

ALTKIN recrute Olivier Portier, Senior Business Development Manager, dédié au marché de l'impression grand format

ALTKIN, leader européen de l'impression alternative, officialise l'arrivée d'un Senior Business Development Manager dédié à l'impression grand format, Olivier Portier.

Il a ainsi la charge du développement et de la promotion de la gamme liée aux machines et traceurs pour l'impression grand format à l'échelle nationale ainsi que la gamme d'encre industrielles comprenant, entre autres, la sublimation, le Direct to Film (DTF) et le sur-mesure.

Olivier Portier rejoint les équipes ALTKIN

Olivier Portier a récemment intégré les équipes d'ALTKIN (ARMOR GROUP) en qualité de Senior Business Development Manager dans le cadre de l'élargissement de l'offre de consommables pour l'impression grand format. *« Je suis ravi de rejoindre les équipes ALTKIN afin de développer l'offre grandissante de consommables pour impression grands formats. L'objectif étant de concurrencer les fabricants d'origine et de proposer des alternatives à nos clients revendeurs, imprimeurs, centre d'impression et reprographie ou encore les entreprises de BTP et les bureaux d'architecte »* déclare Olivier Portier, Senior Business Development Manager chez ALTKIN.

Le recrutement d'Olivier Portier enrichit l'entreprise de son expertise dans le développement de stratégies commerciales et marketing. Fort d'une carrière riche et diversifiée, il a démarré en 2006 chez BlackBerry en tant que Senior Global Account Manager pendant huit ans. Par la suite, Olivier a créé et dirigé DEVOCOM, une agence spécialisée dans l'accompagnement des entreprises pour l'élaboration et l'implémentation de leurs stratégies commerciales et marketing. Avant de rejoindre ALTKIN, il a également occupé le poste de Senior Sales Manager dans une autre filiale d'ARMOR GROUP de 2018 à 2023.

Une double mission

Olivier Portier orchestre et assure une double stratégie au sein d'ALTKIN afin de renforcer et étendre le rayonnement de l'entreprise sur le marché des traceurs grand format.

En Île-de-France, il assume un rôle de prescripteur auprès des clients finaux en vue de promouvoir les solutions software, les gammes de produits grand format ainsi que l'ensemble des autres consommables d'impression d'ALTKIN. *« Afin d'accomplir ma mission de prescription, il est essentiel de conseiller et d'accompagner nos clients de manière personnalisée. Mon objectif est de proposer des solutions sur mesure et durables, en les guidant vers des choix technologiques optimisés et respectueux de l'environnement »* annonce Olivier Portier.

Au niveau national, son objectif est de promouvoir les encres industrielles ainsi que la gamme de consommables grand format de la marque OWA. Cette dernière comporte près de 180 références de cartouches issues de l'économie circulaire et compatibles avec les principales marques du marché - HP, Canon, Epson, Roland ou encore Mimaki. *« Avec notre capacité à proposer une large gamme de consommables d'impression ainsi qu'à répondre à des besoins spécifiques en termes d'encre -formats et volumes-, notre portefeuille de produits permet une réduction des coûts d'impression de 30 % et offre une empreinte environnementale réduite de 40 % par rapport aux cartouches neuves »* conclut Olivier Portier.



Crédit photo : ALTKIN

À propos d'Altkin (www.altkin-group.com)

ALTKIN, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. ALTKIN investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. ALTKIN a réalisé un chiffre d'affaires de 90M € en 2023 et compte plus de 700 collaborateurs. ALTKIN est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 435 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS).

altkin-group.com

Contact presse : Stéphane Gelpe (Hodos)
+33 7 52 06 97 55 // s.gelpe@hodos.paris



AN ARMOR
GROUP
COMPANY