

Communiqué de presse, mercredi 18 septembre 2024

Le Groupe Alkor récompense ALTKIN et BIC lors de ses premiers Trophées RSE

Le Groupe Alkor, coopérative indépendante spécialisée dans la fourniture de bureau, scolaire et petite enfance, a annoncé les lauréats de la première édition de ses Trophées RSE. BIC et ALTKIN ont ainsi été distingués dans leurs catégories respectives - « Éducation & loisirs » pour BIC et « Bureautique » pour ALTKIN - pour leurs engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette initiative, alignée avec les valeurs de la coopérative, vise à encourager et à valoriser les démarches durables et responsables des fournisseurs d'Alkor.

Un premier opus réussi

Lancé pour la première fois en 2024, les Trophées RSE du Groupe Alkor ont pour objectif d'évaluer et récompenser leurs fournisseurs les plus engagés en matière de RSE. Le processus de sélection s'appuie ainsi sur des critères rigoureux, incluant notamment une note Ecovadis supérieure à 50. Parmi les participants, BIC et ALTKIN ont particulièrement brillé dans leurs catégories respectives, « Éducation & loisirs » pour BIC et « Bureautique » pour ALTKIN.

« Nous sommes honorés de recevoir ce trophée, qui témoigne de notre engagement continu en faveur de la durabilité. Notre activité de remanufacture de cartouches - qui réduit l'empreinte environnementale de 40 % par rapport aux cartouches neuves - reflète notre profonde réflexion sur la préservation des ressources. Cette démarche est valorisée par notre médaille d'or Ecovadis et de nombreuses certifications et labels, notamment ISO 14001, SGS Qualicert, NF, Nordic Ecolabel, WEElabex ou encore RFAR (Relations fournisseurs et achats responsables) », déclare Gerwald van der Gijp, Directeur général d'ALTKIN.

« Nous sommes très fiers de cette distinction de la part d'Alkor qui illustre bien nos actions continues en faveur du développement durable. Chez BIC, nous proposons une large gamme de produits d'écriture et de coloriage fabriqués dans nos usines françaises, garantissant toujours une haute qualité au juste prix. Près de 80% de nos produits vendus en France sont fabriqués en France ! Nous sommes également soucieux de proposer des produits durables, rechargeables et respectueux de l'environnement contenant des matériaux recyclés. Enfin, nous sommes également engagés depuis 2011 dans la collecte et le recyclage de produits d'écriture usagés en partenariat avec Terracycle et PLAS ECO. Cette démarche d'économie circulaire permet de réduire les déchets et de donner une seconde vie à nos produits ! » déclare Henri Nicolau, Managing Director France & Benelux chez BIC.

L'avenir des Trophées RSE du Groupe Alkor

Fort du succès de cette première édition, le Groupe Alkor va lancer une nouvelle édition, afin de continuer à valoriser l'engagement RSE de ses fournisseurs. "Ces premières récompenses marquent le début d'une démarche pérenne. Nous allons les enrichir avec de nouvelles catégories et niveaux de distinction, afin de récompenser afin de récompenser plus d'initiatives en faveur de la RSE" explique Grégory Feller, Responsable Communication et Trade Marketing chez Groupe Alkor.

Une démarche RSE au cœur des valeurs du Groupe Alkor

Depuis sa création en 1958, le Groupe Alkor - qui rassemble des enseignes majeures telles que Majuscules, Burolike et IOBURO - s'est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale, reconnue par les labels RFAR et RSE Engagé.

En récompensant ses fournisseurs les plus vertueux, la coopérative souhaite non seulement valoriser les efforts accomplis mais aussi inciter l'ensemble de sa chaîne de valeur à adopter des pratiques plus durables. « *Nous croyons fermement que la RSE est essentielle, non seulement pour répondre aux attentes de nos clients B2B et B2C, mais aussi pour contribuer positivement à notre filière* », ajoute Grégory Feller. Cette initiative, marque un tournant stratégique pour le Groupe Alkor, qui entend réitérer et amplifier son impact RSE dans les années à venir.

Contact presse ALTKIN : Gratie Sametin (Hodos) – g.sametin@hodos.paris – 07 85 92 60 78

À propos d'Alkor Groupe

Créé en 1958, Alkor Groupe est une coopérative, spécialiste reconnu dans le secteur de la papeterie, des fournitures bureaux et scolaires. Alkor Groupe réalise 440 M€ de chiffre d'affaires et emploie 1850 salariés qualifiés avec un réseau de distribution sur toute la France porté par les marques commerciales Majuscule, Burolike et Ioburo. Les 157 associés coopérateurs d'Alkor Groupe bénéficient d'une plateforme logistique performante, ainsi que de plus de 18 700 produits en stock et de deux entrepôts de stockage pour un ensemble de 42 000 m². Le modèle coopératif est très démocratique : 1 associé/1 voix.

À propos d'Altkin (www.altkin-group.com)

ALTKIN, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. ALTKIN investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. ALTKIN a réalisé un chiffre d'affaires de 90M € en 2023 et compte plus de 700 collaborateurs. ALTKIN est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 435 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS).



Crédit photo : Alkor

Photo de gauche : Frank Deshayes, Directeur Général du groupe Alkor et Gerwald van der Gijp, Directeur Général d'ALTKIN

Photo de droite : Frank Deshayes, Directeur Général du groupe Alkor et Henri Nicolau, Managing Director France & Benelux chez BIC.