

Nouvel élan : ARMOR Print Solutions devient Altkin !

En cette rentrée 2024, ARMOR Print Solutions, une entreprise d'ARMOR GROUP, dévoile son dynamisme en prenant le nom d'Altkin. Ce changement de nom exprime la cohérence et la pertinence des offres et services de l'entreprise ; il souligne l'engagement de l'entreprise à apporter des solutions alternatives - des solutions justes qui s'affranchissent des contraintes technologiques et financières, tout en apportant une réponse résolue aux préoccupations environnementales. L'ambition du leader européen de l'impression alternative (90 M€ CA, +700 collaborateurs) est de faire rayonner son modèle de « fair printing », plus juste et plus écologique, à tout le secteur de l'impression, tout en clarifiant les quatre piliers de son offre : Products, Care, Tech et Tailored.

ARMOR Print Solutions devient Altkin

En cette fin janvier, ARMOR Print Solutions, leader européen de l'impression alternative annonce son changement de nom pour devenir Altkin. Avec un chiffre d'affaires de 90 M€, plus de 700 collaborateurs et 2 millions de cartouches réutilisées chaque année, Altkin, filiale d'ARMOR GROUP, dispose d'un savoir-faire industriel centenaire et de centres industriels et logistiques au Maroc et en Europe, couplé à un laboratoire de R&D de dernière génération en Allemagne.

« Le nom 'Altkin' et son slogan 'Fair Printing' portent notre mission collective de proposer d'autres voies pour un changement impactant. Elle signe notre engagement de fournir des solutions alternatives et justes sur le marché de l'impression digitale, en affranchissant nos clients des contraintes technologiques et financières, tout en apportant une réponse résolue à leurs préoccupations environnementales. » déclare Gerwald van der Gijp, Directeur général d'Altkin.

« Fruit d'une réflexion stratégique engagée dans l'économie circulaire, ce changement de nom est un événement majeur. Altkin se positionne désormais comme le leader de l'impression responsable en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Couplé à la récente acquisition de THS, cette nouvelle marque contribuera à consolider cette activité comme l'un des piliers d'ARMOR GROUP. » déclare Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.

Une offre clarifiée autour de 4 piliers

« Tout en ambitionnant de confirmer notre leadership sur la zone EMEA en tant qu'alternative réelle et équitable sur un marché qui évolue rapidement, nous clarifions notre offre de produits et de services en créant quatre piliers - Products, Care, Tech, Tailored - qui représentent nos différentes activités et marques, au service d'une meilleure lisibilité. » annonce Gerwald van der Gijp.

altkin-group.com

A travers son offre Products, Altkin propose, notamment avec sa marque OWA, des consommables d'impression alternatifs, issus du réemploi, et de qualité certifiée. Les axes stratégiques de développement pour les années à venir sont très fortement concentrés sur le copieur ainsi que sur le business inkjet. « *Notre objectif est de continuer à croître en gagnant des parts de marché tout en maintenant une démarche de consolidation avec de nouvelles acquisitions.* » déclare Gerwald van der Gijp.

Deuxièmement, Altkin continue de promouvoir **son offre baptisée Care** à travers une suite de solutions de services et softwares pour libérer les entreprises des contraintes liées à la gestion de parcs d'impression. « *Dans les prochaines années, nous allons élargir nos services avec de nouvelles fonctionnalités dans un souci d'offrir les meilleurs outils de gestion possibles.* » commente Gerwald van der Gijp.

Le troisième pilier, Tech, porté par la marque A2i (Altkin Industrial Inks Lab), se concentre sur la création et la conception à façon d'encre à base d'eau. Les applications sont multiples, comme par exemple l'impression DTF, la sublimation, l'impression sur surface poreuse (carton, essuie-tout, mouchoir...), ou encore l'impression sur packaging flexible. « *Ce marché nous semble très porteur avec une multiplication par 10 de son potentiel à horizon 10 ans.* » ajoute Gerwald van der Gijp.

L'ultime pilier, Tailored, regroupe les activités proposées en marque blanche, comme la production de consommables alternatifs, le remplissage en encres, ou encore la collecte de cartouches vides. « *Du développement à la production, du packaging à l'acheminement des consommables, nous prenons tout en charge permettant à nos clients de se concentrer sur leur métier, le commerce.* » explique Gerwald van der Gijp.

« *Nous sommes fiers de proposer une offre alternative de produits et de services qui garantit à ceux qui les utilisent, mais aussi à nos partenaires, de disposer librement d'une vraie maîtrise de leur identité, de leur singularité et de leurs performances !* » conclut Gerwald van der Gijp.

Pour aller plus loin sur le nom Altkin

ALT : Signifiant 'alternatif', comme la touche 'alt' du clavier, qui permet à l'utilisateur de changer de fonctions et offre plusieurs combinaisons.

KIN : Signifiant famille ou clan en anglais. Un groupe de personnes unies. C'est également une anagramme de 'ink' (encre) un clin d'œil à son histoire et son métier. Le nom Altkin fait un bel écho à sa mission commune : trouver différentes façons de créer de l'impact, ensemble.

La courbe du K évoque elle aussi la bifurcation possible, le choix d'une route différente.

À propos d'Altkin

Altkin, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. Altkin investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. Altkin a réalisé un chiffre d'affaires de 90M € en 2023 et compte plus de 700 collaborateurs. Altkin est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 500 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 447 M€ en 2022.

ARMOR
Print Solutions
is now
ALTKIN



More than ever, dedicated
to alternative solutions
that liberate digital printing.

Discover how at
altkin-group.com



ALTKIN
FAIR PRINTING

altkin-group.com

Contact presse : Gratiene Sametin (Hodos)
07 85 92 60 78 // g.sametin@hodos.paris



AN ARMOR
GROUP
COMPANY