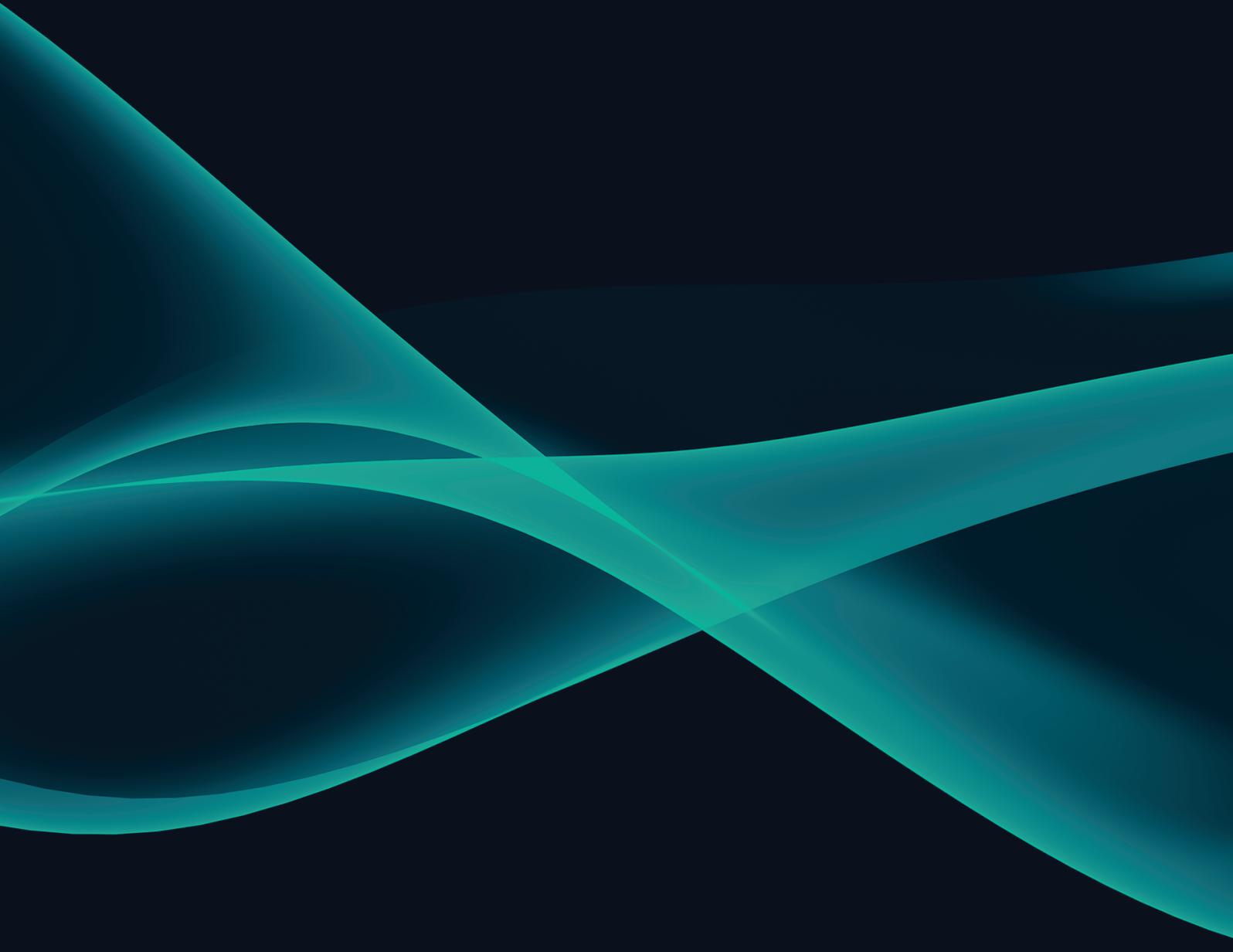


KKL

Luzern

An abstract graphic consisting of several overlapping, flowing, wavy shapes in shades of teal and blue, set against a dark blue background. The shapes create a sense of movement and depth, resembling liquid or smoke.

Werbeflächen Kulturveranstaltungen

Wirkungsvoll werben – wo Gäste ein- und ausgehen

Hier trifft sich die Welt: 500'000 Gäste besuchen jährlich das KKL Luzern. Unter dem grossen Dach verschmelzen Konzerte, Kongresse und Kulinarik zu einem einzigartigen Erlebnis. In diesem Umfeld aus Kultur und Freizeit bieten wir Ihnen hochwertige Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Gäste wirkungsvoll, unkompliziert und zielgruppengenau erreichen – digital auf unserer Webseite, als Plakat oder Transparent an unseren Fassaden oder mit einem Inserat in der Programmvorschau «Klangwelle». Verbinden Sie so Ihr Image mit dem einzigartigen, international beachteten Bauwerk des französischen Architekten Jean Nouvel.

Gerne beraten wir Sie persönlich für Ihren erfolgreichen Auftritt.

Sales

sales@kkl-luzern.ch

+41 41 226 74 37



Aussenwerbeflächen

Plakate

Fahnen Bahnhofplatz

Transparent Westfassade

Transparente Haupteingang Treppentürme

Projektion Luzerner Terrasse

Screens Luzerner Hauptbahnhof

ePanels Luzerner Hauptbahnhof

Working Bicycle

Sponsorenauftritt

Plakate

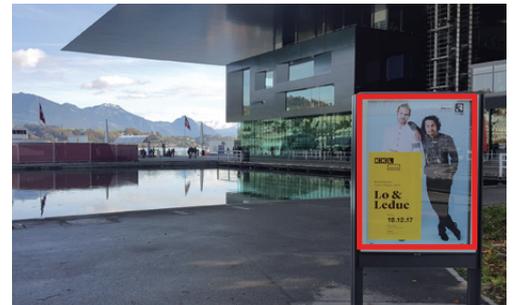
Mit unseren Plakatstellen rund um das Gebäude erreichen Sie Konzertgäste, die Luzerner Bevölkerung, Touristen und Tagesgäste. Die zentrale Lage neben dem Bahnhof Luzern und dem Europaplatz sorgt für eine starke Beachtung.

- Format: F4 (Weltformat: 89.5 x 128 cm)
- Leuchtplakat Whiteback
- Inklusive: Montage
- Exklusive: Produktion und Lieferung

Standort Europaplatz CHF 160.– pro Woche (Mo bis So)

Standort Seebar CHF 160.– pro Woche (Mo bis So)

Standort Westfassade CHF 300.– pro Woche (Mo bis So)



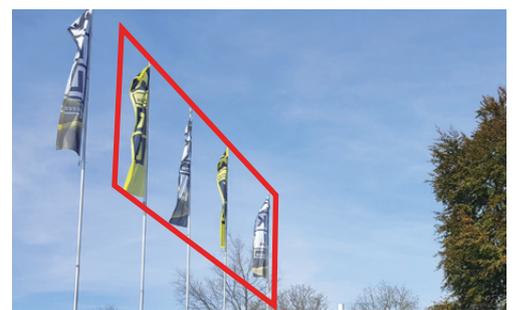
Fahnen Bahnhofplatz

Vor dem KKL Luzern haben Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung auf 4 Fahnen zu präsentieren. Damit erreichen Sie eine hohe Visibilität in der Stadt Luzern und stärken die Bekanntheit sowie das Image Ihrer Marke.

- 4 Fahnen, Standort Bahnhofseite
- Format: 120 x 500 cm pro Fahne
- Mindestbuchung: 4 Fahnen
- Inklusive: Montage
- Exklusive: Produktion, Lieferung und Entsorgung

CHF 150.– pro Tag

CHF 700.– pro Woche (Mo bis So)

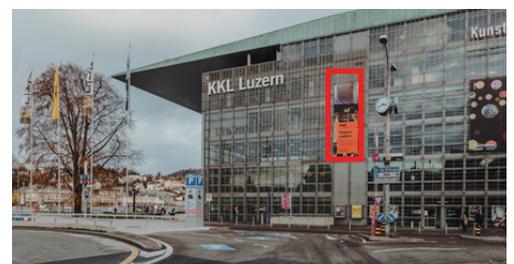


Transparent Westfassade

An der bahnhofseitigen Westfassade des KKL Luzern präsentieren Sie Ihre Veranstaltung unübersehbar im pulsierenden Zentrum von Luzern.

- Format: 3 x 12 m
- Exklusive: Produktion | Lieferung | Entsorgung (CHF 80.–)

CHF 2'400.– pro Woche (Mo bis So), zzgl. Montage CHF 800.–



Transparente Haupteingang Treppentürme

Der repräsentative Haupteingang des KKL Luzern verkörpert internationale Architektur und Weltklasse.

Die beiden Transparente links und rechts des Eingangs visualisieren wirkungsvoll Ihre Veranstaltung.

- Format: 3 x 12 m
- Exklusive: Produktion | Lieferung | Entsorgung (CHF 50.–/Treppenturm-Transparent)
- Transparente nur zusammen buchbar

CHF 2'400.– pro Woche (Mo bis So), zzgl. Montage CHF 800.–



Projektion Luzerner Terrasse

Die Rückwand der Luzerner Terrasse bietet eine auffällige Fläche, um Ihre Marke wirkungsvoll in Szene zu setzen.

- Format: 14 x 14 m
- Exklusive: Produktion, technischem Material, Auf- und Abbau

CHF 5'000.– pro Tag



Screens Luzerner Hauptbahnhof

Diese drei Screens befinden sich im Untergeschoss des Bahnhofs und vor dem Eingang des KKL Luzern. Sie erreichen Ihre Konzertgäste sowie täglich viele Passanten.

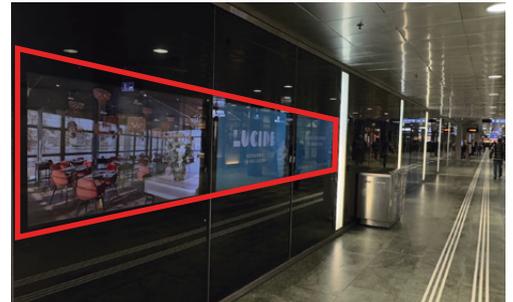
- Format: JPEG 3840 x 2160 Pixel (16:9) je Screen
- Inklusive: Aufschaltung
- Exklusive: Gestaltung

CHF 450.– pro Woche (Mo bis So)

Sichtbarkeit: 1x 10 Sek./Min. im 6er loop

CHF 650.– pro Woche (Mo bis So)

Sichtbarkeit: 2x 10 Sek./Min. im 6er loop



ePanels Luzern Hauptbahnhof

Diese 16 ePanels befinden sich in der Commercial Zone im Untergeschoss des Luzerner Bahnhofs und erreichen wöchentlich 1.9 Mio. Kontakte

- Format: JPG/MP4/ MOV 1080 x 1920 Pixel (9x16)
- Ab 10 Sek./Min.

Preis auf Anfrage



Working Bicycle

Mit diesem neuartigen und nachhaltigen Medium auf Fahrrädern erreichen Sie Tausende in der Stadt Luzern.

- Format: 320 x 190 mm Deckel
1175 x 216 mm Umlauf

ab **CHF 142.90** pro Woche



Sponsorenauftritt

Setzen Sie Ihre Partner und Sponsoren mit attraktiven Flächen ins richtige Licht: Im Foyer Ihrer Veranstaltung sowie auf dem überdachten Vorplatz des Luzerner Saals.

- Exklusive: Produktion, Lieferung und Montage
- Buchbar an Veranstaltungstagen

Fahrzeuge bis 3.5t: **CHF 300.–** am ersten Tag, **CHF 150.–/Folgetag**

Fahrzeuge ab 3.5t: **CHF 600.–** am ersten Tag, **CHF 300.–/Folgetag**

Halber Vorplatz: **CHF 3'000.–** pro Tag

Ganzer Vorplatz: **CHF 6'000.–** pro Tag

Foyer: **CHF 50.–** pro m²/Tag



Standorte

Plakate

WF Standort Westfassade

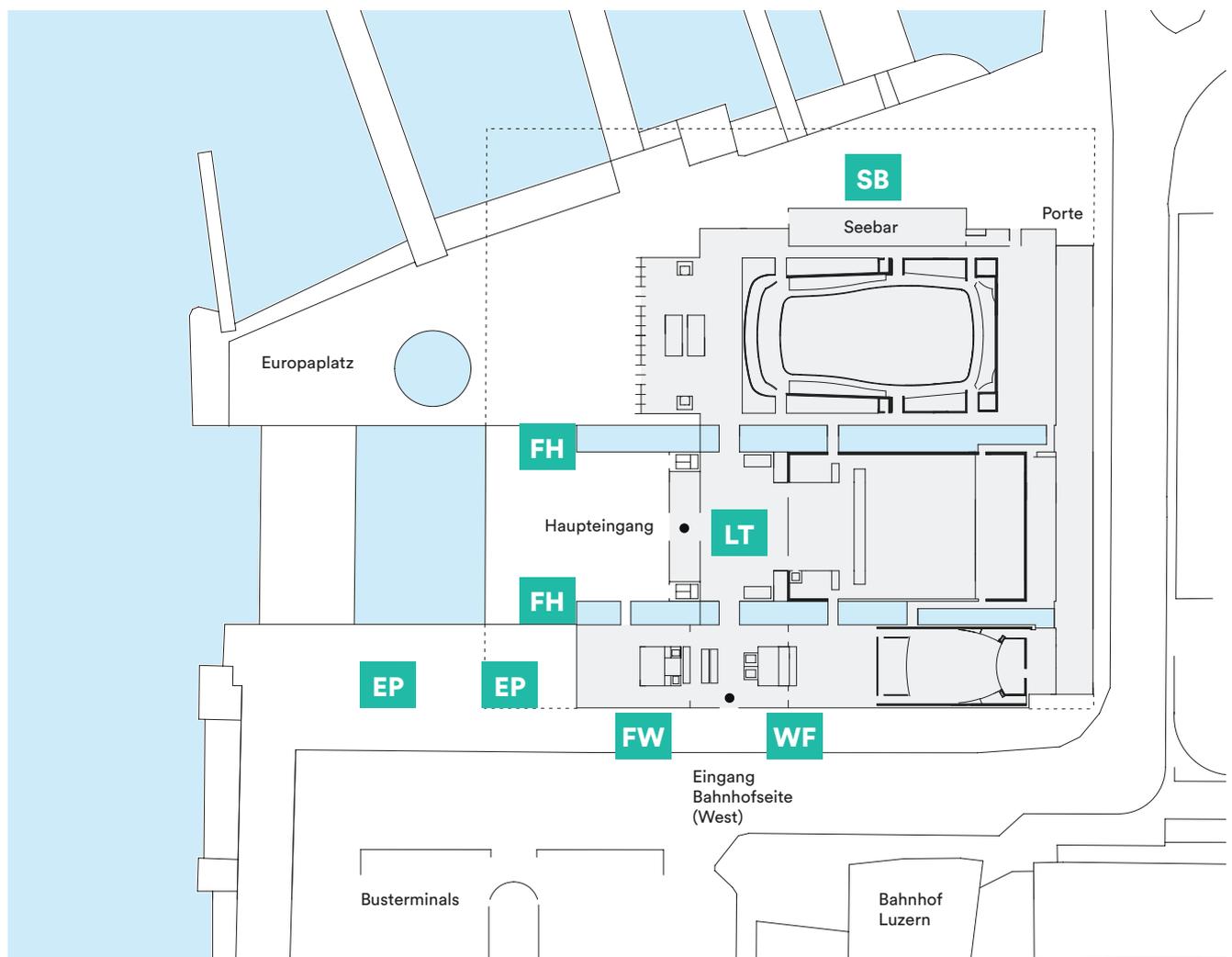
FW Transparent Westfassade

EP Standort Europaplatz

FH Transparente Haupteingang Treppentürme

SB Standort Seebar

LT Luzerner Terrasse



Werbemöglichkeiten analog und digital

Klangwelle

Website

Screen Ticketing-Schalter

Newsletter

Social Media

Luzerner Zeitung Onlineinserat

Inserieren in der Programmvorschau

Die «Klangwelle» ist die vierteljährlich erscheinende Kulturprogramm-vorschau des KKL Luzern. Unsere Gäste aus dem Grossraum Luzern sowie der gesamten Schweiz schätzen dieses hochwertige und umfangreiche Journal. Es informiert über bevorstehende Konzerte und Angebote. Mit Ihrem Inserat erreichen Sie auf direktem Weg die Konzertgäste des KKL Luzern.

Auflage, Sprache

11'000 Exemplare, deutsch

Distribution

4'500 Exemplare: Direktversand an Privatpersonen

6'500 Exemplare: KKL Luzern, Luzerner Hotels, Luzern Tourismus, weitere Standorte in der Schweiz

Anzeigenformate und -preise

- 1/1 Seite: 4-farbig, A5 148 x 210 mm + 3 mm Randabfall
- 1/1 2. Umschlagseite: 4-farbig, A5 148 x 210 mm + 3 mm Randabfall
- 1/1 4. Umschlagseite: 4-farbig, A5 148 x 164 mm + 3 mm Randabfall
- 2/1 Advertorial: (max. 1'800 Zeichen)



CHF 3'500.–

CHF 4'000.–

CHF 4'500.–

CHF 5'000.–

Erscheinungsdaten

- **Dezember**
Konzertprogramm Januar bis März
- **März**
Konzertprogramm April bis Juni
- **Juni**
Konzertprogramm Juli bis September
- **September**
Konzertprogramm Oktober bis Dezember

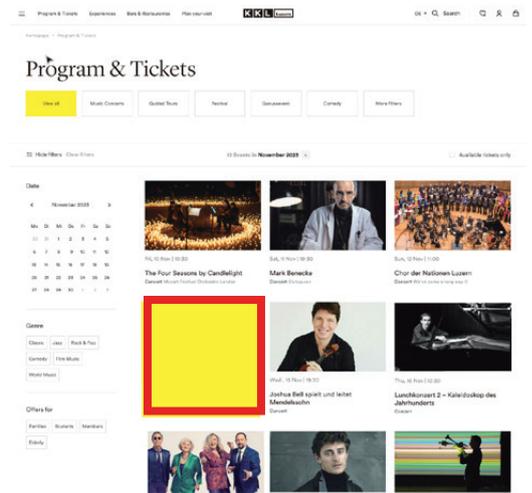
Website Promo-Box

Die Promo-Box auf der Kulturprogrammseite bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung prominent zu platzieren.

- Präsentation von Bild und Titel der Veranstaltung
- Verlinkung zum Detailbeitrag Ihrer Veranstaltung

CHF 400.– pro Woche

CHF 1'200.– pro Monat

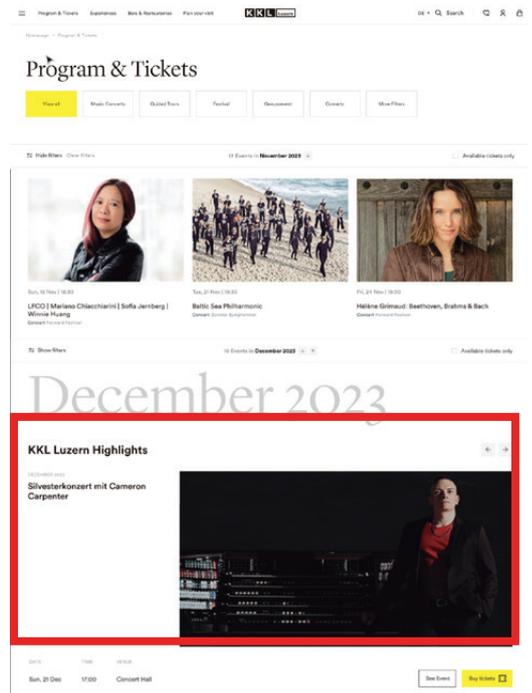


Website Monatstrenner

Auffällige Monatstrenner auf der Kulturprogrammseite lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Veranstaltung.

- Präsentation von Bild und Titel der Veranstaltung
- Verlinkung Detailbeitrag Ihrer Veranstaltung

CHF 1'500.– pro Monat

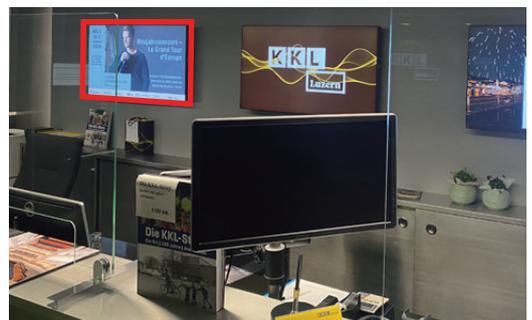


Screen Ticketing-Schalter

Der Screen befindet im Erdgeschoss beim Ticketing-Schalter. Sie erreichen gleichermassen Konzertgäste wie auch Passanten.

- Format: JPEG 3840 x 2160 Pixel (16:9)
- Screen Links
- Inklusive: Aufschaltung
- Exklusive: Gestaltung
- Sichtbarkeit: 10 Sek./Min. im 6er loop

CHF 250.– pro Woche (Mo bis So)



Newsletter Ticketverlosung

Unser Newsletter wird monatlich an einen Verteiler von ca. 25'000 Abonnenten versendet. Die Ticketverlosung erzielt eine durchschnittliche Teilnehmerquote von 10 %.

- Bildformat: JPEG 300 x 300 Pixel
- Textfeld: max. 350 Zeichen mit Leerschlag

CHF 300.–



Verlosung 3 x 2 Tickets für Disney in Concert

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums entführt Sie das 21st Century Orchestra in einem neu konzipierten Disney-Konzert in zauberhafte und fantasievolle Disney Welten – eine bewegende symphonische Reise durch die schönsten Melodien aus 100 Jahren Disney! Nehmen Sie an der Verlosung teil und gewinnen Sie zwei Tickets für das Konzert am Donnerstag, 11. Januar 2024.

Zur Verlosung

Newsletter Post

Unser monatlicher Newsletter wird an einen Verteiler von ca. 25'000 Abonnenten versendet.

- Bildformat: JPEG 300 x 300 Pixel
- Textfeld: max. 350 Zeichen mit Leerschlag

CHF 300.–

Klavierfestival
«Le Piano Symphonique»

Martha Argerich «Pianiste Associée» wird sowohl im Duo wie auch im Klaviertrio und in einer «Carte Blanche» zu erleben sein. Und das in einem illustren Kreis von grossartigen Pianist:innen – unter ihnen Maria João Pires, Elisabeth Leonskaja und Jean-Yves Thibaudet. Auch eine Selektion führender Pianisten der nächsten Generation wie David Fray, Benjamin Grosvenor, Oliver Schnyder und Kai Armstrong werden Luzern vom 16. – 21. Januar 2024 verzaubern.



Zum Le Piano Symphonique

Social Media Ticketverlosung

Auf unseren Meta-Kanälen Facebook und Instagram mit derzeit ca. 25'000 Follower (Stand: Juli 2024) erzielt Ihre Ticketverlosung entsprechend Sichtbarkeit.

CHF 300.–



135 likes

kkkluzern 🎻 Verlosung 🎻
Gewinne eine unvergessliche Klassiknacht. Bei unserem Konzert 'Eroica' am 12. Juni 2024 erwartet dich Beethovens revolutionäre Sinfonie Nr. 3 und Tschaikovskys bezauberndes Violinkonzert.

Wir verlosen jetzt 2x2 Tickets. Diesen Beitrag einfach mit einem Violinen-Emoji kommentieren und mit etwas Glück bist du dabei 🎻

Social Media Post

Mit derzeit über 25'000 Follower auf unseren Meta-Kanälen erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf direktem Weg.

CHF 300.–



67 likes

kkkluzern 🎉 20 Jahre auvivo im KKL Luzern. 🎉
Die rund 630 Gäste feierten ein unvergessliches Jubiläum: Der Anlass startete mit Get-together und Apéro zu Klängen des 21st Century Orchestras im Foyer und auf dem Vorplatz. Nach der offiziellen Begrüssung verwöhnte das Event Catering Team des KKL Luzern die Gäste mit einer Kombination aus Buffet und Flying Dinner. Bei anschliessender Live-Musik und DJ's wurde das Tanzbein im Luzerner Saal so richtig geschwungen. Wer es gemütlicher wollte, genoss den Abend weiterhin im Foyer oder im Freien.

Luzerner Zeitung Onlineinserat

Die Webseite der Luzerner Zeitung (luzernerzeitung.ch/kultur) gibt den Lesern Einblick in nationale und internationale Themen.

Auf der Kulturseite landen Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Format: JPG 300 x 600 Pixel
- Multidevice
- Im KKL-Design mit Konzertbild, Co-Branding möglich

Staffel-Angebot pro Woche

CHF 200.– pro 2'000 Werbeinblendungen

CHF 260.– pro 3'000 Werbeinblendungen

CHF 320.– pro 4'000 Werbeinblendungen

CHF 380.– pro 5'000 Werbeinblendungen

CHF 440.– pro 6'000 Werbeinblendungen

CHF 500.– pro 7'000 Werbeinblendungen

KKL Luzern

Seven & Rose Ann Dimalanta
25 Jahre KKL Luzern

Sonntag, 17. September 2023
19.00 Uhr | Luzerner Saal



Beispiel

Sonstige Werbemöglichkeiten

Give-aways Merchandising

Kleine Schokolade

Die «Maxli» von Max Chocolatier - das perfekte kleine Give-aways, um Ihre Veranstaltung aufzuwerten und bei Ihren Gästen einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Gefüllt mit handgefertigten Delikatessen.

- Haltbarkeit: 1 - 3 Monate je nach Füllung

ab CHF 6.50



Schokoladentafel

Max Chocolatiers handgefertigte, naturbelassene Schokoladentafeln aus Grand Cru Kakao eignen sich perfekt für jede Veranstaltung und versprechen nicht nur den Geschmack von Schweizer Spitzenqualität, sondern auch eine massgeschneiderte Möglichkeit der Markenbildung.

- Haltbarkeit: 1 - 3 Monate
- Erhältlich 40 g oder 75 g

ab CHF 7.90

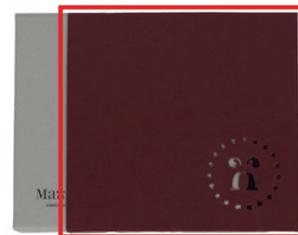


Pralinen von Max Chocolatier

Ideal als Gruppengeschenk oder für exklusive Anlässe. Jede Schachtel ist personalisierbar, um so den einzigartigen Stil Ihrer Marke und die Liebe zum Detail widerzuspiegeln.

- Haltbarkeit: 1 Monat

ab CHF 14.90



Merchandising

Möchten Sie Ihre Produkte oder CDs am Veranstaltungstag verkaufen? Wir bieten Ihnen dazu die passende Plattform in unseren Foyers.

- Nur am Veranstaltungstag buchbar
- Exklusive: Produktion, Lieferung und Montage

CHF 100.- pro Stand und Veranstaltungstag



