

**KKL**

**Luzern**

An abstract graphic consisting of several overlapping, wavy, translucent bands in shades of teal and blue, set against a dark blue background. The bands flow from the top left towards the bottom right, creating a sense of movement and depth.

# **Werbeflächen Kulturveranstaltungen**

# Wirkungsvoll werben – wo Gäste ein- und ausgehen

Hier trifft sich die Welt: 500'000 Gäste besuchen jährlich das KKL Luzern. Unter dem grossen Dach verschmelzen Konzerte, Kongresse und Kulinarik zu einem einzigartigen Erlebnis. In diesem Umfeld aus Kultur und Freizeit bieten wir Ihnen hochwertige Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Gäste wirkungsvoll, unkompliziert und zielgruppengenau erreichen – digital auf unserer Webseite, als Plakat oder Transparent an unseren Fassaden oder mit einem Inserat in der Programmvorschau «Klangwelle». Verbinden Sie so Ihr Image mit dem einzigartigen, international beachteten Bauwerk des französischen Architekten Jean Nouvel.

Gerne beraten wir Sie persönlich für Ihren erfolgreichen Auftritt.

## Sales

[sales@kkl-luzern.ch](mailto:sales@kkl-luzern.ch)

+41 41 226 74 37



# Aussenwerbeflächen

## Plakate

Fahnen Bahnhofplatz

Transparent Westfassade

Transparente Haupteingang Treppentürme

Projektion Luzerner Terrasse

Screens Luzerner Hauptbahnhof

ePanels Luzerner Hauptbahnhof

Working Bicycle

---

### Plakate

Mit unseren Plakatstellen rund um das Gebäude erreichen Sie Konzertgäste, die Luzerner Bevölkerung, Touristen und Tagesgäste. Die zentrale Lage neben dem Bahnhof Luzern und dem Europaplatz sorgt für eine starke Beachtung.

- **Format:** F4 (Weltformat: 89.5 x 128 cm)
- **Leuchtplakat** Whiteback
- **Inklusive:** Montage
- **Exklusive:** Produktion und Lieferung

Standort Europaplatz CHF 160.– pro Woche (Mo bis So)

Standort Seebar CHF 160.– pro Woche (Mo bis So)

Standort Westfassade CHF 300.– pro Woche (Mo bis So)

---

### Fahnen Bahnhofplatz

Vor dem KKL Luzern haben Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung auf 4 Fahnen zu präsentieren. Damit erreichen Sie eine hohe Visibilität in der Stadt Luzern und stärken die Bekanntheit sowie das Image Ihrer Marke.

- **4 Fahnen, Standort** Bahnhofseite
- **Format:** 120 x 500 cm pro Fahne
- **Mindestbuchung:** 4 Fahnen
- **Inklusive:** Montage
- **Exklusive:** Produktion, Lieferung und Entsorgung

**CHF 150.–** pro Tag

**CHF 700.–** pro Woche (Mo bis So)

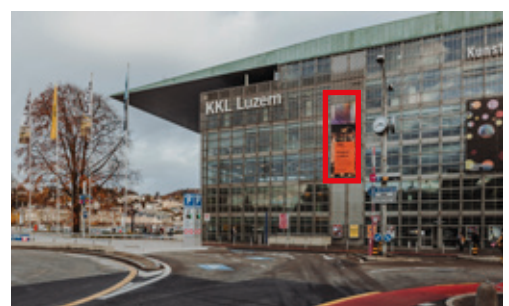
---

### Transparent Westfassade

An der bahnhofseitigen Westfassade des KKL Luzern präsentieren Sie Ihre Veranstaltung unübersehbar im pulsierenden Zentrum von Luzern.

- **Format:** 3 x 12 m
- **Inklusive:** Montage
- **Exklusive:** Produktion, Lieferung und Entsorgung

**CHF 2'400.–** pro Woche (Mo bis So), zzgl. Montage CHF 800.–



---

### Transparente Haupteingang Treppentürme

Der repräsentative Haupteingang des KKL Luzern verkörpert internationale Architektur und Weltklasse.

Die beiden Transparente links und rechts des Eingangs visualisieren wirkungsvoll Ihre Veranstaltung.

- **Format:** 3 x 12 m
- **Inklusive:** Montage
- **Exklusive:** Produktion, Lieferung und Entsorgung
- **Transparente nur zusammen buchbar**

**CHF 2'400.-** pro Woche (Mo bis So), zzgl. Montage CHF 800.-

---



### Projektion Luzerner Terrasse

Die Rückwand der Luzerner Terrasse bietet eine auffällige Fläche, um Ihre Marke wirkungsvoll in Szene zu setzen.

- **Format:** 14 x 14 m
- **Exklusive:** Produktion, technischem Material, Auf- und Abbau

**CHF 5'000.-** pro Tag

---



### Screens Luzerner Hauptbahnhof

Diese drei Screens befinden sich im Untergeschoss des Bahnhofs und vor dem Eingang des KKL Luzern. Sie erreichen Ihre Konzertgäste sowie täglich viele Passanten.

- **Format:** JPEG 1920 x 1080 Pixel (16:9) je Screen
- **Inklusive:** Aufschaltung
- **Exklusive:** Gestaltung

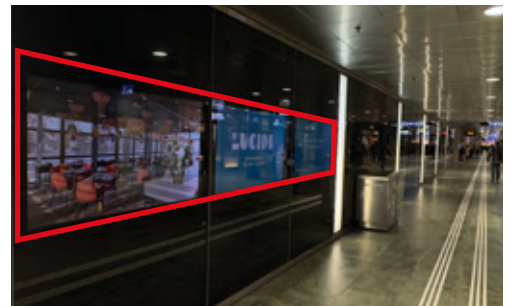
**CHF 450.-** pro Woche (Mo bis So)

Sichtbarkeit: 1x 10 Sek./Min. im 6er loop

**CHF 650.-** pro Woche (Mo bis So)

Sichtbarkeit: 2x 10 Sek./Min. im 6er loop

---



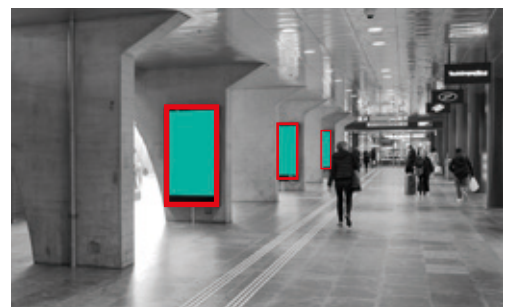
### ePanels Luzern Hauptbahnhof

Diese 16 ePanels befinden sich in der Commercial Zone im Untergeschoss des Luzerner Bahnhofs und erreichen wöchentlich 1.9 Mio. Kontakte

- **Format:** JPG/MP4/ MOV 1080 x 1920 Pixel (9x16)
- **Ab 10 Sek./Min.**

**Preis auf Anfrage**

---



### Working Bicycle

Mit diesem neuartigen und nachhaltigen Medium auf Fahrrädern erreichen Sie Tausende in der Stadt Luzern.

- **Format:** 320 x 190 mm Deckel  
1175 x 216 mm Umlauf

ab **CHF 142.90** pro Woche

---



# Standorte

## Plakate

**WF** Standort Westfassade

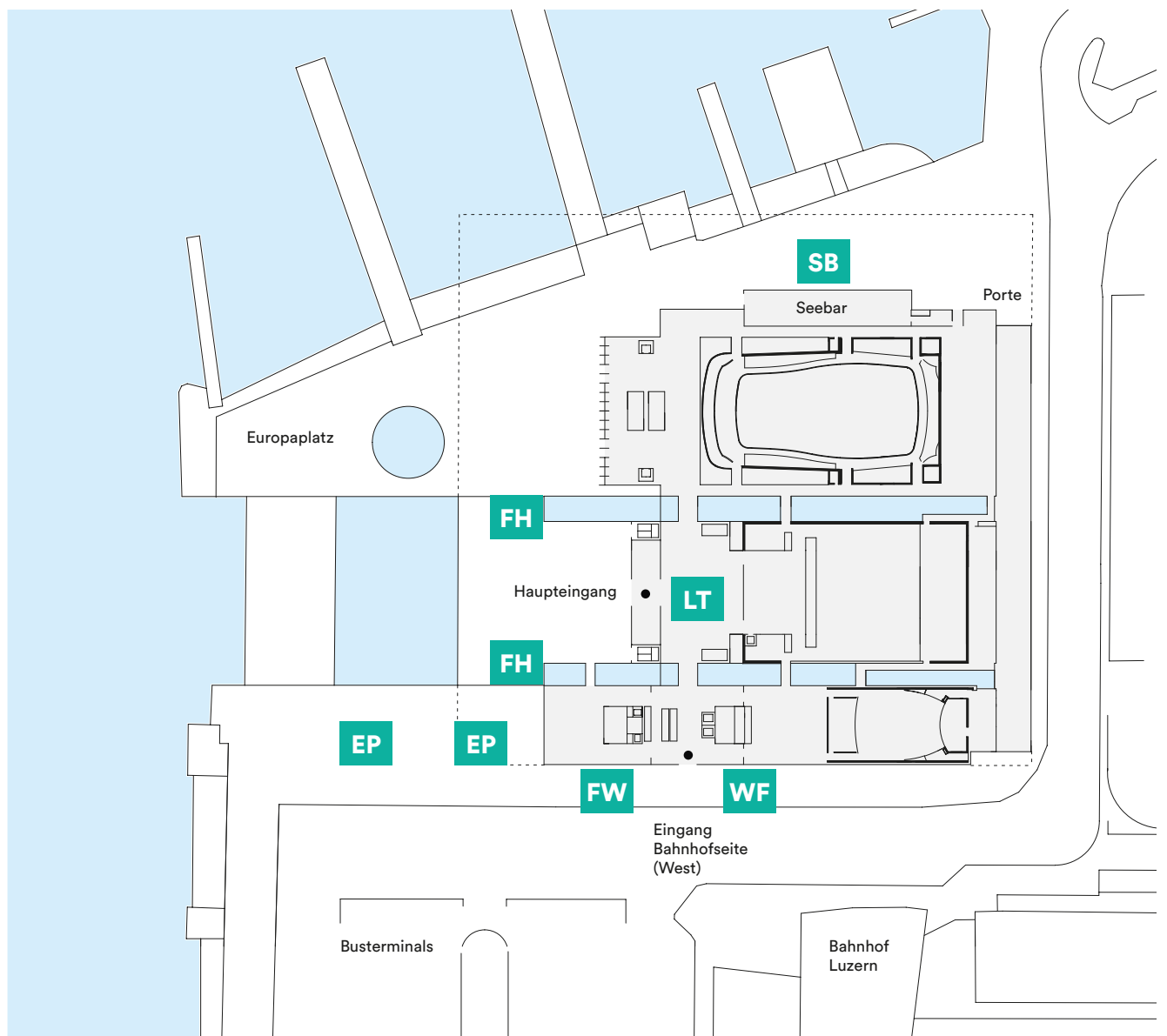
**EP** Standort Europaplatz

**SB** Standort Seebar

**FW** Transparent Westfassade

**FH** Transparente Haupteingang Treppentürme

**LT** Luzerner Terrasse



# Werbemöglichkeiten analog und digital

Klangwelle  
Web-Highlight  
Web-Banner  
Screen Ticketing-Schalter  
Newsletter  
Luzerner Zeitung Onlineinserat

## Inserieren in der Programmvorschau

Die «Klangwelle» ist die vierteljährlich erscheinende Kulturprogramm-vorschau des KKL Luzern. Unsere Gäste aus dem Grossraum Luzern sowie der gesamten Schweiz schätzen dieses hochwertige und umfangreiche Journal. Es informiert über bevorstehende Konzerte und Angebote. Mit Ihrem Inserat erreichen Sie auf direktem Weg die Konzertgäste des KKL Luzern.

## Auflage, Sprache

11'000 Exemplare, deutsch

## Distribution

4'500 Exemplare: Direktversand an Privatpersonen

6'500 Exemplare: KKL Luzern, Luzerner Hotels, Luzern Tourismus, weitere Standorte in der Schweiz

## Anzeigenformate und -preise

- 1/1 Seite: 4-farbig, A5 148 x 210 mm + 3 mm Randabfall
- 1/1 2. Umschlagseite: 4-farbig, A5 148 x 210 mm + 3 mm Randabfall
- 1/1 4. Umschlagseite: 4-farbig, A5 148 x 164 mm + 3 mm Randabfall
- 2/1 Advertorial: (max. 1'800 Zeichen)



**CHF 3'500.-**

**CHF 4'000.-**

**CHF 4'500.-**

**CHF 5'000.-**

## Erscheinungsdaten

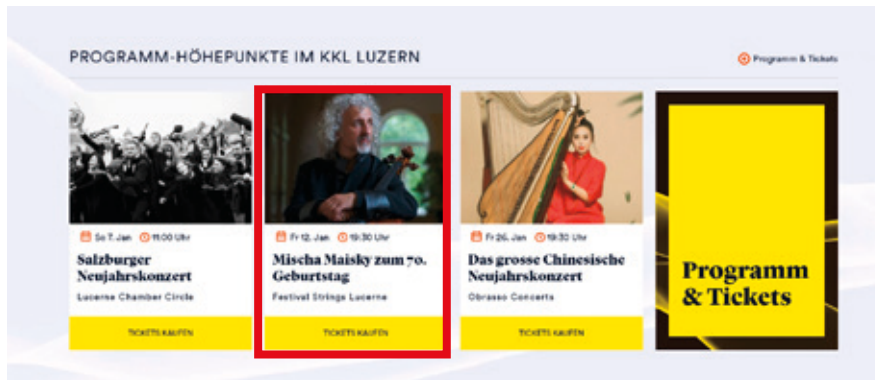
- **Dezember**  
Konzertprogramm Januar bis März
- **März**  
Konzertprogramm April bis Juni
- **Juni**  
Konzertprogramm Juli bis September
- **September**  
Konzertprogramm Oktober bis Dezember

## Web-Highlight

Auf der Startseite unserer Webseite kkl-luzern.ch bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung als Programm-Höhepunkt zu platzieren. Mit einem Web-Highlight schaffen Sie den direkten Link von der Information zum Ticketkauf.

- Nur für Veranstalter buchbar. Es werden das Bild und der Titel der jeweiligen Veranstaltung präsentiert.
- Maximal ein Web-Highlight pro Veranstalter

**CHF 300.–** pro Woche (Mo bis So)

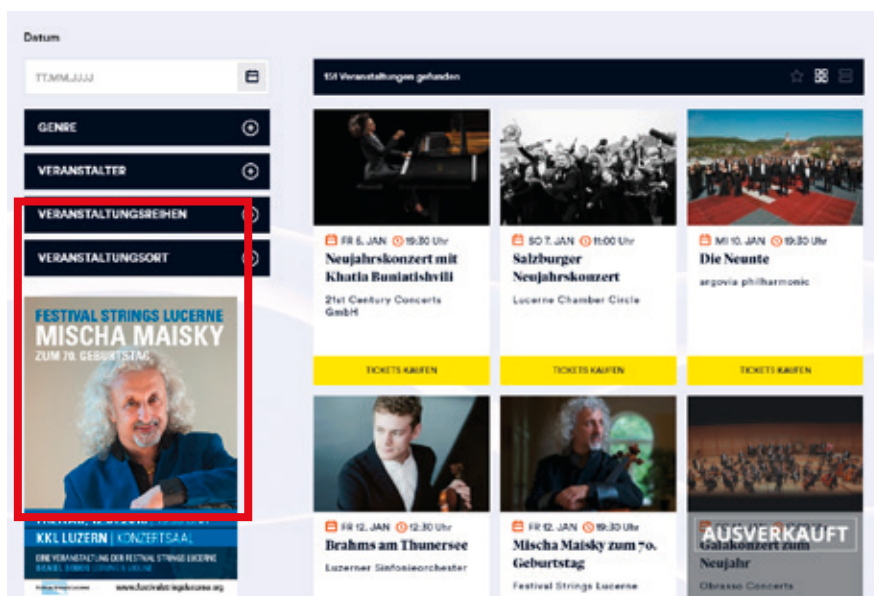


## Web-Banner (Sticky Scroll)

Auf der Übersichtsseite «Tickets» der Desktop-Seite kkl-luzern.ch schafft ein Web-Banner den direkten Link von der Information zum Ticketkauf.

- Format: JPG 295 x 415 Pixel
- Freie Gestaltung der Werbefläche möglich, direkte Verlinkung zu Ihrem Veranstaltungseintrag auf unserer Webseite

**CHF 300.–** pro Woche (Mo bis So)



---

### Screen Ticketing-Schalter

Der Screen befindet im Erdgeschoss beim Ticketing-Schalter. Sie erreichen gleichermassen Konzertgäste wie auch Passanten.

- Format: JPEG 3840 x 2160 Pixel (16:9)
- Screen Links
- Inklusive: Aufschaltung
- Exklusive: Gestaltung
- Sichtbarkeit: 10 Sek./Min. im 6er loop

**CHF 250.-** pro Woche (Mo bis So)



---

### Newsletter Ticketverlosung

Unser Newsletter wird monatlich an einen Verteiler von ca. 25'000 Abonnenten versendet. Die Ticketverlosung erzielt eine durchschnittliche Teilnehmerquote von 10%.

- Bildformat: JPEG 300 x 300 Pixel
- Textfeld: max. 350 Zeichen mit Leerschlag

**CHF 200.-**



---

### Newsletter Post

Unser monatlicher Newsletter wird an einen Verteiler von ca. 25'000 Abonnenten versendet.

- Bildformat: JPEG 300 x 300 Pixel
- Textfeld: max. 350 Zeichen mit Leerschlag

**CHF 300.-** pro Post



---

### Luzerner Zeitung Onlineinserat

Die Webseite der Luzerner Zeitung ([www.luzernerzeitung.ch/kultur](http://www.luzernerzeitung.ch/kultur)) gibt den Lesern Einblick in nationale und internationale Themen.

Auf der Kulturseite landen Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Format: JPG 300 x 600 Pixel
- Multidevice
- Im KKL-Design mit Konzertbild, Co-Branding möglich

Staffel-Angebot pro Woche

**CHF 200.-** pro 2'000 Werbeinblendungen

**CHF 260.-** pro 3'000 Werbeinblendungen

**CHF 320.-** pro 4'000 Werbeinblendungen

**CHF 380.-** pro 5'000 Werbeinblendungen

**CHF 440.-** pro 6'000 Werbeinblendungen

**CHF 500.-** pro 7'000 Werbeinblendungen





# Sonstige Werbemöglichkeiten

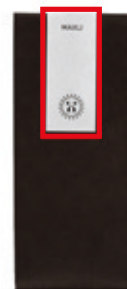
## Give-aways Merchandising

### Kleine Schokolade

Die «Maxli» von Max Chocolatier - das perfekte kleine Give-aways, um Ihre Veranstaltung aufzuwerten und bei Ihren Gästen einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Die farbenfrohen Papierverpackungen können mit einer köstlichen Auswahl an exquisiten handgefertigten Delikatessen von Max Chocolatier gefüllt werden.

- Haltbarkeit: 1 - 3 Monate je nach Füllung

ab CHF 6.50



### Schokoladentafel

Max Chocolatiers handgefertigte, naturbelassene Schokoladentafeln aus Grand Cru Kakao eignen sich perfekt für jede Veranstaltung und versprechen nicht nur den Geschmack von Schweizer Spitzenqualität, sondern auch eine massgeschneiderte Möglichkeit der Markenbildung.

- Haltbarkeit: 1 - 3 Monate
- Erhältlich 40 g oder 75 g

ab CHF 7.90



### Pralinen von Max Chocolatier

Ideal als Gruppengeschenk oder für exklusive Anlässe. Jede Schachtel ist personalisierbar, um so den einzigartigen Stil Ihrer Marke und die Liebe zum Detail widerzuspiegeln. Ob für grosse Gruppen oder ausgewählte Einzelpersonen, diese Pralinschachteln sind der Inbegriff des massgeschneiderten Genusses und ein unvergessliches Geschenk für jede Veranstaltung.

- Haltbarkeit: 1 Monat

ab CHF 14.90



### Merchandising

Möchten Sie Ihre Produkte oder CDs am Veranstaltungstag verkaufen? Wir bieten Ihnen dazu die passende Plattform in unseren Foyers.

- Nur am Veranstaltungstag buchbar
- Exklusive: Produktion, Lieferung und Montage

CHF 100.- pro Stand und Veranstaltungstag

