

Stichting

# GROTE PRIJS VAN NEDERLAND

Jaarrekening 2024



*Jair Faria Winnaar 2024*

## **Bestuursverslag**

### **Samenvatting**

Met het nieuwe bestuur en de nieuwe organisatie voor de productie van de competitie om uit het aanstormend talent van Nederland een winnaar te kiezen, kijkt Stichting De Grote Prijs van Nederland terug op een geslaagde tweede editie na de Corona crisis. Met een gedeeltelijk digitale competitie en het gebruik van een app voor directe feedback van luisteraars en professionals uit de muziekindustrie is De Grote Prijs van Nederland er wederom in geslaagd kwalitatief hoogwaardige live-shows neer te zetten met goed bezochte live-shows en een groot bereik. Daarnaast zijn er lessen geleerd voor de volgende editie. Het bestuur kijkt dan ook met vertrouwen naar de toekomst en verwacht dat zij blijvend een belangrijke rol zullen vervullen om aanstormend talent een podium te bieden en de begeleiding te geven die nodig is om een carrière in de muziek vorm te geven. De Grote Prijs van Nederland is door de Belastingdienst aangewezen als Cultureel Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

### **Inleiding**

De stichting De Grote Prijs van Nederland heeft de uitdagingen uit het verleden grotendeels achter zich gelaten en is erin geslaagd de jaarlijkse muziekcompetitie overeind te houden. Samen met het bedrijf Sounders Music is daarom verder gewerkt aan een platform dat kon dienen voor een eerste selectie van de talenten. Uiteindelijk is ook wegens de goede samenwerking besloten om met Sounders Music een nieuwe structuur op te zetten waarin een aparte BV verantwoordelijk is voor de uitvoering van de competitie (Indie4Talent BV) in opdracht van het Bestuur van de stichting. Sponsors en mediapartners werden gevonden, naast de toekenning van subsidies uit verschillende fondsen. In 2023 kon daardoor de Grote Prijs weer uitgereikt worden, in 2024 werd mede dankzij de voortzetting van de hoofdsponsor Mentos verder gewerkt aan het neerzetten van de muziekcompetitie die kwalitatief nog beter was dan de voorgaande editie.

### **Beschrijving organisatie, missie, visie en activiteit**

De Grote Prijs van Nederland is al decennialang een gerenommeerde prijs voor aanstormend talent in Nederland. Vele bekende artiesten van vandaag hebben ooit op het podium van de Grote Prijs gestaan. Stichting De Grote Prijs van Nederland heeft als doel om aanstormend talent, dat moeite heeft om een podium te vinden, te begeleiden naar een podium en een muziekcarrière. De stichting betreft daarbij nadrukkelijk ook de regio en heeft de ambitie een zo divers mogelijk aanbod te bieden aan aanstormend talent in Nederland. De hoofdactiviteit is de organisatie van deze competitie met meerdere live-events waaruit uiteindelijk de winnaar naar voren komt. Er zijn meerdere partijen die de live popmuziek in Nederland een warm hart toedragen. De afgelopen jaren is er door GPNL een hoop energie gestoken in het bij elkaar brengen van deze partijen. Samen zorgen we ervoor dat GPNL niet zomaar een competitie of talentenjacht is, maar een coalitie van invloedrijke partijen die allen de doelstellingen van GPNL nastreven. Samen zorgen we ervoor dat aanstormend, divers talent uit héél Nederland de kans krijgt om de bestaande poortwachters-structuur te doorbreken.

Daarbij is de Stichting Grote Prijs van Nederland de aanvoerder die de structuur en grote lijnen bepaalt, de partijen aanspoort en controleert, en die eindverantwoordelijk is voor de inhoud, samenwerkingen en uitvoer van de competitie. Het GPNL Bestuur bestaat uit vijf bestuursleden die elk onbezoldigd hun tijd en passie steken in het besturen en aanjagen van GPNL.

Music-tech startup Sounders Music heeft het digitale platform gebouwd waar de competitie deels op draait. Dit jaar werd het platform doorontwikkeld, met ondersteuning van fonds DigitALL, en kunnen ook andere (regionale) partijen het platform gebruiken.

Indie4Talent is de uitvoerende partij die in opdracht van de stichting de organisatie van de competitie op zich neemt.

## **Financieel overzicht +analyse**

### **Exploitatieresultaat**

Aan het einde van de rapportage per 31 december 2024 werd een negatief exploitatieresultaat van € 4.620,- genoteerd. Dit resultaat was in lijn met de verwachtingen, het resultaat kan in samenhang met het boekjaar 2023 gezien worden. Samen met het voortraject in 2023 is het gecombineerde resultaat € 5.862 negatief. In dat jaar bedroeg het saldo van de bestemmingsreserve € 5.734,- negatief. Per 31 december 2024 bedraagt de algemene reserve € 1.114 positief.

### **Eigen Vermogen / Bestemmingsreserve**

Per 31 december 2024 bedroeg het eigen vermogen € 1.114,- positief (2023: € 5.734 positief). Het bestuur handhaaft het vertrouwen in de voortzetting van de stichting activiteiten. Hoewel het steeds lastiger wordt om fondsen te werven.

### **Liquiditeit / Solvabiliteit**

De vermogenspositie vertoonde in 2024 een daling ten opzichte van 2023.

Liquiditeit: Huidige ratio: 1,07

Solvabiliteit: 92%

Eigen vermogen: € 1.114,-

### **Operationele prestatie 2024**

Afgelopen jaar is zoals gezegd Stichting De Grote Prijs er weer in geslaagd een competitie op te zetten. Het nieuwe concept heeft goed uitgepakt en sluit aan bij de maatschappelijke en professionele uitdagingen in de popmuziek sector. De kwaliteit van de inzendingen was hoog, het online bereik was hoog, maar de live events trokken minder bezoekers dan de voorgaande editie. Ook was er kritiek op de productie, met name op de presentatie. Dit is als verbeterpunt aangemerkt voor de volgende editie. Maar ook: 300 acts melden zich aan, bij elkaar bezochten 1.700 mensen de live-shows en werd online door tienduizenden muziek beluisterd en bekeken. Bovendien: de nieuwe digitale opzet werkt. De overgrote meerderheid van de acts weet een steeds groter publiek te bereiken via de GPNL online community door hun fans op social media te benaderen met de vraag om te stemmen. Met deze innovaties en doorontwikkelingen is de totale kijktijd naar artiesten van 2.328 uur in 2023 gestegen naar 3.001 uur in 2024. Ook zijn er van de in totaal 29.310 geregistreerde accounts maar liefst 9.754 online gebruikers teruggekomen om te stemmen.

Het laat zien dat het publiek niet enkel stemt op zijn vrienden en familie maar dat ook een derde van het GPNL publiek ieder jaar actief betrokken is tijdens de stemperiode in de app. Naast het vergroten van het publieksbereik, heeft de nieuwe digitale opzet ook tot een verjonging van de doelgroep geleid. Het aandeel gebruikers binnen de doelgroep 18-34 jaar is nu 61%.

Met de voorgestelde verbeteringen, maken we de Grote Prijs nog toegankelijker voor een diverser en meer regionaal aanbod. Onze doelstelling is om aanstormend, divers talent uit héél Nederland de kans te geven om de bestaande poortwachtersstructuur te doorbreken. We brengen mensen met verschillende achtergronden bij elkaar en maken we het aanbod toegankelijk voor nieuwe

doelgroepen. Door samenwerkingen met regionale popkoepels en media te sluiten vergroten we kansengelijkheid om een podium te vinden.

Onze digitale opzet heeft gewerkt. De overgrote meerderheid van de acts heeft tijdens de editie in 2023-2024 hun fans op social media benaderd met de vraag om te stemmen. Zo zijn er door de 300 acts die deelnamen veel mensen bereikt en werden er ruim 132.000 stemmen uitgebracht. De samenwerking met twee mediapartijen, Qmusic en NU.nl (DPG) bereikte meer dan 4 miljoen personen. Het zorgde ook voor interactie in een niche doelgroep die lastig te bereiken is.

Vanuit het platform kunnen talenten zelf stappen zetten om te professionaliseren. De deelnemer krijgt zelf inzicht in de feedback vanuit de professionals en de bezoekers van het platform. Deze bevindingen geven een basis voor het ontwikkelingstraject. In dit traject worden de deelnemers gekoppeld aan coaches die de feedback samen met de act bespreken en toepassen waar nodig. Ook helpen wij met relevante contacten in de muziekindustrie. Meerdere deelnemers hebben boekingen en andere samenwerkingen aan hun deelname overgehouden.

De twee halve finales en de finale vonden plaats in TivoliVredenburg. Daar kwamen honderden mensen naar optredens van het livemuziek talent van Nederland kijken. Met deze nieuwe opzet hebben we talenten kunnen ondersteunen, begeleiden en coaching op maat aangeboden, en de talenten geholpen zich beter te positioneren in de muziekindustrie.

Kortom, het doel om aanstormend talent niet alleen een podium te bieden maar ook publiek is gehaald. De genomineerden hebben online, via Sounders Music, NU.nl, Spotify, TikTok en op de zender Qmusic aan een breed publiek hun muziek kunnen laten horen en zo de kans gehad om een fanbase te verzamelen.

In voorgaande edities werd in meerdere categorieën een Grote Prijs uitgereikt. Het bestuur kijkt met tevredenheid terug op haar keuze om sinds 2022 dit weer terug te brengen naar één winnaar. De verschillende stijlen vulden elkaar op het podium goed aan en het leidde er niet toe dat bij de ene act aanzienlijk minder publiek was dan bij de ander.

De stichting beoogt de springplank te zijn naar de programmeurs van de poppodia en festivals. Hoewel een aantal van hen betrokken waren bij de jurering en selectie had de Stichting gehoopt op meer verbinding met de podia. Weliswaar was dit al weer beter dan de vorige editie, maar blijft dit nadrukkelijk een punt van aandacht voor een volgende editie.

Een ander punt waar de stichting op meer gehoopt had – net als de vorige editie - was de schrijvende pers. Hier zullen we voor de komende edities meer aandacht aan moeten besteden en met (pop)journalisten contact over zoeken. Het is zaak om ook hen te enthousiasmeren voor dit nieuwe concept. De ingrediënten zijn er immers: er stonden uitstekende acts, een enthousiast publiek en een overtuigende winnaar.

### **Risicobeheer & Governance**

Het bestuur bestaat uit gekwalificeerde individuen die zich volledig kunnen richten op hun bestuurlijke taken. Ze zijn verantwoordelijk voor het ontwikkelen van beleid, het nemen van strategische beslissingen en het waarborgen van de missie en doelstellingen van de stichting.

Dit jaar is ook de onafhankelijke interim-directeur, Bert van Dias aangebleven. Deze directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de stichting. De directeur heeft de nodige ervaring en expertise in de sector en zorgt voor een professionele uitvoering van de activiteiten. Bert is een oude bekende van GPNL, in diverse hoedanigheden (o.a. bestuurslid).

Een externe accountant is ingeschakeld om een onafhankelijke controle uit te voeren op budget en uitgaven. De accountant zorgt voor transparantie en biedt zekerheid aan subsidieverstrekkers, sponsors en publiek. Een externe administrateur wordt aangesteld om de registrerende functie uit te voeren en is verantwoordelijk voor het beheren van de financiële administratie, inclusief het offertetraject, controle op offertes en facturen en het betalingsverkeer.

De uitvoering van de live-shows en competitie is in handen van een externe partij: Indie4Talent. Indie4Talent zorgt voor de organisatie van de offline competitie, en voert gesprekken met sponsors en partners. Indie4Talent werkt in opdracht van de stichting. Het stichtingsbestuur en de directeur houden toezicht op het functioneren. De ontwikkeling van het digitale platform door Sounders Music, wordt eveneens aangestuurd door Indie4Talent.

De reden om de uitvoerende taken extern te beleggen is tweeledig. Ten eerste zorgt dit ervoor dat de stichting kan bouwen op de beste specialisten, die we op eigen kracht ons nooit zouden kunnen veroorloven.

Ten tweede zorgt het ervoor dat de stichting zich kan focussen op de cultureel-maatschappelijke representatie van De Grote Prijs van Nederland, inclusief het aansturen van de coalitie en het stakeholder-management binnen de industrie.

Beide partijen worden aangestuurd door de directeur om ervoor te zorgen dat de activiteiten in lijn zijn met de doelstellingen van de stichting. Het bestuur houdt toezicht op de totale uitgaven, kosten en budget.

De stichting houdt regelmatig contact met diverse stakeholders, waaronder subsidieverstrekkers, het publiek, artiesten en professionals. De stichting communiceert transparant, neemt de belangen en verwachtingen van de stakeholders serieus en zorgt ervoor dat deze worden meegenomen in de besluitvorming en activiteiten van de stichting.

In 2024 is een nieuwe governance-structuur ontwikkeld om afspraken over verantwoordelijkheden van I4T versus Stichting en vice versa beter vast te leggen. Het bestuur - noodgedwongen door de uitdagingen van de afgelopen jaren – zal minder hands-on opereren en meer op afstand staan de werkelijke productie. Daar staat tegenover dat er stevige kaders zijn over de missie en uitvoering van de Mentos Grote Prijs van Nederland en de onderlinge communicatie rond mogelijke uitdagingen tijdens de productie. Kortom Indie4Talent is verantwoordelijk voor de uitvoering van de competitie, de Stichting voor bewaking van idealen en legitimiteit.

Het bestuur meent ook dat maandelijkse financiële rapportages gewenst is: met de zeer beperkte budgetten is het van belang om toezicht te kunnen houden op wat binnenkomt en uitgegeven wordt zodat tijdig kan worden bijgestuurd.

Daarnaast worden juridische documenten en contracten zoals de licentieovereenkomst, samenwerkingsovereenkomst en afspraken over geldstromen gebundeld in één document.

## Toekomstplannen

Het belangrijkste verbeterpunt voor volgend jaar is een nog intensievere samenwerking met podia & programmeurs. Immers, als ons doel is de doorstroom te verbeteren en aanstormend talent meer kansen te geven, is de commitment van de podia essentieel. Hiervoor zijn we in gesprek met Berend Schans, directeur van de Vereniging Nederlandse Podia & Festivals (VNPF) en is er besproken om een structurele samenwerking aan te gaan. Als onderdeel hiervan heeft een afvaardiging van GPNL ook gesproken op het jaarlijkse VNPF congres en deelgenomen aan een panel op Noorderslag. Dat muzikanten die op De Grote Prijs van Nederland 2024 op het podium stonden al beter de weg naar de podia gevonden hebben is overigens wel aangetoond. Zowel Jaïr Faria (de winnaar) als runner-up Janet Livv stonden later het jaar op diverse podia. Zo stond Jaïr Faria op Down the Rabbit Hole en kondigde Janet Livv aan toegevoegd te zijn aan de Pinkpop line-up van 2025.

Afgelopen editie hebben de winnaars van Friesland Pop en Popunie (Rotterdam) meegedaan aan GPNL. Deze regionale doorstroom is alle partijen zeer goed bevallen. Vandaar dat voor komend jaar nog meer contact en samenwerking gezocht zal worden met regionale partijen, om te zorgen dat in ieder geval 12 acts in de voorrondes de verschillende provincies vertegenwoordigen. Tijdens Eurosonic Noorderslag januari 2024 zijn de banden verder aangehaald met alle bij POPnl aangesloten popkoepels en heldere afspraken gemaakt over de invulling van de samenwerking voor de komende jaren. Er is een samenwerkingsovereenkomst met POPnl gesloten: Na de eerste post-corona editie van de vernieuwde Grote Prijs van Nederland (GPNL) hebben POPnl en GPNL begin 2024 besloten om de samenwerking nieuw leven in te blazen. Over de invulling van de samenwerking zijn meerdere gesprekken gevoerd. De uitkomst van deze gesprekken vinden hun beslag in de hieronder geformuleerde samenwerkingsafspraken.

Doel: De samenwerking tussen Stichting POPnl en de Stichting Grote Prijs van Nederland heeft tot doel Nederlandse muzikalenten beter te laten doorstromen van lokale/regionale wedstrijden, speelplekken en media naar podia en platforms met landelijk bereik. Daarom is afgesproken ten minste 12 door POPnl afgevaardigde acts (1 per provinciale of stedelijk popkoepel) krijgen een uitnodiging voor de video-audities in de app. Deze lokale inbedding kan verder versterkt worden door hierin samen op te trekken met de regionale dagbladen van mediapartner DPG.

Voor de doorontwikkeling van het digitale platform is in 2023 een ondersteuning toegezegd van € 125.000 door Cultuurlokaal DigitALL. Hiermee kon de doorontwikkeling van het platform doorgang vinden. In 2024 deed GPNL een tweede aanvraag die helaas niet werd gehonoreerd.

Op basis van de positieve reacties op de Wisseloord video's weten we dat we in de goede hoek zitten: aanstormende artiesten zijn op zoek naar meer exposure, maar duidelijk ook naar meer feedback. Door hen te helpen zich op een goede manier te presenteren aan de industrie en hun achterban, maken we ze niet alleen bekender, maar zorgen we er vooral voor dat artiesten méér leren over hoe ze zich beter kunnen presenteren, hoe hun act ontvangen wordt en welke stappen ze nog kunnen zetten. Daarom wordt er voor de volgende editie fors meer geïnvesteerd in individuele begeleiding en talentontwikkeling van de deelnemers, gedurende het gehele traject. Dit jaar is daarvoor Glenn Faria benaderd die in 2025 als artistiek leider die rol op zich zal nemen. Met zijn ervaring en kennis zullen muzikanten een uitstekende coach hebben om de studiosessies en de live-optredens zo goed mogelijk te doen.

In 2025 is het bestuur voornemens om een Fundraiser te organiseren om zo donaties op te halen en mensen te binden aan de GPNL. Daarnaast zal een donatieknop op de website komen. Het idee is om een Vrienden van GPNL-programma op te zetten zodat we ons netwerk versterken van

oud-deelnemers en mensen in de muziekindustrie. Inmiddels is het ook tijd voor een reünie, want GPNL bestaat inmiddels 40 jaar.

De editie van 2025 zal niet meer in Tivoli plaatsvinden, maar in Paard in Den Haag. Dit lijkt een aantrekkelijkere en sfeervollere locatie te zijn voor GPNL, biedt kansen voor samenwerking met lokale ondernemers en bovendien biedt het sponsormogelijkheden aangezien Grolsch zich ook gemeld heeft als potentiële partner van GPNL. De bedoeling is om 7 acts door een onafhankelijke groep van muziekprofessionals te laten selecteren. Zij beoordelen op basis van verschillende criteria die zijn vastgesteld door de Grote Prijs. Vanuit de Popronde stromen 12 acts door vanuit de provincies in samenwerking met de popkoepels, programmeurs en podia van Nederland. Deze manier van selecteren is afgelopen GPNL editie toegevoegd aan de aanmeldfase omdat we het belangrijk vinden dat de grote prijs nationaal wordt gedragen. Ook zal er één Wildcard zijn voor de acts die initieel niet zijn geselecteerd door de organisatie of door de provincies. Het publiek voor 100% in de app bepaalt wie er doorgaan.

Om de diversiteit van de deelnemers nog verder te vergroten zoeken we samenwerking op met meerdere online en offline muziek communities. Denk aan sociale media als TikTok en Twitch, maar bijvoorbeeld ook specifieke muziekpartners zoals FunX en Qmusic. Samen met deze partners zorgen we voor een zo breed mogelijke werving, dwars door genres, genders en geografische afkomst heen.

### **Gewenste financieringsmix en governance**

Laat er geen misverstand over bestaan: ondanks de gulle bijdrage van hoofdsponsor Mentos, en de digitalisering van de opzet, is GPNL nog steeds een onafhankelijk instituut zonder winstoogmerk. We merkten dat er in de eerste editie wat achterdocht was in de industrie over onze intenties. Onterecht, wat ons betreft, en dit jaar deden we extra ons best doen de bijzondere positie van GPNL te waarborgen en uit te dragen. Een aangescherpte governance maakte hier onderdeel van uit. De kritiek was dit jaar aanzienlijk minder. Dat in 2023 de Mentos Grote Prijs van Nederland goud won in de categorie Entertainment bij de jaarlijkse SponsorRingen laat zien dat we het op orde hebben.

Voor een gezonde bedrijfsvoering van de GPNL is continuïteit en de mogelijkheid van langetermijnplanning onmisbaar. Nieuwe ideeën hebben zo de tijd om te rijpen, kunnen gefinetuned worden en omdat afspraken ruim van tevoren vastgelegd worden zorgt dit voor vertrouwen bij partners en mogelijk nieuwe partners. De stabielst mogelijke financieringsmix heeft als basis een vierjarige subsidie. Daarnaast vormen jaarlijkse projectsubsidies, het liefst bij meerdere partijen, belangrijke inkomstenbronnen.

De GPNL is een aantrekkelijke partij voor sponsors vanwege het bereik onder een jonge doelgroep van muzikanten en publiek. Ook hierbij heeft een sponsorovereenkomst voor meerdere jaren de voorkeur. Omdat GPNL ruimte biedt voor randprogrammering en extra prijzen is het een aantrekkelijke optie om in samenwerking met sponsors projecten te ontwikkelen. Het mes snijdt hiermee aan twee kanten, de GPNL kan een deel van de activiteiten laten financieren door een externe partij, en de sponsor is in staat zijn merk 'te laden' door zichtbaarheid onder een jonge doelgroep.

Met de voorgestelde aanpassingen aan GPNL is de verwachting dat de publieksinkomsten maar beperkt zullen stijgen. Dat is geen probleem als andere financieringsbronnen stabiel zijn.

Hoewel subsidies een solide basis vormen voor de basale financiering van de competitie, is het van essentieel belang om vanuit de commerciële sector geld aan te trekken door middel van sponsoring. Sponsors spelen een cruciale rol bij het waarborgen van de financiële duurzaamheid op lange

termijn van de competitie. Ze kunnen financiële middelen, technische expertise en merkzichtbaarheid bieden, wat leidt tot grotere exposure en potentieel nieuwe deelnemers.

Om de lange termijn financiële stabiliteit van de digitale competitie te waarborgen, is het dan ook belangrijk om een evenwichtige financieringsmix te creëren tussen subsidies en commercieel geld. Subsidies bieden een stevige basis en zorgen voor continuïteit, terwijl sponsors zorgen voor flexibiliteit, groeimogelijkheden en externe input.

Kortom, de financieringsmix tussen subsidies en commercieel geld (sponsors) speelt een cruciale rol in het succes op lange termijn van de digitale competitie. Het aantrekken van subsidies is essentieel om de ontwikkeling en het onderhoud van het platform te financieren en de halve finale en finale te accommoderen, terwijl sponsors bijdragen aan de financiële stabiliteit, zichtbaarheid en groeimogelijkheden. Door deze twee bronnen op een evenwichtige manier te combineren, kan de digitale competitie gedijen en blijven voldoen aan de steeds veranderende behoeften van deelnemers en publiek in de dynamische wereld van digitale entertainment. Tegelijkertijd beseft het bestuur dat in de huidige wereld het niet zomaar een gegeven is dat we die financiering naar ons toe kunnen trekken. Dit heeft dan ook prioriteit voor komend jaar. Want hier zit een risico voor de toekomstbestendigheid van De Grote Prijs van Nederland

### **Vooruitblik en continuïteit**

De stichting sluit het verslagjaar af met een kaspositie van afgerond € 3.420. Wanneer de reeds bekende verplichtingen voor het komende kalenderjaar worden meegenomen, ontstaat een verwachte negatieve kaspositie van circa € 15.000. Zonder aanvullende financiering of aanpassing van de uitgavenstructuur vormt dit een risico voor de continuïteit van de stichting.

Het bestuur is zich bewust van deze situatie en onderneemt acties om dit risico te beperken. In het bijzonder worden de volgende maatregelen overwogen of reeds voorbereid:

- het aanvragen van (structurele) subsidies;
- het opzetten van een donateursprogramma (zoals “Vrienden van de Stichting”);
- het verlagen of faseren van bepaalde uitgaven;
- het intensiveren van fondsenwerving en externe samenwerking.

Doelstelling is om de continuïteit van de stichting en haar activiteiten voor de komende jaren te waarborgen, met behoud van de maatschappelijke impact waarvoor zij is opgericht.

### **Conclusie**

De Grote Prijs kijkt met tevredenheid terug op de competitie van 2024 en ziet met vertrouwen de komende jaren tegemoet. Met het vernieuwde concept en de te implementeren verbeterpunten zijn wij als bestuur ervan overtuigd dat de Grote Prijs een goede toekomst in het vooruitzicht heeft als we de financieringsmix voor meerdere jaren kunnen waarborgen. De missie en doelen van Stichting De Grote Prijs van Nederland zijn een aanvulling op en een belangrijke schakel in het Nederlandse muzieklandschap. Wij gaan dan ook met energie en ambitie aan de slag om De Grote Prijs van Nederland 2025 uit te kunnen reiken.

**Samenstelling bestuur:**

Boris Nihom (voorzitter)

Orvie Kléberg (penningmeester)

Janna Albada (secretaris)

Thomas Haverkort (bestuurder)

Dirk van den Bosch (bestuurder)

Aan het bestuur van  
Stichting De Grote Prijs van Nederland  
Weteringschans 6-8  
1017SG Amsterdam

## **Jaarrekening 2024**

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| Relatiebeheerder: | Esther Schulte |
| Datum opmaken:    | 26 juni 2025   |

| Inhoudsopgave | Pagina                                              |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| <b>1</b>      | <b>Jaarrekening</b>                                 |
| <b>1</b>      | <b>1</b>                                            |
| 1.1           | <i>Balans per 31-12-2024</i>                        |
| 1.2           | <i>Staat van baten en lasten 2024</i>               |
| <b>2</b>      | <b>Grondslagen van de jaarrekening</b>              |
| <b>2</b>      | <b>4</b>                                            |
| 2.1           | <i>Algemene toelichtingen</i>                       |
| 2.2           | <i>Algemene grondslagen</i>                         |
| 2.3           | <i>Grondslagen voor de balanswaardering activa</i>  |
| 2.3.1         | <i>Vorderingen</i>                                  |
| 2.3.2         | <i>Liquide middelen</i>                             |
| 2.4           | <i>Grondslagen voor de balanswaardering passiva</i> |
| 2.4.1         | <i>Schulden</i>                                     |
| 2.5           | <i>Grondslag voor de resultaatbepaling</i>          |
| 2.6           | <i>Toelichting activa per 31-12-2024</i>            |
| 2.6.1         | <i>Vorderingen</i>                                  |
| 2.6.2         | <i>Liquide middelen</i>                             |
| 2.7           | <i>Toelichting passiva per 31-12-2024</i>           |
| 2.7.1         | <i>Eigen vermogen</i>                               |
| 2.7.2         | <i>Schulden</i>                                     |
| 2.8           | <i>Toelichting staat van baten en lasten 2024</i>   |
| 2.8.1         | <i>Bedrijfsopbrengsten</i>                          |
| 2.8.2         | <i>Inkoopkosten en uitbesteed werk</i>              |
| 2.8.3         | <i>Overige bedrijfskosten</i>                       |
| 2.9           | <i>Overige toelichtingen</i>                        |
| <b>3</b>      | <b>Vaststelling en ondertekening</b>                |
| <b>3</b>      | <b>11</b>                                           |

## 1 Jaarrekening

### 1.1 Balans per 31-12-2024

*Na resultaatbestemming*

| Activa                           | 31-12-2024 |               | 31-12-2023 |               |
|----------------------------------|------------|---------------|------------|---------------|
|                                  | €          | €             | €          | €             |
| <b>Vorderingen</b>               |            |               |            |               |
| Vorderingen op handelsdebiteuren | 8.031      |               | 25.000     |               |
| Belastingvorderingen             | 1.618      |               | 345        |               |
| Overige vorderingen              | 2.421      |               | 0          |               |
|                                  |            | <b>12.070</b> |            | <b>25.345</b> |
| <br><b>Liquide middelen</b>      |            | <b>3.420</b>  |            | <b>8.935</b>  |
| <br><b>Totaal activa</b>         |            | <b>15.490</b> |            | <b>34.280</b> |

---

| Passiva                                                   | 31-12-2024 |               | 31-12-2023 |               |
|-----------------------------------------------------------|------------|---------------|------------|---------------|
|                                                           | €          | €             | €          | €             |
| <b>Eigen vermogen</b>                                     |            |               |            |               |
| Overige reserves                                          | 1.114      |               | 5.734      |               |
|                                                           |            | 1.114         |            | 5.734         |
| <b>Kortlopende schulden</b>                               |            |               |            |               |
| Kortlopende schulden aan leveranciers en handelskredieten | 11.376     |               | 0          |               |
| Kortlopende overige schulden                              | 3.000      |               | 28.546     |               |
|                                                           |            | 14.376        |            | 28.546        |
| <b>Totaal passiva</b>                                     |            | <b>15.490</b> |            | <b>34.280</b> |

## 1.2 Staat van baten en lasten 2024

|                                                 | 2024    |                 | 2023    |                 |
|-------------------------------------------------|---------|-----------------|---------|-----------------|
|                                                 | €       | €               | €       | €               |
| <b>Bedrijfsopbrengsten</b>                      |         |                 |         |                 |
| Opbrengsten uit overige bronnen                 | 339.648 |                 | 454.693 |                 |
|                                                 |         | <b>339.648</b>  |         | <b>454.693</b>  |
| <b>Inkoopkosten en uitbesteed werk</b>          |         |                 |         |                 |
| Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten | 332.345 |                 | 452.490 |                 |
|                                                 |         | <b>-332.345</b> |         | <b>-452.490</b> |
| <b>Overige bedrijfskosten</b>                   |         |                 |         |                 |
| Huisvestingskosten                              | 347     |                 | 347     |                 |
| Overige kosten                                  | 11.383  |                 | 2.941   |                 |
|                                                 |         | <b>-11.730</b>  |         | <b>-3.288</b>   |
| <b>Financiële baten en lasten</b>               |         |                 |         |                 |
| Rentelasten en soortgelijke kosten              | -193    |                 | -157    |                 |
|                                                 |         | <b>-193</b>     |         | <b>-157</b>     |
| <b>Resultaat na belastingen</b>                 |         | <b>-4.620</b>   |         | <b>-1.242</b>   |

## 2 Grondslagen van de jaarrekening

### 2.1 Algemene toelichtingen

#### Belangrijkste activiteiten

De Grote Prijs van Nederland (GPNL, Grote Prijs) is de langstlopende muziekcompetitie van Nederland.

Al ruim 35 jaar biedt het een nationaal platform voor opkomende artiesten die hier hun talenten aan een nieuw en breed publiek kunnen tonen. De Grote Prijs is voor muzikanten, de muziekindustrie en publiek de missende schakel tussen een oneindig groot, divers en lokaal aanbod online, en een beperkt aantal plekken on-stage.

De Stichting is op 22 maart 1983 voor opbepaalde tijd opgericht en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41039449.

De Statuten zijn op 18 oktober 2002 gewijzigd bij Notaris van Harseler te Amsterdam. De stichting is statutair gevestigd te Amsterdam en kantoorhoudend te Jacob van Lennepkade 155H, 1054 ZL, Amsterdam.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

#### Continuïteit

De reserves van Stichting De Grote Prijs van Nederland bedragen per 31 december 2024 een bedrag van 1.114 euro. De financiering hiervan vindt plaats met donatie, bijdragen en subsidies van derden. De continuïteit van de stichting hangt in hoge mate af van de bereidheid van deze partijen. Op dit moment zijn hierover door subsidieverstrekkers en derden nog geen concrete toezeggingen gedaan. Hierdoor bestaat er een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gereede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteit van het geheel van de werkzaamheden van de Stichting De Grote Prijs van Nederland.

Het bestuur is zich bewust van deze situatie en onderneemt acties om dit risico te beperken. In het bijzonder worden de volgende maatregelen overwogen of reeds voorbereid:

- het aanvragen van (structurele) subsidies
- het opzetten van een donateursprogramma (zoals "vrienden van de stichting")
- het verlager of faseren van bepaalde uitgaven
- het intensiveren van fondsenwerving en externe samenwerking

Doelstelling is om de continuïteit van de stichting en haar activiteiten voor de komende jaren te waarborgen, met behoud van de maatschappelijke impact waarvoor zij is opgericht.

#### Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting De Grote Prijs van Nederland zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

## **2.2 Algemene grondslagen**

### **Beschrijving van de standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld**

De jaarrekening is opgesteld volgens de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

## **2.3 Grondslagen voor de balanswaardering activa**

### **2.3.1 Vorderingen**

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde, inclusief transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

### **2.3.2 Liquide middelen**

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden, wissels, cheques en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

## **2.4 Grondslagen voor de balanswaardering passiva**

### **2.4.1 Schulden**

#### **Kortlopende schulden**

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

## **2.5 Grondslag voor de resultaatbepaling**

### **Omzetverantwoording**

#### Algemeen

Directe opbrengsten omvat de opbrengsten uit levering van goederen en diensten en gerealiseerde projectopbrengsten uit hoofde van onderhanden projecten.

#### Projectopbrengsten en projectkosten

Directe opbrengsten omvat de opbrengsten uit levering van goederen en diensten en gerealiseerde projectopbrengsten uit hoofde van onderhanden projecten onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de directe opbrengsten geheven belastingen. Subsidies worden als bate verantwoord in de exploitatierekening in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

### **Opbrengstverantwoording**

#### Lasten competitie

De kostprijs van de directe opbrengsten omvat de lasten van de verkochte en geleverde goederen, bestaande uit het directe materiaalverbruik, de directe loon- en machinekosten en de overige directe en indirecte kosten die aan de vervaardiging kunnen worden toegerekend.

#### Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

### **Financiële baten en lasten**

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

## 2.6 Toelichting activa per 31-12-2024

### 2.6.1 Vorderingen

#### Vorderingen op handelsdebiteuren

|                                    | <i>Nominale<br/>waarde</i> | <i>31-12-2024</i> | <i>31-12-2023</i> |
|------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|
| nog te ontvangen subsidie DigitAll | 0                          | 0                 | 25.000            |
| openstaande debiteuren             | 8.031                      | 8.031             | 0                 |
|                                    |                            | <hr/> 8.031       | <hr/> 25.000      |

#### Belastingvorderingen

|                | <i>31-12-2024</i> | <i>31-12-2023</i> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Q4 2023        | 0                 | 156               |
| suppletie 2023 | 189               | 189               |
| Q4 2024        | 135               | 0                 |
| suppletie 2024 | 1.294             | 0                 |
|                | <hr/> 1.618       | <hr/> 345         |

#### Overige vorderingen

|                         | <i>31-12-2024</i> | <i>31-12-2023</i> |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| byte                    | 118               | 0                 |
| rekening courant notice | 2.303             | 0                 |
|                         | <hr/> 2.421       | <hr/> 0           |

### 2.6.2 Liquide middelen

#### Liquide middelen

|                             | <i>31-12-2024</i> | <i>31-12-2023</i> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| Rabobank NL12RABO0393760766 | 3.420             | 2.435             |
| Rabobank NL03RABO1335231870 | 0                 | 6.500             |
|                             | <hr/> 3.420       | <hr/> 8.935       |

## 2.7 Toelichting passiva per 31-12-2024

### 2.7.1 Eigen vermogen

#### Overige reserves

|                                  | <i>31-12-2024</i> | <i>31-12-2023</i> |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Stand per 1 januari              | 5.734             | 6.976             |
| Bestemming baten/lasten boekjaar | -4.620            | -1.242            |
|                                  | <u>1.114</u>      | <u>5.734</u>      |

2024

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| Stand per 1 januari         | 5.734               |
| Allocatie van het resultaat | -4.620              |
| Stand per 31 december       | <u><u>1.114</u></u> |

### 2.7.2 Schulden

|                                                                  | <i>31-12-2024</i> | <i>31-12-2023</i> |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Kortlopende schulden aan leveranciers en handelskredieten</b> | 11.376            | 0                 |

#### Kortlopende overige schulden

|                           | <i>31-12-2024</i> | <i>31-12-2023</i> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| accountantskosten         | 0                 | 2.800             |
| nog te ontvangen facturen | 3.000             | 25.000            |
| administratiekosten       | 0                 | 746               |
|                           | <u>3.000</u>      | <u>28.546</u>     |

## 2.8 Toelichting staat van baten en lasten 2024

### 2.8.1 Bedrijfsopbrengsten

#### Opbrengsten uit overige bronnen

|                                               | 2024           | 2023           |
|-----------------------------------------------|----------------|----------------|
| sponsoring, recette en overige opbrengsten    | 158.696        | 84.663         |
| directe opbrengsten doorontwikkeling platform | 0              | 125.000        |
| VSB fonds                                     | 0              | 50.000         |
| Indie4talent                                  | 180.952        | 195.030        |
|                                               | <u>339.648</u> | <u>454.693</u> |

### 2.8.2 Inkoopkosten en uitbesteed werk

#### Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten

|                                                 | 2024           | 2023           |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|
| doorontwikkeling platform                       | 0              | 125.000        |
| personeel                                       | 130.000        | 131.083        |
| marketing, media, evenement productie & werving | 67.064         | 47.829         |
| kantoorkosten                                   | 5.927          | 14.359         |
| IT                                              | 67.500         | 48.347         |
| public relations                                | 3.500          | 6.065          |
| clipopnames                                     | 25.476         | 0              |
| halve finale                                    | 12.893         | 15.958         |
| finale                                          | 19.788         | 16.564         |
| overige                                         | 197            | 47.285         |
|                                                 | <u>332.345</u> | <u>452.490</u> |

### 2.8.3 Overige bedrijfskosten

#### Overige kosten

|                  | 2024          | 2023         |
|------------------|---------------|--------------|
| inhuur personeel | 6.750         | 0            |
| kantoorkosten    | 878           | 235          |
| algemene kosten  | 3.755         | 2.706        |
|                  | <u>11.383</u> | <u>2.941</u> |

#### Overige toelichtingen op de winst-en-verliesrekening

\* Voor de editie van 2024 heeft Indie4Talent het volledige begrotingstekort gedekt.

## **2.9 Overige toelichtingen**

### **Informatieverschaffing over gemiddeld aantal werknemers over de periode**

Gedurende het jaar 2024 zijn er geen werknemers in dienst (2023: 0,0).

### **Bezoldiging van bestuurders en commissarissen**

De leden van het bestuur zijn onbezoldigd. De interim-directeur heeft van mei tot en met december 2024 een vergoeding van 6.750 euro ontvangen. De interim-directeur zal werkzaam zijn tot september/oktober 2025.

### **3 Vaststelling en ondertekening**

Datum opmaak jaarrekening

26-06-2025

## APP

FASE

NUMMERS

PERIODE

**Wildcard**  
Instroom



**132.104 Stemmen**

13 dagen

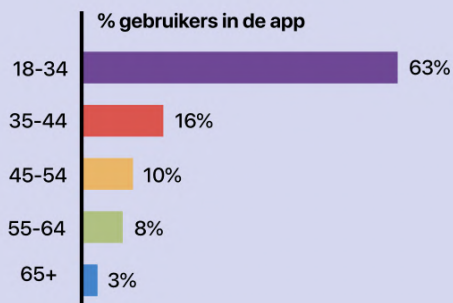
**Wisseloord**  
Vorrunde



**67.968 Stemmen**

13 dagen

### Leeftijd in de app



**2.443 uur**  
Totale kijktijd van  
alle users



**20 stemmen**  
gemiddeld



**17.472**

Aantal geregistreerde  
accounts (iOS & Android)

## SOCIALS

SOCIALS KANALEN

BEREIK ACCOUNTS

PERIODE

Facebook

217.147

januari - mei

Instagram

233.017

januari - mei

Social-kit voor aanmelder

867.000



## GROTE PRIJS WEBSITE

Page views

165.758

januari - mei

Unieke bezoekers

67.703

januari - mei

## LIVESHOW

**1ste Halve Finale**  
465 bezoekers

**2de Halve Finale**  
560 bezoekers

**Finale**  
675 bezoekers



**1.700**

Totaal  
liveshow  
bezoekers



**300**  
Acts



**≈1.500**  
Muzikanten