Communiqué de presse – Mercredi 8 juillet 2026

ARMOR-IIMAK renforce sa présence en Océanie avec l'acquisition de l'australien Thermal Ribbons Australia

ARMOR-IIMAK, une entreprise d'ARMOR GROUP, annonce l'acquisition de Thermal Ribbons Australia (TRA), un acteur historique reconnu pour la découpe de rubans Transfert Thermique en Australie. Grâce à cette opération, ARMOR-IIMAK, leader mondial de la conception, la fabrication et la commercialisation de rubans Transfert Thermique pour l'impression de données de traçabilités des produits, devient le seul fabricant de rubans implanté en Océanie. Cette acquisition marque une nouvelle étape de sa stratégie d'expansion géographique.

Une alliance entre proximité locale et leadership industriel

Depuis plus de 24 ans, TRA s'est imposé comme une entreprise familiale reconnue pour la qualité de son service, sa flexibilité et sa parfaite connaissance du marché local.
De son côté, ARMOR-IIMAK est le leader mondial des rubans Transfert Thermique, consommables utilisés pour l'impression et la traçabilité des produits. Générant un chiffre d'affaires de 348 M€ en 2025, l'entreprise détient près de 40 % de parts du marché mondial et a vendu 2,3 milliards de m² de rubans en 2025. Avec plus de 1 500 collaborateurs et 30 sites, le leader mondial accompagne ses clients dans plus de 100 pays, en alliant innovation, proximité et engagement environnemental.

ARMOR-IIMAK était déjà présent commercialement en Australie. Avec l'acquisition de TRA, l'entreprise y installe une présence industrielle durable et devient le seul fabricant de rubans Transfert Thermique à disposer d'une activité de découpe locale. La nouvelle entité prendra le nom d'ARMOR-IIMAK Australia et servira toute l'Océanie. Cette opération permet à l'entreprise de doubler sa part de marché en volume, pour atteindre près de 25 %, avec l'objectif d'obtenir progressivement 40% du marché australien et néozélandais. Elle renforce ainsi sa présence en Asie du Sud-Est et améliore l'accompagnement des clients grâce à une expertise industrielle renforcée et une plus grande réactivité locale.

« *Avec l'acquisition de Thermal Ribbons Australia, nous devenons un partenaire industriel local sur le marché australien, réputé pour sa forte exigence technique. Grâce à ARMOR-IIMAK Australia, nous pourrons proposer à nos clients de toute l'Océanie l'ensemble de notre gamme de produits, une expertise technique renforcée et un approvisionnement plus fiable, tout en conservant le service personnalisé qui a toujours fait la réputation de TRA. Nous pourrons aussi compter sur le soutien de Ron Lusk, dirigeant historique de TRA, pour réussir cette nouvelle étape de notre expansion géographique.* » déclare Olivier Poulizac, Directeur de la stratégie d'ARMOR GROUP.

Le dynamisme conquérant d'ARMOR-IIMAK, porté par la co-industrialisation

Le modèle économique d'ARMOR-IIMAK repose sur la production de bobines encrées (jumbos), fabriquées dans ses deux usines de Nantes et de Chine. Ces bobines sont ensuite envoyées vers des unités de découpe réparties dans le monde entier, au plus près des marchés. Ces unités, comme celle d'Australie, transforment les bobines à la commande en rouleaux adaptés aux imprimantes Transfert Thermique de chaque client. Ce fonctionnement permet à ARMOR-IIMAK de proposer une offre adaptée à chaque région, de s'appuyer sur des équipes techniques et commerciales locales, et d'assurer une livraison rapide grâce à une forte réactivité.

« *Notre ambition de croissance repose sur un esprit de conquête profondément ancrée dans l'ADN d'ARMOR-IIMAK depuis 25 ans. Cette acquisition en Australie s'inscrit dans la continuité de notre stratégie d'expansion internationale, après la Chine en 2005, le Brésil en 2007, l'Inde, l'Afrique du Sud et le Mexique en 2014, le Canada en 2017, puis la Colombie, la Turquie et le Kenya en 2018. Et surtout en 2021 par l'acquisition du n°3 mondial de l'époque, l'américain IIMAK qui a fait d'ARMOR-IIMAK le leader aux Etats-Unis et a renforcé son leadership mondial. Grâce à notre modèle de co-industrialisation, le gain de nouveaux clients à l'international permet la croissance en France et le maintien d'emplois sur le territoire.* » déclare Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.

Le montant de la transaction est confidentiel.

CONTACT PRESSE
Gratiane Sametin (Hodos)
g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78

Crédit photo : ARMOR-IIMAK

À propos d'ARMOR-IIMAK
ARMOR-IIMAK, une entreprise d'ARMOR GROUP, est le leader mondial pour la conception, la fabrication et la commercialisation des rubans Transfert Thermique, les consommables d'impression pour l'identification et la traçabilité des produits. Fort d'un savoir-faire industriel reconnu, l'entreprise détient 40 % de parts de marché et a vendu 2,3 milliards de m² en 2025.
Avec plus de 1 500 collaborateurs et 30 sites à travers le monde, ARMOR-IIMAK accompagne ses clients dans plus de 100 pays, en combinant innovation, proximité et engagement environnemental.

À propos d'ARMOR GROUP
ARMOR GROUP est une ETI – entreprise de taille idéale - spécialisée en formulation d'encres, enduction de couches fines sur films minces et économie circulaire. Ce groupe industriel met son expertise au service de l'innovation et de la production de composants essentiels, afin de générer une contribution sociale, environnementale et économique positive. ARMOR GROUP est détenu à 100% par l'équipe dirigeante et 400 salariés-actionnaires. Présent à l'international, ARMOR GROUP compte 2 400 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. En 2025, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 427 M€ et a investi 25M€ en équipements industriels et R&D.
Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples (ARMOR-IIMAK). Acteur européen de premier plan des encres et consommables innovants et durables ainsi que des services d'impression (Altkin), ARMOR GROUP est également pionnier dans le développement et la production de matériaux innovants tels que les collecteurs enduits pour les batteries électriques (ARMOR BATTERY FILMS) et les surfaces fonctionnelles - films, capteurs, membranes, formulations - (Alqio). Depuis 2023, ARMOR GROUP a développé le programme ARMOR GROUP Open Industry, qui vise, par l'investissement et l'accompagnement de start-ups technologiques à impact, à développer un écosystème industriel positif pour l'économie française et l'environnement. www.armor-group.com

CONTACT PRESSE
Gratiane Sametin (Hodos)
g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78