

Medienmitteilung
Luzern, 16. September 2024

25-25-25 – Alle ins KKL Luzern: Der erfolgreiche Wettbewerb geht in die zweite Runde!

Der Wettbewerb, der Kulturtätigen der Zentralschweiz die Möglichkeit bietet, ihre kreativen Konzepte im weltberühmten Konzertsaal des KKL Luzern für nur CHF 25.- zu präsentieren, geht in die zweite Runde: Während das erste Siegerprojekt «Volksmusik - ächt Äntlibuech» im April 2025 auf die Bühne kommt, ist es bereits an der Zeit die Projekte für das Jahr 2026 einzureichen.

Zum 25-jährigen Jubiläum des KKL Luzern im Jahr 2023 konnte ein einzigartiges Geburtstagsgeschenk an die Bevölkerung gemacht werden: «25-25-25 – Alle ins KKL Luzern!». In einem jährlich durchgeführten Wettbewerb erhalten alle Kulturtätigen der Zentralschweiz die Gelegenheit, ihr besonderes Konzept für eine 25-25-25-Veranstaltung einzugeben. Für die Aufführung des Projekts stellt das KKL Luzern seinen weltberühmten Konzertsaal inkl. den umfangreichen Serviceleistungen für den Anlass für den symbolischen Betrag von CHF 25.- zur Verfügung! Die KKL Family verantwortet die Durchführung des Wettbewerbs und stellt ihr Know-how durch ihre Beratung in der Umsetzung des Anlasses zur Verfügung.

Sechzehn Projekte aus der ganzen Zentralschweiz wurden in der ersten Wettbewerbsdurchführung im letzten Jahr eingegeben. Das Siegerprojekt «Volksmusik – ächt Äntlibuech» wurde durch die Jury gewählt und geht am Montag, 14. April 2025 über die Bühne. Dieses Projekt hat die Jury durch die Verankerung in der regionalen Musikszene und den Fokus auf neue KKL-Besuchende überzeugt. Mehrere grössere und kleinere Konzerte für Jung und Alt sind im Rahmen der Veranstaltung geplant. So erfüllt «Volksmusik – ächt Äntlibuech» die Vorgaben und Ziele von «25-25-25 – Alle ins KKL Luzern!» ideal. Das KKL Luzern wird als niederschwelliger Ort von Kultur und Begegnung erlebbar: Die Türen sind weit offen auch für Menschen, die bisher noch keinen Fuss in diesen erstklassigen Konzertsaal gesetzt haben.

Nun wird bereits der Wettbewerb für die Ausgabe im Jahr 2026 lanciert: Bis Donnerstag, 31. Oktober 2024 sind die Kulturtätigen der Zentralschweiz wiederum eingeladen, ihre Projekte einzugeben: kkl-family.ch/25-25-25. Die Projekte sollen möglichst vielen Menschen zum ersten Mal den Weg ins KKL Luzern ebnen. Die Jury wird in der Projektauswahl neben der inhaltlichen Qualität und Kreativität der kulturellen, nicht kommerziellen Projekte erneut auch die Diversität berücksichtigen und freut sich auf Projekteingaben aus allen Regionen, Sparten und Stilen.

Fotos: Fotos sind auf go.kkl-luzern.ch/25-25-25 verfügbar.

Auskünfte: KKL Family
Philippe Stutz
medien@kkl-luzern.ch
041 226 75 66

KKL Luzern Management AG

Europaplatz 1, Postfach, CH
6002 Luzern

[kkl-luzern.ch](https://www.kkl-luzern.ch)

Die KKL Luzern Management AG

Die KKL Luzern Management AG ist die Betreiberin des KKL Luzern. Sie arbeitet selbsttragend und ist nicht subventioniert. Das KKL Luzern ist für Besuchende und Veranstalter ein führendes Kultur- und Kongresszentrum mit Weltklasseanspruch, das in Luzern, im Herzen der Schweiz, mit Live-Veranstaltungen und mit herausragenden Dienstleistungen in allen drei sich ergänzenden Geschäftsfeldern (Konzerte, Kongresse und Kulinarik) Erlebnisse auf höchstem Niveau schafft.

Die KKL Family

Der vom KKL Luzern unabhängige und ehrenamtlich geführte Verein unterstützt das Haus KKL Luzern ideell sowie die Trägerstiftung finanziell und hilft so mit, die langfristige Substanzerhaltung unseres einmaligen Konzerthauses am See sicherzustellen. Im Rahmen des Public-Private-Partnerships, welches die finanzielle Grundlage des Konzerthauses bildet, sieht sich der Verein zusammen mit dem Club of Lucerne und der Konzerthausstiftung als eine jener Institutionen, welche Personen verbindet, denen das KKL Luzern am Herzen liegt und die es ideell und finanziell unterstützen möchten.