

ALTKIN renforce l'équipe de son usine de fabrication d'encre industrielle à Prudnik

ALTKIN, leader européen de l'impression alternative, annonce l'intégration de quatre nouveaux collaborateurs à son usine de fabrication d'encre industrielle et centre de tri des consommables d'impression, situées à Prudnik, en Pologne. Ces recrutements stratégiques, effectués dans les domaines des achats, du tri, de la maintenance et du NPI (New Product Introduction), visent à soutenir l'activité et à stimuler l'innovation au sein de l'usine.

4 nouvelles recrues et expertise renforcée

ALTKIN accueille de nouvelles recrues dans son usine de Prudnik en Pologne : **Katarzyna Światłowska-Mazek** - responsable des achats -, **Sławomir Wojtkiewicz** - manager du tri -, **Piotr Podborącyński** - technologue en maintenance - et **Denis Lempart** - spécialiste NPI (New Product Introduction). L'arrivée de ces quatre professionnels, experts dans des domaines complémentaires, marque une étape importante pour l'usine polonaise de production d'encre d'ALTKIN, leader européen de l'impression alternative. « Ces recrutements stratégiques renforcent non seulement la capacité de l'entreprise à répondre aux demandes du marché mais aussi son engagement envers l'innovation et les pratiques durables et responsables. Nous sommes ravis d'accueillir Katarzyna, Sławomir, Piotr et Denis chez ALTKIN. » déclare Joël Bitschnau, Directeur des Opérations depuis 12 ans au sein d'ALTKIN.

Centre d'innovation et de production

L'usine située à Prudnik, en Pologne, joue un rôle central dans l'écosystème de production d'ALTKIN. Spécialisée dans deux activités - **la fabrication d'encre industrielle** et **la remanufacture de consommables** pour les imprimantes professionnelles - elle est équipée de lignes de production entièrement automatisées et assure une qualité de produits certifiée selon les normes industrielles ISO 9001, ISO 14001 et ISO 22000. Le site, certifié WEELABEX, comprend environ 80 personnes et opère avec un parc d'une centaine de machines, compatibles avec les principales marques du marché telles que HP, Epson, Canon ou encore Brother.

Côté **fabrication d'encre industrielle**, l'activité **ALTKIN Industrial Inks (A2I)** s'adresse à divers secteurs, notamment le textile avec la gamme Direct to Films (DTF) et la gamme sublimation, mais aussi les objets publicitaires, ainsi que l'impression sur support alimentaire. A2I inks cover a large range of printhead manufacturers (Epson, Kyocera, Memjet, Fuji, Konica, HP etc. etc.) En 2024, ALTKIN table sur une production de 120t d'encre, fabriquée conformément à la norme alimentaire ISO 22000. Des contrôles qualité rigoureux sont réalisés tous les trois, six et douze mois après la production, afin de vérifier les paramètres clés de l'encre.

Côté **remanufacture**, l'usine produit près de 40 000 cartouches d'encre semi-industrielle par mois. L'objectif est d'**étendre la gamme de cartouches jet encre pour les imprimantes large format et traceurs, les imprimantes d'étiquettes et les imprimantes semi-industrielles pour coding and marking**. Cela inclut l'extension des cartouches pour Canon, HP et Epson, ainsi que le lancement de nouvelles cartouches pour Roland, Mimaki & Memjet.

« L'usine de Prudnik est un modèle d'efficacité et de modernité en Europe. Nous disposons de processus et de lignes de production bien établis qui soutiennent notre excellence opérationnelle au service de la satisfaction de nos clients. Grâce à ce site, nous avons la capacité d'adresser l'ensemble des besoins en sous-traitance de nos clients en termes de développement d'encre ou encore de remanufacturing de cartouches » conclut Joël Bitschnau.

Biographies des quatre nouvelles recrues

Katarzyna Światłowska-Mazek - responsable des achats - a la charge de l'acquisition des composants nécessaires à la fabrication des encres (matières premières, bouteilles, containers...) et des cartouches (puces, étiquettes...). Cette gestion assure l'approvisionnement continu et efficace des cycles de production.

Sławomir Wojtkiewicz - manager « Tri » - est responsable de la gestion et de la classification des cartouches usagées ou endommagées. Son travail garantit que les matériaux recyclables soient correctement traités et réintroduits dans la chaîne de production, en accord avec la certification Weeelabex obtenue depuis 2023 pour le tri et le recyclage.

Piotr Podboraczyński - technologue en maintenance - développe et adapte les machines de production pour répondre aux besoins changeants de l'usine. Son expertise en automatisation permet de réduire les temps de cycle et d'accroître l'efficacité de la production. « Nous avons récemment intégré une machine qui conditionne désormais une bouteille d'encre de 1L en un temps record de seulement 15 secondes. » déclare Piotr Podboraczyński.

Denis Lempart - spécialiste NPI (New Product Introduction) - travaille étroitement avec les départements de la R&D et de la Qualité afin d'optimiser les lignes de production. « C'est un véritable trio dynamique où qualité, recherche et méthodologie s'unissent pour affiner nos processus industriels. » confirme Denis Lempart.

À propos d'Altkin (www.altkin-group.com)

ALTKIN, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. ALTKIN investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. ALTKIN a réalisé un chiffre d'affaires de 90M € en 2023 et compte plus de 700 collaborateurs. ALTKIN est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 435 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS).



Crédit photo : Altkin