

Hållbarhets- redovisning 2025



Vi måste vilja mer än direktiven kräver

Anna Nivala
VD
Bengt Dahlgren Göteborg

Louise Holmstedt
Hållbarhetsansvarig
Bengt Dahlgren

2025 har varit ett utmanande år för hållbarhetsarbete. Att skriva något annat i en ledare vore att skönmåla. EU drog i handbromsen. Omnibus-beslutet slopade delar av CSRD-kravbilden och skickade en tydlig signal: hållbarhet är fortfarande förhandlingsbart. Globalt geopolitiskt tryck och en byggbransch med stram ekonomi har lett till att hållbarhetsutvecklingen fallit tillbaka – tillbaka till en tid då vi betraktade hållbarhet som något man gör om det finns tid och råd, inte som en grundförutsättning. Det här är en utveckling vi inte har råd att acceptera.

Vi har sett det hända förut. Hållbarhetsfrågan pendlar mellan "need to have" och "nice to have" i takt med konjunktur och politisk vind. Men verkligheten förändras inte med pendeln. Klimatrådets senaste rapport är inte en åsikt – det är vetenskap. Och vi som arbetar med samhällsbyggnad varje dag ser hur konsekvenserna kommer närmare: översvämningar, värmeböljor, byggnader som behöver kylas på sätt vi aldrig tidigare planerat för är redan nu en realitet.

Det är i det läget vi tog fram Bengt Dahlgrens nya hållbarhetsmål för 2025. Inte för att lagar och direktiv kräver det, utan för att vi anser att alla som kan måste ta sitt ansvar. Arbetet har vuxit fram ur vårt CSRD-arbete och de indikatorer vi byggt upp tillsammans – ett gemensamt språk förankrat i både kärnvärden och den vardag vi delar med våra kunder och medarbetare.

Vi på Bengt Dahlgren gör störst skillnad i våra kundprojekt. Vår egen klimatpåverkan är liten jämfört med hur vi kan påverka när vi guidar en kund mot ett mer energieffektivt eller klimatsmart byggnadsprojekt. Därför är det naturligt att vi lägger stort fokus på klimatpåverkan i kundprojekt. EPBD-gränsvärdena och de nya klimatdeklarationskraven som väntar 2028 är inte hot – det är en möjlighet för oss att hjälpa kunder att räkna hem sin hållbarhet i kronor och öre.

Bengt Dahlgren är ett kompetensbolag. Det är inte en beskrivning, det är ett löfte. Och spetskompetens är inte något vi kan köpa in eller deklarera – den byggs av människor som känner sig tillräckligt trygga för att vara nyfikna, tillräckligt orädda för att ifrågasätta och tillräckligt engagerade för att gå djupare än vad uppdraget kräver. Om vi inte skapar de förutsättningarna internt kommer vi inte kunna hålla det löftet utåt – mot kunder, mot samhället, mot de utmaningar som vi ställs inför.

I en tid när kunskap ifrågasätts och expertis behandlas som åsikt är det viktigare än någonsin att vi värnar om Bengt Dahlgren-andan där rätt svar väger tyngre än enkla svar. Det är inte mjuka värden. Det är vår kultur.

Tillsammans med våra kunder håller vi uppe tempot, även när det blåser lite motvind.





Innehåll

Denna hållbarhetsredovisning omfattar Bengt Dahlgren AB och dess dotterbolag. Rapporten redovisas i enlighet med Global Reporting Initiative Standards 2021 som är en oberoende internationell standard för företag att redovisa sitt hållbarhetsarbete. Rapporten avser perioden 1 januari till 31 december 2025.

Rapporten är upprättat av Bengt Dahlgrens hållbarhetsgrupp.

Kontakt
Louise Holmstedt, Hållbarhetsansvarig
louise.holmstedt@bengtdahlgren.se

Bengt Dahlgren i siffror 2025.....	4
Hållbarhetshistoria.....	5
Vision	6
Projekt: Kvarteret Regina.....	7
Hållbarhetspolicy.....	8
Hållbarhetsmål	9-10
Klimat (E).....	11-18
Projekt: Svarvhallen	19
Becos	20-21
Människa (S)	22-29
Säkerhet	30
Företagande (G).....	31-34
Projekt: Noden, Tegelbruket 5.....	35
Projekt: Infinity	36

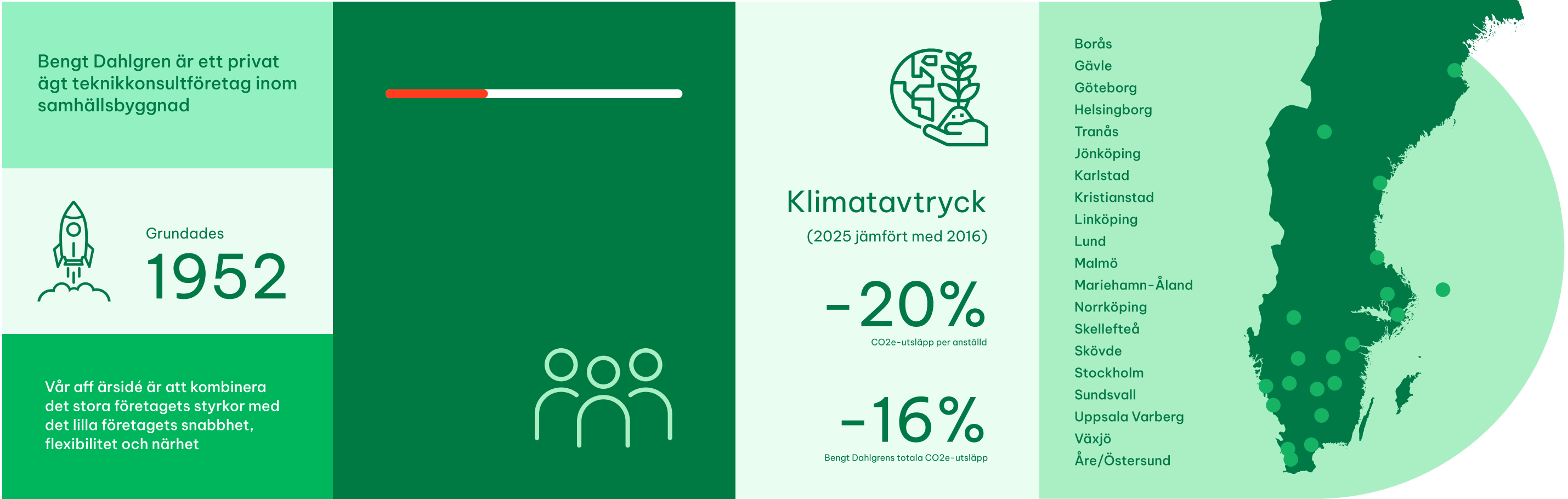




Bengt Dahlgren i siffror

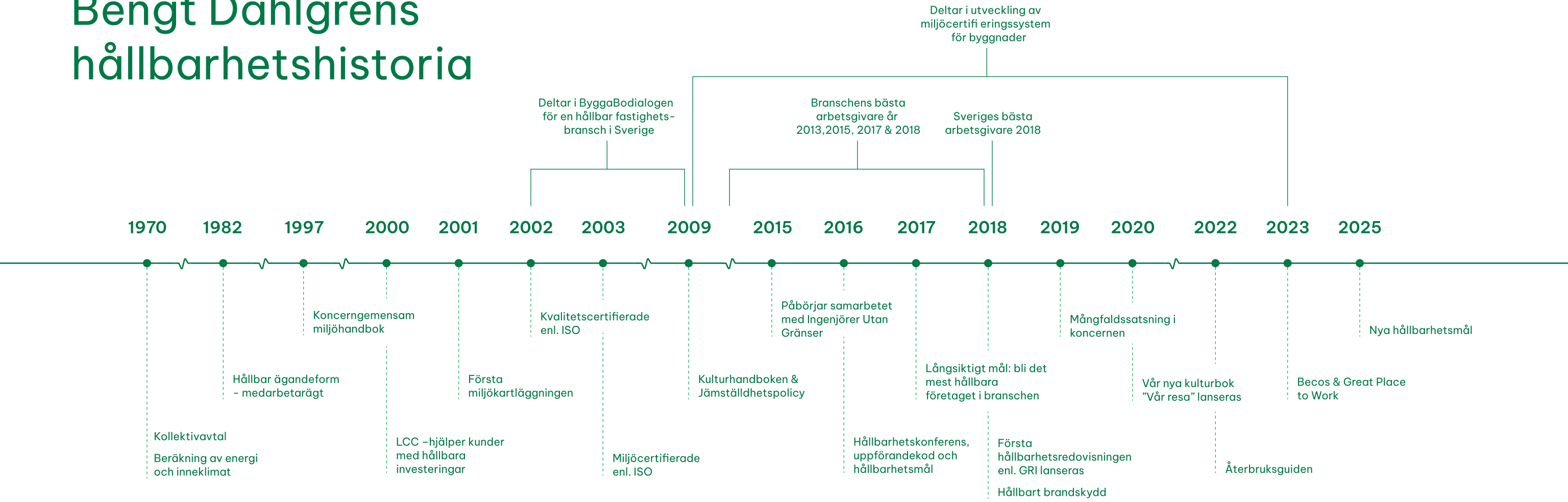
Bengt Dahlgrens styrelse arbetar i enlighet med kod för svensk bolagsstyrning med styrelseordförande Christina Maria Lundqvist i spetsen.

Hållbarhetsarbetet är delegerat från styrelsen till Koncernens VD-grupp. Anna Nivala, VD på Bengt Dahlgren i Göteborg, arbetar aktivt tillsammans med hållbarhetsgruppen för att driva koncernens hållbarhetsarbete framåt. Hållbarhetsgruppens arbete återkopplas alltid på koncernens styrelsemöten.





Bengt Dahlgrens hållbarhetshistoria



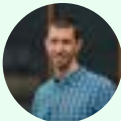
Hållbarhetsgruppen



Louise Holmstedt
Bengt Dahlgren Stockholm



Anna Nivala
VD Bengt Dahlgren Göteborg



Henrik Jönsson
Bengt Dahlgren Göteborg



Cecilia Wetterqvist
Bengt Dahlgren Brand & Risk



Fredrik Gunnarsson
Bengt Dahlgren Linköping



Vision

Vi vill vara det företag i branschen
som gör kunderna mest hållbara



Kvarteret Regina

Utveckling genom omställning

Kvarteret Regina vid Hvitfeldtsplatsen i centrala Göteborg omvandlas från ett slutet 1970-talskomplex till ett modernt, öppet och levande kvarter för kontor, restauranger, möten och vistelse. Alecta är fastighetsägare och projektet omfattar en genomgripande ombyggnad där befintlig stomme tas tillvara och kompletteras med nya ljusa kontorsmiljöer, ljusgårdar, förbättrade dagsljusförhållanden, en uppdaterad fasad samt takterrasser i ett starkt kollektivtrafknära läge i Rosenlund vid station Haga.

Den absolut viktigaste hållbarhetsaspekten är valet att omdana i stället för att ersätta. Den mest resurseffektiva kvadratmetern är ofta den som redan finns. Genom att bevara och utveckla befintlig bebyggelse tas redan investerade material, konstruktioner och klimatpåverkan tillvara, samtidigt som behovet av nyproduktion och stora mängder nya byggmaterial minskar. Kvarteret Regina blir därmed ett konkret exempel på hur framtidens stad kan utvecklas genom omställning, inte bara genom nybyggnad.

Projektet certifieras enligt BREEAM-SE, vilket ställer höga krav på energi, material, inomhusmiljö och hållbarhetsstyrning. Till detta kommer att omställningsprocessen i sig är komplex då befintliga förutsättningar ska möta högt ställda krav, vilket sammantaget gjort certifieringsarbetet utmanande. Vi är stolta över att genom vår insats i projektet kunnat bidra till ett mer hållbart samhälle i stort och att projektet uppnått BREEAM Excellent.

Projekt: Ombyggnation Kvarteret Regina

Fastighetsägare: Alecta Fastigheter

Plats: Rosenlund, Göteborg

Verksamhet: 30 000 kvm kontorsfastighet

Vårt bidrag: BREEAM-samordning och EI-projektering



Bild: GAJD Arkitekter

Hållbarhetspolicy

Bengt Dahlgrens hållbarhetspolicy ligger till grund för hållbarhetsarbetet inom koncernen och går i linje med Agenda 2030s hållbarhetsmål.



Våra engagerade medarbetare erbjuder tillsammans med konsulter och entreprenörer en helhetslösning som bidrar till ett mer hållbart byggande. Vi gör det lönsamt för våra kunder att vara hållbara.



Vi arbetar tillsammans med våra leverantörer för att köpa in hållbara produkter och tjänster.



Vi strävar efter att spegla samhällets mångfald och att vara det mest jämställda företaget i branschen på samtliga befattningsnivåer.



Vi erbjuder en attraktiv arbetsplats med spännande utmaningar och med möjlighet för den enskilda medarbetaren att bidra till det hållbara samhället. Vi har en socialt hållbar arbetsmiljö och ett bra ledarskap med tydlig omsorg om våra medarbetare.



Bengt Dahlgren är en föregångare i samhället som leder branschen i en mer hållbar riktning. Vi lever som vi lär!



Våra målområden

Varje målområde har tre mål som fångar upp tre olika perspektiv.

Klimat (E)

Människa (S)

Företagande (G)





Klimat (E)

Hantera klimatförändring

Vi utvecklar tjänster som stödjer samhället med att hantera klimatförändringar

Minskad klimatpåverkan i projekt

Vi halverar klimatpåverkan i kundprojekt till 2030

Vetenskapsbaserade klimatmål

Vi minskar våra utsläpp enligt SBTi



Människa (S)

Hållbar kultur

Vi skapar en arbetsmiljö där människor vill och kan bidra till välmående och resultat

Samhällsansvar

Vi stöttar lokala initiativ för att stärka samhället i en socialt hållbar riktning

Ansvarstagande genom tjänster

Vi strävar efter att utveckla tjänster som stöttar samhället i en socialt hållbar riktning



Företagande (G)

Tillväxt i hållbarhetstjänster

Vi skapar en innovativ och modig miljö där vårt tjänsteutbud utvecklas i en hållbar riktning

Den goda ledaren

Vi strävar efter ett modigt, förtroende- och ingivande och kommunikativt ledarskap

Trygg partner

Vi bedriver en verksamhet där kunder upplever att vi vill och kan bidra till förflyttning i en hållbar riktning



Klimat (E)

Minskad klimatpåverkan i projekt

– Vi halverar klimatpåverkan i kundprojekt till 2030

KPI

50%-minskning till 2030 jämfört med boverkets krav-
/referensvärden 2025 i kgCO₂e/m²BTA

Vetenskapsbaserade klimatmål

– Vi minskar våra utsläpp enligt SBTi

KPI

– %-minskning till 2030 enligt SBTi (Science Based Target Initiative)
samt fortsatt klimatkompensation på eget initiativ

Hantera klimatförändring

– Vi utvecklar tjänster som stödjer samhället med att hantera klimatförändringar

KPI

10 nya tjänster/tjänstemoment till 2030 som adresserar
klimatförändringarna



Klimat (E)

Minskad klimatpåverkan i projekt

– Vi halverar klimatpåverkan i kundprojekt till 2030

Vad vi vill:

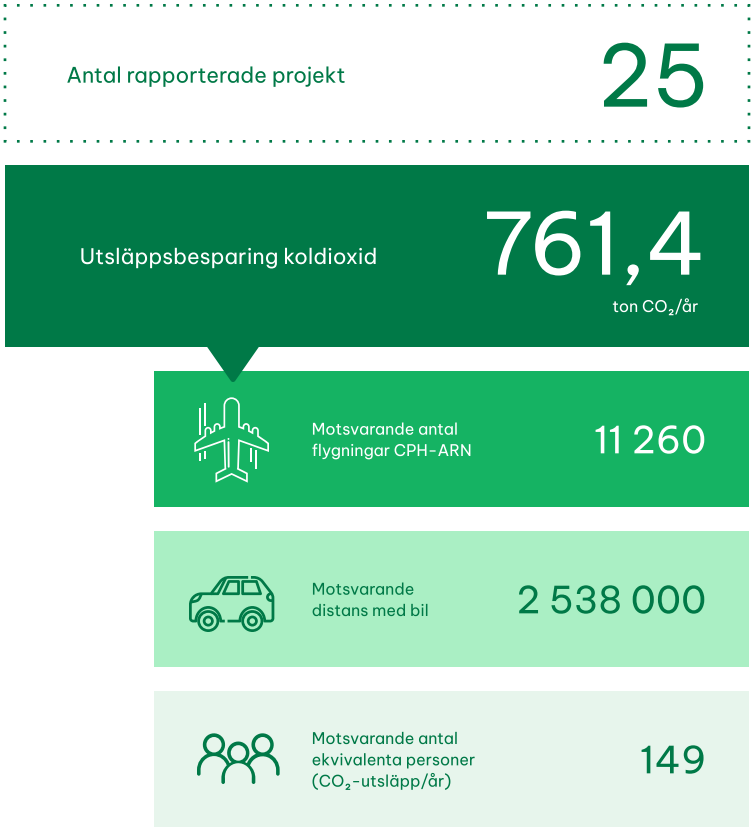
Vi fortsätter med ambitionen att göra skillnad där vi kan påverka som mest, det vill säga genom de projekt vi deltar i. Globalt står byggnationen för 37% av klimatutsläppen, i Sverige är det 22%. Mycket har hänt sedan vi 2022 satte upp målet om halverade utsläpp i våra projekt. Basindustrin ställer om och det ”fossilfria” stålet är nu en reell möjlighet. Materialleverantörerna utnyttjar såväl detta som omställning av sina egna verksamheter. Fler och fler fastighetsägare driver efterfrågan genom högt ställda krav på klimatbelastning i sina projekt. Och sist men inte minst har vi internt nu byggt både kunskap och verktyg för att sätta siffror på klimatbelastningen.

Läget har alltså aldrig varit gynnsammare än nu för oss att genom vårt agerande bidra till klimatomställningen.

Vi kommer genom Hållbarhetsgruppen årligen sätta ett måltal på antal projekt som respektive bolag skall redovisa klimatförbättring jämfört Boverkets krav-/referensvärde. Redan idag inkluderar vi till viss del detta i vår affär (våra kundprojekt) och ser att efterfrågan från marknaden gör att vi på sikt kommer att öka den andelen. Målsättningen i antal årligt redovisade projekt sätts utgående från det enskilda bolagets kapacitet och läggs på en nivå som driver utveckling. För byggnadstyper/verksamheter där referensvärden saknas ansvarar Hållbarhetsgruppen för att ta fram dessa.

Primärt lyfts projekt där vi projekterar ett eller flera system. Utöver detta kan även projekt där vi agerar samordnande i klimat och/eller energifrågor lyftas.

KPI 50%-minskning till 2030 jämfört med boverkets krav-/referensvärden 2025 i kgCO₂e/m²BTA





Klimat (E)

Vetenskapsbaserade klimatmål

– Vi minskar våra utsläpp enligt SBTi

Vad vi vill:

För att fortsätta att vara en trovärdig aktör på marknaden i hållbarhetsfrågan behöver vi ”hålla städat framför egen dörr”. Att fortsätta med att sänka våra egna klimatavtryck är alltså utöver bidraget till sänkt global uppvärmning även direkt affärskritiskt. Detta märks exempelvis på att vi nu har kunder som såväl vill att vi skall redovisa våra egna utsläpp kopplade till enskilda projekt som att vi skall redogöra för bolagets utsläpp i stort på ett strukturerat sätt.

Vi har under lång tid arbetat med att minska den klimatpåverkan vi har haft rådighet över och vi har gjort det bra! Samtidigt ser Hållbarhetsgruppen att det finns mer att göra både genom bättre struktur i vår uppföljning och genom att utöka det scoop vi tittat på.

Att ansluta till SBTi (Science Based Target Initiative) kommer att hjälpa oss svara upp mot såväl förväntningar från kunder som att internt få en bättre struktur.

SBTi är ett globalt initiativ som hjälper företag att sätta klimatmål i linje med Parisavtalet och den senaste klimatforskningen. SBTi bygger på vetenskapliga grunder, erbjuder en metodik och granskningsprocess för att validera företagens mål och skapa transparens. På så sätt blir klimatmålen trovärdiga och jämförbara mellan olika aktörer. Vi har redan idag exempel inom koncernen på en kund som kräver att vi redovisar våra utsläpp enligt SBTi.

Vi kommer att behöva skapa en tydligare struktur kring vad respektive bolag skall rapportera och hur detta skall göras. Inför detta finns behov av att initialt själva sätta oss in något djupare i vad SBTi innebär. Redan idag kan konstateras att vi behöver inkludera en större del av det som kallas Scope 3, exempelvis betydande inköp avseende varor och tjänster samt våra medarbetares pendlingsresor. I detta ingår att fastställa nytt basår och vad vilken %-minskning vi behöver uppnå.

KPI – %-minskning till 2030 enligt SBTi (Science Based Target Initiative)



Klimat (E)

Utfall

Vetenskapsbaserade klimatmål

Klimatfrågan har befast sin plats högt på agendan i bygg- och fastighetsbranschen och det är en stor framgång ur ett hållbarhetsperspektiv. Alla behöver vara med och bidra för att förebygga och minska klimatutsläppen. Vi på Bengt Dahlgren har sedan 2016 kartlagt våra utsläpp utifrån Global Reporting Initiatives uppdelning i scope ett, två och tre.

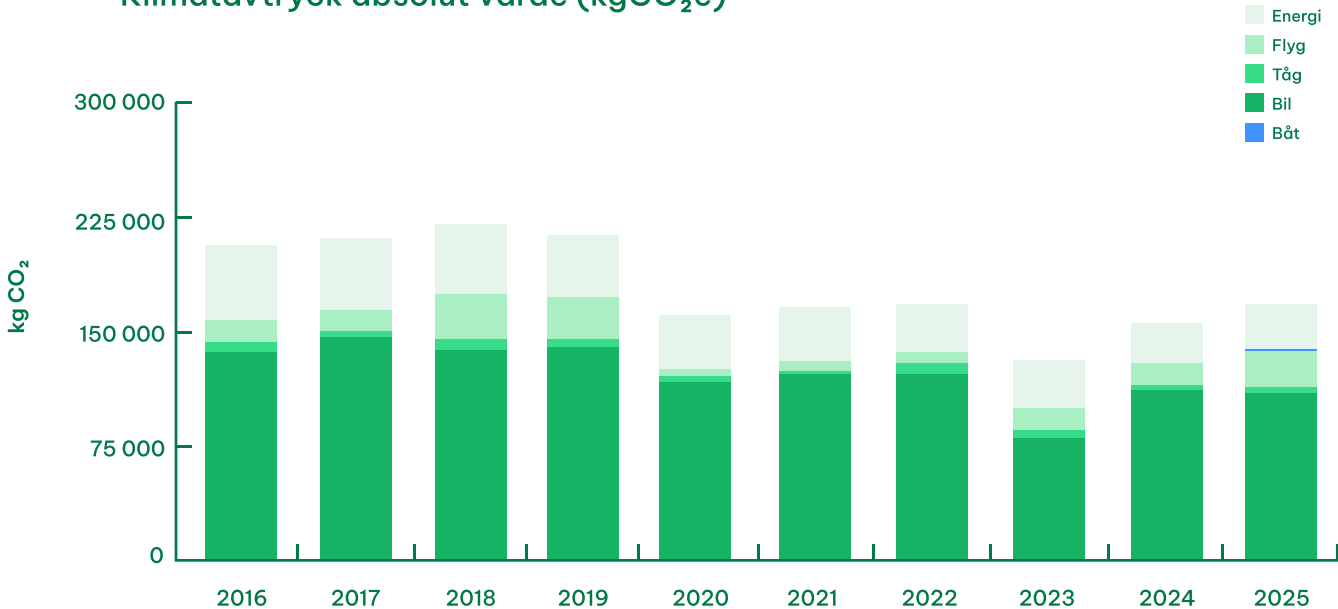
Vi klimatkompenserar redan alla våra utsläpp, men utreder kontinuerligt hur vi kan förbättra oss och höja ribban. Genom att följa upp klimatpåverkan från vår egen verksamhet de senaste åren har vi lärt oss massor och möjligheterna att följa upp vissa faktorer har förbättrats. Det gör att resultaten spretar lite över tid och inom vissa bolag. Men vi kommer fortsatt – genom att arbeta aktivt med frågorna – begränsa våra utsläpp och förhålla oss till de nivåer vi har som mål att nå.

Scope 1: Våra direkta utsläpp från de fordon vi äger.

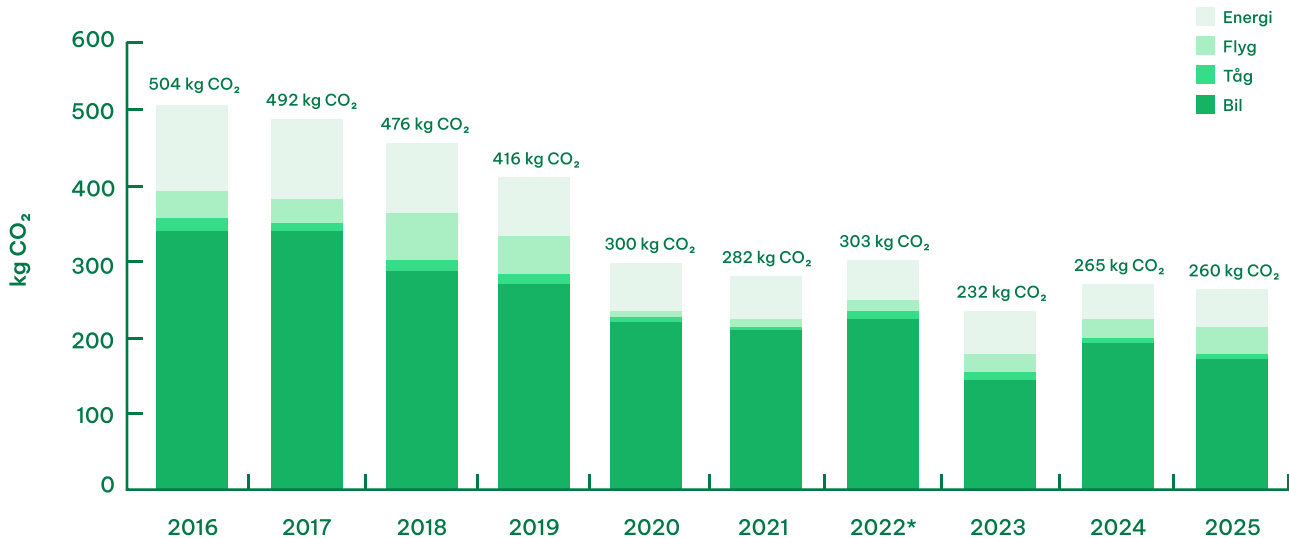
Scope 2: Utsläpp kopplat till den energi vi köper.

Scope 3: Utsläpp kopplat till inköpta resor.

Klimatavtryck absolut värde (kgCO₂e)



Klimatavtryck per anställd – Koncernnivå

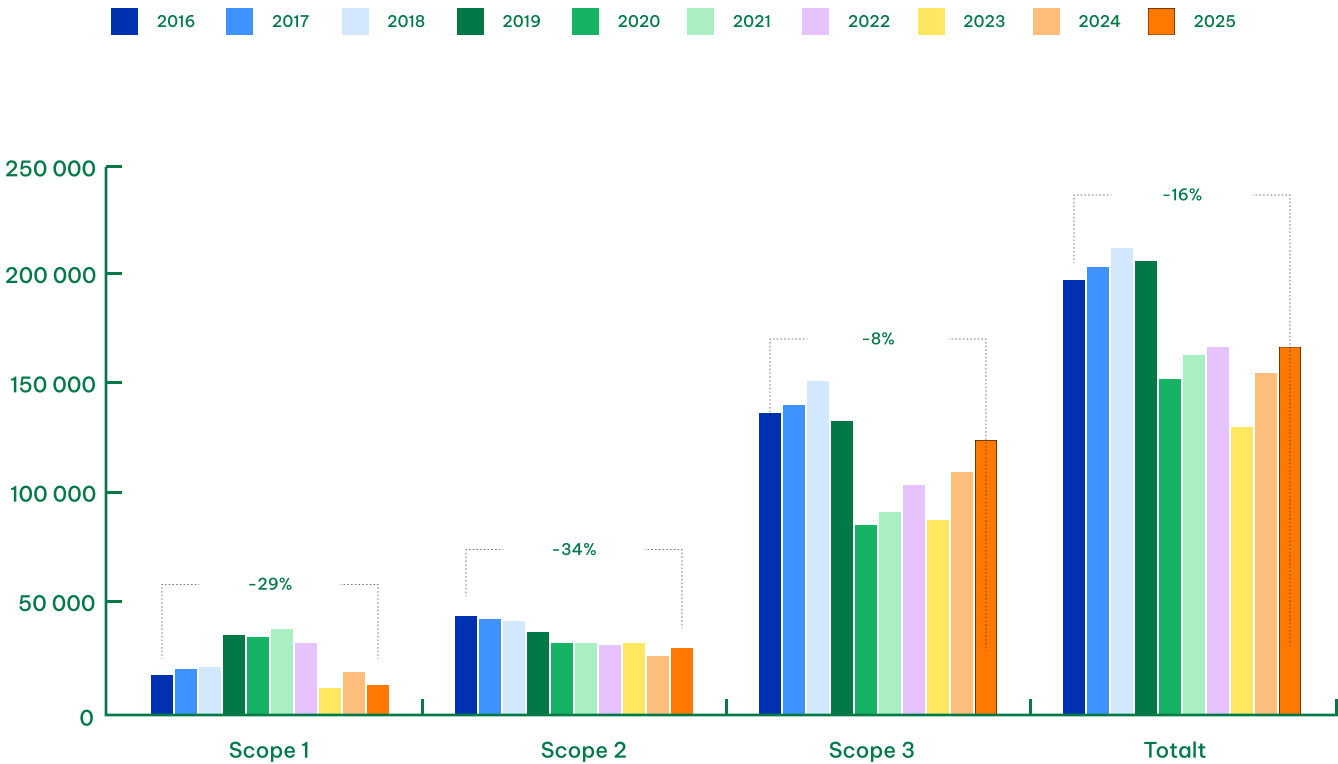


*Första året Karlstad inkluderas, 2022 utgör därför baseline för Karlstadskontoret.

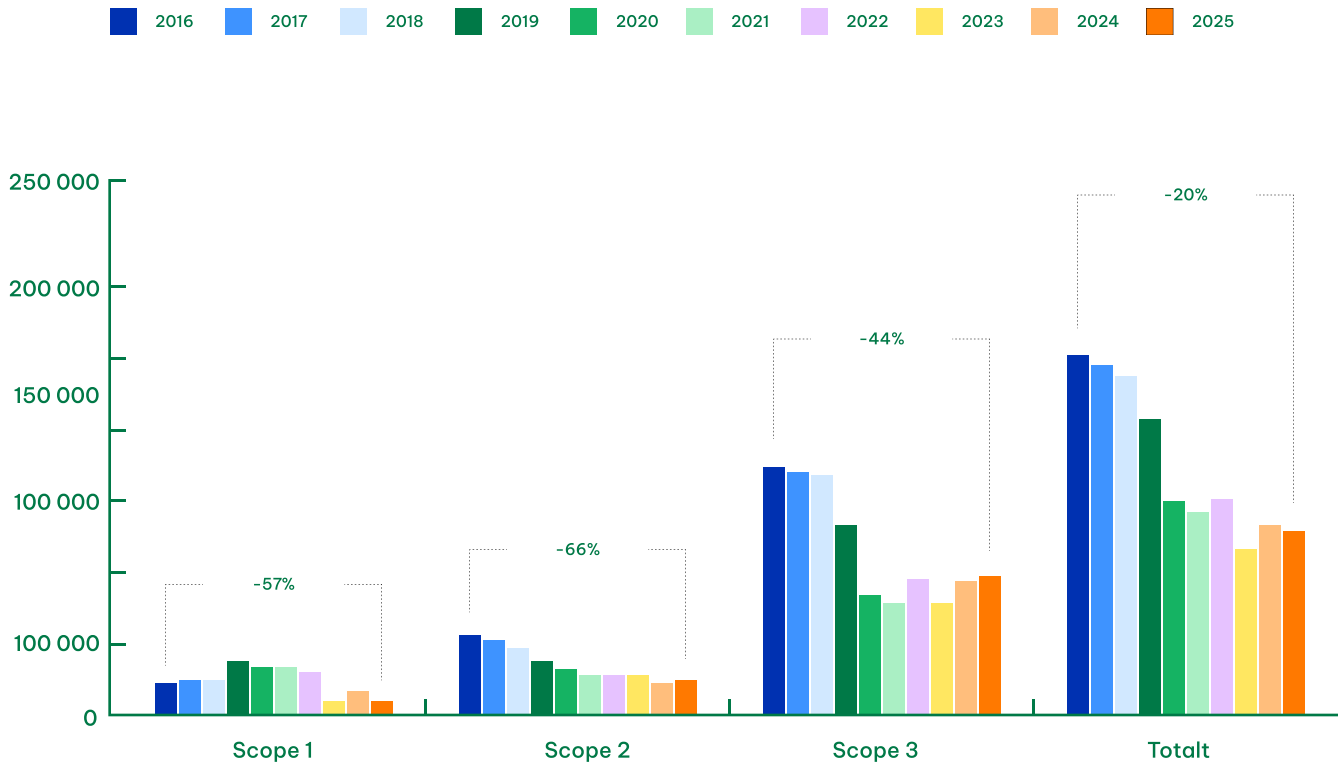


Växthusgasutsläpp i siffror

Totala utsläpp av växthusgaser från resor och energianvändning per år.
(Scope 1-3, kg CO₂-ekv per år)



Klimatavtryck per anställd – Koncernnivå
(Scope 1-3, kg CO₂-ekv per anställd och år)





Vetenskapligt grundade klimatmål – nästa steg i vår omställning

Sedan 2016 har vi på Bengt Dahlgren arbetat aktivt med att mäta, följa upp och redovisa våra klimatutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol (GHGP). Arbetet har hittills fokuserat där vår direkta påverkan varit mest påtaglig: utsläpp från tjänsteresor och energianvändning i våra egna lokaler. Det har gett resultat. Genom ett långsiktigt och strukturerat arbete har vi minskat våra redovisade utsläpp med X %. Den minskningen är ett svart-på-vitt-bevis på att systematisk uppföljning, tydliga prioriteringar och förändrade arbetssätt gör skillnad på riktigt. Det har gett oss en stabil grund att bygga vidare på – både i vår interna styrning och i dialogen med våra kunder.

Men i en tid där verkligheten förändras snabbt kan vi inte slå oss till ro. För att fortsätta vara den trovärdiga aktör och rådgivare branschen behöver, måste vi bredda perspektivet. Bygg- och fastighetssektorn står inför en omfattande omställning, och kraven på transparent, jämförbar och spårbar klimatdata ökar i snabb takt. Våra kunder efterfrågar – helt rättmätigt – att klimatpåverkan ska kunna redovisas både på projektnivå och för bolaget som helhet. Det ställer högre krav även på hur vi mäter och styr vår egen påverkan.

Vad är SBTi?

Science Based Targets initiative (SBTi) är ett globalt initiativ som hjälper företag att sätta klimatmål i linje med Parisavtalet och den senaste klimatforskningen. Genom gemensamma kriterier och en oberoende granskningsprocess skapar SBTi en tydlig och vetenskaplig metodik för hur företag ska beräkna, följa upp och minska sina utsläpp. För oss på Bengt Dahlgren innebär det att klimatarbetet blir mer heltäckande, helt jämförbart och direkt kopplat till den globala omställning som krävs.

Trovärdighet kräver att vi lever som vi lär

Som spetskonsulter i samhällsbyggnadssektorn guidar vi varje dag våra kunder mot mer klimatsmarta val. Då är det en absolut grundförutsättning att vi tar fullt ansvar för vår egen klimatpåverkan. Genom att utveckla vår klimatredovisning och sätta mål i linje med SBTi stärker vi vår trovärdighet, vår transparens och vår förmåga att leda omställningen i praktiken.

Med en ny baslinje, en bredare redovisning och vetenskapligt grundade klimatmål håller vi uppe tempot och tar ett tydligt kliv framåt. Vårt mål är att fortsätta minska våra utsläpp på ett sätt som är mätbart, transparent och helt förenligt med Parisavtalets ambitioner. Det är så vi omsätter vår kultur och expertis i praktisk handling.

Vi väljer vetenskapen framför enkla svar

Därför tar vi nu nästa naturliga steg och påbörjar arbetet med att sätta klimatmål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi). Att arbeta enligt SBTi innebär att vi gör ett genomgripande omtag i vår klimatredovisning. Vårt tidigare arbete är en ovärderlig tillgång, men för att sätta genuint vetenskapligt baserade mål behöver vi etablera en helt ny baslinje. Den ska ge en mer omfattande, ärlig och rättvisande bild av vår samlade klimatpåverkan. Det handlar inte om att börja om – det handlar om att höja kvaliteten och ambitionsnivån i vårt klimatarbete, eftersom rätt svar väger tyngre än enkla svar.

En central del i detta är att bredda redovisningen till fler indirekta utsläpp, det som inom GHGP kallar Scope 3. För vår verksamhet innebär det att vi inkluderar utsläpp kopplade till exempelvis inköp av varor och tjänster, medarbetares pendling och andra delar av vår värdekedja. Genom att lyssna på vetenskapen och kartlägga hela kedjan får vi skarp kunskap om var vår klimatpåverkan faktiskt uppstår – och var våra insatser gör störst nytta.



Klimat (E)

Hantera klimatförändring

– Vi utvecklar tjänster som stödjer samhället med att hantera klimatförändringar

Vad vi vill:

Ett förändrat klimat till följd av vår mänskliga påverkan är inte längre en framtidsfråga. Klimatförändringarna händer här och nu. Och även om de intensifierade effekterna av klimatförändringarna ännu så länge främst drabbar andra delar av världen så är de synliga även här i Sverige. Fysiska klimatförändringar så som höjda medeltemperaturer, kraftigare värmeböljor, skyfall, torka, förändrade nederbördsmonster är exempel på vad bygg- och fastighetssektorn redan idag behöver börja anpassa sig till.

Tittar vi på de grundkompetenser som idag finns inom vår koncern så har vi den baskunskap som behövs för att stötta våra kunder och samhället i denna viktiga fråga. Vi kan simulera inomhusklimat, vi kan designa klimathållande system för byggnader, vi kan hantera VA-frågor, vi kan göra riskbedömningar, etc., etc..

Vi har alltså allt som behövs för att även möta extremare förhållanden och hitta lösningar på de utmaningar som kommer med dessa. Genom att adressera klimatförändringarna och peka på våra grundkompetenser gör vi vår affär relevant även framöver.

Vi är övertygade om att vi här kan växa vår affär och därmed bidra ytterligare till samhället. Detta genom att peka på helt nya tjänster eller moment knutna till befintligt tjänsteutbud.

Vi gör det genom att på ett tydligt sätt lyfta och marknadsföra de nya tjänster/tjänstemoment som skapas.

KPI 10 nya tjänster/tjänstemoment till 2030 som adresserar klimatförändringarna

Utfall Mål etablerat 2025, kommer jobba vidare med.

Svarvhallen

Ett litet hus med stora ambitioner

I Hagalundsdepån i Solna uppförs Svarvhallen – en nyckelbyggnad för att förbättra kapaciteten och effektivisera underhållet av tåg hjul i regionen. Trots sin funktionella karaktär och begränsade storlek är projektet ett levande bevis på att även verksamhetsspecifika industribyggnader kan ligga i absolut framkant i den hållbara omställningen.

Med fastighetsägaren Jernhusen i spetsen har projektet drivits med mycket höga hållbarhetsambitioner och siktet är inställt på att certifiera byggnaden enligt BREEAM-SE v.6 på nivån Outstanding. Jernhusen har även satt upp skarpa målsättningar och ett mycket ambitiöst målgränsvärde för projektets totala klimatpåverkan.

Digital innovation synliggör installationernas klimatavtryck

Under 2025 har vi på Bengt Dahlgren haft förtroendet att både agera BREEAM-SE-stöd till entreprenören och ansvara för projektets klimatberäkningar. Det som har gjort detta uppdrag extra spännande – och banbrytande – är att projektet har ställt krav på att även inkludera klimatbelastningen från byggnadens installationer. Detta är en post som historiskt sett ofta har utelämnats på grund av brist på data.

Genom vårt egenutvecklade digitala verktyg, BeCOs, har Bengt Dahlgren kunnat genomföra unika, projektspecifika beräkningar av installationsprodukternas faktiska klimatpåverkan.

Resultatet talar sitt tydliga språk:

- Installationerna i Svarvhallen står för 53 kg CO₂e/m² BTA.
- Detta motsvarar cirka 10 procent av projektets totala klimatbelastning.

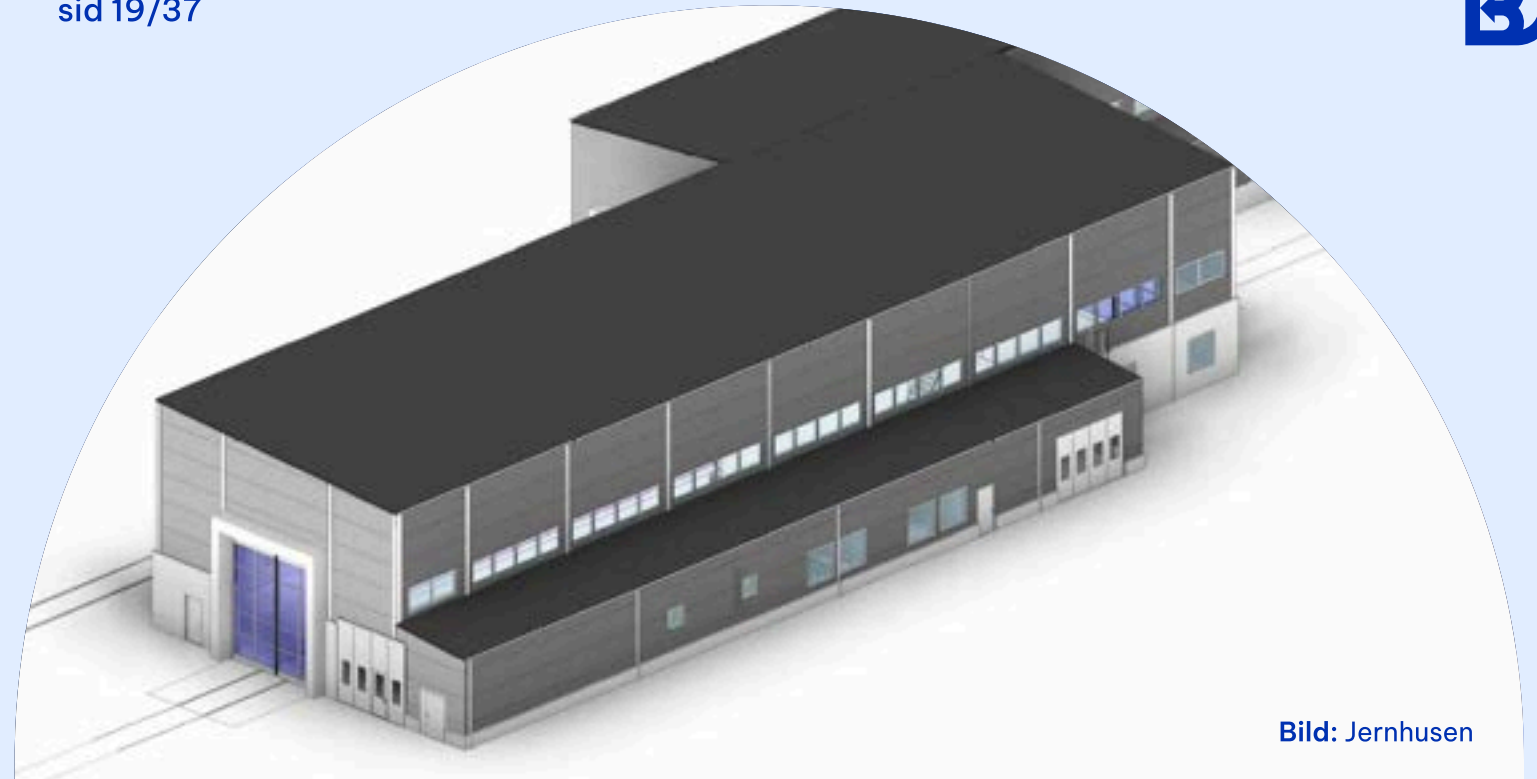


Bild: Jernhusen

Vi sätter en ny branschstandard

Att kunna påvisa dessa siffror svart på vitt visar hur viktigt det är att faktiskt inkludera installationssidan i moderna klimatdeklarationer. Utan den analysen missar man en anseelig del av den totala klimatbelastningen, vilket gör det omöjligt att optimera byggnaden fullt ut. Genom vår spetskompetens och våra digitala verktyg har vi inte bara hjälpt kunden att nå sina mål, utan också bidragit till att flytta fram positionerna för vad branschen kan mäta och förbättra.

Ort: Solna (Hagalundsdepån)

Byggherre/Fastighetsägare: Jernhusen

Certifiering: BREEAM-SE v.6, nivå Outstanding (mål)

Vår roll: BREEAM-SE-stöd, klimatberäkningar och expertis inom installationsklimatpåverkan via BeCOs.

Resultat: Identifierat installationsavtryck på 53 kg CO₂e/m² BTA (ca 10 % av totalen).



Becos

Klimatpåverkan i realtid, nu med ännu större räckvidd

Förfinade beräkningar och en levande produktdatabas

Under året har vi gjort våra klimatberäkningar betydligt mer kompletta. Genom att inkludera livscykel faserna A4 och A5 i Becos mäter vi nu även transporterna till byggarbetsplatsen samt själva bygg- och installationsskedet. Det ger oss – och våra kunder – en heltäckande och ärlig bild av installationernas inbyggda klimatpåverkan.

Vi har också förfinat och expanderat vår produktdatabas för att kunna hantera komplexa produkter och system. För att göra det lätt att välja rätt i vardagen har vi utvecklat funktioner för tydligare kategorisering och direkta jämförelser. Det gör klimatoptimering till en naturlig, integrerad del av konstruktörens beslutsfattande.

Som konsulter är det i våra kundprojekt vi gör absolut störst skillnad. Genom de lösningar vi tar fram kan vi guida branschen mot ett mer hållbart och klimateffektivt byggande. Därför satte vi tidigt ett mål: till 2030 ska vi ha halverat klimatpåverkan i våra installationsprojekt jämfört med 2022. När målet sattes famlade branschen i mörker – kunskapen om installationers faktiska klimatavtryck var bristfällig och få aktörer vågade prioritera frågan.

Ur den utmaningen föddes vårt klimatberäkningsverktyg Becos år 2023. Vi ville ge våra konstruktörer verktygen att beräkna klimatpåverkan i realtid, bygga gedigen kunskap och sätta en ny standard för hela installationsbranschen. Under 2025 har vi tagit flera avgörande steg för att både fördjupa och bredda den kapaciteten. Vi nöjer oss inte med enkla svar när rätt svar kräver att vi går djupare.





El – nästa stora pusselbit

En av de största milstolparna under 2025 är att vi har påbörjat implementeringen av disciplinen el i Becos. Elinstallationer har länge varit en av branschens största blinda fläckar i klimatberäkningar, både på grund av akut brist på tillförlitliga data och för att materialhanteringen skiljer sig fundamentalt från andra discipliner. Vi valde att utmana detta. Under året har vi utvecklat både det digitala verktyget och en helt ny arbetsprocess, samtidigt som vi byggt upp en databas anpassad för el.

Verktyget har redan satts på prov i ett skarpt ombyggnadsprojekt tillsammans med AstraZeneca – en kund som precis som vi vill driva klimatfrågan framåt. Under projekteringen av ett laboratorium i Mölndal kunde vi för första gången svart på vitt synliggöra elanläggningens faktiska andel av klimatpåverkan. Den summerade belastningen landade på 17 kg CO₂-ekv/m². Det är visserligen 17 % högre än IVL:s schablonvärde för kontor, men det visar också vikten av verklig expertis. Här skall dock noteras att vi har med en installationstätt laboratorieverksamhet att göra.

Från data till beslut som gör skillnad

Genom att kombinera realtidsberäkningar, utökade livscyklifaser och nya discipliner som el flyttar vi fram positionerna. Vi integrerar klimatpåverkan som en självklar parameter i våra projekt, med exakt samma tyngd som kostnad och funktion. Resultaten från Becos handlar inte om att bocka av direktiv – det handlar om att ge våra kunder spetskompetens för att kunna göra medvetna val och räkna hem sin hållbarhet i praktiken. Becos är mer än ett internt verktyg; det är vårt sätt att hålla uppe tempot och driva samhällsbyggnadsbranschen mot en klimatsmart och cirkulär verklighet.





Människa (S)

Hållbar kultur

– Vi skapar en arbetsmiljö där människor vill och kan bidra till välmående och resultat

KPI

95% av våra medarbetare upplever psykologisk trygghet

Samhällsansvar

– Vi stöttar lokala initiativ för att stärka samhället i en socialt hållbar riktning

KPI

Respektive bolag bidrar årligen med minst ett ansvarstagande projekt

Ansvarstagande

– Vi strävar efter att utveckla tjänster som stöttar samhället i en socialt hållbar riktning

KPI

3 nya tjänster till 2030 som adresserar socialt ansvarstagande i samhällsbyggnadsbranschen



Människa (S)

Hållbar kultur

– Vi skapar en arbetsmiljö där människor vill och kan bidra till välmående och resultat

Vad vi vill:

Alla vi medarbetare är koncernens viktigaste tillgång. Vi befinner oss just nu i en tid som präglas av snabb förändring. Teknikutveckling, samhällsförändring och hållbarhetsomställningen skapar såväl utmaningar som möjligheter. En sak är säker, vad vi gör som konsulter och hur vi gör det är en del av den förändring som sker.

För att vi som individer och bolag skall vara fortsatt relevanta och värdeskapande för våra kunder och samhället i stort är vår bolagskultur viktigare än någonsin. Genom att fortsätta bygga en kultur och struktur som möjliggör hållbar prestation över tid skapas förutsättningar för såväl välmående som resultat.

Denna kultur bygger vi genom att det skapas möjlighet till; lärande, återhämtning, trygghet, samarbeten, reflektion, innovation, firande, gemenskap, etc.

Genom kulturen skapas en miljö där människan vill vara, vågar bidra och kan utvecklas. Ett mått på detta är psykologisk trygghet.

Mätning av upplevd psykologisk trygghet via någon form av medarbetarundersökning som minst på årsbasis.

KPI 95% av våra medarbetare upplever psykologisk trygghet

Utfall 84,6% av våra medarbetare upplever psykologisk trygghet



En riktigt bra arbetsplats

Där människor och kompetens växer

Spetskompetens är ingenting vi kan köpa in; den byggs av människor som känner sig trygga nog att vara nyfikna och tillräckligt orädda för att ifrågasätta. För oss på Bengt Dahlgren är det en självklarhet att vår viktigaste resurs är våra medarbetare, och att vårt interna klimat direkt speglar det värde vi levererar ut i våra kundprojekt.

Ett kvitto på att vi är på rätt väg är vårt långvariga engagemang i Great Place to Work – världens mest omfattande medarbetarundersökning. Under 2025 har våra medarbetare återigen gett oss fantastiska betyg. Vi är oerhört stolta över att ha klättrat ytterligare på listan och nu rankas som Sveriges 8:e bästa arbetsplats i kategorin stora organisationer.

Undersökningen belyser en rad olika parametrar, men för vårt strategiska hållbarhetsarbete är resultatet kring inkludering det allra viktigaste. Vi arbetar målinriktat för att varje individ ska känna sig som en självklar del av Bengt Dahlgren-familjen.

Koncerngemensamma mål

2025 100 % av våra medarbetare upplever att vi är en helt inkluderande arbetsplats.

2030 Full jämställdhet på alla nivåer och funktioner inom företaget.

Vårt trygghetspaket i korthet

Kvalificerad företagshälsovård: Avtal finns på samtliga orter där vi har kontor, vilket garanterar snabb och professionell hjälp vid arbetsrelaterade skador samt möjlighet till regelbundna, personliga hälsoundersökningar.

Friskvård och hälsa: Ett årligt friskvårdsbidrag erbjuds samtliga anställda för att uppmuntra till fysisk aktivitet och egenvård.

Säkerhet på och utanför kontoret: Våra konsulter som rör sig på byggarbetsplatser genomgår löpande relevanta arbetsmiljöutbildningar (för t.ex. ID06-kompetens). På våra kontor genomförs regelbundet utbildningar i hjärt- och lungräddning (HLR) samt utrymningssäkerhet.

Hos Bengt får alla möjlighet att växa

Vi vill erbjuda en stabil och utvecklande plattform där alla får samma förutsättningar att nå sin fulla potential. Genom att visa stort förtroende för våra medarbetares förmåga uppmuntrar vi till egna initiativ och personlig utveckling inom bolaget. Vårt aktiva arbete med mångfald, jämställdhet och inkludering är inte en sidoaktivitet – det är en affärskritisk del av vår övergripande tillväxtambition. När vi ökar vår mångfald uppnår vi konkreta fördelar:

Attrahera och behålla talang: Vi vill spegla de kunder och det samhälle vi utvecklar. genom att vara en inkluderande arbetsplats blir vi förstahandsvalet för branschens bästa konsulter.

Kreativitet och innovation: Olika bakgrunder och erfarenheter bryter gamla mönster och skapar de bästa förutsättningarna för nya, hållbara tankesätt.

Vår ambition är glasklar: Bengt Dahlgren ska vara en stark branschförebild när det kommer till inkludering och social hållbarhet.

Hälsa, trygghet och balans i vardagen

För att kunna prestera på topp och behålla den unika Bengt Dahlgren-andan krävs en sund balans mellan arbetsliv och privatliv. Vi arbetar proaktivt för att hålla arbetsrelaterad stress på hälsosamma nivåer och sätter stort fokus på det förebyggande hälsoarbetet. Genom initiativ som vår årliga hälsomånad och hållbarhetsvecka lyfter vi välmående på agendan. Skulle en medarbetare drabbas av ohälsa eller skada har vi tydliga, trygga rutiner för rehabilitering med målet att stötta personen hela vägen tillbaka till arbetsplatsen.

Röster inifrån, vad säger medarbetarna?

”På Bengt Dahlgren är det en familjär stämning där alla välkomnas och där man känner att ens arbetsdag ofta varit betydelsefull för projektet.”

”Bengt Dahlgren är en trygg arbetsplats där varje medarbetare är värdefull. Bonus och framgång delas.”

”På Bengt Dahlgren är det ett öppet klimat där alla får säga vad de tycker och tänker.”

”Bengt Dahlgren ger möjlighet för anställda att ta ett kliv i sina roller och ger stöd längs vägen.”



Människa (S)

Samhällsansvar

– Vi stöttar lokala initiativ för att stärka samhället i en socialt hållbar riktning

Vad vi vill:

Ett samhälle med stark social hållbarhet (trygghet, jämlikhet, tillgång till utbildning, hälsa osv.) är mer motståndskraftigt mot kriser, konflikter och störningar. När människor mår bra och samhällssystem fungerar minskar reella risker och social oro som kan påverka bolags verksamhet negativt. Tyvärr är vi inte där idag. Inom vår bransch berörs såväl fastighetsbolag som entreprenörer direkt av de utmaningar som kommer med socialt utsatta områden och kriminell verksamhet.

Genom att vi bidra till verksamheter som stöttar ett robust och socialt hållbart lokalsamhälle försöker vi inte bara göra gott för stunden. Vi visar också på en viljeyttring att bidra till en trygghet på de lokala marknader vi verkar inom.

Det här är något som vi redan i stor utsträckning gör inom koncernen.

Genom att nu tydliggöra det som ett hållbarhetsmål visar vi på vikten av det. Det lokala perspektivet rimmar väl med vår kultur och våra bolags anknytning till den lokalmarknaden. Vi anger inte i vilken omfattning bidrag skall ges bara att varje bolag årligen skall detta skall ske. Av var och en efter förmåga.

Vi ser att bidrag kan vara såväl i pengar som i nedlagd tid från våra medarbetare. Vi ser positivt på bidrag till aktiviteter som stärker kommande generationers välmående och lärande, oavsett om detta är kopplat till skola eller idrottsverksamhet.

Genom att årligen lyfta våra satsningar visar vi att vi bryr oss på riktigt och bygger samtidigt vårt varumärke.

KPI

Respektive bolag bidrar årligen med minst ett ansvarstagande projekt



Människa (S)

Utfall

Samhällsansvar

Vår bransch befinner sig i en relativt tidig fas när det kommer till social hållbarhet. Begreppet har dock fått stort fäste under året och vi jobbar på att definiera vad det innefattar. Även om vår kärnverksamhet har ett teknikfokus så är vi samhällsbyggare. Därför det är viktigt för oss att bidra till olika initiativ som stödjer social hållbarhet i vår omgivning. Där vi ser att möjlighet finns lyfter vi de aspekterna inom våra projekt. Till exempel genom att beakta en rad olika trygghetsfaktorer och att se till alla människors möjligheter att kunna nyttja en byggnad.

Vi engagerar oss i en rad initiativ och i samtliga bolag förekommer lokalt engagemang. Vi stöttar bland annat idrottsföreningar som genom sina verksamheter har stor betydelse för barn- och ungdomsverksamhet och för de som behöver extra socialt stöd.



Exempel på initiativ inom våra bolag

Medgrundare och med finansiärer av GIS (250 TKr)

Aktiv skola (13 TKr)

Deltar i ledningsgrupp för YH-utbildning.

Gåvor till Cancerfonden samt Johanniterhjälpen

Julgåva till Stastsmissionen (10 TKr)

Engagemang i: Mitt Livs Val och Öppet Hus

Deltagande i Blodomloppet Linköping

Sponsring av ideellt arbete i idrottsföreningar

Medlemskap för alla anställda i Energi och Miljötekniska föreningen

Team Bobeck/Tengström

Sponsring av Stockholms damallsvenskan lag (Djurgården, Hammarby och AIK)

GIS – Konkreta insatser för ett tryggare Göteborg

Social hållbarhet är inte mjuka värden – det är grunden för vår gemensamma framtid. GIS (Göteborgs Institut för Samhällsansvar) är en ideell stiftelse grundad av ledare med bakgrund i polisen, näringslivet och det ideella arbetet. Genom att systematiskt stärka skyddsfaktorer och minska riskfaktorer arbetar GIS för att radikalt förbättra livsvillkoren för barn och unga i Göteborg.

Under 2025 tog stiftelsen det avgörande steget från uppbyggnadsfas till full operativ verksamhet. Med ett starkt fundament av göteborgska företag och stiftelser i ryggen har GIS etablerat en unik modell. Här kombineras långsiktig finansiering med kapacitetshöjande stöd och vetenskaplig uppföljning i nära samarbete med RISE. Det handlar om att ge lokalt förankrade verksamheter verktygen att arbeta förebyggande, uthålligt och systematiskt.

Fyra initiativ som förändrar spelplanen

Under året har GIS investerat i och stöttat fyra initiativ som på olika sätt flyttar fram positionerna för unga i Göteborg. Gemensamt för GIS arbete är att resurserna aldrig blir till temporära plåster. Det handlar om att hjälpa verksamheter som redan gör skillnad att tydligare förstå, utveckla och systematiskt följa upp sin faktiska effekt. Att de dessutom tilldelats 90-konto under året är ett kvitto på den transparens och trovärdighet som krävs när man bygger långsiktig förändring.

En investering i stadens framtid

För oss på Bengt Dahlgren är engagemanget i GIS ett självklart val. Barns och ungas uppväxtvillkor är helt avgörande för Göteborgs långsiktiga utveckling. Som medgrundare bidrar vi med både resurser och vår specifika kompetens till en modell där näringsliv, forskning och civilsamhälle samverkar för att skapa mätbar skillnad. Vi ser inte det här som välgörenhet – vi ser det som en direkt investering i barnens framtid och i Göteborg som en stad där människor vill leva, verka och växa.

Nyfiken på att veta mer? Läs hela deras verksamhetsberättelse för 2025 [här](#).



Changers Hub

Öppnar dörrar och jämnar ut spelplanen genom att ge unga direkt tillgång till professionella nätverk, coachning och framtidstro.



Hisingsbacka FC

(i samverkan med Backatorp IF och Göteborgs Fotbollförbund) Använder idrottens kraft för att bygga starkare föreningskapacitet, skapa djup gemenskap och ge unga tillgång till trygga vuxna.



Dream Orchestra

Bryter barriärer och bygger tillhörighet, språk och social utveckling med musiken som gemensamt verktyg.



Läsfrämjarinstitutet

Inledde under 2025 etableringen av Läslandet i Gårdsten – en strategisk satsning för att stärka barns läs- och språkförmåga tillsammans med deras vuxna.



Människa (S)

Ansvarstagande genom tjänster

– Vi strävar efter att utveckla tjänster som stöttar samhället i en socialt hållbar riktning

Vad vi vill:

Det fundament bolaget vilar på avseende social hållbarhet är och skall vara omsorg om medarbetarna. Genom vårt engagemang i lokala samhällsfrågor gör vi skillnad externt, skapar stolthet och visar att vi bryr oss om. Vi har alltså såväl ett internt och ett externt perspektiv. Och med de mål som adresserar dessa är vi även övertygade om att vi skapar möjligheter för en stärkt affär.

Med detta beaktat saknar vi dock idag nästan helt direkta kunderbjudanden som adresserar social hållbarhet.

Inom koncernen har vi övertid lagt till tjänster som gör att vi till den traditionella teknikkonsultrollen adderar andra värden till vår affär. Projektledning, Strategisk Hållbarhet, Säkerhet, etc..

Vi ser att vi med områden som dessa nu har en bas utgående från vilken vi med trovärdighet kan addera tjänster som direkt adresserar social hållbarhet. Som rådgivande konsulter vill vi börja hjälpa kunder och samhälle att skapa social hållbarhet. Skulle vi som exempel kunna stötta våra kunder med genomlysning av entreprenörskedjor för att säkerställa sjysta arbetsvillkor i det enskilda projektet? Eller skulle vi som projektledare/strategiska rådgivar kunna stötta kunden att sätta aktiviteter som främjar ett socialt ansvarstagande för deras projekt eller bolag?

Vi gör det genom att utveckla och eller addera kompetens. Samt genom att på ett tydligt sätt lyfta och marknadsföra de nya tjänster/tjänstemoment som skapas.

KPI 3 nya tjänster till 2030 som adresserar socialt ansvarstagande i samhällsbyggnadsbranschen

Utfall Mål etablerat 2025, kommer jobba vidare med.

Social hållbarhet

En hållbar kultur som grundförutsättning

Teknikutveckling, samhällsförändringar och hållbarhetsomställningen utmanar oss varje dag. En sak är säker: vad vi gör som konsulter, och hur vi gör det, formar den framtid som växer fram. I en tid av snabb förändring är vår bolagskultur viktigare än någonsin för att vi ska förbli relevanta och värdeskapande för våra kunder och för samhället i stort.

Spetskompetens är inget vi kan köpa in eller deklarerera. Den byggs inifrån, av människor som mår bra och som har förutsättningar att prestera hållbart över tid. Därför skapar vi en arbetsmiljö där människor både vill, vågar och kan bidra till såväl kollektivt välmående som starka resultat.

Förfinade beräkningar och en levande produktdatabas

För att bygga en framgångsrik och välmående arbetsplats är psykologisk trygghet vår viktigaste huvudingrediens. Genom att medvetet främja en kultur präglad av öppenhet, stöd och kontinuerligt lärande frigör vi medarbetarnas engagemang och kreativitet. Det är då vi hittar de innovativa lösningarna och de rätta svaren, även när utmaningarna är komplexa. Det här är inte mjuka värden – det är vår kultur och vår motor. Vi bygger den aktiva vardagen genom att skapa strukturer och utrymme för:

Lärande och reflektion: Att våga stanna upp, utvärdera och ställa de svåra frågorna.

Trygghet och samarbeten: Att korsa discipliner och backa upp varandra när det stormar.

Innovation och återhämtning: Att ge utrymme för nyfikenhet men också förstå att hållbar prestation kräver balans.

Gemenskap och firande: Att bygga den unika Bengt Dahlgren-andan tillsammans.

Genom att vårda denna miljö formar vi en arbetsplats där människor vill vara, vågar ta plats och har utrymme att utvecklas på djupet.

95% av våra medarbetare
upplever psykologisk trygghet

Systematisk uppföljning

Att hålla i och hålla ut kräver mätbarhet. Vi lämnar ingenting till slumpen. Psykologisk trygghet och upplevt ledarskap är parametrar vi följer upp systematiskt. Genom regelbundna digitala pulsmätningar och omfattande medarbetarundersökningar (som genomförs minst på årsbasis) säkerställer vi att vi lever upp till våra interna löften – och att vi har den stabilitet som krävs för att fortsätta vägleda våra kunder framåt.



Säkerhet

Strategiska lösningar för ett robust och mänskligt samhälle

Under 2025 tog Bengt Dahlgren Brand & Risk ett avgörande och strategiskt kliv framåt genom att etablera det nya affärsområdet Säkerhet. Det är en satsning helt i linje med vår övertygelse: i en tid där omvärlden utmanar oss på nya sätt, måste vi utveckla tjänster som aktivt stöttar samhället i en socialt hållbar riktning.

Vi arbetar för att skapa trygga, inkluderande och motståndskraftiga miljöer. Det gör vi genom att systematiskt identifiera, förebygga och hantera de risker som påverkar människor och kritiska samhällsfunktioner. Det handlar inte om att applicera standardlösningar, utan om att leverera den spetskompetens som krävs för att möta dagens och morgondagens komplexa utmaningar.

Trygghet som grundförutsättning i vardagen

Genom kvalificerade analyser, strategisk rådgivning och skräddarsydda säkerhetslösningar hjälper vi våra kunder att förstå sina specifika risker och stärka sin robusthet. Vårt arbete spänner över hela samhällsbygget – från skolor, vårdmiljöer och arbetsplatser till offentliga rum och bostadsområden.

Vårt arbetssätt handlar om att:

Öka trygghet och tillit: Att designa miljöer som minskar sårbarhet och utsatthet.

Stärka robustheten: Att bygga motståndskraft i de fysiska miljöer där människor lever och verkar.

Fämja inkludering och välmående: Att skapa platser där alla människor kan känna sig trygga, oavsett sammanhang.

Att bygga framtidens livsmiljöer

På Bengt Dahlgren ser vi inte säkerhet som en isolerad teknisk funktion eller ett nödvändigt ont. Det är en fundamental hörnsten i det sociala hållbarhetsarbetet. Genom att integrera säkerhetsaspekten tidigt och strategiskt gör vi inte bara enskilda verksamheter och boende- miljöer säkrare. Vi tar ett aktivt ansvar för att bidra till ett mer hållbart, humant och förenande samhälle – där trygghet inte är en lyx, utan den självklara grunden för framtidens samhälle.





Företagande (G)

Trygg partner

– Vi bedriver en verksamhet där kunder upplever att vi vill och kan bidra till deras förflyttning i en hållbar riktning

KPI

NKI-hållbarhet, 80% nöjda kunder

Den goda ledaren

– Vi strävar efter ett modigt, förtroendeingivande och kommunikativt ledarskap

KPI

minst 80% i mätning av "Ledarskap" och/eller "Organisation" enligt Winningtemp eller likvärdigt

Tillväxt i hållbarhetstjänster

– Vi skapar en innovativ och modig miljö där vårt tjänsteutbud utvecklas i en hållbar riktning

KPI

Årligen lyfts 10 st exempel på nya eller utvecklade befintliga tjänster som adresserar hållbarhetsfrågan



Företagande (G)

Trygg partner

– Vi bedriver en verksamhet där kunder upplever att vi vill och kan bidra till deras förflyttning i en hållbar riktning

Vad vi vill:

För oss är hållbarhet inget vi gör för oss själva, det är något vi integrerar i allt vi redan gör och kommer att göra. Vår vilja är att hållbarhet skall vara en självklar utgångspunkt inte bara i vår värdegrund utan även i våra affärer och vår affärsutveckling.

Som bolag behöver vi skapa struktur och kultur som gör att vi på ett själv-klart sätt integrerar hållbarhet i kärnaffären. Lyckas vi med detta kan vi:

- Göra hållbarhet till en självklar del av varje erbjudande och leverans.
- Hjälpa våra kunder navigera i omställningen och synliggöra vårt bidrag.
- Utforma funktionella lösningar som kombinerar teknik, ekonomi och hållbarhet.

För att nå dit ser vi en nära kunddialog på flera nivåer som primär. Genom att ställa frågan; ”Upplever du att vi bedriver en verksamhet bidrar till att ert bolag förflyttas i en hållbar riktning?”. Kan vi såväl mäta en nöjdhet som öppna upp för en dialog om framtida behov och utmaningar.

Mätning via kundsamtal/enkäter där årligt antal per bolag sätts av hållbarhetsgruppen.

KPI

NKI-hållbarhet, 80% nöjda kunder

Utfall

70% nöjda kunder



Företagande (G)

Den goda ledaren

– Vi strävar efter ett modigt, förtroendeingivande och kommunikativt ledarskap

Vad vi vill:

Ett modigt, förtroendeingivande och kommunikativt ledarskap är av största vikt för att vi som bolag skall kunna bidra till hållbarhet i alla dess dimensioner. Ledaren förväntas bidra till att skapa såväl den struktur och som den kultur som behövs för att uppnå våra mål. Ledare på alla nivåer inom bolaget förväntas ha vilja och förmåga att gå före i hållbarhetsfrågan.

Som bolag behöver vi fortsätta bygga en kultur och struktur som såväl tydliggör förväntningar på som stöttar den enskilde ledarens utveckling. Genom att främja ett ledarskap som är; värderingsstyrkt, kommunikativt, transparent, tydligt och modigt, ser vi att hela koncernens hållbarhetsarbete kan växla upp.

Genom detta får vi alla våra medarbetare att; kunna se sitt bidrag till samhällsutvecklingen, känna stolthet över sitt bidrag och ingjuta en känsla av meningsfullhet.

Effekten av det goda ledarskapet mäter vi bland våra medarbetares förtroende för närmsta chef, förtroende för bolagets ledning och en tro på sig själv.

Mätning av upplevt ledarskap via någon form av medarbetarundersökning som minst på årsbasis.

KPI minst 80% i mätning av "Ledarskap" och/eller "Organisation" enligt Winningtemp eller likvärdigt

Utfall 81% i mätning av "Ledarskap" och/eller "Organisation"



Företagande (G)

Tillväxt i hållbarhetstjänster

– Vi skapar en innovativ och modig miljö där vårt tjänsteutbud vi utvecklas i en hållbar riktning

Vad vi vill:

För att vara fortsatt relevanta i en snabbt föränderlig värld behöver vi ständigt utveckla vårt tjänsteutbud. Det kan vara via nya arbetssätt, nya erbjudanden, utveckling av befintliga erbjudanden eller bredare användning av befintliga erbjudanden (sprida vårt tjänsteutbud geografiskt). Detta gäller såklart i högsta grad även med avseende på hållbarhet. Vi ser att utveckling är ett sätt att ta ansvar, både för vår relevans, vår affär och vårt bidrag till samhället. Det kommer att krävas långsiktighet och mod. För att vi skall lyckas krävs att vi:

Möjliggör innovation genom tydlighet i struktur, resurstillsättning och mandat.

Delar erfarenheter prestigelöst och öppet inom koncernen för att få utväxling på genomförda satsningar.

Synliggör och marknadsför våra satsningar för att visa vår relevans för kunder och andra intressenter.

Detta leder till att vi kontinuerligt kommer att addera tjänster som hanterar hållbarhetsfrågan. Det kan vara en helt ny tjänst för oss. Men det kan också vara att vi adderar nya dimensioner till en ny tjänst. Eller att vi kan sprida en befintlig tjänst till en ny marknad.

Årligen sätter vi mål kopplat till våra respektive bolag. Vi mäter sedan vår framgång genom att redovisa antalet goda exempel och kommunikativ lyfta det värde vi skapar för kunder och samhälle.

KPI årligen lyfts 10 st exempel på nya eller utvecklade befintliga tjänster som adresserar hållbarhetsfrågan

Utfall Mål etablerat 2025, kommer jobba vidare med.



Noden, Tegelbruket 5

Framtidens flexibla kontor och mobilitetshub

I Skövde pågår en av kommunens mest långsiktiga och ambitiösa stadsutvecklingar: omvandlingen av det gamla småindustriområdet Mariesjö till en levande, tät och modern stadsdel med en helt egen identitet. Mitt i detta nav växer projektet Noden fram – en modern profilbyggnad som kombinerar kontorsytor och parkeringsgarage, strategiskt utformad för att möta behoven hos Science Park Skövde och Högskolan i Skövde. Noden är inte bara en byggnad; det är en ny mötesplats skapad för utbildning, innovation och växande företag.

Resurseffektivitet med människan i centrum

Vårt mål för Noden har varit att skapa en fastighet som är robust, resurseffektiv och långsiktigt hållbar över tid. Projektet projekteras för att certifieras enligt **Miljöbyggnad Silver**, vilket ställer höga krav på såväl energiprestanda som materialval. Genom att integrera ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet har fokus legat på att skapa en optimal inomhusmiljö och hög trivsel för de människor som ska verka här. Byggnaden är utformad med stor flexibilitet, vilket gör att både specifika kontorsytor och gemensamma zoner enkelt kan anpassas och ställas om i takt med att hyresgästernas behov förändras.

Ny teknik flyttar fram gränserna i byggskedet

Hållbarhet handlar också om hur vi bygger. I projektet har nya metoder och avancerad teknologi integrerats för att effektivisera processen och förbättra arbetsmiljön. Bland annat användes Hiltis semiautonoma borrar-robot för all håltagning i bjälklag. Tack vare robotiseringen och noggrann samordning av de öppna ytorna kunde de olika disciplinerna arbeta parallellt. Det minskade inte bara tidsåtgången och behovet av liftar, utan skapade också en betydligt bättre och säkrare arbetsmiljö med mindre buller, damm och tunga belastningar.



Vår roll: Hela vägen från handling till byggledning

Bengt Dahlgren har haft en central och mångsidig roll genom hela projektet, som drivs som en samverkansentreprenad med Skanska som totalentreprenör och Kreativa Hus Skövde AB som byggherre. I det tidiga skedet ansvarade vi för projekteringen av **VVS-, styr- och brandhandlingar**, samt de **miljöberäkningar** som lade grunden för förfrågningsunderlaget. När projektet sedan övergick i byggskede fick vi förtroendet att axla rollen som **projektledare och byggledare** för samtliga discipliner, samt uppdraget som **kontrollansvarig (KA)** enligt PBL. Det är ett kvitto på vår spetskompetens och vår förmåga att hålla ihop komplexa flöden – från tidiga beräkningar till färdigställt projekt.

Ort: Skövde

Kund: Kreativa Hus Skövde AB

Kategori: Kontor och parkeringsgarage

Yta: LOA Totalt: 14 537 kvm | BTA: 15 697 kvm

Projektet klart: Våren 2027

Projekt Infinity

Att vända utmaningar till hållbarhetsvinster i Hagastaden

I Hagastaden i Stockholm växer Projekt Infinity fram – ett modernt och storskaligt kontorsprojekt på cirka 26 000 kvadratmeter. Men Infinity är också berättelsen om hur ett projekt som lagts på is kan återuppstå med radikalt högre ambitioner, och hur högt ställda hållbarhetsmål kan svetsa samman ett helt team under pressad tid.

Komplexiteten i att starta om – med nya spelregler

När Infinity återupptogs efter att ha legat på is sedan 2021 ställdes projekteringsgruppen inför en unik utmaning. Grundläggningen var redan färdigställd och systemhandlingarna framtagna utifrån dåtidens förutsättningar. Under åren i dvala hade dock omvärlden förändrats. Beställarens kravbild hade utökats kraftigt med skärpta klimatmål, uppdaterade manualversioner och tillkommande certifieringskrav.

Ekvationen att möta dessa nya, tuffa hållbarhetskrav under en kort tidsram – samtidigt som den ursprungliga arkitektoniska utformningen behövde bevaras i största möjliga mån – gjorde Infinity till ett exceptionellt spännande och komplext projekt. Det tvingade oss att tänka nytt, optimera smart och jaga koldioxidekvivalenter i varje detalj.

Hållbarhet som lagidrott och månadens hjältar

Det mest utmärkande för Infinity är hur hållbarhetsfrågorna har tillåtits genomsyra processen för precis alla inblandade. Certifierings- och klimatkrav har inte varit en pappersprodukt i ett hörn, utan en integrerad del i alla discipliners vardag där lösningar har stötts och knådats tillsammans.

För att hålla motivationen på topp och fira framgångarna har projektet varje månad utsett "Månadens hållbarhetshjälte". Det kunde vara konstruktören som lyckades skala bort överdimensionerat stål, eller installatörerna som redan under projekteringen lyckades säkra återbrukade kabelstegar till bygget. Det visar att hållbarhet bygger på individers engagemang.

Trycktestade lösningar och sammansvetsat samarbete

Trots en pressad tidsram och hårda krav på slutprodukten har samarbetet fungerat över förväntan. En avgörande framgångsfaktor var att de tilltänkta under-entreprenörerna plockades in redan under projekteringsfasen. Det gjorde att våra teoretiska lösningar kunde trycktestas direkt av dem som faktiskt ska utföra arbetet i praktiken. Det pressade schemat i kombination med den höga ambitionsnivån gjorde att hela projekteringsgruppen blev väl sammansvetsad på mycket kort tid.

Infinity är ett fantastiskt bevis på vad som händer när en ambitiös beställare sätter tydliga mål. Det är inte varje dag man kliver in i en byggbod och hör platschefer och yrkesarbetare prata engagerat om klimatbesparing, materialminimering och optimering. Det är där, i den praktiska vardagen, som den verkliga förändringen sker.

Vår breda roll i projektet

Bengt Dahlgren har haft förmånen att gå in med en mycket bred uppställning av discipliner, vilket har gett oss optimala förutsättningar att hålla ihop helheten:

- Övergripande hållbarhets- och klimatsamordnare
- Miljöbyggnad- och NollCO2-samordnare
- WELL-samordnare (fokus på hälsa och välmående)
- Installationssamordnare
- VVS-, Styr- och Sprinklerprojektörer
- Hållbarhetssamordnare i produktionsskedet

Projekt: Infinity

Ort: Hagastaden, Stockholm

Kategori: Kontor

Yta: Ca 26 000 kvm



