ALTKIN
FAIR PRINTING

Communiqué de presse – Mardi 24 juin 2025

RougeGorge passe à l'économie circulaire pour ses impressions en magasin

Ce sont entre 5 000 à 6 000 impressions (facture, bon de livraison…) qui sont faites chaque année par une imprimante dans chacun des 260 magasins de la marque RougeGorge Lingerie. Fort de son engagement pour prolonger au maximum la vie de ses équipements informatiques, la marque de lingerie utilise désormais les cartouches remises à neuf OWA pour toutes les impressions. Avec ces produits issus de l'économie circulaire via un processus de remanufacture réalisé par Altkin, une entreprise d'ARMOR GROUP, RougeGorge s'engage ainsi un peu plus pour la planète, en accord avec son ADN.

Réduire l'impact du numérique grâce à l'économie circulaire

Conscient de son impact environnemental et de son rôle sociétal, RougeGorge mène une politique RSE très structurée avec des actions sur l'environnement, l'inclusion, la santé et la gouvernance, validées par des certifications, telles Oeko-Tex Standard 100, et des labels exigeants comme Postive Company®. Depuis plusieurs années, la marque française engage différentes démarches axées sur la durabilité ce qui inclut aussi celles issues du numérique. Ainsi le matériel informatique est remplacé uniquement en fin de vie et non à la fin de sa période d'amortissement, généralement au bout de 4 ans, avec une durée de vie pour les PC de l'ordre désormais de 6 à 7 ans. Les consommables périphériques sont pour partie issus de produits reconditionnés. Et désormais toutes les cartouches utilisées pour imprimer en magasin sont issues de l'économie circulaire.

« *RougeGorge est une marque engagée pour le respect de la planète. Ainsi, l'une de nos démarches concrètes est d'encourager l'économie circulaire. Nous avons notamment lancé des initiatives en ce sens sur la seconde vie des vêtements que nous proposons à la vente (Upcycling). C'est donc tout naturellement que cette démarche irrigue tous les pans de notre entreprise, y compris le numérique, cartouches d'imprimantes incluses !* » déclare Pierre Trepagne, Responsable Support et Infrastructure.

Des cartouches remises neuf dans tous les magasins RougeGorge

Le service *Manage* de la marque Dyalog, proposé par le français Altkin en collaboration avec son partenaire Calestor, distributeur français de solutions et matériels informatiques, est un service complet. Sans avoir besoin de changer son parc d'imprimantes HP existant, RougeGorge est désormais approvisionné automatiquement en cartouches remises à neuf qui sont compatibles avec ses machines, et qui, une fois vides, sont collectées pour ensuite être à nouveau remises à neuf. Ceci, avec un coût à la page défini à l'avance permettant à RougeGorge de maîtriser son

Contact presse : Gratiane Sametin (Hodos)
+33 7 85 92 60 78 // g.sametin@hodos.paris

budget. De plus, le service mis en place par Altkin inclut également le support et la maintenance des imprimantes.

« *Les cartouches OWA et le service* Manage *de Dyalog nous apportent de nombreux bénéfices. D'abord économique, puisque nous avons fait des économies, à date d'environ 5%, par rapport à l'achat de cartouches neuves. Ensuite écologique, puisque les cartouches sont issues de l'économie circulaire. Enfin, le niveau de qualité des produits est égalé car Altkin dispose d'un département R&D dédié. Nous sommes pleinement satisfaits de ce partenariat et espérons qu'il continuera encore plusieurs années !* » déclare Pierre Trepagne.

« La remanufacture, processus de rétention de valeur le plus complet » selon l'ADEME

Pilier de l'économie circulaire au même titre que le recyclage et le reconditionnement, la remanufacture est définie par l'ADEME comme un processus rigoureux et standardisé permettant de remettre une pièce ou un produit usagé dans un état de performances et de fonctionnalités équivalent ou même supérieur à celui d'origine et pour un même usage[1]. Elle se distingue ainsi du reconditionnement ou de la simple opération de re-remplissage par le fait d'aboutir à la remise à neuf de composants ou produits usagés avec un grade de qualité et des performances identiques voire supérieurs.

« Le secteur de l'impression ouvre un champ d'actions faciles et immédiates, qui permettent de réduire ses impacts environnementaux sans nécessiter de lourds investissements. Que ce soient les entreprises privées, comme RougeGorge, ou les acteurs publics, en optant pour des cartouches remises à neuf, ces organisations réduisent le nombre de leurs déchets et prolongent la durée de vie du matériel qu'elles utilisent. C'est aussi, très concrètement, une manière de concilier sobriété numérique et performance économique » conclut Gerwald van der Gijp, Directeur général d'Altkin.

Quelques chiffres

Dans le Monde

- Environ 1,1 milliard de cartouches sont produites et vendues chaque année (source - Planetescope)
- 80 % d'entre elles ne sont ni remanufacturées ni recyclées (source - European Toner & Inkjet Remanufacturers Association).

En France, selon le Ministère de la Transition écologique et solidaire (2018)

- 75 millions de cartouches d'impression sont mises sur le marché français chaque année, soit 6 650 tonnes de cartouches destinées à une utilisation professionnelle et 1 850 tonnes destinées aux utilisateurs ménagers.

[1] https://librairie.ademe.fr/economie-circulaire-et-dechets/6249-etude-sur-la-remanufacture.html#product-presentation

Contact presse : Gratiane Sametin (Hodos)
+33 7 85 92 60 78 // g.sametin@hodos.paris

ALTKIN
FAIR PRINTING

Communiqué de presse – Mardi 24 juin 2025

- 24 % des cartouches d'impression mises sur le marché ont été collectées en France dans le cadre d'un accord volontaire qui rassemblait certains des acteurs de la filière et le ministère de la Transition écologique et solidaire.

À propos d'Altkin (www.altkin-group.com)
Altkin, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. Altkin investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. Altkin, qui compte plus de 700 collaborateurs, génère un chiffre d'affaires annuel de plusieurs dizaines de millions d'euros et vise les 90 M€ en 2025. Altkin est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 446 M€ en 2024.

A propos de RougeGorge
RougeGorge est une marque française de lingerie, créée en 1992, qui célèbre toutes les femmes en leur proposant une lingerie belle et durable.
Pensée pour toutes les morphologies et tous les styles, RougeGorge propose une lingerie inclusive, accessible et désirable. Du bonnet A au G, chaque création conjugue savoir-faire corsetier, style à la française et confort au quotidien.
Lingerie de jour, de nuit, bain, séduction, sport ou post-opératoire : chaque ligne est conçue pour accompagner les femmes dans tous leurs moments de vie.
Un réseau de 252 magasins partout en France, et 7 en Belgique.
www.rougegorge.com

Crédit photo : RougeGorge

Contact presse : Gratiane Sametin (Hodos)
+33 7 85 92 60 78 // g.sametin@hodos.paris

AN ARMOR GROUP COMPANY