

ARMOR Print Solutions publie son guide des Achats responsables

Le poids des achats représente en moyenne 50% du chiffre d'affaires d'une entreprise et constitue en ce sens un axe important d'amélioration de sa performance économique¹. C'est pourquoi ARMOR Print Solutions, leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, publie ce trimestre un guide pratique des Achats responsables. Cette publication s'adresse aux acteurs privés et publics souhaitant mettre en place au sein de leurs organisations une politique d'Achats responsables, dans la lignée des récentes évolutions législatives².

Un guide pratique et opérationnel

ARMOR Print Solutions, leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, publie ce trimestre un guide des Achats responsables. Ce guide s'adresse aux acteurs publics et privés souhaitant mettre en place au sein de leurs organisations une politique d'Achats responsables. Il liste ainsi 10 critères à la fois environnementaux et sociaux (gestion des déchets, conditions de travail, biodiversité...) avec pour chacune de ces catégories les questions clés à poser aux fournisseurs.

« Chez ARMOR, nous sommes convaincus que la collaboration est moteur de transition. C'est pourquoi nous mettons à disposition des entreprises et des collectivités un guide synthétisant les enjeux liés aux Achats responsables ainsi que des pistes d'optimisation que chaque acteur, quelque soit sa taille, puisse mettre en place au sein de son organisation » commente Catherine Lacroix, Responsable de l'Amélioration Continue des Achats au sein de la Direction Achats du groupe ARMOR.

Les Achats responsables : des leviers de croissance pour les entreprises et les collectivités

Le poids des achats représente en moyenne 50% du chiffre d'affaires d'une entreprise et est donc un axe important d'amélioration de sa performance économique¹. Au cœur du fonctionnement des organisations, les Achats responsables sont de véritables leviers de croissance pour les acteurs privés et publics.

« Vecteurs d'innovation, les Achats responsables encouragent la création de nouveaux produits et services à moindre impact environnemental et social. Ils permettent ainsi à l'entreprise de se positionner sur davantage d'appels d'offres et générer ainsi de nouvelles opportunités business. Sans oublier qu'une telle politique permet aux entreprises et les collectivités d'être en phase avec les attentes en mutation des consommateurs, des partenaires et des collaborateurs pour qui la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux est aujourd'hui essentielle » explique Catherine Lacroix.

Des cartouches d'impression remanufacturées : un premier pas vers une stratégie d'Achats responsables

Les cartouches toner et les cartouches d'encre figurent parmi les 17 familles de produits listées par le décret relatif à l'obligation d'acquisition par la commande publique de biens issus du réemploi, de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées¹. À ce titre, les consommables d'impression sont un exemple concret de biens qui peuvent s'intégrer facilement dans une stratégie d'Achats responsables.

« Produites à partir de cartouches vides, les cartouches d'impression remanufacturées, comme celles de notre marque OWA, entrent dans cette démarche responsable car issues du réemploi. Cette offre de biens est complétée par un service de collecte de cartouches d'impression usagées, afin de les revaloriser et les remettre sur le marché. Lorsque les cartouches d'impression sont réutilisables, elles sont démontées, nettoyées, certaines pièces sont remplacées, de l'encre ou de la poudre toner y sont réinjectés pour proposer un consommable prêt à l'emploi » conclut Gerwald van der Gijp, Directeur Général d'ARMOR Print Solutions.

Retrouvez le guide des Achats responsables d'ARMOR Print Solutions ci-dessous

<https://bit.ly/3DiEitP>

Contact presse:
Olivia Franciosi (Ohwood)
06 68 26 78 14 / o.franciosi@ohwood.fr

¹ Source : Ademe <https://www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/organiser-demarche-environnementale/dossier/optimiser-achats/achats-responsables>

² Source : Décret n° 2021-254 du 9 mars 2021 relatif à l'obligation d'acquisition par la commande publique de biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000043231546>

**WEBINAIRE
JEUDI 4 NOVEMBRE 2021
DE 11H00 À 11H40**

« Comment mettre en place une politique d'Achats responsables dans son entreprise ? »

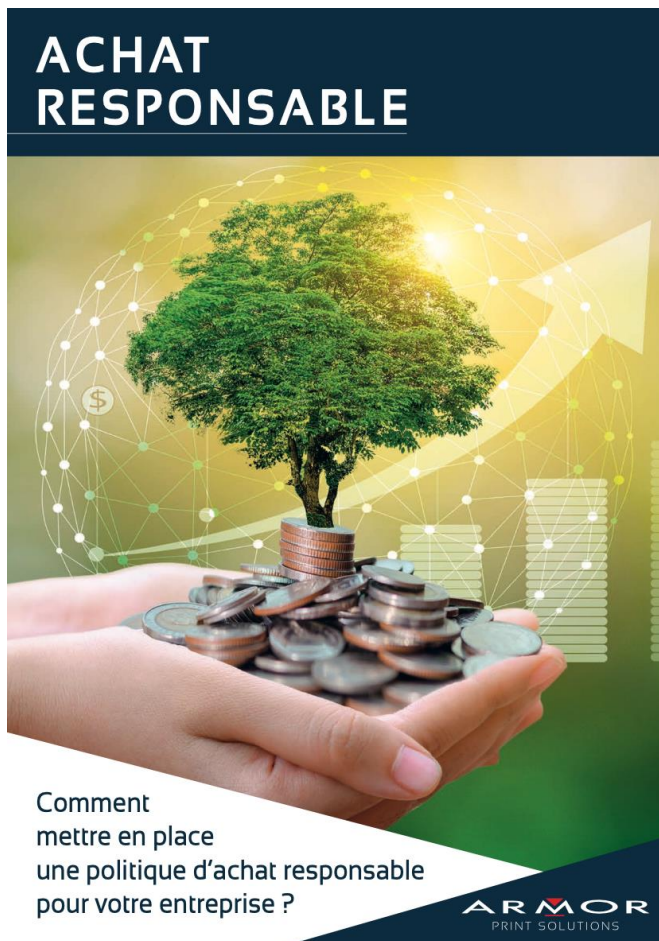
Intervenants :

*Marline WEBER, responsable des affaires juridiques européennes à l'INEC,
Catherine LACROIX, responsable de projet Achat ARMOR,
Cécile VACHER, consultante RSE
Boris VERIE, responsable commercial chez ARMOR*

[Inscription ici](#)

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments et pièces sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 2 450 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 372 M€ en 2020. Le groupe investit chaque année près de 30 M€ en équipements industriels et Recherche et Développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. www.armor-group.com

ARMOR Print Solutions, filiale du groupe ARMOR, propose des solutions d'impression complètes intégrant des offres de cartouches remanufacturées et de collecte ([OWA](#)), des services et des logiciels d'impression managée ([DYALOG](#)), et des encres semi-industrielles ([ARMOR Industrial Inks Lab](#)). Expert sur les trois technologies majeures (jet d'encre neuf, jet d'encre remanufacturé et laser remanufacturé) et fort de ses marques, ARMOR Print Solutions se distingue par son leadership en Europe, et couvre plus de 95% du parc d'imprimantes européen.



ACHAT RESPONSABLE

Comment
mettre en place
une politique d'achat responsable
pour votre entreprise ?

ARMOR
PRINT SOLUTIONS