

## **KIMYA, pionnier français de la fabrication additive, affiche de nouvelles ambitions**

**A l'approche du salon Formnext, KIMYA, une entreprise d'ARMOR GROUP, franchit une étape stratégique dans sa structuration en nommant Benoît Stoeux Directeur général. Cette nomination s'inscrit dans un contexte de renforcement du positionnement de KIMYA sur les filaments (Kimya Lab & Materials) et de multiplication de partenariats avec les fabricants d'imprimantes.**

### **Un nouveau Directeur général chez Kimya**

Lancé en 2016, le pionnier français de la fabrication additive KIMYA nomme aujourd'hui un Directeur général à sa tête, Benoît Stoeux. Diplômé en ingénierie mécanique de Polytech Lille, Benoît a débuté sa carrière chez VALEO où il a occupé des postes d'Ingénieur projet, Responsable R&D et validation de projets et Responsable d'unité d'exploitation où il encadrait des équipes très larges. Puis il a été Directeur de projets Innovation chez VEOLIA avant de poursuivre pendant six ans chez CIPELIA où il a occupé des fonctions de Stratégie et de Développement de nouveaux marchés. Ce parcours riche lui octroie des compétences significatives dans la définition de stratégies d'entreprises, l'analyse de marchés et le développement de nouvelles affaires.

*« Je suis très heureux de rejoindre KIMYA et plus largement ARMOR GROUP dont je partage les valeurs. La fabrication additive est à un tournant historique. Dans un contexte de nécessaire sobriété systémique, cette technologie à haute valeur ajoutée permet de produire sans gaspillage de ressource, au plus près des besoins. »* déclare Benoît Stoeux, Directeur général de KIMYA.

### **Devenir le partenaire de référence des fabricants d'imprimantes (OEMs)**

En mai dernier, Stratasys, le leader mondial des solutions d'impression 3D polymères, a sélectionné KIMYA pour fournir des matériaux 3D à son système FDM® (impression par dépôt de matière fondue) jusqu'alors fermé aux filaments tiers. Depuis, une imprimante Stratasys a rejoint les locaux de KIMYA, aux Sorinières (Loire-Atlantique). C'est la première brique d'une stratégie de partenariats de long terme avec les fabricants d'imprimante, très centré sur le matériau.

*« Je me réjouis de l'arrivée de Benoît Stoeux pour emmener KIMYA dans une nouvelle dimension. Nos objectifs de croissance sont clairs : multiplier par cinq notre chiffre d'affaires à horizon 2027. Pour ce faire nous renforçons notre gouvernance actuelle en nommant Benoît Stoeux à la tête de KIMYA, un Directeur général hautement qualifié. Et, en nous concentrant sur le matériau grâce à notre savoir-faire en production de filaments et à notre capacité à imaginer ceux de demain, nous ambitionnons de répliquer ce qui a fait le succès de notre filiale ARMOR-IIMAK, leader mondial du ruban Transfert Thermique, à savoir nouer des partenariats forts avec les fabricants d'imprimante. »* déclare Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.



Benoît Stoeux, Directeur général de KIMYA

**Retrouvez toute l'équipe de KIMYA au salon Formnext du 15 au 18 novembre 2022, Hall 12.1, stand E70.**

#### **À propos de KIMYA**

Acteur pionnier de la fabrication additive, **KIMYA**, une entreprise d'ARMOR GROUP, conçoit et produit des matériaux pour l'impression 3D au service d'une production locale. KIMYA propose ainsi des gammes de filaments prêts à l'emploi (Kimya Materials) et développe des matériaux d'impression 3D sur-mesure à haute valeur ajoutée (Kimya Lab). Depuis 2017, KIMYA multiplie les partenariats stratégiques avec les principaux constructeurs d'imprimantes 3D (Stratasys, Raise 3D, miniFactory, Ultimaker et AON3D) visant à homologuer les filaments Kimya sur leurs machines afin de faciliter le processus d'impression pour les utilisateurs. Fort de plusieurs dizaines de collaborateurs, KIMYA dispose d'un site de production de plus de 2 000 m<sup>2</sup> en France. [www.kimya.fr](http://www.kimya.fr)