

## ALTKIN accueille la 30<sup>ème</sup> édition de l'IMPSGA dans son usine marocaine

A l'occasion de la trentième rencontre de l'Independent Managed Print Solutions Global Alliance (IMPSGA), ALTKIN (ex-ARMOR Print Solutions), leader européen de l'impression alternative, a accueilli cet événement dans son usine marocaine le 18 avril. L'opportunité de faire visiter son site industriel et de renforcer les synergies avec l'IMPSGA.

### ALTKIN accueille l'IMPSGA dans son usine marocaine

L'IMPSGA a débuté sa saison événementielle 2024 au Maroc, avec une visite de l'usine ALTKIN à Bir Jdid, à 50km de Casablanca, suivie d'un événement à Marrakech. Cette initiative s'inscrit dans une série de rencontres visant à tisser des liens et à échanger entre acteurs clés du secteur du MPS. Cet événement a été l'occasion pour les membres IMPSGA d'échanger sur les actualités du secteur, d'étudier les offres de consommables compatibles, de partager des enseignements sur d'autres modèles de revendeurs, ou encore d'évoquer les retours d'expériences sur des sujets innovants tels que l'usage de l'Intelligence Artificielle. Parallèlement, il a offert à ALTKIN l'opportunité de faire découvrir son site industriel de 12 000 m<sup>2</sup>, spécialisé dans les cartouches remanufacturées à destination des marchés européen et EMEA. « *Les équipes d'ALTKIN ont été ravies d'accueillir les membres de l'IMPSGA sur notre site de Bir Jdid et de contribuer activement au partage de bonnes pratiques et d'expertises, renforçant ainsi le réseau et l'impact de l'alliance sur le marché global des services d'impression managés.* » déclare Gerwald van der Gijp, Directeur Général d'Altkin.

Pour ALTKIN, qui participe à l'IMPSGA depuis 2019, l'ambition est de soutenir les acteurs du MPS en proposant des consommables et des équipements d'impression alternatifs et complémentaires.

### L'Independent MPS Global Alliance, une alliance internationale

L'IMPSGA est une alliance internationale de partenaires de distribution d'impression qui propose une offre de services d'impression managés (MPS). Depuis sa fondation en 2012, l'IMPSGA est devenue la plus grande alliance indépendante, représentant une gestion de plus de 650 000 équipements pour environ 110 000 clients, allant des PME aux grandes entreprises à travers l'Europe, les États-Unis et les Caraïbes. Les membres se réunissent officiellement deux fois par an pour partager leurs idées, leurs expertises et leurs meilleures pratiques.

« *La mission de l'IMPSGA est de conjuguer excellence opérationnelle et vision prospective afin de permettre à nos membres de garantir un futur prospère pour leurs entreprises.* » annonce Jean-Louis de La Salle, Fondateur de l'alliance IMPSGA. Il ajoute « *Notre force réside dans notre capacité à tirer parti de l'expérience collective et variée de nos membres, ce qui nous permet d'offrir des solutions robustes et éprouvées au secteur.* ».



Crédit photo : Altkin



Crédit photo : Jean-Louis de La Salle – Fondateur de l'IMPSGA

**À propos d'Altkin**

ALTKIN, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. ALTKIN investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. ALTKIN a réalisé un chiffre d'affaires de 90M € en 2023 et compte plus de 700 collaborateurs. ALTKIN est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 435 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS).