

## **Impression grand format : Altkin accélère son développement commercial**

**Leader européen de l'impression alternative, Altkin, une entreprise d'ARMOR GROUP, annonce élargir son réseau de revendeurs de cartouches d'impression remises à neuf grand format. Ainsi, après des partenariats avec des spécialistes comme ID numérique et DPR et des experts de la bureautique comme Buromatic, les cartouches pour traceurs de la marque premium OWA sont désormais référencées par OVOL France, acteur majeur de la distribution de supports et consommables d'impression.**

### **L'impression grand format, un segment en croissance pour Altkin**

Fort d'un chiffre d'affaires de sa gamme grand format qui a doublé entre 2023 et 2024, Altkin constate déjà la continuité de cette dynamique de croissance en 2025. Aussi, comptant plus de 300 références pour traceurs compatibles avec les machines Epson, Canon, HP, Mimaki et Roland, ce sont désormais près de 200 références OWA qui sont maintenant disponibles chez OVOL France.

*« Le marché de l'impression grand format est très éclaté car il couvre l'industrie des arts graphiques, tout autant que la reprographie, les bureaux d'architectes, les entreprises du BTP, les collectivités territoriales ou encore la grande distribution. C'est pourquoi, nous, fabricants de consommables issus de l'économie circulaire, nous avons besoin de nous lier à des partenaires spécialistes du grand format, revendeurs d'excellence comme OVOL, ID numérique ou DPR »* déclare Olivier Portier, Senior Sales Manager chez Altkin.

### **Concilier qualité et impact environnemental**

OWA propose une large gamme de solutions alternatives aux cartouches neuves de marque constructeur. Outre les consommables issus de l'économie circulaire, l'offre OWA inclut un service de collecte avec à la clé un bilan matière personnalisé. Acteur européen dont le siège social est basé à Nantes (44), c'est dans son centre R&D en Allemagne que les ingénieurs d'Altkin analysent chaque encre constructeur et développent ensuite une encre similaire. Pour garantir une qualité égale voire surpassée, la nouvelle encre subit alors une batterie de tests : colorimétrie, viscosité, densité optique, pH, conductivité, tension superficielle, distribution de la taille des particules. Est également analysée la miscibilité : à savoir la capacité d'une encre OWA à se mélanger avec les encres du fabricant de la machine. Enfin, les encres sont à nouveau testées après un processus de vieillissement accéléré. En outre, Altkin dispose de dizaines de traceurs pour tester et comparer ses produits avec les cartouches neuves fabriquées par les géants de l'impression. Sûr de la qualité de ses produits, Altkin offre à ses clients une garantie de 18 mois tant sur les têtes d'impression que sur le traceur sous réserve que le problème soit lié à la cartouche OWA.

## L'appui d'un groupe industriel engagé

Disposant de plus de 30 ans d'expérience, Altkin est une filiale d'ARMOR GROUP, chimiste centenaire et inventeur du papier carbone en France. Aussi, Altkin dispose de nombreux labels et certifications attestant de la qualité et du savoir-faire revendiqués. Tout d'abord les labels NF & Nordic Ecolabel garantissant que le consommable contient des composants réutilisés et bénéficie d'un système de traitement de fin de vie. Altkin fabrique également ses produits dans le respect de toutes les normes européennes pertinentes, notamment celles relatives à la santé et à la sécurité des consommateurs telles WEEE 2012/19/UE, REACH1907/2006/UE ou encore RoHS 2011/65/UE. Enfin, Altkin obtient le statut « Gold » auprès d'Ecovadis depuis 2020.

## À propos d'Altkin ([www.altkin-group.com](http://www.altkin-group.com))

Altkin, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. Altkin investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. Altkin, qui compte plus de 700 collaborateurs, génère un chiffre d'affaires annuel de plusieurs dizaines de millions d'euros et vise les 90 M€ en 2025. Altkin est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 446 M€ en 2024.



Crédit photo : Altkin