

## En 2025, l'industriel ARMOR GROUP poursuit sa conquête de nouveaux marchés

Doté de fondamentaux solides que sont l'innovation et un savoir-faire industriel de pointe, malgré un environnement économique morose, l'industriel ARMOR GROUP poursuit en 2025 sa conquête de nouveaux marchés, tant en Europe que sur les autres continents. Pour cela le groupe s'appuie sur plusieurs recrutements stratégiques, des investissements industriels multiples et une dynamique d'alliance pérenne. Le Groupe vise un CA de 500 M€ d'ici 2026.

### Renforcer la présence locale

Leader mondial de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables sur étiquettes et emballages, ARMOR-IIMAK a ouvert en 2024 une seconde implantation en Afrique du Sud, à Cape Town. En outre, cette filiale d'ARMOR-GROUP bénéficie désormais d'un stock local de produits finis et d'un service logistique à Mumbai en Inde. Et 2025 ne devrait pas être en reste puisque l'entreprise envisage l'investissement dans de nouveaux sites de découpe ainsi que l'ouverture d'une filiale commerciale à Dubaï avec l'objectif d'apporter un support local à tous les clients situés sur la péninsule arabe. ARMOR-IIMAK, dont le chiffre d'affaires 2024 s'établit à 360 M€, en croissance de près de 3% en comparaison à 2023, pérennise ainsi une dynamique d'expansion internationale, au plus proche des clients locaux.

De son côté, ARMOR BATTERY FILMS, activité dédiée à la production de composants pour batteries lithium-ion, a inauguré en 2024 un tout nouveau site industriel à côté de Nantes et vient de recruter Lucas Marks, en qualité de Directeur des Ventes dédié aux marchés nord-américain. L'entreprise renforce ainsi la séniorité de son équipe commerciale locale, preuve de l'importance grandissante que représente cette zone géographique pour la filiale d'ARMOR GROUP qui fête cette année ses 10 ans. Enfin, la toute jeune entreprise dédiée aux surfaces fonctionnelles et interactives, ARMOR SMART FILMS, peut compter sur la récente arrivée de Fabien Resweber, en qualité de Business Development Manager.

« La conquête de nouveaux marchés a toujours été essentielle pour notre croissance. Je suis convaincu qu'une présence locale, au plus proche de nos clients et partenaires, joue un rôle majeur dans l'établissement de relations durables. ARMOR GROUP et ses filiales ont des atouts technologiques que nous avons collectivement décidé de mettre en avant par une expansion internationale accrue. » déclare Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.

### Sous le signe de l'investissement industriel et de l'innovation

Après avoir vu ARMOR SMART FILMS mettre en place en fin d'année 2024 un nouvel équipement dédié à la sérigraphie à plat, représentant un investissement de plus de 800 K€, c'est le site nord-américain d'Amherst (NY) d'ARMOR-IIMAK qui verra se concrétiser de nombreux investissements en 2025. Ils concernent le processus de fabrication des encres et d'enduction, ainsi qu'une nouvelle cellule robotisée de découpe. « Nous sommes particulièrement fiers du chemin parcouru depuis l'acquisition en 2021 d'IIMAK. ARMOR-IIMAK est une équipe unie, totalement intégrée, et forte. Après avoir bien résisté à la crise de ces dernières années, nous sommes plus que prêts à répondre à la révolution du QR code augmenté GS1, le code barre nouvelle génération et pour laquelle le transfert thermique est la meilleure option d'impression », déclare Christian Lefort, Directeur général d'ARMOR-IIMAK.

### Consolider la stratégie d'alliance

En 2024, ARMOR GROUP compte une trentaine de sites industriels, logistiques et commerciaux dans le monde, emploie 2 500 collaborateurs (dont près de 850 en France) et génère un chiffre d'affaires de l'ordre de 447 M€. Cette dimension résulte, entre autres, d'une stratégie de croissance externe soutenue. La dernière acquisition significative, celle de THS par ALTKIN, en Allemagne, a permis

#### CONTACT PRESSE

Gratiane Sametin (Hodos)

g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78

Communiqué de presse – Mercredi 22 janvier 2025

d'augmenter de 30% le chiffre d'affaires de cette filiale d'ARMOR GROUP dédiée à l'impression durable. Et la dynamique se prolongera en 2025 puisqu'ALTKIN envisage l'acquisition d'entreprises stratégiques dans le marché de l'impression et de la remise à neuf.

Par ailleurs, après des prises de participation minoritaires significatives dans des start-ups prometteuses comme HoloSolis ou ExoCell, ARMOR GROUP étudie plusieurs dossiers d'investissements dans le cadre de son programme ARMOR GROUP Open Industry, dans les domaines de la transition énergétique et de la préservation des ressources.

*« En 2023-2024, nous nous sommes séparés d'activités non rentables et parallèlement recentrés sur celles auxquelles nous croyons fermement. L'industrie est un formidable levier de progrès et de transformation sociétale. Chez ARMOR GROUP, nous aspirons à être un des fers de lance européens d'un secteur dynamique et engagé qui œuvre pour une contribution sociale, environnementale et économique positive. C'est dans ce cadre que notre groupe se positionne comme un maillon fort d'une industrie qui place l'innovation et la coopération au cœur de son modèle. Notre cap est fixé pour l'atteinte d'un CA de 500 M€ d'ici 2026 »,* conclut Hubert de Boisredon.

#### À propos d'ARMOR GROUP

ARMOR GROUP est une ETI – entreprise de taille idéale - spécialisée en formulation d'encre, enduction de couches fines sur films minces et économie circulaire. Ce groupe industriel met son expertise au service de l'innovation et de la production de composants essentiels, afin de générer une contribution sociale, environnementale et économique positive. ARMOR GROUP est détenu à 100% par l'équipe dirigeante et 450 salariés-actionnaires. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 500 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 436 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS). Il investit chaque année près de 50 M€ en équipements industriels et R&D.

Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples (ARMOR-IIMAK). Acteur européen de premier plan des encres et consommables innovants et durables ainsi que des services d'impression (ALTKIN), ARMOR GROUP est également pionnier dans le développement et la production de matériaux innovants tels que les collecteurs enduits pour les batteries électriques (ARMOR BATTERY FILMS) et des films et composants intelligents (ARMOR SMART FILMS). Depuis 2023, ARMOR GROUP a développé le programme ARMOR GROUP Open Industry, qui vise, par l'investissement et l'accompagnement de start-ups technologiques à impact, à développer un écosystème industriel positif pour l'économie française et l'environnement. [www.armor-group.com](http://www.armor-group.com)



Vue extérieure du nouveau site d'ARMOR BATTERY FILMS à la Chevrolière, près de Nantes (44), en 1er plan, et du site historique d'ARMOR GROUP en 2<sup>ème</sup> plan.

Crédit photo : ARMOR BATTERY FILMS

#### CONTACT PRESSE

Gratiane Sametin (Hodos)

[g.sametin@hodos.paris](mailto:g.sametin@hodos.paris) // 07 85 92 60 78