

ARMOR GROUP SIGNE UNE CONVENTION DE MÉCÉNAT AVEC L'ASSOCIATION 60 000 REBONDS

Le 26 mars 2025, l'industriel ARMOR GROUP a annoncé la signature d'une convention de mécénat avec 60 000 Rebonds. Association reconnue d'intérêt général, sa vocation est d'aider les entrepreneurs qui ont perdu leur entreprise à rebondir professionnellement - la France compte environ chaque année 60 000 faillites d'entreprise – et souhaite par son action changer le regard sur l'échec.

Conscient de sa responsabilité sociétale d'entreprise, ARMOR GROUP a souhaité soutenir l'action de 60 000 rebonds en devenant mécène. L'industriel nantais intègre par la même occasion le Club des Entreprises du Rebond (CER) dont l'ambition est de fédérer, d'animer et de fidéliser les entreprises qui s'engagent aux côtés de 60 000 Rebonds et des entrepreneurs qu'elle accompagne. ARMOR GROUP soutiendra notamment financièrement l'association pour une période de trois ans, ce qui correspond à l'accompagnement de 2 entrepreneurs en rebond par l'association. « *Cette action s'inscrit dans la volonté d'ARMOR GROUP de favoriser l'esprit d'entreprise et l'engagement sociétal, territorial et solidaire* », indique Hubert de Boisredon, Président-directeur général d'ARMOR GROUP.

En 2024, sur le territoire du Grand-Ouest, l'association 60 000 Rebonds a accompagné 189 entrepreneurs dans leur rebond post-liquidation, grâce à l'engagement de 374 bénévoles, 4 salariés et de nombreux réseaux partenaires. Tous unis autour d'un même objectif : offrir aux entrepreneurs ayant vécu la perte de leur entreprise une chance de rebondir, tout en transformant la perception de la société sur l'échec.

À propos d'ARMOR GROUP

ARMOR GROUP est une ETI – entreprise de taille idéale - spécialisée en formulation d'encre, enduction de couches fines sur films minces et économie circulaire. Ce groupe industriel met son expertise au service de l'innovation et de la production de composants essentiels, afin de générer une contribution sociale, environnementale et économique positive. ARMOR GROUP est détenu à 100% par l'équipe dirigeante et 450 salariés-actionnaires. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 500 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 436 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS). Il investit chaque année près de 50 M€ en équipements industriels et R&D.

Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples (ARMOR-IIMAK). Acteur européen de premier plan des encres et consommables innovants et durables ainsi que des services d'impression (ALTKIN), ARMOR GROUP est également pionnier dans le développement et la production de matériaux innovants tels que les collecteurs enduits pour les batteries électriques (ARMOR BATTERY FILMS) et des films et composants intelligents (ARMOR SMART FILMS). Depuis 2023, ARMOR GROUP a développé le programme ARMOR GROUP Open Industry, qui vise, par l'investissement et l'accompagnement de start-ups technologiques à impact, à développer un écosystème industriel positif pour l'économie française et l'environnement. www.armor-group.com

CONTACT PRESSE

Marie Lemaire (Hodos)

m.lemaire@hodos.paris // 07 52 06 97 55



De gauche à droite : Hubert de Boisredon, Président-directeur général d'ARMOR GROUP et Alain Marion, co-président de 60 000 Rebonds Grand Ouest.

Crédit photo : ARMOR GROUP

CONTACT PRESSE

Marie Lemaire (Hodos)
m.lemaire@hodos.paris // 07 52 06 97 55