

Rapport

Stabilitet före tillväxt

Hur svenska företag prioriterar e-fakturerings, automatisering och regelefterlevnad inför 2026

På Thomson Reuters (tidigare Pagero) möter vi dagligen företag som behöver navigera i en vardag som snabbt förändras. Marknaden har skiftat riktning under året. Kostnader har pressat verksamheter, nya krav har dykt upp och många organisationer har börjat ompröva sina arbetssätt.

Vi ser hur fler ledare sätter fokus på stabilitet, kontroll och smarta processer som håller över tid. Intresset för tydligare strukturer växer, och allt fler vill skapa fakturaflöden som fungerar även när förutsättningarna skiftar. Många söker trygghet, tydlighet och lösningar som är redo för kommande krav från EU och svenska myndigheter.

Som en del av vårt arbete följer vi utvecklingen på marknaden genom en årlig undersökning. Syftet är att förstå hur företag arbetar med sina fakturaflöden och vilka utmaningar som påverkar deras beslut. Årets studie ger en bred bild av hur svenska verksamheter prioriterar, vilka hinder de möter och vilka möjligheter de ser framåt.

Genom svar från över 1000 beslutsfattare kan vi följa trender över tid och se hur arbetet med e-fakturering, automatisering och regelefterlevnad förändras. Undersökningen visar också hur företag ser på marknadsläget inför 2026 och hur försäljningsoptimismen har justerats det senaste året. Resultaten hjälper oss att fortsätta utveckla lösningar som stödjer företag i både vardagliga processer och långsiktiga satsningar.

I den här rapporten jämförs årets resultat med tidigare år för att ge en bild av hur synen på e-fakturering, automatisering och regelefterlevnad utvecklas och hur marknadens förväntningar påverkar prioriteringarna framåt.

Undersökningens viktigaste takeaways:

- Företagen går in i 2026 med något lägre tillväxtförväntningar än inför 2025, och fler planerar för en oförändrad men stabil försäljning.
- E-fakturan är etablerad som standard, men PDF och papper finns kvar i många flöden.
- Fler ställer krav på att kunder och leverantörer ska använda e-faktura.
- Stödet för lagstadgad e-fakturering ökar kraftigt.
- Majoriteten känner till ViDA (VAT in the Digital Age) och har antingen påbörjat eller redan genomfört anpassningen.

Förhoppningen är att insikterna ska ge stöd i era beslut kring fakturahantering, digitalisering och framtida investeringar. Vi vill att fler företag ska känna sig trygga i att ta nästa steg mot mer effektiva, säkra och hållbara arbetssätt, oavsett utgångspunkt. Vi ser fram emot att följa utvecklingen under året och hoppas att rapporten bidrar med både nya perspektiv och motivation i ert fortsatta arbete.

Joakim Hahne
Regionchef, Norra Europa
Thomson Reuters



Marknadsläget: Stabil men begränsad tillväxt

Fler företag ser behov av att planera mer försiktigt och anpassa sina mål till ett lugnare marknadsläge. Undersökningen visar att organisationer lägger större vikt vid långsiktig stabilitet än vid ambitiösa tillväxtmål.

Dämpade förväntningar på försäljning

Svenska företag går in i 2026 med en något lägre optimism än inför 2025. Andelen som tror på en försäljningsökning på mer än 10 % ligger i stort sett stilla, från 11,6 % inför 2025 till 11,8 % inför 2026. Gruppen som förväntar sig en ökning på 6-10 % minskar från 28,5 % till 25,6 %, och andelen som tror på en tillväxt på 1-5 % sjunker från 33,8 % till 30,9 %.

Mönstret visar en liten förskjutning från högre till mer återhållna tillväxtförväntningar. En större andel företag räknar med oförändrad försäljning, från 12,9 % inför 2025 till 15,4 % inför 2026. Det pekar mot stabilitet snarare än stark tillväxt, där många företag planerar för en lugnare utveckling och lägre risknivå.

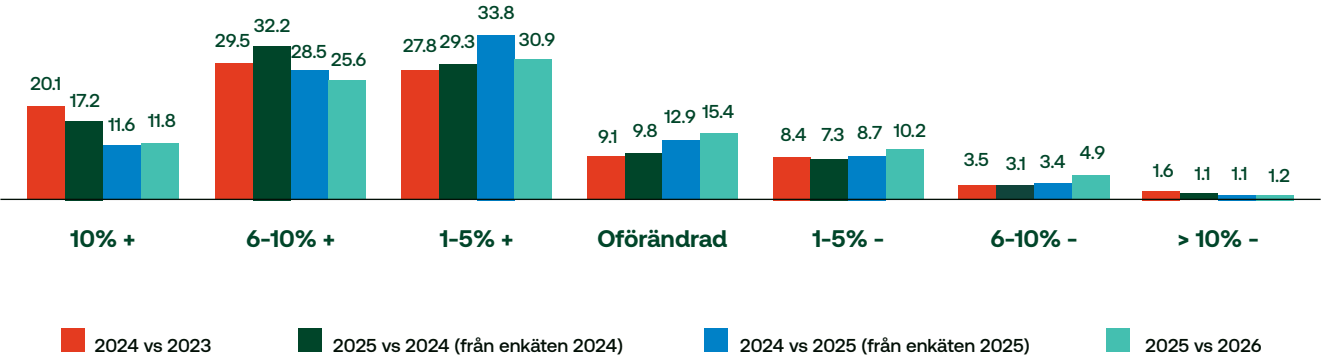
Starka signaler från e-fakturaindex

Samtidigt fortsätter e-fakturaindex* att visa en positiv trend, med ökningar 16 månader i rad till och med december 2025. Det skapar en intressant kontrast mellan företagens försiktighet i undersökningen och utvecklingen som syns i indexet. Hur de två perspektiven utvecklas i förhållande till varandra under 2026 blir något att följa framöver.

*Thomson Reuters e-fakturaindex visar hur värdet av e-fakturer förändras över tid för svenska företag. Indexet bygger på en analys av fakturor mellan över 40 000 handelspartner, både inhemska och internationella. Under 2024 uppgick det totala fakturavärdet till cirka 385 miljarder kronor, medan värdet för 2025 uppgår till 430 miljarder kronor. Jämförelsen görs mellan samma företag för respektive månad, vilket innebär att förändringen beror på volymen av e-fakturer och inte på nya aktörer.

Hur tror du att er försäljning kommer att utvecklas under följande tidsperioder?^{**}
(Besvarad av beslutsfattare)

67%
tror på ökad försäljning 2025



Svenska företags försäljning 2025^{***}
(Procentuell förändring)

15,9%
försäljningsökning 2025 jämfört med 2024



^{**}Pagero Varumärkesanalys Pagero 2025 - inQvita AB

^{***}Thomson Reuters e-fakturaindex

E-fakturerings: Hög användning och fler hybridlösningar

Många företag befinner sig i ett mellanläge. E-faktura används brett, men beroendet av PDF-konvertering och andra övergångslösningar är fortfarande starkt. Potentialen finns i fördjupad automatisering och mer integrerade flöden.

Tre av fyra företag använder e-faktura

E-faktura är tydligt etablerad i årets undersökning. 74,6 % av företagen anger att de använder e-faktura. PDF-fakturer används av 58,8 % och pappersfakturer av 32,5 %. Resultatet visar att många organisationer arbetar i blandade flöden där flera fakturaformat används samtidigt. E-faktura har en stark ställning som bas i fakturahanteringen, medan PDF och papper ofta lever kvar som komplement i affärsrelationer där digitaliseringen inte är helt genomförd.

Fler använder system för att konvertera PDF till e-faktura

Företagen arbetar aktivt för att minska traditionella format. Andelen som inte accepterar PDF eller papper sjunker från 30,2 % till 16,5 %. Förklaringen ligger i en ökad användning av leverantörstjänster som konverterar PDF till e-fakturer. Den gruppen växer från 36,9 % till 40,8 %.

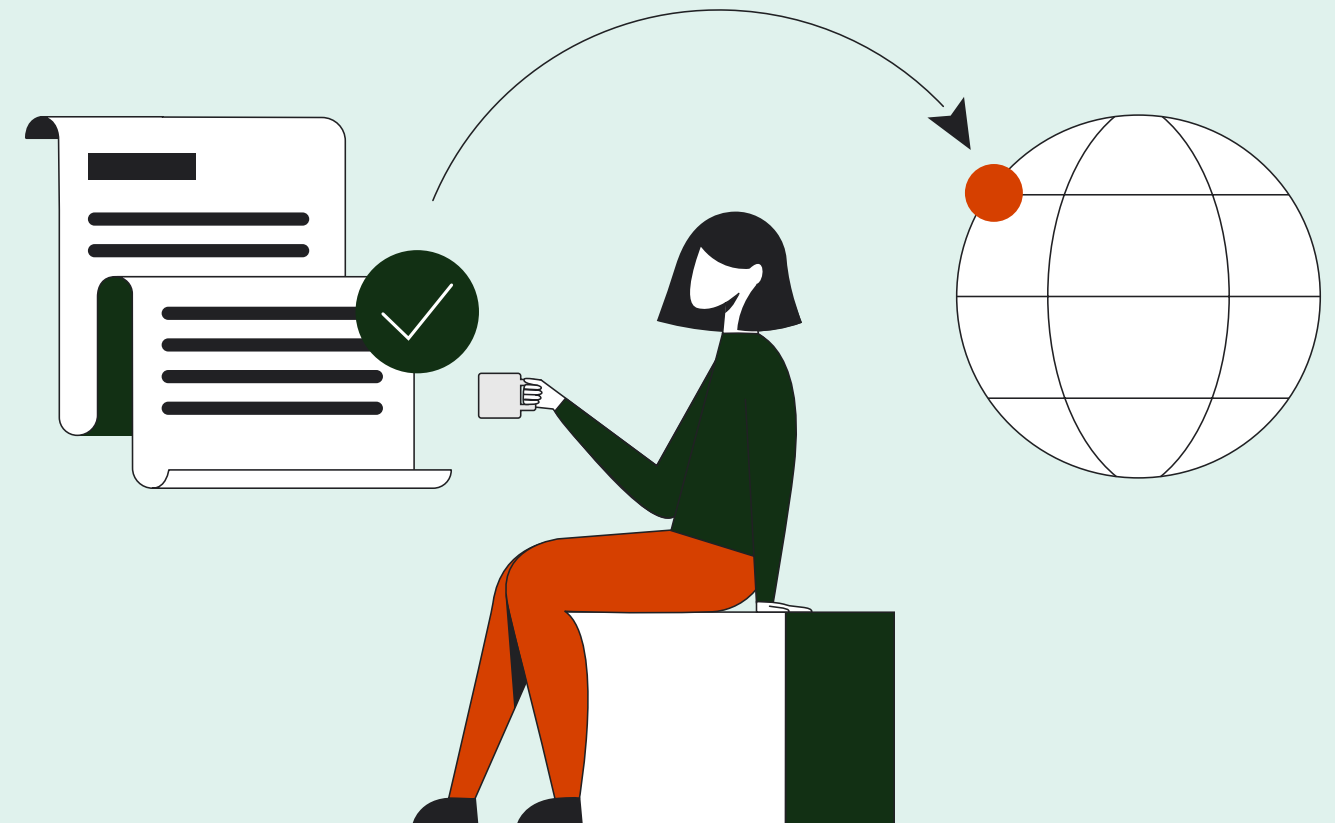
Organisationer väljer flexibla lösningar som gör det möjligt att arbeta digitalt även om kunder eller leverantörer inte skickar e-fakturer. Hybridlösningar växer fram som ett pragmatiskt verklighetsanpassat arbetssätt.

E-fakturerings ger tydliga vinster – majoriteten ser mätbar ROI

85,6 % uppger att de kan mäta ROI från sitt e-fakturasystem, och resultaten visar på konkreta förbättringar. 31 % ser en minskad kostnad per faktura, och många lyfter även att de lägger mindre tid på fakturahanteringen. Tidsbesparingar, lägre kostnader och mer effektiva processer är några av de vanligaste värdena som företagen får ut av e-faktureringsen.

— 86%

anser att de kan mäta ROI
på sitt e-fakturasystem

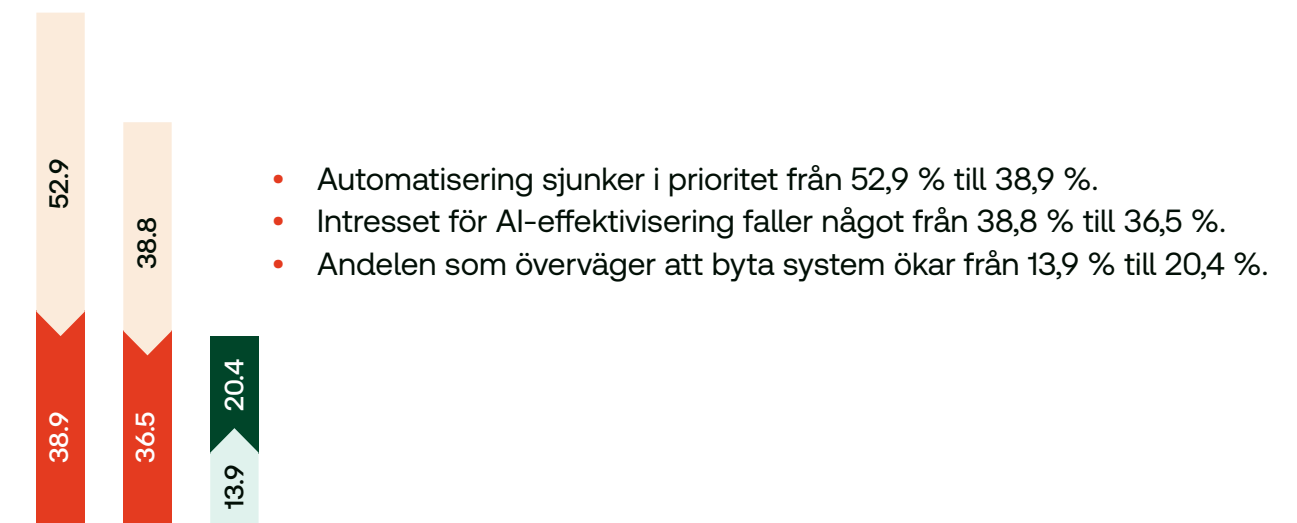


Automatisering och AI: Lägre prioritet men fortsatt viktigt

Företag fortsätter att se värdet av automatisering och AI, men satsningarna sker i en lugnare takt. Samtidigt ökar intresset för att stärka systemen bakom fakturahanteringen och skapa en stabil grund inför kommande krav.

Fler vill ställa e-faktureringskrav på kunder och leverantörer

Undersökningen visar att företag justerar sina fokusområden inför nästa år. Många satsningar tonas ned samtidigt som andra initiativ stärks. Förflyttningen pekar mot en mer praktisk och genomförandeariktad strategi där organisationer vill säkra fungerande system, tydliga processer och bättre kontroll.

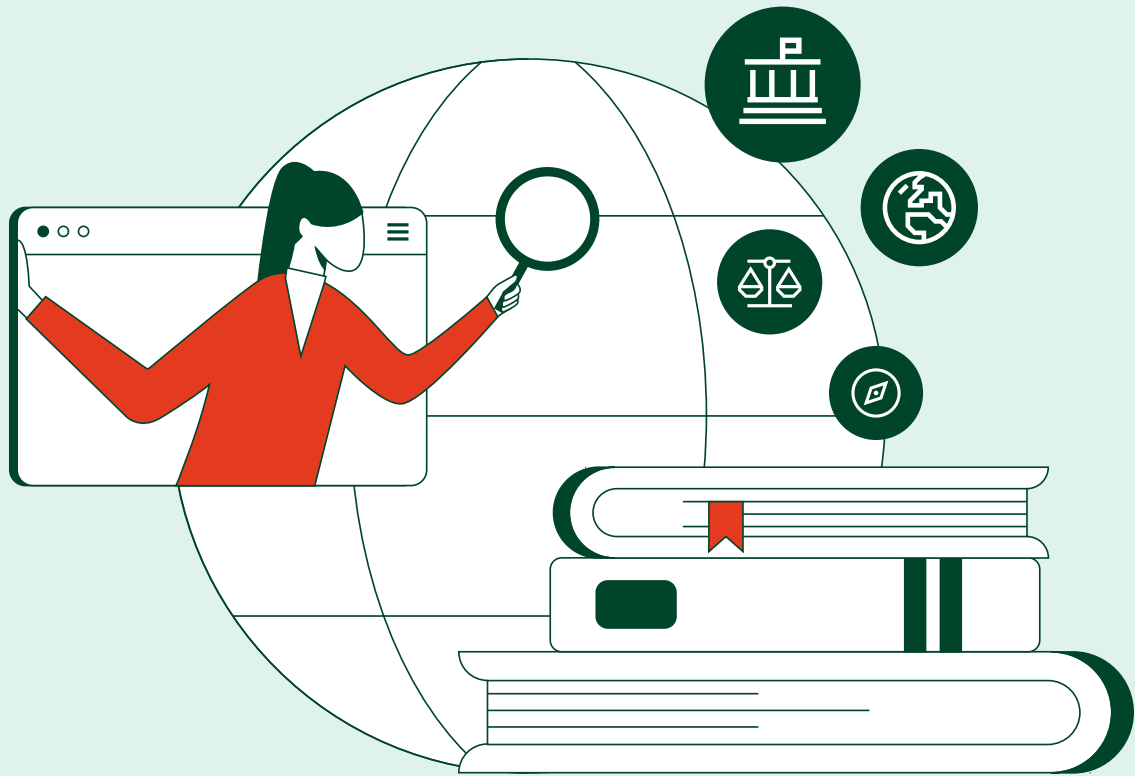


Samtidigt ökar viljan att investera i ett e-faktureringsystem från 20,1 % till 25,5 %. Det tyder på att hybridlösningar med konvertering kan komma att minska när fler ser värdet av e-faktura. Trenden stärks också av att 35 % planerar att fasa ut PDF-fakturer under året.

En tydlig förändring syns även i kraven mot externa parter. Andelen som ställer krav på kunder och leverantörer att endast använda e-faktura ökar från 21,0 % till 33,5 %.

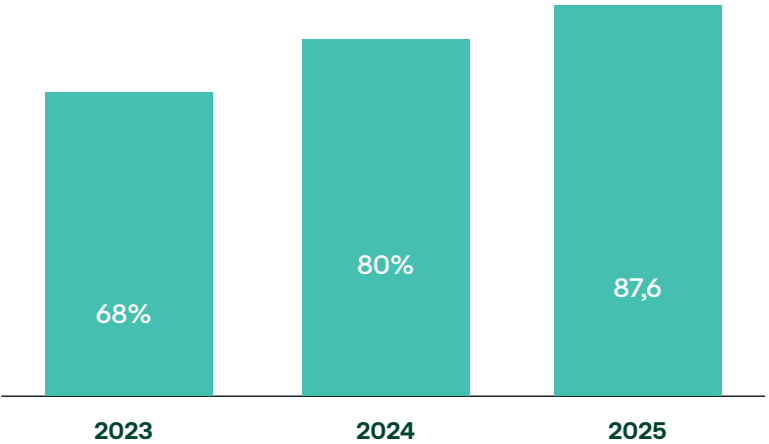
Compliance: Stort och ökat stöd för obligatorisk e-faktura

Företag lägger större fokus på regler och standarder än tidigare. Intresset ökar i takt med att nya krav närmar sig, och många väljer att förbereda sig redan nu. Utvecklingen visar att regelefterlevnad blivit en viktig del av planeringen inför 2026.



Näringslivet vill se obligatorisk e-faktura

Stödet för ett lagkrav på e-fakturer stiger från 80,1 % i slutet av 2024 till 87,6 % i slutet av 2025. Fler företag anser att ett lagkrav skulle skapa ordning, enhetlighet och snabbare digital utveckling. Enighet på marknaden är tydlig och visar att näringslivet driver arbetet framåt.



88%
anser att Sverige
bör ha lagkrav
på e-faktura

Företag förbereder sig för ViDA och prioriterar om inom regelefterlevnad

- Kännedomen om ViDA (VAT in the Digital Age) ligger på 82 %.
- 31,7 % uppger att organisationen redan följer regelverket.
- Ytterligare 28,7 % har påbörjat arbetet.
- 21,3 % planerar att inleda anpassningen under det kommande året.
- Prioriteringen av NIS2 och andra regelverk sjunker från 37,8 % till 30,4 %.

Företag rör sig snabbt mot högre grad av standardisering. Många har redan anpassat sina fakturaflöden till ViDA, medan andra befinner sig i startfasen. Intresset för NIS2 och liknande krav minskar något, vilket tyder på att flera organisationer redan har tagit de första stegen och nu lägger mer fokus på system, processer och långsiktig stabilitet.

Sammanfattning

Hur påverkas företag när marknaden bromsar och kraven ökar? Undersökningen visar ett tydligt svar. Företag går in i 2026 med en mer tillbakahållen inställning. Många jagar inte längre snabb tillväxt. Fler vill ha kontroll, struktur och arbetssätt som håller även när läget förändras.

E-faktura fortsätter att vara standard. Nästan alla använder den, och ändå ligger PDF och papper kvar i många flöden. Det gör att organisationer måste balansera mellan digitalt och traditionellt. Automatisering fortsätter att vara viktigt, men tempot blir lugnare. Intresset för AI-effektivisering består, samtidigt som fler väljer att prioritera mer stabila och långsiktiga lösningar.

Kännedomen om ViDA är hög och många företag har redan börjat anpassa sina flöden. Stödet för lagkrav på e-faktura är starkt och visar hur redo marknaden är för mer enhetliga och säkra fakturaprocesser.

Frågan blir då: Hur kan företag stärka sin verksamhet inför nästa år? Thomson Reuters ser tre viktiga vägar framåt.

- 1 Gå över till e-faktura.** E-faktura ger mer korrekt data, färre fel och bättre kontroll. Välj gärna en leverantör som även kan hantera hybridflöden, eftersom många företag fortfarande använder flera format.
- 2 Automatisera fakturahanteringen.** Låt systemet ta hand om kontroller, matchning och attest. Automatisering minskar manuellt arbete, sänker kostnader och gör flödet säkrare och mer förutsägbart.
- 3 Förbered inför ViDA och kommande lagkrav i god tid.** Säkerställ att format, processer och system följer nya krav innan de träder i kraft. En flexibel lösning gör övergången enklare och hjälper verksamheten att fortsätta utan störningar.

Företag som gör detta kan möta 2026 med trygghet, tydlighet och fakturaflöden som faktiskt fungerar, oavsett vad som händer på marknaden.





Kundcase

Semantix uppnår sömlösa e-faktura- och e-orderflöden med Pagero

Semantix är Nordens största aktör inom översättning och tolkning och har samarbetat med Thomson Reuters (tidigare Pagero) sedan 2011. Redan då inleddes en resa mot digitalisering som har förändrat företagets ekonomifunktion i grunden. Idag skickar Semantix nästan uteslutande e-fakturer och har nyligen börjat ta emot e-order för att skapa ett ännu mer automatiserat flöde.

Obs! Detta kundcase avser Pagero. Pagero förvärvades av Thomson Reuters 2024 och de lösningar som beskrivs nedan ingår nu i Thomson Reuters ONESOURCE-plattform som ONESOURCE Pagero.

Från manuella processer till digitalisering

När Anna-Karin Sörhammar började på Semantix för tio år sedan var fakturahanteringen till stor del manuell. Pappersfakturer och postförseningar var vardag, vilket innebar hög arbetsbelastning. Genom åren har företaget vuxit genom förvärv och samtidigt effektiviserat sina processer. Idag består ekonomiteamet av tio personer och hanterar främst den nordiska ekonomifunktionen.

“Det fina med Pageros tjänster är att vi bara behöver skapa en fil i ett format. Pagero ser till att den anpassas efter kundens behov – en enorm konkurrensfördel.”

Anna-Karin Sörhammar, Semantix

En strategisk integration

2021 köptes Semantix av TransPerfect, en global ledare inom språkteknologi. I samband med integrationen till koncernens system diskuterades hur fakturor skulle hanteras framåt. Pageros tjänster fick stanna, något som visade sig bli en konkurrensfördel även för TransPerfect.

“Det fina med Pageros tjänster är att vi bara behöver skapa en fil i ett format. Pagero ser till att den anpassas efter kundens behov – en enorm konkurrensfördel,” säger Anna-Karin.

Resultatet av samarbetet

Idag står e-fakturor för 94 % av alla skickade fakturor. I Danmark, Finland och Norge är andelen nära 100 %, medan Sverige ligger på cirka 70 %. Målet är att helt fasa ut pappersfakturer, eftersom de är både dyra och långsamma. Pageros funktion “Öka ditt e-fakturaflöde” gör det enkelt att identifiera kunder som fortfarande får fakturor via post och konvertera dem till e-fakturamottagare.

Automatisering och framtidens flöden

En viktig utveckling är införandet av inkommande e-order via Pagero. När en kund skickar en order till Semantix matchas den automatiskt mot fakturan, vilket skapar ett helt automatiserat flöde, något som blir allt viktigare i offentliga upphandlingar.

“En faktura från oss matchas automatiskt till deras orderunderlag för att de och vi ska få ett helt automatiserat flöde,” berättar Anna-Karin.

En partner för framtiden

Pagero har varit en stabil partner genom flera implementeringar och förändringar. Supporten beskrivs som ovärderlig och ger trygghet i en pågående digitaliseringsresa. Framåt ser Semantix stora möjligheter att utöka e-fakturatjänsterna till fler länder och skapa ett “no touch”-flöde där allt sker sömlöst.

“Pagero ger oss en stor fördel genom att vi bara behöver ett system som hanterar alla fakturor, oavsett mottagare, oavsett land. Det underlättar flödet enormt,” avslutar Anna-Karin.

94%
e-fakturor



Om Thomson Reuters

Thomson Reuters är en pålitlig partner för företag som hanterar komplexa globala krav inom skatt och regelefterlevnad. Som en del av vår heltäckande skatteplattform erbjuder ONESOURCE Pagero automatiserad e-fakturaefterlevnad genom världens största nätverk för affärstransaktioner.

Vill du ta nästa steg och skapa ett mer effektivt, säkert och framtidssäkrat fakturaflöde? Boka en demo så visar vi hur du kan automatisera, standardisera och stärka dina processer 2026 och framåt.

[Boka demo](#)



ONESOURCE Pagero E-invoicing

Läs mer på www.pagero.com/se

ONESOURCE Pagero e-faktura erbjuder automatiserad global regelförfarande på marknader över hela världen genom världens största affärstransaktionsnätverk. En öppen och skalbar arkitektur kopplar ihop miljontals företag och myndighetsportaler för automatiserad hantering, validering, leverans och rapportering av e-fakturer.