



## La Summer School de BCG accélère grâce à l'engagement d'entreprises partenaires

**Paris, 2 juillet 2025** – Boston Consulting Group (BCG) lance la troisième édition de sa Summer School organisée du 7 au 10 juillet et poursuit son engagement en faveur de la jeunesse en la déployant au sein de cinq entreprises partenaires, notamment dans les territoires : Airbus Atlantic, Allianz, ARMOR GROUP, AXA et Groupe SEB.

Ce dispositif immersif, réalisé avec l'aide d'associations partenaires<sup>1</sup>, vise à permettre à des jeunes issus de milieux modestes et prioritaires de développer leurs compétences, de construire leur projet d'avenir et de se familiariser concrètement avec le monde professionnel. Plus de 120 jeunes ont déjà été formés et la prochaine promotion de la Summer School de BCG, parrainée par Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP, accueillera plus de 100 nouveaux élèves.

### Renforcer le lien entre la jeunesse et le monde professionnel

Lancée en 2023, la Summer School de BCG propose, au sein de ses locaux parisiens, une semaine d'immersion en entreprise à des lycéens et étudiants identifiés par ses associations partenaires : Article 1, Fondation Florence, Hello Charly, Les Pilotes, Proximité, Télémaque.

Durant plusieurs jours, les étudiants participent à différents ateliers allant de la prise de parole en public à la présentation des grands enjeux actuels (intelligence artificielle, climat), en passant par une initiation à la résolution de problèmes en équipe. Ces sessions sont animées par des professionnels, des entrepreneurs inspirants et des collaborateurs de BCG. Des visites d'entreprises partenaires<sup>2</sup>, dont certaines du secteur de l'économie sociale et solidaire, complètent le programme et permettent aux participants d'explorer des réalités professionnelles variées.

Par la suite, le réseau d'alumni de la Summer School est animé tout au long de l'année pour maintenir le lien entre les étudiants et le monde de l'entreprise et ainsi continuer à les soutenir dans leur orientation.

Depuis sa création, la Summer School de BCG a bénéficié à plus de 120 jeunes, âgés de 15 à 29 ans, et mobilisé près de 100 collaboratrices et collaborateurs de BCG déterminés à transmettre leurs compétences et partager leur expérience du monde professionnel. La nouvelle promotion de la Summer School comptera cette année 100 étudiants.

*« Au BCG, nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle à jouer pour répondre aux grands défis du monde. Pour continuer à innover, elles ont besoin de jeunes talents engagés. Cependant, certains peinent aujourd'hui à se projeter dans le monde économique. C'est pourtant un enjeu majeur car ce sont eux qui aideront les entreprises à relever les grands défis de demain. Il en va aussi de notre compétitivité, qui au travers de la productivité, repose sur la qualité de notre système d'enseignement. En s'associant aux acteurs éducatifs et aux familles, les entreprises peuvent contribuer à préparer aux compétences de demain et à mieux relier les jeunes au monde professionnel. »* commente Olivier Scalabre, Directeur général de BCG France.

1. Parmi les associations partenaires : Article 1, Fondation Florence, Hello Charly, Les Pilotes, Proximité, Télémaque.

2. Entreprises partenaires du programme de la Summer School BCG 2025 au 20/06/2025 : AXA, Ecole Gustave, Enchanted tools, Forensic Risk Alliance, Les Achimistes

## Un programme qui s'ouvre à d'autres entreprises

Pour la première fois cette année, le BCG déploie la Summer School au sein de cinq entreprises partenaires avec des formats adaptés à leurs contextes et dans les territoires : Airbus Atlantic, Allianz, ARMOR GROUP, AXA et Groupe SEB.

« Accueillir la Summer School chez ARMOR GROUP, et plus particulièrement au sein de notre filiale dédiée à l'impression alternative Altkin, c'est contribuer à renforcer la confiance des jeunes, élargir leurs perspectives et leur permettre de mieux se projeter dans le monde professionnel. Tous les élèves que nous recevons sont issus de l'École de la 2<sup>e</sup> chance. Avec plus d'une centaine de stagiaires et d'alternants accueillis chaque année dans notre Groupe, cela renforce indéniablement notre engagement auprès des jeunes, particulièrement en période d'orientation, » déclare Hubert de Boisredon, parrain de la 3<sup>e</sup> promotion de la Summer School BCG et Président-Directeur Général d'ARMOR GROUP qui accueillera la Summer School les 3 et 4 juillet 2025 à Nantes.

## Un engagement pour la jeunesse à poursuivre collectivement

En proposant ce type d'initiative, les entreprises ont la possibilité de contribuer, à leur échelle, à l'orientation des jeunes, aux côtés des enseignants, des associations et des acteurs publics. Cette démarche s'inscrit dans un ensemble plus large d'actions possibles en faveur de la jeunesse (apprentissage, stages, parcours de reconversion, formation etc.).

La Summer School est appelée à être développée plus largement, par les entreprises qui souhaitent s'engager sur ces enjeux.

L'ensemble du programme Summer School au BCG et au sein des entreprises partenaires, a permis de former déjà plus de 200 étudiants depuis 2024. Un chiffre qui sera porté à 350 d'ici la fin de l'année 2025 et dont l'ambition est d'être doublé en 2026.

## Programme détaillé de la Summer School 2025 de BCG – cliquer pour ouvrir :



**Agenda de la Summer School 2025**

	07/07 - Jour 1	08/07 - Jour 2	09/07 - Jour 3	10/07 - Jour 4
<b>Matin</b>	<b>Jour 1 : Introduction à l'entreprise et aux enjeux de demain</b> Petit-déjeuner Plénière de bienvenue: Discours d'introduction et Icebreaker Visite et présentation des locaux du BCG Présentation des différentes fonctions de l'entreprise (Marketing, RH, Finance, Executive Assistants, logistique, juridique, IT, achats...) Déjeuner Récap. enjeux climatiques par GoGreen Solution Climat 1 - Entreprises : Présentation des solutions entreprises avec la GreenTech Partage d'entrepreneurs inspirants (2 entrepreneurs à impact)	<b>Jour 2 : Maîtriser les outils et codes du monde de l'entreprise</b> Petit-déjeuner Structurer sa pensée & l'exprimer : Plénière de techniques de prise de parole par des intervenants du monde de l'excellence Mise en pratique : improviser, débattre et argumenter Déjeuner Ateliers de professionnalisation: Atelier CV et profil LinkedIn Atelier 'fit' et simulations d'entretiens (animé par les équipes RH du BCG) Cocktail intermédiaire	<b>Jour 3 : Visites d'entreprises partenaires</b> Visite & présentation d'une entreprise • Présentation des activités de l'entreprise • Présentation du parcours des collaborateurs Enchanted Tools FRA FORENSIC RISK ALLIANCE ... Déjeuner Visite & présentation d'une entreprise de l'économie sociale et solidaire • Présentation du parcours de l'entrepreneur • Présentation de ses activités • Atelier de brainstorming • Visite des locaux iichimistes ECOLE GUSTAVE	<b>Jour 4 : Jeu d'entreprise autour du case cracking</b> Petit-déjeuner Jeu d'entreprise en équipes : Introduction au problem solving & case cracking géant en équipes afin de résoudre un problème sur la journée Déjeuner Restitution du jeu en équipes : Présentation des conclusions du problème posé devant un jury de directeurs associés du BCG Discussion libre avec les participants & Discours de clôture du parrain Hubert de Boisredon (Armor) Boîte à question Cocktail de clôture

Plénière    Sous-groupes

**Contact presse :**

Sarah Lauprête – Boston Consulting Group

[Lauprete.sarah@bcg.com](mailto:Lauprete.sarah@bcg.com)

06 02 08 78 28

Camille Reulet – Little Wing

[camillereulet@little-wing.fr](mailto:camillereulet@little-wing.fr)

0 7 89 50 34 86

Gratiane Sametin, pour ARMOR GROUP

[g.sametin@hodos.paris](mailto:g.sametin@hodos.paris)

07 85 92 60 78