

Rapport de  
**RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE  
D'ENTREPRISE**

*L'INNOVATION SOCIÉTALE AU CŒUR DE L'ORGANISATION*

**ARMOR GROUP**

WE MANUFACTURE VITAL COMPONENTS

2022



# SOMMAIRE

<b>LE GROUPE ARMOR GROUP</b>	<b>6</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tour d'horizon des activités</li><li>• Périmètre du rapport</li><li>• Valeur économique partagée</li><li>• Les 6 enjeux d'innovation sociétal</li></ul>	
<b>GOVERNANCE &amp; ÉTHIQUE</b>	<b>15</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ancrer le développement durable au cœur de la gouvernance</li><li>• Tour du monde des correspondants RSE</li><li>• Cycle stratégique de la RSE</li><li>• Déployer des systèmes de management fiables et structurants</li><li>• À l'écoute des parties prenantes</li><li>• De la matérialité au plan d'actions RSE</li><li>• Le score de maturité RSE : un outil d'amélioration continue</li><li>• Droits de l'Homme et éthique des affaires</li></ul>	
<b>ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>	<b>26</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Limiter l'impact sur les ressources sensibles</li><li>• Réduire et valoriser les déchets</li></ul>	
<b>ÉNERGIES RENOUVELABLES</b>	<b>32</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Innover en faveur des énergies renouvelables</li><li>• Participer à l'atténuation du changement climatique</li><li>• Economiser l'énergie et préférer les énergies renouvelables</li></ul>	
<b>TRAÇABILITÉ RESPONSABLE</b>	<b>40</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Concevoir des produits plus écologiques</li><li>• Exercer une influence responsable pour guider les choix et les usages des produits</li><li>• Mener une politique d'achats responsables, concrète et partagée</li></ul>	
<b>DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS</b>	<b>44</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Construire le dialogue social au quotidien</li><li>• Privilégier l'emploi de qualité</li><li>• Développer un environnement de travail sûr</li><li>• Favoriser l'épanouissement et le bien-être au travail</li><li>• Identifier et faire progresser les compétences internes</li></ul>	
<b>SOLIDARITÉ TERRITORIALE</b>	<b>52</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lutter contre les discriminations et favoriser la diversité</li><li>• Favoriser l'emploi des personnes handicapées</li><li>• Promouvoir la RSE auprès des parties prenantes</li><li>• Travailler avec des partenaires locaux</li><li>• Agir en faveur de la biodiversité</li><li>• Mener une politique de mécénat cohérente</li></ul>	
<b>SYNTHÈSE DE LA PERFORMANCE RSE</b>	<b>59</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>61</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>— Annexe 1 : Synthèse des engagements et tableau de concordance</li><li>— Annexe 2 : Plan d'actions 2017-2023</li><li>— Annexe 3 : Les réseaux d'influence</li><li>— Annexe 4 : Index GRI</li><li>— Annexe 5 : Méthodologie d'estimation des gaz à effet de serre</li><li>— Annexe 6 : Impacts des activités</li></ul>	

---

MESSAGE DU  
**PRÉSIDENT  
DIRECTEUR GÉNÉRAL**

▼  
*Hubert de Boisredon*

---



ARMOR GROUP se transforme ! Et nos fondamentaux restent solides. En 2022, notre entreprise a fêté ses 100 ans, donnant un nouvel élan à notre vision d'avenir.

En témoigne le récent renouvellement de notre labellisation « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » étendue à ARMOR PRINT SOLUTIONS et aux New Techs.

**“ Dans la constance, nous avons continué à nous engager à construire un monde plus humain plus juste et plus écologique. ”**

Nous avons réorganisé notre capital faisant d'ARMOR GROUP un groupe détenu à 100% par son management et ses salariés-actionnaires. Nous avons également filialisé l'ensemble de nos activités

pour leur conférer plus d'autonomie et de potentiel de développement. Ainsi ARMOR-IIMAK a accueilli en son sein la participation minoritaire, mais essentielle, de la société de capital-investissement européenne ASTORG, qui par son excellence nous invite à améliorer encore notre performance extra-financière. C'est dans ce contexte que nous publions pour la 14<sup>ème</sup> année consécutive notre rapport RSE, à la fois boussole pour tenir le cap et restitution transparente de nos actions et progrès.

Ce document vient présenter, comme chaque année, nos avancées dans 6 grands domaines, directement inspirés des ODD (Objectifs de Développement Durable) du Pacte mondial des Nations Unies : gouvernance et éthique, économie circulaire, énergies renouvelables, traçabilité responsable, développement des collaborateurs et solidarité territoriale.

J'espère que ce rapport vous éclairera sur la nature de nos engagements autour des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies sur les Droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Bonne lecture à chacun d'entre vous ! Et merci pour votre soutien qui nous encourage à faire toujours plus d'ARMOR GROUP une entreprise « engagée » !



HUBERT DE BOISREDON  
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ARMOR GROUP

## ARMOR GROUP LES ACTIVITÉS

Présent à l'international, ARMOR GROUP met son savoir-faire au service de la production et de l'innovation de composants essentiels. Le groupe est le dénominateur commun à cinq activités, tournées vers la traçabilité, l'économie circulaire et les énergies renouvelables.

### ARMOR-IIMAK



**“Sécuriser les biens et les personnes en assurant la traçabilité des produits grâce à des consommables de Transfert Thermique.”**

ARMOR-IIMAK conçoit et fabrique des films enrés destinés à la technologie du Transfert Thermique. Cette technologie d'impression est adaptée aux environnements industriels et utilisée pour le marquage d'informations variables sur des étiquettes ou des packagings souples : codes à barres, logos, textes, dates de péremption et numéros de lots. Ces informations permettent d'identifier un produit et d'en assurer la traçabilité.

### ARMOR PRINT SOLUTIONS



**“Réduire l'empreinte environnementale de l'impression en proposant des consommables responsables.”**

ARMOR Print Solutions propose des solutions d'impression globalisées intégrant des offres de cartouches remanufacturées, des services d'impression managée et des encres semi-industrielles. Expert dans les trois technologies majeures (jet d'encre neuf, jet d'encre remanufacturé et laser remanufacturé) et fort de sa marque d'économie circulaire OWA, ARMOR Print Solutions se distingue par son leadership en Europe. L'activité investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression.

▼ ▼ **Conjuguer économie et utilité sociétale s'impose aujourd'hui comme le seul modèle d'avenir pour l'entreprise.**

**Hubert de Boisredon,**  
Président Directeur  
Général d'ARMOR GROUP

### ARMOR BATTERY FILMS



**“Accroître la sécurité, les performances et la durée de vie des batteries avec les collecteurs de courant En' Safe®.”**

ARMOR BATTERY FILMS conçoit et fabrique des collecteurs de courant pour batteries et supercondensateurs. Cette activité, high-tech et requérant un fort investissement en R&D, est pour autant profondément ancrée dans les savoir-faire industriels historiques du groupe : la formulation et l'enduction de haute précision. L'activité commercialise sous la marque En' Safe® des collecteurs de courant enduits d'un revêtement qui protège de la corrosion, améliore l'adhérence tout en réduisant la résistance électrique interne.

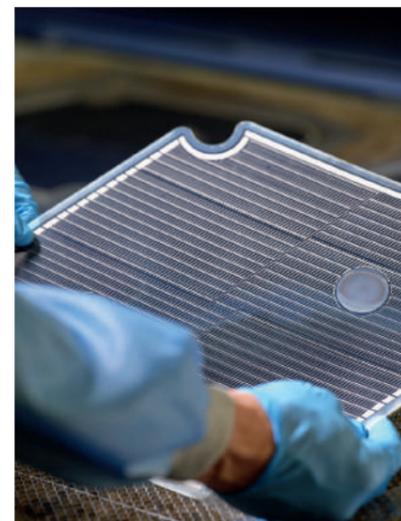
### KIMYA



**“Mettre la conception et la production de matériaux pour l'impression 3D au service d'une production locale.”**

KIMYA conçoit et produit des matériaux pour l'impression 3D. L'activité propose des gammes de filaments prêts à l'emploi (Kimya Materials) et développe des matériaux d'impression 3D sur-mesure, à haute valeur ajoutée (Kimya Lab). Depuis 2017, KIMYA multiplie les partenariats stratégiques avec les principaux constructeurs d'imprimantes 3D (Stratasys, Raise 3D, miniFactory, Ultimaker et AON3D) visant à homologuer les filaments Kimya sur leurs machines afin de faciliter le processus d'impression pour les utilisateurs.

### ASCA



**“Développer des solutions énergétiques respectueuses de l'environnement pour maximiser le potentiel de l'énergie solaire.”**

Les solutions solaires ASCA® allient énergie et design. Hautement esthétiques et personnalisables, elles s'intègrent dans tout type de projets et offrent une liberté de conception illimitée en rendant les surfaces énergétiquement actives. Leader mondial du photovoltaïque organique (OPV), ASCA co-conçoit, développe et fabrique à l'échelle industrielle des solutions énergétiques solaires intelligentes, au design sur-mesure, flexibles et bas-carbone pour ses partenaires internationaux.

## ACTIVITÉS HISTORIQUES 2

Dans ses jeunes années, ARMOR GROUP produisait du papier carbone et des rubans pour les machines à écrire. ARMOR Print Solutions découle directement de ce savoir-faire historique. Quant à l'activité Transfert Thermique ARMOR-IIMAK, elle voit le jour dès 1983 et est aujourd'hui devenue l'activité principale du groupe.

## NEW TECHS EXPERTISE 3

Les New Techs sont les activités les plus récemment développées par le groupe. Elles sont le fruit d'une stratégie de diversification et d'investissement tournée vers les énergies renouvelable et l'économie circulaire.

# 130 M€

**D'INVESTISSEMENT SUR  
LA PÉRIODE 2018-2022**

# 140

**EXPERTS EN RECHERCHE  
& DÉVELOPPEMENT**



**447M €**

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022

**2500**

COLLABORATEURS

## PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

Pour la 14<sup>ème</sup> année consécutive, ARMOR GROUP est adhérent du Pacte Mondial de l'ONU. Dans le cadre de la « Communication on Progress » (COP), le Groupe présente ses progrès et objectifs futurs, suivant les 10 principes du Pacte Mondial ainsi que les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Ce rapport de Responsabilité Sociétale présente les résultats de l'année 2022 et couvre l'ensemble des sites opérationnels d'ARMOR GROUP pointés par le repère rouge (voir carte du monde ci-après). Les anciennes entités d'IIMAK récemment intégrées dans le groupe sont incluses dans ce rapport à l'exception du site de Belgique de Geel; ainsi que celles récemment créées (ASCA en Allemagne et ARMOR-IIMAK East Africa au Kenya). Préparé en conformité avec les normes GRI (option de conformité essentielle - Cf. Index GRI en annexe 4), le rapport se concentre sur l'objectivation des impacts significatifs et des efforts du Groupe, dans la limite de la confidentialité liée à la concurrence. Il intègre les indicateurs consolidés sur l'ensemble du périmètre. Un tableau de concordance (annexe 1) présente par enjeu, les engagements du Groupe, les indicateurs clés associés, les objectifs, ainsi que les ODD et pour finir les principes et les critères Advanced concernés du Pacte Mondial.



### UNE CROISSANCE INTERNATIONALE VERTUEUSE GRÂCE À LA CO-INDUSTRIALISATION

La co-industrialisation consiste à aller chercher la croissance dans les zones du monde en fort développement, tout en pérennisant la production et l'emploi en France. Dans le cadre de son activité de Transfert Thermique, ARMOR-IIMAK produit sur le site de la Chevrolière des semis-finis qui sont ensuite transformés et personnalisés sur des sites industriels répartis dans le monde entier. Les filiales permettent de répondre avec une plus grande agilité aux besoins des clients locaux tout en limitant le transport de marchandises. En ouvrant la voie à la mise en place de ce schéma au sein de ses activités, ARMOR-IIMAK pense la production en deux temps (production locale et parachèvement au plus proche du client) tout en pérennisant l'investissement et l'emploi sur ses sites français.

**20**  
SITES  
INDUSTRIELS

**2**  
SITES  
LOGISTIQUES

**3**  
CENTRES  
DE RECHERCHE

▼ **ARMOR GROUP FRANCE**

Site de la Chevrolière :  
ARMOR-IIMAK, ASCA, ABF  
Sites de Nantes :  
Siège social, APS (Cordon Bleu)  
Site des Sorinières : Kimya

▼ **ARMOR-IIMAK TURKEY**

Site d'Istanbul

▼ **ARMOR-IIMAK COLOMBIA**

Site de Medellin

▼ **ARMOR-IIMAK CANADA**

Site de Mississauga

▼ **ARMOR-IIMAK USA**

Sites de Cincinnati et d'Amherst

▼ **ARMOR-IIMAK BRAZIL**

2 sites de Manaus

▼ **ARMOR-IIMAK MEXICO**

Sites de Querétaro et de Jurica

▼ **ARMOR-IIMAK INDIA**

Sites de Bangalore & New Dehli

▼ **ARMOR INDUSTRIES**

Site de Birdjid : APS

▼ **ARMOR-IIMAK AFRICA**

Site de Johannesburg

▼ **ARMOR-IIMAK CHINA**

Sites de ZhuHai & Xiaolan

▼ **ARMOR-IIMAK ASIA**

Site de Singapour

▼ **ARTECH POLSKA**

Site de Prudnik : APS

▼ **ARMOR-IIMAK BELGIQUE**

Site de Geel

▼ **ARMOR-IIMAK EAST AFRICA**

Site de Nairobi

▼ **ASCA ALLEMAGNE**

Site de Kitzingen

▼ **SITES INDUSTRIELS**

NON COMPRIS DANS LE PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

● **CENTRES DE RECHERCHE ET SITES LOGISTIQUES**

NON COMPRIS DANS LE PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

## UNE VALEUR ÉCONOMIQUE PARTAGÉE

Le PDG et l'équipe de direction d'ARMOR GROUP ont racheté en avril 2014 la majorité du capital. Cette reprise a été construite sous une forme inédite de Capital Management Industriel et Innovation (CMI). Dès 2018, des investissements salariés sont venus renforcer le capital du groupe, désormais détenu par son équipe de direction et près de 450 salariés.

INVESTISSEURS **450**  
MONDE

C'est le nombre d'investisseurs internes à l'entreprise à travers le monde comprenant équipe dirigeante et salariés.

FCPE **5,6 M€**  
PARTS

C'est le total des parts salariés investies dans le Fond Commun de Placement d'Entreprise (FCPE).

### Périmètre ARMOR SAS, ASCA SAS, APS SAS, KIMYA SAS, ABF SAS

Subventions	4 M€
Financement	36 M€
Filliales (revenus de participations)	7 M€
Clients (Chiffres d'affaires)	256 M€

INVESTISSEMENTS **28 M€**

Collaborateurs	58 M€
Rémunération des apporteurs de capitaux	0 M€
Fournisseurs (dont matières premières et composants : 96 M€)	
Société (impôts, taxes)	10 M€
Banques (emprunts)	14 M€

## LES 6 ENJEUX D'INNOVATION SOCIÉTALE

Liens entre les 6 enjeux d'ARMOR GROUP et les ODD (Objectifs de Développement Durables) des Nations Unies

### GOVERNANCE ET ÉTHIQUE



### ÉCONOMIE CIRCULAIRE



### ÉNERGIES RENOUVELABLES



### TRAÇABILITÉ RESPONSABLE



### DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS



### SOLIDARITÉ TERRITORIALE



## GOVERNANCE & ÉTHIQUE

Responsabilité sociétale d'entreprise

Adapter notre organisation pour décider et agir en cohérence avec les enjeux de développement durable, l'éthique dans le respect de l'intérêt de nos parties prenantes.

### ANCRRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE

La **gouvernance d'ARMOR GROUP** s'articule autour de conseils d'administration (2/an), de comités d'échange avec les investisseurs (6/an), de comités stratégiques avec les managers associés (2/an), de comités de direction générale (8/an) et de comités exécutifs (mensuels).

11% de femmes composent les COMEX des différentes activités du Groupe et 11% du Conseil d'administration. L'index Egalité Homme Femme est de 81 pour Armor SAS et 86 pour APS. Le management de la responsabilité sociétale du Groupe est piloté par un comité RSE créé en 2011, qui se réunit deux fois par an, appuyé par un réseau de correspondants dans le monde.

Le **comité RSE** est présidé par le Président Directeur Général et animé par la Directrice de l'innovation sociétale. Il rassemble les directeurs fonctionnels du Groupe (RH, finance, juridique...) et opérationnels de toutes les activités (achat, marketing, production...). Chacun est à la fois ambassadeur du Groupe et relai des attentes émanant des parties prenantes de l'entreprise (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, collectivités locales...). Selon l'ordre du jour, d'autres collaborateurs peuvent être invités à participer.

Dans les filiales, **une revue de management RSE** a lieu chaque année avec les correspondants RSE, la Direction de la filiale et la Direction RSE du Groupe. La prise en compte des spécificités locales dans la stratégie RSE globale permet de l'optimiser et d'assurer son intégration à tous les échelons de la gouvernance.

Les attentes du Groupe sont exprimées à travers un plan d'actions et des objectifs chiffrés. Les résultats consolidés sont mis à disposition via des supports spécifiques tels que le rapport RSE ou d'autres supports de communication dédiés.

#### MODE DE DÉSIGNATION DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL ET PROPORTION DES EFFECTIFS CONCERNÉS

Représentants du personnel élus à bulletin secret	France, Colombie, Maroc	64%
Représentants du personnel désignés par les salariés	Mexique, Turquie, Pologne	7%
Représentants du personnel désignés par la direction	Chine	7%
Pas de représentant du personnel	USA, Brésil, Canada, Singapour, Afrique du Sud, Inde	22%

## TOUR DU MONDE DES CORRESPONDANTS RSE

Des correspondants RSE existent sur tous les sites industriels dans le monde et sont les relais locaux de la mise en oeuvre de la stratégie RSE du groupe.



**Annabelle Guillet**  
FRANCE



**Franck Bouvet**  
FRANCE



**Valérie Chamailard**  
FRANCE



**Fayne Crase**  
USA



**Tanylle Paula**  
BRESIL



**Sutianna Harith**  
SINGAPOUR



**Sue Han**  
CHINE



**Jenny Xiao**  
CHINE



**Asena Buyukustun**  
TURQUIE



**Daniel Rosales**  
MEXIQUE



**Ileene Santofimio**  
CANADA



**Terence Riley**  
AFRIQUE DU SUD



**Adriana Glowacka**  
POLOGNE



**Devaki Ambi**  
INDIA



**Saida Boutrouka**  
MAROC

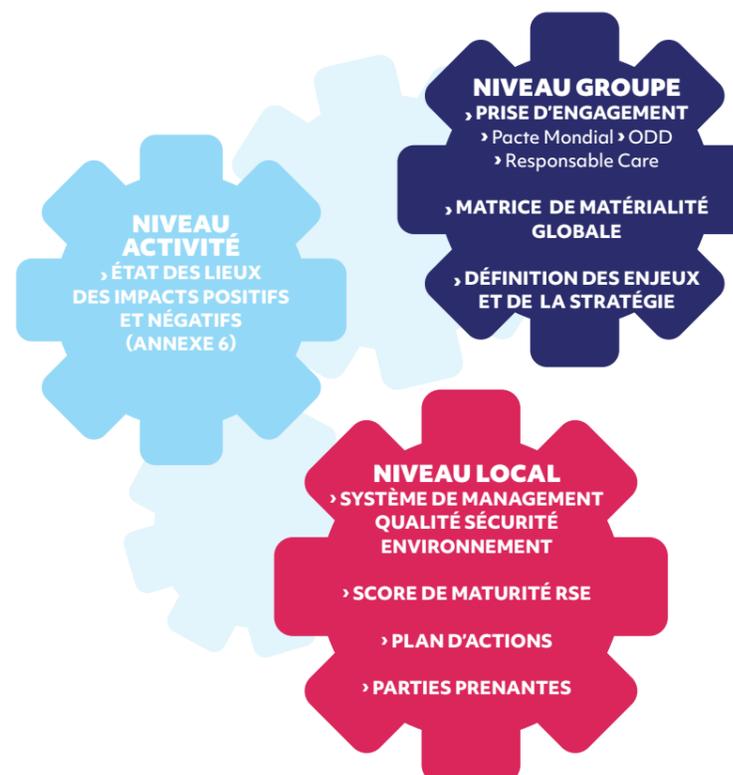
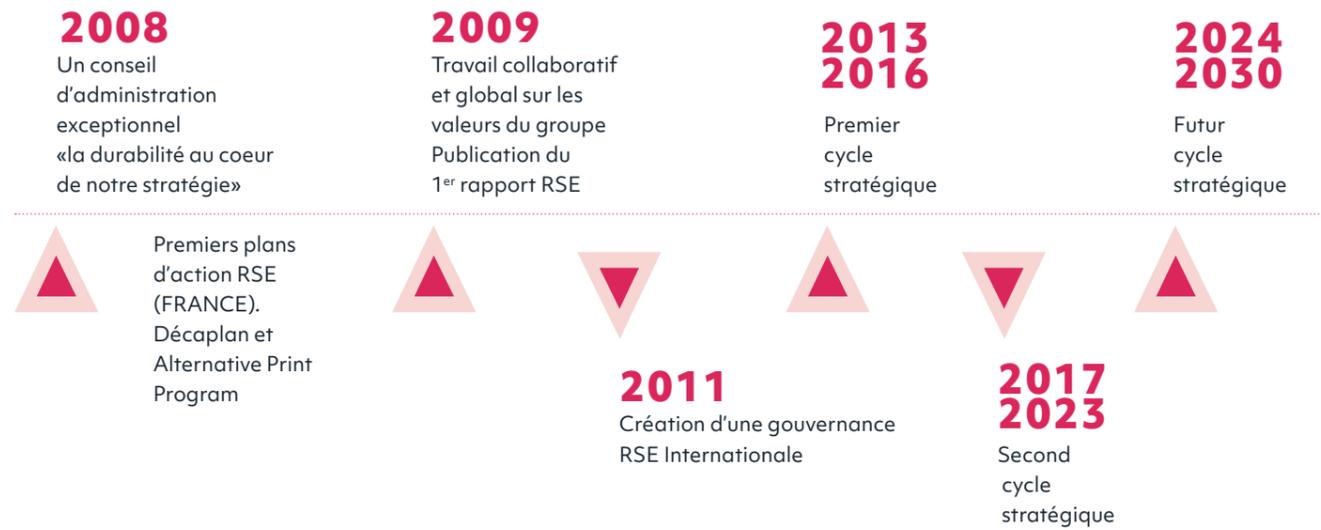


**Luis González**  
COLOMBIE

## HISTORIQUE DE LA STRATÉGIE RSE

▼▼ **Conjuguer économie et utilité sociétale s'impose aujourd'hui comme le seul modèle d'avenir pour l'entreprise.**

**Hubert de Boisredon,**  
Président Directeur Général d'ARMOR GROUP



DES ENGAGEMENTS  
DU GROUPE...  
**... À L'OPÉRATIONNEL**

## DÉPLOYER DES SYSTÈMES DE MANAGEMENT FIABLES ET STRUCTURANTS

L'ambition d'ARMOR GROUP est claire : certifier tous ses sites de production selon les normes ISO 9001 (Qualité), ISO 45001 (Sécurité et Santé au Travail) et ISO 14001 (Environnement) afin d'assurer la cohérence des systèmes de management dans toutes les entités du Groupe. Il faut noter que ARMOR GROUP est labellisé Relations Fournisseurs et Achats Responsables et ISO 20400 niveau Probant.

### PART DES SITES CERTIFIÉS QSE



OBJECTIF 2023 **100%**

des sites certifiés QSE

RÉSULTAT 2022 **82%**

83% en 2020

92% en 2021

**ACTION N°9**

sites certifiés ISO 9001 : 95%  
sites certifiés ISO 45001 : 68%  
sites certifiés ISO 14001 : 84%

## À L'ÉCOUTE DES PARTIES PRENANTES

Afin de mettre en œuvre une stratégie RSE cohérente, ARMOR GROUP tient compte des attentes de ses parties prenantes. Cette richesse des points de vue contribue à orienter la stratégie du Groupe.

Depuis 2016, un processus d'identification des parties prenantes significatives a été mis en place. Il tient compte de trois critères majeurs : la fréquence des

contacts, l'impact de la partie prenante sur ARMOR GROUP et l'influence d'ARMOR GROUP sur la partie prenante. Ci-après sont présentées quelques-unes des parties prenantes majeures du Groupe. Fin 2019, le Comité RSE a initié une enquête de perception sociétale auprès d'un échantillon représentatif de ses parties prenantes. Les résultats alimentent les travaux sur le futur cycle stratégique 2024-2030 du Groupe.

**ACTION N°7, 11, 12**

PARTIES PRENANTES	MODE DE DIALOGUE	ATTENTES PRINCIPALES
<b>Actionnaires</b> Investisseurs internes ARMOR GROUP et organismes financiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseil d'administration</li> <li>Comité d'échange investisseur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création de valeur à long terme et pérennité économique</li> <li>Maîtrise des risques de réputation</li> </ul>
<b>Clients</b> OEM et distributeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enquête de satisfaction client</li> <li>Salons et événements publics</li> <li>Rendez-vous clients</li> <li>ATC (ARMOR Technical Club)</li> <li>Site internet / site 2go2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offre de produits de qualité, sûrs pour la santé et la sécurité des utilisateurs</li> <li>Innovations produits</li> <li>Informations transparentes sur les caractéristiques des produits</li> <li>Respect du code éthique des affaires</li> <li>Maîtrise des risques industriels</li> </ul>
<b>Employés</b> Salariés et syndicats	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité Santé et Sécurité</li> <li>Démarche RSE (groupes de progrès, réunions d'échange)</li> <li>Réunions avec les représentants du personnel</li> <li>Enquête de satisfaction du personnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conditions de travail optimales</li> <li>Bien-être au travail</li> <li>Développement de l'employabilité</li> <li>Possibilité d'évolution de carrière</li> <li>Équité des rémunérations</li> <li>Égalité des chances et non-discrimination</li> <li>Maîtrise des risques industriels</li> </ul>
<b>Fournisseurs &amp; prestataires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionnaire RSE</li> <li>Team meetings</li> <li>Rencontres individuelles</li> <li>Business Reviews</li> <li>Enquête de satisfaction fournisseurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relation équilibrée et pérenne</li> <li>Respect des engagements contractuels et des délais de paiement</li> <li>Valorisation de la démarche RSE</li> <li>Respect du code éthique des affaires</li> <li>Expression claire des besoins</li> <li>Respect de la politique RSE</li> <li>Confiance, écoute, dialogue</li> </ul>
<b>Acteurs du territoire</b> Voisinage, élus, administrations, collectivités territoriales, écoles, entreprises de la zone industrielle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontres individuelles</li> <li>Participation à des événements collectifs</li> <li>Portes ouvertes / visites</li> <li>Actions collectives au sein d'associations d'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respect des réglementations</li> <li>Maîtrise du risque industriel et des nuisances liées aux sites de production</li> <li>Implication dans des projets locaux de développement durable</li> <li>Emploi local et insertion professionnelle</li> </ul>

Pour les réseaux d'influence : voir en annexe 3

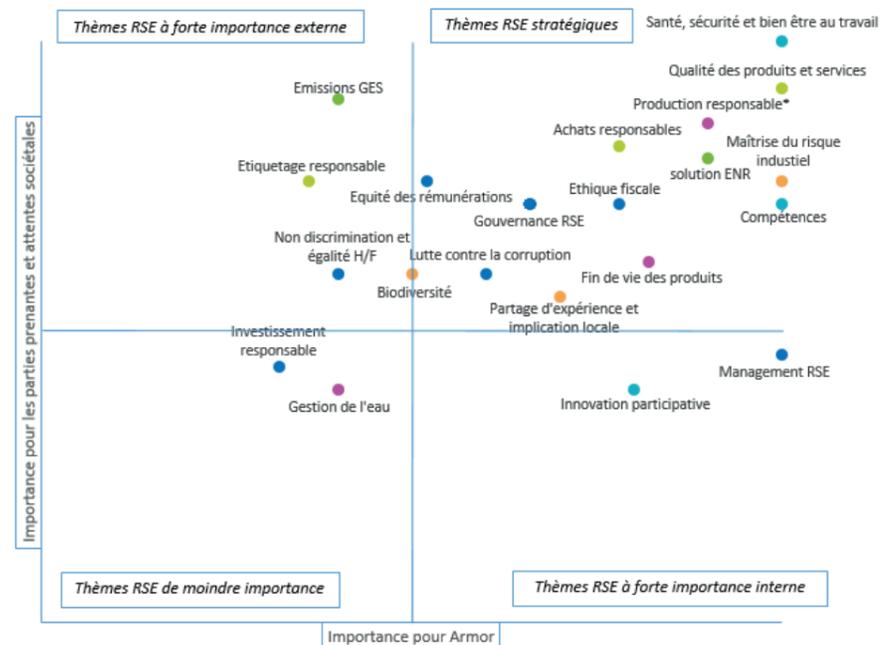
## DE LA MATÉRIALITÉ AU PLAN D' ACTIONS RSE

En 2012, c'est le concept de double matérialité qui a permis de définir la stratégie et les enjeux prioritaires de l'entreprise. Ces enjeux sociétaux sont significatifs de par l'importance des impacts du Groupe, des risques et opportunités pour le Groupe, et des attentes des parties prenantes.

Les 6 enjeux de l'innovation sociétale regroupent de nombreux thèmes qui constituent autant de risques et d'opportunités pour le Groupe. Ils sont graphiquement reportés dans une matrice de matérialité, régulièrement mise à jour en comité RSE. C'est un outil de hiérarchisation des sujets qui permet de prioriser et planifier les actions à l'échelle du Groupe (cf. annexe 2).

- Gouvernance et éthique
- Développement des collaborateurs
- Energies renouvelables
- Economie circulaire
- Solidarité territoriale
- Traçabilité responsable

\*Production responsable : émissions de COV, gestion des déchets, certifications QSE, impacts produits et préservation des ressources



## BONNE PRATIQUE

### SEMAINE RSE

Au Mexique, en Colombie ou encore en Inde, plusieurs journées sont organisées autour de la RSE et des sujets de gouvernance et d'éthique. Ainsi, tous les employés ont été conviés à des formations et ateliers afin de renforcer les valeurs et l'intégrité des équipes, notamment face au risque de corruption.

De plus, en Inde la journée de la femme est célébrée chaque année le 8 mars. Lors de cette journée les femmes d'ARMOR-IIMAK India réalisent différents jeux et défis.

## LE SCORE DE MATURITÉ RSE : UN OUTIL D'AMÉLIORATION CONTINUE

OBJECTIF  
2024

80%

RÉSULTAT  
2020

82%<sup>(1)</sup>

68% en 2016<sup>(1)</sup>

78%<sup>(2)</sup>

Pour mesurer l'effet des différentes actions RSE, ARMOR GROUP réalise tous les quatre ans un autodiagnostic de sa maturité RSE. Ce questionnaire d'environ 300 questions est basé sur les lignes directrices de l'ISO 26000, les conventions majeures de l'OIT, les 10 grands principes du Global Compact, les exigences de la SA 8000, les 26 critères du niveau Advanced du Global Compact et de bonnes pratiques en termes de RSE.

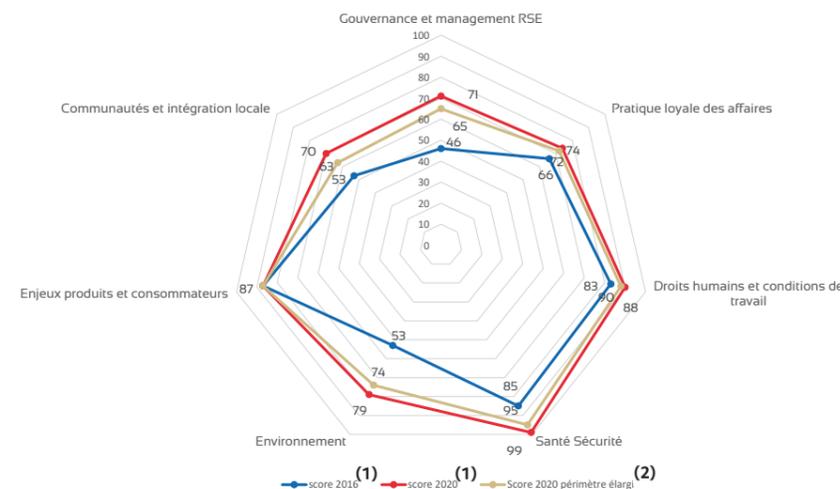
L'ensemble des sites industriels évaluent leur niveau de maturité autour de 7 thèmes :

- La gouvernance et le management RSE
- La pratique loyale des affaires
- Les droits humains et les conditions de travail
- La santé et la sécurité
- L'environnement
- Les enjeux produits et consommateurs
- La communauté et le développement local



En complément, la maturité RSE a été évaluée en externe depuis 2020 par EcoVadis attribuant à ARMOR GROUP la médaille d'or

## ÉVOLUTION ENTRE 2016 ET 2020 DU SCORE DE MATURITÉ RSE



(1) Périmètre original : France, Maroc, Etats-Unis, Mexique, Brésil, Singapour, Chine, Inde et Afrique du Sud

(2) Périmètre élargi : France, Maroc, Etats-Unis, Mexique, Brésil, Singapour, Chine, Inde, Afrique du Sud, Colombie, Canada et Turquie

Entre 2016 et 2020, à périmètre identique, le score de maturité RSE a progressé de 14 points passant de 68 % à 82% (et est très proche de l'objectif sur le périmètre élargi). Cette progression s'explique majoritairement par la mise en place des systèmes de management qualité, sécurité et environnement dans les filiales les plus jeunes : Mexique, Inde et Afrique du Sud. Les autres filiales, plus anciennes, consolident leur score en progressant notamment sur la gouvernance, l'environnement et l'intégration territoriale. La Pologne et tous les ex sites IIMAK (USA, Mexique, Brésil, Belgique), n'ont pas été ajoutés dans cette évaluation car leur intégration dans le rapport RSE est récente et nous n'avons pas encore mené cette évaluation de maturité.

Les résultats ont été vérifiés et revus en détail avec les correspondants RSE et les directeurs de sites et servent de base à l'élaboration du futur plan d'actions quadri annuel.

**ACTION  
N°1, 2, 4, 5**

**DROITS DE L'HOMME &  
ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

Parce que l'Humanisme est l'une des valeurs du Groupe, son expansion internationale se veut en cohérence avec les droits de l'Homme, un préalable à toute nouvelle implantation. Elle s'accompagne d'un certain nombre de précautions et de vérifications puis d'un suivi régulier. Outre la mise en place de systèmes de veille et l'application de la réglementation locale en matière de droits humains, le respect des **8 conventions fondamentales de l'OIT** est une préoccupation majeure d'ARMOR GROUP.

- C105 et C29 : abolition du travail forcé
- C182 et C138 : abolition du travail des enfants
- C87 et C98 : liberté d'association et de négociation collective
- C100 : égalité de rémunération
- C111 : non-discrimination

Les directions des filiales sont responsabilisées et sont garantes de leur application, avec l'appui des Directions Ressources Humaines et Juridique du Groupe.

**Un processus de surveillance** annuel permet de rester vigilant. **Depuis sa mise en œuvre en 2010, aucun non-respect n'a été signalé.**

Ces principes sont intégrés à **la charte éthique** du Groupe, qui comporte un dispositif d'alerte ouvert aux parties prenantes et géré par un référent à l'éthique, le Directeur Juridique. Cette charte est signée par **100% des salariés** du groupe dès leur arrivée. Par ailleurs, chaque entité du Groupe est évaluée au regard de ces exigences, de manière formelle tous les quatre ans (voir score de maturité RSE).

Au-delà de ces principes, et en lien avec les 6 enjeux d'innovation sociétale, la charte éthique affirme les engagements du Groupe vis à vis de l'ensemble de ses parties prenantes. Un des engagements concerne notamment **la pratique loyale des affaires** : dans le respect de la loi Sapin II, le code de conduite anti-corruption d'ARMOR GROUP décrit les principes fondamentaux que le Groupe s'engage à respecter en matière **de lutte contre les différentes formes de corruption** y compris la fraude, la concurrence déloyale, l'entente illicite ou les délits d'initiés.

**OBJECTIF  
2023**

0

Non respect des droits humains détecté

**RÉSULTAT  
2022**

0

0 en 2021  
0 en 2020

Après la réalisation d'une évaluation des risques (pays, métier, activité), ce document, traduit dans toutes les langues du Groupe et en phase avec la législation locale, fait l'objet d'une campagne de sensibilisation, à destination de l'ensemble des collaborateurs dans le monde et adaptée selon le public.

ARMOR GROUP a toujours été particulièrement soucieux du respect des principes de **protection des données personnelles**. En ce sens, l'entreprise a déployé une politique afin de se conformer au Règlement Européen Général sur la Protection des Données (RGPD), entré en application en mai 2018, et à la Loi française Informatique et Libertés. Un délégué à la protection des données (DPO) est chargé de veiller à ce respect constant et de répondre à toute demande. Comme pour la charte éthique, et conformément à la loi française, sont adossés au code de conduite anti-corruption **un dispositif d'alerte ainsi qu'une protection des lanceurs d'alerte**, qui couvrent l'ensemble des entités du Groupe. Le Directeur Juridique, nommé comme délégué à l'éthique et conformité, garantit le traitement et la confidentialité des éventuelles remontées. Des contrôles internes s'assurent aussi de la cohérence des pratiques avec l'engagement du Groupe et un bilan annuel est réalisé. **Aucune non conformité en lien avec la corruption n'a été remontée depuis la mise en place de ce dispositif.**

En complément, les acheteurs sont soumis à **un code de conduite** dont les axes majeurs sont les suivants : agir avec équité et impartialité, respecter la confidentialité, respecter et faire respecter les engagements mutuels, rester intègre et exemplaire. Ils visionnent aussi un module de formation sur la lutte contre la corruption lors de leur embauche et participent régulièrement à une sensibilisation RSE axée plus particulièrement sur leur métier.



Signataire de la charte **Relations Fournisseurs Responsables** en 2011, ARMOR SAS a obtenu le Label éponyme en 2015. Cette distinction récompense les entreprises françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs et témoigne de la politique volontariste matière d'achats responsables. Depuis, le référentiel s'est étoffé des exigences de l'ISO 20400 sur les Achats Responsables et ARMOR SAS renouvelle son engagement chaque année.

Ainsi, nous réaffirmons notre engagement envers nos clients, fournisseurs, collaborateurs, pouvoirs publics et autres partenaires à leur garantir des relations conformes aux droits de l'homme et à l'éthique des affaires.

**OBJECTIF  
2023**

0

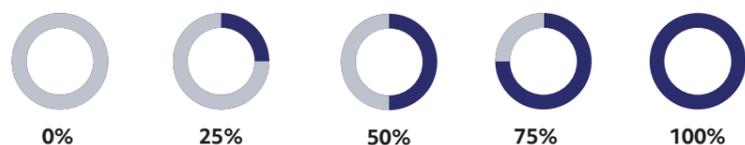
Non conformité liée à l'éthique, la corruption, la fraude, la concurrence déloyale, l'entente illicite, les délits d'initiés et la protection des données personnelles

**RÉSULTAT  
2022**

0

0 en 2021  
0 en 2020

## ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN D'ACTIONS 2017-2023



AVANCEMENT **93%**  
À FIN 2022

### GOVERNANCE ET ÉTHIQUE

#### Ethique et droits de l'Homme

1	Inclure la charte éthique dans les documents d'accueil et la communiquer à tous les collaborateurs	GROUPE	<input type="radio"/>
2	Mettre en place un dispositif anticorruption et le déployer dans les filiales	GROUPE	<input type="radio"/>
3	Rendre les détails du suivi médical confidentiels	CHINE	<input type="radio"/>
4	Formaliser les contrats de travail des employés	MAROC	<input type="radio"/>
5	Réaliser des audits sociaux sur les sites implantés dans les pays à risques pour les droits de l'Homme au travail (selon indice CSI)	MAROC	<input type="radio"/>

#### Sensibilisation à la RSE

6	Réaliser des actions de sensibilisation des salariés au développement durable et à la stratégie RSE du Groupe	GROUPE	<input type="radio"/>
7	Mettre en place des groupes de réflexion du personnel autour de la RSE	GROUPE	<input type="radio"/>
8	Organiser une semaine mondiale sur un thème RSE	GROUPE	<input type="radio"/>

#### Systèmes de management

9	Déployer et certifier les systèmes de management Qualité, Santé-Sécurité, Environnement selon les normes ISO 900, ISO 4500, ISO 14001	GROUPE	<input type="radio"/>
10	Etudier l'impact du règlement D3E sur l'activité APS	APS	<input type="radio"/>

#### Innovation participative

11	Développer des programmes d'innovation participative	FRANCE	<input type="radio"/>
----	------------------------------------------------------	--------	-----------------------

#### Satisfaction clients

12	Développer de nouveaux outils de mesure de la satisfaction client	GROUPE	<input type="radio"/>
----	-------------------------------------------------------------------	--------	-----------------------



# ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Responsabilité sociétale d'entreprise

Ancrer nos produits dans une logique d'utilisation durable des ressources et de réduction des impacts environnementaux sur l'ensemble de leur cycle de vie, de la production au recyclage.

## LIMITER L'IMPACT SUR LES RESSOURCES SENSIBLES

En cohérence avec ses enjeux, ARMOR GROUP a inscrit les principes de l'économie circulaire au cœur de l'activité d'ARMOR PRINT SOLUTIONS (APS) avec un service de collecte de cartouches d'impression et une production de cartouches laser remanufacturées. L'objectif est de minimiser le recours aux matières premières vierges au profit du réemploi et de la valorisation matière.

**4085 TONNES**  
DE RESSOURCES PRÉSERVÉES\* EN 2022

(3127 tonnes en 2020 et 3106 tonnes en 2021)

\*Cartouches remanufacturées remises sur le marché, filaments 3D en matières recyclées et valorisation matière des déchets de sites.

La création de la marque OWA est une des plus fortes illustrations de l'engagement d'ARMOR GROUP dans l'économie circulaire. Depuis 2015, le Groupe propose de nouvelles cartouches laser remanufacturées de haute qualité et compatibles avec la majorité des grandes marques d'imprimantes. Le principe ne s'arrête pas là : pour chaque cartouche OWA vendue, APS recycle ou démantèle toutes les cartouches laser collectées via son programme de collecte OWA. Tous les composants sont soigneusement triés et réintroduits dans un circuit industriel comme matières premières secondaires. Pour renforcer cette démarche, APS a fait le choix de faire certifier Services QUALICERT l'intégralité de l'offre de cartouches Laser OWA (collecte, tri et valorisation, remanufacturing et distribution), une première dans le domaine.

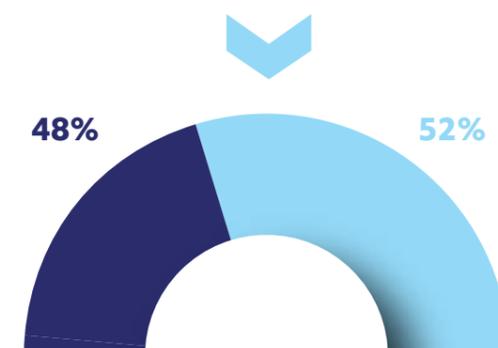
ACTION  
N°15, 16, 17

OBJECTIF  
2023 **100%**

Part de réemploi et de valorisation des cartouches laser issues de la collecte OWA

RÉSULTAT  
2022 **100%**

100% en 2021  
100% en 2020



- Réemploi en l'état
- Valorisation matière & énergie

Le mix des produits de la collecte a été défavorable avec notamment une proportion plus importante de clones (des cartouches neuves mais illégales et de cartouches remanufacturées par d'autres producteurs qui dégrade la qualité de la collecte réemployable par APS).

## Les filaments KIMYA

Depuis 2016, KIMYA s'engage dans la formulation et la production de filaments pour l'impression 3D à partir de matière recyclée.

Ainsi, la ligne de produits remake by Kimya propose 4 filaments fabriqués à partir de chutes de productions industrielles : Kimya PLA-R, Kimya TPU-R, Kimya PETG-R et notamment le filament Kimya HIPS-R produit à partir des mandrins collectés dans l'usine ARMOR-IIMAK de La Chevrolière. En 2022, pour poursuivre son engagement, les flasques sont désormais en PC recyclé et les boîtes sont en carton kraft recyclé et recyclable.

## Consommation d'eau

L'eau n'est pas une ressource utilisée dans le process, toute l'eau utilisée est en circuit fermé mais ce n'est pas pour autant que son utilisation au niveau des sanitaires n'est pas mesurée et réduite au maximum. En effet, nous avons mis en place des moyens pour économiser ces eaux sanitaires (capteurs de présence des mains au niveau des lavabos, WC avec petit et gros flux). Un peu moins de 45000 m3 ont été consommés en 2022 sur l'ensemble des sites dans le groupe.

## RÉDUIRE ET VALORISER LES DÉCHETS

Dans le cadre du management environnemental des sites visant à minimiser l'impact de la production, l'un des objectifs principaux d'ARMOR GROUP est la **réduction des déchets et leur valorisation**, si possible en ressources, assurant un traitement efficace et responsable des déchets résiduels.

Suivant cette ambition, ARMOR-IIMAK a initié depuis plus de 15 ans les programmes REC'PET en interne et REC'PET Partner pour les utilisateurs finaux. Cette initiative apporte une solution pour la valorisation des rebuts ou déchets de films PET utilisés au cœur de l'activité Transfert Thermique. Ces rebuts, généralement enfouis ou incinérés, sont des déchets plastiques très spécifiques car les films PET sont,

Le Groupe tend à réduire progressivement l'intensité de son empreinte sur les matières premières non renouvelables. ARMOR-IIMAK, dont la consommation en ressources non renouvelables est significative, poursuit ses efforts par l'amélioration continue des performances de production, par l'écoconception et à travers le programme REC'PET

ACTION  
N°14, 20

ACTION  
N°13, 18, 19

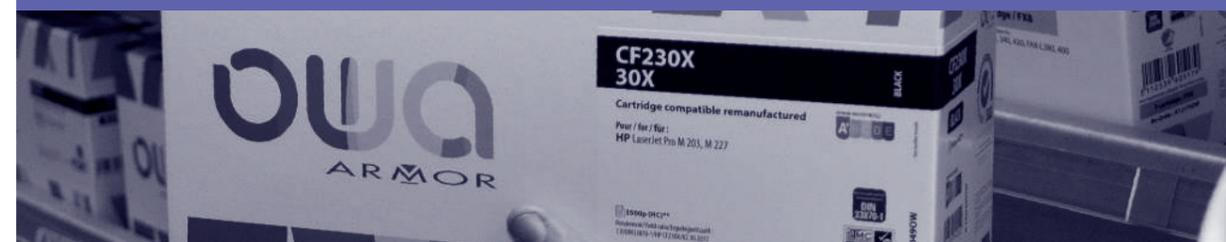
entre autres, encrés et de très faible épaisseur (environ 10µm) ce qui réduit leur capacité à être valorisés par des techniques classiques. Ils sont collectés et sont ensuite transformés en Combustible Solide de Récupération (CSR). Les CSR forment un combustible aux propriétés énergétiques stables et sont utilisés en substitution de ressources fossiles traditionnelles telles que le charbon ou le pétrole.

En parallèle, la réduction des rebuts de production est une priorité des sites industriels. En effet, cela est mis en œuvre quotidiennement via des programmes de types : co-products, by-products, réglages automatiques, optimisation des fins de jumbo...

## BONNE PRATIQUE

### OWA : OBJECTIF 0 PLASTIQUE

ARMOR GROUP a supprimé l'air-bag en plastique des emballages de sa gamme de cartouches laser OWA. En utilisant maintenant du carton et du papier kraft, la marque réduit ses déchets plastiques d'au moins 10 tonnes par an. De plus, cette solution permet d'optimiser le stockage et le transport et ainsi de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.



RÉSULTATS

DÉCHETS ENFOUIS	
11,5%	2022
0,1%	2021
0,1%	2020

DÉCHETS VALORISÉS matière ou énergie	
73%	2022
86%	2021
88%	2020

OBJECTIF 2023 **0%**

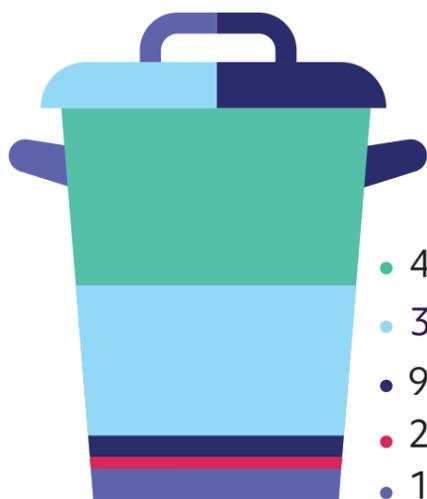
L'excellent résultat depuis des années (proche de 0) a été dégradé en 2022 principalement due à l'intégration des ex sites IIMAK qui avaient pour pratique l'enfouissement des déchets.

OBJECTIF 2023 **100%**

La belle progression notée depuis des années s'est dégradée en 2022 par l'intégration des ex sites IIMAK qui n'avaient pas les mêmes pratiques de traitement vertueux des déchets.

RÉPARTITION DES DÉCHETS  
PAR TYPE DE TRAITEMENT ET PAR ZONE

2022



Évolution de la quantité de déchets générés par tonne produite

OBJECTIF 2023 **-5%**

RÉSULTAT 2022 **-18%**

-14% en 2020  
-15% en 2021

Par rapport aux données 2016 : 298 kg/t

ÉVOLUTION DE LA QUANTITÉ DE DÉCHETS  
(kg/ tonne produite)



Les activités du groupe génèrent 6856 tonnes de déchets, dont 19% de déchets dangereux. Cependant, la quantité de déchets rapportée à la tonne produite est en diminution depuis 2016 grâce aux actions de réduction des pertes films et des coûts de non-qualité.

BONNE PRATIQUE

REVALORISATION DES FILMS PET

ARMOR-IIMAK Colombia travaille en collaboration avec plusieurs entreprises afin de revaloriser ses films PET usagés. Ils sont mixés avec d'autres déchets plastiques et passent par plusieurs étapes afin d'être coupés en petits morceaux et chauffés à haute température. La matière obtenue permet ensuite de créer du mobilier comme des bancs, des tables. Dans le futur, des jeux pour enfants, des ponts ou encore des maisons pourront aussi voir le jour.



ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN D' ACTIONS 2017-2023



AVANCEMENT  
A FIN 2022 **100%**

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Offre produit

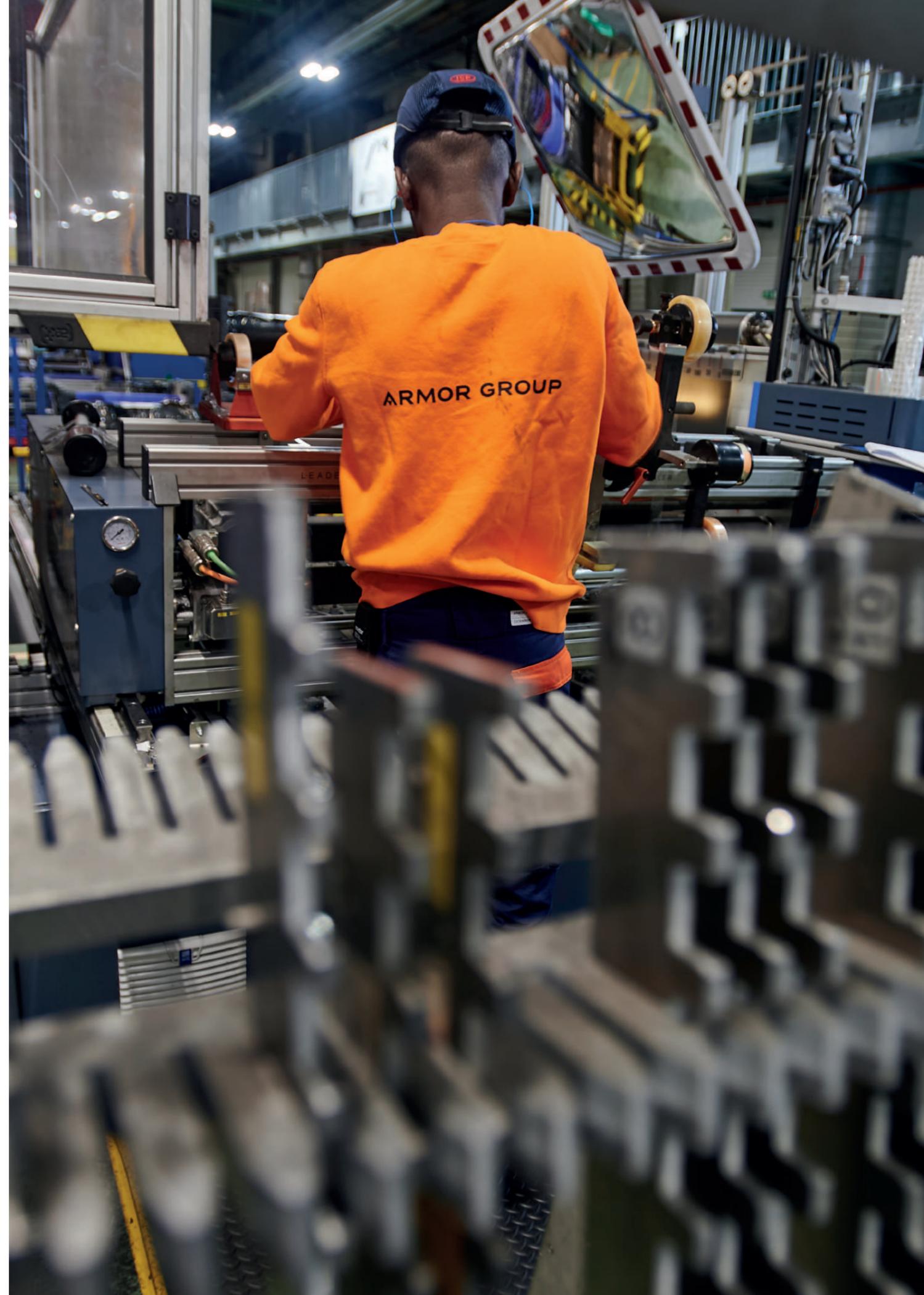
13	Analyser le déploiement du programme REC'PET Partner (service de collecte des rouleaux TT usagés) pour nos clients dans le monde	ARMOR-IIMAK	○
14	Développer une gamme de filaments 3D recyclables (OWA 3D)	KIMYA	○
15	Développer une offre de service à la page	APS	○
16	Développer une offre OWA sur les cartouches Jet d'encre	APS	○
17	Maintenir la certification Services Qualicert	APS	○

Déchets site

18	Trouver des filières de recyclage adaptées pour l'ensemble des déchets significatifs en s'assurant de leur traçabilité (incluant le programme REC'PET)	GROUPE	○
19	Déployer des actions de réduction des déchets de production (ex : Co produit, By Product...)	GROUPE	○

Cycle de vie

20	Réaliser une analyse de cycle de vie des produits ASCA®	FRANCE	○
----	---------------------------------------------------------	--------	---



# ÉNERGIES RENOUVELABLES

Responsabilité sociétale d'entreprise

ACTIONS  
N°21, 22,  
23, 24

Réduire nos consommations d'énergie et contribuer au déploiement de solutions d'énergies renouvelables dans une perspective de lutte contre le changement climatique.

## INNOVER EN FAVEUR DES ÉNERGIES RENOUELVABLES

Toujours dans la lignée de la charte éthique et de son engagement en faveur de l'environnement, ARMOR GROUP fait le choix d'orienter ses investissements en matière de recherche et de développement vers des solutions à des enjeux sociétaux. Cette stratégie a permis au Groupe de se développer dans le domaine du photovoltaïque avec l'activité ASCA, qui contribue au déploiement de l'énergie solaire grâce à des nouvelles applications jusqu'alors impossibles.

Grâce à leurs caractéristiques uniques, **les solutions ASCA® permettent de produire de l'énergie sur presque toutes les surfaces**. Sur-mesure, transparentes, flexibles et légères, elles peuvent s'adapter à n'importe quelle forme ou matériau et s'intégrer de manière harmonieuse et esthétique. La forte sensibilité à la lumière du film ASCA® permet de produire de l'énergie même dans des conditions de faible luminosité et sous lumière artificielle. Les champs d'applications sont ainsi nombreux : architecture, matériel électronique, équipements de mobilité douce, automobile, etc.

La technologie ASCA® fait partie de la troisième génération de cellules photovoltaïques souples et minces, dites « organiques ». Technologie bas-carbone, elle ne contient ni métaux rares ni silicium. **L'analyse du cycle de vie et du processus de production a conclu que le film ASCA®**

## VERS UNE ARCHITECTURE PLUS DURABLE

Les solutions ASCA® permettent de transformer l'utilisation de l'énergie solaire, notamment dans le domaine de l'architecture. Les panneaux photovoltaïques traditionnels sont généralement appliqués uniquement en toiture. Transparentes, esthétiques et sur-mesure, les solutions ASCA® offrent de nouvelles applications complémentaires en solarisant l'enveloppe des bâtiments. Laminées dans les matériaux de construction - tels que le verre ou le polycarbonate, les solutions BIPV (Building Integrated Photovoltaics) ASCA® s'utilisent par exemple en façade ou dans des garde-corps.

**est moins énergivore que celui d'un panneau solaire standard. En effet, son payback environnemental** (retour sur investissement en émissions équivalent carbone entre le bilan carbone de production, et les émissions évitées par son utilisation) est d'une durée estimée à **seulement 3 mois contre plus d'un an et demi** pour un panneau solaire classique. Le traitement final du produit est facilité par sa nature organique, sans composants rares ou toxiques comme le cadmium par exemple.

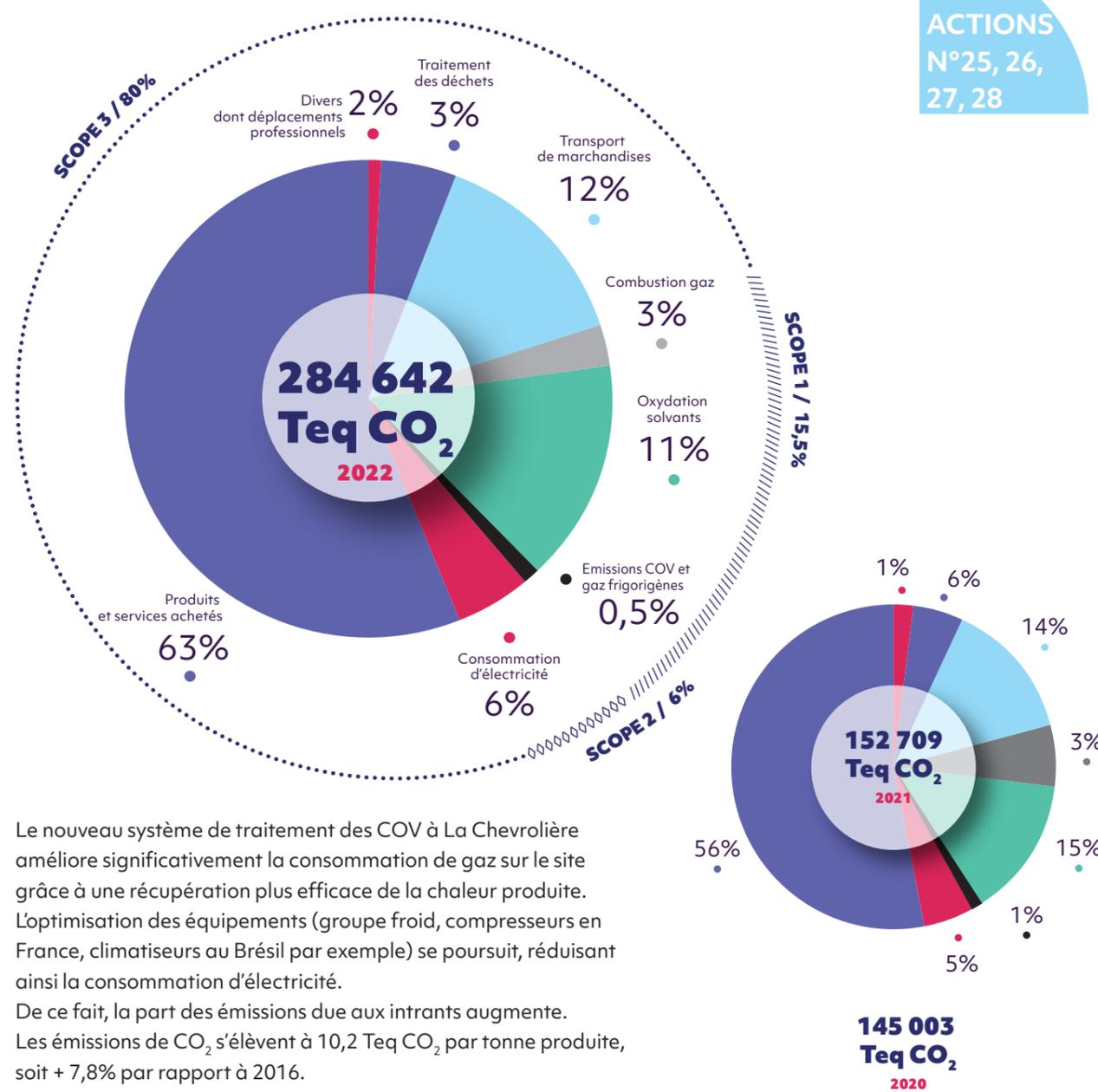
## PARTICIPER À L'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

ARMOR GROUP tend à maîtriser l'impact de ses activités sur l'enjeu majeur qu'est le changement climatique. Ainsi, dès 2008, en amont de la législation française, les sites opérationnels français du groupe ont mené des analyses sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à leurs activités. Cette évaluation a été élargie au

Groupe (sites opérationnels) et sur les sources d'émissions significatives directes et indirectes, en amont et en aval de la production (scopes 1, 2 et 3) à partir de 2016. Un guide méthodologique détaille le périmètre ainsi que les modalités de calcul (cf. annexe 5).

## BILAN CARBONE D'ARMOR GROUP

ACTIONS  
N°25, 26,  
27, 28



Le nouveau système de traitement des COV à La Chevrolière améliore significativement la consommation de gaz sur le site grâce à une récupération plus efficace de la chaleur produite. L'optimisation des équipements (groupe froid, compresseurs en France, climatiseurs au Brésil par exemple) se poursuit, réduisant ainsi la consommation d'électricité. De ce fait, la part des émissions due aux intrants augmente. Les émissions de CO<sub>2</sub> s'élèvent à 10,2 Teq CO<sub>2</sub> par tonne produite, soit + 7,8% par rapport à 2016.

## BONNE PRATIQUE

### ASCA INTERVIENT DANS UN PROJET IMMOBILIER EN ALLEMAGNE

Dernièrement, des modules solaires ASCA® ont été intégrés dans les balustrades en verre d'un immeuble d'habitation à Möhringen en Allemagne. Si les balustrades sont transparentes de l'intérieur, elles sont translucides de l'extérieur, garantissant ainsi l'intimité des résidents. L'énergie produite est directement injectée dans le réseau.

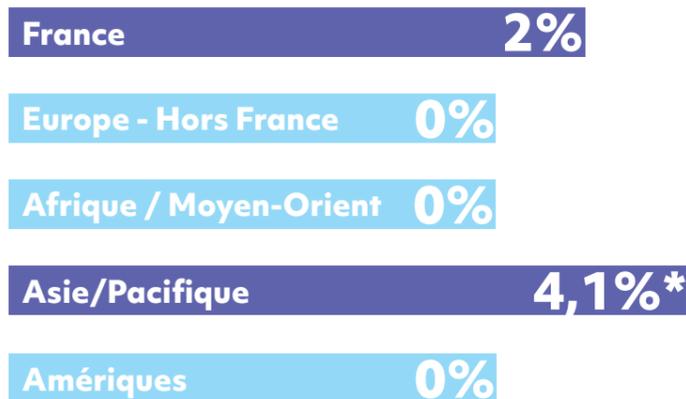


En 2002 puis en 2020, le site de La Chevrolière (France) a investi dans deux oxydateurs thermiques régénératifs (RTO) dotés d'un système de traitement des COV à l'émission et d'un système de cogénération, en complément du gaz naturel. Un indicateur d'émissions de COV est suivi dans le cadre du permis d'exploitation du site

revu en 2016 et fixe le taux maximal à 6 %. Bien que non soumis réglementairement à cet objectif, ARMOR-IIMAK China a investi dans un système similaire, opérationnel depuis avril 2016, dont les bénéfices sont pleinement visibles depuis 2017.

### ÉMISSIONS DE COMPOSÉS ORGANIQUES VOLATILS (COV)

Comparées à la quantité de solvants utilisée  
2022



Résultats stables avec une maîtrise des émissions en France et en Chine. Mis en service en France en 2020, le 2<sup>ème</sup> RTO fonctionnant en synergie avec la première installation, a permis d'optimiser la captation et le traitement des COV.

\* Données estimées

OBJECTIF  
2023 **< 6%**

ACTIONS  
N°34

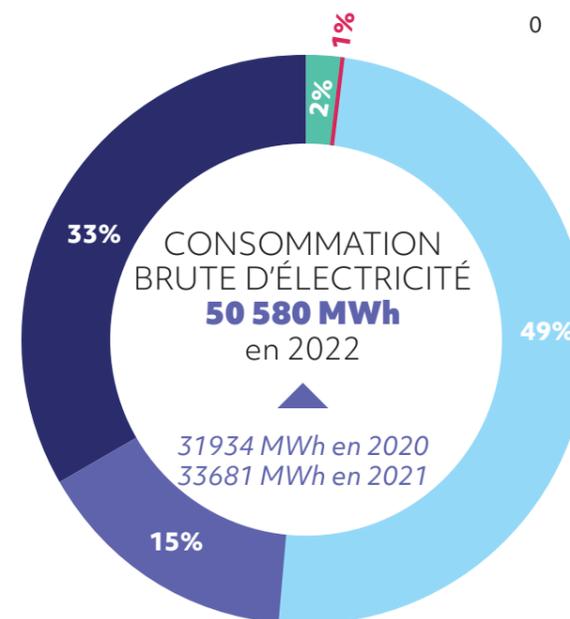
## ÉCONOMISER L'ÉNERGIE ET PRÉFÉRER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Chez ARMOR GROUP, l'engagement pour la transition énergétique passe par la réduction de la consommation d'énergie :

- dans le cadre du management environnemental des sites (ISO 14001)
- dans le cadre du management énergétique du site de La Chevrolière (France) (ISO 50001)
- en ayant recouru aux énergies renouvelables dès que possible sur l'ensemble des sites

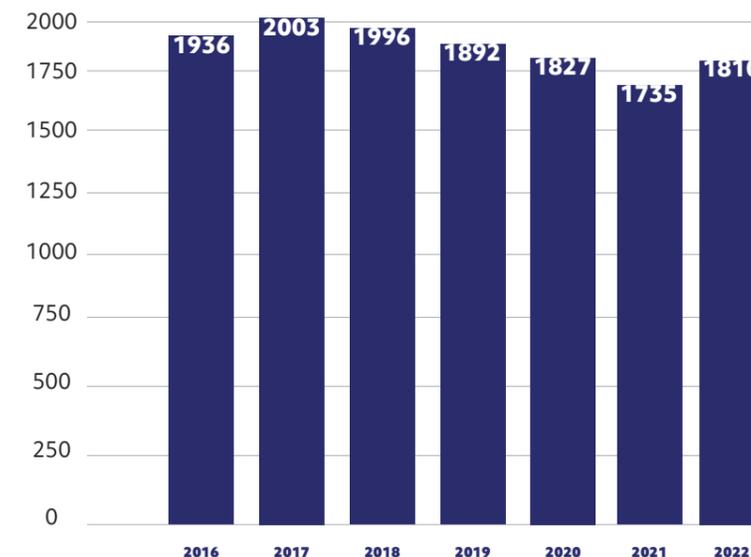
### ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION Rapportée à la tonne produite

Des efforts importants ont été menés en France, notamment avec l'installation de l'éclairage intelligent, l'optimisation de machines énergivores, et la mise en service du deuxième RTO. A noter, l'intégration des ex sites IIMAK dans le scope du reporting 2022 explique la forte hausse de la consommation brute.



- Asie/Pacifique
- Amériques
- Afrique / Moyen-Orient
- France
- Europe - Hors France

ACTIONS  
N°29, 30,  
31, 32, 33, 34



### ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Rapportée à la tonne produite

OBJECTIF  
2023 **-5%**

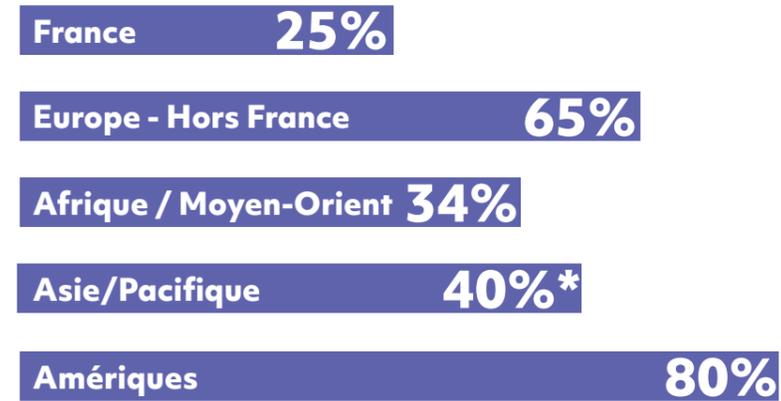
Par rapport aux données de 2016 :  
1936 kWh/t

RÉSULTAT  
2022 **-7%**

-6% en 2020  
-10% en 2021

**PART D'ÉLECTRICITÉ CONSOMMÉE D'ORIGINE RENOUVELABLE**

2022



\*dont 0,2% auto-produite

ACTIONS  
N°35, 36

RÉSULTAT  
2022 **46%**

59% en 2020  
60% en 2021

OBJECTIF  
2023 **25%**

**BONNE PRATIQUE**

**UNE POLITIQUE DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE**

A l'échelle internationale, ARMOR GROUP mène une politique de sobriété énergétique. Ainsi plusieurs actions sont mises en place sur les sites des filiales comme en Inde où a été refait toute l'isolation du bâtiment situé à New Delhi. Les bâtiments ont également été équipés de lumières LED. En Turquie aussi des mesures sont mises en place afin de réduire la consommation d'électricité comme l'aménagement d'une partie du toit de manière à ce qu'il soit totalement vitré pour laisser entrer la lumière naturelle. Des lumières LED équipées de détecteurs de présence ont également été mises en place. En Colombie toute l'électricité du site est générée grâce à l'énergie hydroélectrique.



**ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE GAZ**

Rapportée à la tonne produite

OBJECTIF 2023 **-5%** RÉSULTAT 2022 **-32%**

Par rapport aux données 2016 :  
2404 kWh/t

-31% en 2020  
-56% en 2021

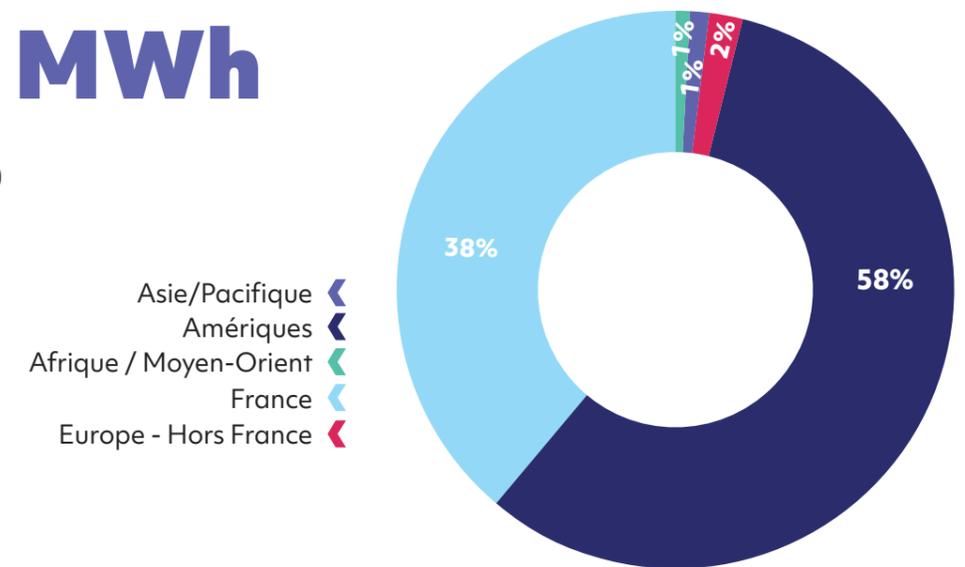
**CONSOMMATION BRUTE DE GAZ ET RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE**

**45412 MWh**

en 2022

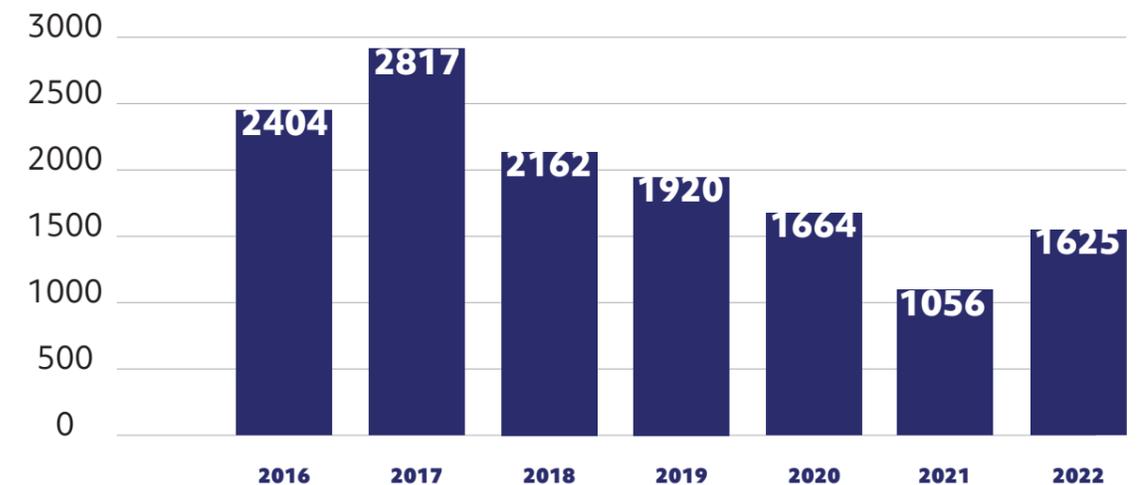
29 083 MWh en 2020

20 490 MWh en 2021



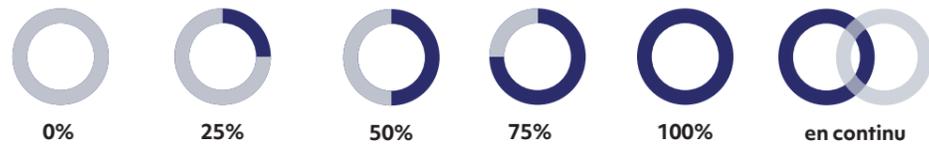
**ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE GAZ**

Rapportée à la tonne produite



On observe une très forte augmentation de la consommation brute de gaz (doublée) liée à l'intégration dans le scope des ex sites IIMAK sur la zone Amériques.

ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN D'ACTIONS 2017-2023



AVANCEMENT  
A FIN 2022 **96%**

ENERGIES RENOUVELABLES			
<b>Offre produit</b>			
21	Développer la commercialisation des films photovoltaïques ASCA®	FRANCE	○
22	Tester des prototypes d'application de films ASCA® dans les sites de production ARMOR GROUP	FRANCE	○
23	Développer la commercialisation des collecteurs de courant En' Safe®	FRANCE	○
24	Construire des liens avec la recherche fondamentale sur les batteries organiques	FRANCE	○
<b>Impact Carbone</b>			
25	Réaliser un bilan carbone Groupe scope 3 et travailler sur la réduction de l'impact carbone	GROUPE	○
26	Analyser les leviers d'optimisation des transports de marchandises	GROUPE	○
27	Favoriser le développement de transports alternatifs à la voiture individuelle (transports doux, collectifs, plan de mobilité...)	USA, FRANCE	○
28	Faciliter l'utilisation de véhicules électriques du personnel (bornes électriques sur le site)	FRANCE	○
<b>Consommation d'énergie</b>			
29	Mettre en place des diagnostics énergétiques sur les sites de production et en déduire des plans d'actions de réduction des consommations	GROUPE	○
30	Optimiser l'utilisation des climatisations dans les ateliers et les bureaux	GROUPE	○
31	Systématiser les achats d'équipements basse consommation	GROUPE	○
32	Sensibiliser tous les employés aux économies d'énergie	GROUPE	○
33	Déployer un outil d'intelligence énergétique (étude Data Science)	FRANCE	○
34	Etudier la faisabilité d'un nouveau système de cogénération d'énergie	FRANCE	○
<b>Recours aux énergies renouvelables</b>			
35	Analyser les opportunités d'autoconsommation d'énergies renouvelables sur les sites de production	GROUPE	○
36	Augmenter la part des énergies renouvelables dans les contrats de fourniture d'électricité	GROUPE	○



# TRAÇABILITÉ RESPONSABLE

Responsabilité sociétale d'entreprise

Contribuer à une traçabilité qualitative notamment par des solutions d'identification sécurisantes, plus respectueuses de l'environnement ainsi que par des achats responsables.

ACTIONS N°14, 21, 37

## CONCEVOIR DES PRODUITS PLUS ÉCOLOGIQUES

ARMOR-IIMAK poursuit ses travaux visant à la **réduction de l'empreinte environnementale** de ses produits, agissant tant sur les rubans encrés que sur leur procédé de fabrication.

Le département R&D a déjà permis le lancement de produits **SolFree®** depuis 2008, procédé unique d'enduction sans solvant.

Au delà de nos solutions Transfert Thermiques, consommables au service de la traçabilité, nous travaillons à réduire les impacts environnementaux des produits, et à les porter à la connaissance des clients afin d'orienter leurs choix vers la consommation responsable. Notre objectif est donc bien la pénétration des gammes à impacts réduits dans nos ventes.

**PART DES VENTES DE PRODUITS À IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT**  
Par rapport à un produit standard

RÉSULTAT 2022 **26%** OBJECTIF 2023 **30%**

36% en 2020  
34% en 2021

Sont pris en compte : les rouleaux Transfert Thermique et collecteurs de courant à impact réduit, les cartouches laser et jet d'encre remanufacturées, les films ASCA, les filaments 3D à base de matière recyclée.

## EXERCER UNE INFLUENCE RESPONSABLE POUR GUIDER LES CHOIX ET LES USAGES DES PRODUITS



Le Groupe tend à voir se généraliser la responsabilité écologique comme critère de choix pour le client. Ainsi, des informations supplémentaires ajoutées sur le packaging ou sur les fiches produits permettent de guider le client lors de son acte d'achat. Pour exemple, ARMOR Print Solutions fait progressivement éco-labelliser sa gamme de cartouches laser (38% de la gamme à fin 2022) selon des écolabels reconnus comme NF Environnement, Nordic Ecolabel ou encore Blue Angel.

ACTIONS N°42, 43

S'engager pour la traçabilité au service d'une production responsable, c'est aussi lutter contre la contrefaçon. Depuis plusieurs années, APS a mis en place un programme de lutte contre les « clones » : des cartouches d'encre neuves mais illégales, qui ne respectent pas la propriété industrielle, les salariés ou l'environnement. Pour contrer

cette prolifération, APS a mis son expertise au service de l'ETIRA (une association européenne regroupant des fabricants de cartouches remanufacturées) afin d'élaborer un guide anti-clone, devenu depuis une référence dans ce secteur.

ACTIONS N°38, 39, 40, 41

## MENER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Dans la charte éthique du groupe, ARMOR GROUP s'attache à respecter toutes ses parties prenantes, et notamment ses fournisseurs. C'est pourquoi la politique d'achats s'appuie depuis de nombreuses années sur **des relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs**. La signature de la charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables en 2011 élargie par la suite au label du même nom en 2015 puis à l'ISO 20400 est la preuve qu'ARMOR GROUP a déployé des moyens importants afin d'échanger régulièrement sur la RSE avec les fournisseurs. La politique achats responsables, le code de conduite des affaires, les business reviews, l'organisation de Team Meetings et les évaluations RSE sont autant d'outils utilisés

par les acheteurs à travers le monde. Parmi ces moyens, le questionnaire d'évaluation RSE associé à la business review est un levier majeur de compréhension du niveau de maturité RSE des fournisseurs et d'amélioration continue sur les aspects sociaux et environnementaux. Tous les 4 ans, le questionnaire évalue la maturité RSE des fournisseurs selon 6 grands thèmes : la gouvernance, les droits humains, les conditions d'emploi, l'environnement, les produits et services, et la responsabilité des fournisseurs et sous-traitants. Il faut noter que cette politique s'appuie sur un partenariat fort avec des fournisseurs stratégiques afin de sécuriser les sources d'approvisionnement de matières premières.

## MOYENNE DES SCORES DE MATURITÉ RSE

RÉSULTAT 2022 **73%**  
69 % en 2020  
71% en 2021

OBJECTIF 2023 **60%**

## PART DES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES ÉVALUÉS

RÉSULTAT 2022 **64%**  
48 % en 2020  
52% en 2021

OBJECTIF 2023 **100%**

## PART DES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES ÉVALUÉS PAR ZONE

France **80%**

Afrique - Moyen Orient **65%**

Asie - Pacifique **53%**

Amériques **44%**

Europe - Hors France **0%**

Il faut noter en complément que 53% des fournisseurs stratégiques ont signé le code de conduite. Par ailleurs, la démarche d'évaluation des fournisseurs sur les sites nouvellement intégrés n'est pas complètement déployée.

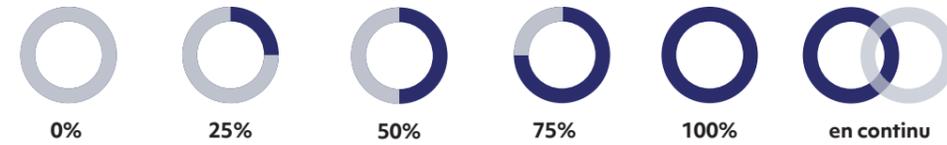


# BONNES PRATIQUES

## TEAM MEETING À DISTANCE : WEB ÉDITION 2021

Après une année de césure liée à la situation sanitaire, les Achats ont organisé en septembre dernier le Team Meeting Fournisseurs annuel d'ARMOR GROUP. Petite nouveauté de cette édition : un format « web-émission » permettant aux participants de suivre l'évènement en direct depuis une page web dédiée pour répondre aux contraintes sanitaires actuelles mais également, pour élargir l'audience de l'évènement. Nouvelle politique Achats, Achats Responsables, Filialisation des activités et Innovation sont autant de thèmes qui ont été abordés par les intervenants au cours du live.

## ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN D'ACTIONS 2017-2023



AVANCEMENT  
A FIN 2022

89%

### TRAÇABILITÉ RESPONSABLE

#### Offre produit

37	Concevoir des produits Transfert Thermique à impact environnemental réduit	FRANCE	
----	----------------------------------------------------------------------------	--------	--

#### Achats responsables

38	Généraliser les évaluations RSE des fournisseurs et les accompagner sur leur plan d'actions	GROUPE	
39	Sensibiliser les fournisseurs à la RSE	GROUPE	
40	Adapter les contrats fournisseurs / prestataires pour y inclure des clauses RSE et ajouter des accords pour corriger rapidement les non-conformités	GROUPE	
41	Analyser l'impact de la mise en place des principes de l'ISO 20400 (Achats Responsables)	GROUPE	

#### Labellisation et lutte contre la contrefaçon

42	Développer les écolabels et ACV sur les cartouches laser	APS	
43	Participer aux groupes de travail européens afin de lutter contre la contrefaçon	APS	

# DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Responsabilité sociétale d'entreprise

Favoriser le développement de nos collaborateurs, de leurs compétences, pour leur bien-être au travail, leur employabilité et l'essor du groupe.

## CONSTRUIRE LE DIALOGUE SOCIAL AU QUOTIDIEN

Un dialogue social équilibré est fondamental pour échanger autour des dilemmes socio-économiques et faire progresser la responsabilité sociale du Groupe. Fort de cette conviction, et toujours dans la lignée de la charte éthique, ARMOR GROUP s'attache à favoriser un cadre propice à ce dialogue, en s'appuyant sur la représentation du personnel au sein d'instances adaptées au contexte local, pour le partage de

la stratégie et des données de l'entreprise dans un esprit de transparence, de respect et de confiance mutuelle. En France, conformément à la législation, les instances de dialogue entre direction et représentants du personnel sont mises en place via le Comité Social et Economique Central (CSEC). Les représentants du personnel sont également présents à titre consultatif à chaque conseil d'administration.

## PART DES SITES POSSÉDANT UN COMITÉ SANTÉ ET SÉCURITÉ



RÉSULTAT 2022  
99% en 2020  
95% en 2021

OBJECTIF 2023  
**100%**

ACTIONS N°9

## PRIVILÉGIER L'EMPLOI DE QUALITÉ

L'ambition d'ARMOR GROUP est de contribuer à l'emploi sur tous ses territoires d'implantation. Le Groupe a la volonté de favoriser les emplois permanents et limiter le recours à l'emploi intérimaire à durée déterminée ou temporaire. Pour aller plus loin, ARMOR GROUP s'engage à assurer à tous ses employés dans le monde un salaire

décent ainsi qu'à respecter les conventions fondamentales de l'OIT et les droits humains (voir enjeu « Gouvernance et éthique »). A ce titre le Groupe s'appuiera sur des sources fiables de salaires de subsistance par zone afin d'évaluer les ratios de salaire actuels à horizon 2024.

## EFFECTIFS AU PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

En équivalent temps plein

**2248**

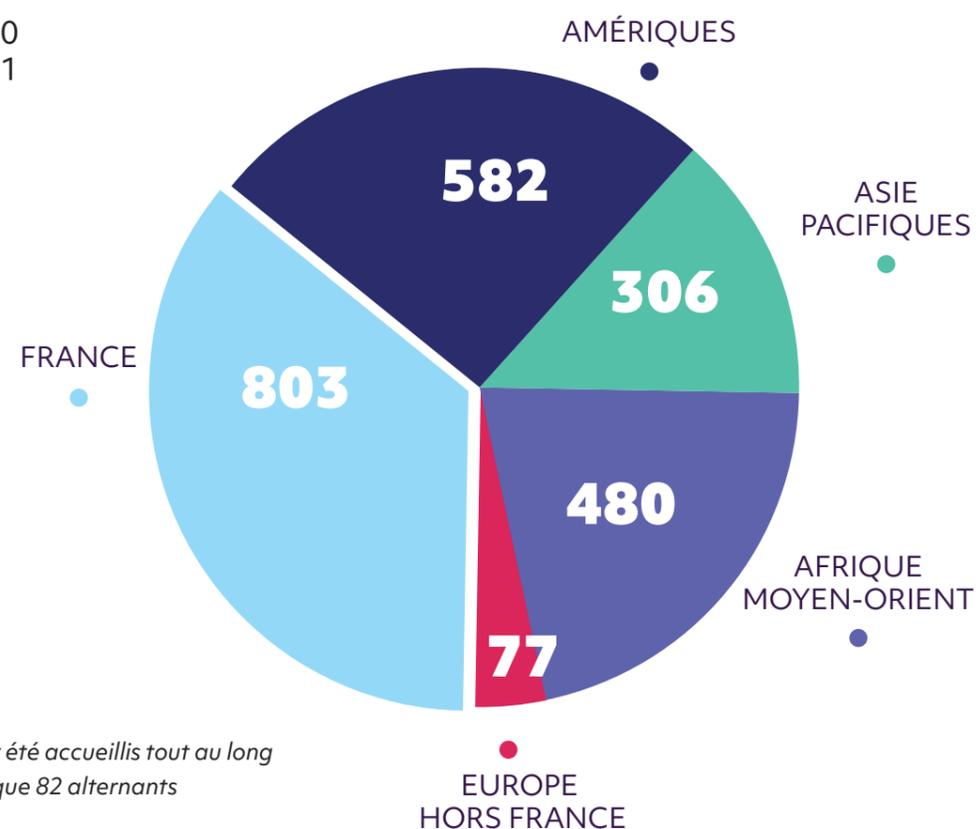
en 2022

1734 en 2020

1791 en 2021

L'augmentation des effectifs est principalement liée à l'élargissement du périmètre du rapport, incluant désormais les ex sites de production IIMAK.

ACTIONS N°25, 26, 27, 28



36 stagiaires ont été accueillis tout au long de l'année ainsi que 82 alternants

## Répartition des contrats (hors stagiaires)



● Dont 3,5% d'alternants

Permanents  
Non-Permanents (CDD, intérimaires, alternants)

## Répartition femmes/hommes



● 35% des cadres sont des femmes

Femmes  
Hommes

## DÉVELOPPER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR

La santé et la sécurité des personnes sont une priorité qui s'illustre notamment par la mise en œuvre de mesures de protection et de prévention, avec l'objectif ambitieux d'atteindre le zéro accident. Cet engagement se traduit par exemple par la fourniture et la promotion du port des EPI (Equipement de Protection Individuelle), l'adaptation ergonomique des postes de travail, la protection contre

les nuisances sonores, le risque chimique ou l'exposition à la chaleur et aux intempéries. C'est aussi pour cela qu'ARMOR GROUP s'engage à maintenir la certification ISO 45001 (Santé et Sécurité au Travail) sur tous ses sites de production (voir la carte des certifications).

ACTIONS  
N°48, 49

## NOMBRE D'ACCIDENTS DE TRAVAIL AVEC ARRÊT

RÉSULTAT  
2022

31

OBJECTIF  
2023

0

dont 0 mortel

	Amériques	Asie Pacifiques	Afrique Moyen-Orient	France	Europe hors France
Accidents avec arrêt	8	3	4	12	4
Jours d'arrêt	136	15	138	463	11
Taux de fréquence	0,12	0,02	0,13	0,37	0,08
Taux de gravité	7,05	4,46	3,73	9,60	27,29

## ÉVOLUTION NOMBRE D'ACCIDENTS DE TRAVAIL AVEC ARRÊT



ARMOR GROUP mène des actions régulières de sensibilisation et de prévention. Le Groupe s'efforce d'impliquer tous ses salariés, à tous les niveaux, dans la prévention et la gestion correcte des risques liés au travail. En France, il s'agit de coachings individuels sur la sécurité, du programme Safety Hours et de l'animation de groupes de progrès sécurité. En Inde et en

Chine, il existe une communication de proximité quotidienne visant à renforcer la sécurité des machines ainsi que le port systématique des EPI. À Singapour, le comité de sécurité réalise des audits chaque mois pour suivre et améliorer les dispositifs de signalisation, les conditions de travail et le processus d'alerte.

ACTIONS  
N°44, 46

## PART DU PERSONNEL BÉNÉFICIAIRE D'UN SUIVI MÉDICAL CONFIDENTIEL

ACTIONS  
N°3, 45, 47



+ Support médical par ARMOR GROUP

RÉSULTAT  
2022

92%

OBJECTIF  
2023

100%

99% en 2020  
100% en 2021

Seuls 2 sites ne sont pas encore organisés pour faire bénéficier des visites médicales confidentielles pour tous (le site du Canada et celui d'Amherst aux USA)

## BONNE PRATIQUE

### SENSIBILISATION À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Chaque année en Chine, le mois de juin est dédié à la sécurité dans les entreprises. A cette occasion, plusieurs actions de sensibilisation ou de formation sont proposées sur les 2 sites d'ARMOR-IIMAK China. Le projet s'est découpé autour d'objectifs majeurs : accompagner les opérateurs vers une réflexion plus consciente autour des sujets HSE, les sensibiliser et les former afin qu'ils adoptent les bons réflexes, rendre les règles de sécurité plus compréhensibles et plus faciles à appliquer. Les filiales du continent américain organisent également une semaine consacrée à cette thématique.



## BONNE PRATIQUE

### CANADA, MEXIQUE ET INDE : L'ANNÉE DES RECORDS

En 2021, le Mexique dépasse les 1000 jours sans accidents. L'Inde et le Canada, quant à eux, dépassent les 1500 jours sans accidents. Ces chiffres sont le résultat des efforts des équipes pour acculturer tous les collaborateurs aux enjeux de santé et de sécurité. Notamment en Inde où plusieurs machines ont été mises en place afin de réduire le risque d'accidents des collaborateurs.



### FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La concurrence mondiale impose des rythmes de travail exigeants qui débordent parfois sur les temps de vie personnelle. Dans ce contexte, ARMOR GROUP encourage les initiatives permettant aux collaborateurs de mieux concilier travail et vie personnelle. Néanmoins, ces notions sont difficiles à appréhender à l'échelle globale. Les directions des sites ont la responsabilité de respecter la législation en vigueur localement, d'être à l'écoute des problématiques des salariés et d'encourager les initiatives qui tendent à développer le lien social dans et en dehors de l'entreprise.

**ACTIONS**  
N°53, 55,  
56, 57

### IDENTIFIER ET FAIRE PROGRESSER LES COMPÉTENCES INTERNES

La gestion des compétences au sein d' ARMOR GROUP se fait en lien avec les besoins actuels et futurs inhérents à la stratégie du Groupe, la responsabilité de développer l'employabilité des personnes, le respect de l'égalité de traitement et l'épanouissement professionnel. Le recueil des besoins en formation a lieu notamment lors des entretiens individuels.

## BONNE PRATIQUE

### JOURS DE FÊTE !

Sur plusieurs sites industriels d'ARMOR-IIMAK tels que ceux situés à Singapour, en Chine ou encore en Inde, on célèbre le jour de la fête des mères, de la fête de pères, les anniversaires, des employés. Lors de ces journées, les intéressés sont mis à l'honneur. De plus, chaque année en Chine, est organisé « l'annual outing ». Lors de cette journée les employés et leurs familles sont conviés à un dîner ainsi qu'à plusieurs activités dans une ambiance conviviale.

### PART DES EFFECTIFS AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN ENTRETIEN INDIVIDUEL

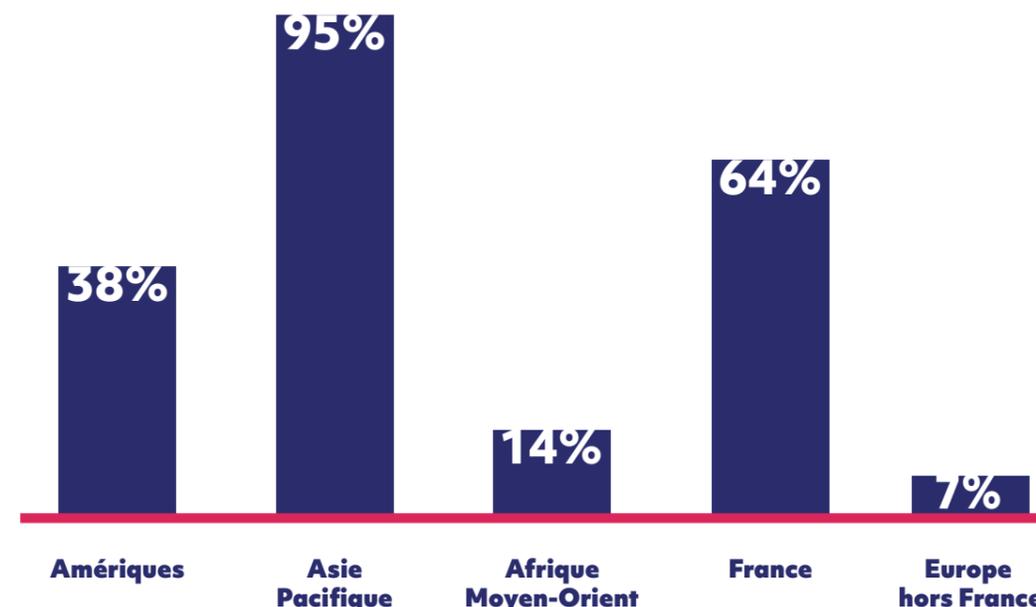
RÉSULTAT  
2022

61% en 2020  
65% en 2021

**49%**

OBJECTIF  
2023

**100%**



Forte diminution sur la zone Amériques due à l'intégration des ex sites IImak. Le faible taux de la zone Europe s'explique par la très faible réalisation des entretiens en Pologne (limitée à quelques managers) et celui de la zone Afrique / Moyen-Orient par le résultat du Maroc, où seuls les managers sont concernés.

**ACTIONS**  
N°51

L'université ARMOR GROUP a été fondée en France en 2011, en vue de proposer aux collaborateurs une validation de leurs acquis professionnels tout en renforçant leurs compétences. Les formations diplômantes sont assurées par des experts métiers internes puis validées par un jury externe (AFPA et DREETS). Ces formations sont ainsi reconnues par l'Etat.

Le caractère innovant de la démarche et la dimension participative font de l'université ARMOR GROUP un projet fort du point de vue sociétal. Depuis sa création, le bilan est très positif avec **98% de réussite, 266 personnes certifiées depuis la création de l'université.**

Accompagner les salariés dans leur formation, soutenir leur évolution et les associer au projet d'entreprise est pour ARMOR GROUP une priorité.

**PART DES EFFECTIFS CONCERNÉS PAR LA FORMATION ET NOMBRE MOYEN D'HEURES PAR PERSONNE FORMÉE**

	Amériques	Asie Pacifique	Afrique Moyen-Orient	France	Europe Hors France
<b>Part des effectifs</b>	65%	91%	26%	75%	32%
<b>Moyenne d'heures</b>	18	6	66	16	12

L'Afrique/Moyen-Orient connaît une hausse de 15% à 91% qui s'explique par la formation sur la nouvelle politique sociale mise en place au Maroc ainsi que sur les gestes barrières. Pour le reste du monde, et pour les moyennes d'heures de formation, le Groupe fait état d'une baisse générale principalement due à la crise sanitaire. Le chiffre obtenu en zone Afrique/Moyen-Orient, en particulier au Maroc, est sous-évalué car les heures de formation interne ne sont pas comptabilisées.



RÉSULTAT 2022

**18h**

9h en 2020  
9h en 2021

OBJECTIF 2023

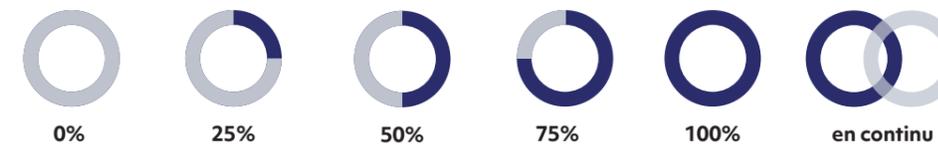
**16h**

De formation par personne formée et par an

**Le partage d'expérience et l'échange de compétences** entre les entités d'ARMOR GROUP est une pratique courante. Cela peut prendre la forme de formations conjointes ou de visites immersives. Ce principe est applicable aussi bien pour les activités support que pour

la production. Ainsi, des collaborateurs des filiales peuvent venir suivre des formations en France. Cet échange leur permet d'approfondir leurs connaissances techniques et de découvrir de nouveaux outils commerciaux et marketing à leur disposition.

**ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN D' ACTIONS 2017-2023**



AVANCEMENT À FIN 2022 **89%**

**DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS**

Santé et sécurité			
44	Etendre la formation SAFECOM à l'ensemble du Groupe afin d'atteindre l'objectif de 0 accident	GROUPE	○
45	Organiser des tests auditifs pour les employés travaillant dans les ateliers	INDE	○
46	Organiser une semaine de la sécurité commune aux filiales du continent américain	MEXIQUE, USA, BRÉSIL, CANADA, COLOMBIE	○
47	Proposer la vaccination à tous les employés lors des visites médicales	BRÉSIL, MEXIQUE	○
Conditions de travail			
48	Organiser le déménagement des sites afin d'améliorer les environnements de travail	INDE, AFRIQUE DU SUD, CHINE, COLOMBIE	○
49	Améliorer les conditions de travail dans les bureaux	FRANCE	○
Compétences			
50	Développer des programmes de formation pour monter le personnel en compétences	GROUPE	○
51	Déployer les entretiens individuels à l'ensemble du personnel	MAROC	○
52	Mettre en place un groupe d'échange de bonnes pratiques sur les outils de communication digitale	FRANCE	○
Bien-être et satisfaction des collaborateurs			
53	Mesurer la satisfaction du personnel (baromètre social)	GROUPE	○
54	Analyser les différentes pratiques dans les pays d'implantation sur les avantages sociaux (protection sociale, allocation retraite, etc.) en complément des dispositions nationales et décider de plans d'action	GROUPE	○
55	Etendre la formation BECOM à l'ensemble du Groupe	GROUPE	Abandonné
56	Continuer à développer des espaces de détente bien-être / conviviaux (salle de sieste, douches, jeux...)	GROUPE	○
57	Mettre en place des accords en lien avec la QVT	FRANCE	○

# SOLIDARITÉ TERRITORIALE

Responsabilité sociétale d'entreprise

Développer un lien social autour de nos implantations dans le monde, en étant solidaire des défis sociétaux du territoire.

## LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET FAVORISER LA DIVERSITÉ

L'Humanisme, l'une des valeurs portées par ARMOR GROUP, a soulevé la question de la lutte contre la discrimination. Dans toutes ses implantations, le Groupe se veut à l'écoute des problématiques d'emploi et d'inégalités à l'égard de publics fragilisés.

En 2011, ARMOR GROUP France a signé la **Charte de la diversité** qui incite les entreprises à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs. De plus, la **Charte éthique**, signée par tous les salariés du Groupe réaffirme également les ambitions d'ARMOR GROUP en termes de non-discrimination et de respect des Hommes. Jusqu'en 2014, ARMOR-IIMAK Asia (Singapour) était engagé dans le programme **Yellow Ribbon** pour la réinsertion des ex-détenus. La filiale a même obtenu le Yellow Ribbon Award en 2013.

Depuis 2014 ARMOR-IIMAK Africa est **certifié B-BBEE** niveau 3 (voir bonne pratique)

## FAVORISER L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

Parce que les personnes en situation de handicap sont en moyenne deux fois plus touchées par le chômage, favoriser leur accès à l'emploi constitue à la fois un enjeu économique et social. En s'appuyant sur des structures d'accompagnement locales lorsqu'elles existent, le groupe ARMOR GROUP a pris des initiatives dans ce domaine :

**maintien dans l'emploi, emploi direct de personnes handicapées, développement de la sous-traitance confié à des ateliers protégés ou des entreprises adaptées, sensibilisation du personnel et des partenaires et autres actions en faveur de l'intégration du personnel handicapé.**

ARMOR GROUP France a renforcé ses moyens en nommant deux référents diversité pour fédérer l'action des sites et développer des synergies.

Aujourd'hui, le Groupe entend agir, dans le respect de la réglementation, en faveur de **la diversité** et de la prévention de toutes formes de **discrimination**, pour favoriser **la mixité sociale** au sein de ses effectifs. Son action s'organise selon **3 axes** :

- 1 Égalité des chances** : recrutement, intégration, accès à la formation, promotion, rémunération.
- 2 Employabilité** : acquisition de compétences permettant de suivre les évolutions, et/ou accompagnement pour optimiser les chances de maintien dans l'emploi des personnes en difficulté.
- 3 Accès à l'emploi des publics sensibles** : jeunes, femmes, personnes handicapées, seniors, personnes issues de zones urbaines sensibles... en lien avec les problématiques locales des territoires d'implantation.

## HANDICAP : NOMBRE D'EMPLOIS DIRECTS

RÉSULTAT 2022

82

63 en 2020  
60 en 2021

La hausse s'explique par le nombre important de personnes en situation de handicap aux USA sur le site d'Amherst (15 personnes).

ACTIONS N°63, 64



## BONNES PRATIQUES

### PROJET « RESTORE » : DES DEMONSTRATEURS SOLAIRES ASCA® SUR LE CAMPUS DE L'ICAM

ASCA et l'Icam de Nantes ont lancé un programme d'analyse et de déploiement à grande échelle des films photovoltaïques organiques souples ASCA® appliqués au bâtiment. Ce partenariat long terme reçoit le soutien financier de BNP Paribas Grand Ouest. Une réponse à des enjeux d'avenir dans ce secteur d'activité mais aussi, une belle opportunité pour la formation des ingénieurs et techniciens de demain. Les étudiants peuvent travailler sur les démonstrateurs en vue d'effectuer des mesures ou encore, réaliser des travaux pratiques autour de l'élaboration de circuits électriques.

### B-BBEE CERTIFICATION CHEZ ARMOR-IIMAK AFRICA

En Afrique du Sud progresse depuis des années sur le certificat B-BBEE (Broad-Based Black Economic Empowerment) avec un niveau 3 atteint, le niveau maximum pour un site de cette taille. Cette reconnaissance met en avant l'implication du site à plusieurs niveaux comme l'utilisation de prestataires locaux certifiés B-BBEE, le renforcement du management de couleur, l'investissement dans les actions de formation et dans l'apprentissage.

B-BBEE est une loi sud africaine qui vise à accélérer la participation dans l'économie des populations historiquement défavorisées, en particulier les noirs, les femmes, les jeunes, les handicapés et les communautés rurales.

### PART DE SALARIÉS PORTEURS D'UN HANDICAP

Périmètre Armor SAS (France)

RÉSULTAT  
2022

5,7% en 2020  
5,8% en 2021

5,4%

OBJECTIF  
2023

6%

Périmètre APS (France)

RÉSULTAT  
2022

10%

### PROMOUVOIR LA RSE AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES

Pour ARMOR GROUP, exercer **une influence responsable** c'est aussi participer à la diffusion de la RSE sur les territoires en partageant des pratiques dans une logique de mutualisation et de développement des synergies. Via **les évaluations RSE** menées auprès de ses fournisseurs, ARMOR GROUP sensibilise aux thématiques du développement durable. Des temps dédiés à la RSE sont également organisés à destination du personnel.

Enfin, le Groupe s'engage à réaliser **des actions de solidarité et de promotion de la RSE**. Les actions de solidarité sont des projets à impacts positifs sur les territoires et sur les parties prenantes. Les collaborateurs sont régulièrement invités à participer à ces actions. Quant aux événements de promotion de la RSE, ARMOR GROUP diffuse son savoir-faire en matière **d'industrie responsable**, lors des portes ouvertes des sites par exemple.

ACTIONS  
N°8, 59,  
60, 61

### ACTIONS DE SOLIDARITÉ ET DE PROMOTION DE LA RSE

RÉSULTAT  
2022

74 en 2020  
87 en 2021

92

OBJECTIF  
2023

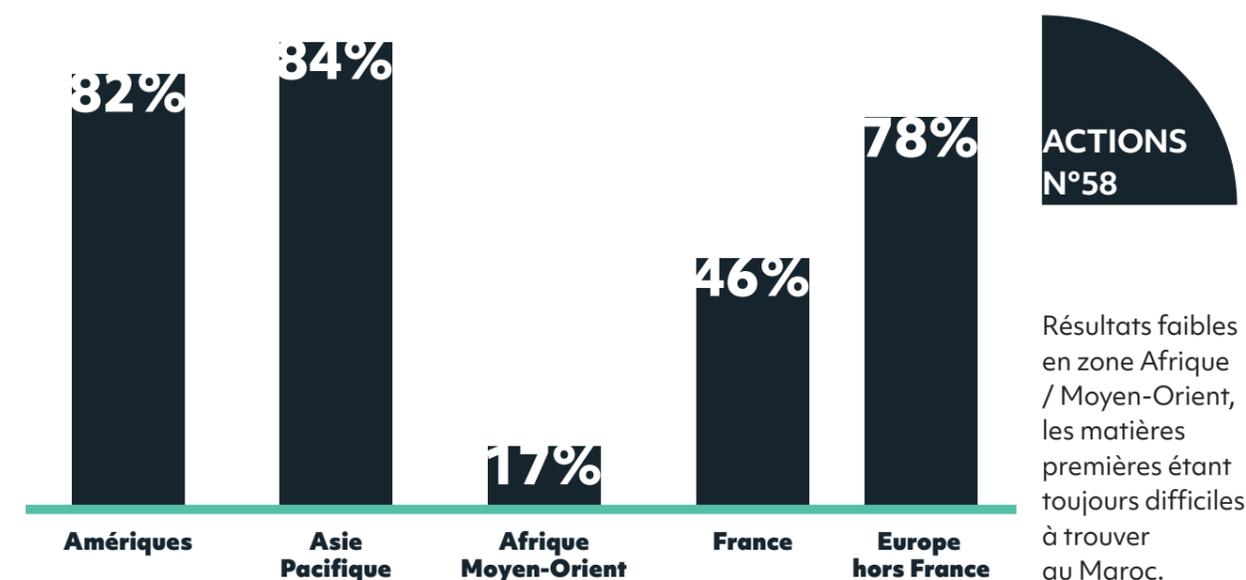
80



### TRAVAILLER AVEC DES PARTENAIRES LOCAUX

Pour réduire notre empreinte environnementale et participer à la dynamique territoriale, les sites de production ARMOR GROUP sont incités à sélectionner des

fournisseurs locaux pour les achats hors Groupe afin de contribuer au développement économique local, tout en limitant le transport des marchandises.



### PART DES ACHATS LOCAUX

Achats réalisés dans le pays, hors achats intra-Groupe

RÉSULTAT  
2022

49% en 2020  
49% en 2021

48%

OBJECTIF  
2023

70%

ACTIONS  
N°65

### MENER UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT COHÉRENTE

L'engagement d'ARMOR GROUP pour le développement durable a favorisé un mécénat cohérent avec l'identité et les valeurs du Groupe dans la continuité des actions menées. Si les premières actions ont principalement été initiées

sur le territoire historique, en région nantaise, les filiales participent également à des projets dont l'objectif commun est de cultiver l'engagement social des collaborateurs et d'encourager des initiatives citoyennes.

### BONNE PRATIQUE

#### FORMATION AUX TECHNIQUES D'APPRENTISSAGE DANS LE BUT DE RÉALISER DU SOUTIEN SCOLAIRE

Participation de 2 salariées d'APS Maroc à une formation sur les techniques d'apprentissage à distance via la plateforme de la fondation TAMKINE afin d'aider les étudiantes résidants à DAR ATTALIBA LGHDIRA (Maison de l'étudiant) dans le cadre de soutien scolaire. Tout cela dans le but d'animer des formations à distance au profit des étudiantes.

## AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

Le principal site de production français du Groupe se situe à proximité d'une zone protégée pour sa biodiversité (Lac de Grand Lieu classé Natura 2000). Aujourd'hui, ARMOR GROUP souhaite partager ses réflexions et étendre certaines actions comme celles visant à préserver la biodiversité, sur l'ensemble des zones

d'activité industrielle de ses territoires d'implantation. Les sites industriels ARMOR GROUP mènent, chacun à leur échelle, des actions pour maîtriser leur empreinte environnementale, favorisant ainsi le retour de la biodiversité.

## EXEMPLES D'ACTIONS DE PROMOTION DE LA RSE ET DE SOLIDARITE REALISÉES

### USA

- Nettoyage d'une rivière, collectes pour recyclage de téléphone, batteries, chaussures...
- Des produits alimentaires ont été collectés afin d'aider des familles dans le besoin
- Des donations ont permis d'aider financièrement les familles victimes des tornades

### MEXIQUE

- Donation de produits alimentaires ainsi que de jouets au profit d'enfants en difficulté
- Donation de croquettes pour un refuge animalie

### COLOMBIE

- Mise à disposition de tables de pique-nique en PET recyclé dans la zone «duty free»

### BRESIL

- Achat de différents types d'aliments afin d'en faire don à un refuge pour enfants
- Don de produits d'hygiène pour un institut féminin

## La démarche biodiversité en France est adossée aux 6 objectifs de la stratégie nationale française :

- Susciter l'envie d'agir pour la biodiversité
- Préserver le vivant et sa capacité à évoluer
- Investir dans un bien commun : le capital écologique
- Assurer un usage durable et équitable de la biodiversité
- Assurer la cohérence des politiques et l'efficacité des actions
- Développer, partager et valoriser les connaissances

 Actions de promotion de la RSE

 Initiatives de solidarité

 e-cleanUp Challenge : sensibilisation à la pollution numérique

### FRANCE

- Témoignage sur le projet GITE de l'IlePAD de la Chevrolière (biodiversité)
- Livre blanc et intervention en webinaire sur les achats responsables
- Mise en place de boîtes solidaires pendant la période de Noël
- Accueil de collégiens pour leur stage de 3<sup>ème</sup>
- Organisation d'une semaine du handicap
- Portes ouvertes pour les étudiants, le voisinage, la communauté de communes...
- Témoignages sur la démarche RSE du groupe et le monde industriel

### TURQUIE

-  

### MAROC

- Financement de l'abonnement annuel de connexion internet en faveur de la maison de l'étudiant pour que les résidents puissent bénéficier d'un soutien scolaire à distance
- Sponsoring de l'équipe de première division de Handball de Bir Jdid

### CHINE

- Session d'apprentissage sur la RSE durant le «annual outing dinner»

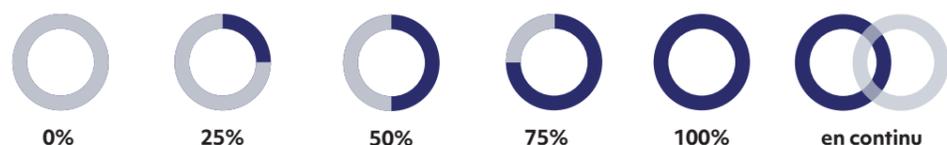
### SINGAPOUR

- ARMOR-IIMAK Asie a mentoré quatre étudiants dans le cadre du concours Young SDG Leaders organisé à Singapour

### INDE

- Célébration de la journée de l'environnement chaque année afin de sensibiliser les employés à la protection de la nature en faveur des générations futures
- Parrainage d'une unité de gestion des déchets solides dans la zone industrielle de Bidadi

### ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN D'ACTIONS 2017-2023



AVANCEMENT  
A FIN 2022 **90%**

#### SOLIDARITÉ TERRITORIALE

##### Implication locale

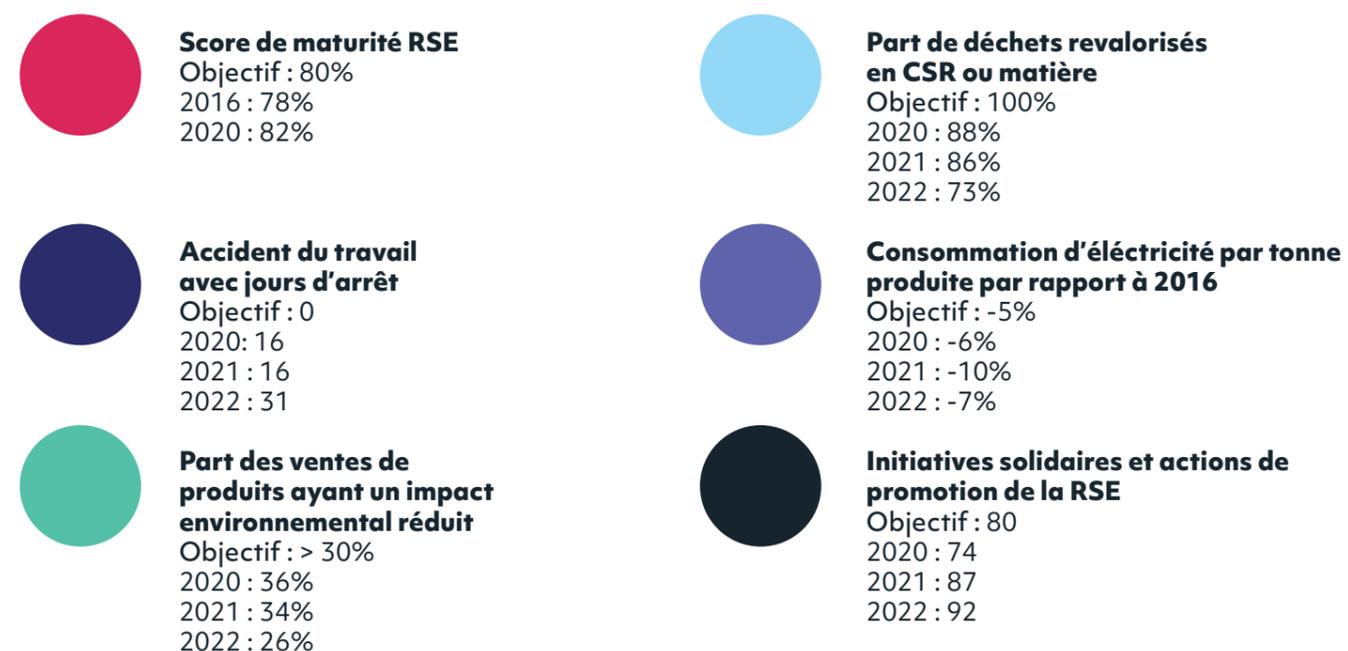
58	Mettre en oeuvre des actions pour augmenter ou maintenir la part des achats locaux	GROUPE	
59	Déployer des actions externes de promotion de la RSE	GROUPE	
60	Participer à une association d'entreprises locales pour le partage d'expérience, la mutualisation des actions...	GROUPE	
61	Participer au label RSE lancé par l'association d'entreprises locales	MAROC, MEXIQUE	

##### Contribution aux enjeux locaux

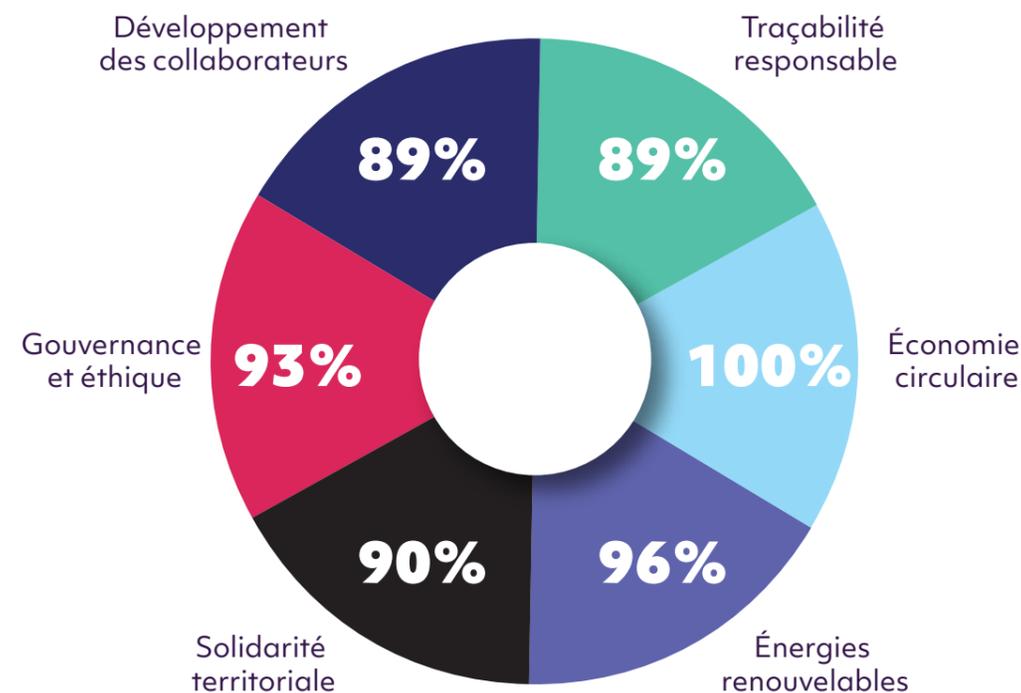
62	Organiser des actions de solidarité	GROUPE	
63	Développer l'emploi de personnel porteur d'un handicap	CHINE, MAROC	
64	Réaliser une évaluation des postes qui peuvent être adaptés aux personnes handicapées avec le service médical	MEXIQUE	
65	Réaliser des actions en faveur de la biodiversité dans les territoires « sensibles »	FRANCE, BRÉSIL	

## SYNTHÈSE DE LA PERFORMANCE RSE DE 2020 À 2022

### RÉSULTATS DES INDICATEURS CLÉS



### ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN D'ACTION 2017-2023





---

# ANNEXES

---

## ANNEXES

61-86

— Annexe 1 : Synthèse des engagements et Tableau de concordance	62-63
— Annexe 2 : Plan d' actions 2017-2023	64-65
— Annexe 3 : Les réseaux d'influence	66-67
— Annexe 4 : Index GRI	68-73
— Annexe 5 : Méthodologie d'estimation des gaz à effet de serre	74-81
— Annexe 6 : Impacts des activités	82-86

# SYNTHÈSE DES ENGAGEMENTS

Entre les engagements d'ARMOR GROUP, les Objectifs de Développement Durable (ODD), les principes du Global Compact et les critères advanced de la COP (Communication On Progress).

# ET TABLEAU DE CONCORDANCE

ENGAGEMENTS	INDICATEURS CLÉS	OBJECTIFS 2023	ODD	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	CRITÈRES ADVANCED
<b>GOVERNANCE ET ETHIQUE</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ancrer le développement durable au cœur de la gouvernance</li> <li>Déployer des systèmes de management fiables et structurants</li> <li>A l'écoute des parties prenantes</li> <li>De la matérialité au plan d'actions RSE</li> <li>Le score de maturité RSE : un outil d'amélioration continue</li> <li>Droits de l'Homme et éthique des affaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Part des sites certifiés QSE (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001)</li> <li>Score de maturité RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>80%</li> </ul>	16, 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme</li> <li>Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire</li> <li>Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants</li> <li>Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi</li> <li>Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21
<b>ECONOMIE CIRCULAIRE</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Limiter l'impact sur les ressources sensibles</li> <li>Réduire et valoriser les déchets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Part de réemploi et de valorisation des cartouches laser issues de la collecte OWA</li> <li>Part des déchets enfouis</li> <li>Part des déchets valorisés</li> <li>Quantité de déchets générés par tonne produite par rapport à 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>0%</li> <li>100%</li> <li>-5%</li> </ul>	9, 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement</li> <li>Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement</li> </ul>	9, 10, 15
<b>ÉNERGIES RENOUVELABLES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovier en faveur des énergies renouvelables</li> <li>Participer à l'atténuation du changement climatique</li> <li>Economiser l'énergie et préférer les énergies renouvelables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilan carbone</li> <li>Emissions de COV</li> <li>Consommation d'électricité par tonne produite par rapport à 2016</li> <li>Part d'électricité consommée d'origine renouvelable</li> <li>Consommation de gaz par tonne produite par rapport à 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;6%</li> <li>-5%</li> <li>25%</li> <li>-5%</li> </ul>	7, 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement</li> <li>Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement</li> <li>Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement</li> </ul>	9, 10, 15
<b>TRAÇABILITÉ RESPONSABLE</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Concevoir des produits plus écologiques</li> <li>Exercer une influence responsable pour guider les choix et les usages des produits</li> <li>Mener une politique d'achats responsables concrète et partagée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Part des ventes de produits à impact environnemental réduit</li> <li>Part des fournisseurs stratégiques évalués</li> <li>Moyenne des scores de maturité RSE des fournisseurs stratégiques évalués</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30%</li> <li>100%</li> <li>60%</li> </ul>	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme</li> <li>Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement</li> <li>Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement</li> </ul>	2, 6, 8, 9, 11, 15
<b>DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Construire le dialogue social au quotidien</li> <li>Privilégier l'emploi de qualité</li> <li>Développer un environnement de travail sûr</li> <li>Favoriser l'épanouissement et le bien-être au travail</li> <li>Identifier et faire progresser les compétences internes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Part des sites ayant un Comité Santé et Sécurité</li> <li>Nombre d'accidents de travail avec arrêt</li> <li>Part du personnel bénéficiant d'un suivi médical confidentiel</li> <li>Part des effectifs qui ont bénéficié d'un entretien individuel</li> <li>Nombre moyen d'heures de formation par personne formée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>0</li> <li>100%</li> <li>100%</li> <li>16h</li> </ul>	3, 4, 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme</li> <li>Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective</li> <li>Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire</li> <li>Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants</li> <li>Contribuer à l'élimination de toutes discriminations en matière d'emploi</li> </ul>	7, 15, 16
<b>SOLIDARITÉ TERRITORIALE</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lutter contre les discriminations et favoriser la diversité</li> <li>Favoriser l'emploi des personnes handicapées</li> <li>Promouvoir la RSE auprès des parties prenantes</li> <li>Travailler avec des partenaires locaux</li> <li>Agir en faveur de la biodiversité</li> <li>Mener une politique de mécénat cohérente avec l'identité et les valeurs du Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'actions de solidarité et de promotion de la RSE par an</li> <li>Part des salariés porteurs d'un handicap en France</li> <li>Part des achats locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80</li> <li>6%</li> <li>70%</li> </ul>	10, 11, 15, 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement</li> <li>Contribuer à l'élimination de toutes discriminations en matière d'emploi</li> </ul>	2, 4, 15, 16, 17, 18

# PLAN D' ACTIONS 2017 - 2023

## GOVERNANCE & ÉTHIQUE

### ÉTHIQUE ET DROITS DE L'HOMME :

1. Inclure la charte éthique dans les documents d'accueil et la communiquer à tous les collaborateurs • GROUPE
2. Mettre en place un dispositif anticorruption et le déployer dans les filiales • GROUPE
3. Rendre les détails du suivi médical confidentiels • CHINE
4. Formaliser les contrats de travail des employés • MAROC
5. Réaliser des audits sociaux sur les sites implantés dans les pays à risque pour les droits de l'Homme au travail (selon indice CSI) • MAROC

### SENSIBILISATION À LA RSE :

6. Réaliser des actions de sensibilisation des salariés au développement durable et à la stratégie RSE du Groupe • GROUPE
7. Mettre en place des groupes de réflexion du personnel autour de la RSE • GROUPE

8. Organiser une semaine mondiale ARMOR sur un thème RSE • GROUPE

### SYSTÈMES DE MANAGEMENT :

9. Déployer et certifier les systèmes de management Qualité, Santé, Sécurité, Environnement selon les normes ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 • GROUPE
10. Etudier l'impact du règlement D3E sur l'activité APS • APS

### INNOVATION PARTICIPATIVE :

11. Développer des programmes d'innovation participative • FRANCE

### SATISFACTION CLIENT :

12. Développer de nouveaux outils de mesure de la satisfaction client • GROUPE

## ÉNERGIES RENOUVELABLES

### OFFRE PRODUIT :

21. Développer la commercialisation des films photovoltaïques ASCA® • FRANCE
22. Tester des prototypes d'application de films ASCA® dans les sites de production ARMOR GROUP • FRANCE
23. Développer la commercialisation des collecteurs de courant En' Safe® • FRANCE
24. Construire des liens avec la recherche fondamentale sur les batteries organiques • FRANCE

### IMPACT CARBONE :

25. Réaliser un bilan carbone Groupe scope 3 et travailler sur la réduction de l'impact carbone • GROUPE
26. Analyser les leviers d'optimisation des transports de marchandises • GROUPE
27. Favoriser le développement de transports alternatifs à la voiture individuelle (transport doux, collectifs, ... plan de mobilité) • USA et FRANCE
28. Faciliter l'utilisation de véhicules électriques du personnel (bornes électriques sur le site...) • FRANCE

### CONSOMMATION D'ÉNERGIE :

29. Mettre en place des diagnostics énergétiques sur les sites de production et en déduire des plans d'action de réduction des consommations • GROUPE
30. Optimiser l'utilisation des climatisations dans les ateliers et bureaux • GROUPE
31. Systématiser les achats d'équipements basse consommation • GROUPE
32. Sensibiliser tous les employés aux économies d'énergie • GROUPE
33. Déployer un outil d'intelligence énergétique (étude Data Science) • FRANCE
34. Étudier la faisabilité d'un nouveau système de cogénération d'énergie • FRANCE

### RECOURS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES :

35. Analyser les opportunités d'autoconsommation d'énergies renouvelables sur les sites de production • GROUPE
36. Augmenter la part des énergies renouvelables dans les contrats de fourniture d'électricité • GROUPE

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### OFFRE PRODUIT :

13. Analyser le déploiement du programme REC'PET Partner (service de collecte des rouleaux de Transfert Thermique usagés) pour nos clients dans le monde • ARMOR-IIMAK
14. Développer une gamme de filaments 3D recyclables • OWA 3D, A3D
15. Développer une offre de service à la page • APS
16. Développer une offre OWA sur les cartouches Jet d'encre • APS
17. Maintenir la certification Qualicert • APS

### DÉCHETS SITE :

18. Trouver des filières de recyclage adaptées pour l'ensemble des déchets significatifs en s'assurant de leur traçabilité (incluant le programme REC'PET) • GROUPE
19. Déployer des actions de réduction des déchets de production (ex : Co produit, By Product...) • GROUPE

### CYCLE DE VIE :

20. Réaliser une analyse de cycle de vie des produits ASCA® • FRANCE

## TRAÇABILITÉ RESPONSABLE

### OFFRE PRODUIT :

37. Concevoir des produits de Transfert Thermique à impact environnemental réduit • FRANCE

### ACHATS RESPONSABLES :

38. Généraliser les évaluations RSE des fournisseurs et les accompagner sur leur plan d'actions • GROUPE
39. Sensibiliser les fournisseurs à la RSE • GROUPE
40. Adapter les contrats fournisseurs/prestataires pour y inclure des clauses RSE et ajouter des accords pour corriger rapidement les non-conformités

41. Analyser l'impact de la mise en place des principes de l'ISO 20400 (Achats responsables) • GROUPE

### LABELLISATION ET LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON :

42. Développer les écolabels et ACV sur les cartouches laser • APS
43. Participer aux groupes de travail européens afin de lutter contre la contrefaçon • APS

## DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

### SANTÉ ET SÉCURITÉ :

44. Etendre la formation SAFECOM à l'ensemble du Groupe afin d'atteindre l'objectif de 0 accident • GROUPE
45. Organiser des tests auditifs pour les employés travaillant dans les ateliers • INDE
46. Organiser une semaine de la sécurité commune aux filiales du continent américain • MEXIQUE, USA, BRÉSIL, CANADA, COLOMBIE
47. Proposer la vaccination à tous les employés lors des visites médicales • MEXIQUE

52. Mettre en place un groupe d'échange de bonnes pratiques sur les outils de communication digitale • FRANCE

### CONDITIONS DE TRAVAIL :

48. Organiser le déménagement des sites afin d'améliorer les environnements de travail • INDE, AFRIQUE DU SUD, CHINE, COLOMBIE
49. Améliorer les conditions de travail dans les bureaux • FRANCE

### BIEN-ÊTRE ET SATISFACTION DES COLLABORATEURS :

53. Mesurer la satisfaction du personnel (baromètre social) • GROUPE
54. Analyser les différentes pratiques dans les pays d'implantation sur les avantages sociaux (protection sociale, allocation retraite...) en complément des dispositions nationales et décider de plans d'action • GROUPE
55. Etendre la formation BECOM à l'ensemble du Groupe • GROUPE
56. Continuer à développer des espaces de détente bien-être / convivialité (salle de sieste, douches, jeux...) • GROUPE
57. Mettre en place des accords en lien avec la QVT - Qualité de vie au travail • FRANCE

### COMPÉTENCES :

50. Développer des programmes de formation pour monter le personnel en compétences • GROUPE
51. Déployer les entretiens individuels à l'ensemble du personnel • MAROC

## SOLIDARITÉ TERRITORIALE

### IMPLICATION LOCALE :

58. Mettre en oeuvre des actions pour augmenter ou maintenir la part des achats locaux • GROUPE
59. Déployer des actions externes de promotion de la RSE • GROUPE
60. Participer à une association d'entreprises locales pour le partage d'expérience, la mutualisation des actions... • GROUPE
61. Participer au label RSE lancé par l'association d'entreprises locales • MAROC, MEXIQUE

### CONTRIBUTION AUX ENJEUX LOCAUX :

62. Organiser des actions de solidarité • GROUPE
63. Développer l'emploi de personnel porteur d'un handicap • CHINE, MAROC
64. Réaliser une évaluation des postes qui peuvent être adaptés aux personnes handicapées avec le service médical • MEXIQUE
65. Réaliser des actions en faveur de la biodiversité dans les territoires « sensibles » • FRANCE, BRÉSIL

# LES RÉSEAUX D'INFLUENCE

## Dirigeants Responsables de l'Ouest (DRO)

Association de chefs d'entreprise des Pays de la Loire et de Bretagne pour promouvoir le principe de Responsabilité Sociétale comme soutien de la performance économique, Membre Fondateur, ARMOR GROUP

## Entreprises et Progrès

Association de dirigeants décidés à concilier avancées technologiques, progrès social et performance économique, Membre, ARMOR GROUP

## Fondation de l'Université de Nantes

Membre du conseil d'administration, ARMOR GROUP

## Les Entreprises pour la Cité (LEPC)

Membre du conseil d'administration, Charte de la diversité, ARMOR GROUP

## Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Membre du Conseil d'Administration Loire Atlantique, ARMOR GROUP

## Organisation Régionale pour l'Abaissement de la Consommation Énergétique (ORACE)

Membre du Conseil d'Administration, ARMOR-IIMAK

## Habitat Jeunes Grand Lieu Machecoul et Logne

Membre du Conseil d'Administration, ARMOR-IIMAK

## France Cartouche Réemploi

Association d'entreprises pour promouvoir le réemploi des cartouches usagées et travailler sur des propositions de solutions responsables de recyclage et de valorisation énergétique, APS

## Achats responsables :

Nazaire et du Conseil National des Achats (CNA), Charte RFAR, ARMOR GROUP

## France Chimie

Membre, ARMOR GROUP  
Responsible Care, ARMOR GROUP

## Energies renouvelables :

Membre S2e2, Atlansun, club IPVF Unite, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Terrawatt Initiative, World Alliance for Efficient Solutions, Solar Europe Now, Solar Power Europe, ASCA

## Pacte Mondial de l'ONU / Réseau France

Membre du conseil d'administration et du club Advanced, ARMOR GROUP

## Club des Trente

Membre du club de réflexion et d'action au service de la Bretagne, ARMOR GROUP

## Alliance Industrie du Futur

66 Prix vitrine du futur, ARMOR GROUP

## Institut National de l'Economie Circulaire (INEC)

Fédérer l'ensemble des acteurs publics et privés pour promouvoir l'économie circulaire et accélérer son développement, APS

## French Business Climate Pledge

Signataire, ARMOR GROUP

## Association Industrielle des Conseils de Contrôle de la Pollution

Membre, ARMOR-IIMAK India

## European Toner & Inkjet Remanufacturers (ETIRA)

Membre du conseil d'administration, APS

## Global Compact Brésil

Membre du réseau, ARMOR-IIMAK Brazil

## Global Compact Singapour

Membre du réseau, ARMOR-IIMAK Asia

## Global Compact Chine

Membre du réseau, ARMOR-IIMAK China

## Global Compact Tchèque

Membre du réseau, ARMOR SRO

## ASO (Association Tchèque sur la RSE)

Membre, ARMOR SRO

## Centre Mexicain de Philantropie

Membre ARMOR-IIMAK Mexico

## Alliance pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises (AliaRSE)

Membre ARMOR-IIMAK Mexico

## Chambre de Commerce locale France / Mexique

Membre ARMOR-IIMAK Mexico

## Commission locale pour les projet de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH)

Membre ARMOR Industrie (Maroc)

## Chambre de Commerce Hispanique de Cincinatti

Membre ARMOR-IIMAK USA

## Advanced Manufacturing Workforce Development Metrics

Présidence ARMOR-IIMAK USA

## Kentucky Federation for Advanced Manufacturing Education

Membre ARMOR-IIMAK USA

## Association du Commerce International Nord-Kentucky

Présidence ARMOR-IIMAK USA

## Table Ronde de l'opération TechSolve

Membre ARMOR-IIMAK USA

## Battery European Partnership (BEPA)

Membre Armor Battery Films



# INDEX GLOBAL REPORTING INITIATIVE

THÉMATIQUE	RÉFÉRENTIEL GRI	NIVEAU DE COUVERTURE PAR RAPPORT À LA GRI	PAGES RAPPORT	REMARQUES
<b>GROUPE</b>				
Profil (nom, siège, implantations)	102-1;3;4	100%	p. 10-11	
Capital et forme juridique	102-5	100%	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forme juridique : SAS</li> <li>• Capital : 10 299 450€</li> </ul>
Activités, produits, services & marchés	102-2;6	75%	p. 6-7	
Déclaration du dirigeant, Stratégie & Analyse	102-14	75%	p. 4-5	
Principaux impacts (y compris indirects significatifs), risques & opportunités	102-15	50%	Annexe 6 p. 82-86	
Aspects et périmètres pertinents identifiés	102-46;47	75%	p. 10 et 18	
Taille de l'organisation (effectifs, chiffre d'affaire,...)	102-7;8	90%	p.10 et 45	• Sous-traitance non abordée car non-significative
Modifications significatives de l'organisation & de sa chaîne d'approvisionnement	102-10	50%	p. 10-11	
Engagements & adhésions externes	102-12;13	75%	p. 18-19 /Annexe 3 p. 66-67	
<b>GOVERNANCE</b>				
Structure de la gouvernance, composition et diversité, présidence	102-18;20;22;23	75%	p.15	
Prévention des conflits d'intérêt	102-25	67%	p. 22-23	
Fonctionnement détaillé du conseil d'administration (processus de nomination, délégation, évaluation & rémunération)	102-19;24;28;35;36;37	0%	-	• Contraintes relatives à la confidentialité
Ratio de rémunération par pays & évolution ; en interne et par rapport au secteur	102-38;39	0%	-	• Non consolidé
Implication des organes de gouvernance en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux (Responsabilité, rattachement, rôle, sensibilisation, approbation rapport RSE)	102-20;26;27;32	75%	p. 15	• Le comité RSE valide le rapport RSE
Information de la gouvernance des préoccupations majeures (nature, nombre) et mécanismes pour les résoudre	102-33;34	0%	-	• Contraintes relatives à la confidentialité
Implication des parties prenantes (liste, critères de sélection, mode d'implication, consultation & préoccupations majeures)	102-21;40-44	50%	p. 19 / p.44	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A l'écoute des parties prenantes</li> <li>• Construire le Dialogue social au quotidien</li> </ul>
Identification & fréquence d'examen des impacts, risques & opportunités	102-29;30;31	75%	p.15 / 20	
Valeurs, codes internes & mécanismes de conseil, gestions des préoccupations associées	102-16;17	75%	p. 22-23	• Alerte éthique protégée intégrée dans la charte éthique accessible à l'interne comme à l'externe . 0 alerte éthique depuis les 3 dernières années
<b>APPROCHE MANAGÉRIALE</b>				
Enjeux, périmètres & démarches de management des aspects RSE pertinents	103-1;2	50%	p. 18-21 /Annexe 2 p. 64-65	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le plan d'action RSE</li> <li>• Un système de management QSE partout dans le monde</li> </ul>
Evaluation RSE des sites (y compris droits humains & corruption)	103-3	100%	p. 21	• L'ensemble des sites sont évalués au regard de la RSE (questionnaire & indicateurs)
<b>ACHATS RESPONSABLES, RELATIONS D'AFFAIRES &amp; INVESTISSEMENTS</b>				
Evaluation des fournisseurs (notamment nouveaux) à l'aide de critères environnementaux et sociaux	308-1 ; 414-1	100%	p. 41	• Une politique d'achats responsables concrète et partagée
Chaîne d'approvisionnement, Impacts environnementaux & sociaux, mesures prises	102-9; 308-2; 414-2	0%	-	• Contraintes relatives à la confidentialité
Fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective, peut être en péril, ou présentant un risque significatif en matière de travail des enfants ou de travail forcé	407-1 ; 408-1 ; 409-1	50%	p. 41	• Cartographie des risques confidentielle. Évaluation systématique des fournisseurs stratégiques intégrant ces droits fondamentaux (critères rédhibitoires)
Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	403-7	50%	p. 41	• Évaluation systématique des fournisseurs stratégiques intégrant la santé et la sécurité au travail
Prise en compte de la RSE (y compris Droits humains) dans les Contrats d'investissements	412-3	0%	-	• Informations non disponibles

# INDEX GLOBAL REPORTING INITIATIVE

THÉMATIQUE	RÉFÉRENTIEL GRI	NIVEAU DE COUVERTURE PAR RAPPORT À LA GRI	PAGES RAPPORT	REMARQUES
<b>SOCIAL</b>				
<b>Droits de l'homme</b>				
Diversité & non discrimination	405-1	50%	p. 52	• Index égalité professionnelle Femmes/Hommes : 90 en 2021 et 81 pour Armor SAS et 86 pour APS en 2022
Liberté d'association & droits à la négociation collective	407-1	67%	p. 15 / p. 22-23 / p. 41	
Élimination du travail forcé et abolition du travail des enfants	408-1	67%	p. 21-23 / p. 41	
Pratiques de formations aux droits de l'homme (y compris agents de sécurité)	410-1 ; 412-2	30%	p. 24	• Actions 6 et 7 : Formation des salariés à la RSE (y compris charte éthique et déontologie métier associée)
Evaluations Droits Humains des Opérations	412-1	67%	p. 21-23	• Évaluation RSE des sites
Droits des peuples autochtones	411-1	Non pertinent	-	• Considéré comme non pertinent au regard de l'activité
<b>Normes du Travail</b>				
Politique	400	-	p. 15 / p. 44	
Qualité de l'emploi : emploi, recrutement & turn over	401-1	33%	p. 45	• Privilégier l'emploi de qualité
Santé & sécurité au travail (système de management y compris identification des risques, services de santé, travailleurs couverts, instances de dialogue, formation, accidents du travail, & initiatives en faveur de la santé)	403-1;2;3;6;4;8;9	67%	p. 46-50	
Employabilité des salariés et formation (programmes & heures)	404-1;2	67%	p. 49-50	• Identifier et faire progresser les compétences internes
Entretiens individuels revue de performance et d'évolution de carrière	404-3	100%	p. 49	
Avantages sociaux, congé parental & maintien en poste, délai de prévenance en cas de modification d'organisation, rapport de salaires Hommes / Femmes, couverture par convention collective, accords & thèmes de santé/sécurité, indicateur de maladies professionnelles	403-403-5;6;10 ; 402-1; 405-2	10%	p. 44-51	• Favoriser l'épanouissement et le bien-être au travail • Actions 53 et 54
<b>ENVIRONNEMENT</b>				
Politique	300	-	p. 26 / p. 32 / p. 40	
Matériaux (matières premières / recyclées)	301-1;2	50%	p. 26	• Economie circulaire - Ressources préservées
Produits et matériaux d'emballage valorisés	301-3	20%	p. 26-27 / p.29	• Réemploi et valorisation des cartouches laser issues de la collecte OWA • Bonnes pratiques zero plastique et revalorisation des films PET
Déchets par type et méthode d'élimination	306-2	100%	p. 28	• Réduire et valoriser les déchets
Déchets dangereux : transport	306-4	Non pertinent	-	• Transport de déchets dangereux : aucun hors frontière
Énergie directe et indirecte (consommations, intensité, initiatives & résultats) ; Recours aux énergies renouvelables	302-1;2;3	75%	p. 32-37	
Eau : Interaction, Gestion des impacts, Prélèvement, Consommation, Rejets	303-1;2;3;4;5;	Non pertinent	-	• Sans objet - considéré comme non significatif
Eau : Effluents, déversements significatifs, masses d'eau affectées	306-1;3;5	Non pertinent	-	• Sans objet - considéré comme non significatif
Emissions GES (scopes 1, 2, 3), intensité & efforts de réduction	305-1;2;3;4;5	100%	p. 33 / Annexe 5 p. 74	
Emissions polluantes (substances appauvrissant la couche d'ozone, Nox, Sox et autres)	305-7	75%	p. 34	• Périmètre France & Chine : émissions de COV
Biodiversité - sites & zones sensibles	304-1	33%	p. 56-57	
Impacts qualitatifs sur la biodiversité (espèces, habitats, ...) des produits & services	304-2;3;4	Non pertinent	-	• Sans objet - Considéré comme non significatif

# INDEX GLOBAL REPORTING INITIATIVE

THÉMATIQUE	RÉFÉRENTIEL GRI	NIVEAU DE COUVERTURE PAR RAPPORT À LA GRI	PAGES RAPPORT	REMARQUES
<b>SOCIÉTÉ</b>				
<b>Activités économiques</b>				
Valeur économique directe créée et distribuée, aides publiques reçues	201-1;4	50%	p. 12	• Périmètre France
Risques et opportunités liées au changement climatique & implications financières	201-2	33%	p. 20 / p. 32	• Matérialité intégré dans l'axe stratégique : énergies renouvelables • Implications financières non disponibles
Pratiques locales : rémunération, retraite, embauche de cadres	201-3;202-1;2	0%	-	• Informations non disponibles
Infrastructures & Mécénat - montants, objets & impacts	203-1	20%	p. 55	• Mener une politique de mécénat cohérente
Dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux	204-1	67%	p. 55	• Travailler avec des partenaires locaux
Impacts indirects significatifs	203-2	0%	-	• Informations non disponibles
<b>Responsabilité Produits</b>				
Santé et sécurité des consommateurs	416-1	20%	p. 18	• Politique & certifications Qualité
Information sur les produits et étiquetage	417-1	50%	p. 40	• Exercer une influence responsable pour guider les choix et usages de produits
Programmes de marketing & publicité responsable	417-2;3	33%	-	• Pas de produits interdits ou controversés • Principes généraux de prévention du greenwashing
Confidentialité des données clients	418-1	20%	p. 22-23	• Conformité RGPD
<b>Société</b>				
Politique	413	-	p. 52	• Solidarité territoriale
Sites impliqués auprès de communautés locales	413-1	67%	p. 53-55	-
Corruption (risque & formation)	205-1;2	75%	p. 22-23	• Acheteurs sensibilisés ; charte éthique déployée • Manque cas avérés et mesures prises : confidentiel
Contributions politiques	415-1	100%	-	• Aucune
<b>INCIDENTS, INFRACTIONS, AMENDES &amp; MESURES PRISES</b>				
Incidents de non-conformité à la législation ou code volontaire, plaintes ou griefs et amendes encourues (en matière de : droits de l'homme, santé et sécurité du consommateur, environnement, étiquetage, marketing, données clients, corruption, concurrence) sur les 3 dernières années	205- 3;206-1;307-1;406-1; 416-2; 417-2;3; 418-1 ; 419- 1	0%	-	• 0 Incident / alerte éthique sur les 3 dernières années
<b>LE PRÉSENT RAPPORT</b>				
Période couverte, périodicité & périmètre (par rapport au périmètre consolidé des états financiers)	102-45;50; 51; 52	100%	-	• Date dernier rapport : décembre 2022 • Cycle : annuel, calé sur l'exercice comptable en année civile
Personne à contacter	102-53	100%	-	• annabelle.guillet@armor-group.com
Evolutions par rapport aux précédents rapports et corrections	102-48; 49	50%	-	• Notifié pour les indicateurs concernés
Aspects retenus et méthodologie	102-46; 47	70%	Annexe 5 p.74	• La sélection des aspects significatifs se fait sur la base de l'analyse de matérialité. Annuellement la revue par les pairs au sein du Global Compact selon les critères Advanced participe à l'amélioration continue du contenu et de la forme du rapport RSE
Conformité choisie, Index GRI	102-54; 55	100%	-	• Option de conformité essentielle
Validation par des tiers	102-56	30%	-	• Vertuel, consultant RSE auprès du groupe Armor, effectue une relecture critique du rapport RSE et établit cette grille GRI en vérification de la présence des informations

# MÉTHODOLOGIE D'ESTIMATION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

## OBJECTIF

Le présent guide a pour objectif de synthétiser la méthodologie mise en œuvre pour l'estimation des émissions de gaz à effet de serre des activités d'ARMOR GROUP sur les scopes 1 (émissions directes), 2 et 3 (émissions indirectes).

## RAPPEL DES SCOPES

Le GHG Protocol découpe le périmètre opérationnel des émissions de gaz à effet de serre d'une organisation de la façon suivante :

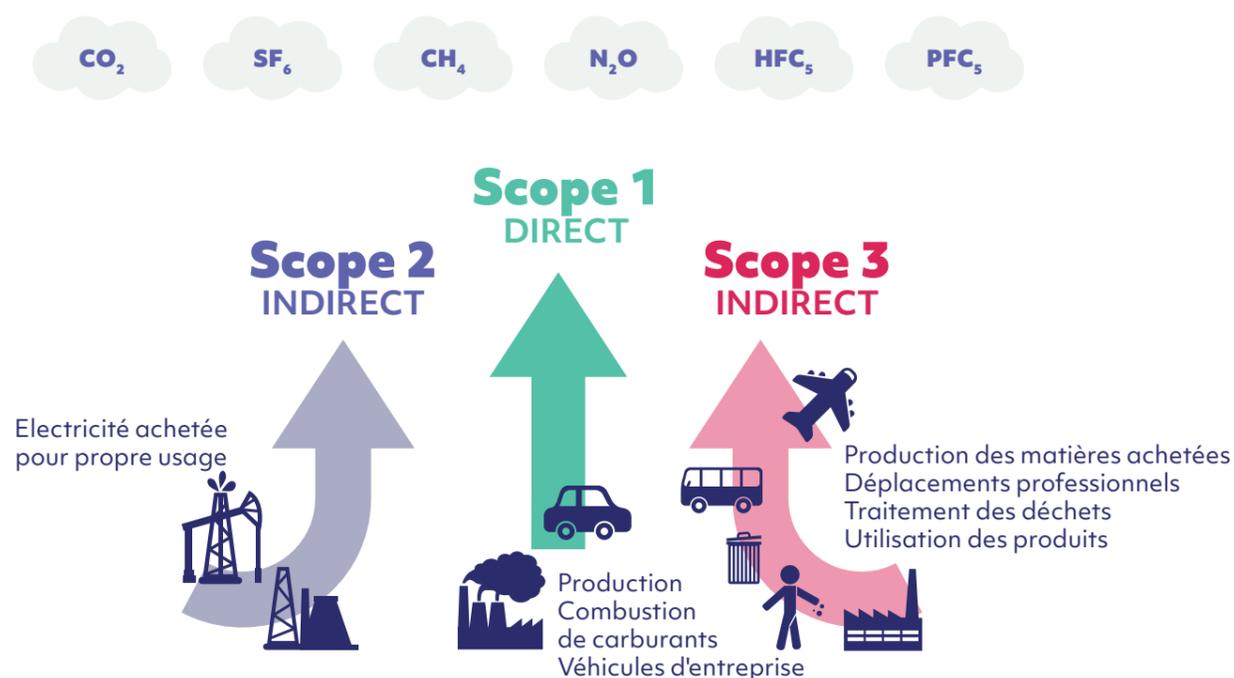
**Scope 1 :** il s'agit d'émissions directes liées à la combustion d'énergies fossiles de ressources possédées ou contrôlées par l'entreprise.

**Scope 2 :** il s'agit d'émissions indirectes liées à l'achat ou à la production d'électricité.

**Scope 3 :** il s'agit de toutes les autres émissions indirectes, de la Supply Chain étendue au transport des biens et des personnes.

## PÉRIODE

Les données disponibles sont les données allant du 01/01/2022 au 31/12/2022, soit une période de 12 mois.

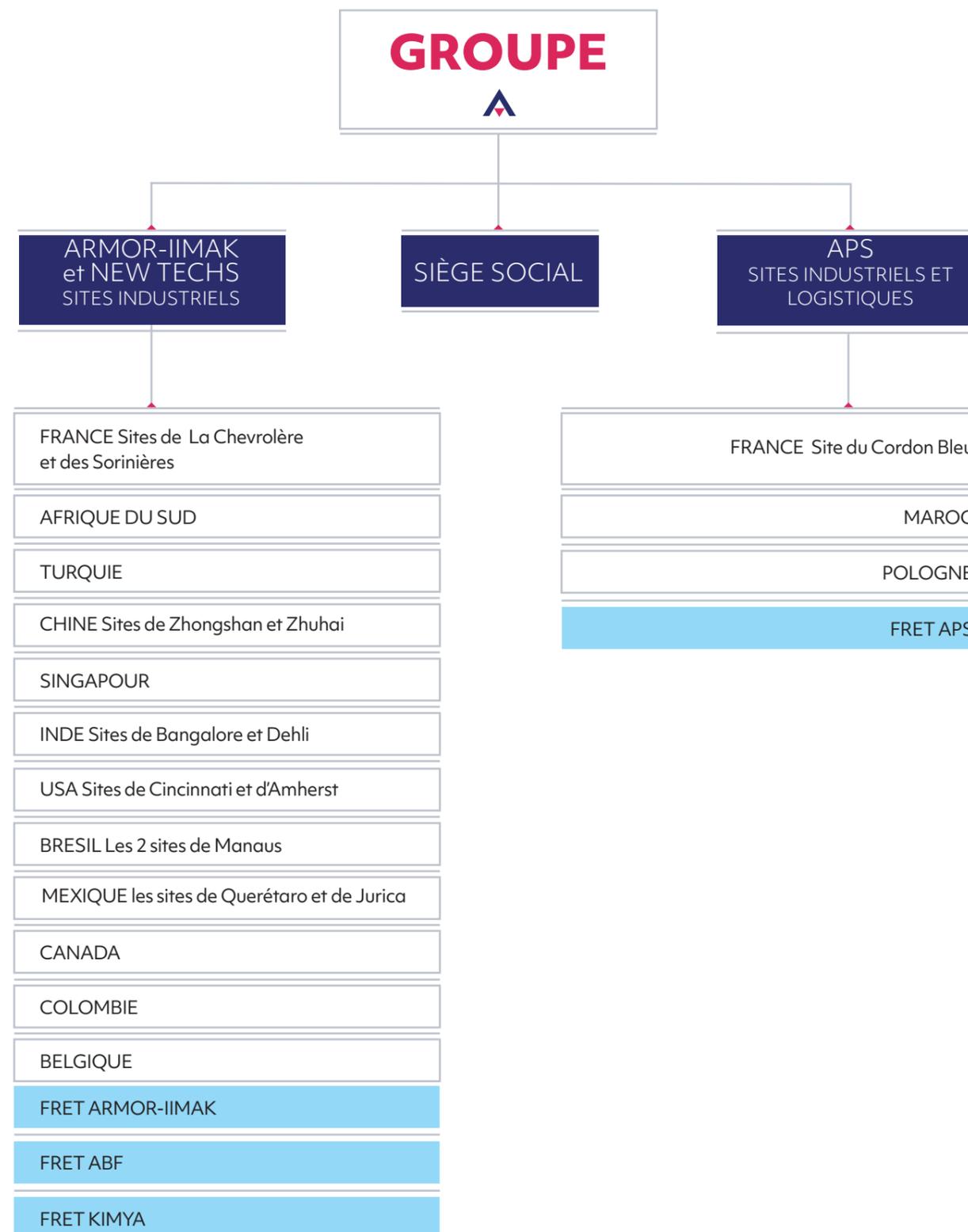


## PÉRIMÈTRE CONSIDÉRÉ

### Le travail de quantification couvre :

- Les sites et flux de l'activité ARMOR-IIMAK
- Les sites et flux de l'activité Kimya
- Les sites et flux de l'activité APS
- Le Siège Social, commun à toutes les activités

Les activités NewTechs (ARMOR BATTERY FILMS et ASCA) basées sur le Site de La Chevrolière sont prises en compte partiellement puisque leur contribution ne peut être distinguée de l'activité ARMOR-IIMAK sur un certain nombre de postes.



Exclusions :  
ARMOR IIMAK : sites industriels du Kenya et de l'ex-entité IIMAK  
APS : site logistique ARMOR SRO (Tchéquie)

## MÉTHODE DE CALCUL ET FACTEURS D'ÉMISSIONS

Les émissions sont toutes rapportées en tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.  
Sauf exceptions précisées dans cette méthodologie, les facteurs d'émissions sont issus de la Base Empreinte® de l'ADEME

L'approche de consolidation choisie est le CONTRÔLE OPERATIONNEL.  
Le résultat est exprimé avec la méthode GHG Protocol.

## GÉNÉRALITÉS SUR LES POSTES RETENUS

### Périmètre du bilan :

Le tableau ci-après décrit le périmètre pris en compte pour ce bilan en précisant les sources d'émissions retenues et celles exclues :

ÉMISSIONS PRISES EN COMPTE				
Postes d'émissions GHG protocol	Postes d'émissions BEGES	Nom	Commentaire	Inclus / Exclu
1.1	1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	Incertitudes des données : Facture de gaz : 0%	Inclus
1.2	1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	Incertitudes des données : Relevé kilométrique : 0%	Inclus
1.3	1.3	Émissions directes des procédés physiques ou chimiques	Incertitudes des données : PGS 20%	Inclus
1.4	1.4	Émissions directes fugitives	Incertitudes des données : PGS : 20%	Inclus
1.5	1.5	Émissions issues des sols et forêts	Non applicable	Exclu
2.1	2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	Incertitudes des données : Facture d'électricité : 0%	Inclus
2.2	2.2	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid		Inclus
3.1	4.1 4.5	Produits et services achetés	Achats en lien directs avec les produits finis (équipements, pièces de rechange exclus). Exclusion des services. Incertitudes des données : Données achat : 0%	Inclus

ÉMISSIONS PRISES EN COMPTE				
Postes d'émissions GHG protocol	Postes d'émissions BEGES	Nom	Commentaire	Inclus / Exclu
3.2	4.2	Biens immobilisés	Selon le guide sectoriel de l'UIC, ce poste n'est pas significatif	Exclu
3.3	4.1	Activités associées à l'énergie et aux combustibles		Inclus
3.4	3.4	Transport en amont et distribution	Depuis le fournisseur de rang 1, 80 % des produits base données achats Incertitudes des données : Données ERP : 20 % Autres sources : 40 %	Inclus
3.5	4.3	Déchets générés par les opérations	Incertitudes des données : Données de production : 10 %	Inclus
3.6	3.5	Voyages professionnels	Déplacement avion, train et location de voiture exclusion leasing voiture	Inclus
3.7	3.3	Déplacements domicile/travail des employés	Manque de données	Exclu
3.8	4.4	Actifs en leasing amont	Partiellement inclus	Inclus
3.9	3.5	Transport en aval et distribution	Jusqu'au client de rang 1 Incertitudes des données : Données ERP : 20 % Autres sources : 40 %	Inclus
3.10		Transformation des produits vendus	D'après le guide sectoriel de l'UIC, ce poste n'est pas à inclure car il n'existe pas de méthode	Exclu
3.11	5.1	Utilisation des produits vendus	Manque de données fiables	Exclu
3.12	5.3	Traitement de fin de vie des produits vendus	Manque de données fiables	Exclu
3.13	5.2	Actifs en leasing aval	Selon le guide sectoriel de l'UIC, ce poste n'est pas significatif	Exclu
3.14	6.1	Franchises	Selon le guide sectoriel de l'UIC, ce poste n'est pas significatif	Exclu
3.15	5.4	Investissements	Selon le guide sectoriel de l'UIC, ce poste n'est pas significatif	Exclu

## SUR LE PÉRIMÈTRE DU SCOPE 1 : LES ÉMISSIONS DES SOURCES FIXES DE COMBUSTION

### CONSOMMATION DE GAZ NATUREL :

conversion en kWh PCI

- Donnée collectée en kWh PCS : Multiplication par un facteur 0,9
- Donnée collectée en volume : Multiplication par un facteur variable selon les pays (entre 9,65 et 9,75 kWh par m<sup>3</sup>)

## SUR LE PÉRIMÈTRE DU SCOPE 1 : LES ÉMISSIONS DIRECTES DE SOURCES MOBILES DE COMBUSTION

### Ne sont pris ici en compte que les véhicules appartenant « en propre » aux sites.

- Consommation de gaz en bouteille : Ces gaz (Butane/propane, GPL) servent au fonctionnement des chariots automoteurs.
- Consommation de carburants (Gazole, Essence) : les données sont issues d'un relevé kilométrique par véhicule ou de factures de carburants.

## SUR LE PÉRIMÈTRE DU SCOPE 1 : LES ÉMISSIONS DIRECTES FUGITIVES

### FUITES DE GAZ FRIGORIGÈNES :

Ces fuites sont exprimées en kg et décomposées par type de gaz.

### ÉMISSIONS DE COMPOSÉS ORGANIQUES VOLATILS (COV)

Le rejet direct de COV « diffus » dans l'atmosphère est contributeur du réchauffement climatique, bien que la bibliographie ne soit pas définitive sur la quantification du PRG associé à ces émissions directes.

Il s'agit bien ici de considérer les fuites diffuses de COV non captés ou incomplètement oxydés. Les sites concernés sont le site de La Chevrolière (France) et le site de Zhongshan (Chine).

Le choix méthodologique pris s'appuie sur une publication de l'UIC de mai 2015 proposant de s'appuyer sur une logique « masse molaire » du Carbone (extrait repris ci-contre).

Une fois estimée, la masse annuelle de COV diffus est multipliée par 44/12 pour être considérée comme du CO<sub>2</sub> « pur » rejeté dans l'atmosphère.

## SUR LE PERIMETRE DU SCOPE 1 : LES EMISSIONS DIRECTES DES PROCÉDES

### OXYDATION THERMIQUE DES SOLVANTS :

#### Site de la Chevrolière (France) :

Le tonnage de solvants oxydés a été calculé via le plan de gestion des solvants (PGS).

En 2021, la méthode de calcul du facteur d'émission liée à l'oxydation des solvants a été revue. Elle prend en compte le mix solvants entrant dans les RTOs (toujours selon le PGS). Ce facteur est appliqué aux solvants ayant subi une oxydation complète. On suppose que ce mix est identique au mix solvants en entrée.

Ce facteur d'émission est revu tous les ans. En 2022, il était en moyenne de 2676 kg CO<sub>2</sub> / t pour la France.

#### Site de Zhongshan (Chine) :

Le tonnage de solvants oxydés a été calculé selon la méthode utilisée pour le PGS en France ainsi que le facteur d'émission pour l'oxydation des solvants. En 2022, il était en moyenne de 3234 kg CO<sub>2</sub> / t pour la Chine.

### Méthode pour la conversion des COV en CO<sub>2</sub> :

Pour les organisations consommant des solvants, la méthode consiste à estimer les émissions totales de COV via des mesures ou un bilan de matière de carbone en sortie de cheminée (attention, il ne s'agit pas ici de COV provenant de phénomène de combustion) à partir de la concentration mesurée, du débit horaire associé et du nombre d'heure de fonctionnement de l'installation puis de convertir les émissions de carbone en CO<sub>2</sub>.

$$\text{Emissions}_{\text{fiche 1.4}} \text{ de CO}_2 \text{ (masse)} = \text{concentration de COV (masse/Nm}^3\text{)} \times \text{débit horaire (Nm}^3\text{/h)} \times \text{nombre d'heure de fonctionnement dans l'année} \times 44/12$$

Note : Le ratio 44/12 correspond au ratio des masses molaires entre le CO<sub>2</sub> (44) et le carbone (12).

## SUR LE PÉRIMÈTRE DU SCOPE 2 : LES ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES À LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Seule la consommation d'électricité achetée est prise en compte dans le calcul et est déterminée à partir des factures des fournisseurs.

La production d'électricité via les énergies renouvelables sur les sites pour leur propre consommation ne vient pas réduire cette valeur.

## SUR LE PÉRIMÈTRE DU SCOPE 3 : LES ÉMISSIONS ASSOCIÉES AU TRANSPORT DES MARCHANDISES

La valeur des **tonnes\*km** a été définie par la multiplication des données de distances et de tonnages pour chaque segment différenciant les catégories de transport. Les impacts du fret ne sont pas imputés à chaque site mais par activité.

### FRET ENTRANT :

La logique retenue est de prendre en compte le fret au départ du producteur.

Les distances sont déterminées de pays à pays, par un kilométrage moyen.

Les marchandises considérées sont les mêmes que dans la catégorie des Produits et services achetés.

Le fret de la collecte réalisée par APS est estimé de la même manière, avec l'ensemble des gammes produits pris en compte dans le calcul (laser, jet d'encre, copieurs).

## SUR LE PÉRIMÈTRE DU SCOPE 3 : LES ÉMISSIONS ASSOCIÉES AUX DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

**Pour la France :** Les émissions de CO<sub>2</sub> induites par les déplacements professionnels sont données directement par les prestataires de services.

**Pour les autres sites :** Seules les émissions de CO<sub>2</sub> induites par le nombre de voyages en avion ont été prises en compte, comme expliqué dans le tableau ci-contre :

### FRET SORTANT FILIALES :

L'organisation industrielle et logistique du Groupe génère de nombreux échanges de marchandises entre les sites. Seul le fret sortant d'une entité du Groupe vers une autre est pris en compte (pour éviter une double comptabilité du même flux).

Les distances ont été déterminées précisément avec les adresses des sites et selon les modes de transport (et notamment les ports et routes maritimes par lesquels transitent majoritairement les marchandises).

### FRET SORTANT CLIENTS :

La logique retenue est de prendre en compte le fret à livraison du premier client.

Pour la majorité des exports, les distances sont déterminées de pays à pays, par un kilométrage moyen.

Pour les expéditions nationales :

- France, Singapour : un kilométrage moyen national est appliqué.
- Autres sites : un kilométrage moyen par état/province ou par ville est appliqué.

Nom de la donnée	Type de vol dans l'application
Nombre de vols court-courrier (vol national < 1000 km)	100-180 sièges, 0-1000 km
Nombre de vols moyen-courrier (entre 1000 km et 4000 km)	100-180 sièges, 2000-3000 km
Nombre de vols long-courrier (vol international > 4000km)	250 sièges, 7000-8000 km

### SUR LE PÉRIMÈTRE DU SCOPE 3 : LES ÉMISSIONS ASSOCIÉES AUX ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES

#### Sont inclus :

- Les matières utilisées pour la fabrication des semi-finis (jumbos) qui représentent plus de 80 % de la masse totale. Elles sont regroupées par famille de produits (films PET, solvants, cires, résines, pigments et additifs) ;

- Les composants des produits finis (rouleaux) ;  
- Les articles de conditionnement (cartons...) ;  
Seuls les éléments principaux sont présentés dans les tableaux ci dessous.

#### ARMOR-IIMAK

Matières Premières liées à l'Enduction

Matière Première	Rapproché du FE de	FE utilisé
SOLVANTS	TOLUENE, MEK	1470 kg Eq CO <sub>2</sub> /t SIMAPRO 2011
CIRES	PEBD Polyéthylène Basse densité (selon Etude Empreinte Environnementale de 2012)	2090 kg Eq CO <sub>2</sub> /t
RESINES	Adhésif Epoxy mélange (peintures et résines) Monde	6900 kg Eq CO <sub>2</sub> /t
ADDITIFS	Moyenne des FE des matières les plus consommées (pyrrolidinone, silice, plastifiants (benzoate ester), Tensio-actif – sel alkyl ammonium, solvant naphtha, PTFE) (selon Etude Empreinte Environnementale de 2012)	1830 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (SIMAPRO 2011)
PIGMENTS	Noir de carbone (noir de fourneau ; usage général) Europe	2360 kg Eq CO <sub>2</sub> /t
FILM PET	Films plastiques PET (pas recyclable) / neuf	5500 kg Eq CO <sub>2</sub> /t

#### KIMYA

Matières Premières liées à la production de filaments pour la fabrication additive

Matière Première	Rapproché du FE de	FE utilisé
RESINES	Adhésif Epoxy mélange (peintures et résines) Monde	6900 kg Eq CO <sub>2</sub> /t

#### ARMOR BATTERY FILMS

Matières Premières liées à l'Enduction

Matière Première	Rapproché du FE de	FE utilisé
SOLVANTS	TOLUENE, MEK	1470 kg Eq CO <sub>2</sub> /t SIMAPRO 2011
RESINES	Adhésif Epoxy mélange (peintures et résines) Monde	6900 kg Eq CO <sub>2</sub> /t
ADDITIFS	Moyenne des FE des matières les plus consommées (pyrrolidinone, silice, plastifiants (benzoate ester), Tensio-actif – sel alkyl ammonium, solvant naphtha, PTFE) (selon Etude Empreinte Environnementale de 2012)	1830 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (SIMAPRO 2011)
PIGMENTS	Noir de carbone (noir de fourneau ; usage général) Europe	2360 kg Eq CO <sub>2</sub> /t
FILM ALU	ALUMINIUM	7803 kg Eq CO <sub>2</sub> /t
FILM CUIVRE	CUIVRE	1445 kg Eq CO <sub>2</sub> /t

### ARMOR PRINT SOLUTIONS

Matières Premières liées à la remanufacturation de cartouches et à la production d'encre

Matière Première	Rapproché du FE de	FE utilisé
CARTOUCHES LASER VIDES COLLECTEES OU ACHETEES	79% PS, 5% PP, 16% alu Soit 4436 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (« matériaux neufs ») (ACV 2011)	1732 kg Eq CO <sub>2</sub> /t Selon le nombre de cycles de la cartouche (ACV 2011) 30% incertitude
CARTOUCHES JET D'ENCRE VIDES COLLECTEES OU ACHETEES	64% PET, 22% PC, 14% PUR Soit 4165 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (« matériaux neufs ») (ACV 2011)	1928 kg Eq CO <sub>2</sub> /t Selon le nombre de cycles de la cartouche (ACV 2011) 30% incertitude
COPIEURS VIDES COLLECTEES OU ACHETEES	Cartouches laser vides	1732 kg Eq CO <sub>2</sub> /t 50% incertitude
POUDRE TONER	Poudre encre	5500 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (ACV 2011)
SOLVANTS (hors MEK)	TOLUENE	1500 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (méthode IPCC 2013 100a)
MEK	MEK	1740 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (méthode IPCC 2013 100a)
CIRES	CIRES	2060 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (SIMAPRO : hypothèse prise pour EE2012 soit du PELD)
RESINES	Adhésif Epoxy mélange	6900 kg Eq CO <sub>2</sub> /t
ADDITIFS	ADDITIFS	1830 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (SIMAPRO 2011)
PIGMENTS	PIGMENTS	100 kg Eq CO <sub>2</sub> /t (SIMAPRO 2011)

### SUR LE PÉRIMÈTRE DU SCOPE 3 : LES ÉMISSIONS ASSOCIÉES AUX DÉCHETS

Pour ARMOR IIMAK, l'approche consiste à recueillir les données sur les déchets selon le type de traitement auquel ils sont destinés (incinération, recyclage, enfouissement...). Elle est appliquée lorsque les flux de déchets et leur nature sont difficilement distinguables.

Pour Kimya, Armor Battery Films et APS, l'approche consiste à collecter les données sur les déchets suivant le type de matériau (métaux, plastique, carton...) et leur appliquer les facteurs d'émissions de la base Empreinte.

Nom de la donnée	Type de traitement dans l'application	Type de déchet dans l'application	Type de valorisation dans l'application
Tonnes de déchets enfouis	Mise en CET	Ordures ménagères moyennes	Aucune
Tonnes de déchets incinérés	Incinéré	Plastique	Aucune
Tonnes de déchets incinérés avec récupération d'énergie	Incinéré	Plastique	Non précisé
Tonnes de déchets transformés en Combustibles Solides de Récupération	Incinéré	Plastique	Non précisé
Tonnes de déchets valorisés	Recyclé/réutilisé	Carton	X

# IMPACTS DES ACTIVITÉS

## ARMOR-IIMAK

MATIÈRES PREMIÈRES : solvants, pigments, cires naturelles et cires issues du pétrole, paraffines, résines  
 COMPOSANTS : pet, leader, polyane, mandrins, cartons et palettes



▲ Impact positif ▲ Impact négatif

## ARMOR PRINT SOLUTIONS

**IMPACTS :**

> **Liés aux activités des fournisseurs**

> **Environnementaux**

- ▲ Prélèvement de ressources non-renouvelables
- ▲ Fret et logistique
- ▲ Consommation d'énergie pendant l'extraction et la production des MP
- ▲ Utilisation de cartouches laser et jet d'encre vides

> **Economiques & sociaux**

- ▲ Pratiques d'achats locaux et responsables
- ▲ Promotion de la RSE
- ▲ Pratiques anti-corruption

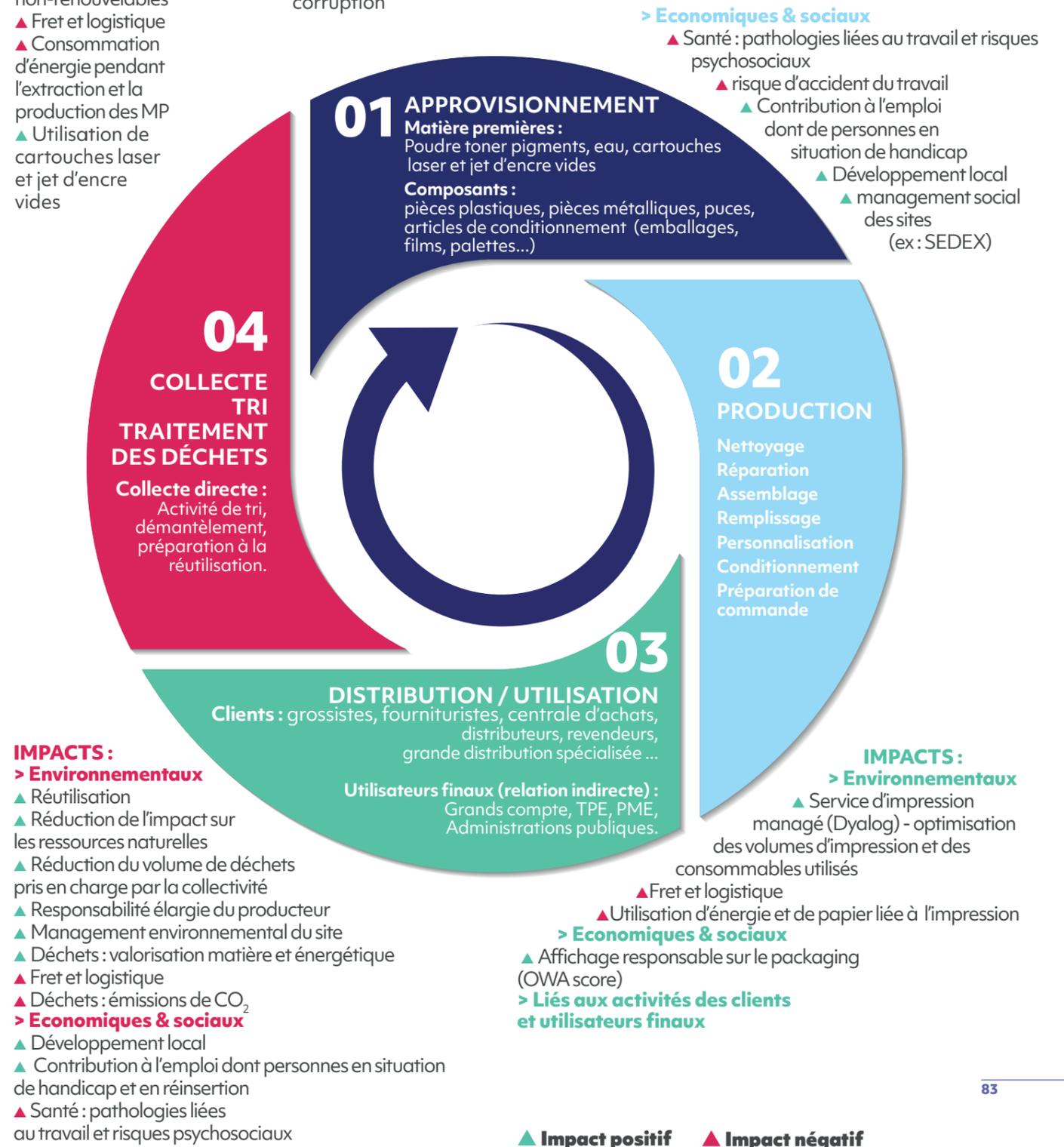
**IMPACTS :**

> **Environnementaux**

- ▲ Consommation d'énergie (électricité et gaz)
- ▲ Artificialisation des sols

> **Economiques & sociaux**

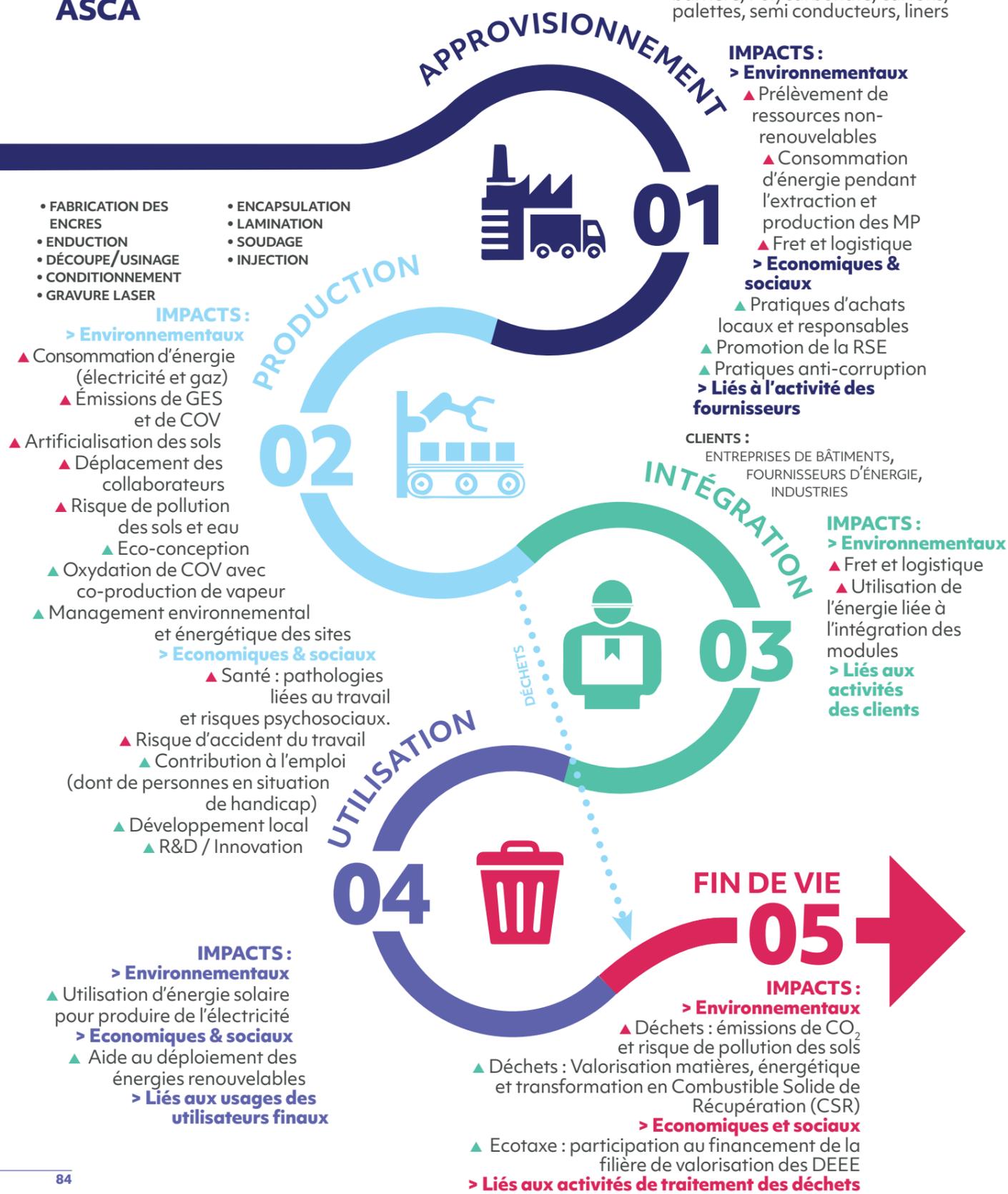
- ▲ Déplacement des collaborateurs
- ▲ Emissions de GES
- ▲ Management environnemental des sites
- ▲ éco-conception des packagings (OWA)



▲ Impact positif ▲ Impact négatif

## ASCA

MATIÈRES PREMIÈRES ET COMPOSANTS : solvant, polymères, argent, PET, TPU, colle, câbles métalliques, film barrière, Polycarbonate, cartons, palettes, semi conducteurs, liners



## ARMOR BATTERY FILMS

MATIÈRES PREMIÈRES : solvants, noirs de carbone, polymères issus du pétrole  
COMPOSANTS : polyane, cartons, palettes, mandrins plastics ou métalliques



**KIMYA**



▲ Impact positif ▲ Impact négatif

Vertuel

Ce rapport a été réalisé avec le support méthodologique de Vertuel, agence de Conseil en Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

# ARMOR GROUP

WE MANUFACTURE VITAL COMPONENTS

---

ARMOR SAS  
20 rue Chevreul - CS 90508 - 44105 Nantes cedex 4 - Tel. +33 (0)2 40 38 40 00  
[armor@armor-group.com](mailto:armor@armor-group.com)  
[www.armor-group.com](http://www.armor-group.com)

---

