

Der Sportevent Weltklasse Zürich gilt als weltweit renommiertestes Leichtathletik-Meeting und schreibt seit 95 Jahren Geschichte. Neben dem jährlich ausverkauften Grossanlass im Letzigrund-Stadion zeichnet sich Weltklasse Zürich als Innovator mit neuen Eventreihen und als grosser Förderer der Schweizer Leichtathletik aus. Unter anderem wird die grösste Nachwuchs-Sportserie der Schweiz, der UBS Kids Cup, organisiert. Weltklasse Zürich legt einen starken Fokus auf die Entwicklung neuer Plattformen, den Ausbau seiner Community und der Stärkung einer sportbegeisterten Schweiz.

Zur Weiterentwicklung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

CHANNEL MANAGER:IN (100 %)

WAS WIR BIETEN

- Werde Teil der weltweiten Nummer eins unter den Leichtathletik-Meetings und trage das Feuer unseres Sports mit immer mehr Anlässen an eine wachsende Community weiter.
- Wir bieten ein sehr spannendes und vielfältiges Umfeld in der Welt des Sports, welches vom Nachwuchs bis zur weltweiten Spitze reicht.
- Bei uns gibt es kreative, vielfältige und eigenverantwortliche Arbeit.
- Arbeite flexibel, von wo immer du willst (mit abgestimmten Präsenztagen in Zürich) oder bei uns im Zürcher Office mit Blick auf den legendären Letzigrund.

WAS DU BEI UNS MACHEN KANNST

- Du postest auf den Social-Media-Kanälen von Weltklasse Zürich & UBS Kids Cup, übernimmst das Community Management und unterstützt das Team bei digitalen Produktionen.
- Du hältst die Websites von Weltklasse Zürich und weiteren Projekten wie dem UBS Kids Cup immer auf aktuellem Stand. Grafische Contentelemente bereitest du teils selbstständig auf.
- Du versendest die Newsletter von Weltklasse Zürich und seinen Projekten, bereitest die Inhalte in Zusammenarbeit mit deinen Teamkolleg:innen auf.
- Du übernimmst die Pflege des kommunikativen CRM-Systems (Wilken E-Marketing Suite) und pflegst die Community von Weltklasse Zürich inklusive aller Projekte.

WAS WIR UNS WÜNSCHEN

- Du bist Social-Media-Profi.
- Du hast bereits erste Berufserfahrung im Bereich Community Management, Content Management, E-Mail-Marketing oder vergleichbaren Aufgabenbereichen.
- Du beherrschst den Umgang mit Content-Management-Systemen (TYPO3, Dato) und Customer-Relationship-Management-Systemen mit E-Mail-Marketing Lösung (Wilken EMS).
- Du bist geübt im Umgang mit Grafikaufbereitungen (idealerweise Erfahrung mit PhotoShop).
- Du liebst Sport und verstehst, warum unser Herz für die Leichtathletik schlägt.
- Du bist Arbeiten im Umfeld von Events gewohnt und brennst für ihre Umsetzungen.
- Neben Deutsch und Englisch sind Französischkenntnisse von Vorteil.

Interessiert? Dann bewirb dich per E-Mail bis am 18. Februar 2024 bei: jobs@weltklassezuerich.ch

Dein Kontakt für diese Stelle:

Ivo Koken, +41 44 495 80 82