

L'artiste nantais Docteur Paper crée une œuvre unique pour les 1 an d'ALTKIN

Il y a un an, ARMOR PRINT SOLUTIONS devenait ALTKIN. À cette occasion, la filiale d'ARMOR GROUP dédiée à l'impression alternative, a collaboré avec l'artiste nantais Docteur Paper et le Musée Atelier de l'imprimerie de Nantes pour donner naissance à une illustration unique. Une œuvre dévoilée il y a quelques jours, à l'occasion du premier anniversaire du changement d'identité de l'entreprise.

Célébrer une nouvelle identité

En janvier 2024, ARMOR PRINT SOLUTIONS opérait un changement significatif en devenant ALTKIN. À l'occasion du premier anniversaire de cette transformation, le leader européen de l'impression alternative a dévoilé à ses clients et partenaires une affiche réalisée en collaboration avec l'artiste nantais Docteur Paper et le Musée Atelier de l'imprimerie de Nantes. Imprimée en 100 exemplaires uniques et numérotées, l'œuvre dessine une ville où se mêlent de multiples références au domaine de l'imprimerie, à l'histoire d'ARMOR GROUP et à ALTKIN. « Cette œuvre est née de notre changement d'identité, indique Angélique Gohard, Gestionnaire de projet Infographie & Communication chez ALTKIN. Pour marquer cet évènement, nous voulions offrir quelque chose de symbolique à nos clients et partenaires, qui fasse écho à l'histoire de l'imprimerie ». Une reproduction de l'affiche a ainsi été offerte aux collaborateurs d'ALTKIN pour célébrer cet anniversaire. Les 100 exemplaires originaux ont quant à eux été envoyés aux clients et partenaires de l'entreprise.

Une collaboration 100% nantaise

Pour ce projet, ALTKIN s'est d'abord tournée vers le Musée Atelier de l'imprimerie de Nantes, qui lui a rapidement soufflé le nom de l'artiste Docteur Paper, avec qui il collabore régulièrement. « Son travail nous a beaucoup plu et correspondait aux messages que nous voulions transmettre. Et nous aimions l'idée d'avoir une collaboration 100% nantaise », révèle Angélique Gohard. De son côté, l'artiste confie : « J'ai tout de suite été emballé par le projet d'ALTKIN. J'ai une affection particulière pour le domaine de l'impression et le côté historique de ce travail m'attirait aussi. » Un côté historique visible sur l'image, mais également présent par la méthode d'impression elle-même. « L'affiche a été tirée en Letterpress sur une de nos machines, une presse typographique de type FAG qui date des années 1950 », indique Pascal Fondin du Musée Atelier de l'imprimerie de Nantes. « Nous sommes heureux d'avoir pu apporter une touche historique supplémentaire à ce projet » conclut-il.

À propos de Docteur Paper

Docteur Paper est un illustrateur français basé à Nantes, passionné par le dessin, l'architecture et les voyages. Il est particulièrement connu pour ses illustrations à l'encre dessinées à la main, représentant des scènes architecturales, urbaines et inspirées des villes. Son travail se distingue par une attention méticuleuse aux détails, capturant l'essence architecturale et l'âme de chaque sujet qu'il représente. Depuis son installation à Nantes en 2010, il a collaboré avec de nombreuses institutions et

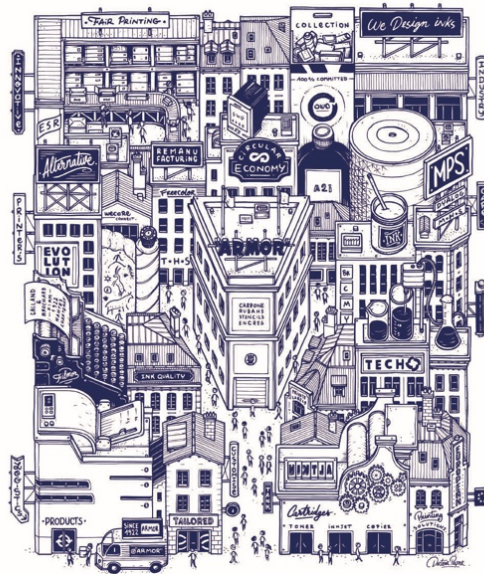
marques telles que Le Voyage à Nantes, Galeries Lafayette, Quo Vadis, Nintendo, Sushi Shop et Courir. Pour en savoir plus sur son parcours et découvrir ses créations, vous pouvez visiter son site web : <https://www.docteur-paper.com/>

À propos du Musée de l'Imprimerie de Nantes

Le Musée Atelier de l'Imprimerie de Nantes est une institution unique en Europe, dédiée à la préservation et au partage des anciennes techniques d'impression. Fondé par Sylvain Chiffolleau, maître imprimeur, et Robert Colombeau, compositeur typographe, le musée abrite une collection impressionnante de machines entièrement fonctionnelles, offrant une immersion vivante dans l'histoire de l'imprimerie. Le musée propose différentes activités, notamment des visites guidées interactives où les machines sont mises en fonctionnement, permettant aux visiteurs de comprendre les procédés d'impression tels qu'ils étaient pratiqués autrefois. Des ateliers sont également organisés pour les écoles et les groupes, offrant des expériences pratiques en typographie et gravure. Pour en savoir plus sur leurs activités, vous pouvez consulter leur site web : <https://musee-imprimerie.com/musee/infos/>

À propos d'Altkin (www.altkin-group.com)

ALTKIN, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. ALTKIN investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. ALTKIN a réalisé un chiffre d'affaires de 90M € en 2023 et compte plus de 700 collaborateurs. ALTKIN est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 435 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS).



- A L T K I N - 2 0 2 4 -

Crédit photo : Docteur Paper

altkin-group.com

Contact presse : Marie Lemaire (Hodos)
+33 7 52 06 97 55 // m.lemaire@hodos.paris



AN ARMOR
GROUP
COMPANY