



LA PETTEGOLA



V E N D E M M I A

La Pettegola Banfi: le sei bottiglie in edizione limitata

Dieci le vendemmie di La Pettegola, sei le edizioni limitate del Vermentino più glamour di Banfi curate da altrettanti artisti di fama internazionale. La Pettegola è molto più di un vino: è un'esperienza da vivere con i cinque sensi, per assaporare mille diverse sfumature di bellezza.

Banfi e il design

Quando il vino incontra l'arte

La ricerca della bellezza s'intreccia alla storia di Banfi sin dalla sua fondazione, quando i fratelli Mariani s'innamorarono delle dolci colline toscane, dei colori di queste meravigliose terre e, nel 1978, crearono la splendida tenuta di Montalcino. Fascino ed eleganza si ritrovano oggi nei vini Banfi, in un equilibrio che sconfinava quasi nell'opera d'arte.

L'estetica ha avvicinato Banfi al design in un sodalizio che diventa di anno in anno più forte, grazie a collaborazioni con artisti e designer di fama internazionale.

Il vino

La Pettegola

Vermentino color giallo paglierino con riflessi verdolini, al naso esprime una bella intensità aromatica, si avvertono sentori di agrumi, fiori bianchi e frutta tropicale. Al palato è sapido e di buona persistenza, con un finale fresco e piacevolmente fruttato. Un vino schietto e beverino, che si caratterizza per il profondo legame con il territorio dal quale nasce, che nel bicchiere si svela grazie a quell'insieme di profumi e sapori che riportano alla mente le soleggiate giornate della costa toscana.



Nato a Pesaro nel 1977, Alessandro Baronciani è un fumettista e illustratore italiano. Oltre a collaborare con diverse case editrici, riviste musicali e agenzie di comunicazione, si dedica a una produzione sperimentale che comprende fumetti postali, concerti disegnati, reportage illustrati e libri destrutturati. Appassionato di arte, letteratura e cinema, trae ispirazione da tutto quello che lo circonda. Ragionatore trasversale e autore di storie di poetica bellezza, è anche amante del buon vino e della convivialità che un calice, innalzato per un brindisi, è in grado di creare.

La Limited Edition 2018

Le fronde s'intrecciano fino a creare una verde coltre impenetrabile. È ora di stappare una bottiglia de La Pettegola, prima che le ombre si allunghino nel crepuscolo della sera. Al suono del tappo che scivola dal collo della bottiglia, i rami della siepe hanno un sussulto. Il viso candido di una ragazza compare tra le foglie. Il suo sguardo malizioso cerca qualcosa, qualcuno. Nessuno lo sa. Verso il vino nel calice e le note di frutta bianca sono la promessa del suo gusto fresco e pieno. A ogni sorso la ragazza acquista sempre più fascino e carisma. Il bicchiere si vuota e, così come era apparsa, La Pettegola svanisce, lasciando solo il ricordo persistente di un'emozione difficile da dimenticare.



Ale Giorgini
Limited Edition 2019

L'artista Ale Giorgini

Ale Giorgini ha iniziato a disegnare da bambino e non ha più smesso. Oggi fa l'illustratore: ha collaborato con Armani, Jeep, Puma, Warner Bros, Kinder Ferrero, Opinel, Disney, Foot Locker, Sony, Emirates, MTV e ha pubblicato le sue illustrazioni su The Hollywood Reporter, The Boston Globe, Chicago Magazine, Wired UK, L'Espresso, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera. Ha partecipato a mostre ed eventi in tutto il mondo anche se, quando può, ama passare le sue giornate a Vicenza, città dove è nato. È stato selezionato dalla Society of Illustrators di New York e candidato al Premio Boscarato al TCBF. È direttore artistico di Illustri Festival, insegna allo IED di Torino e alla Scuola Internazionale di Comics (Padova). Ha fondato Magnifico, un'agenzia di illustratori.

La Limited Edition 2019

Sono arrivate. Nei loro eleganti abiti estivi, sfilano una per una in una sfilata senza fine. Il loro accessorio preferito è un calice di Pettegola che sfoggiano con disinvoltura. Il rosa è il dress code della serata, rispettato anche dall'uniforme dei camerieri e dalla mise en place dei tavolini all'aperto. Il cinguettio delle chiacchiere è una sinfonia che fa da colonna sonora alla felice occasione. Per ogni dove risuona: "Un calice di Pettegola, grazie!" E mentre i bicchieri si svuotano all'inarrestabile ritmo dei brindisi, il cielo si riempie di stelle. Un uccellino assiste alla scena, prima di volare via portando con sé il ricordo di questa notte nella campagna toscana.



Riccardo Guasco, "Rik", illustratore e pittore, è nato ad Alessandria nel 1975. Influenzato da movimenti come il cubismo e il futurismo e da artisti come Picasso e Depero, è innamorato del manifesto come mezzo di comunicazione utile a una buona educazione all'immagine. Mescola poesia e ironia creando illustrazioni per far sorridere gli occhi. Le sue illustrazioni appaiono su campagne pubblicitarie, riviste, libri, navi e biciclette. Ha collaborato con The New Yorker, Eni, TIM, Rizzoli, Mondadori, Poste Italiane, Ferrari, Gazzetta dello Sport, Pasta Agnesi, Touring Club Italiano, Bloomsbury, Martini, Sole 24 Ore, Emergency, Greenpeace, Rai, L'Espresso, Peroni, Moby e molti altri.

La Limited Edition 2020

Comincia tutto con un dialogo, uno scambio intimo e profondo, ma allo stesso tempo leggero e spensierato di racconti e confessioni. Un intreccio di linee, traiettorie e geometrie che corrono sul bianco del foglio e si inseguono, come le parole tra i discorsi di due amiche che non si vedono da tempo. Si mescolano i ricordi e i tratti creano forme che si colorano con tinte a volte delicate e a volte decise. I rosa e i grigi, più intimi, esplodono nella spensieratezza e nella risata di un fucsia e di un blu. Le due donne si fanno leggere, tra una risata, un sorso di vino e una confessione sottovoce, diventano uva e nuvole, accarezzano i calici e si perdono in ricordi sempre più allegri. Un uccellino si poggia tra loro come un respiro prima di una risata, come una firma alla fine di un quadro: La Pettegola.



Elena Salmistraro
Limited Edition 2021

Designer e artista, vive e lavora a Milano. Si laurea al Politecnico di Milano e nel 2009 fonda il proprio studio, collabora come designer e illustratrice con molte aziende dell'industria creativa. L'attenzione al dettaglio, l'armonia delle forme e lo stile poetico caratterizzano le sue creazioni, commistione tra arte e design: la ricerca del linguaggio espressivo dell'oggetto, che può fascinare le persone evocando emozioni, è una priorità del suo lavoro. I suoi progetti sono stati selezionati per diverse mostre internazionali. Nel 2017 vince il premio "Salone del Mobile Milano Award" come "Miglior designer esordiente" e viene nominata ambasciatrice del design italiano nel mondo dal Ministero degli Affari Esteri. Nel 2018 viene nominata Ambasciatrice di Brera Design District.

La Limited Edition 2021

Nell'immaginario dell'artista, la scena rappresentata è quella di un momento di complice intimità tra una giovane donna e la Pettegola. "La Pettegola per Banfi è il nome spiritoso e divertente di un uccellino, tipico della costa toscana, che ho immaginato essere furbo e canterino. Per questo mi sono divertita a raffigurare una ragazza giovane e colorata ma dall'aspetto riflessivo, completamente immersa nell'ascoltare il canto allegro e festoso della pettegola. I colori vivaci e le forme rigide, tutti elementi tipici del mio linguaggio artistico, esaltano l'atmosfera gioviale e di convivialità che caratterizza il gioioso momento del brindisi, reso ancor più spensierato grazie al cinguettio del vivace uccellino. Il canto della pettegola diventa così la colonna sonora perfetta per trascorrere un'allegria serata in compagnia mentre si gusta un calice del vino che porta il suo nome."



Noma Bar (nato nel 1973) è un designer, illustratore e artista. I suoi lavori sono apparsi in diverse pubblicazioni, incluse: Time Out London, BBC, Random House, The Observer, The Economist e Wallpaper*. Il suo uso dello spazio negativo e di forme minimaliste crea immagini aperte a molteplici chiavi di lettura, raccontando la storia che si nasconde dietro i dettagli. Bar ha illustrato più di un centinaio di copertine e pubblicato oltre 550 illustrazioni. Il suo lavoro è conosciuto in tutto il mondo, e premiato con diversi riconoscimenti: il "Yellow Pencil" dei D&AD Professional Awards, la nomina della sua mostra "Cut it Out" come uno dei momenti più importanti del London Design Festival e, recentemente, il prestigioso Gold Clio's ricevuto per lo sviluppo grafico e la direzione della campagna sulle nuove frontiere della cura del cancro per il New York Presbyterian Hospital.

La Limited Edition 2023

Donne che raccontano storie e sogni a occhi aperti e ci parlano alla luce scarlatta di un tramonto toscano, sorseggiando un bicchiere di La Pettegola. Hanno negli occhi e sulle labbra la libertà delle loro scelte, l'energia di una femminilità allegra e seducente. Ci guardano dall'etichetta della bottiglia, consapevoli e fiere: insieme sono un enigma, ma basta guardarle più da vicino per cogliere i loro dettagli più veri e scoprire che c'è un po' di La Pettegola in ognuna di loro. Un calice dorato, una bottiglia affusolata, un uccellino con le ali spiegate. Noma Bar trasforma i simboli de La Pettegola in segni distintivi, dando vita ad un artwork pieno di sfaccettature e dettagli da scoprire.