

## ALTKIN intègre 400 nouvelles références compatibles pour copieurs multifonctions A3 et A4

Après son récent changement de nom, ALTKIN (ex-ARMOR Print Solutions), leader européen de l'impression alternative, annonce l'élargissement de sa gamme de consommables et de « spare parts » compatibles pour copieur multifonctions A3 et A4. Cela fait suite à l'acquisition stratégique à l'automne dernier du Groupe THS, expert européen reconnu de la fabrication de cartouches d'impression compatibles pour copieurs A3, positionnant ALTKIN comme un acteur innovant sur le marché des solutions de l'impression et de la bureautique.

### Une offre enrichie et diversifiée

Avec l'intégration des gammes de produits du Groupe THS, ALTKIN enrichit son catalogue de 400 nouvelles références comprenant en majorité des consommables compatibles pour systèmes d'impression A3 et A4 mais également des références de « spare parts », portant son catalogue produit à un total de plus de 3 000 références. Cet ensemble couvre les marques les plus connues du marché, telles que Canon, Konica Minolta, Kyocera ou encore Ricoh. Il intègre également désormais des marques plus spécialisées comme Utax, Triumph Adler et Olivetti. « Avec des produits compatibles avec 95% des marques constructeur du marché, ALTKIN se distingue comme unique fournisseur d'une gamme aussi large, établissant sa position de guichet unique pour toutes les solutions d'impression. » déclare Céline Berson, Category Product Manager chez ALTKIN.

Fort de plus de 20 ans d'expérience, THS complète l'offre d'ALTKIN de références de cartouches compatibles neuves ainsi que d'une gamme « spare part » tels que des tambours, développeurs, fours ou encore des récupérateurs de toners usagers. Des pièces détachées qui permettent de renforcer le champ de compétence existant d'ALTKIN dans le maintien et la réparation des machines. « La collaboration entre ALTKIN et THS n'est pas seulement une addition de produits, mais une fusion d'expertises techniques et d'innovations. » déclare Gerwald van der Gijp, Directeur général d'ALTKIN.

### Un engagement renouvelé envers les clients

La philosophie d'ALTKIN, incarnée par son slogan "Fair Printing", repose sur la diversité d'alternatives de son portefeuille produit ainsi que l'engagement envers la qualité et la durabilité. L'offre phare d'ALTKIN composée de consommables d'impression alternatifs, issus du réemploi et de qualité certifiée pour copieurs sous la marque OWA, est complétée par les cartouches compatibles neuves de THS. Cette complémentarité permet à l'entreprise de répondre aux besoins immédiats du marché en produits alternatifs tout en préparant l'avenir avec une offre remanufacturée dans les mois qui suivent, une fois suffisamment de cartouches compatibles usagées collectées et retraitées. « Cette stratégie souligne l'engagement d'ALTKIN à fournir une

*solution juste en termes de rapport qualité/prix, tout en favorisant une approche écologique et durable de la bureautique. » conclut Gerwald van der Gijp.*



Crédit photo : ALTKIN

#### À propos d'ALTKIN

ALTKIN, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. ALTKIN investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. ALTKIN a réalisé un chiffre d'affaires de 90M € en 2023 et compte plus de 700 collaborateurs. ALTKIN est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 500 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 447 M€ en 2022.

[altkin-group.com](https://altkin-group.com)

Contact presse : Stéphane Gelpe (Hodos)  
+33 7 85 92 60 78 // [s.gelpe@hodos.paris](mailto:s.gelpe@hodos.paris)



AN ARMOR  
GROUP  
COMPANY