N° IP-2020-33

COMPRENDRE ET DÉBATTRE AUTOUR DE L'INFLUENCE ET DE L'IMPACT DES IMAGES SUR LES JEUNES

Du 5 août au 30 septembre 2020

Maison de la jeunesse

Dumbéa, le 4 août 2020

Tous les mercredis du 5 août au 30 septembre, la maison de la jeunesse propose plusieurs actions à destination des jeunes, autour de l'influence et de l'impact que peuvent avoir certaines images utilisées dans les publicités ou sur les réseaux sociaux (fake news…).

Cette année, la maison de la jeunesse propose une programmation par thématique à destination des jeunes âgés de 14 à 30 ans, avec des expositions, ciné-débats, rencontres d'associations, théâtre-forums et ateliers. Après la première thématique sur les cultures urbaines, rythmée par l'exposition « CultureS » de N'Sley le mois dernier, place à la deuxième thématique : « Instagram, Facebook, publicité, fake news… comprendre et débattre autour de l'influence et de l'impact des images sur les jeunes ». Plusieurs actions sont proposées dans le cadre de cette thématique :

ATELIERS CRÉA'JEUNES

Tous les mercredis, du 5 au 26 août, de 13h à 15h

Ateliers artistiques (dessins, collages, Posca) autour de la thématique de la publicité et des images. Les œuvres réalisées par les jeunes seront exposées à la maison de la jeunesse jusqu'au 30 septembre.
Gratuit, sur inscription au 43 74 05.

ATELIERS CYBER'JEUNES

Tous les mercredis, du 26 août au 23 septembre, de 13h à 15h

Ateliers autour de la thématique de l'image et des « fake news ».
Gratuit, sur inscription au 43 74 05.

SOIRÉES DÉBA'JEUNES

Mercredi 2 septembre à 17h30

Séance de théâtre-forum sur « L'impact de l'image sur le développement des jeunes », en collaboration avec la Cie Lyades. *Gratuit.*

Mercredi 16 septembre à 18h

Ciné-débat en lien avec la thématique. *Gratuit.*

Renseignements et inscriptions :
Maison de la jeunesse
Tél. : 43 74 05

Contact presse
Valérie DURAND – Chargée de communication
Tél : 41.40.00 / communication@ville-dumbea.nc