

ARMOR Print Solutions et THS Group unissent leurs forces pour construire un leader européen de l'impression

ARMOR Print Solutions, une entreprise d'ARMOR GROUP, annonce l'acquisition du Groupe THS. Les deux industriels européens proposent une combinaison de consommables d'impression, de logiciels et de solutions informatiques avec des opportunités de ventes croisées de leurs services et produits. Ce nouvel ensemble, composé de 700 salariés, atteindra 90 M€ chiffre d'affaires, et a pour ambition de construire un leader européen capable d'offrir tous les produits et services d'impression alternatifs, aux revendeurs bureautiques et informatiques.

Le rapprochement de deux poids lourds des consommables d'impression alternatifs

ARMOR Print Solutions propose depuis les années 90, des solutions d'impression globales comprenant des cartouches remanufacturées, une alternative écologique et responsable aux cartouches d'origine, des services d'impression managés – ou MPS - et des encres semi-industrielles. Expert dans les principales technologies d'impression A4 et Business Inkjet, ARMOR Print Solutions se distingue par son leadership en Europe, couvrant plus de 95% du parc européen d'imprimantes. Pourvue d'un siège social à Nantes, l'entreprise possède des sites industriels et logistiques au Maroc, en Pologne, aux Pays-Bas et en Allemagne, et réalise ses ventes en Europe.

THS Group, spécialiste allemand des systèmes de bureautique, propose des solutions en matière de consommables d'impression, de pièces détachées et de logiciels MPS pour photocopieurs et imprimantes. Fondée en 1995, THS Group est l'un des principaux fournisseurs de MPS en Europe. Le groupe dispose d'une usine de production basée à Hemer (près de Dortmund), et d'un réseau de vente et de distribution en Europe.

« Je suis extrêmement heureux de ce rapprochement entre ARMOR Print Solutions et THS Group. Nos entreprises se connaissent depuis de nombreuses années, nous partageons une vision commune et ensemble nous allons bâtir un leader européen des consommables d'impression. » déclare Gerwald van der Gijp, CEO d'ARMOR Print Solutions.

« Au nom de THS Group, je me réjouis que nous unissions nos forces à ARMOR Print Solutions, un des leaders européens des consommables alternatifs issus du réemploi. Nous partageons un même sens de l'excellence industrielle et du service. » ajoute Christian Schulte, CEO de THS Group.

Conformément à ce qui fait le succès d'ARMOR Print Solutions et du groupe THS, les entreprises continueront à fonctionner comme auparavant, avec les mêmes processus, les mêmes noms, les mêmes marques, les mêmes équipes et les mêmes Directions Générales, en s'appuyant sur leur complémentarité.

« Accompagner la croissance d'ARMOR Print Solutions par une acquisition comme celle de THS est l'un des leviers stratégiques d'ARMOR GROUP pour faire émerger un nouveau leadership européen sur le marché de l'impression responsable. Nous comptons poursuivre cette stratégie d'acquisition car nous sommes convaincus que le besoin d'imprimer des idées existera toujours. Il est nécessaire de développer l'économie circulaire et durable de l'impression pour s'adapter aux défis environnementaux et de sobriété futurs » ajoute Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.

La force de la complémentarité

Du point de vue du marché des consommables d'impression, les deux sociétés opèrent sur des canaux de vente différents, et sont donc très complémentaires – ARMOR Print Solutions s'appuie sur un réseau de fournisseurs de bureau, tandis que THS Group travaille plus largement avec des revendeurs spécialisés. De plus, l'acquisition apporte à ARMOR Print Solutions une connaissance supplémentaire

des canaux de distribution du MPS et des revendeurs IT. En outre, ce rapprochement renforcera ainsi la position des deux acteurs en Europe, en particulier en Allemagne et au Royaume-Uni.

Les gammes de produits des deux sociétés sont également très complémentaires. ARMOR Print Solutions propose une gamme plus large de cartouches jet d'encre professionnelles et de toner remanufacturés, tandis que THS Group est un spécialiste des consommables pour copieurs et multifonctions, et consommables OEMs (fabricants d'origine). Par conséquent, les deux entreprises bénéficieront mutuellement de l'élargissement de leur portefeuille actuel.

« Nos entreprises sont très complémentaires. Nous estimons à moins de 5% le chevauchement de nos gammes de produit. En outre, le positionnement "made in Germany" de THS Group s'intègre parfaitement à l'identité d'ARMOR Print Solutions en tant que fabricant et fournisseur européen de qualité. Nos deux sociétés ont en commun leur attachement à la qualité et aux processus industriels. » ajoute Gerwald van der Gijp.

L'opération, dont le montant est confidentiel, a été réalisée avec le conseil de PwC France et PwC Germany.

À propos d'ARMOR Print Solutions

ARMOR Print Solutions propose des solutions d'impression globalisées et écoresponsables intégrant des offres de cartouches remanufacturées (OWA), alternative écologique et responsable aux cartouches d'origine, des services d'impression managée (DYALOG), et des encres semi-industrielles à base d'eau (ARMOR Industrial Inks Lab). Expert sur les trois technologies majeures (Laser, Copieur et Jet d'encre). ARMOR Print Solutions se distingue par son leadership en Europe, et couvre plus de 95% du parc d'imprimantes européen. ARMOR Print Solutions est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 500 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 447 M€ en 2022.



De gauche à droite : Christian Schulte, CEO de THS Group, Gerwald van der Gijp, CEO d'ARMOR Print Solutions et Simone Schroers, Directrice générale de MHS

Crédits photo : ARMOR Print Solutions

Contact Presse :

Gratiane Sametin (Hodos)

g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78