

2025

2030

IMP'ACT

Let's
make a
positive
impact

RAPPORT D'ENTREPRISE

ARMOR GROUP



MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

« Combien coûte réellement le changement climatique ? », c'est la question que s'est posé Adrien Bilal, Prix du Meilleur Jeune Économiste 2026, décerné par Le Monde et le Cercle des économistes, et dont les travaux, menés conjointement avec Diego Känzig, ont montré que, même si certains territoires peuvent connaître des gains ponctuels, à l'échelle mondiale, les pertes dominent largement. Cela permet de replacer l'inaction dans une perspective économique claire : ne rien faire génère un coût réel et croissant. Face à ce constat vertigineux, Adrien Bilal montre en conséquence que lutter contre le réchauffement climatique est rentable économiquement.

Pour cela, je suis convaincu que les entreprises doivent changer leur modèle d'affaires en profondeur, en vue de placer au cœur même de leur ADN la conciliation des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux et impératifs économiques. C'est tout le chemin que nous parcourons au sein d'ARMOR GROUP avec notre engagement stratégique IMP'ACT 2030.

IMP'ACT 2030, programme de développement durable respectant les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies et unifiant nos objectifs économiques et environnementaux, s'inscrit dans la continuité de plus de 20 ans d'engagement RSE, celui-ci étant une respiration naturelle de notre Groupe. Convaincu de la puissance d'un collectif uni, le plan d'action qui traduit la stratégie d'entreprise d'ARMOR GROUP intègre toutes ses filiales et toutes ses fonctions transverses. Mobilisant tous les hommes et toutes les femmes de notre communauté, nous nous donnons ainsi cinq ans pour poursuivre notre transformation, tout en préservant notre capital et nos fondamentaux.

En 2025, nous avons inauguré notre nouvelle usine ARMOR BATTERY FILMS à La Chevrolière, près de Nantes. Représentant un investissement de près de 37 M€, le plus important réalisé en une seule fois par ARMOR GROUP, ce nouveau site industriel est dédié à la production de collecteurs de courant revêtus pour batterie, permettant d'améliorer leur performance et de prolonger leur durée de vie de 20 %. C'est un véritable symbole de la conviction que nous portons : l'industrie est une formidable opportunité d'apporter une contribution sociale, environnementale et économique positive !

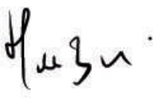
Loin de nous arrêter au « quoi », avec IMP'ACT 2030, nous nous attachons également au « comment ». Comment nous produisons. Comment nous travaillons. Comment nous nous approvisionnons.

En 2025, nous avons continué le déploiement de sources d'énergie renouvelable sur nos sites industriels. Après Singapour, voici désormais notre site de Bir Jid au Maroc doté de panneaux solaires, appuyant la volonté de notre filiale Altkin de réduire son empreinte carbone et d'adopter des pratiques industrielles respectueuses de l'environnement.

Également en 2025, nous avons développé notre ancrage territorial et notre rôle sociétal par de nombreuses initiatives pour nos communautés, comme des actions de philanthropie et la tenue de la Summer School ARMOR GROUP, à destination de jeunes issus de l'École de la 2e Chance (E2C).

A l'heure où la terre brûle et où bien souvent, nous regardons ailleurs, nous croyons que l'engagement unifiant les enjeux économiques et environnementaux est le seul chemin qui construira du solide sur du long terme. Même si la route est encore longue, nous sommes fiers du chemin parcouru. Enthousiastes, nous avons hâte de bâtir la suite pour une entreprise plus performante, plus humaine et plus engagée dans une écologie durable.

Hubert de Boisredon,
Président-Directeur Général d'ARMOR GROUP.



ARMOR GROUP

PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

ARMOR GROUP édite son 16ème rapport annuel de manière volontaire, dans un nouveau format relatif à son engagement stratégique IMP'ACT 2030. Le document a été établi selon la VSME niveau complet (Basic + Comprehensive) - voir tableau de concordance VSME et ODD en annexe) et fait état d'un rapport d'avancement d'IMP'ACT 2030. Il sera complété en 2027 d'un rapport de durabilité selon la CSRD sur les données 2026.

Ce rapport d'entreprise consolide les données d'ARMOR GROUP de 2025 avec un historique sur trois ans. En complément il présente les orientations pour 2030 ainsi que les avancées.

Le périmètre de ce rapport est basé sur les résultats de l'année 2025 d'ARMOR GROUP et de ses quatre filiales, ARMOR-IIMAK, ARMOR BATTERY FILMS, Altkin et Alqio, ainsi que les faits marquants associés.

Le périmètre géographique concerne l'ensemble des sites industriels d'ARMOR GROUP (voir carte p. 8-9 et annexe p.70) dont l'effectif est supérieur à 20 personnes.

N'étant pas soumis à l'obligation de CSRD en 2025, mais au regard de l'importance des enjeux de durabilité dans son activité et pour ses parties prenantes, ARMOR GROUP a tenu à maintenir et à faire progresser la publication de son rapport d'entreprise annuel, en y intégrant des exigences normatives telles l'utilisation de l'analyse de double matérialité pour la détermination des enjeux.

Aussi, des indicateurs de ce rapport ont été audités par un organisme tiers indépendant (OTI), le Cabinet Mazars, et les vérifications sont détaillées dans l'avis de l'OTI, disponible sur demande.

Il faut également noter qu'ARMOR GROUP a fait le choix de ne pas publier de rapport sur les données 2024 car les ressources étaient consacrées à la définition de l'engagement stratégique 2030. Cependant, celles-ci sont bien intégrées dans ce rapport.

Sommaire

Mot du Président-Directeur général 02
Périmètre du rapport 04
Manifeste IMP'ACT 2030 06

ARMOR GROUP

Groupe ▶ *Infographie* 08
Filiales et programme d'investissement 10
Gouvernance Groupe ▶ *Infographie* 12
Éthique des affaires et respect des droits humains 14
Modèle d'affaires ▶ *Infographie* 16
Cartographie des parties prenantes ▶ *Infographie* 18
Maturité RSE 20
Analyse de maturité ▶ *Infographie* 22

IMP'ACT 2030

Engagement stratégique IMP'ACT 2030 24
3 axes 26
Cibles et avancement des indicateurs 28

AXE 1 30
FAIRE MIEUX AVEC MOINS ET DE MANIÈRE CIRCULAIRE

AXE 2 44
GÉNÉRER À UN ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL CONTRIBUTIF ET RENTABLE

AXE 3 56
PLACER L'HUMAIN ET LA COOPÉRATION AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS

Annexes 68

« Ensemble, ayons un impact positif ! »

Nous engager à faire mieux suppose d'être pleinement conscients de nos limites actuelles et de ne pas les glisser sous le tapis pour faire bonne impression.

Oui, encore aujourd'hui, nos films PET enduits sont à base de plastique, alors même que les ressources fossiles s'épuisent toujours plus.

Oui, une partie des cartouches d'impression que nous collectons ne peuvent pas être remises à neuf, en raison parfois d'une trop grande détérioration des consommables collectés.

Oui, notre Groupe s'approvisionne en aluminium et en cuivre, alors même que ces matières premières demandent une grande quantité d'énergie et des techniques d'extraction et d'affinage agressives pour les produire.

Oui, notre modèle de rentabilité est encore très dépendant de la croissance de l'économie.

Et pourtant sans trembler, ARMOR GROUP se dit entreprise engagée. Paradoxal ? A première vue peut-être.

Chez ARMOR GROUP, nous sommes en effet convaincu.es que l'industrie est une formidable opportunité d'apporter une contribution sociale, environnementale et économique positive ! Ainsi, nous faisons le choix d'être une entreprise, certes imparfaite, mais engagée sur le chemin de la transformation, en investissant dans l'innovation technologique et pour plus de sobriété dans l'utilisation des matières premières.

Notre ambition : avoir une contribution durable, qui respecte les limites planétaires, qui s'inscrit dans les capacités de régénération de la Terre, avec pour objectif le progrès social pour toutes et tous.

Contribution durable pour l'ensemble de nos 2 450 collaborateurs.ices grâce à des emplois pérennes et un accompagnement de carrière solide.

Contribution durable pour les communautés de tous nos territoires d'implantation, où jour après jour, nous contribuons à la création de valeur sociale et économique.

Contribution durable pour la société, plus largement, en produisant des composants essentiels, en conscience de l'intérêt des générations présentes et futures.

Nous sommes fier.es de ce que nous avons déjà réalisé ! Nos films PET de quelques microns d'épaisseur sont aujourd'hui les films les plus fins de tous les consommables dédiés au transfert thermique. 100 % de nos cartouches collectées non exploitables pour la remise à neuf sont valorisées en matières premières secondaires. Nos collecteurs de courant enduits permettent d'améliorer la performance et la durée de vie des batteries. Et depuis 2023, nous investissons, avec le programme ARMOR GROUP Open Industry, dans des start-ups industrielles qui contribuent à rendre le monde plus durable et plus soutenable.

Alors, ensemble, ayons un impact positif !
Let's have a positive impact!

Annabelle Guillet, Directrice de la RSE d'ARMOR GROUP

Hubert de Boisredon, Président-Directeur général
Christian Lefort, Directeur général d'ARMOR-IIMAK
Christophe Derennes, Directeur des Opérations
Wouaïd Nouri, Directeur Administratif et Financier
Olivier Poulizac, Directeur Stratégie

MEMBRES DU COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE D'ARMOR GROUP



Siège social, France

ARMOR GROUP

1922
CRÉATION DE L'ENTREPRISE

427 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

25 M€
INVESTIS EN ÉQUIPEMENTS INDUSTRIELS ET R&D

5
4 FILIALES ET 1 PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

ARMOR IIMAK · ARMOR BATTERY FILMS · ALTKIN · alqio · ARMOR GROUP OPEN INDUSTRY

Au 31 décembre 2025

2 400
COLLABORATEURS.ICES

DANS LE MONDE DONT PRÈS DE 800 EN FRANCE

100 **EXPERTS.ES**

EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

100 %
ACTIONNARIAT

DÉTENU PAR L'ÉQUIPE DIRIGEANTE ET LES 338 SALARIÉS.ES-ACTIONNAIRES





Voir liste des sites en annexe p.69.

42 **SITES**

INDUSTRIELS, LOGISTIQUES ET COMMERCIAUX

84 %
SITES INDUSTRIELS CERTIFIÉS QSE

2,4 M€
INVESTIS

POUR LA PROTECTION DES PERSONNES ET DE L'ENVIRONNEMENT

88 %
DE VENTES HORS FRANCE

ENGAGEMENTS ET
reconnaissances




ARMOR BATTERY FILMS , France

QUATRE FILIALES, UN PROGRAMME D'INVESTISSEMENT, **une vision commune**

« L'industrie est l'un des secteurs dont la transformation positive est la plus nécessaire car elle est une formidable créatrice de valeur ...


Altkin

ALTKIN

Libérer le processus d'impression de toute contrainte technologique et financière, tout en apportant une réponse résolue aux préoccupations environnementales.

Altkin, leader européen des solutions d'impression remises à neuf, propose une offre flexible et alternative ainsi que des services étendus pour répondre à tous les besoins d'impression des entreprises et des collectivités. Ses expertises et métiers sont structurés autour de quatre piliers : Products, Care, Tech et Tailored.


ARMOR-IIMAK

ARMOR-IIMAK

Permettre à l'information de traçabilité de rester fiable, pérenne, lisible et accessible pour tous.

ARMOR-IIMAK est le leader mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Avec 40 % de parts de marché et près de 2,3 Mds de m² de rubans transfert thermique fabriqués en 2025, ARMOR-IIMAK bénéficie d'une couverture industrielle mondiale.

...

ARMOR GROUP aspire à être un des fers de lance européen d'une industrie dynamique et engagée qui œuvre pour une contribution sociale, environnementale et économique positive.»

Hubert de Boisredon,
Président-Directeur Général d'ARMOR GROUP.


ARMOR BATTERY FILMS, France

ARMOR BATTERY FILMS

Accroître la sécurité, les performances, la durée et le nombre de cycle des batteries lithium-ion et super capacités.

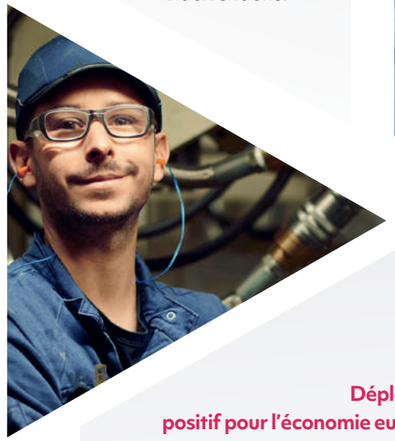
ARMOR BATTERY FILMS conçoit, fabrique et commercialise sous la marque En' Safe® des collecteurs de courant enduits d'un revêtement qui protège de la corrosion, améliore l'adhérence tout en réduisant la résistance électrique interne. Son site industriel de La Chevrolière est doté d'une capacité industrielle de production annuelle s'élevant à 150 millions m² de matériaux enduits.


Alqio, France

ALQIO

Développer et produire industriellement des solutions conçues pour augmenter avec justesse les performances de produits innovants.

Porte-drapeau de la justesse industrielle, Alqio accompagne ses clients industriels dans leurs projets de développement de surfaces fonctionnelles (films, capteurs, membranes, formulations) en concevant, fabriquant et commercialisant des solutions innovantes et high-tech, issus de la synergie de ses expertises en formulation, impression et enduction de haute précision.



ARMOR GROUP OPEN INDUSTRY

Déployer un écosystème industriel positif pour l'économie européenne et l'environnement.

Depuis 2023, ARMOR GROUP a développé le programme ARMOR GROUP Open Industry, qui investit et accompagne des start-ups technologiques à impact au service de la création d'un écosystème industriel contributif. On compte parmi elles HoloSolis, Equium, Blackleaf, ExoCell et Atawey.

GOUVERNANCE **Groupe**

ARMOR GROUP

La gouvernance d'ARMOR GROUP s'enrichit des contributions d'instances intégrant les représentants.es du personnel et les salariés.es-actionnaires, ainsi que de comités transversaux, notamment dédiés à la RSE et à la communication. Ces lieux d'échange et de confrontation des points de vue renforcent la qualité des décisions prises. ARMOR GROUP fait de la pluralité des regards un principe structurant de sa gouvernance, au service de décisions responsables et durables.

BIMESTRIEL

COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE)

- Information et consultation des salariés.es
- Dialogue social

32 internes (F : 8 / H : 24)

ANNUEL

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ARMOR GROUP + ARMOR SAS (ARMOR-IIMAK France)

- Présentation et échange de décisions des actionnaires

9 internes (F : 0 / H : 9)
dont 4 représentants du personnel (informatif)

ANNUEL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ACTIONNARIAT SALARIÉS.ES

- Représentation collective des salariés.es-actionnaires
- Exercice des droits de gouvernance

Managers et salariés.es : 102 (F : 28 / H : 74)
FCPE : 236 (F : 64 / H : 172)

SEMESTRIEL

COMITÉ STRATÉGIQUE IMP'ACT 2030

- Définition des orientations stratégiques
- Revue de performances ESG
- Suivi de l'engagement stratégique

17 internes + 1 externe (F : 5 / H : 13)

1 X PAR AN*

CHALLENGES MEETING

- Bilan de l'année N
- Validation de la stratégie et du budget N+1

* pour chaque activité et direction transverse

MENSUEL

COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

- Définition des orientations stratégiques
- Arbitrages des projets stratégiques,
- Suivi des résultats financiers
- Pilotage opérationnel du groupe

5 internes (F : 0 / H : 5)

BIMESTRIEL

COMITÉ COMMUNICATION

- Bilan et perspectives de la stratégie de communication en interne et en externe

12 internes + 2 externes (F : 8 / H : 6)

MENSUEL / BIMESTRIEL

POINTS BILATÉRAUX

- Point fonctionnel de reporting managérial et d'assistance aux missions du PDG

PDG et N-1

F = Femme et H = Homme

En complément des salariés.es-actionnaires, **ARMOR GROUP est détenu en majorité par ALSENS SAS,** holding animatrice Présidente du Groupe, qui anime et détermine la stratégie du Groupe **avec l'appui d'un Comité Stratégique** annuel composés de 10 membres (Femmes : 2 et Hommes : 8). Elle contrôle ses filiales et sous-filiales et leur fournit des prestations de services internes. Hubert de Boisredon est le représentant d'ALSENS SAS dans le cadre de ses mandats de Président au sein du Groupe.



alqio — 100 % ARMOR GROUP

MENSUEL

COMITÉ EXÉCUTIF

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie
- Pilotage de la performance

11 internes (F:1 / H : 10)

ARMOR BATTERY FILMS — 100 % ARMOR GROUP

BIMESTRIEL

COMITÉ EXÉCUTIF

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie
- Pilotage de la performance

11 internes (F :1 / H : 10)

ARMOR IIMAK — 54 % ARMOR GROUP 39 % ASTORG 7 % SALARIÉS.ES

TRIMESTRIEL

CONSEIL DE SURVEILLANCE

- Veille au bon fonctionnement du Groupe
- Compte rendu aux actionnaires

2 internes + 1 externe + 2 Astorg (F : 0 / H : 5)

MENSUEL

COMITÉ EXÉCUTIF

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie
- Pilotage de la performance

11 internes (F : 1/ H : 10)

ALTKIN — 100 % ARMOR GROUP

MENSUEL

COMITÉ EXÉCUTIF

- Revue des projets stratégiques

6 internes (F : 2 / H : 4)

ARMOR GROUP OPEN INDUSTRY — 100 % ARMOR GROUP

MENSUEL

COMITÉ EXÉCUTIF

- Définition des stratégies de prises de participations, d'acquisition et de cession
- Suivi du portefeuille d'investissement

4 internes (F : 0 / H : 4)

ÉTHIQUE DES AFFAIRES
et respect des droits humains

Fidèle à sa valeur d'Humanisme, ARMOR GROUP inscrit son développement international dans le respect des droits humains au travail, considéré comme un préalable à toute nouvelle implantation.

Le Groupe applique les réglementations locales et veille au respect des **conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail** (OIT) : interdiction du travail forcé et du travail des enfants, liberté d'association, égalité de rémunération et non-discrimination. Les directions des filiales sont garantes de leur mise en œuvre, avec l'appui des Directions des Ressources Humaines et Juridique, dans le cadre d'un **dispositif de vigilance annuelle.**

Les engagements du Groupe sont formalisés dans **une charte éthique**, dont tous les collaborateurs.ices prennent connaissance de manière formalisée dès leur arrivée. Elle encadre les **pratiques loyales des affaires et les principes de conformité**, en cohérence avec la loi Sapin II. Un **code anticorruption** précise les règles de prévention et de lutte contre la corruption, la fraude, la concurrence déloyale, les ententes illicites et les délits d'initiés. Traduit dans l'ensemble des langues du Groupe, il fait l'objet d'actions de sensibilisation adaptées aux publics.

Dans le cadre de la démarche d'Achats responsables, les acheteurs sont soumis à un **code de conduite** spécifique et sont formés aux enjeux de lutte contre la corruption et de responsabilité sociétale.

Dans une logique de **devoir de vigilance**, ARMOR GROUP évalue la maturité ESG de ses fournisseurs stratégiques. Un questionnaire ESG, à l'initialisation de la relation puis complété tous les quatre ans, adossé à un **code de conduite des affaires**, fait l'objet d'un suivi annuel lors des revues de performance.

Le Groupe dispose également d'un **dispositif d'alerte éthique** et de **protection des lanceurs d'alerte**, accessible à ses entités et parties prenantes. Des **référents locaux et un délégué monde Éthique et Conformité** garantissent la confidentialité des signalements et la cohérence des pratiques, appuyés par des contrôles internes et un bilan annuel.

Enfin, ARMOR GROUP renforce en continu sa stratégie mondiale de **Sécurité du Système d'Information** afin de protéger ses données et celles de ses partenaires. Elle repose sur des contrôles permanents, des audits réguliers, des indicateurs de performance et un plan d'amélioration continue. Les usages de **l'intelligence artificielle** sont encadrés par une charte dédiée. Une **politique RGPD** déployée à l'échelle mondiale, sous la responsabilité d'un Délégué à la Protection des Données (DPO), garantit le respect des principes de protection des données personnelles.



ARMOR BATTERY FILMS, France

UN MODÈLE D'AFFAIRES
vers la contribution

Amont

PRESTATAIRES & FOURNISSEURS

> Production et distribution de matières premières, composants et emballages
> Collecte et tri de cartouches usagées
> Transport et logistique
> Distribution d'énergie
> Services et expertises techniques
> Construction de machines

RESSOURCES PHYSIQUES

> Produits pétroliers : Plastiques, solvants
> Métaux : Fer, cuivre, aluminium
> Autres : Pigments, résines, cires
> Renouvelables / biosourcées : Bois, carton, papier
> Recyclées, réutilisées : Consommables d'impression, cuivre, palette

RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

> Énergies fossiles : Gaz, Électricité centrales thermiques et nucléaires
> Énergies renouvelables : Biogaz, Électricité photovoltaïque, éolienne, hydrogène

RESSOURCES FINANCIÈRES

> Clients (Chiffre d'affaires)
> Actionnaires
> Banques
> Subventions
> Auto-financement / réinvestissement

RESSOURCES IMMATÉRIELLES

> Capital humain
> Savoir-faire / compétences
> Brevets / propriété intellectuelle

CONSOMMABLES D'IMPRESSION COLLECTÉS

Ecosystème ARMOR GROUP

NOS ACTIVITÉS

RECHERCHE DÉVELOPPEMENT INNOVATION

INDUSTRIALISATION PRODUCTION LOGISTIQUE

COMMERCIALISATION VENTES DISTRIBUTION

NOS SINGULARITÉS

Co-développement avec client & fournisseurs (produits et machines)
Expertise en formulation
Eco-conception
Proactivité règlementaire

Co-industrialisation des sites internationaux
Remise à neuf de consommables d'impression
Performance industrielle
Industrie 4.0
Université Armor

Partenariats long terme
Proximité client avec présence multi-locale
Démarche de prescription
Drop Shipment
Cross Dock
Marques distributeurs

NOS ACTIFS

> Matériels : Sites, machines, équipements, équipements de laboratoire

> Immatériels : Marques, culture sécurité, culture environnementale, brevets, compétences, image de marque, capital humain, savoir faire

NOS PRODUITS ET SERVICES

> Produits :
- Surfaces fonctionnalisées,
- Rubans transfert thermique,
- Collecteurs de courant revêtus pour batteries,
- Consommables d'impression
- Encres

> Marques : OWA, THS, WE CARE, ESR, Free Color, Inkanto, En'safe

> Services :
- Services de gestion d'impressions,
- Prestations de R&D et de prototypage
- Services de collecte et de tri (REC'PET PARTNER et **OWA**)

> Marques : Dyalog, Inks Lab, MHS, Altkin Industrial

NOTRE PORTEFEUILLE D'INVESTISSEMENT RESPONSABLE : ARMOR GROUP OPEN INDUSTRY

> Distribution Hydrogène
> Production de graphène
> Fabrication de pompes à chaleur acoustiques
> Solutions modulaires de traitement d'eau
> Production panneaux photovoltaïques

Aval

TRANSPORT & LOGISTIQUE

INTÉGRATION & DISTRIBUTION

> Clients BtoB : Intégrateurs, Transformateurs, Distributeurs, OEM, Grossistes

UTILISATION

> Entreprises et organisations publiques → **Bénéficiaires** de la société civile

FIN DE VIE

> Produits usagés
> Déchets industriels → **Prestataires de traitements**


ARMOR-IIMAK, Inde

CARTOGRAPHIE **des parties prenantes**

Convaincu de la richesse des points de vue dans la contribution à orienter sa stratégie, ARMOR GROUP tient compte des attentes de ses parties prenantes.

Pour structurer et enrichir l'approche, le Groupe a cartographié l'ensemble des acteurs - internes et externes - avec lesquels il entretient des relations significatives ou dont les intérêts sont susceptibles d'être affectés par les activités d'ARMOR GROUP.

« Cette cartographie offre une vision synthétique des principales parties prenantes d'ARMOR GROUP, de leurs attentes et de la création de valeur de notre Groupe à leurs égards. »

Annabelle Guillet,
Directrice de la RSE d'ARMOR GROUP

ACTEURS DU TERRITOIRE

Mutualisation • Mécénats • Partage d'expérience • Taxes et impôts locaux • Lieu d'apprentissage / expérimentation • Création d'emplois inclusifs • Maîtrise des nuisances •

Ecoles / Universités • Collectifs d'entreprises • Collectivités territoriales • (Région, Métropole, ...) Associations • Riverains •

ACTEURS DE L'INNOVATION

• Laboratoires de recherche • Consortiums • Pôles d'innovation

• Lieu d'expérimentation
• Rencontres professionnelles
• Salon de l'innovation
• Moyens de recherches
• Industrialisation des solutions

CLIENTS

Distributeurs • Intégrateurs • Grossistes • Partenaires OEM • Transformateurs •

• Innovation produit
• Démarche partenariale
• Proximité
• Relations saines et pérennes
• Produits et services de qualité et responsables

FOURNISSEURS & PRESTATAIRES

Fournisseurs produits et services • Prestaires sur et hors site • Transporteurs • Sous-traitants • Consultants/experts • Auditeurs •

Pratiques d'achats responsables • Montants d'achats • Innovation • Relations saines et pérennes • Démarche partenariale •

COLLABORATEURS.ICES

Salariés.es • Représentants.es du personnel • Alternants.es, stagiaires, intérimaires •

Développement de compétences • Conditions de travail optimales • Egalité des chance et non discrimination • Rémunérations équitables • Couverture sociale • Bien-Être •

ACTIONNAIRES INTERNES

• Directeurs.ices associés.es • Actionnaires managers • Actionnaires salariés.es (France)

• Création de valeur à long terme
• Implication
• Motivation
• Engagement

INVESTISSEURS EXTERNES

• Actionnaires • Organismes financiers

• Dividendes / Intérêts
• Sécurisation des actifs
• Réputation
• Création de valeur à long terme
• Pérennité économique
• Transparence

PORTEFEUILLE D'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Start-ups françaises • Fonds d'investissement •

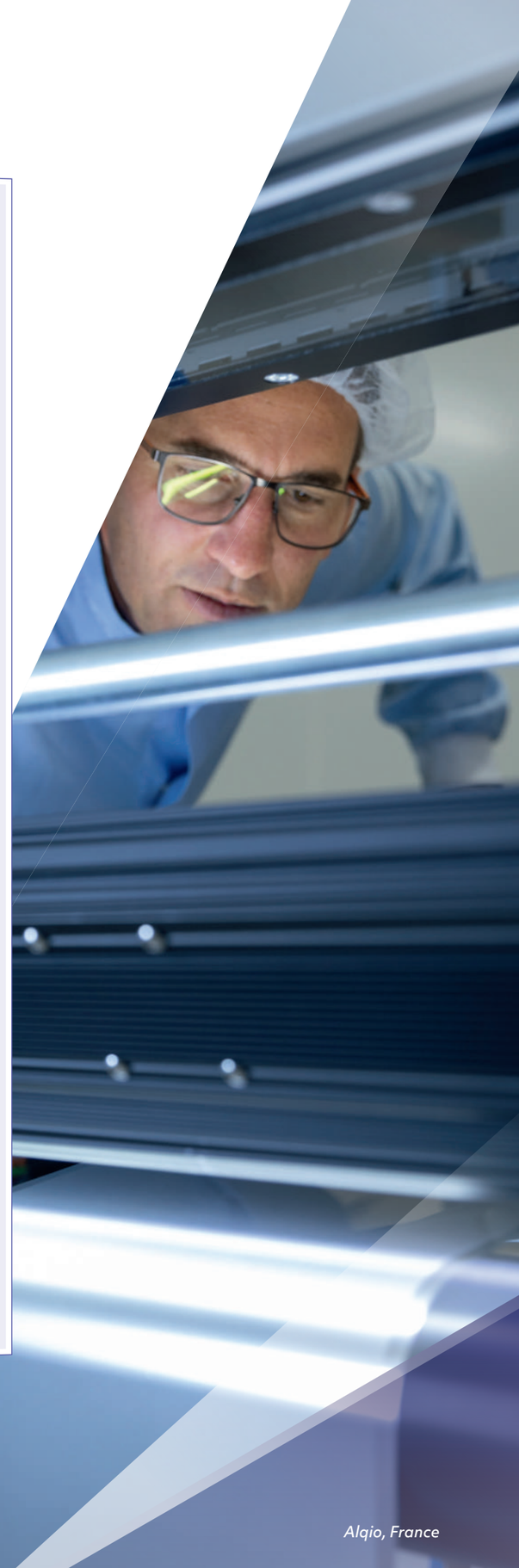
• Ecosystème ARMOR GROUP
• Fonds de participation
• Partage d'expertise

AUTORITÉS

Impôts et taxes • Souveraineté industrielle • Innovation sociétale • Défense des intérêts industriels • Respect des règlementations • Transparence • Produits responsables •

Etats, Union Européenne, ONU • Autorités publiques et règlementaires • Organismes de certifications • Organismes professionnels • Lobbies •

L'intégralité des parties prenantes est à retrouver en annexe p. 76.



Alqio, France

UNE MATURITÉ RSE
qui progresse en continu

20 ans de construction d'un capital de responsabilité sociétale

En 2004, avec l'arrivée à sa tête d'Hubert de Boisredon, son Président-Directeur général, ARMOR GROUP a entamé une mutation profonde, au service de sa dynamique de croissance.

Dès lors, le Groupe construit un modèle d'entreprise responsable fondé sur des choix structurants et une vision de long terme. Cette transformation progressive constitue aujourd'hui un **capital de responsabilité sociétale solide**, qui permet au Groupe d'accentuer son orientation vers l'impact tout en restant fidèle à son **identité d'innovation industrielle.**

La première étape a consisté à renforcer ses fondamentaux industriels avec la mise en place des systèmes de management **Qualité, Sécurité, Environnement** sur tous les sites, la garantie d'une qualité produit élevée au bénéfice des clients, la restauration du dialogue social et une dynamique d'amélioration continue intégrant automatisation, robotisation, digitalisation, réduction des pertes matières et amélioration des conditions de travail.

Très tôt, le Groupe s'est engagé dans la **réduction de ses impacts environnementaux** : tri et valorisation des déchets avec l'objectif « zéro enfouissement » atteint dès 2014, maîtrise et amélioration du traitement des émissions de Composés Organiques Volatiles (COV), gestion de la fin de vie des produits, maitrise des consommations énergétiques, et réalisation d'un bilan carbone annuel depuis 2009.

Le volet social s'est également renforcé au fil des ans, avec des investissements significatifs dans la formation – notamment au travers de la création de l'Université Armor - avec la signature de la Charte de la diversité et de nombreuses actions n faveur d'un meilleur accueil des personnes en situation de handicap.. Les quatre valeurs du Groupe — Humanisme, Sens du client, Engagement et Innovation — deviennent des **repères partagés.**

L'innovation constitue depuis de très nombreuses années un marqueur essentiel de la contribution environnementale d'ARMOR GROUP illustrée par : la conception du premier ruban transfert thermique sans solvant du marché (SOLFREE), la recherche de réduction permanente des quantités de matières à fonction équivalente, une démarche d'écoconception des produits et des packagings, le développement de l'offre d'économie circulaire de cartouches remises à neuf, nommée OWA. Cela s'est aussi traduit par le dépôt de brevets touchant le process et les produits.

À partir de 2011, le Groupe renforce progressivement son cadre de **gouvernance RSE** pour étendre son engagement à l'international : charte éthique, politique anticorruption, dispositif de lanceur d'alerte, rapport RSE annuel et promotion des normes internationales relatives aux droits humains.

Le **déploiement mondial** s'accompagne de la création d'un réseau de correspondants.es RSE, d'un comité stratégique dédié et d'un processus d'autoévaluations de maturité de l'ensemble des sites du Groupe. Depuis 2015, l'engagement RSE dépasse les frontières de l'entreprise grâce à une **politique achats responsables labellisée (RFAR)**, l'évaluation RSE des fournisseurs stratégiques, des rencontres régulières avec eux ainsi que des **coopérations territoriales** et des **partenariats industriels** structurants. L'exploitation des résultats des évaluations de maturité RSE des sites de 2016 et de 2020 a été le socle des 2 précédents programmes d'action RSE du Groupe.

Ces vingt années de transformation conduisent enfin ARMOR GROUP à clarifier **la raison d'être** de ses activités. Altkinreste le marqueur de l'engagement du groupe dans **l'économie circulaire**. La crise COVID-19 met en lumière l'**utilité sociétale essentielle** d'ARMOR-IIMAK. De même, le Groupe développe à partir de ses savoir-faire des **activités à fortes contributions environnementales et sociales** (ASCA, ARMOR BATTERY FILMS, KIMYA, Alqio) et crée enfin ARMOR GROUP Open Industry pour soutenir par l'investissement des **projets français et européens à impact** prometteurs.

Brique après brique, année après année, ARMOR GROUP s'est ainsi transformé : réorganisation industrielle et système de management QSE, maîtrise des impacts sociaux et environnementaux, démarche d'écoconception…

Plus de 20 ans après, le Groupe s'appuie sur son capital et ses fondamentaux stratégiques dont IMP'ACT 2030 est la continuité naturelle.

ARMOR-IIMAK, Inde

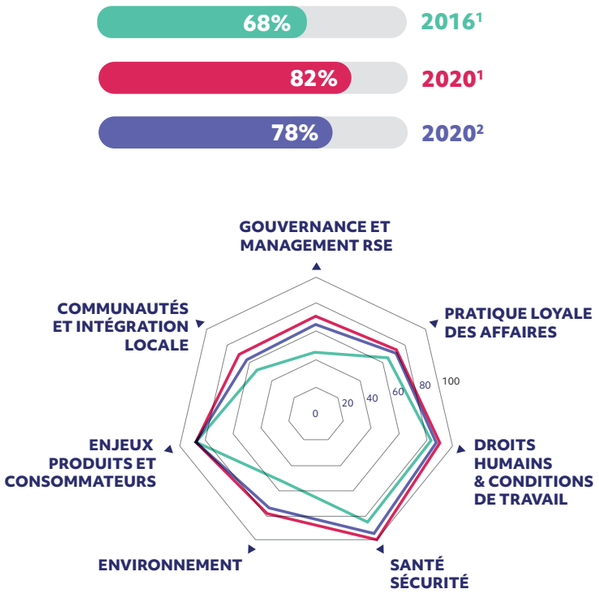
Auto-évaluation RSE des sites industriels d'ARMOR GROUP dans le monde

Dès 2016, ARMOR GROUP a déployé une évaluation de la maturité RSE de l'ensemble de ses sites industriels à l'échelle mondiale.

Fondée sur un questionnaire structuré, cette démarche s'appuie sur les référentiels internationaux ISO 26000, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA8000, et sur les bonnes pratiques et exigences du Groupe. Couvrant sept thématiques clés - gouvernance, pratiques loyales des affaires, droits humains, santé-sécurité, environnement, enjeux produits et intégration locale - cet outil a constitué **le socle des programmes d'action RSE du Groupe entre 2016 et 2024,** et un levier de sensibilisation des directeurs.ices de sites, responsables RH et correspondants.es RSE.

Fort de cette expérience, ARMOR GROUP engage aujourd'hui une révision approfondie de ce questionnaire afin d'intégrer, en anticipation, les nouvelles exigences réglementaires - CSRD, devoir de vigilance, risques climatiques, biodiversité - et de l'aligner sur les ambitions de son engagement stratégique IMP'ACT 2030.

Résultats



(1) Périmètre d'origine : France, Maroc, Etats-Unis, Mexique, Brésil, Singapour, Chine, Inde et Afrique du Sud
(2) Périmètre élargi : France, Maroc, Etats-Unis, Mexique, Brésil, Singapour, Chine, Inde, Afrique du Sud, Colombie, Canada et Turquie

EcoVadis Platinum : la reconnaissance d'une démarche RSE en progression constante

Évalué par EcoVadis depuis 2020 - l'une des principales évaluations de la performance RSE par un tiers à l'international couvrant l'environnement, le social, l'éthique et les achats responsables - ARMOR GROUP a franchi en 2025 une étape majeure en obtenant pour la première fois le niveau Platinum, la plus haute distinction du classement.

PLATINUM Top 1% ecovadis Sustainability Rating OCT 2025

Cette reconnaissance place le Groupe **parmi le top 1 % des entreprises les mieux notées au monde.** Cette distinction valorise une progression remarquable : le score du Groupe est passé de 66/100 en 2020 à 88/100 en 2025, soit une **progression de 22 points en cinq ans.** Le lancement en 2025 de l'engagement stratégique IMP'ACT 2030, porteur d'une vision RSE structurée et d'objectifs quantitatifs à moyen terme, a contribué à lui seul à gagner 8 points supplémentaires. Cette performance collective témoigne de l'engagement constant des équipes d'ARMOR GROUP et de la maturité croissante de ses pratiques responsables.



Alaio, France

ANALYSE
de matérialité

La définition des enjeux majeurs d'ARMOR GROUP est le fruit d'un travail collectif et rigoureux, conduit par plus d'une dizaine de comités opérationnels mobilisés à travers le Groupe.

Ensemble, ils ont identifié et hiérarchisé les enjeux les plus significatifs pour les activités du Groupe, en les évaluant selon une double perspective :

- **Matérialité financière :**
  les opportunités et risques financiers pour l'entreprise
- **Matérialité d'impact :**
  les impacts des activités de la chaine de valeur, négatifs et positifs, sur l'humain et le milieu naturel

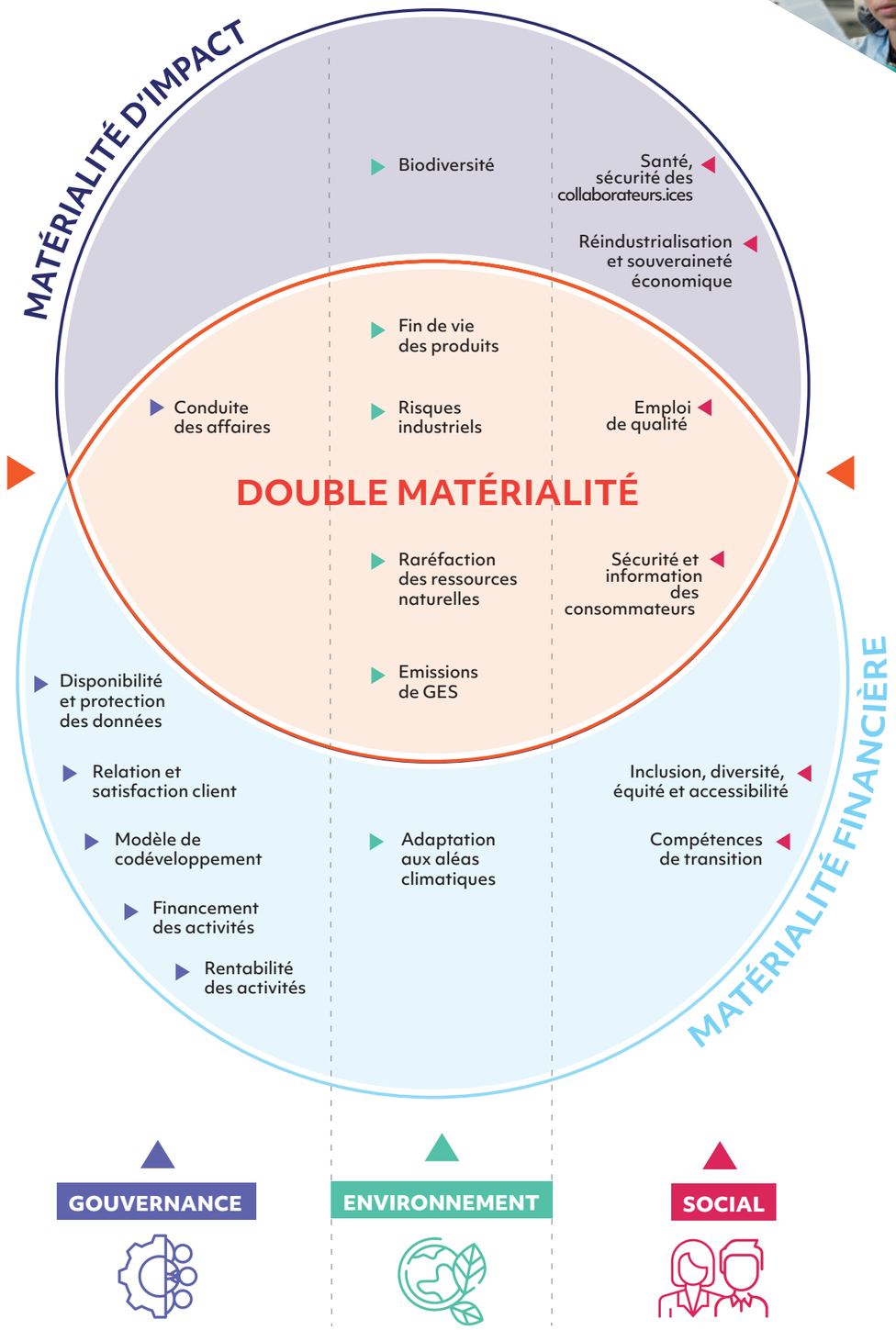
Ces enjeux sont organisés autour de trois grands thèmes structurants **- Environnement, Social et Gouvernance -** qui reflètent la vision globale et intégrée qu'ARMOR GROUP porte sur sa responsabilité d'entreprise.

La démarche s'inscrit par ailleurs dans les cadres de référence reconnus au niveau international, parmi lesquels les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD), les domaines de reporting de la CSRD, les limites planétaires, les fondamentaux humains, tels qu'utilisés dans la théorie du donut de Kate Raworth, ainsi que les lignes directrices de l'ISO 26000. Ces référentiels ont permis d'ancrer la réflexion dans une vision globale et cohérente des enjeux de durabilité.

L'analyse présente les 18 enjeux majeurs qui constituent le socle de la stratégie RSE d'ARMOR GROUP et guident les priorités d'action pour les années à venir.

L'annexe p.74 présente le détail des enjeux matériels par activité du Groupe et par étape de la chaîne de valeur.
Elle précise également les axes IMP'ACT 2030 qui les couvrent, identifie les parties prenantes impactées et met en correspondance ces éléments avec les standards ESRS, VSME et les ODD.


Alaio, France



2030 IMP'ACT

Faire mieux avec moins et de manière circulaire

Générer un écosystème industriel contributif et rentable

Placer l'humain et la coopération au cœur des transformations


ARMOR-IIMAK, Etats-Unis

L'ENGAGEMENT STRATÉGIQUE **IMP'ACT 2030**

IMP'ACT 2030 est l'engagement stratégique d'ARMOR GROUP sur la période 2025-2030. Sa spécificité réside dans l'intégration cohérente dans un seul et même plan des enjeux de rentabilité économique et ceux concernant le développement durable.

Inscrit dans la continuité de plus de 20 ans d'engagement RSE, IMP'ACT 2030 se décline autour de **trois axes : faire mieux avec moins et de manière circulaire, générer un écosystème industriel contributif et rentable, et placer l'humain et la coopération au cœur des transformations.**

Convaincu de la puissance d'un collectif uni, IMP'ACT 2030 qui traduit la stratégie d'entreprise d'ARMOR GROUP, intègre toutes ses filiales et toutes ses fonctions transverses. Mobilisant tous les hommes et toutes les femmes de sa communauté, l'entreprise se donne ainsi cinq ans pour poursuivre sa transformation, tout en capitalisant sur l'existant et en préservant ses fondamentaux.

LA GOUVERNANCE D'IMP'ACT 2030

10 COMITÉ OPÉRATIONNELS — 3 FOIS /AN

- **3 comités relatifs aux filiales d'ARMOR GROUP**
  ARMOR-IIMAK, Altkin , ARMOR BATTERY FILMS
- **7 comités relatifs aux fonctions transverses**
  Gouvernance RSE, Gestion Durable des RH, Achats Responsables, Éthique et Conformité, Finance Responsable, Numérique Responsable, Communication Responsable.

Les comités opérationnels, composés de 6 à 12 de personnes, se réunissent trois fois par an. Leur rôle est de faire vivre IMP'ACT 2030 relatif à leur périmètre et à leurs enjeux spécifiques, et d'en mesurer la performance pour les cinq années 2025-2030.

1 COMITÉ STRATÉGIQUE — 2 FOIS /AN

Il se compose des pilotes de chacun des comités opérationnels ainsi que du Comité de Direction Générale d'ARMOR GROUP.

Il se réunit deux fois par an afin d'assurer un rôle de suivi du plan d'action et de la performance ESG.

TROIS QUESTIONS À ANNABELLE GUILLET,

Directrice de la RSE d'ARMOR GROUP



Quelle est la genèse de l'engagement stratégique d'IMP'ACT 2030 ?

Annabelle Guillet : IMP'ACT 2030 n'est pas une stratégie posée sur une étagère. C'est un programme vivant, fruit d'un processus de co-construction impliquant plus d'une centaine de personnes. Lancé en 2022 par un séminaire de prospective réunissant les comités exécutifs, il s'appuie sur une gouvernance structurée autour de dix comités opérationnels coordonnés par un comité stratégique piloté par la Direction RSE et constitué des pilotes de comités opérationnels et du comité de Direction Générale.

Les participants.es ont d'abord été accompagnés.es dans une phase d'acculturation aux grands concepts de la RSE — entreprise régénérative, théorie du donut, Fresque du Climat — avant de prioriser collectivement les enjeux selon leur maturité et leur importance. Ce sont les activités et les métiers qui ont identifié les priorités et conçu les programmes d'action.

Comment avez-vous défini les trois axes stratégiques d'IMP'ACT 2030 ?

AG : Nous nous sommes à la fois appuyé sur le travail des comités opérationnels et sur l'outil d'analyse de matérialité. Cela nous a permis dans un premier temps de définir les enjeux ESG majeurs - réels ou potentiels - pour le Groupe et selon deux critères : les opportunités et risques financiers pour l'entreprise et les impacts positifs et négatifs sur l'humain et le milieu naturel.

Sur la base de ces enjeux ont alors émergé les trois axes stratégiques d'IMP'ACT 2030, concrétisés par des ambitions et des fondamentaux, naturellement doté d'indicateurs de suivis qui s'articulent autour de critères ESG (environnementaux, sociaux et sociétaux et de gouvernance). En préparation pendant 24 mois, l'engagement stratégique intègre toutes les activités du Groupe – ARMOR-IIMAK, Altkin, ARMOR BATTERY FILMS, Alqio et le programme ARMOR GROUP Open Industry - et toutes les fonctions transverses d'ARMOR GROUP, dans une approche holistique et et systémique.

Pourquoi avoir choisi l'échéance 2030 ?

AG : A la fois exigeant et atteignable, nous avons choisi 2030 comme horizon stratégique. C'est l'échéance des grandes références internationales — ODD, Accords de Paris, Pacte vert européen — un cap collectif que nous faisons nôtre. Un horizon suffisamment proche pour que chacun et chacune, dans son métier, se sente concerné.e, et suffisamment lointain pour permettre une transformation structurelle et durable.

CORRESPONDANTS.ES RSE

Des correspondants.es RSE existent sur tous les sites industriels dans le monde et sont les relais locaux de la mise en œuvre de l'engagement stratégique IMP'ACT 2030.

France
Annabelle Guillet
Pierre Lavoix
Franck Bouvet
Valérie Chamaillard

Etats-Unis
Fayne Crase

Brésil
Tanylle Paula

Singapour
Sutiyanna Harith

Turquie
Asena Buyukustun

Mexique
Wendolyn Lopez

Canada
Ileene Santofimio

Pologne
Adriana Glowacka

Inde
Rakesh Kc

Maroc
Saida Boutrouka

Colombie
Luis Gonzales

Chine
Sue Han
Jenny Xiao

Afrique du Sud
Terence Riley
Nhlayo Nkuna

2030 IMP'ACT

AXE 1

Faire mieux avec moins et de manière circulaire



01. EFFICIENCE INDUSTRIELLE

Performance, sobriété, maîtrise des risques et résilience des opérations

- Renforcer le programme d'efficience des process industriels
- Maîtriser les risques industriels
- Gérer les externalités négatives des sites industriels
- Construire un programme de préservation de la biodiversité
- Faire vivre les systèmes de managements QSE des sites industriels
- Garantir la protection des données et du système d'information
- Bâtir un plan d'adaptation face aux aléas climatiques

02. PRODUITS ET MODÈLES ÉCONOMIQUES

Qualité, innovation et trajectoire circulaire et bas carbone

- Conserver la qualité produit et la satisfaction client
- Maintenir une dynamique d'innovation
- Mettre en œuvre un programme d'écoconception des produits
- Augmenter la circularité des modèles industriels
- Définir et mettre en œuvre un plan de décarbonation

03. TRANSPARENCE, COMMUNICATION ET REPORTING

Fiabilité, rigueur et confiance

- S'appuyer sur une communication responsable
- Améliorer le process de reporting de durabilité

AXE 2

Générer un écosystème industriel contributif et rentable



01. CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

Éthique, traçabilité et résilience

- Garantir la mise en œuvre de la politique éthique, anticorruption et fraude et assurer un dispositif lanceur d'alerte efficace
- Mener une politique d'achats responsables
- Construire un plan de vigilance sur la chaîne de valeur
- Maintenir une influence responsable sur l'affichage d'information sociale et environnementale

02. PARTENARIATS ET CO-DÉVELOPPEMENT

Coopération, innovation et ancrage territorial

- Poursuivre le partenariat fort avec les clients OEM, intégrateurs et distributeurs
- Imaginer des partenariats et du co-développement
- Accentuer la coopération sur les territoires

03. CONTRIBUTION SOCIÉTALE

Performance durable et création de valeur à impact

- Définir une stratégie de rentabilité à moyen et long terme
- Contribuer à l'objectif international de neutralité carbone en 2050
- Pratiquer une politique de finance durable
- Développer et investir dans de nouvelles activités contributives

AXE 3

Placer l'humain et la coopération au cœur des transformations



01. DIALOGUE SOCIAL ET MANAGÉRIAL

Confiance, coopération et leadership responsable

- Faire vivre le dialogue social
- Développer un leadership responsable

02. EMPLOYEUR RESPONSABLE

Droits humains, diversité et politique sociale

- Promouvoir les normes internationales relatives aux droits humains au travail
- Affirmer notre positionnement d'employeur responsable
- Favoriser l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité
- Appliquer une politique sociale juste et équitable

03. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Employabilité et compétences stratégiques

- Continuer à mettre en œuvre un plan de formation ambitieux
- Développer les compétences stratégiques et l'employabilité des collaborateurs.ices

04. SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Prévention, qualité de vie et attractivité

- Maîtriser les risques professionnels
- Accentuer le développement du bien-être au travail
- Améliorer notre attractivité et la marque employeur

Fondamentaux

Ambitions



2030 IMP'ACT

INDICATEURS CLÉS **et cibles**

Pour piloter la mise en œuvre de l'engagement stratégique IMP'ACT 2030 et mesurer ses progrès, chaque axe est doté d'indicateurs assortis de cibles à horizon 2030. Ces indicateurs s'inscrivent dans un tableau de bord ESG structuré en trois typologies complémentaires :

Les indicateurs clés de performance ESG

Ils mesurent l'impact concret des actions.

Les tendances sur les fondamentaux

Elles témoignent de la solidité des acquis.

L'avancement du plan d'action relatif aux ambitions d'IMP'ACT 2030

Il reflète le rythme de la transformation.

Indicateurs de performance 2030

AXE 1

Faire mieux avec moins et de manière circulaire

Retrouvez tous les détails aux pages 37 à 39.

Indicateurs de performance	Cibles 2030	Résultats 2025
PRODUITS RESPONSABLES	ARMOR-IIMAK : 35 %	24 %
	Altkin : 75 %	55 %
INTENSITÉ CARBONE	ARMOR-IIMAK : -35 % vs 2022	-6 %
INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE	ARMOR-IIMAK : 41,2 kWh/km²	42,4 kWh/km²
	Altkin : 29 kWh/k€	29 kWh/k€
VALORISATION DE LA FIN DE VIE DES PRODUITS	Altkin : 145 %	140 %

AXE 2

Générer un écosystème industriel contributif et rentable

Retrouvez tous les détails aux pages 47 à 49.

Indicateurs de performance	Cibles 2030	Résultats 2025
NET ZÉRO CARBONE 2050 Emissions évitées	En cours de définition	Données non disponibles
NET ZÉRO CARBONE 2050 Emissions captées	En cours de définition	0
ÉCOSYSTÈMES INDUSTRIELS	100 %	38 %
ACTIVITÉS RENTABLES	100 %	75 %
DEVOIR DE VIGILANCE	80 %	71 %

AXE 3

Placer l'humain et la coopération au cœur des transformations

Retrouvez tous les détails aux pages 58 à 60.

Indicateurs de performance	Cibles 2030	Résultats 2025
SOCLE SOCIAL	100 %	79 %
MATURITÉ QVT	100 %	33 %
TURNOVER	10 % max	4,20 %
FÉMINISATION DES MANAGERS	35 %	32 %
PROGRAMME LEADERSHIP RESPONSABLE	100 % des managers cible	Programme en cours de déploiement

Tendance des indicateurs de suivi des fondamentaux

70%
EN AMÉLIORATION OU STABILISATION

30%
EN RECUL

19 %
% D'AVANCEMENT DU PLAN D'ACTION 2030

2030 IMP'ACT



AXE 1

Faire mieux avec moins et de manière circulaire

ARMOR GROUP déploie une dynamique de sobriété multicritère appliquée à ses sites industriels et à ses produits, avec l'ambition de concilier performance, robustesse et usage raisonné des ressources. Cette démarche se traduit par une exigence d'efficience industrielle à chaque étape du cycle de vie, ainsi que par une innovation continue faisant évoluer les produits et les modèles économiques vers davantage de circularité et de décarbonation. Elle s'inscrit enfin dans une logique de transparence, visant à partager les trajectoires de progrès avec l'ensemble des parties prenantes.

AXE 1

Faire mieux avec moins et de manière circulaire

01. EFFICIENCE INDUSTRIELLE

Performance, sobriété, maîtrise des risques et résilience des opérations

- 1.1 Renforcer le programme d'efficience des process industriels
- 1.2 Maîtriser les risques industriels
- 1.3 Gérer les externalités négatives des sites industriels
- 1.4 Construire un programme de préservation de la biodiversité
- 1.5 Faire vivre les systèmes de managements QSE des sites industriels
- 1.6 Garantir la protection des données et du système d'information
- 1.7 Bâtir un plan d'adaptation face aux aléas climatiques

02. PRODUITS ET MODÈLES ÉCONOMIQUES

Qualité, innovation et trajectoire circulaire et bas carbone

- 2.1 Conserver la qualité produit et la satisfaction client
- 2.2 Maintenir une dynamique d'innovation
- 2.3 Mettre en œuvre un programme d'écoconception des produits
- 2.4 Augmenter la circularité de nos modèles industriels
- 2.5 Définir et mettre en œuvre un plan de décarbonation

03. TRANSPARENCE, COMMUNICATION ET REPORTING

Fiabilité, rigueur et confiance

- 3.1 S'appuyer sur une communication responsable
- 3.2 Améliorer le process de reporting de durabilité

Fondamentaux **Ambitions**

ARMOR-IIMAK, Turquie

01.
EFFICIENCE INDUSTRIELLE : performance, sobriété, maîtrise des risques et résilience des opérations

L'efficience industrielle est un levier clé de la performance durable d'ARMOR GROUP, conciliant maîtrise des risques, réduction des impacts environnementaux et préservation de la biodiversité. En s'appuyant sur ses systèmes de management et l'innovation opérationnelle, le Groupe renforce la robustesse et la résilience de son outil industriel face aux enjeux climatiques et de cybersécurité.

1.1 Renforcer le programme d'efficience des process industriels

Le Groupe vise à intensifier ses démarches visant à optimiser l'utilisation des ressources et à améliorer la performance énergétique de ses sites. Pour ce faire, il s'appuie sur le déploiement de pratiques industrielles plus sobres, le pilotage par la donnée, l'amélioration continue des processus, le numérique responsable, et la mobilisation des équipes autour d'objectifs partagés. En renforçant son programme d'efficience industrielle, ARMOR GROUP vise à concilier excellence opérationnelle, maîtrise des coûts et contribution concrète à la transition environnementale.

1.2 Maitriser les risques industriels

La maîtrise des risques industriels constitue un pilier fondamental de la responsabilité sociétale d'ARMOR GROUP, intimement liée à sa performance opérationnelle et à sa crédibilité. Opérant dans des environnements exigeants - procédés chimiques, équipements de haute précision, matériaux sensibles - le Groupe reste exposé à des risques : incendie, explosion, émissions atmosphériques, etc. Dans la continuité des efforts engagés, ARMOR GROUP tend à renforcer sa culture de prévention structurée à tous les niveaux de l'organisation. Ainsi, chaque projet industriel fait l'objet d'une analyse approfondie visant à réduire l'exposition aux risques industriels et à garantir sa conformité réglementaire dans l'ensemble des pays où le Groupe opère. Au-delà des dispositifs techniques, le Groupe s'appuie sur la responsabilisation collective : formation, dialogue de terrain et valorisation des remontées d'informations comme leviers d'amélioration continue.

1.3 Gérer les externalités négatives des sites industriels

ARMOR GROUP accorde une attention particulière à la maîtrise des nuisances liées à ses activités industrielles, en particulier celles susceptibles d'affecter les riverains et les écosystèmes naturels environnants. Le Groupe agit pour réduire l'ensemble de ses impacts environnementaux par une gestion rigoureuse des déchets, la prévention des pollutions et la limitation des émissions atmosphériques. A titre d'exemple, les déchets font l'objet d'une stratégie privilégiant la réduction à la source, le tri et la valorisation, afin de limiter les pressions exercées sur les sols, les ressources et la biodiversité locale. Aussi, les émissions, telles que les composés organiques volatils (COV) et les gaz à effet de serre, sont suivis, maîtrisés et réduits grâce à des actions de prévention et à l'optimisation continue des procédés, dans une logique d'amélioration continue et de dialogue avec les parties prenantes locales.

1.4
Construire un programme de préservation de la biodiversité

Face à l'érosion croissante de la biodiversité, ARMOR GROUP s'engage à structurer une démarche progressive et pragmatique visant à mieux comprendre et réduire les impacts de ses activités sur les écosystèmes. Première étape de son action, le Groupe vise à approfondir l'identification des enjeux biodiversité sur ses principaux sites industriels et leur environnement proche, afin de disposer d'une vision claire des interactions entre ses activités et les milieux naturels. Sur cette base, ARMOR GROUP se fixe l'objectif de construire un programme de préservation adapté, intégrant des mesures concrètes de réduction des pressions sur les écosystèmes, de protection des milieux et de sensibilisation des collaborateurs.ices et partenaires. Cette démarche contribuera à renforcer l'ancrage territorial du Groupe et à inscrire durablement ses activités dans le respect du vivant.

1.5
Faire vivre les systèmes de managements QSE des sites industriels

Socle naturel de la démarche RSE du Groupe depuis de nombreuses années, les systèmes de management Qualité, Sécurité et Environnement (QSE) représentent bien plus qu'un ensemble d'outils techniques : ils incarnent la rigueur et l'exigence qui guident ARMOR GROUP au quotidien. Dans la continuité de cet engagement, ARMOR GROUP poursuit l'objectif de maintenir les certifications relatives à l'ensemble de ses sites industriels selon les normes ISO 9001 (Qualité), ISO 45001 (Santé et Sécurité au Travail) et ISO 14001 (Environnement), garantissant la cohérence des pratiques de management à travers toutes ses entités. Le site d'ARMOR-IIMAK de La Chevrolière (à 20 km de Nantes, France) est par ailleurs certifié ISO 50001 (Énergie), témoignant d'une recherche permanente de performance énergétique. Grâce à une infrastructure de pilotage éprouvée — indicateurs, audits, plans d'action — et en ancrant une culture de l'amélioration continue au sein des équipes, ces certifications alimentent directement la démarche RSE du Groupe et son reporting ESG.

1.6
Garantir la protection des données et du système d'information

Engagement structurant porté de longue date, la protection des données et la sécurité du système d'information reflètent la responsabilité d'ARMOR GROUP envers l'ensemble de ses parties prenantes. Dans cette continuité, le Groupe applique une politique rigoureuse de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et à la Loi Informatique et Libertés sur la protection des données personnelles, tant en interne que pour ses interlocuteurs externes, et dont un Délégué à la Protection des Données (DPO) assure le suivi au quotidien. La Politique de Sécurité du Système d'Information (PSSI), adossée à la norme ISO 27002, couvre la gestion des actifs, le contrôle d'accès, la cryptographie et la sécurité d'exploitation. Elle est pilotée par le Responsable Sécurité SI, appuyé d'une équipe dédiée et d'un partenaire externe. Des audits réguliers et des indicateurs de performance assurent un pilotage rigoureux et une amélioration continue de la posture de sécurité du Groupe.

1.7
Bâtir un plan d'adaptation face aux aléas climatiques

Face à l'intensification des aléas climatiques, ARMOR GROUP s'engage à renforcer progressivement la résilience de ses activités industrielles et de sa chaîne de valeur. Pour ce faire, le Groupe entend approfondir l'identification des risques physiques liés au changement climatique — sur ses propres sites, ceux de ses fournisseurs stratégiques et sur ses chaînes logistiques amont et aval — afin de disposer d'une vision globale et structurée des vulnérabilités. Sur cette base, ARMOR GROUP souhaite bâtir un plan d'adaptation intégrant des mesures concrètes de prévention, d'anticipation et d'adaptation opérationnelle. L'objectif est de sécuriser la continuité des opérations, de préserver l'accès aux ressources et de protéger collaborateurs.ices et partenaires, en inscrivant durablement la performance du Groupe dans un contexte climatique en constante évolution.



ARMOR-IIMAK, Inde

02.

PRODUITS ET MODÈLES ÉCONOMIQUES : **qualité, innovation et trajectoire circulaire et bas carbone**

Tout en s'appuyant sur l'exigence historique de qualité et de satisfaction client, ARMOR GROUP mobilise l'innovation et l'éco conception pour faire évoluer ses produits et ses modèles économiques. Le Groupe structure cette démarche autour de trois piliers complémentaires : la réduction de l'empreinte environnementale des produits, le développement de logiques circulaires et la mise en œuvre d'un plan de décarbonation ambitieux sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

2.1
Conserver la qualité produit et la satisfaction client

La qualité de ses produits et la satisfaction de ses clients sont indissociables de la performance globale d'ARMOR GROUP et de sa responsabilité d'industriel. Dans la continuité des dispositifs déployés, le Groupe s'appuie sur des systèmes de management de la qualité robustes, couvrant l'ensemble de ses sites et activités. En effet, des processus de contrôle rigoureux, de la conception à la livraison, garantissent la conformité des produits aux exigences réglementaires et aux attentes des clients, dans tous les pays où le Groupe opère. Fidèle à sa tradition de partenariat de long terme, ARMOR GROUP aborde la relation client avec une écoute active, une importante réactivité face aux non-conformités et une amélioration continue nourrie des retours d'expérience. Cette exigence s'étend à la chaîne d'approvisionnement, le Groupe veillant à ce que ses fournisseurs partagent les mêmes standards de qualité et de fiabilité avec par exemple le co-établissement de spécifications techniques très rigoureuses ou du contrôle qualité.

2.2
Maintenir une dynamique d'innovation

Pilier fondamental de l'identité d'ARMOR GROUP, l'innovation se déploie de manière complémentaire et transverse à travers l'amélioration continue, la création de produits et services, l'optimisation des performances industrielles et le développement de nouvelles activités. Le Groupe investit dans les technologies de l'industrie 4.0, intégrant automatisation, robotisation et digitalisation pour renforcer son excellence opérationnelle. Sur le plan de l'offre, ARMOR GROUP développe des solutions à impact réduit, telles que Solfree et Long Length pour l'activité ARMOR-IIMAK, ainsi que des services innovants comme l'offre de gestion des impressions Dyalog chez Altkin. Cette dynamique repose aussi sur la valorisation des savoir faire historiques du Groupe, à l'origine de nouvelles activités, portées notamment par ARMOR BATTERY FILMS et Alqio.

2.3
Mettre en œuvre un programme d'écoconception des produits

ARMOR GROUP s'appuie sur l'écoconception pour réduire l'empreinte environnementale de ses produits dès leur conception. Le Groupe ambitionne de déployer un programme structuré qui s'articule autour de plusieurs axes : premièrement la réduction des quantités de matières utilisées à service rendu équivalent, deuxièmement l'optimisation des performances d'usage et enfin l'allongement de la durée de vie des produits. Pour objectiver ces choix et mesurer les progrès accomplis, le Groupe s'appuiera sur la méthodologie d'Analyse du Cycle de Vie (ACV), outil de référence de l'innovation responsable. Ces actions mobiliseront tant les expertises internes que les partenaires d'ARMOR GROUP, et s'inscriront résolument dans une logique d'amélioration continue et d'innovation responsable.

2.4
Augmenter la circularité des modèles industriels

Afin d'ancrer ses modèles économiques dans l'économie circulaire, ARMOR GROUP ambitionne d'optimiser l'utilisation des ressources, de réduire les déchets et de développer des logiques de réemploi, de recyclage et de valorisation tout au long du cycle de vie de ses produits. Cette ambition s'appuie notamment sur l'expertise de sa filiale Altkin, spécialisée dans la remise à neuf de consommables d'impression, prolongeant ainsi la durée d'usage des produits et structurant des filières circulaires performantes. Le Groupe entend par ailleurs intensifier sa recherche de solutions de valorisation en fin de vie, afin de favoriser la réintégration des matières premières secondaires dans de nouveaux cycles de production.

2.5
Définir et mettre en œuvre un plan de décarbonation

Fort d'un historique solide de mesure de ses émissions de gaz à effet de serre et de son expertise d'industriel, le Groupe ambitionne de déployer un plan de décarbonation rigoureux, couvrant ses activités industrielles directes comme les impacts indirects de sa chaîne de valeur. Ce plan mobilise des leviers cohérents avec les enjeux climatiques : efficacité énergétique, évolution des procédés industriels, écoconception, achats responsables et mobilisation de l'écosystème du Groupe. Il cible en priorité la filiale ARMOR-IIMAK, activité la plus émettrice, pour une action concentrée là où les gains sont les plus significatifs. En se dotant d'objectifs chiffrés et d'un suivi transparent des progrès, ARMOR GROUP s'inscrit dans une trajectoire ambitieuse, alignée avec l'Accord de Paris et les attentes croissantes de ses parties prenantes.

03.

TRANSPARENCE, COMMUNICATION ET REPORTING : **fiabilité, rigueur et confiance**

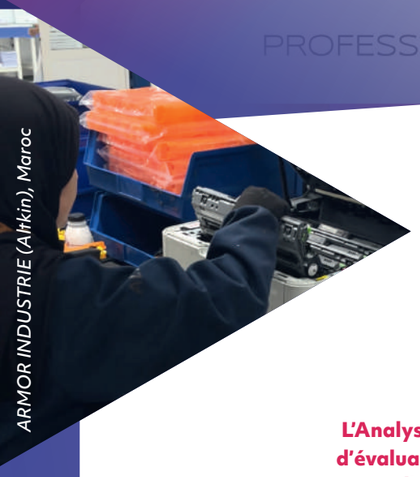
La qualité, la fiabilité et la sincérité des reportings extra-financiers constituent pour ARMOR GROUP des enjeux clés de crédibilité et de transparence vis-à-vis de ses parties prenantes, au cœur de sa communication.

3.1
S'appuyer sur une communication responsable

Convaincu que la crédibilité d'une démarche RSE repose autant sur la qualité du suivi d'indicateurs que sur celle des actions conduites, le Groupe, dans une démarche proactive, publie un rapport annuel depuis 2009 (à l'exception de 2024). Ce document rend compte de façon structurée et vérifiable des engagements, des progrès et des résultats ESG du Groupe, en conformité avec les standards de reporting en vigueur. Au-delà de ce rapport, ARMOR GROUP veille à ce que l'ensemble de ses communications — institutionnelles, commerciales ou digitales — reflètent fidèlement ses engagements, sans surreprésentation et avec sincérité. Cette exigence d'honnêteté, demeure un levier de confiance durable envers l'ensemble de ses parties prenantes.

3.2
Améliorer le processus de reporting de durabilité

Dans un contexte réglementaire en pleine évolution — marqué notamment par l'entrée en vigueur de la directive CSRD — le Groupe s'engage à renforcer et structurer la gouvernance des données extra-financières. Concrètement, ARMOR GROUP ambitionne de mettre en place des outils et processus robustes, d'harmoniser des indicateurs à l'échelle du Groupe et de renforcer les compétences internes dédiées. En progressant sur ce chantier, ARMOR GROUP affirme sa volonté de rendre compte de ses engagements RSE avec rigueur et sincérité, au service du pilotage stratégique et de la confiance.


ARMOR INDUSTRIE (Altkin), Maroc

RÉALISATION

L'ACV comme outil normé D'ÉVALUATION ET D'AXE DE PROGRESSION

L'Analyse de Cycle de Vie (ACV) est une méthode normalisée (ISO 14040 et ISO 14044) d'évaluation des impacts environnementaux qui prend en compte l'ensemble des phases d'existence d'un produit ou d'un service, depuis sa conception jusqu'à sa fin de vie.

Une ACV se fonde sur plusieurs critères d'analyse des flux entrants et sortants. On appelle « flux » tout ce qui entre dans la fabrication du produit et tout ce qui sort en matière de pollution. Parmi les flux entrants, on trouve, par exemple, ceux des matières et de l'énergie : ressources en métaux, eau, hydrocarbures. Quant aux flux sortants, ils peuvent correspondre aux déchets, aux émissions de particules ou de gaz dans l'environnement, aux rejets aqueux, etc. Multi-impacts et plus complète que l'empreinte carbone, elle comprend ainsi 16 indicateurs d'impacts.

Pierre Lavoix, chargé de mission RSE énonce : *« La sobriété et l'écoconception sont des principes fondamentaux d'IMP'ACT 2030. L'Analyse du Cycle de Vie de nos produits est une première étape essentielle dans cette voie. »* Il ajoute : « Ainsi, deux de nos filiales se sont déjà emparées de cet outil d'évaluation de leurs produits : Altkin avec une première cartouche toner remise à neuf et ARMOR BATTERY FILMS pour l'un de leurs collecteurs de courant. Et de nouvelles analyses sont d'ores et déjà en cours sur d'autres familles de produits ».

En 2025, Altkin a réalisé l'ACV de la cartouche Laser CF226X remise à neuf en la comparant avec une cartouche neuve du constructeur d'origine. Sur les 16 indicateurs de l'ACV, l'entreprise a pris le parti de se concentrer plus particulièrement sur leurs sept impacts majoritaires : changement climatique, consommation de ressources fossiles, consommation des ressources minérales et métalliques, émissions de particules fines, eutrophisation de l'eau douce, acidification de l'océan et émission d'ozone.

« Notre objectif en réalisant l'ACV d'une cartouche d'impression remise à neuf est double : d'une part, donner la démonstration objective à nos clients revendeurs – fourniturists, bureauticiens… - et in fine aux entreprises et organisations publiques usagères de nos consommables, de la réalité de la diminution forte des impacts des produits issus de l'économie circulaire par rapport aux produits neufs. Et d'autre part, dans une optique d'amélioration continue, pouvoir identifier nos points de progrès tout au long du processus industriel qu'est la remanufacture » explique Moïra Asses, Directrice Marketing et Communication d'Altkin.

Altkin, Maroc

La modélisation de l'ACV a par exemple mis en lumière l'impact très significatif sur les ressources minérales et métalliques des puces électroniques malgré une masse très relative. Appuyant la reprogrammation des puces pour éviter leur remplacement lorsque cela est possible, cela permet ainsi de faire une économie significative sur cet indicateur de l'ordre de 45 %. En outre, fort de cette ACV, Altkin envisage d'autres améliorations sur le flux logistique routier entre sites, sur la réutilisation d'éléments issus du démantèlement d'autres cartouches et sur l'efficacité des collectes.

« L'ACV est toujours une source d'enseignement précieuse pour alimenter le processus d'amélioration continue de nos produits et services. » conclut Pierre Lavoix.

« La sobriété et l'écoconception sont des principes fondamentaux d'IMP'ACT 2030. »

Pierre Lavoix,
Chargé de mission RSE,
ARMOR GROUP


Le Cordon Bleu (Altkin), France

RÉALISATION

Gestion des eaux pluviales :
L'EXEMPLE DU SITE DE PRODUCTION FRANÇAIS D'ARMOR-IIMAK


Pôle de Compétences La Chevrolière, France

Le Pôle d'expertise et de production d'ARMOR-IIMAK[1] La Chevrolière (sud de Nantes, France), implanté depuis le début des années 1990, s'est beaucoup étendu au cours des 20 dernières années pour accompagner son développement technologique et celui d'autres activités d'ARMOR GROUP.

Ces agrandissements ont donc logiquement amené à s'interroger sur un sujet en particulier : la gestion des eaux pluviales, en prenant en considération l'hyper imperméabilisation du site. Et s'ajoutent les questions autour des dérèglements climatiques notés au cours des dernières années et le fait que le site soit situé à proximité du Lac de Grand Lieu, Réserve naturelle et zone Natura 2000, à haute valeur écologique.

« De plus en plus, la pluviométrie est marquée par des précipitations intenses. En tant qu'industriel, nous devons nous y préparer, et collectivement. Nous réfléchissons à des solutions pérennes qui nous permettront d'être en mesure de nous adapter aux nouvelles conditions climatiques en travaillant sur les zones à notre disposition pour allier efficacité et respect de l'environnement » explique Jérôme Briant, Coordinateur SSE au sein d'ARMOR-IIMAK. C'est dans ce contexte que le site de production français d'ARMOR-IIMAK, après un diagnostic complet, a adopté une démarche globale avec un plan d'action pluriannuel.

La gestion des eaux pluviales : une stratégie pour le long terme

Les premières actions concrètes se sont déployées dès 2022 avec la réalisation d'un nouveau parking en pavé drainants à l'entrée du site. S'en sont suivies la désimperméabilisation d'un bassin orage, la création de noues[2] et la gestion progressive des débits de pointe pour limiter les risques d'inondation en aval.

En 2025, 60 % du plan d'action avait été déployé. Et les équipes poursuivent le déploiement avec notamment la réalisation de travaux d'envergure à horizon 2030. *« Dans les prochaines années, nous allons désimperméabiliser le parking principal de l'entrée du site. Cette action, qui peut paraître anodine, permet à la fois de réduire le risque d'inondation du site et de préserver les ressources naturelles (sol et eau) »* rajoute Jérôme Briant. En parallèle, de nouvelles noues seront créées pour continuer de favoriser l'absorption par les nappes phréatiques et éviter la saturation des canalisations.

Des bénéfices aussi bien techniques qu'écologiques

Ces différentes actions permettent de s'adapter aux changements climatiques et de préparer le site de La Chevrolière aux évolutions des prochaines années. Mais les avantages écologiques sont d'ores et déjà identifiables. En effet, les zones d'infiltration réhabilitées ou créées voient apparaître une végétation spontanée et accueillent désormais une faune locale plus variée - libellules, insectes, bactériens -, favorisant des micro-habitats utiles à l'écosystème local. Un système gagnant-gagnant aussi bien techniquement qu'écologiquement.

« Les actions entreprises sur le site d'ARMOR GROUP, ou ailleurs sur le bassin versant du Lac de Grand-Lieu, sont essentielles pour contribuer à tamponner les flux d'eau et ainsi améliorer sa qualité. Une eau qui s'infiltre dans le sol, voire dans la nappe souterraine proche, transite plus lentement vers l'aval et voit sa qualité s'améliorer grâce au pouvoir épurateur du sol.
La santé du Lac de Grand-Lieu, site naturel d'exception au niveau international, tant par sa dimension que par la richesse des habitats et des espèces qu'il abrite, en dépend. » déclare Christelle Priot, médiatrice de la Réserve naturelle nationale du Lac de Grand-Lieu et des petites zones humides.

« En menant ces actions progressivement, nous renforçons la résilience du Pôle d'expertise et de production de La Chevrolière, démontrons notre volonté de préserver notre environnement et saisissons les opportunités pour accroître notre responsabilité en tant qu'industriel. Nous allons poursuivre collectivement le travail mené depuis plusieurs années et continuer de mener des réflexions sur les actions à déployer » conclut Christophe Derennes, Directeur des Opérations Monde et du site industriel de La Chevrolière.

1. ARMOR-IIMAK : filiale d'ARMOR GROUP et leader mondial sur la technologie Transfert Thermique

2. noues : systèmes qui permettent de collecter l'eau de pluie par des canalisations ou par ruissellement en ralentissant les écoulements. Ce sont des fossés larges et peu profonds avec des pentes douces.


Pôle de Compétences La Chevrolière, France

RÉALISATION

Contribuer au plan de décarbonation
GRÂCE LA PRODUCTION SOLAIRE EN AUTO-CONSOMMATION

Après Singapour en 2024, ce sont les sites marocains d'Altkin qui ont bénéficié en 2025 de l'installation de panneaux photovoltaïques pour l'autoconsommation. Ainsi, 24 panneaux ont été installés et mis en service sur le bâtiment "Oasis" situé à Casablanca, dédié aux fonctions support, et 126 panneaux ont été installés sur la plateforme logistique de Bir Jdid.

Après une mise en service progressive entre début mars et fin avril 2025, les équipes estiment que ces installations pourraient venir **diviser par deux la facture d'électricité pour les bâtiments concernés.** Forte de ces premiers succès, la filiale a mené une étude complète en vue de couvrir son site de production, lui permettant de projeter l'installation de 500 panneaux supplémentaires.

Grâce à cette installation, les sites produisent une part importante de leur énergie à partir de sources renouvelables, limitant ainsi son recours aux énergies fossiles. Le système est conçu pour fonctionner **en mode hybride avec le réseau,** sans batteries de stockage, limitant d'autant plus l'impact environnemental.

« Ce projet solaire incarne pleinement notre ambition de durabilité : il positionne notre site de Bir Jdid parmi les usines de classe mondiale de son secteur, avec une triple certification (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001), un référencement SEDEX, et un engagement clair vers la décarbonation » s'est réjoui Gerwald van der Gijp, Directeur Général d'Altkin.

Au-delà de ses bénéfices écologiques, le projet présente également des avantages économiques pour l'activité. La production d'énergie solaire permettra de réduire les dépenses énergétiques à long terme tout en permettant de diminuer l'impact économique des fluctuations du coût de l'énergie. Le projet représente un investissement global de l'ordre de 110 K€ mais son retour sur investissement est estimé à environ 30 mois, soulignant d'autant plus la pertinence économique du projet.

Cette transition vers l'énergie solaire est un exemple concret des efforts continus d'Altkin pour intégrer des solutions écologiques dans ses opérations quotidiennes ainsi que pour contribuer plus globalement au plan de décarbonation d'ARMOR GROUP. *« Il s'agit d'une avancée significative pour nous en termes de durabilité et d'innovation sur le site. C'est un projet structurant qui contribue à faire de notre site marocain une usine de référence »* conclut Gerwald Van der Gijp.


ARMOR INDUSTRIE (Altkin), Maroc



ARMOR INDUSTRIE (Altkin), Maroc

20 %

AVANCEMENT DU PLAN D'ACTION 2030


Alqio, France

INDICATEURS et cibles

Indicateurs de performance 2030

Thème	Définition	Cible 2030	Résultat 2025	Evolution vs N-1	Commentaires
PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES	**% de produits et services éco-impacts vendus**	ARMOR-IIMAK : 35%	**24 %**	+9 %	Belle progression des ventes des produits low-impact historiques et des nouvelles références mises sur le marché.
		Altkin : 75%	**55 %**	-4 %	Les ventes de la gamme laser remise à neuf sont en baisse par rapport à l'exercice précédent. Les autres gammes de consommables remanufacturés restent toutefois globalement stables.
INTENSITÉ CARBONE	**Émissions de GES scope 1, 2 et 3/m² produits vs 2022**	ARMOR-IIMAK : -35 %	**-6 %**	4 %	Les émissions de GES se sont améliorées par rapport à 2022, même si elles restent légèrement en retrait de la trajectoire cible (3 %). La mise en service du procédé de recyclage des solvants en France fin 2025 devrait produire ses premiers effets dès 2026 et permettre un réalignement avec la trajectoire fixée.
INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE	**Énergies consommées / k m² produits**	ARMOR-IIMAK : 41,2 kWh/km²	**42,4 kWh/km²**	- 8 %	Bonne performance énergétique de l'ensemble des sites industriels
	Énergies consommées / CA	Altkin : 29 kWh/K€	**29 kWh/k€**	-2 %	Les consommations d'énergies restent globalement stables Concentrées principalement sur le chauffage et la climatisation des bâtiments, elles sont fortement corrélées aux conditions climatiques et aux variations de température extérieure.
VALORISATION DE LA FIN DE VIE DES PRODUITS	**% de valorisation* des produits collectés / produits mis sur le marché** * en CSR et valorisés matière	Altkin : 145 %	**140 %**	-6 %	La diminution des volumes collectés et la dégradation de la qualité des cartouches qui réduit le taux de réutilisation à 52 % explique cette baisse. Les produits ne répondant pas aux critères font l'objet d'un démantèlement et d'une valorisation.

Tendance des indicateurs de suivi des fondamentaux

Thème	Indicateurs clés	Résultats 2025	Résultats 2024	Résultats 2023
EFFICIENCE INDUSTRIELLE				
SYSTÈMES DE MANAGEMENT	**% de sites certifiés ISO9001** (qualité)	**95 %**	95 %	100 %
	% de sites certifiés ISO 14001 (environnement)	**84 %**	89 %	94 %
	Nombre de sites certifiés ISO 50001 (énergie)	**1**	1	1
DÉCHETS : PRODUCTION ET RECYCLAGE	**Quantité de déchets générés/ tonnes produites**	**283**	280	277
	% de déchets enfouis	**0 %**	0 %	1,80 %
	% de déchets traités en CSR (Combustible Solide de Récupération)	**40 %**	43 %	38 %
	% de déchets recyclés matière	**38 %**	39 %	41 %
	% déchets dangereux	**18 %**	18 %	17 %
ÉNERGIE : CONSOMMATION ET PRODUCTION	**% consommation d'énergies fossiles**	**64 %**	67 %	68 %
	% consommation d'énergies renouvelables	**21 %**	20 %	19 %
	% consommation d'énergies auto-produites	**16 %**	18 %	18 %
ÉMISSIONS POLLUANTES	**Émissions de COV/tonnes solvants utilisés**	**1,84**	1,75	2,04
SÉCURITÉ DE L'INFORMATION	**Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information avec perte importante de données**	**0**	0	0
	% des sites couverts par un audit sécurité informatique	**100 %**	100 %	100 %
	% des personnes sensibilisées à la sûreté de l'information	**86 %**	80 %	69 %
	Nombre de signalements relatifs au RGPD	**0**	1	0

Thème	Indicateurs clés	Résultats 2025	Résultats 2024	Résultats 2023
PRODUITS ET MODÈLES ÉCONOMIQUES				
QUALITÉ	**% de réclamations techniques clients justifiés**	**ARMOR-IIMAK : 0,14 %** **Altkin : 0.88 %**	ARMOR-IIMAK : 0,29 % Altkin : 0.96 %	ARMOR-IIMAK 0,14 % Altkin : 1.07 %
ÉMISSIONS GES	**Émissions de CO_2** (total)	**235 733 tCO_2e**	227 812 tCO_2e	211 954 tCO_2e
	Émissions de CO_2 (scope 1)	**33 288 tCO_2e**	34 714 tCO_2e	34 239 tCO_2e
	Émissions de CO_2 (scope 2)	**14 207 tCO_2e**	14 837 tCO_2e	14 730 tCO_2e
	Émissions de CO_2 (scope 3)	**188 239 tCO_2e**	178 261 tCO_2e	162 986 tCO_2e
TRANSPARENCE ET COMMUNICATION				
SITES INTERNET	**% de sites évalués en accessibilité et en impact environnemental**	**0 %**	/	/



ARMOR-IIMAK, Chine



2030 IMP'ACT

AXE 2

Générer un écosystème industriel contributif et rentable

ARMOR GROUP inscrit son développement au sein d'un écosystème industriel élargi, intégrant ses chaînes de valeur, ses partenaires, ses territoires et la société, avec l'ambition de concilier création de valeur économique et contribution à l'intérêt général.

Le Groupe structure cette dynamique autour d'une chaîne de valeur responsable, éthique et résiliente, fondée sur des coopérations durables, des partenariats stratégiques et des démarches de co-développement. Il œuvre ainsi à faire émerger un écosystème plus ouvert et solidaire, où la performance économique se renforce par la coopération et l'impact positif.

AXE 2

Générer un écosystème industriel contributif et rentable

01. CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

Éthique, traçabilité et résilience

- 1.1 Garantir la mise en œuvre de la politique éthique, anticorruption et fraude et assurer un dispositif lanceur d'alerte efficace
- 1. 2 Mener une politique d'achats responsables
- 1.3 Construire un plan de vigilance sur la chaîne de valeur
- 1.4 Maintenir une influence responsable sur l'affichage d'information sociale et environnementale

02. PARTENARIATS ET CO-DÉVELOPPEMENT

Coopération, innovation et ancrage territorial

- 2.1 Poursuivre le partenariat fort avec les clients OEM, intégrateurs et distributeurs
- 2.2 Imaginer des partenariats et du co-développement
- 2.3 Accentuer la coopération sur les territoires

03. CONTRIBUTION SOCIÉTALE

Performance durable et création de valeur à impact

- 3.1 Définir une stratégie de rentabilité à moyen et long terme
- 3.2 Contribuer à l'objectif international de neutralité carbone en 2050
- 3.3 Pratiquer une politique de finance durable
- 3.4 Développer et investir dans de nouvelles activités contributives

Fondamentaux Ambitions

Le Pôle de Compétences La Chevrolière, France

01. CHAINE DE VALEUR RESPONSABLE : éthique, traçabilité et résilience

ARMOR GROUP fait de la responsabilité de sa chaîne de valeur un levier de valeur durable, fondé sur des pratiques éthiques, transparentes et traçables.

Le Groupe s'appuie sur une gouvernance exigeante, des achats responsables et un plan de vigilance couvrant ses activités et ses partenaires.

Il contribue également à renforcer la transparence du marché auprès de ses clients.

1.1 Garantir la mise en œuvre de la politique éthique, anti-corruption et fraude et assurer le dispositif lanceur d'alerte

L'éthique et la conformité constituent des fondements non négociables de la gouvernance d'ARMOR GROUP. Concrètement, il formalise ces engagements au travers d'une charte éthique signée par l'ensemble des collaborateurs·rices, complétée par un code anti-corruption, couvrant les préventions de la fraude, de la concurrence déloyale, des ententes illicites et des délits d'initiés. Pour donner à ces engagements toute leur portée, ARMOR GROUP s'appuie sur un dispositif de lanceur d'alerte accessible à l'ensemble de ses personnels et parties prenantes. Des référents locaux, coordonnés par un délégué monde Éthique et Conformité, veillent à la confidentialité des signalements et à la cohérence des pratiques à l'échelle du Groupe, dans le cadre d'un processus structuré et d'un bilan annuel.

1.2 Mener une politique d'achats responsables

La politique d'achats responsables constitue pour ARMOR GROUP un engagement structurant, fondé sur des relations durables, transparentes et équilibrées avec ses fournisseurs. Inscrite dans la charte éthique du Groupe et alignée sur la norme ISO 20400, cette démarche intègre les enjeux sociaux, environnementaux et économiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Engagé depuis 2011 dans la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables puis dans le label associé, le Groupe évalue régulièrement la maturité RSE de ses partenaires stratégiques et encourage ses sites à privilégier lorsque cela est possible des fournisseurs locaux, soutenant ainsi le développement des territoires et limitant l'impact environnemental lié au transport. Des outils structurants — code de conduite, business reviews et évaluations RSE — accompagnent les fournisseurs dans une démarche de progrès continu et contribuent à sécuriser des approvisionnements responsables.

1.3 Construire un plan de vigilance sur la chaîne de valeur

ARMOR GROUP se donne pour objectif de structurer un plan de vigilance couvrant l'ensemble de sa chaîne de valeur, en cohérence avec les exigences légales, locales comme internationales. Son objectif est d'identifier, prévenir et atténuer les risques liés aux droits humains, aux conditions de travail, à l'éthique des affaires et à l'environnement, aussi bien au sein de ses propres activités qu'auprès de ses fournisseurs et sous-traitants. En s'appuyant sur sa politique d'achats responsables et les outils d'évaluation RSE déjà déployés auprès de ses partenaires, le Groupe entend renforcer sa cartographie des risques, entretenir le dialogue avec ses fournisseurs stratégiques et définir des plans d'actions ciblés favorisant une amélioration continue. Cette approche traduit la conviction d'ARMOR GROUP quant à l'extension de la responsabilité de l'entreprise à l'ensemble de son écosystème, dans une logique d'exemplarité et de mouvement collectif.



Le Cordon Bleu (Altkin), France

02.

PARTENARIATS ET CO-DÉVELOPPEMENT : **coopération, innovation et ancrage territorial**

ARMOR GROUP fait du partenariat et du co-développement des leviers clés de sa performance et de sa responsabilité. Le Groupe s'appuie sur des relations durables avec ses clients et partenaires pour co construire des solutions innovantes et responsables.

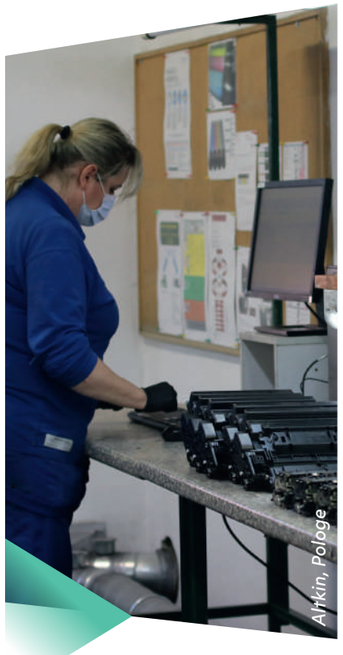
Cette dynamique collaborative s'étend également aux territoires d'implantation, contribuant à la création de valeur locale et au partage des bonnes pratiques.

2.1
Poursuivre la collaboration forte avec les clients OEM , intégrateurs et distributeurs

La relation client est au cœur du modèle commercial d'ARMOR GROUP. Le Groupe cultive des partenariats solides et durables avec ses clients — fabricants d'équipements d'origine (OEM), intégrateurs et distributeurs — en plaçant la confiance et la transparence au centre de chaque interaction. Cette proximité se nourrit d'échanges techniques réguliers et d'une veille partagée sur les évolutions réglementaires et les exigences de durabilité, notamment à l'occasion d'événements tels que les Xperience Days. C'est dans ce dialogue continu que le Groupe puise sa capacité à proposer des solutions performantes, adaptées aux besoins réels de ses clients et de leurs utilisateurs finaux.

1.4
Maintenir une influence responsable sur l'affichage d'information sociale et environnementale

ARMOR GROUP s'engage à exercer une influence responsable sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, en favorisant la transparence des informations mises à disposition et en orientant les choix de ses clients vers des pratiques plus durables. Cette mission se concrétise notamment par l'écolabellisation progressive de certaines gammes, à l'image des consommables d'impression laser Altkin, engagés dans des certifications reconnues telles que NF Environnement ou Nordic Swan Ecolabel . A cela s'ajoute un engagement actif dans la lutte contre la contrefaçon, vecteur de non-respect des droits sociaux et environnementaux. À titre d'exemple, à travers son implication au sein de l'ETIRA, Altkin a contribué à l'élaboration d'un guide anti-clone, désormais référence dans le secteur, affirmant ainsi sa volonté de promouvoir une production responsable et traçable.



Altkin, Pologe

2.2
Imaginer des partenariats et du co-développement

Au-delà de ses marchés, ARMOR GROUP entend construire un écosystème d'innovation ouvert, en tissant des alliances structurantes avec des laboratoires, des universités, des fournisseurs et d'autres entreprises partenaires. L'ambition est claire : dépasser la logique transactionnelle pour entrer dans une véritable logique de co-construction, où chaque partie prenante apporte son expertise au service d'un objectif commun. Qu'il s'agisse de concevoir de nouvelles matières premières, de développer des équipements industriels de rupture ou d'explorer de nouveaux services, ces démarches de co-développement visent à faire émerger, collectivement, les réponses aux défis technologiques et environnementaux de demain.

2.3
Accentuer la coopération sur les territoires

La capacité à créer de la valeur pour les territoires qui l'accueillent constitue pour ARMOR GROUP une dimension essentielle de sa performance globale. Depuis de nombreuses années, le Groupe mène des actions de solidarité à impact social, environnemental et sociétal positif, en lien avec les besoins locaux, ses parties prenantes et les dynamiques collectives territoriales. À ce titre, ARMOR GROUP participe à des collectifs d'entreprises, comme le Collectif des Entreprises du Bas Chantenay, favorisant le dialogue, le partage de bonnes pratiques et les projets communs. Les collaborateurs.ices sont régulièrement invités.es à s'engager dans ces démarches, renforçant l'ancrage territorial et la culture RSE interne. Au-delà de l'action solidaire, le Groupe partage son savoir faire et ses compétences lors d'événements dédiés, comme les Assises du Réemploi en novembre 2025, afin de contribuer à l'élévation des standards de l'industrie responsable.

03.

CONTRIBUTION SOCIÉTALE : **performance durable et création de valeur à impact**

ARMOR GROUP inscrit sa contribution sociétale dans une logique de performance durable, fondée sur l'équilibre économique, la décarbonation et des investissements à impact. Le Groupe mobilise ses leviers financiers et d'innovation pour soutenir les transitions environnementales et renforcer sa croissance à long terme.

3.1 Définir une stratégie de rentabilité à moyen et long terme

ARMOR GROUP réaffirme que l'équilibre économique est une condition indispensable pour porter dans la durée ses engagements environnementaux et sociétaux. La capacité du Groupe à contribuer positivement repose sur des activités économiquement viables, capables de financer l'innovation, la transformation industrielle et les démarches à impact. ARMOR GROUP vise ainsi une rentabilité attendue à moyen et long terme, en tenant compte des cycles de maturation nécessaires pour les projets innovants et contributifs, notamment ceux portés par ses filiales New Tech, ainsi que par son portefeuille d'investissement ARMOR GROUP OPEN INDUSTRY. En consolidant ses bases économiques, y compris lorsque cela implique des arbitrages difficiles, le Groupe se donne les moyens d'inscrire sa contribution responsable dans le temps long et d'amplifier son impact de manière durable.

3.2 Contribuer à l'objectif international de neutralité carbone en 2050

ARMOR GROUP s'engage à contribuer à l'objectif international de neutralité carbone en 2050, en mobilisant trois leviers complémentaires : la maîtrise de son empreinte carbone, la contribution de ses produits et services à la décarbonation, et le recours à des solutions de séquestration carbone. Le Groupe se donne pour mission de développer et d'accélérer des solutions permettant de décarboner l'économie : économie circulaire, électrification des usages, substitution de technologies carbonées par des alternatives plus sobres. Cette ambition place ARMOR GROUP dans une posture d'acteur industriel engagé, dont les innovations contribuent directement à la transition énergétique et environnementale de ses clients et partenaires. En alignant sa stratégie de développement sur les trajectoires climatiques internationales, ARMOR GROUP ambitionne de faire de la décarbonation non seulement une responsabilité, mais un véritable levier de différenciation et de croissance durable.

3.3 Pratiquer une politique de finance durable

Fidèle à une gestion financière de long terme, ARMOR GROUP entend faire de la finance un levier de contribution positive en accompagnant sa gouvernance et sa stratégie de développement. Le Groupe poursuit prioritairement ses investissements dans son outil industriel, gage de compétitivité et de pérennité, tout en déployant le portefeuille d'investissement ARMOR GROUP OPEN INDUSTRY comme levier d'innovation et de croissance responsable. Cette ambition se traduit également par l'adoption d'outils financiers innovants : prêts indexés à des critères de durabilité, placements orientés vers les transitions environnementales et sociétales, solutions d'épargne salariale et mécanismes de crédits carbone valorisant ses émissions évitées. En outre, la structure actionnariale maîtrisée composée majoritairement par son management et l'actionnariat salarié, témoigne d'une volonté ancrée de partager la valeur créée et de consolider durablement les fondamentaux du Groupe.

3.4 Développer et investir dans de nouvelles activités contributives

Fidèle à son ADN d'innovation et de transformation industrielle, ARMOR GROUP oriente ses investissements vers des activités à impact positif, alignées avec les grandes transitions environnementales et sociétales. Le Groupe ambitionne de développer de nouvelles activités contributives, en s'appuyant sur ses savoir-faire industriels et technologiques et de constituer un portefeuille d'investissement dédié aux startups à impact. Ces solutions visent notamment la décarbonation, l'économie circulaire, l'efficacité des ressources et l'accès à des technologies innovantes. En combinant capital financier, expertise métier et capacité d'innovation, ARMOR GROUP entend accélérer le déploiement de solutions responsables à l'échelle industrielle et inscrire durablement sa croissance dans une trajectoire alignée avec ses valeurs et ses engagements de long terme.



ARMOR BATTERY FILMS, France



RÉALISATION

Co-innover pour une industrie plus durable : LA COLLABORATION ARMOR GROUP X BLACKLEAF

Dans le cadre de son programme ARMOR GROUP Open Industry, lancé en 2023, le Groupe poursuit son ambition de faire émerger un écosystème industriel à la fois innovant, performant et contributif de valeur durable. La collaboration avec la start-up Blackleaf en constitue une illustration concrète en 2025.

Fondée en 2018, l'entreprise strasbourgeoise développe des revêtements intégrant du graphène, un matériau aux propriétés permettant d'améliorer la performance des produits tout en leur permettant de réduire leur empreinte carbone. En 2024, l'entreprise a franchi une nouvelle étape en se lançant dans la formulation d'encres. Pour accélérer ces innovations, Blackleaf s'appuie sur un écosystème de partenaires engagés. ARMOR GROUP joue un rôle clé dans cette dynamique, à la fois en tant qu'investisseur et en tant que partenaire industriel, ayant des expertises, infrastructures et équipes complémentaires aux capacités de Blackleaf.

En 2025, cette coopération s'est traduite par une utilisation de ressources et de savoir-faire :

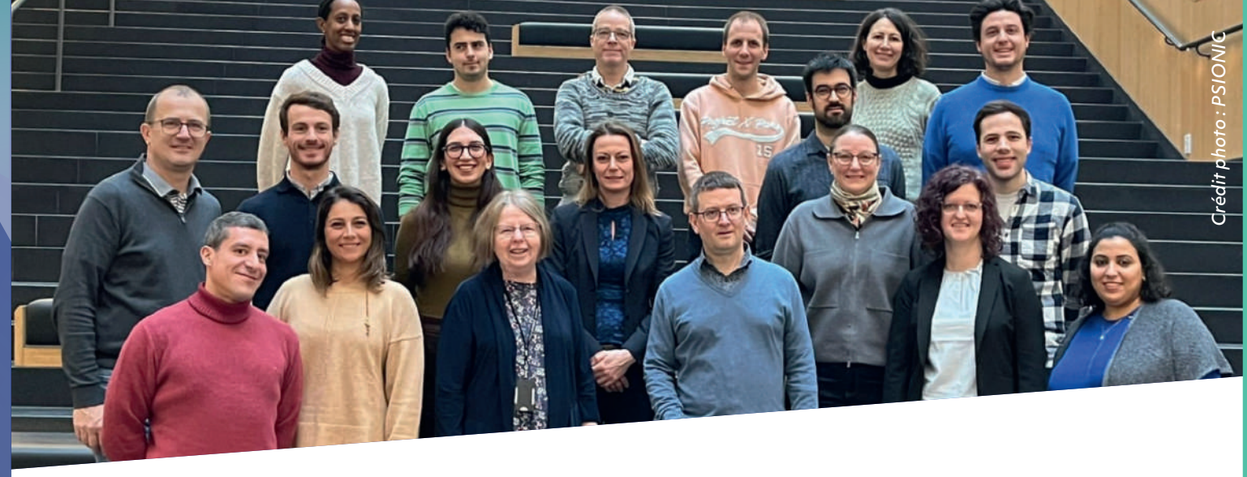
- Utilisation des équipements industriels d'ARMOR GROUP pour tester les encres développées par Blackleaf ;
- Échanges techniques entre les équipes R&D des deux entreprises ;

Cette approche a permis d'aboutir à une innovation de rupture : le développement d'une gamme d'encres en base aqueuse intégrant du graphène, capables de transformer différentes surfaces en surfaces chauffantes. Conçues pour être facilement intégrées dans des procédés industriels existants, ces encres ouvrent des perspectives nouvelles dans de nombreux secteurs (bâtiment, mobilité, textile), avec des applications potentiellement moins énergivores et plus durables. En outre, ces encres ont été pensées pour la sérigraphie et pour s'adapter à une grande variété de supports. Cette collaboration illustre la capacité d'ARMOR GROUP à structurer des partenariats créateurs de valeur partagée, en accompagnant des start-ups à fort impact dans leur passage à l'échelle industrielle. Elle contribue également à renforcer un tissu industriel local innovant et compétitif, au service des transitions environnementales.

« C'est une chance de pouvoir compter sur un industriel de la taille d'ARMOR GROUP. Nos interactions ont été particulièrement riches et constructives. » Yannick Lafue, CEO et co-fondateur de Blackleaf.

« À travers ARMOR GROUP Open Industry, nous souhaitons faire émerger des solutions concrètes aux défis environnementaux et industriels. Avec Blackleaf, il existe de belles synergies industrielles entre nos deux sociétés. Le graphène notamment est un matériau qui est particulièrement intéressant pour notre filiale Alqio, dédiée aux surfaces fonctionnalisées, par exemple pour des applications de films chauffants. » conclut Mélanie Bertrand, Responsable Recherche et Développement d'Alqio.

Crédit photo : Blackleaf



Crédit photo : PSIONIC

RÉALISATION

PSIONIC, avancée d'un projet de recherche et d'innovation DÉDIÉ AU SECTEUR DE LA BATTERIE

Débuté en 2022, PSIONIC est un projet d'une durée de quatre ans, financé par l'Union européenne dans le cadre du programme « Horizon Europe » pour la recherche et l'innovation. Il vise à soutenir le développement de la technologie des batteries tout-solide. Il est composé de 12 acteurs provenant de 6 pays différents, aux intérêts et expertises complémentaires, laboratoires de recherche et entreprises de toute taille, tels le CNRS, Blue Solutions, Renault Group et ARMOR BATTERY FILMS.

Plus concrètement, PSIONIC vise à développer des cellules électrochimiques nouvelles générations à haute densité d'énergie. Ces batteries seront également plus sécurisées car elles n'incorporeront pas d'électrolyte liquide. Les actions de recherche et d'innovation menées contribuent non seulement aux avancées technologiques des batteries Li-ion à l'état solide en termes de sécurité, de fiabilité, de performance, de coût et de durabilité. Mais elles permettront également une plus grande adoption par le secteur de l'électromobilité et les consommateurs finaux, ouvrant ainsi la voie à la neutralité climatique et à la transition vers l'énergie verte.

« L'apport d'ARMOR BATTERY FILMS dans le projet de recherche est en lien avec la conception de primaires pour cette application qui permettent à la fois une bonne adhésion des matières actives sur les collecteurs de courant et également l'optimisation de l'interface couche active/feuillard métallique » déclare Marie-Anne Blin, responsable R&D chez ARMOR BATTERY FILMS.

Depuis son lancement, les modalités de collaboration de PSIONIC s'articulent à plusieurs niveaux :

- Deux assemblées générales par an pour aborder l'avancée du projet de recherche. Elles se tiennent chez un des 12 membres qui en est l'hôte.
- Une fois par mois, le comité de pilotage se réunit pour un suivi plus opérationnel.
- Enfin, des échanges plus informels se tiennent entre les partenaires au grès de l'évolution du projet.

En 2025, le projet a franchi une étape significative : 3 grades de collecteurs de courant performants ont émergé et ont pu être produits sur les équipements industriels d'ARMOR BATTERY FILMS à l'échelle de bobines de plusieurs centaines de mètres de longueur. Sur les trois, un a montré des performances intéressantes avec l'objectif d'être utilisé au sein du prototype final du projet.

« PSIONIC est un projet de R&D qui a permis en 2025 des avancées significatives. Il tire sa force de la coopération entre toutes nos organisations avec comme objectif commun la souveraineté industrielle et énergétique de l'Europe. » déclare Antoine Maufroy, Responsable Financement de l'Innovation chez ARMOR GROUP.

RÉALISATION

Finance et industrie, un objectif commun : L'EXEMPLE DU PRÊT VERT

Dans le cadre de son financement, ARMOR-IIMAK, une entreprise d'ARMOR GROUP dédiée à l'impression Transfert Thermique, a, avec l'appui du Crédit Agricole Corporate and Investment Bank (CACIB), souscrit en 2021 une dette dont le taux d'intérêt est ajusté en fonction de l'atteinte de trois critères ESG dont les objectifs ambitieux progressent chaque année.

Le premier critère est lié au taux de réponse du questionnaire de maturité RSE d'ARMOR GROUP de la part des fournisseurs stratégiques. Ce questionnaire, lancé dès 2016 dans le cadre de la démarche d'Achats Responsables du Groupe, traite de thèmes tels la gouvernance, les droits humains, les conditions d'emploi et de travail, l'environnement, les produits et services. Atteint dès 2022, le critère a vu son taux de retour progresser de 88 % en à 94 % en 2025.

Vient ensuite le maintien et l'extension des certifications ISO9001, ISO14001 et ISO45001 sur l'ensemble des sites industriels ARMOR-IIMAK dans le monde. Avec 88 % de sites triplement certifiés en 2025, ce critère a largement dépassé les objectifs fixés année après année.

Enfin, le dernier critère concerne la réduction des émissions de CO_2 de l'activité ARMOR IIMAK. Ceci jouant par ailleurs un rôle conséquent dans la trajectoire de décarbonation du Groupe définie pour s'inscrire dans l'objectif de neutralité carbone international à horizon 2050 (Accords de Paris 2015). En 2025, la quantité d'émission mesurée était alignée avec la trajectoire attendue. L'atteinte des critères depuis 2022 a permis une bonification du taux d'intérêt de la dette.

« Un dispositif de dette comme celui que nous avons déployé est la parfaite démonstration de la prise en compte de plus en plus forte par les parties prenantes financières des performances ESG dans l'analyse des risques relatifs à leurs investissements » déclare Wouaïd Nouri, Directeur Administratif et Financier d'ARMOR GROUP.

« Ce financement vert illustre concrètement notre conviction chez Astorg : la performance extra-financière et la création de valeur ne s'opposent pas, elles se renforcent. L'atteinte des trois trajectoires ESG fixées avec ARMOR-IIMAK s'est traduite par une réduction mesurable du coût de la dette. » conclut Valentin Dolla, Managing Director Mid-Cap d'Astorg, actionnaire minoritaire d'ARMOR-IIMAK.



ARMOR-IIMAK, Singapour

11 %

AVANCEMENT DU PLAN D'ACTION 2030



ARMOR INDUSTRIE (Altkin), Maroc

INDICATEURS et cibles

Indicateurs de performance 2030

Thème	Définition	Cible 2030	Résultat 2025	Evolution vs N-1	Commentaires
NET ZÉRO CARBONE 2050 **Emissions évitées**	**Quantités d'émissions de GES évitées par la vente de nos produits** (par rapport à un produit standard du marché)	En cours de définition	**Données non disponibles**	N/A	/
NET ZÉRO CARBONE 2050 **Emissions captées**	**Quantités d'émissions de GES séquestrées**	En cours de définition	**0**	N/A	/
ÉCOSYSTÈMES INDUSTRIELS	**% de sites impliqués dans des écosystèmes industriels** (collectifs d'entreprises, projets de coopération)	1 implication par site industriel	**19**	N/A	Le Groupe a recensé 19 écosystèmes industriels répartis sur l'ensemble de ses sites dans le monde, prenant la forme de collectifs d'entreprises ou de projets de coopération.
ACTIVITÉS RENTABLES	**% d'activités rentables / en ligne avec la trajectoire de rentabilité**	100 %	**75 %**	=	L'activité principale ARMOR-IIMAK continue de générer une rentabilité satisfaisante et de faire preuve d'une forte résilience, malgré un contexte de ralentissement économique et un taux de change euro/dollar défavorable. La baisse des investissements et des soutiens publics et privés sur les marchés européen et américain de la batterie a pénalisé le développement attendu de l'activité ABF.
DEVOIR DE VIGILANCE	**% de fournisseurs stratégiques avec une évaluation de maturité RSE > à 70 %**	80 %	**71 %**	=	Prochaine campagne d'évaluation prévue en 2027

Tendance des indicateurs de suivi des fondamentaux

Thème	Indicateurs clés	Résultats 2025	Résultats 2024	Résultats 2023
CHAINE DE VALEUR RESPONSABLE				
ÉTHIQUE	% de salariés.es avec prise de connaissance formalisée de la charte éthique	**100 %**	100 %	100 %
	% des salariés.es concernés.es sensibilisés.es à l'éthique des affaires et la corruption	**90 %**	90 %	95 %
	Nombre d'incidents ESG avérés dans la chaîne de valeur pouvant avoir une incidence sur les opérations ou la réputation du Groupe	**0**	0	0
	Nombre d'alertes liées à l'éthique des affaires	**0**	0	0
ACHATS RESPONSABLES	Labellisation Relations Fournisseurs et Achats Responsables	**OK**	OK	OK
	Evaluation ISO 20400 (Achats responsables)	**Niveau Probant**	Niveau Probant	Niveau Probant
	% des fournisseurs stratégiques évalués RSE	**59 %**	61 %	66 %
	Moyenne des scores de maturité RSE des fournisseurs stratégiques	**76 %**	75 %	74 %
	% des fournisseurs stratégiques ayant signé le code de conduite	**56 %**	57 %	49 %
INFORMATION ENVIRONNEMENTALE	% de la gamme Altkin éco-labellisé	**37 %**	32 %	36 %
CONTRIBUTION SOCIÉTALE				
INVESTISSEMENTS DURABLES	Montant d'investissements contributifs	**En consolidation**	/	/
COOPÉRATION SUR LES TERRITOIRES	Nombre d'actions de solidarité et de promotion de la RSE	**83**	103	85



ARMOR BATTERY FILMS, France

2030 IMP'ACT



AXE 3

Placer l'humain et la coopération au cœur des transformations

ARMOR GROUP positionne ses collaborateur.ices comme acteur.ices de transformation, avec l'ambition de renforcer l'engagement individuel et la coopération au service d'une responsabilité partagée.

S'appuyant sur un dialogue social et managérial actif, le Groupe consolide un cadre de travail juste, équitable et inclusif, propice à la confiance et à l'intelligence collective. Il développe les compétences par la formation afin d'accompagner les évolutions de ses métiers et soutenir la performance commune. Enfin, en affirmant la santé et la sécurité comme priorité absolue, ARMOR GROUP favorise un environnement de travail générateur de bien-être, de qualité de vie et d'engagement durable.

AXE 3

Placer l'humain et la coopération au cœur des transformations

01. DIALOGUE SOCIAL ET MANAGÉRIAL

Confiance, coopération et leadership responsable

- 1.1 Faire vivre le dialogue social
- 1.2 Développer un leadership responsable

02. EMPLOYEUR RESPONSABLE

Droits humains, diversité et politique sociale

- 2.1 Promouvoir les normes internationales relatives aux droits humains au travail
- 2.2 Affirmer notre positionnement d'employeur responsable
- 2.3 Favoriser l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité
- 2.4 Appliquer une politique sociale juste et équitable

03. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Employabilité et compétences stratégiques

- 3.1 Continuer à mettre en œuvre un plan de formation ambitieux
- 3.2 Développer les compétences stratégiques et l'employabilité des collaborateurs.ices

04. SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Prévention, qualité de vie et attractivité

- 4.1 Maîtriser les risques professionnels
- 4.2 Accentuer le développement du bien-être au travail
- 4.3 Améliorer notre attractivité et la marque employeur

Fondamentaux — Ambitions

Le Cordon Bleu (Airkin), France

01.

DIALOGUE SOCIAL ET MANAGÉRIAL : confiance, coopération et leadership responsable

ARMOR GROUP fait du dialogue social et managérial un levier de gouvernance et de transformation, fondé sur des échanges ouverts et constructifs à tous les niveaux de l'entreprise.

Le Groupe entend faire évoluer ses pratiques managériales vers un leadership responsable, favorisant la confiance, la coopération et l'engagement collectif, en cohérence avec ses enjeux sociétaux.

1.2 Développer un leadership responsable

ARMOR GROUP travaille à faire du management responsable un axe structurant de son développement, en promouvant une approche fondée sur la confiance, la délégation et la disponibilité. Le Groupe ambitionne de renforcer une culture de communication ouverte et réciproque, propice à l'engagement et à la créativité collective, en encourageant un dialogue bienveillant fondé sur l'écoute et la recherche de solutions partagées. À terme, ARMOR GROUP a pour ambition d'ancrer durablement ces pratiques managériales dans une démarche cohérente avec les enjeux du développement durable, en plaçant l'éthique et le respect de toutes les parties prenantes au cœur de sa culture d'entreprise.

1.1 Faire vivre le dialogue social

Convaincu qu'un échange équilibré est indispensable pour relever les défis socio-économiques, le Groupe s'engage à pérenniser les conditions d'un dialogue ouvert, transparent et constructif, en cohérence avec les valeurs de sa charte éthique. Il s'appuie pour cela sur des instances de représentation du personnel adaptées à chaque contexte local, permettant un partage régulier de la stratégie et des données de l'entreprise dans un esprit de confiance mutuelle. En France, ce dialogue se structure autour du Comité Social et Économique Central (CSEC), les représentants.es du personnel siégeant également à titre consultatif au sein de chaque conseil d'administration.



Siège social, France

02.

EMPLOYEUR RESPONSABLE : **droits humains, diversité et politique sociale**

ARMOR GROUP s'engage en tant qu'employeur responsable à garantir le respect des droits humains et des normes fondamentales du travail sur l'ensemble de ses sites et au sein de sa chaîne de valeur. Le Groupe promeut des pratiques sociales justes et équitables, favorise la diversité et l'inclusion, et renforce sa politique sociale à l'international.

2.1 Promouvoir les normes internationales relatives aux droits humains au travail

En tant que signataire des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, ARMOR GROUP affirme son engagement résolu en faveur du respect des normes internationales relatives aux droits humains au travail. Le Groupe réaffirme son engagement non négociable à combattre le travail des enfants et le travail forcé, sur ses propres sites comme auprès de l'ensemble de ses partenaires et fournisseurs. Il veille à l'application des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), convaincu que la responsabilité sociale d'une entreprise s'étend à l'ensemble de sa chaîne de valeur, dans une logique d'exemplarité et d'entraînement collectif.

2.2 Affirmer notre positionnement d'employeur responsable

Sur l'ensemble de ses territoires d'implantation, le Groupe privilégie les contrats permanents et garantit à chaque collaborateur.ice dans le monde un contrat de travail dans sa langue maternelle, un bulletin de salaire et un suivi médical régulier. Signataire de la Charte de la diversité depuis 2011, ARMOR GROUP lutte activement contre toutes les formes de discrimination à travers trois piliers : l'égalité des chances, le développement de l'employabilité et l'accès à l'emploi des publics fragilisés. En matière de handicap, le Groupe déploie des actions concrètes : maintien dans l'emploi, recrutement direct, recours à des ateliers protégés, nomination de référents diversité et sensibilisation des équipes.

2.3 Favoriser l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité

Le Groupe fait état d'une politique de tolérance zéro à l'égard de discrimination et entend renforcer ses dispositifs de prévention contre toute forme de violence ou de harcèlement, afin que chaque collaborateur.ice se sente en sécurité et pleinement reconnu.e dans sa singularité. ARMOR GROUP ambitionne d'aller plus loin dans l'intégration des personnes en situation de fragilité, notamment de handicap, en développant des conditions d'accueil et de maintien dans l'emploi toujours plus adaptées.

2.4 Appliquer une politique sociale juste et équitable

ARMOR GROUP s'engage à déployer une politique sociale fondée sur l'équité pour l'ensemble de ses collaborateurs.ices dans le monde. Le Groupe offre des structures de rémunération adaptées à chaque territoire, en garantissant à chacun.e un salaire décent permettant de subvenir à ses besoins essentiels et à ceux de sa famille. ARMOR GROUP ambitionne d'étendre progressivement son socle de couverture sociale en santé et prévoyance à l'échelle mondiale, et affirme sa volonté de faire de la reconnaissance du travail et de l'équité salariale des engagements concrets, en cohérence avec les résultats économiques de l'entreprise.

03.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : **employabilité et compétences stratégiques**

ARMOR GROUP fait du développement des compétences un levier stratégique au service de sa transformation et de l'employabilité des collaborateurs.ices.

Le Groupe déploie un plan de formation structuré et équitable, favorisant l'acquisition de compétences stratégiques et l'implication de chacun.e dans son parcours professionnel.

3.1 Continuer à mettre en œuvre un plan de formation ambitieux

La politique de formation s'inscrit dans une vision à la fois prospective et humaine : anticiper les besoins liés aux orientations stratégiques, tout en assumant pleinement la responsabilité d'employabilité et d'épanouissement professionnel de chaque collaborateur.ice, dans un esprit d'équité de traitement. En outre, l'entretien individuel est placé au cœur du dispositif de recueil des besoins, offrant un espace d'échange privilégié pour identifier les aspirations, les axes de progression et les compétences à développer en phase avec les évolutions de l'entreprise.

3.2 Développer les compétences stratégiques et l'employabilité des collaborateurs.ices

ARMOR GROUP considère le développement des compétences comme un investissement stratégique accessible à chaque collaborateur.ice, en l'encourageant à devenir pleinement acteur.ice de son parcours professionnel. Concrètement, le Groupe ambitionne de proposer un accès équitable à des formations adaptées, alliant théorie et pratique, et d'intégrer au cœur de sa stratégie la montée en compétences sur les transitions sociétales — numériques, environnementales et organisationnelles — comme impératif de compétitivité et de responsabilité. Les formations collectives seront promues comme levier de cohésion et de diffusion de la culture d'entreprise, tandis que des outils de suivi personnalisé permettront à chacun.e de se projeter avec confiance dans son avenir professionnel.



ARMOR BATTERY FILMS, France



Alqio, France

04.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL : **prévention, qualité de vie et attractivité**

ARMOR GROUP fait de la santé et de la sécurité une priorité absolue, en s'appuyant sur une politique de prévention exigeante visant le zéro accident.

En complément, le Groupe développe le bien-être au travail comme levier d'engagement, d'attractivité et de performance collective, en favorisant un environnement de travail de qualité et un équilibre durable pour ses collaborateurs.ices.

4.1
Maîtriser les risques professionnels

La santé et la sécurité des collaborateurs.ices.ices constituent une priorité absolue pour ARMOR GROUP, qui s'est fixé l'objectif de zéro accident sur l'ensemble de ses sites. Cette ambition se concrétise par des mesures de protection et de prévention adaptées : fourniture et promotion des EPI (Equipements de Protection Individuelle), adaptation ergonomique des postes, et protection contre les nuisances sonores, les risques chimiques et l'exposition aux intempéries. Le Groupe s'engage par ailleurs à maintenir la certification ISO 45001 sur l'ensemble de ses sites de production. Des actions régulières de sensibilisation impliquent tous.tes les collaborateurs.ices.ices, à tous les niveaux hiérarchiques, à travers des initiatives variées selon les territoires : coachings individuels, communications de proximité et audits mensuels des comités de sécurité locaux, Semaine de la Sécurité….pour faire de la culture sécurité un réflexe partagé par tous.

4.2
Accentuer le développement du Bien-être au travail

Le Groupe ambitionne d'associer pleinement ses collaborateursices à la démarche de bien-être au travail, en développant des canaux de communication accessibles favorisant un dialogue permanent et la contribution de chacune à l'amélioration de son environnement de travail. ARMOR GROUP entend également renforcer le lien social sur ses territoires d'implantation et veiller en permanence aux meilleurs équilibres entre les besoins de l'organisation et la vie personnelle de chacune, faisant de la qualité de vie au travail un levier durable d'attractivité et de compétitivité.



Alqio, France

4.3
Améliorer l'attractivité du Groupe et la marque employeur responsable

L'attractivité d'ARMOR GROUP en tant qu'employeur repose sur la mise en œuvre cohérente et ambitieuse de l'ensemble de ses engagements sociaux. En favorisant l'inclusion, en développant un leadership responsable, en appliquant une politique sociale équitable, en investissant dans le bien-être et les compétences de ses collaborateurs.ices, le Groupe entend construire un environnement de travail où chacun.e peut trouver les conditions de son épanouissement. C'est cette cohérence entre valeurs affichées et pratiques concrètes qui forgera une marque employeur forte et crédible, valorisable à l'interne comme à l'externe pour faire d'ARMOR GROUP un employeur de référence sur chacun de ses territoires, reconnu pour son exigence sociale autant que pour sa performance économique.





RÉALISATION

La Summer School @ARMOR GROUP

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Lancée en 2023 par le Boston Consulting Group (BCG), la Summer School est un dispositif qui propose une semaine d'immersion en entreprise à des étudiants identifiés par ses associations partenaires.

Son objectif est de permettre à des jeunes issus de milieux modestes et prioritaires de développer leurs compétences, de construire leur projet d'avenir et de se familiariser avec le monde professionnel.

« En s'associant aux acteurs éducatifs et aux familles, les entreprises peuvent contribuer à préparer aux compétences de demain et à mieux relier les jeunes au monde professionnel. » commente Olivier Scalabre, Directeur général de BCG France.

Concrètement, durant plusieurs jours, les étudiants participent à différents ateliers allant de la prise de parole en public à la présentation des grands enjeux actuels en passant par une initiation à la résolution de problèmes en équipe.

Pour la première fois en 2025, le BCG a ainsi déployé la Summer School en région avec des formats adaptés aux contextes des territoires. Ainsi, les 3 et 4 juillet 2025, **ARMOR GROUP, à travers sa filiale dédiée à l'impression alternative Altkin, a accueilli une vingtaine de jeunes issus de l'École de la 2e Chance (E2C),** immergés pendant deux jours dans le milieu de l'entreprise et de l'économie circulaire.

« Accueillir la Summer School chez ARMOR GROUP, c'est contribuer à renforcer la confiance des jeunes, élargir leurs perspectives et leur permettre de mieux se projeter dans le monde professionnel. Avec plus d'une centaine de stagiaires et d'alternants accueillis chaque année dans notre Groupe, cela renforce indéniablement notre engagement auprès des jeunes, particulièrement en période d'orientation » déclare Hubert de Boisredon, parrain de la 3e promotion de la Summer School en 2025 et Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.

Le programme de la Summer School @ ARMOR GROUP alternait présentations et ateliers, animé par des représentants de l'ETI nantaise et du BCG. Le premier jour se sont tenus une présentation d'ARMOR GROUP et de sa filiale Altkin, une visite de l'entrepôt logistique, une

Le Cordon Bleu (Altkin), France



Le Cordon Bleu (Altkin), France

présentation des enjeux et solutions climatiques pour les entreprises et enfin un atelier « jeu de rôle » sur la circularité. Le deuxième jour était dédié à la maîtrise des outils et codes du monde de l'entreprise avec plusieurs ateliers de communication et un jeu en équipe autour du processus de remanufacture de cartouche d'impression.

A l'issue des deux jours, un questionnaire de satisfaction a été rempli par les jeunes. 100 % des répondants conseilleraient à leurs proches, amis et autres bénéficiaires de l'association de participer à la Summer School. Également tous ont exprimé avoir été plutôt satisfaits (30 %) ou très satisfaits (70 %) du contenu des ateliers.

Les feedbacks qualitatifs étaient globalement enthousiastes et sincères : *« Intéressant, riche en expérience grâce aux rencontres », « C'était super et coopératif », « C'était parfait, trop long ».* Et des enseignements ont été tirés pour les prochaines éditions comme construire des ateliers inclusifs et éviter les formats descendants pour maintenir l'engagement des jeunes.

« L'engagement d'ARMOR GROUP aux côtés de l'École de la 2e Chance de Nantes Saint-Nazaire montre qu'une entreprise peut prendre le temps concrètement de tenter de contribuer à transformer des trajectoires de vie. En ouvrant ses portes aux jeunes de l'école en parcours d'insertion professionnelle et en fléchant sa taxe d'apprentissage vers notre école, ARMOR GROUP agit bien au-delà d'un soutien financier : l'entreprise redonne confiance, crée des rencontres décisives et permet à des jeunes de se projeter dans un avenir professionnel. C'est exactement cette alliance entre performance, engagement territorial et impact humain qui fait avancer notre société. » conclut Khadija Nemri Directrice Générale de l'école de la 2e Chance de Nantes St Nazaire.

« Accueillir la Summer School chez ARMOR GROUP, c'est contribuer à renforcer la confiance des jeunes, élargir leurs perspectives et leur permettre de mieux se projeter dans le monde professionnel. »

Hubert de Boisredon,
Président-Directeur Général d'ARMOR GROUP.



MB Production, France

RÉALISATION

L'Université ARMOR GROUP
RÉCOMPENSÉE POUR SON ACTION


Algaé, France

Depuis 15 ans, ARMOR GROUP, au travers de son Université offre l'opportunité aux collaborateurs.ices d'ARMOR-IIMAK et à ceux des entreprises adhérentes de France Chimie Ouest Atlantique de disposer d'une reconnaissance de leurs compétences au travers de l'obtention de différents diplômes.

C'est à ce titre, qu'en septembre 2025, **ARMOR GROUP a reçu le Trophée Sociétal** lors de la première cérémonie des Responsible Care Ouest Atlantique. Cette récompense vient distinguer le parcours de formation en vue de l'obtention du Certification de Qualification Professionnel (CQP) « Animateur d'équipe des industries chimiques ». Ce dernier s'adresse aux managers de proximité du Pôle d'expertise et de production ARMOR-IIMAK de La Chevrolière et à ceux de d'autres entreprises de l'industrie chimique du territoire.

« Nous sommes très reconnaissants d'avoir reçu cette distinction qui vient récompenser l'ensemble du travail de l'équipe pédagogique de l'Université ARMOR GROUP qui œuvre à accompagner les évolutions des cultures managériales avec une attention particulière sur la gestion des femmes et des hommes qui font la richesse d'ARMOR-IIMAK et des entreprises participantes » déclare Stéphanie GUITTON, Responsable Formation interne et externe ARMOR-IIMAK.

Les Trophées Responsible Care ont pour objectif de faire connaître, partager et valoriser les bonnes pratiques des entreprises de la chimie en matière de RSE. Cela en récompensant des initiatives locales, originales et durables en matière de santé, de sécurité, d'environnement et d'engagement sociétal.

Décernés par un jury d'experts, ils sont organisés tous les deux ans au niveau national et pour la première fois en 2025 en Bretagne et Pays de la Loire.


Nantes, France

Zoom

sur l'Université ARMOR

Depuis 2011, ARMOR GROUP propose des parcours de formations diplômants au sein d'une université interne, l'Université ARMOR permettant de valoriser les métiers de la production, dans un contexte industriel en constante évolution.

Située sur le site de La Chevrolière à 20 km de Nantes, **l'Université ARMOR propose deux Certificats de Qualification Professionnelle (CQP)** et continue d'enrichir ses parcours afin de former les hommes et les femmes aux métiers industriels de demain.

Depuis sa création, 260 personnes ont été certifiées. L'organisme est certifié Qualiopi (référentiel national sur les organismes de formation en France), gage de qualité des formations proposées par l'entreprise.

RÉALISATION

La semaine de la sécurité :
LA SÉCURITÉ EN PRIORITÉ PARTOUT EN AMÉRIQUE POUR ARMOR-IIMAK



Avec six sites industriels (deux aux États-Unis, un au Canada, un au Mexique, un au Brésil et un en Colombie), la sécurité a rayonné en 2025 du nord au Sud de l'Amérique pour ARMOR-IIMAK, filiale d'ARMOR GROUP dédiée à la production de consommables pour l'impression Transfert Thermique.

Interview avec **Ryan Heitkamp**, **COO d'ARMOR-IIMAK Americas.**

Qu'est-ce que la Semaine de la sécurité chez ARMOR-IIMAK ?

Ryan Heitkamp : La Semaine de la sécurité est une semaine qui se tient annuellement sur chaque site industriel du continent américain. Au cours de cette semaine, un programme de formations, d'ateliers mais aussi de concours et de jeux est organisé pour l'ensemble des collaborateurs.ices afin de les sensibiliser à la sécurité dans leur environnement de travail.

Quand l'initiative de la Semaine de la sécurité a-t-elle démarré ?

RH : Cela a commencé il y a une douzaine d'années environ, à l'initiative de l'équipe au Brésil. Puis cela s'est étendu progressivement à tous les pays d'implantation d'Amérique. Historiquement positionné simultanément la même semaine, elle est, depuis quelques années maintenant, menées à différentes périodes de l'année selon les possibilités d'organisation relatives à chaque site.

Quel est l'objectif de la Semaine de la sécurité ?

RH : Il existe un double objectif : développer à l'égard de l'ensemble des collaborateurs.ices et collaboratrices les connaissances relatives à la sécurité et promouvoir les bonnes pratiques. Chez ARMOR-IIMAK, et plus largement au sein d'ARMOR GROUP, nous avons à cœur de prendre soin de nos équipes. Et nous pensons que cela passe par, entre autres, le développement d'une forte culture de la sécurité.

Quelles sont les initiatives marquantes en 2025 ?

RH : Elles sont toutes marquantes et importantes ! Mais je peux en citer en effet quelques-unes parmi d'autres. Au Mexique, l'équipe commerciale a reçu une formation aux premiers secours (photo 1).

A également été organisé un concours d'idées pour améliorer la sécurité et l'environnement de travail, une façon ludique d'engager les collaborateurs.ices dans la démarche et la réflexion et de s'approprier les bonnes pratiques. En Colombie, un atelier de méditation a été organisé pour apprendre à bien se reposer pendant les pauses. Au Canada, il y a eu cette année un important focus sur la santé mentale avec notamment l'intervention d'un formateur externe qui est venu expliquer le lien entre la santé mentale et la sécurité au travail, avec divers jeux et challenges (photo 2). Quant aux Etats-Unis, une campagne a été menée autour des risques de chutes.


ARMOR-IIMAK, Mexique


ARMOR-IIMAK, Canada

INDICATEURS **et cibles**

23 %

AVANCEMENT DU PLAN D'ACTION 2030


Altkin, Pologne

Indicateurs de performance 2030

Thème	Définition	Cible 2030	Résultat 2025	Evolution vs N-1	Commentaires
SOCLE SOCIAL	**% de couverture du socle social** (Protection sociale - Salaires décents - Dispositif de visite)	100 %	**79 %**	Non mesuré	Une démarche d'analyse des salaires décents a été déployée sur une grande majorité des sites, complétée par la mise en place de la protection sociale Life. Par ailleurs, les visites médicales confidentielles et les comités de sécurité sont instaurés depuis de nombreuses années sur les sites industriels.
MATURITÉ QVT	**% de maturité QVT** (Déploiement démarche QVT-Baromètresocial avec pland'action)	100 %	**33 %**	Non mesuré	La démarche QVT est actuellement déployée uniquement en France et les enquêtes de satisfaction du personnel restent limitées.
TURNOVER	**% de démissions volontaires**	10 % max	**4,20 %**	Non mesuré	/
FÉMINISATION DES MANAGERS	**% de femmes managers**	35 %	**32 %**	=	Le nombre de femmes encadrant une équipe demeure stable.
PROGRAMME LEADERSHIP RESPONSABLE	**% de managers sensibilisé.e.s / bénéficiaires du programme Leadership Responsable**	100 % des managers cible	**Programme en cours de développement**	/	/

Tendance des indicateurs de suivi des fondamentaux

Thème	Indicateurs clés	Résultats 2025	Résultats 2024	Résultats 2023
DIALOGUE SOCIAL ET MANAGÉRIAL				
DIALOGUE SOCIAL	**% de sites avec dialogue social** (comité santé et sécurité ou équivalent)	**100 %**	95 %	100 %
DIALOGUE MANAGERIAL	**% des effectifs qui bénéficient d'un entretien annuel**	**81 %**	83 %	67 %
EMPLOYEUR RESPONSABLE				
QUALITÉ DE L'EMPLOI	**% de contrats permanents** (hors stagiaires)	**93 %**	91 %	87 %
DROITS HUMAINS AU TRAVAIL	**Nombre d'alertes de non-respect des droits humains**	**0**	0	0
PROTECTION DES PERSONNES	**% du personnel couvert par un dispositif de visite médicale confidentielle**	**95 %**	95 %	90 %
DIVERSITÉ & ÉGALITÉ DES CHANCES	**Index égalité professionnelle** (France)	**91**	91	90
	% de femmes	**39 %**	39 %	39 %
	% de personnes avec handicap	**3,5 %**	3,4 %	3,1 %
	% d'emploi de travailleurs handicapés (France)	**5,76 %**	5,66 %	5,21 %
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES				
FORMATION	**% des effectifs concerné par la formation**	**84 %**	85 %	72 %
	Nombre moyen d'heures de formation par personne formée	**17**	17	17
SANTÉ-SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL				
SANTÉ SÉCURITÉ	**Nombre d'accidents du travail avec arrêt**	**35**	39	26
	Nombre d'accidents mortels	**0**	0	0
	Nombre de jours d'arrêts pour accident du travail avec arrêt	**586**	856	415
	Taux de Fréquence	**0,14**	0,2	0,1
	Taux de Gravité	**8,55**	8,94	6,53
SYSTÈMES DE MANAGEMENT	**% de sites certifiés ISO 45001** (sécurité)	**74 %**	79 %	82 %



ARMOR-IIMAK, Chine

ANNEXES

DÉTAIL

Sites et Filiales	70
Analyse de materialité	74
Parties prenantes	76
Réseaux d'influence	80

Le reporting VSME et la correspondance avec les ODD sont disponibles sur demande auprès d'Annabelle Guillet : *annabelle.guillet@armor-group.com*

LISTE DES SITES **et filiales**

▼ *Sites industriels* ▼ *Sites logistiques* ▼ *Sites R&D* ▼ *Siège social*

DÉNOMINATION SOCIALE DE L'ENTREPRISE	FILIALE	PAYS	ACTIVITÉS	VILLE	ADRESSE	LOCALISATION *	NBRE DE SALARIÉS **	CERTIFICATIONS ÉVALUATIONS	ANNÉE DE CRÉATION	PRISE EN COMPTE DANS REPORTING
EUROPE					**EUROPE**					
ARMOR GROUP SAS	ARMOR GROUP	France	▼	Nantes	20 rue Chevreul 44100 Nantes, France	47.1984193,-1.591886	102	/	1922	x
ARMOR BATTERY FILMS SAS	ABF	France	▼▼▼	La Chevrolière	2 rue des Bauches, 44118 La Chevrolière, France	47.1034401, -1.5912925	42	ISO9001 Label RFAR – ISO20400	2020	x
ARMOR SMART FILMS SAS	Alqio	France	▼▼▼	La Chevrolière	7 rue de la Pelissière, 44118 La Chevrolière, France	47.1006967,-1.5988392	14	Label RFAR – ISO20400	2022	
ARMOR PRINT SOLUTIONS SAS	Altkin	France	▼▼	Nantes	17 boulevard de Chantenay, 44100 Nantes, France	47.1963649, -1.5874773	65	/	1922	x
ARMOR SAS	ARMOR-IIMAK	France	▼▼▼	La Chevrolière	7 rue de la Pelissière, 44118 La Chevrolière, France	47.1006967,-1.5988392	504	ISO9001 - ISO45001 ISO14001 - ISO50001 Label RFAR – ISO20400	1990	x
TEAM HELL UND SCHULTE GMBH & CO KG (THS) MARKISCHE HARD & SOFTWARE GMBH & CO KG (MHS)	Altkin	Allemagne	▼▼▼	Hemer	Ihmerter Str. 255, 58675 Hemer, Allemagne	51.3317161, 7.7353867	61	/	2005	x
ARTECH POLSKA SP ZOO	Altkin	Pologne	▼▼▼	Prudnik	Legionów 6, 48-200 Prudnik, Polska	50.3177597, 17.5682855	67	ISO9001=ISO14001 Weeelabex	1996	x
ARMOR SRO	Altkin	République Tchèque	▼	Ceské Budejovice	Dvořákova 23; 370 01 České Budějovice; Czechia	48.9701091, 14.4877921	13	/	1997	
AFRIQUE					**AFRIQUE**					
ARMOR INDUSTRIES SA	Altkin	Maroc	▼▼	Bir Jdid	Boulevard wwustapha el Maani 24 150 Bir Jdid, Maroc 7, Rue Balouch El Hassan Casablanca 20100, Maroc	33.3745868, -7.9967110 33.5548805, -7.6375435"	367	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	1989	x
ARMOR AFRICA IMAGING SUPPLIES PTY LTD	ARMOR-IIMAK	Afrique du Sud	▼▼	Boksburg	110 Yaldwyn Road, 1462 Boksburg, South Africa	-26.1673186,28.2497707	23	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2014	x
				Cap Town	4 Warbler Close, Montague Gardens, Cape Town, 7441, South Africa	-33.8673693,18.5110171	5	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2024	x
ARMOR EAST AFRICA IMAGING SUPPLIES LTD	ARMOR-IIMAK	Kenya	▼▼	Nairobi	Atlantis Business Park - C16 ICD Road, Off Mombasa Road Nairobi, Kenya	-1.3305833,36.8527794	6	/	2018	
AMÉRIQUE					**AMÉRIQUE**					
ARMOR BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FITAS PARA IMPRESSÃO LTDA	ARMOR-IIMAK	Brésil	▼▼	Manaus	Avenida Torquato Tapajós, 8656 Colonia Terra Nova, Manaus, 69.093-415, Brasil	-3.003272,-60.0345805	93	IISO9001 - ISO45001 ISO14001	1999	x
ARMOR CANADA IMAGING SUPPLIES INC.	ARMOR-IIMAK	Canada	▼▼	Mississauga	3330 Ridgeway Dr., Units 17 & 18, L5L 5Z9 Mississauga, Ontario, Canada	43.521346,-79.7054252	22	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2017	x
ARMOR-IIMAK COLOMBIA SAS	ARMOR-IIMAK	Colombie	▼▼	Rionegro	ZF BG 17 Vda Chachafruto Rionegro, Colombia	6.1558274,-75.418663	20	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2018	x
ARMOR USA, INC.	ARMOR-IIMAK	Etats Unis	▼▼	Hebron	3000 Earhart Court, Suite 100, Hebron, KY 41048, United States	39.0790052,-84.6688923	89	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	1999	x
INTERNATIONAL IMAGING MATERIALS, INC.	ARMOR-IIMAK	Etats Unis	▼▼▼	Amherst	310 Commerce Drive, Amherst, NY 14228	43.0285144,-78.8114711	262	ISO9001	1983	x
ARMOR MEXICO IMAGING SUPPLIES SA DE CV	ARMOR-IIMAK	Mexique	▼▼	Queretaro	Parque Industrial Tecnológico Innovación, El Marqués, Querétaro, C.P. 76246, Mexico	20.5580209,-100.2768122	58	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2013	x

** Google Map & Baidu Maps pour sites chinois ** Fin 2025*

LISTE DES SITES **et filiales**

▼ *Sites industriels* ▼ *Sites logistiques* ▼ *Sites R&D* ▼ *Siège social*

DÉNOMINATION SOCIALE DE L'ENTREPRISE	FILIALE	PAYS	ACTIVITÉS	VILLE	ADRESSE	LOCALISATION *	NBRE DE SALARIÉS **	CERTIFICATIONS ÉVALUATIONS	ANNÉE DE CRÉATION	PRISE EN COMPTE DANS REPORTING
ASIE					**ASIE**					
ZHONGSHAN ARMOR INDUSTRY CO., LTD.	**ARMOR-IIMAK**	Chine	▼ ▼	Xiaolan Town	52 Industrial Main Road, Xiaolan Industrial Zone, Xiaolan Town, Zhongshan, Guangdong 528415, China	22.59813502,113.2559633	71	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2004	x
				ZhuHai City	No 36 Fengshou Road, Pinsha Town, Jinwan District 519090 ZhuHai city, Guangdong, China	22.13124,113.203959	46	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2017	x
SHANGHAI ARMOR-IIMAK INDUSTRY TECHNOLOGY CO., LTD.	**ARMOR-IIMAK**	Chine	▼ ▼	Shanghai	Building A6, No. 915 Qianming East Road, Jinshan District, Fengjing Town, 201501, Shanghai, China	30,890756,121,063643	12	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2022	
ARMOR INDIA CODING & IMAGING SUPPLIES PRIVATE LTD	**ARMOR-IIMAK**	Inde	▼ ▼	Bidadi	KIADB Industrial Area, Phase 1 Bidadi - Karnataka - 562109, India	12.7852462,77.4259422	46	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2014	x
			▼ ▼	Manesar	Plot No 90 Sector 8, IMT Manesar, Gurgaon -122051 - Haryana, India	28.3700492,76.8836883	33	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2019	x
ARMOR ASIA IMAGING SUPPLIES PTE LTD	**ARMOR-IIMAK**	Singapour	▼ ▼	Singapore	21 Changi North Way #04-01, Pan Asia Logistics Centre, Singapore 498774	1.3531915,103.9715116	88	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	1999	x
ARMOR TURKEY BASKI BILIŞIM SISTEMLERI SANAYI VE TICARET	**ARMOR-IIMAK**	Turquie	▼ ▼	Istanbul	Istanbul Deri OSB Kazlıçeşme Cad. No:13 34957 Tuzla Istanbul, Turkey	40.8818962,29.3565393	31	ISO9001 - ISO45001 ISO14001	2018	x

** Google Map & Baidu Maps pour sites chinois ** Fin 2025*

ANALYSE **de matérialité**

	ENJEUX MATÉRIELS *	EXPLICATIONS	ARMOR IIMAK	Altkin	ABF	Alqio	OPEN INDUSTRY	AMONT	ARMOR	AVAL	IMP'ACT 2030	ESRS	VSME	ODD	PARTIES PRENANTES
SOCIAL	RÉINDUSTRIALISATION ET SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE	Les investissements du groupe ont un impact positif car ils soutiennent le développement de savoir-faire stratégiques pour l'avenir de l'Union Européenne.			I+	I+	I+		I+		Axe 2	S3, ESRS 2	B2, C1	8 et 9	• Territoire • Autorités • Portefeuille • Innovation
	EMPLOI DE QUALITÉ	Offrir des emplois de qualité est une opportunité pour le recrutement sur les sites implantés sur tous les continents. C'est aussi un risque sur la chaine de valeur, fournisseurs et prestataires, pour lesquels il faut maintenir une vigilance sur les conditions de travail en fonction des zones d'implantation.	R O	R O	RO	RO	RO	R	O		Axe 2 Axe 3	S1	B8, B10	8 et 10	• Collaborateurs.ices • Fournisseurs
	SANTÉ SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS.ICES	Compte-tenu des risques professionnels inhérents aux sites industriels (chimique, incendie, travail de nuit…) , la santé et la sécurité des salariés.es sont des enjeux majeurs sur ces sites mais aussi sur l'ensemble de la chaine de valeur.	I- R		I- R	I- R	I- R	I-	I-R		Axe 3 Axe 2	S1	B9	3 et 8	• Collaborateurs.ices • Fournisseurs
	SÉCURITÉ ET INFORMATION DES CONSOMMATEURS	Les rubans d'impression TT sont une réponse à une demande croissante des consommateurs pour de l'information et de la traçabilité sur leurs produits. Altkin est exposé au risque d'affichage et d'allégations sociales et environnementales trompeuses de la part de ses concurrents.	I+	R	I+					I+ R	Axe 2	S4	B2, C2	3 et 12	• Clients • Autorités
	INCLUSION, DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, ACCESSIBILITÉ	Une diversité des profils est une opportunité par nos activités car elle permet de bénéficier de différents points de vue, de compétences complémentaires et d'une plus grande capacité d'adaptation aux changements.	O	O	O	O	O		O		Axe 3	S1	B8	5 et 10	• Collaborateurs.ices • Territoires • Autorités
	COMPÉTENCES DE TRANSITION	Le risque de ne pas anticiper l'évolution des métiers et l'acquisition des nouvelles compétences induites par les besoins de transitions sociétales peut mettre en péril la durabilité dess activités.	R	R	R	R	R		R		Axe 3	S1	B10	4 et 8	• Collaborateurs.ices • Portefeuille • Innovation
ENVIRONNEMENT	BIODIVERSITÉ	Les activités du groupe et l'amont industriel impactent la biodiversité à travers les émissions de polluants, de l'imperméabilisation des sols sur les sites de production et de la destruction des milieux pour l'extraction de matières premières sur notre chaine de valeur. Un site est proche d'une réserve nationale de biodiversité (Lac de Grand Lieu).	I-		I-			I-	I-		Axe 1	E4	B5	15	• Fournisseurs • Territoire
	RISQUES INDUSTRIELS	ARMOR IIMAK et ABF utilisent des substances avec des risques d'incendie, explosion, d'émissions de COV, de pollutions des sols et de l'air et qui génèrent des déchets dangereux sur l'ensemble de la chaine de valeur.	I- R		I- R			I- R	I- R		Axe 1 Axe 2	E2	B4	3 et 12	• Collaborateurs.ices • Clients • Fournisseurs • Territoire • Autorités
	ÉMISSION DE GES	Opportunité pour ABF qui participe à l'électrification des usages et donc à une transition vers une économie bas carbone mais aussi un risque majeur pour ARMOR IIMAK qui doit proposer une trajectoire de décarbonation de son activité.	I- R		I- O			I-	I- O	O	Axe 1 Axe 2	E1	B3	13	• Financeurs • Clients • Collaborateurs.ices • Fournisseurs • Autorités
	RARÉFACTION DES RESSOURCES NATURELLES	Impact fort par le besoin important d'hydrocarbure pour la fabrication des composants et matières premières d'ARMOR IIMAK, de métaux pour les feuillards d'ABF mais aussi une opportunité pour ALTKIN qui propose une réponse à ce défi pour leurs clients.	I- R	I+ O	I- R	I- R	I- R O	I- R	I- R O		Axe 1	E5	B7	9 et 12	• Collaborateurs.ices • Fournisseurs
	FIN DE VIE DES PRODUITS	La prise en compte des rubans TT usagés chez les clients d'ARMOR IIMAK est un sujet majeur car une potentielle source de pollution plastique si la fin de vie est mal gérée. En parallèle, la fin de vie des cartouches est une opportunité pour ALTKIN car cette activité évite l'utilisation de matière mais est aussi malheureusement confrontée au risque de disponibilité des cartouches vides.	I- R	O	I- R	I- R	I- R		R O	I-	Axe1	E5	B7	12	• Clients • Autorités
	ADAPTATION AUX ALÉAS CLIMATIQUES	Le dérèglement climatique fait peser des risques croissants comme par exemple les ruptures d'approvisionnement, les arrêts de production et les conditions de travail dégradées, sur les sites et sur l'ensemble de la chaine de valeur.	R	R	R	R	R	R	R		Axe 1	E1	C4	13	• Investisseurs • Fournisseurs • Autorités
GOUVERNANCE	MODÈLE DE CO-DÉVELOPPEMENT	Les activités ARMOR IIMAK, ABF et ASF ont fait le choix de codévelopper les produits avec les clients. Le portefeuille d'investissement Open Industry cherche aussi à bâtir un écosystème d'entreprises engagées.	O		O	O	O	O	O	O	Axe 2	G1	B2, C1	9 et 17	• Clients • Fournisseurs • Portefeuille • Innovation
	RELATION ET SATISFACTION CLIENT	ARMOR GROUP est réputé pour la qualité de ses produits et la relation étroite tissée avec ses clients notamment OEM. Une baisse de qualité ou une dégradation des relations feraient peser un risque pour la pérénité de l'entreprise.	R	R	R	R	R		R		Axe 1	S4	B2	12	• Clients
	FINANCEMENT DES ACTIVITÉS	Les investisseurs tentent de limiter les risques sur le long terme en recherchant des entreprises responsables faisant la preuve d'une conscience aiguisée de leurs enjeux.	R O	R O	R O	R O	R O		R O		Axe 2	ESRS 2	B1, C1	8 et 9	• Investisseur • Portefeuille
	RENTABILITÉ DES ACTIVITÉS	Une entreprise peut être contributive durablement sur le plan social et environnemental uniquement si elle est capable d'assurer une rentabilité à moyen terme. C'est important aussi pour conserver la capacité autofinancement et d'investissement dans les start-ups.		R	R	R	R		R		Axe 2	ESRS 2	B1, C1	8	• Investisseurs • Territoire • Autorités • Portefeuille
	DISPONIBILITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES	Veiller à la protection des savoirs faire (via des dépôts de brevets) et à la disponibilité des données (en luttant contre des cyberattaques), est un capital immatériel inestimable et irremplaçable.	R	R	R	R	R		R		Axe 1	G1, S4	B2, B11	9 et 16	• Autorités • Innovation
	CONDUITE DES AFFAIRES	Le Groupe est présent dans des pays considérés à risques de corruption et et soumis, pour les sites industriels, à des autorisations d'exploiter qui imposent des exigences règlementaires très fortes. Faire face aux allégations et affichages environnementaux trompeurs des concurrents est aussi une préoccupation pour ALTKIN. Il est important de conserver une conduite éthique ds affaires.	I+ R	I+ R				I+ R	R	R	Axe 2	G1	B11	16	• Clients • Fournisseurs • Territoire • Autorités

* Enjeux matériels compte-tenu des impacts des activités et/ou des risques et opportunités pour le Groupe.

Opportunités (O) et Risques (R) financiers pour l'entreprise - Impacts positifs (I+) et négatifs (I-) sur l'humain et le milieu naturel

PARTIES **prenantes**

FAMILLE	PARTIES PRENANTES	VALEUR CRÉÉE	MODE DE DIALOGUE	CONTACTS INTERNES	ATTENTES PRINCIPALES	ENJEUX MATÉRIELS
COLLABORATEURS. ICES	**Salariés.es** **Intérimaires** **Représents.es du personnel** **Alternants.es et stagiaires**	> Compétences > Employabilité > Bien-être > Salaire > Couverture sociale	• CSE, Comité Santé et Sécurité • Réunions avec les représentants.es du personnel • Enquête de satisfaction du personnel, • Communication interne (Management visuel, newsletters, intranet…) • Entretien annuel	• Direction Générale • Directions filiales • Direction RH • Managers	• Conditions de travail optimales • Bien-être au travail • Développement de l'employabilité • Possibilité d'évolution de carrière • Equité des rémunérations • Egalité des chances et non-discrimination • Maitrise des risques professionnels et industriels • Être acteur d'une activité contributive	• Emploi de qualité • Compétences de transition • Risques industriels • Santé sécurité des collaborateurs.ices • IDEA (Inclusion, Diversité, Équité, Accessibilité) • Emission de GES • Raréfaction des ressources naturelles
ACTIONNAIRES INTERNES	**Actionnaires** **Investisseurs internes** **Organismes financiers**	> Intérêts > Sécurisation des actifs > Réputation et robustesse du modèle d'affaire lié à la stratégie RSE	• Comités de surveillance • Conseil d'administration • Assemblée générale • Rencontres • Rapport de durabilité	• Direction générale • Direction financière	• Création de valeur à long terme et pérennité économique • Maîtrise des risques de réputation • Maitrise des impacts sociaux et environnementaux • Transparence des indicateurs financiers et extrafinanciers	• Financement des activités • Rentabilité des activités • Emission de GES • Adaptation aux aléas climatiques
CLIENTS	**Distributeurs** **Fabricants d'origine partenaires** **Transformateurs** **Grossites** **Intégrateurs**	> Innovation produits > Démarche partenariale > Produits de qualité et responsables > Relation pérenne	• Enquête de satisfaction client • Salons et évènements publics et clients • Rencontres commerciales • Site internet • Rapport de durabilité	• Direction commerciale et marketing • Direction RDI • Qualité support	• Offre de produits de qualité, sûrs pour la santé et la sécurité des utilisateurs • Innovations produits et co-développement • Informations transparentes sur les caractéristiques des produits et les impacts écologiques • Respect du code éthique des affaires • Maitrise des risques de rupture d'approvisonnement • Gestion de la fin de vie des produits	• Relation et satisfaction client • Sécurité et information des consommateurs • Risques industriels • Fin de vie des produits • Modèle de co-développement • Conduite des affaires
FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES	**Prestataires sur site** **Fournisseurs produits et services** **Prestataires hors site** **Transporteurs** **Sous traitant (ESAT)** **Consultants, auditeurs, experts, avocats**	> Politique achats responsables > Montants d'achats > Innovation produit, process et services > Relation pérenne	• Evaluation de maturité RSE • Team meetings • Rencontres commerciales • Business Reviews • Enquête de satisfaction fournisseurs • Salons professionnels	• Direction achats • Qualité fournisseur • Donneurs d'ordres internes • Médiateur	• Relation équilibrée et pérenne • Respect des engagements contractuels et des délais de paiement • Respect du code éthique des affaires • Expression claire des besoins • Respect de la politique achats responsables	• Emploi de qualité • Santé sécurité des collaborateurs.ices • Biodiversité • Risques industriels • Emission de GES • Raréfaction des ressources naturelles • Adaptation aux aléas climatiques • Modèle de co-développement • Conduite des affaires
PORTEFEUILLE D'INVESTISSEMENT RESPONSABLE	**Fonds d'investissements** **Entreprises françaises en développement**	> Fonds de participation > Partage d'expertise > Ecosystème ARMOR GROUP	• Conseils d'administration • Points réguliers	• Direction Générale • Direction de la stratégie	• Financement • Compétences techniques • Partage du réseau professionnel	• Réindustrialisation et souveraineté économique • Financement des activités • Rentabilité des activités • Modèle de co-développement • Compétences de transition
INVESTISSEURS EXTERNES	**Actionnaires externes** **Organismes financiers**	> Intérêts > Sécurisation des actifs > Réputation et robustesse du modèle d'affaire lié à la stratégie RSE	• Comités de surveillance • Conseil d'administration • Assemblée générale • Rencontre • Rapport de durabilité	• Direction Générale • Direction financière	• Création de valeur à long terme et pérennité économique • Maîtrise des risques de réputation • Maitrise des impacts sociaux et environnementaux • Transparence des indicateurs financiers et extra financiers	• Financement des activités • Rentabilité des activités • Emission de GES • Adaptation aux aléas climatiques

PARTIES **prenantes**

FAMILLE	PARTIES PRENANTES	VALEUR CRÉÉE	MODE DE DIALOGUE	CONTACTS INTERNES	ATTENTES PRINCIPALES	ENJEUX MATÉRIELS
ACTEURS DU TERRITOIRE	**Ecoles, universités** **Collectifs d'entreprises** **Collectivités (Département, région, com com, métropole)** **Associations** **Voisinages**	• Mutualisation • Partage d'expérience • Taxes locales • Mécénats • Lieu d'apprentissage et d'expérimentation • Emplois inclusifs	• Rencontres • Participation à des évènements collectifs • Portes ouvertes / visites • Implication dans des collectifs du territoire	• Direction des sites • Direction RSE • Direction RH	• Respect des réglementations • Maîtrise du risque industriel et des nuisances liées aux sites de production • Implication dans des projets locaux • Emploi local et insertion professionnelle • Découverte des métiers industriels • Souveraineté industrielle • Partage de la richesse sur territoire • Respect des milieux naturels	• Réindustrialisation et souveraineté économique • Biodiversité • Risques industriels • Rentabilité des activités • Conduite des affaires • Inclusion, diversité, équité, accessibilité
ACTEURS DE L'INNOVATION	**Laboratoires de recherche** **Consortiums** **Pôles d'innovation**	• Lieu d'expérimentation • Investissement dans la recherche • Equipements et personnels	• Participation aux projets collectifs • Rencontres professionnelles • Salons de l'innovation	• Direction de la stratégie • Direction RDI	• Contributions (ressources humaines et financières) aux recherches • Industrialisation des solutions	• Modèle de co-développement • Compétences de transition • Réindustrialisation et souveraineté économique • Disponibilité et protection des données
AUTORITÉS PUBLIQUES ET RÉGULATEURS	**CARSAT, ADEME, AGEFIPH** **Organisation professionnelle, lobbying (ETIRA, GS1…)** **Etats, Préfet, assemblée nationale, UE, ONU** **Douanes, gendarmerie, DREAL, inspection du travail** **Organismes de certification**	• Impôts et taxes • Souveraineté industrielle • Innovation sociétale • Défence des intérêts	• Rencontres • Salons professionnels • Groupes de travail thématiques • Dossiers de financement • Audits et visites • Enquêtes	• Direction juridique • Direction site • Direction QSE	• Respect des réglementations • Maîtrise du risque industriel et des nuisances liées aux sites de production • Emploi et insertion professionnelle • Souveraineté industrielle • Transparence des indicateurs financiers et extrafinanciers • Contributions financières (Impots et taxes) • Partage d'expérience • Responsabilité des produits mis sur le marché (jusqu'à fin de vie)	• Réindustrialisation et souveraineté économique • Risques industriels • Emissions de GES • Adaptation aux aléas climatiques • Rentabilité des activités • Conduite des affaires • Inclusion, diversité, équité, accessibilité • Fin de vie des produits • Sécurité et information des consommateurs

RÉSEAUX **d'influence**

Réseaux	Pays	Filiales concernées	Les missions
Pacte Mondial Réseau France et Chine	**France Chine**	ARMOR GROUP	Le Pacte mondial de l'ONU (UN Global Compact) mobilise les entreprises pour intégrer des principes universels en matière de droits humains, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption, tout en contribuant aux Objectifs de développement durable (ODD). ARMOR GROUP y est engagé depuis 2008 et a été au Conseil d'Administration du réseau France pendant 6 ans.
MEDEF Mouvement des Entreprises de France	**France**	ARMOR GROUP	Le MEDEF a pour mission de représenter et défendre les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics et des partenaires sociaux, tout en favorisant un environnement économique propice à la croissance, à l'emploi et à la compétitivité. Hubert de Boisredon, PDG d'ARMOR GROUP, est au Comité Gouvernance.
Club des Trentes	**France**	ARMOR GROUP	Le Club des Trente est un cercle de réflexion et d'action réunissant des dirigeants d'entreprises de Bretagne et des Pays de la Loire afin de promouvoir le développement économique, la compétitivité et l'attractivité des territoires de l'Ouest de la France.
Les entreprises s'engagent	**France**	ARMOR GROUP	Les Entreprises s'engagent est la première coalition public-privé consacrée à l'engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté "Les entreprises s'engagent" regroupe des entreprises autour de thématiques prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, réfugiés, etc.)
France Chimie	**France**	ARMOR GROUP	France Chimie est une organisation professionnelle qui représente les entreprises de la Chimie en France. Elle est le porte-parole du secteur auprès des pouvoirs publics nationaux, européens et des instances internationales.
LePC Les entreprises pour la cité	**France**	ARMOR GROUP	LePC est une association qui accompagne par le partage et la co-construction un collectif de 150 organisations engagées dans la société sur les thématiques d'égalité des chances dans l'éducation, la diversité en entreprise, le mécénat et l'engagement citoyen. Hubert de Boisredon, PDG d'ARMOR GROUP, est au Conseil d'Administration.
ETI Pays de la Loire	**France**	ARMOR GROUP	ETI est un réseau de dirigeants d'Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) de la région. Il vise à mettre les dirigeants en réseau, favoriser les synergies et promouvoir le développement et l'attractivité des ETI ligériennes. Pierre Reina, Directeur DSI, est membre du club ETI DSI.
Agora DSI	**France**	ARMOR GROUP	Agora Managers rassemble les managers exerçant l'une des 14 fonctions clés au sein d'ETI et de grandes entreprises publiques ou privées. Le groupe anime des clubs professionnels, des événements de networking et des médias spécialisés afin de favoriser le partage d'expériences, l'information et les échanges entre pairs.
DRO Dirigeants Responsables Océan	**France**	ARMOR GROUP	Le collectif DRO est un réseau de chefs d'entreprise qui agissent concrètement pour transformer leurs modèles économiques face aux urgences climatiques et environnementales, en plaçant la RSE au cœur de leur performance territoriale. Hubert de Boisredon, PDG d'ARMOR GROUP, en est un des membres fondateurs.
CEBC Collectif des Entreprises du Bas Chantenay	**France**	ARMOR GROUP	Le CEBC est une association nantaise qui rassemble les acteurs économiques du quartier du Bas-Chantenay à Nantes pour accélérer la transition écologique et solidaire. ARMOR GROUP fait partie des membres fondateurs en 2024 et Annabelle Guillet, Directrice RSE, en est vice présidente.
INR Institut du Numérique Responsable	**France**	ARMOR GROUP	L'INR œuvre à promouvoir un numérique plus éthique, inclusif et respectueux de l'environnement en accompagnant les organisations dans la réduction de l'empreinte du numérique, la diffusion des bonnes pratiques et la création de valeur durable. ARMOR GROUP est signataire de la Charte du Numérique Responsable.
ADN Ouest	**France**	ARMOR GROUP Altkin	ADN Ouest est une association d'un réseau régional qui fédère les acteurs du numérique dans le Grand Ouest. Il favorise les échanges entre professionnels, le partage de compétences et la promotion de la filière numérique.

Réseaux	Pays	Filiales concernées	Les missions
INEC Institut de l'économie circulaire	**France**	Altkin	L'INEC a pour mission de promouvoir l'économie circulaire et accélérer son développement grâce à une dynamique collaborative. Organisme multi-acteurs, il est composé de plus de 150 membres, organismes publics et privés : entreprises, fédérations, collectivités, institutions, associations, ONG et universités.
Club Circul'R	**France**	Altkin	Sous le parrainage du Ministère de la Transition écologique, le Club Circul'R rassemble plus de plus de 100 entreprises et institutions pour contribuer à faire de la France un leader mondial de l'économie circulaire.
ETIRA European Toner and Inkjet Remanufacturers Association	**Europe**	Altkin	L'ETIRA représente les intérêts des entreprises de remanufacture de cartouches jet d'encre et toner, des prestataires de services associés, etc., au sein de l'UE. Elle est l'organisme professionnel de référence pour toutes les questions relatives à ce secteur. Gerwald van der Gijp, DG d'Altkin, est au Conseil d'Administration.
EBEN	**France**	Altkin	La Fédération EBEN rassemble les entreprises de distribution de produits et services pour l'environnement de travail. Elle est la seule association professionnelle représentative de la Branche et porte sa propre convention collective.
AIPB Association des Industriels de la Papeterie et du Bureau	**France**	Altkin	AIPB est l'organisation professionnelle française qui regroupe les fabricants et industriels du secteur de la fourniture de bureau, scolaire et de la papeterie.
CGEM Confédération Générale des Entreprises du Maroc	**Maroc**	Altkin	La CGEM représente et défend les intérêts du secteur privé marocain auprès des pouvoirs publics et des partenaires institutionnels, tout en œuvrant à l'amélioration du climat des affaires et à la compétitivité des entreprises.
GIAC Groupement Interprofessionnel d'Aides au Conseil	**Maroc**	Altkin	Les GIAC sont des associations professionnelles qui aident les entreprises à structurer leurs besoins en formation continue et à améliorer leur compétitivité.
A-CSR - Asociace společenské odpovědnosti	**République Tchèque**	Altkin	L'Asociace společenské odpovědnosti est le principal réseau tchèque dédié à la RSE, à l'ESG et aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, fédérant entreprises, associations, acteurs publics et établissements d'enseignement pour promouvoir des pratiques responsables et accélérer la transition vers un développement durable.
La FIPEC Fédération des industries des peintures, encres, colles, couleurs et résines	**France**	ARMOR-IIMAK	La FIPEC est l'organisation professionnelle de référence des industries des peintures, encres, colles, couleurs et résines, qui représente et accompagne ses adhérents auprès des institutions, tout en les aidant à répondre collectivement aux enjeux réglementaires, environnementaux, sociaux, de santé et de sécurité.
LPO Ligue pour la Protection des Oiseaux	**France**	ARMOR-IIMAK	La LPO est une association française et elle agit pour la protection des oiseaux, la préservation de la biodiversité et la sensibilisation du public à l'environnement en France. La LPO aide les entreprises à préserver la biodiversité.
Air Pays de la Loire	**France**	ARMOR-IIMAK	Air Pays de la Loire surveille et prévoit la qualité de l'air, informe le public et les autorités, et accompagne les acteurs du territoire dans la réduction de la pollution atmosphérique et le développement d'initiatives innovantes.
IePad Inter-entreprises du Parc d'Activités Durable du Bois Fleuri	**France**	ARMOR-IIMAK	IePad est un collectif d'entreprises situé à La Chevrolière qui œuvre pour la transition écologique. ARMOR-IIMAK en est membre fondateur depuis 2011.

RÉSEAUX **d'influence**

Réseaux	Pays	Filiales concernées	Les missions
NANTES Industrie	**France**	ARMOR-IIMAK	Regroupements d'acteurs industriels du territoire nantais.
AIGLE Association Interprofessionnelle Grand Lieu Entreprises	**France**	ARMOR-IIMAK	AIGLE est un réseau d'entreprises situé sur le territoire de la Communauté de Communes de Grand Lieu à destination des dirigeants.
CLEEE Comité de Liaison des Entreprises Consommatrices d'Électricité et de Gaz	**France**	ARMOR-IIMAK	CLEEE représente les grands consommateurs industriels et tertiaires d'électricité et de gaz auprès des pouvoirs publics français et européens afin de défendre leur compétitivité et d'anticiper les évolutions réglementaires.
ATEE Association Technique Énergie Environnement	**France**	ARMOR-IIMAK	L'ATEE est une organisation dont la mission principale est de promouvoir la maîtrise de l'énergie et la réduction des gaz à effet de serre sur des bases purement techniques.
CIEAM Center of Industries of the State of Amazonas	**Brésil**	ARMOR-IIMAK	Le CIEAM est une organisation qui regroupe des entreprises du pôle industriel de Manaus. Divers sujets y sont abordés au sein de différents comités, notamment les questions environnementales, l'énergie, la logistique et le soutien social à la communauté locale.
CLAMPIQ	**Mexique**	ARMOR-IIMAK	CLAMPIQ est un collectif d'entreprises du parc industriel de Querétaro qui collaborent sur divers sujets clés, notamment la sécurité, la gestion environnementale et les situations d'urgence.
Bidadi Industrial Association	**Inde**	ARMOR-IIMAK	Association d'entreprises du parc industriel de Bidadi au sein de laquelle sont abordés des sujets liés à la sécurité et à l'environnement.
Kentucky Chamber of Commerce	**USA**	ARMOR-IIMAK	La Kentucky Chamber of Commerce représente et défend les intérêts de ses entreprises membres en favorisant un environnement économique (information, accompagnement, mise en réseau, ...).
Xiaolan Chamber	**Chine**	ARMOR-IIMAK	La Xiaolan Chamber représente et défend les intérêts de ses entreprises membres en favorisant un environnement économique (information, accompagnement, mise en réseau, ...).
Mutual Aid Committee	**Colombie**	ARMOR-IIMAK	Association d'entreprises au sein du parc d'activités de Rionegro, chargée de partager les questions liées à l'environnement et à la sécurité.
SOLiD project	**Europe**	ARMOR BATTERY FILMS	Projet collaboratif européen regroupant un consortium d'acteurs européens du paysage industriel de la batterie pour développer une ligne pilote innovante pour les batteries lithiummétal (LMB) avec un processus de production complet construit autour d'une démarche durable et rentable.
PSIONIC	**Europe**	ARMOR BATTERY FILMS	Projet lancé en 2022, pour une durée de quatre ans, dans le cadre du programme « Horizon Europe pour la recherche et l'innovation » et qui vise à développer les batteries solides en s'appuyant sur un consortium de 12 acteurs européens aux expertises complémentaires, dont Renault Group, le CNRS et Clerens.

Réseaux	Pays	Filiales concernées	Les missions
ID4MOBILITY	**France**	ARMOR BATTERY FILMS	Pôle de compétitivité qui vise à aider les porteurs de projets en Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine à concevoir, développer, expérimenter & industrialiser les solutions à impact pour le futur de la mobilité terrestre.
Nouveaux Systèmes Energétiques	**France**	ARMOR BATTERY FILMS	Comité stratégique de filière, rassemblant les acteur de la filière des nouveaux systèmes énergétiques (énergies renouvelables, stockage, efficacité énergétique et réseaux énergétiques).
France Batterie	**France**	ARMOR BATTERY FILMS	Groupe de travail porté par Nouveaux Systèmes Energétiques pour structurer le travail de la filière batterie en France.
EBA European Battery Alliance	**Europe**	ARMOR BATTERY FILMS	Créée par la Commission européenne, l'EBA vise à garantir à tous les Européens une circulation plus sûre, des véhicules plus propres et des solutions technologiques plus durables. Son programme de développement, EBA2050, est piloté par InnoEnergy et rassemble plus de 800 acteurs industriels et de l'innovation.
NAATBatt International	**Amérique du Nord**	ARMOR BATTERY FILMS	Association professionnelle qui vise à encourager le développement et l a commercialisation des technologies de stockage d'énergie électrochimique, ainsi que la relance de la fabrication de batteries de pointe en Amérique du Nord.
Volta Foundation	**Monde**	ARMOR BATTERY FILMS	Volta Foundation est un réseau mondial visant à accompagner les professionnels du secteur de la batterie à chaque étape de leur carrière, ainsi qu'à accélérer la croissance du secteur.
Upcell Alliance	**Monde**	ARMOR BATTERY FILMS	Upcell Alliance est une organisation rassemblant plus de 120 industriels et acteurs du monde entier intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la fabrication de batteries et visant à accélérer la croissance et l'innovation dans le secteur mondial de la fabrication de batteries.
Smart Power	**France Belgique**	ARMOR BATTERY FILMS Alqio	Smart Power est un pôle de compétitivité spécialisé sur le secteur de l'énergie, il accélère l'innovation au service de la transition énergétique et du développement économique des territoires.
OE-A	**Europe**	Alqio	OE-A est la principale association professionnelle internationale dédiée à la technologie émergente de l'électronique flexible et imprimée. Représentant l'ensemble de la chaîne de valeur, OE-A offre une plateforme unique pour la coopération locale et internationale entre les entreprises et les instituts de recherche.
Alpha RLH	**France**	Alqio	Alpha RLH accompagne entreprises et laboratoires dans le montage, l'expertise et le financement de projets collaboratifs d'innovation (régionaux, nationaux et européens). Le pôle fédère les acteurs des filières technologiques deep tech Photonique & Électronique. Il soutient la croissance et l'internationalisation des entreprises innovantes et participe au développement économique régional.
EMC2	**France**	Alqio	EMC2 est un pôle de compétitivité industrielle dont le but est d'accompagner start-up, PME, ETI, grands groupes et académiques à travers des projets de transformation et d'innovation collaborative.
FINAT Association internationale de l'industrie européenne de l'étiquette	**Europe**	ARMOR-IIMAK	FINAT représente les acteurs européens de l'industrie de l'étiquette adhésive et défend leurs intérêts tout en favorisant les bonnes pratiques, l'innovation et le partage d'expertise.

RÉSEAUX **d'influence**

Réseaux	Pays	Filiales concernées	Les missions
TLMI Tag and Label Manufacturers Institute	**Monde**	ARMOR-IIMAK	TLMI est l'association nord-américaine de référence de l'industrie de l'étiquetage et de l'emballage, qui fédère fabricants et fournisseurs afin de relever les défis du secteur, partager les connaissances et les données de marché, promouvoir les bonnes pratiques et défendre les intérêts de ses membres auprès des parties prenantes.
GS1	**Monde**	ARMOR-IIMAK	GS1 est une organisation internationale qui développe et promeut des standards mondiaux, tels que les codes-barres et QR code GS1, afin de permettre aux entreprises d'identifier, de partager et d'échanger des informations de manière f iable tout au long de la chaîne d'approvisionnement, améliorant ainsi l'efficacité, la traçabilité et la collaboration entre partenaires.
CNA Conseil National des Achats	**France**	ARMOR-IIMAK	Le CNA rassemble les professionnels des achats afin de promouvoir l'excellence de la fonction achats, le partage de bonnes pratiques et le développement d'achats responsables et durables au sein des organisations publiques et privées. ARMOR-IIMAK est signataire de la Charte RFAR et détenteur du Label RFAR. Marie-Josée Creuset, Directrice des Achats, est vice présidente du CNA Pays de la Loire et membre du comité d'attribution du label RFAR.
Habitat Jeunes Grand Lieu Machecoul et Logne	**France**	ARMOR-IIMAK	Habitat Jeunes Grand Lieu Machecoul et Logne facilite l'accès au logement des jeunes de 15 à 30 ans en mobilité, en leur proposant un hébergement temporaire, un accompagnement personnalisé vers l'autonomie et un soutien à leur insertion sociale et professionnelle sur le territoire. ARMOR-IIMAK est au Conseil d'Administration.
CCI Chambre de Commerce et de l'Industrie	**France**	ARMOR-IIMAK	La CCI accompagne les entreprises à chaque étape de leur développement, représente leurs intérêts auprès des décideurs, favorise l'attractivité économique du territoire et contribue au développement des compétences par la formation et l'appui aux transitions des entreprises. Marie-Josée Creuset, Directrice Achats, est membre du club Club Achats International Ouest de la CCI Loire Atlantique Vendée.



ARMOR GROUP

ARMOR SAS
20, rue Chevreul - CS 90508 - 44105 Nantes cedex 4 - Tel. +33 (0)2 40 38 40 00
armor@armor-group.com
www.armor-group.com

Ce rapport a été réalisé avec le support méthodologique de Vertuel, avec le support en gestion de projet et rédaction de Hodos et les compétences graphiques de Empathie Design