

Activiteiten Stichting De Grote Prijs van Nederland 2022

In het boekjaar 2022 heeft de stichting "De Grote Prijs van Nederland" zich vooral gericht op het vinden van nieuwe partners, sponsors, subsidies en mogelijkheden om een nieuwe editie van het evenement te organiseren. Het doel was om de stichting financieel te versterken en een solide basis te creëren voor toekomstige evenementen. In 2022 heeft de stichting gewerkt aan de volgende activiteiten:

- Het zoeken naar nieuwe sponsors en partners om de stichting te ondersteunen in de organisatie van de volgende editie van het evenement.
- Het aanvragen van subsidies en financiering om de kosten van het evenement te dekken.
- Het ontwikkelen van nieuwe ideeën en concepten voor het evenement om de aantrekkingskracht voor het publiek te vergroten en nieuwe doelgroepen aan te spreken.
- Het versterken van de relatie met bestaande partners en sponsors en het aangaan van nieuwe samenwerkingen om de stichting te ondersteunen.
- Het plannen en voorbereiden van het evenement, waarbij zowel live als online opties worden onderzocht om een zo breed mogelijk publiek te bereiken.

Al met al heeft de stichting in de boekjaren 2021 en 2022 hard gewerkt om zich aan te passen aan de uitdagende omstandigheden die de corona pandemie met zich meebracht. De focus lag op het versterken van de organisatie en het vinden van nieuwe manieren om het evenement te organiseren en het publiek te bereiken. Door deze inspanningen is de stichting "De Grote Prijs van Nederland". Dit heeft geresulteerd in de samenwerking met Notice Sound en een nieuwe editie 2023 van de De Grote Prijs.