

## ARMOR Print Solutions renforce l'internationalisation de ses équipes de direction

**ARMOR Print Solutions, leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, annonce l'arrivée de David HAMBLÉN au poste de Directeur des ventes au Royaume-Uni, Irlande et de comptes stratégiques en Europe du Nord, et la nomination d'Amaya ROGERS au poste de Directrice des ventes pour la zone Europe du Sud. Ces nominations s'inscrivent dans la volonté d'ARMOR Print Solutions d'appuyer sa présence à l'international dans un contexte de marché ultra-concurrentiel fragilisé par les entreprises chinoises.**

Après avoir travaillé plusieurs années au sein du groupe CLOVER Imaging en tant que respectivement Business Development Manager Iberia & Russia et Sales Manager Royaume-Uni, Irlande et Northern Europe, Amaya Rogers et David Hamblen, rejoignent les équipes d'ARMOR Print Solutions. *« Nous sommes très heureux d'accueillir Amaya et David au sein d'ARMOR. Ils bénéficient tous deux d'une riche expérience à l'international et d'une grande expertise dans le secteur des consommables manufacturés. »* a déclaré Gerwald Van Der Gijp, Directeur d'ARMOR Printing Solutions. Bob Reynolds, Directeur Commercial Armor Print Solutions ajoute *« Je suis heureux d'enrichir mon équipe avec des profils aussi variés qui font la force de la réussite de l'entreprise. »*

*« Je suis ravie de rejoindre ARMOR, une entreprise qui place l'humain et l'environnement au cœur de sa stratégie. »* explique Amaya Rogers. *« La raison d'être de la marque OWA « Our Way to Act », correspond à mes propres convictions, convaincue que nous sommes tous responsables de la manière dont nous agissons et que nos choix influencent le monde de demain. »*

*« Je suis très enthousiaste à l'idée de ce nouveau défi. Le secteur des consommables remanufacturés est pleinement en ligne avec les souhaits des consommateurs avertis et OWA a su s'imposer comme une marque européenne de référence. Je me réjouis de renforcer la présence d'ARMOR Print Solutions sur ce marché important qu'est le Royaume-Uni »* a déclaré David Hamblen.

ARMOR Print Solutions continue d'accélérer sa croissance sur un marché dynamique et compétitif. Le défi de l'internationalisation relevé avec succès, la marque OWA poursuit son développement et ne cesse d'enrichir sa gamme de produits afin de répondre aux demandes croissantes des entreprises. Devenu un acteur majeur de l'économie circulaire, ARMOR Print Solutions renouvelle, cette année encore, son ambition de contribuer à un monde plus durable.

**ARMOR** est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments et pièces sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 2000 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 280 M€ en 2019. Le groupe investit chaque année près de 30 M€ en équipements industriels et Recherche et Développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. [www.armor-group.com](http://www.armor-group.com)

Contact presse:  
Olivia Franciosi (Ohwood)  
06 82 78 16 40 / o.franciosi@ohwood.fr



De gauche à droite : **David HAMBLÉN**, Directeur des ventes au Royaume-Uni, Irlande et de comptes stratégiques en Europe du Nord ; **Amaya ROGERS**, Directrice des ventes pour la zone Europe du Sud.