

## **KIMYA, mécène du *Fab Lab à l'école* d'Universcience**

**Dans le cadre de sa politique de mécénat, KIMYA, une entreprise d'ARMOR GROUP, soutient le *Fab Lab à l'école*, un dispositif développé par Universcience favorisant la diffusion auprès des plus jeunes des usages de la fabrication numérique. Après un premier partenariat en 2019, l'expert de la fabrication additive renouvelle son engagement auprès d'Universcience pour 2023 en faisant don au projet *Fab Lab à l'école* de plus de 1 000 bobines de filaments issus de sa propre R&D.**

### **Un don de plus de 1 000 filaments éco-conçus**

Après un premier partenariat en 2019, KIMYA renouvelle son engagement auprès d'Universcience pour 2023 en faisant don au projet *Fab Lab à l'école* de plus de 1 000 bobines de filaments PLA issus de sa propre R&D. Fabriqués à partir de matériaux bio-sourcés, ces filaments sont particulièrement faciles à imprimer. Ces derniers sont mis à disposition des établissements scolaires partenaires et détenteurs de mini Fab Lab, en complément du parc machine (imprimante 3D, scie à chantourner, découpeuse vinyle, machine à coudre, cartes microcontrôleurs, fraiseuse-graveuse), de ressources pédagogiques (collection de tutoriels vidéo, fiches pédagogiques, etc.), un parcours de formation pour les enseignants et une plateforme d'échanges et de partage.

*« Convaincu que la jeune génération d'aujourd'hui sera celle des professionnels de l'industrie de demain, KIMYA a à cœur de promouvoir la culture industrielle auprès du grand public et notamment des plus jeunes. Nous sommes ravis de mettre à disposition des enseignants et de leurs élèves nos filaments, leur permettant d'expérimenter et de se familiariser à l'impression 3D »* commente Benoît Stoeux, Directeur Général de KIMYA.

### **Promouvoir la fabrication numérique**

Développé par Universcience et initié en 2018 avec le concours du ministère de la Culture en Île-de-France, *Fab Lab à l'école* est un dispositif original d'éducation artistique et culturelle favorisant la diffusion auprès des plus jeunes des usages de la fabrication numérique. Après un premier développement en Île-de-France, puis dans le Grand Est, en Occitanie et en Normandie en 2019 et en 2020, le dispositif, plébiscité tant par les enseignants que par les élèves, confirme en 2023 son succès par son déploiement en région. La convention passée en 2022 entre Universcience et Réseau Canopé a permis le renforcement du dispositif et son extension pour une couverture passant de 40 établissements équipés dans 4 régions à près de 200 établissements dans 14 régions avec l'objectif de couvrir le territoire national et l'outre-mer avec environ 250 établissements dans l'ensemble des 18 régions en 2023-2024.

*« Fab Lab à l'école constitue un espace de création inédit pour s'initier au numérique, apprendre à coder, manipuler des outils, réaliser de nouvelles activités manuelles... en donnant aux filles et aux garçons les mêmes clefs pour réussir, en favorisant leur sentiment de responsabilité et leur autonomie. Les élèves mobilisent leurs connaissances acquises dans les programmes tout en développant leur créativité »* commente Anne-Laure Mayer, cheffe de projet *Fab Lab à l'école* chez Universcience.

#### **À propos de KIMYA**

Acteur pionnier de la fabrication additive, KIMYA conçoit et produit des matériaux pour l'impression 3D au service d'une production locale. KIMYA propose ainsi des gammes de filaments prêts à l'emploi (Kimya Materials) et développe des matériaux d'impression 3D sur-mesure à haute valeur ajoutée (Kimya Lab). Depuis 2017, KIMYA multiplie les partenariats stratégiques avec les principaux constructeurs d'imprimantes 3D (Stratasys, Raise 3D, miniFactory, Ultimaker et AON3D) visant à homologuer les filaments Kimya sur leurs machines afin de faciliter le processus d'impression pour les utilisateurs. Fort de plusieurs dizaines de collaborateurs, KIMYA dispose d'un site de production de plus de 2 000 m<sup>2</sup> en France. KIMYA est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 500 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 447 M€ en 2022. [www.kimya.fr](http://www.kimya.fr)

#### **À propos d'Universcience**

Universcience, l'établissement public national du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie, a pour ambition de rendre les sciences accessibles à tous, petits et grands, et de promouvoir la culture scientifique, technique et industrielle contemporaine. Conçue en étroite collaboration avec les chercheurs, enrichie par la médiation humaine, l'offre culturelle d'Universcience s'adresse à tous les publics. Elle se déploie à Paris, sur chacun de ses deux sites, la Cité des sciences et de l'industrie dans le 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris et Les Étoiles du Palais de la découverte, la structure éphémère qui poursuit, dans le 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris, les activités de médiation de ce dernier pendant sa rénovation, mais aussi en région et à l'international, ainsi que sur Internet et via son media en ligne [leblob.fr](http://leblob.fr) [www.universcience.fr](http://www.universcience.fr)



*Crédits photo : Charles Behr*