

KKL

Luzern

Werbeflächen Kulturveranstaltungen

Wirkungsvoll werben – wo Gäste ein- und ausgehen

Hier trifft sich die Welt: 500'000 Gäste besuchen jährlich das KKL Luzern. Unter dem grossen Dach verschmelzen Konzerte, Kongresse und Kulinarik zu einem einzigartigen Erlebnis. In diesem Umfeld aus Kultur und Freizeit bieten wir Ihnen hochwertige Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Gäste wirkungsvoll, unkompliziert und zielgruppengenau erreichen – digital auf unserer Webseite, als Plakat oder Transparent an unseren Fassaden oder mit einem Inserat in der Programmvorschau «Klangwelle». Verbinden Sie so Ihr Image mit dem einzigartigen, international beachteten Bauwerk des französischen Architekten Jean Nouvel.

Gerne beraten wir Sie persönlich für Ihren erfolgreichen Auftritt.

Sales

sales@kkl-luzern.ch

+41 41 226 74 37



Aussenwerbeflächen

Plakate

Fahnen Bahnhofplatz

Transparent Westfassade

Transparente Haupteingang Treppentürme

Projektion Luzerner Terrasse

Screens Luzerner Hauptbahnhof

ePanels Luzerner Hauptbahnhof

Working Bicycle

Plakate

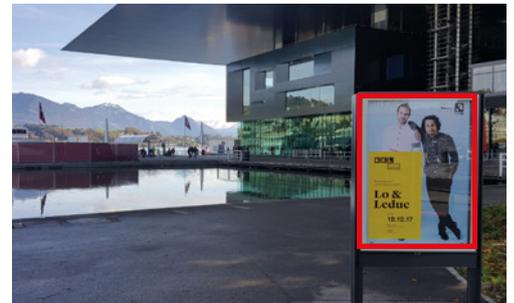
Mit unseren Plakatstellen rund um das Gebäude erreichen Sie Konzertgäste, die Luzerner Bevölkerung, Touristen und Tagesgäste. Die zentrale Lage neben dem Bahnhof Luzern und dem Europaplatz sorgt für eine starke Beachtung.

- Format: F4 (Weltformat: 89.5 x 128 cm)
- Leuchtplakat Whiteback
- Inklusive: Montage
- Exklusive: Produktion und Lieferung

Standort Europaplatz CHF 160.– pro Woche (Mo bis So)

Standort Seebär CHF 160.– pro Woche (Mo bis So)

Standort Westfassade CHF 300.– pro Woche (Mo bis So)



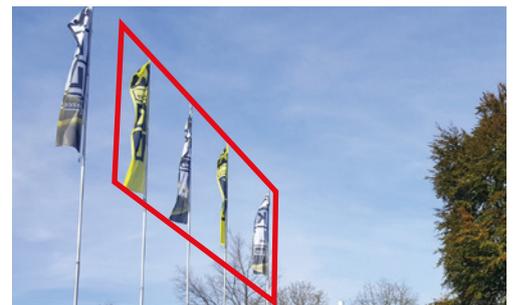
Fahnen Bahnhofplatz

Vor dem KKL Luzern haben Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung auf 4 Fahnen zu präsentieren. Damit erreichen Sie eine hohe Visibilität in der Stadt Luzern und stärken die Bekanntheit sowie das Image Ihrer Marke.

- 4 Fahnen, Standort Bahnhofseite
- Format: 120 x 500 cm pro Fahne
- Mindestbuchung: 4 Fahnen
- Inklusive: Montage
- Exklusive: Produktion, Lieferung und Entsorgung

CHF 150.– pro Tag

CHF 700.– pro Woche (Mo bis So)

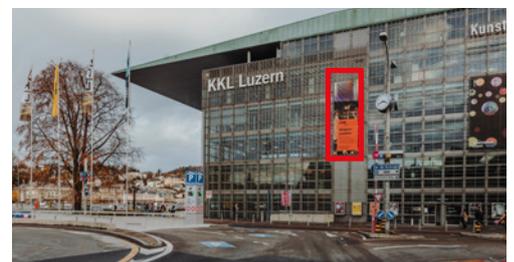


Transparent Westfassade

An der bahnhofseitigen Westfassade des KKL Luzern präsentieren Sie Ihre Veranstaltung unübersehbar im pulsierenden Zentrum von Luzern.

- Format: 3 x 12 m
- Exklusive: Produktion | Lieferung | Entsorgung (CHF 80.–)

CHF 2'400.– pro Woche (Mo bis So), zzgl. Montage CHF 800.–



Transparente Haupteingang Treppentürme

Der repräsentative Haupteingang des KKL Luzern verkörpert internationale Architektur und Weltklasse.

Die beiden Transparente links und rechts des Eingangs visualisieren wirkungsvoll Ihre Veranstaltung.

- Format: 3 x 12 m
- Exklusive: Produktion | Lieferung | Entsorgung (CHF 50.–/Treppenturm-Transparent)
- Transparente nur zusammen buchbar

CHF 2'400.– pro Woche (Mo bis So), zzgl. Montage CHF 800.–



Projektion Luzerner Terrasse

Die Rückwand der Luzerner Terrasse bietet eine auffällige Fläche, um Ihre Marke wirkungsvoll in Szene zu setzen.

- Format: 14 x 14 m
- Exklusive: Produktion, technischem Material, Auf- und Abbau

CHF 5'000.– pro Tag



Screens Luzerner Hauptbahnhof

Diese drei Screens befinden sich im Untergeschoss des Bahnhofs und vor dem Eingang des KKL Luzern. Sie erreichen Ihre Konzertgäste sowie täglich viele Passanten.

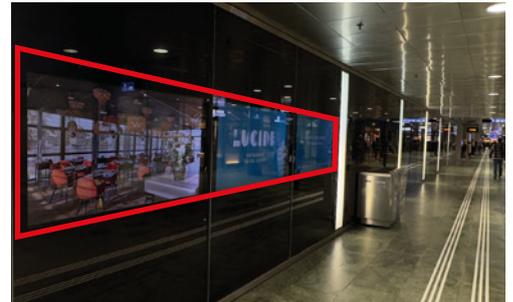
- Format: JPEG 1920 x 1080 Pixel (16:9) je Screen
- Inklusive: Aufschaltung
- Exklusive: Gestaltung

CHF 450.– pro Woche (Mo bis So)

Sichtbarkeit: 1x 10 Sek./Min. im 6er loop

CHF 650.– pro Woche (Mo bis So)

Sichtbarkeit: 2x 10 Sek./Min. im 6er loop

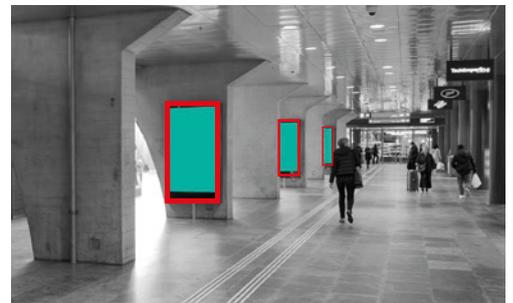


ePanels Luzern Hauptbahnhof

Diese 16 ePanels befinden sich in der Commercial Zone im Untergeschoss des Luzerner Bahnhofs und erreichen wöchentlich 1.9 Mio. Kontakte

- Format: JPG/MP4/ MOV 1080 x 1920 Pixel (9x16)
- Ab 10 Sek./Min.

Preis auf Anfrage



Working Bicycle

Mit diesem neuartigen und nachhaltigen Medium auf Fahrrädern erreichen Sie Tausende in der Stadt Luzern.

- Format: 320 x 190 mm Deckel
1175 x 216 mm Umlauf

ab **CHF 142.90** pro Woche



Standorte

Plakate

WF Standort Westfassade

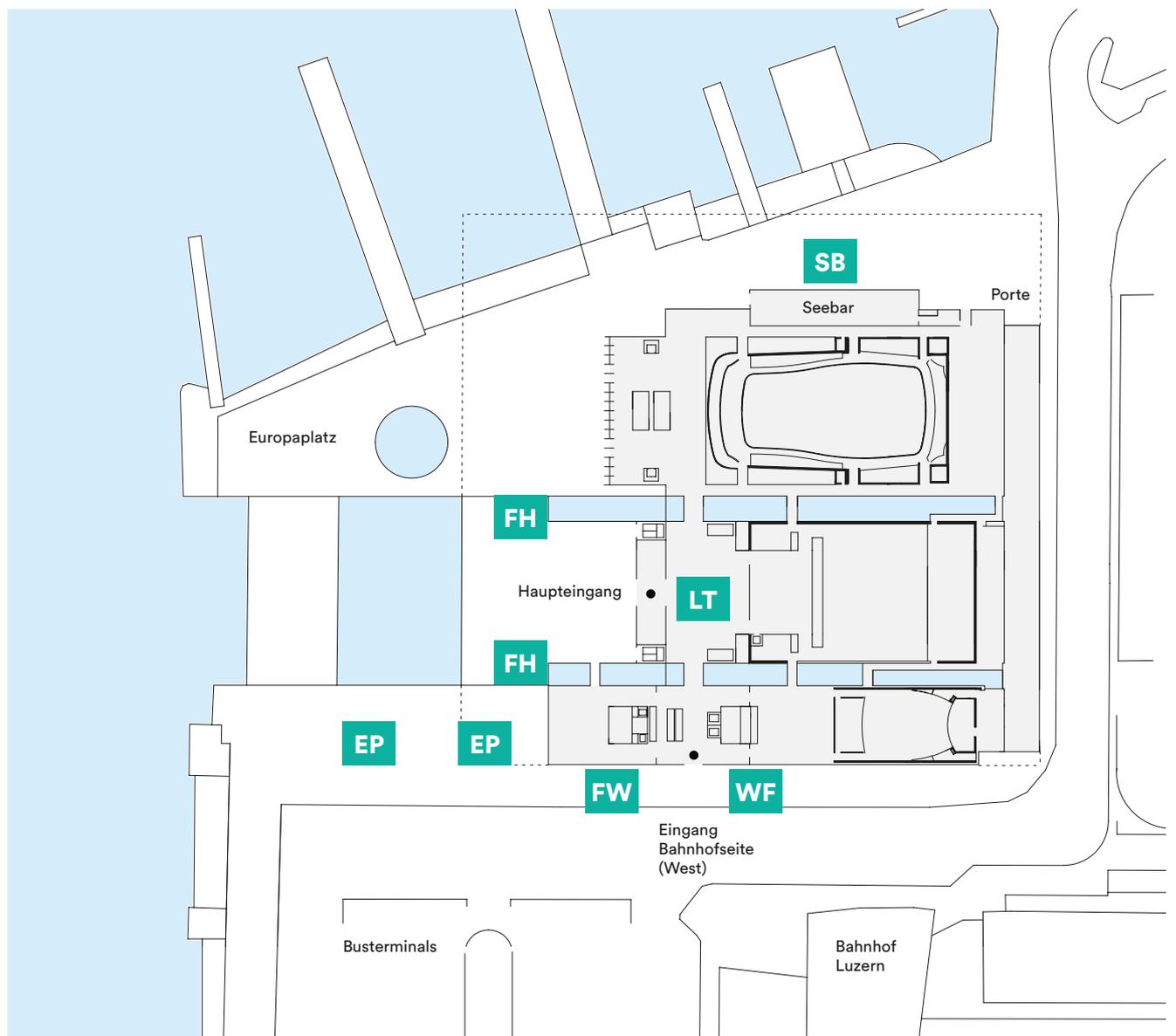
EP Standort Europaplatz

SB Standort Seebar

FW Transparent Westfassade

FH Transparente Haupteingang Treppentürme

LT Luzerner Terrasse



Werbemöglichkeiten analog und digital

Klangwelle

Web-Highlight

Web-Banner

Screen Ticketing-Schalter

Newsletter

Luzerner Zeitung Onlineinserat

Inserieren in der Programmvorschau

Die «Klangwelle» ist die vierteljährlich erscheinende Kulturprogrammorschau des KKL Luzern. Unsere Gäste aus dem Grossraum Luzern sowie der gesamten Schweiz schätzen dieses hochwertige und umfangreiche Journal. Es informiert über bevorstehende Konzerte und Angebote. Mit Ihrem Inserat erreichen Sie auf direktem Weg die Konzertgäste des KKL Luzern.

Auflage, Sprache

11'000 Exemplare, deutsch

Distribution

4'500 Exemplare: Direktversand an Privatpersonen

6'500 Exemplare: KKL Luzern, Luzerner Hotels, Luzern Tourismus, weitere Standorte in der Schweiz

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite: 4-farbig, A5 148 x 210 mm + 3 mm Randabfall

1/1 2. Umschlagseite: 4-farbig, A5 148 x 210 mm + 3 mm Randabfall

1/1 4. Umschlagseite: 4-farbig, A5 148 x 164 mm + 3 mm Randabfall

2/1 Advertorial: (max. 1'800 Zeichen)



CHF 3'500.-

CHF 4'000.-

CHF 4'500.-

CHF 5'000.-

Erscheinungsdaten

• Dezember

Konzertprogramm Januar bis März

• März

Konzertprogramm April bis Juni

• Juni

Konzertprogramm Juli bis September

• September

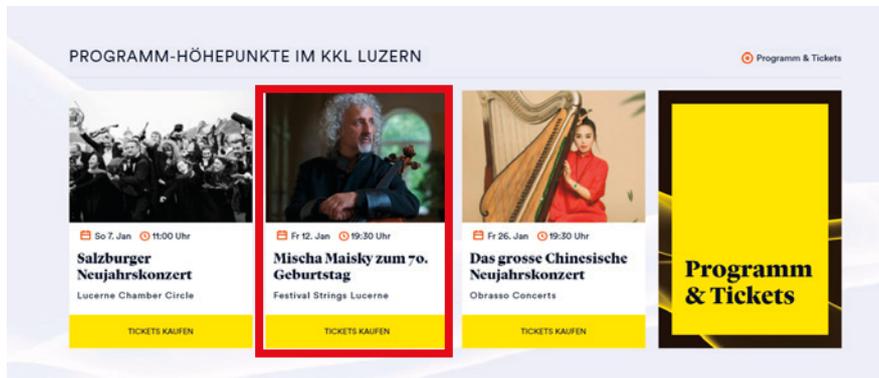
Konzertprogramm Oktober bis Dezember

Web-Highlight

Auf der Startseite unserer Webseite kkl-luzern.ch bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung als Programm-Höhepunkt zu platzieren. Mit einem Web-Highlight schaffen Sie den direkten Link von der Information zum Ticketkauf.

- Nur für Veranstalter buchbar. Es werden das Bild und der Titel der jeweiligen Veranstaltung präsentiert.
- Maximal ein Web-Highlight pro Veranstalter

CHF 300.– pro Woche (Mo bis So)

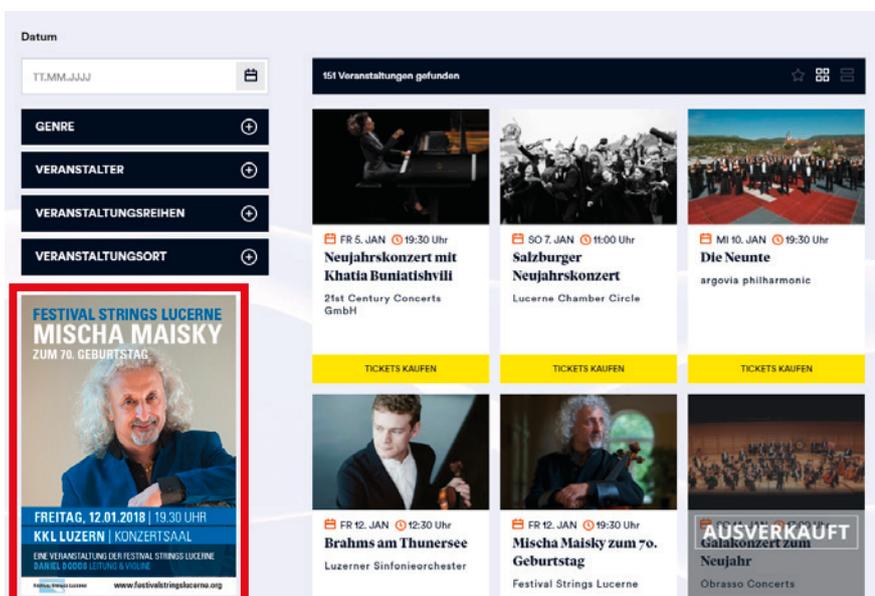


Web-Banner (Sticky Scroll)

Auf der Übersichtsseite «Tickets» der Desktop-Seite kkl-luzern.ch schafft ein Web-Banner den direkten Link von der Information zum Ticketkauf.

- Format: JPG 295 x 415 Pixel
- Freie Gestaltung der Werbefläche möglich, direkte Verlinkung zu Ihrem Veranstaltungseintrag auf unserer Webseite

CHF 300.– pro Woche (Mo bis So)

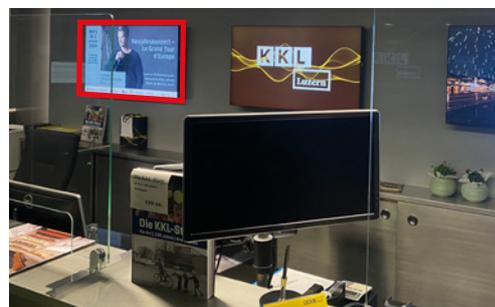


Screen Ticketing-Schalter

Der Screen befindet im Erdgeschoss beim Ticketing-Schalter. Sie erreichen gleichermassen Konzertgäste wie auch Passanten.

- Format: JPEG 3840 x 2160 Pixel (16:9)
- Screen Links
- Inklusive: Aufschaltung
- Exklusive: Gestaltung
- Sichtbarkeit: 10 Sek./Min. im 6er loop

CHF 250.– pro Woche (Mo bis So)



Newsletter Ticketverlosung

Unser Newsletter wird monatlich an einen Verteiler von ca. 25'000 Abonnenten versendet. Die Ticketverlosung erzielt eine durchschnittliche Teilnehmerquote von 10%.

- Bildformat: JPEG 300 x 300 Pixel
- Textfeld: max. 350 Zeichen mit Leerschlag

CHF 200.–



Verlosung 3 x 2 Tickets für Disney in Concert

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums erfährt Sie das 21st Century Orchestra in einem neu komponierten Disney-Konzert in zauberhafte und fantastische Disney-Welten – eine bewegende symphonische Reise durch die schönsten Melodien aus 100 Jahren Disney! Nehmen Sie an der Verlosung teil und gewinnen Sie zwei Tickets für das Konzert am Donnerstag, 11. Januar 2024.

[Zur Verlosung](#)

Newsletter Post

Unser monatlicher Newsletter wird an einen Verteiler von ca. 25'000 Abonnenten versendet.

- Bildformat: JPEG 300 x 300 Pixel
- Textfeld: max. 350 Zeichen mit Leerschlag

CHF 300.– pro Post

Klavierfestival «Le Piano Symphonique»

Martha Argerich «Pianista Assolida» wird sowohl im Duo wie auch im Klaviertrio und in einer «Corte Blanche» zu erleben sein. Und das in einem illustren Kreis von grossartigen PianistInnen – unter ihnen Maria Jollo Pires, Elisabeth Leonskaja und Jean-Yves Thibaudet. Auch eine Selektion führender Pianisten der nächsten Generation wie David Fray, Benjamin Grosvenor, Oliver Schnyder und Kit Armstrong werden Luzern vom 16. – 21. Januar 2024 verzaubern.



[Zum Le Piano Symphonique](#)

Luzerner Zeitung Onlineinserat

Die Webseite der Luzerner Zeitung (www.luzernerzeitung.ch/kultur) gibt den Lesern Einblick in nationale und internationale Themen.

Auf der Kulturseite landen Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Format: JPG 300 x 600 Pixel
- Multidevice
- Im KKL-Design mit Konzertbild, Co-Branding möglich

Staffel-Angebot pro Woche

CHF 200.– pro 2'000 Werbeinblendungen

CHF 260.– pro 3'000 Werbeinblendungen

CHF 320.– pro 4'000 Werbeinblendungen

CHF 380.– pro 5'000 Werbeinblendungen

CHF 440.– pro 6'000 Werbeinblendungen

CHF 500.– pro 7'000 Werbeinblendungen

KKL Luzern

Seven & Rose Ann Dimalanta
25 Jahre KKL Luzern

Sonntag, 17. September 2023
19.00 Uhr | Luzerner Saal

Beispiel

Sonstige Werbemöglichkeiten

Give-aways Merchandising

Kleine Schokolade

Die «Maxli» von Max Chocolatier - das perfekte kleine Give-aways, um Ihre Veranstaltung aufzuwerten und bei Ihren Gästen einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Gefüllt mit handgefertigten Delikatessen.

- Haltbarkeit: 1 - 3 Monate je nach Füllung

ab CHF 6.50



Schokoladentafel

Max Chocolatiers handgefertigte, naturbelassene Schokoladentafeln aus Grand Cru Kakao eignen sich perfekt für jede Veranstaltung und versprechen nicht nur den Geschmack von Schweizer Spitzenqualität, sondern auch eine massgeschneiderte Möglichkeit der Markenbildung.

- Haltbarkeit: 1 - 3 Monate
- Erhältlich 40 g oder 75 g

ab CHF 7.90



Pralinen von Max Chocolatier

Ideal als Gruppengeschenk oder für exklusive Anlässe. Jede Schachtel ist personalisierbar, um so den einzigartigen Stil Ihrer Marke und die Liebe zum Detail widerzuspiegeln.

- Haltbarkeit: 1 Monat

ab CHF 14.90



Merchandising

Möchten Sie Ihre Produkte oder CDs am Veranstaltungstag verkaufen? Wir bieten Ihnen dazu die passende Plattform in unseren Foyers.

- Nur am Veranstaltungstag buchbar
- Exklusive: Produktion, Lieferung und Montage

CHF 100.- pro Stand und Veranstaltungstag

