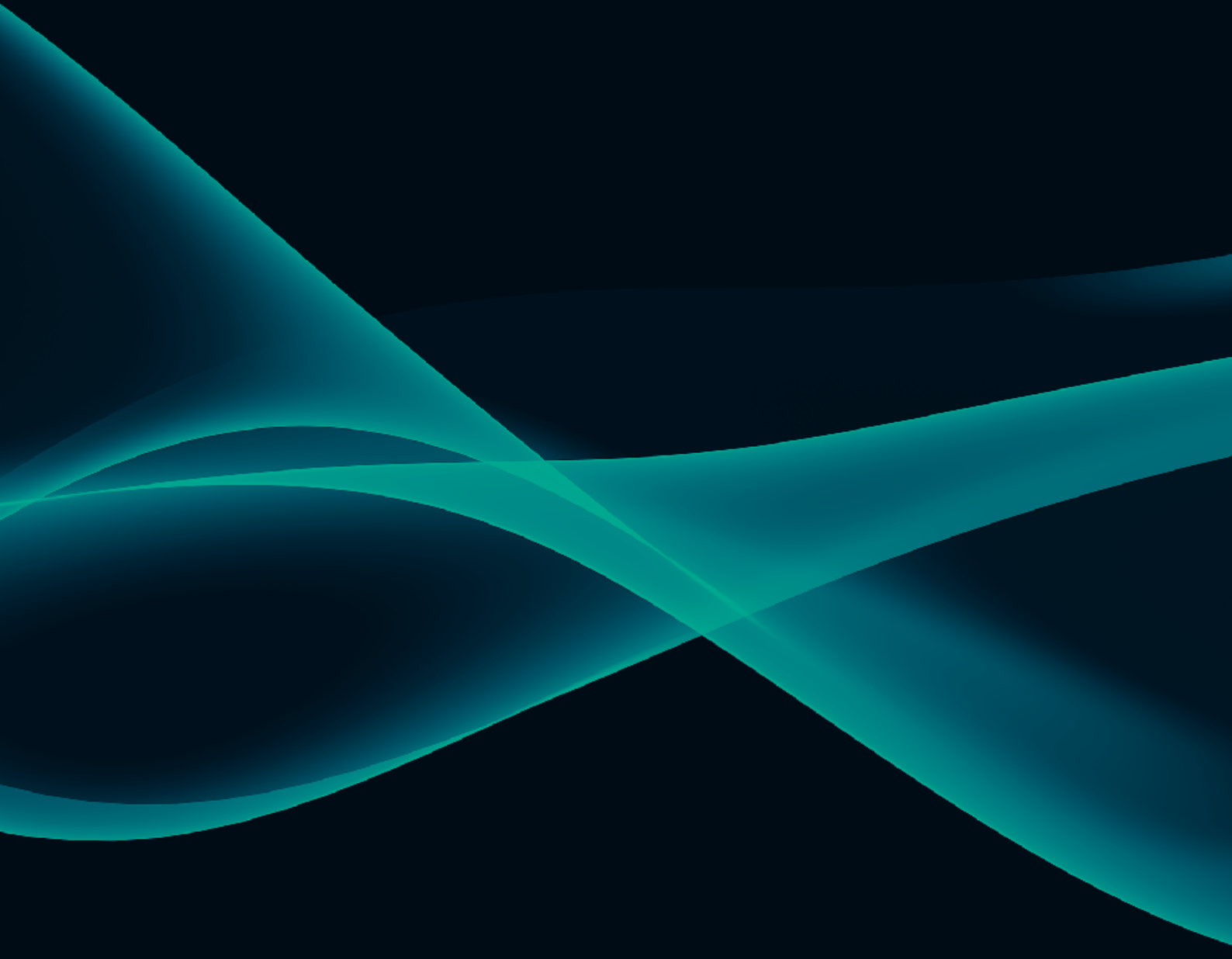


KKL

Luzern



Sponsoring & Werbeflächen MICE

Wirkungsvoll werben – wo Gäste ein- und ausgehen

Hier trifft sich die Welt: 500'000 Gäste besuchen jährlich das KKL Luzern. Unter dem grossen Dach verschmelzen Konzerte, Kongresse und Kulinarik zu einem einzigartigen Erlebnis. In diesem Umfeld aus Kultur, Business und Freizeit bieten wir Ihnen hochwertige Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Gäste wirkungsvoll und zielgruppengenaue erreichen – digital auf unserer Webseite oder als Plakat und Transparent an unseren Fassaden. Verbinden Sie so Ihr Image mit dem einzigartigen, international beachteten Bauwerk des französischen Architekten Jean Nouvel.

Gerne beraten wir Sie persönlich für Ihren erfolgreichen Auftritt.

Sales

sales@kk1-luzern.ch

+41 41 226 74 37



Aussenwerbeflächen

Plakate

Fahnen Bahnhofplatz

Projektion Luzerner Terrasse

Transparent Westfassade

Transparente Haupteingang Teppentürme

Screens Luzerner Hauptbahnhof

Sponsorenauftritt

Plakate

Mit unseren Plakatstellen rund um das Gebäude erreichen Sie Kongressgäste, die Luzerner Bevölkerung, Touristen und Tagesgäste. Die zentrale Lage neben dem Bahnhof Luzern und dem Europaplatz sorgt für eine starke Beachtung.

- Format: F4 (Weltformat: 89.5 x 128 cm)
- Leuchtplakat Whiteback
- Inklusive: Montage
- Exklusive: Produktion und Lieferung

Standort Europaplatz CHF 160.– pro Woche (Mo bis So)

Standort Seebär CHF 160.– pro Woche (Mo bis So)

Standort Westfassade CHF 300.– pro Woche (Mo bis So)

Fahnen Bahnhofplatz

Vor dem KKL Luzern haben Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung auf 4 Fahnen zu präsentieren. Damit erreichen Sie eine hohe Visibilität in der Stadt Luzern und stärken die Bekanntheit sowie das Image Ihrer Marke.

- 4 Fahnen, Standort Bahnhofseite
- Format: 120 x 500 cm pro Fahne
- Mindestbuchung: 4 Fahnen
- Inklusive: Montage
- Exklusive: Produktion, Lieferung und Entsorgung
- Buchbar an Auf-, Abbau- und Veranstaltungstagen
- Mindestbuchungsdauer: 4 Fahnen, 2 Tage

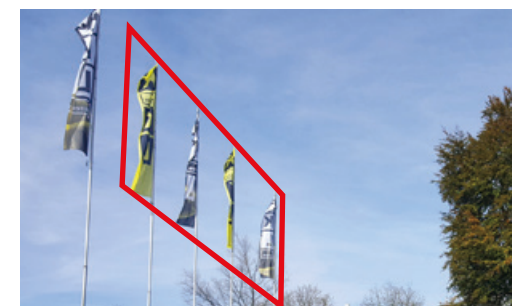
CHF 250.– pro Tag

Projektion Luzerner Terrasse

Die Rückwand der Luzerner Terrasse bietet eine auffällige Fläche, um Ihre Marke wirkungsvoll in Szene zu setzen.

- Format: 14 x 14 m
- Exklusive: Produktion, technischem Material, Auf- und Abbau
- Buchbar an Auf-, Abbau- und Veranstaltungstagen

CHF 5'000.– pro Tag



Transparent Westfassade

An der bahnhofseitigen Westfassade des KKL Luzern präsentieren Sie Ihre Veranstaltung unübersehbar im pulsierenden Zentrum von Luzern.

- Format: 3 x 12 m (Daten 1:3 = 1000 x 4000 mm mit 10mm Beschnitt)
- Exklusive: Produktion & Lieferung (auf Anfrage empfehlen wir Ihnen gerne einen Produzenten)
- Exklusive Entsorgung (CHF 80.–)
- Buchbar an Auf-, Abbau- und Veranstaltungstagen
- Mindestbuchungsdauer: 2 Tage

CHF 600.– pro Tag, zzgl. Montage CHF 800.–

CHF 3'200.– pro Woche (Mo bis So), zzgl. Montage CHF 800.–



Transparente Haupteingang Treppentürme

Der repräsentative Haupteingang des KKL Luzern verkörpert internationale Architektur und Weltklasse. Die beiden Transparente links und rechts des Eingangs visualisieren wirkungsvoll Ihre Marke oder Veranstaltung.

- Format: 3 x 12 m (Daten 1:3 = 1000 x 4000 mm mit 10mm Beschnitt)
- Exklusive: Produktion & Lieferung (auf Anfrage empfehlen wir Ihnen gerne einen Produzenten)
- Exklusive: Entsorgung (CHF 80.–/Treppenturm-Transparent)
- Transparente nur zusammen buchbar
- Buchbar an Auf-, Abbau- und Veranstaltungstagen
- Mindestbuchungsdauer: 2 Tage

CHF 600.– pro Tag, zzgl. Montage CHF 800.–

CHF 3'200.– pro Woche (Mo bis So), zzgl. Montage CHF 800.–



Screens Luzerner Hauptbahnhof

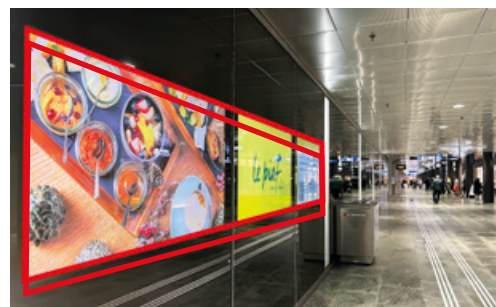
Diese drei aneinanderliegenden Screens befinden sich im Untergeschoss des Bahnhofs und vor dem Eingang des KKL Luzern. Sie erreichen Ihre Konzertgäste sowie täglich viele Passanten.

- End- bzw. Anlieferungsformat: JPG 11520 x 2160 Pixel (Einzelformat pro Screen: 3840 x 2160 Pixel)
- Wichtig: Zwischen den Screens hat es eine kleine Lücke. Sie können entweder ein durchgehendes Bild oder drei separate Bilder (nebeneinander auf Endformatgrösse) erstellen.

- Inklusive: Aufschaltung
- Exklusive: Gestaltung

CHF 450.– pro Woche (Mo bis So) Sichtbarkeit: 1x 10 Sek./Min. im 6er loop

CHF 650.– pro Woche (Mo bis So) Sichtbarkeit: 2x 10 Sek./Min. im 6er loop



Sponsorenauftritt

Setzen Sie Ihre Partner und Sponsoren mit attraktiven Flächen ins richtige Licht: Im Foyer Ihrer Veranstaltung sowie auf dem überdachten Vorplatz des Luzerner Saals.

- Exklusive: Produktion, Lieferung und Montage
- Buchbar an Veranstaltungstagen

Fahrzeuge bis 3.5t: **CHF 300.–** am ersten Tag, **CHF 150.–**/Folgetag

Fahrzeuge ab 3.5t: **CHF 600.–** am ersten Tag, **CHF 300.–**/Folgetag

Halber Vorplatz: **CHF 3'000.–** pro Tag

Ganzer Vorplatz: **CHF 6'000.–** pro Tag

Foyer: **CHF 50.–** pro m²/Tag

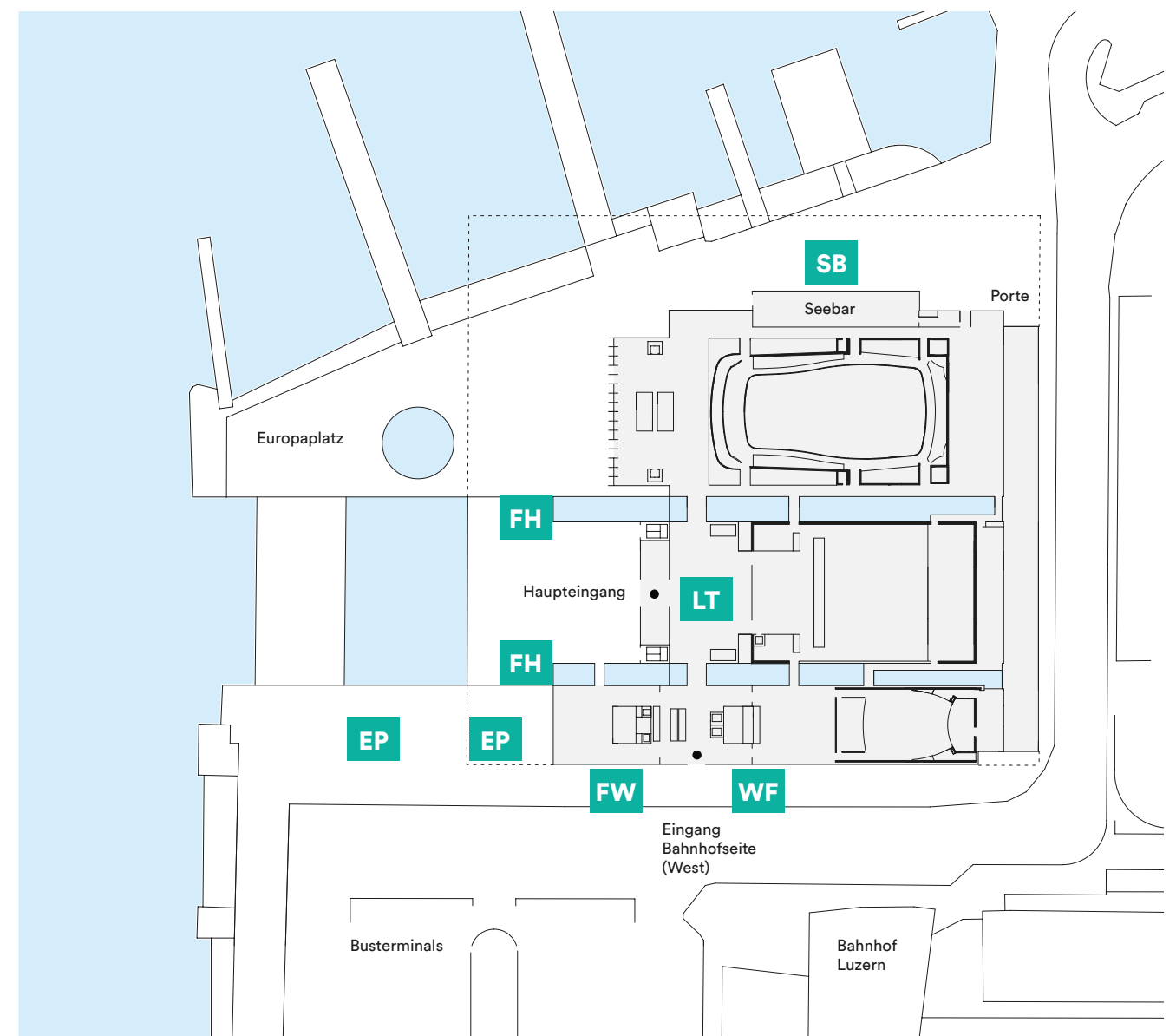


Standorte

Plakate

- WF** Standort Westfassade
- EP** Standort Europaplatz
- SB** Standort Seebär

- FW** Transparent Westfassade
- FH** Transparente Haupteingang Treppentürme
- LT** Luzerner Terrasse



Print Werbemöglichkeiten

Klangwelle

Inserieren in der Programmvorschau

Die «Klangwelle» ist die vierteljährlich erscheinende Kulturprogrammorschau des KKL Luzern. Unsere Gäste aus dem Grossraum Luzern sowie der gesamten Schweiz schätzen dieses hochwertige und umfangreiche Journal. Es informiert über bevorstehende Konzerte und Angebote. Mit Ihrem Inserat erreichen Sie auf direktem Weg die Konzertgäste des KKL Luzern.

Auflage, Sprache

11'000 Exemplare, deutsch

Distribution

4'500 Exemplare: Direktversand an Privatpersonen

6'500 Exemplare: KKL Luzern, Luzerner Hotels, Luzern Tourismus, weitere Standorte in der Schweiz



Anzeigenformate und -preise

1/2 Seite: 4-farbig, 69 x 210 mm + 3 mm Randabfall

1/1 Seite: 4-farbig, A5 148 x 210 mm + 3 mm Randabfall

1/1 2. Umschlagseite: 4-farbig, A5 148 x 210 mm + 3 mm Randabfall

1/1 4. Umschlagseite: 4-farbig, A5 148 x 164 mm + 3 mm Randabfall

CHF 3'000.–

CHF 5'000.–

CHF 7'000.–

CHF 8'000.–

Erscheinungsdaten

• Dezember

Konzertprogramm Januar bis März

• März

Konzertprogramm April bis Juni

• Juni

Konzertprogramm Juli bis September

• September

Konzertprogramm Oktober bis Dezember

Sonstige Werbemöglichkeiten

Give-aways

Kleine Schokolade

Die «Maxli» von Max Chocolatier - das perfekte kleine Give-aways, um Ihre Veranstaltung aufzuwerten und bei Ihren Gästen einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Gefüllt mit handgefertigten Delikatessen.

• Haltbarkeit: 1 - 3 Monate je nach Füllung

ab CHF 6.50



Schokoladentafel

Max Chocolatiers handgefertigte, naturbelassene Schokoladentafeln aus Grand Cru Kakao eignen sich perfekt für jede Veranstaltung und versprechen nicht nur den Geschmack von Schweizer Spitzenqualität, sondern auch eine massgeschneiderte Möglichkeit der Markenbildung.

• Haltbarkeit: 1 - 3 Monate

• Erhältlich 40 g oder 75 g

ab CHF 7.90



Pralinen von Max Chocolatier

Ideal als Gruppengeschenk oder für exklusive Anlässe. Jede Schachtel ist personalisierbar, um so den einzigartigen Stil Ihrer Marke und die Liebe zum Detail widerzuspiegeln.

• Haltbarkeit: 1 Monat

ab CHF 14.90

