

ARMOR GROUP dévoile sa nouvelle activité de ‘smart films’

Fort de son savoir-faire industriel en formulation et en impression et enduction de haute précision, ARMOR GROUP crée en 2024 une nouvelle filiale, ARMOR SMART FILMS, dédiée à l'impression et l'enduction de matériaux actifs complexes. Équipes et matériels de fabrication sont en place et ont déjà commencé à concevoir et produire ces composants intelligents ou ‘smart films’ pour des secteurs clés comme la MedTech, la GreenTech, les technologies de l'information et de la communication.

ARMOR SMART FILMS, nouvelle filiale d'ARMOR GROUP

ARMOR GROUP accélère le déploiement de son activité ‘films intelligents’, qui était en développement confidentiel depuis plusieurs années, avec la création, en ce début 2024, de sa nouvelle filiale ARMOR SMART FILMS. Couplés à une équipe dédiée, celle-ci bénéficie d'équipements d'enduction de spécialité et de sérigraphie existants, tout en projetant d'investir dans de nouveaux matériels dans les prochaines années.

La conception et la production de films intelligents concernent de nombreux secteurs, tels que la MedTech (entreprises de technologies médicales), la GreenTech (entreprises de la transition écologique et énergétique) et les technologies de l'information et de la communication. Les perspectives de développement industriel et commercial sont encourageantes, avec des applications liées aux capteurs de présence, aux transducteurs, ou aux membranes pour le stockage ou la production d'énergie, la désalinisation, la capture de carbone ou la production d'hydrogène par électrolyse. Les champs d'intervention privilégiés sont multiples comme les films à effet piézoélectrique, les films destinés à la production ou au stockage d'énergie, l'électronique imprimée, la formulation de matériaux complexes ou les encres intelligentes.

« Le marché des matériaux intelligents devrait croître à un TCAC de 7,1 % pour la période 2023-2030, avec une taille de marché projetée de 115,4 milliards de dollars d'ici 2030¹. ARMOR SMART FILMS est une activité naissante, mais parfaitement adaptée à notre savoir-faire spécialisé dans l'enduction de couches fines sur films minces. Nous estimons son potentiel comme très prometteur. Nous projetons d'atteindre un chiffre d'affaires de l'ordre de 50 M€ à un horizon de 5 à 10 ans, avec des dizaines de créations d'emplois associés » déclare Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.

Conception et production de films intelligents sur-mesure

Un matériau dit « intelligent » est un matériau conçu pour être sensible, adaptatif et évolutif. Ayant fait son apparition dans les années 80², l'accélération du développement de cette technologie ne fait que commencer, grâce au progrès des applications liées à l'Internet de Objets (IoT) et les interfaces hommes/machines et à la disponibilité de nouveaux matériaux. Dans un autre domaine, les membranes sélectives d'ions permettent d'accompagner le développement des filières liées aux nouvelles énergies, renouvelables et durables, comme dans le secteur de l'hydrogène. Pour accompagner ces innovations technologiques fortes, ARMOR SMART FILMS offre trois niveaux de services complémentaires : la R&D, le prototypage et la production à grande échelle. Outre l'appui sur le savoir-faire historique d'ARMOR GROUP en enduction roll-to-roll, l'industriel capitalise également ses compétences en impression et process sheet-to-sheet (feuille à feuille), par sérigraphie (à plat ou rotative).

« Ce qui nous enthousiasme avec cette nouvelle activité, c'est de nouer un partenariat fort avec nos clients en mettant nos savoir-faire en formulation et en enduction au service de leurs projets et de leurs innovations » déclare Christophe Derennes, Directeur industriel d'ARMOR SMART FILMS.

¹ Source : RI Global Insights.

² <https://www.techniques-ingenieur.fr/glossaire/materiau-intelligent>

Communiqué de presse – Lundi 12 février 2024

« Les films intelligents que nous co-construisons avec nos clients peuvent se retrouver partout : comme capteur de présence, sur une semelle de chaussure, ou dans des centrales à hydrogène. Le champ des possibles est sans limites. » ajoute Pierre Guichard, Responsable R&D et Industriel.

« L'ère des matériaux intelligents ne fait que commencer. Avec la création de cette nouvelle filiale, nous nous donnons les moyens de réussir. Nous sommes très motivés par l'idée d'orienter le leadership industriel d'ARMOR GROUP au service d'enjeux de société tels que la transition énergétique, la protection de l'environnement et la santé. » conclut Hubert de Boisredon.

À propos d'ARMOR GROUP

ARMOR GROUP est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Au sein de ce groupe industriel international la communauté de femmes et d'hommes qui le compose met son savoir-faire au service de la production et de l'innovation de composants essentiels. La formulation (encres, filaments...), l'enduction de haute précision de films minces et leur découpe, l'économie circulaire sont autant d'expertises que le groupe met au service des enjeux de la société. Le groupe est détenu à 100% par l'équipe dirigeante et 378 salariés-actionnaires. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples (ARMOR-IIMAK). Acteur européen de premier plan des encres et consommables innovants et durables ainsi que des services d'impression (Altkin), ARMOR GROUP est également pionnier dans le développement et la production de matériaux innovants tels que les collecteurs enduits pour les batteries électriques (ARMOR Battery Films), les matériaux et pièces sur-mesure pour la fabrication additive (KIMYA), les films intelligents (ARMOR SMART FILMS) et les bobines de films solaires organiques. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 500 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 447 M€ en 2022. Il investit chaque année près de 50 M€ en équipements industriels et R&D.



CONTACT PRESSE

Gratiane Sametin (Hodos)

g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78