

Nouvelle campagne de recrutement 2024-2025 chez ARMOR GROUP

ARMOR GROUP lance une campagne de recrutement pour l'année académique 2024-2025, visant à intégrer une trentaine d'alternants et de stagiaires de niveau bac +1 à +5. À travers cette campagne, le groupe offre l'opportunité aux étudiants de rejoindre ses rangs dans divers domaines tels que l'ingénierie, le marketing, la finance, et bien plus. ARMOR GROUP affirme ainsi son engagement à développer les compétences professionnelles des jeunes en Pays de la Loire. Cette démarche inscrit la volonté de l'industriel nantais de recruter et former ses futurs employés au sein de ses 5 filiales où existent de nombreuses opportunités.

ARMOR GROUP, groupe industriel international et acteur engagé au service de l'innovation sociétale, annonce le lancement de sa nouvelle campagne de recrutement pour l'année 2024-2025. Cette initiative d'envergure vise à intégrer au sein de ses équipes une trentaine d'alternants, du bac +1 au bac +5, et de stagiaires, de niveau bac +4 et +5, marquant ainsi son engagement continu en faveur de l'insertion professionnelle et de l'apprentissage des jeunes talents. Les opportunités proposées couvrent un large spectre de métiers, reflétant la diversité et la richesse des activités d'ARMOR GROUP. Les postes à pourvoir s'étendent de technicien/opérateur à ingénieur, acheteur, administrateur, spécialiste en ressources humaines, marketing/communication, développement commercial, business analyste, finance et data science, offrant ainsi une multitude de parcours possibles au sein du groupe.

« Je suis extrêmement heureux et enthousiaste à l'idée d'accueillir prochainement une nouvelle promotion d'alternants et stagiaires au sein de notre entreprise en pleine transformation. Les contributions de la nouvelle génération d'hommes et de femmes engagés seront porteuses d'une énergie industrielle nouvelle que j'appelle de mes vœux. » déclare Hubert de Boisredon, Président-Directeur Général d'ARMOR GROUP.

« Nous sommes fiers de pouvoir contribuer au parcours professionnel des jeunes qui rejoignent ARMOR GROUP, en leur offrant un environnement de travail stimulant où ils peuvent apprendre, grandir et exceller. Leur présence enrichit nos équipes, stimule notre créativité et renforce notre capacité à relever les défis de demain. » ajoute Willy Goulevant Directeur des Ressources Humaines d'ARMOR GROUP. L'industriel s'engage à fournir une expérience riche et formatrice, visant à préparer au mieux les étudiants à leur future carrière, tout en contribuant activement à leur épanouissement professionnel.

Hugo DUBOIS, Technicien Support Informatique en alternance chez ARMOR GROUP depuis 2022 témoigne : *« Au cours des premières semaines de mon alternance au sein d'ARMOR GROUP, j'ai rencontré les différents collaborateurs de la Direction des Services Informatiques (DSI) et découvert le vaste périmètre informatique et applicatif géré en interne. Ce processus d'intégration m'a permis de comprendre rapidement le fonctionnement du service afin d'être opérationnel et autonome en peu de temps. J'ai rejoint une équipe dynamique et extrêmement bienveillante, prête à me faire évoluer professionnellement. »*

Avec cette campagne, ARMOR GROUP réaffirme son rôle de pilier dans le soutien à l'emploi des jeunes et souligne son désir d'attirer des talents diversifiés, capables de contribuer à son développement et à son innovation.

Plus d'informations sur [le livret recrutement alternants et stagiaires 2024.](#)

À propos d'ARMOR GROUP

ARMOR GROUP est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Au sein de ce groupe industriel international la communauté de femmes et d'hommes qui le compose met son savoir-faire au service de la production et de l'innovation de composants essentiels. La formulation (encres, filaments...), l'enduction de haute précision de films minces et leur découpe, l'économie circulaire sont autant d'expertises que le groupe met au service des enjeux de la société. Le groupe est détenu à 100% par l'équipe dirigeante et 450 salariés-actionnaires. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples (ARMOR-IIMAK). Acteur européen de premier plan des encres et consommables innovants et durables ainsi que des services d'impression (ALTKIN), ARMOR GROUP est également pionnier dans le développement et la production de matériaux innovants tels que les collecteurs enduits pour les batteries électriques (ARMOR BATTERY FILMS), des matériaux 3D pour la fabrication additive (KIMYA) et des matériaux actifs intelligents (ARMOR SMART FILMS). Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 436 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS). Il investit chaque année près de 50 M€ en équipements industriels et R&D.

CONTACT PRESSE

Gratiane Sametin (Hodos)

g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78