

ARMOR GROUP dévoile son nouvel engagement stratégique : IMP'ACT 2030

Entreprise centenaire, pionnière de l'engagement environnemental et sociétal, l'industriel ARMOR GROUP dévoile son nouvel engagement stratégique : IMP'ACT 2030. En gestation depuis deux ans, articulé autour de trois ambitions fortes, il se concrétise par la mise en place d'un plan d'action ambitieux qui intègre l'ensemble des activités d'ARMOR GROUP et les fonctions transverses, permettant de mobiliser les 2 450 collaborateurs et collaboratrices du Groupe.

IMP'ACT 2030, le nouvel engagement stratégique d'ARMOR GROUP

En 2004, avec l'arrivée à sa tête d'Hubert de Boisredon, son Président-Directeur général, ARMOR GROUP entame une mutation profonde, au service de sa dynamique de croissance. Brique après brique, année après année, le Groupe s'est ainsi transformé : réorganisation industrielle et systèmes de management QSE, maîtrise des impacts sociaux et environnementaux, démarche d'éco-conception... Plus de 20 ans après, ARMOR GROUP s'appuie sur son capital et ses fondamentaux stratégiques en lançant IMP'ACT 2030, son engagement stratégique sur la période 2025-2030.

« IMP'ACT 2030 s'inscrit dans la continuité de plus de 20 ans d'engagement RSE, celui-ci étant une respiration naturelle de l'entreprise. Nous engager à faire mieux suppose d'être pleinement conscients de nos limites actuelles et de ne pas les glisser sous le tapis pour faire bonne impression. Ainsi, nous faisons le choix d'être une entreprise, certes imparfaite, mais engagée sur le chemin de la transformation, en investissant dans l'innovation technologique et pour plus de sobriété dans l'utilisation des matières premières. Notre ambition : avoir une contribution durable, qui respecte les limites planétaires, qui s'inscrit dans les capacités de régénération de la Terre, avec pour objectif le progrès social pour toutes et tous » déclare Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.

Un plan d'action 360°

La spécificité d'IMP'ACT 2030 réside dans l'intégration dans un seul et même plan d'action des enjeux de développement commercial et ceux concernant le développement durable, de manière cohérente et intégrée. Plus concrètement, il se décline autour de trois ambitions : premièrement « faire mieux avec moins et circulaire », deuxièmement « générer un écosystème industriel contributif et rentable », et enfin « placer l'humain et la coopération au cœur des transformations ».

Pour les faire émerger, ARMOR GROUP s'est appuyé sur l'outil de matrice de matérialité ainsi que sur le travail de plus d'une dizaine de comités opérationnels ce qui a permis dans un premier temps de définir les enjeux ESG majeurs - réels ou potentiels - pour le Groupe et selon deux critères : les opportunités et risques financiers pour l'entreprise et les impacts positifs et négatifs sur l'humain ainsi que son environnement. Ces enjeux s'inspirent entre autres des Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD), de la CSRD, des limites planétaires et de l'ISO26000.

Sur la base de ces enjeux ont alors émergé les trois ambitions stratégiques d'IMP'ACT 2030, concrétisées par un plan d'action naturellement doté d'indicateurs de suivis qui s'articulent autour de critères environnementaux, sociaux et sociétaux, et de gouvernance (critères ESG). En préparation depuis plus de 24 mois, le plan d'action intègre toutes les activités du Groupe – ARMOR-IIMAK, Altin, ARMOR BATTERY FILMS, Alqio et le programme ARMOR GROUP Open Industry - et toutes les fonctions transverses d'ARMOR GROUP, dans une approche holistique.

« Nous avons cinq ans pour atteindre le cap que nous nous sommes fixés. Cela va se traduire par de multiples actions, embrassant tous les pans de notre Groupe : de la construction d'un plan d'adaptation face aux aléas climatiques à un plan de décarbonation, du développement et de l'investissement dans de nouvelles activités contributives à la pratique d'une politique de finance durable, de l'application d'une politique sociale commune, juste et équitable à la poursuite du développement du bien-être au travail.

CONTACT PRESSE

Gratiane Sametin (Hodos)
g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78

Communiqué de presse – Lundi 3 novembre 2025

Les chantiers sont nombreux et très variés ! » commente Annabelle Guillet, Directrice de la RSE d'ARMOR GROUP.

Animer et mesurer

Pour l'animation et la mesure sur les cinq années à venir, plusieurs instances ont été constituées. Un comité stratégique a été formé, composé des pilotes de chacun des comités opérationnels ainsi que du Comité de Direction Générale d'ARMOR GROUP. Il se réunit deux fois par an afin d'assurer un rôle de suivi du plan d'action et de la performance ESG. En parallèle, il existe une dizaine de comités opérationnels se réunissant trois fois par an. Leur rôle est de faire vivre le plan d'action IMP'ACT 2030 relatif à leur périmètre et à leurs enjeux spécifiques, et d'en mesurer la performance pour les cinq années à venir.

« Nous sommes fiers de ce que nous avons déjà réalisé ! Mais nous voulons aller encore plus loin, en nous embarquant collectivement, tous et toutes, dans cet engagement stratégique. Notre conviction commune : l'industrie est une formidable opportunité d'apporter une contribution sociale, environnementale et économique positive ! » conclut Hubert de Boisredon.

À propos d'ARMOR GROUP

ARMOR GROUP est une ETI – entreprise de taille idéale - spécialisée en formulation d'encre, enduction de couches fines sur films minces et économie circulaire. Ce groupe industriel met son expertise au service de l'innovation et de la production de composants essentiels, afin de générer une contribution sociale, environnementale et économique positive. ARMOR GROUP est détenu à 100% par l'équipe dirigeante et 450 salariés-actionnaires. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 446 M€ en 2024. Il investit chaque année près de 40 M€ en équipements industriels et R&D.

Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples (ARMOR-IIMAK). Acteur européen de premier plan des encres et consommables innovants et durables ainsi que des services d'impression (ALTKIN), ARMOR GROUP est également pionnier dans le développement et la production de matériaux innovants tels que les collecteurs enduits pour les batteries électriques (ARMOR BATTERY FILMS) et les surfaces fonctionnelles - films, capteurs, membranes, formulations - (Alqio). Depuis 2023, ARMOR GROUP a développé le programme ARMOR GROUP Open Industry, qui vise, par l'investissement et l'accompagnement de start-ups technologiques à impact, à développer un écosystème industriel positif pour l'économie française et l'environnement. www.armor-group.com

Zoom sur les trois ambitions stratégiques et le plan d'action d'IMP'ACT 2030

1. Faire mieux avec moins et circulaire

« Nous menons une dynamique de sobriété multicritères de nos sites industriels et de nos produits à chaque étape de leur cycle de vie.

- Augmenter la circularité de nos modèles industriels
- Mettre en œuvre un programme d'éco-conception des produits
- Accentuer le programme d'efficacité des process industriels
- Définir et mettre en œuvre un plan de décarbonation
- Bâtir un plan d'adaptation face aux aléas climatiques
- Construire un programme de préservation de la biodiversité
- Améliorer le reporting extra-financier »

2. Générer un écosystème industriel contributif et rentable

« Nous créons avec nos parties prenantes un écosystème multidisciplinaire innovant et engagé, afin de soutenir et d'imaginer des activités rentables, répondant positivement aux enjeux sociaux et environnementaux.

- Développer et investir dans de nouvelles activités contributives
- Imaginer des partenariats et du codéveloppement
- Définir une stratégie de rentabilité moyen et long terme sur l'ensemble de nos activités
- Pratiquer une politique de finance durable
- Construire un plan de vigilance sur notre chaîne de valeur
- Contribuer à l'objectif international de neutralité carbone en 2050 »

3. Placer l'humain et la coopération au cœur des transformations

« Nous favorisons le leadership responsable à tous les niveaux et encourageons l'expression du potentiel des collaborateurs pour nourrir notre dynamique collective de transformation.

- Favoriser l'IDEA : Inclusion, Diversité, Équité & Accessibilité
- Appliquer une politique sociale commune, juste et équitable
- Développer un leadership responsable
- Poursuivre le développement du bien-être au travail
- Améliorer notre attractivité et la marque employeur
- Développer les compétences et l'employabilité des collaborateurs »

CONTACT PRESSE

Gratiane Sametin (Hodos)

g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78

Communiqué de presse – Lundi 3 novembre 2025

Crédit photo : ARMOR GROUP



CONTACT PRESSE

Gratiane Sametin (Hodos)

g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78