

Altkin nomme Othman Alami à la direction général de son site industriel marocain

Altkin, une entreprise d'ARMOR GROUP, leader européen de l'impression alternative, annonce la nomination d'Othman Alami à la direction générale de son site industriel de Bir Jdid, au Maroc. À la tête de l'usine dédiée à la remise à neuf de consommables d'impression pour imprimantes laser A4 et A3, le nouveau dirigeant affiche trois grandes ambitions : améliorer le management de la performance, renforcer la compétitivité et accompagner le développement des talents.

Othman Alami, Directeur général du site industriel de Bir Jdid

À 44 ans, Othman Alami, prend la direction générale du site industriel d'Altkin à Bir Jdid, au Maroc. Ingénieur de formation, il est diplômé de l'École Centrale de Lille, complété par un MBA à la Toulouse Business School. Othman Alami débute sa carrière dans les années 2000 dans le secteur de la métallurgie, avant de rejoindre le monde de l'agroalimentaire. Il passe notamment quatorze ans au sein du groupe Danone, une expérience qui forge son profil de leader. Durant cette période, il dirige une usine de 400 collaborateurs, puis endosse un poste de direction d'un périmètre industriel de 4 usines de production regroupant un effectif d'un millier de collaborateurs. C'est fort de ce solide parcours dans le monde de l'industrie qu'il intègre aujourd'hui Altkin.

« Altkin m'a d'abord séduit par l'humanité des collaborateurs avec qui j'ai échangé lors du processus de recrutement. Cet alignement de valeurs a été déterminant dans ma décision de rejoindre l'entreprise. J'ai senti que c'était là où je devais être. C'est par ailleurs une belle opportunité pour diversifier mon parcours tout en contribuant à un modèle circulaire et durable », déclare Othman Alami.

« Je me réjouis de l'arrivée d'Othman Alami au sein d'Altkin. Avec la richesse de son expérience industrielle et ses fortes ambitions pour le site de Bir Jdid, il va contribuer à une nouvelle dynamique de croissance pour renforcer notre leadership européen », indique Gerwald van der Gijp, Directeur général d'Altkin.

Le management, la compétitivité et l'humain au cœur de ses ambitions

Othman Alami prend son poste avec l'ambition de contribuer au développement des talents et de la performance industrielle du site de Bir Jdid ainsi que d'Altkin en général. Il s'est ainsi fixé trois priorités à court-moyen terme : renforcer la gouvernance et le pilotage de l'activité (management de la performance, révision des process...), améliorer la compétitivité industrielle, et développer une politique d'accompagnement des talents.

« Notre site industriel dispose de nombreux atouts : un savoir-faire éprouvé et des équipes avec un grand professionnalisme et qui maîtrisent leur métier. Cependant, il existe encore des leviers pour optimiser les coûts. Mon rôle sera de créer les conditions pour que chacun puisse continuer à progresser, partager ses idées et contribuer à la réussite collective. Fidèle à l'ADN du Groupe, je suis convaincu des effets vertueux d'un management qui mise sur les personnes » indique-t-il.

Le site industriel de Bir Jdid

Comptant près de 400 collaborateurs, le site de production marocain d'Altkin est situé à 40 km au sud de Casablanca. Premier employeur du bassin économique local, il est dédié à la remise neuf de consommables d'impression, notamment des cartouches toner pour imprimantes laser, via un processus de remanufacture très poussé, avec une capacité de production de 3 millions de cartouches par an. Ces produits sont vendus en France et dans de nombreux pays européens, sous la marque OWA ainsi qu'en marque blanche chez certains partenaires revendeurs.

Le site de Bir Jdid dispose également d'une plateforme logistique de plus de 1 hectare (11 500m²) dédiée au stockage de composants et de cartouches vides, ainsi qu'à la personnalisation et au stockage de cartouches remises à neuf. Le site est certifié ISO 14001.

Zoom sur la remanufacture

Pilier moins connu de l'économie circulaire que le recyclage et le reconditionnement, la remanufacture est définie par l'ADEME comme un processus rigoureux et standardisé permettant de remettre une pièce ou un produit usagé dans un état de performances et de fonctionnalités équivalent ou même supérieur à celui d'origine et pour un même usage. Elle se distingue ainsi du reconditionnement ou de la simple opération de re-remplissage par le fait d'aboutir à la remise à neuf de composants ou produits usagés avec un grade de qualité et des performances uniformes.

Source : <https://librairie.ademe.fr/economie-circulaire-et-dechets/6249-etude-sur-la-remanufacture.html#product-presentation>

À propos d'Altkin (www.altkin-group.com)

Altkin, leader européen des solutions d'impression remanufacturées, propose des solutions flexibles et alternatives et des services étendus pour tous les besoins d'impression. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored. Ses clients sont des distributeurs et partenaires revendeurs, des industriels et des entreprises. Altkin investit en R&D ainsi que dans son outil industriel pour garantir, certifier et prouver la performance de ses solutions d'impression. Altkin, qui compte plus de 700 collaborateurs, génère un chiffre d'affaires annuel de plusieurs dizaines de millions d'euros et vise les 90 M€ en 2025. Altkin est une entreprise d'ARMOR GROUP, acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 446 M€ en 2024.



Crédit photo : Altkin