

# Smukfest Juli 2022 facts & figures



Danmarks Smukkeste Festival - og al tilknyttet virksomhed og virke - er ejet 100% af Skanderborg Festivalklub, der igen er ejet af sine mere end 16.500 medlemmer, der alle har stemmeret på generalforsamlingen. Medlemmerne er først og fremmest de mange tusinde medhjælpere der skaber Danmarks Smukkeste Festival.

Der er ingen investorer, der står og venter på at stoppe et overskud ned i lommen. Er der overskud på vores arrangementer, går et sådant bl.a. til Smukfonden (der støtter initiativer der kæmper mod ensomhed og udsathed), til at drive Walthers Musikcafé i Skanderborg og til at sikre og udvikle festivalen fremover.

## Gæsterne på smukfest

### Udviklingen i betalende gæster

1980: (år 1 – med fri entre) man regner med mellem 600 – 1000 tilskuere

1987: 6.500 tilskuere

1998: 16.500 tilskuere

2003: 21.500 tilskuere

2022: ca. 60.000 tilskuere

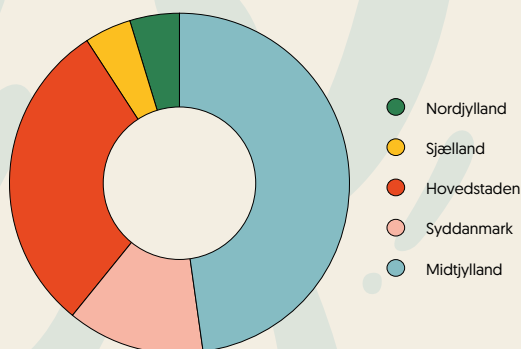
Danmarks Smukkeste Festival kunne den 1. december 2019 melde udsolgt af partoutbilletter – efter omkring 65 minutter i salg og 8 måneder før festivalstart i 2020. Det var igen rekord på det danske



festivalmarked. Da festivalen blev aflyst i 2020 og 2021 blev vores gæster tilbudt at overdrage deres billet til festivalen i 2022 eller refundere deres billet. 97% af partoutgæsterne og i gennemsnit 81% af endagsgæsterne valgte at holde fast i deres billet til Smukfest 2022.

Efter aflyste festivaler i 2020 og 2021 fordeler antallet sig i 2022 med ca. 31.000 betalende partoutgæster, ca. 30.000 betalende endagsgæster (fordelt på de fem dage med entré), svarende til ca. 38.000-40.000 betalende gæster i skoven pr. dag. Det gør Danmarks Smukkeste Festival til Danmarks næststørste, kun overgået af Roskilde Festival. Dertil kommer ca. 16.500 medhjælpere og omkring 7.000 kunstnere, gøglere, medie- og musikbranchefolk, legekammerater, leverandører og handlende. Mere end 200 optrædende af alle slags er på lønningslisten i 2022.

Omkring 48% af festivalens gæster kommer fra Midtjylland, ca. 13% fra Syddanmark, 30% fra hovedstaden, 4,5% fra Sjælland i øvrigt og 4,5% fra Nordjylland. Gennemsnitssalderen er ca. 38 år – og fordelingen på køn er ca. 58% kvinder og 42% mænd.



Smukfest er en organisk størrelse – med konstant fokus på forbedringer af pladsen, for at give publikum den bedst tænkelige festivaloplevelse.

I 2022 kan vi endelig tage nye tiltag for festivalens brug af skoven, med udvidet publikumsområde i Sherwood, en helt ny sti fra Sherwood til Mexival og et væsentlig større publikumsområde på Bøgepladsen. Og som kronen på værket vil publikum være med til at indvie to helt nye Bøgescener, der er vokset i størrelse og er rykket 45 meter bagud fra hvor de stod til Smukfest i 2019, og som nu lever op til selv de største verdensstjerner behov og krav.

## Sikkerhed

I Dyrehaven i Skanderborg samles hvert år i august tæt på 60.000 mennesker. For Skanderborg Festivalklubs bestyrelse og Sikkerhedsorganisationen står sikkerheden over alt andet, og festivalen gennemføres og afvikles så sikkert som overhovedet muligt.

Smukfest har derfor et stort sikkerhedsapparat i gang hvert år. Mange peger på den gode stemning, alle er i godt humør og passer på hinanden på Smukfest. Vi ønsker, at Danmarks Smukkeste Festival er 100 % gearet til alle tænkelige og utænkelige situationer. Derfor træner og uddanner vi mange mennesker til at sikre den trygge oplevelse for gæster og frivillige.

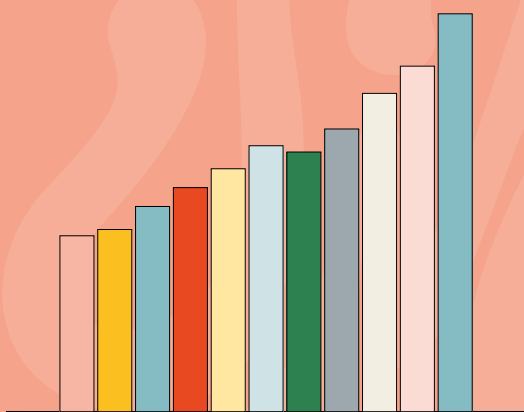
Desuden indsætter vi en større mængde frivillige i en bred vifte af funktioner, der skal opfylde både de krav myndighederne stiller til os og det høje serviceniveau, der giver os landets gladeste festivalgæster.

### Vores sikkerhedsorganisation omfatter blandt andet:

- Skadestue, hvor du kan komme med alt fra bistik, forstuvede fødder til hjerteanfald.
- Førstehjælperne som behandler tilskadekomst på stedet eller i samarbejde med bårholdet henter tilskadekomne til skadestuen.
- Centralt placerede og runderende genkendelige vagter ved alle scener, publikumsområder, ind- og udgange og campingområder. Alle vagter er trænede i at håndtere forskellige situationer og kan via radio hurtigt og effektivt kalde på kvalificeret hjælp.
- Et lægeligt beredskab på de tre største scener.
- Vagter ved parkeringspladser, på vejene i festivalområdet og eksterne områder samt i forbindelse med festivalens shuttle-busser.

Størstedelen af festivalens medarbejdere i sikkerhedsorganisationen er frivillige og er underlagt forskellige retningslinjer i forbindelse med deres arbejde for Smukfest. De skal blandt andet leve op til en stram alkoholpolitik, retningslinjer for god opførsel og opretholdelse af beredskabet. Desuden er det afgørende for Smukfest, at alle gæster møder smil, glæde og et højt serviceniveau hos alle professionelle og frivillige i sikkerhedsorganisationen.

Meget mere om sikkerheden på Smukfest, kan ses på hjemmesiden under menupunktet Det praktiske/Din tryghed.





## Økonomi

Omsætning 2019 ca. 196 mio. kr.  
Omsætning 2018 ca. 190 mio. kr.  
Omsætning 2017 ca. 165 mio. kr.  
Omsætning 2016 ca. 152 mio. kr.  
Omsætning 2015 ca. 135 mio. kr.  
Omsætning 2014 ca. 124 mio. kr.  
Omsætning 2013 ca. 127 mio. kr.

Omsætning 2012 ca. 116 mio. kr.  
Omsætning 2011 ca. 107 mio. kr.  
Omsætning 2010 ca. 98 mio. kr.  
Omsætning 2009 ca. 87 mio. kr.  
Omsætning 2008 ca. 84 mio. kr.  
[Alle omsætningstal er ex. moms]

Danmarks Smukkeste Festival bruger lidt over halvdelen af entré-indtægten på musik. I 2022 forventer vi at sælge billetter og boformer for omkring 110 mio. kr. – og der er sat omkring 60 mio. kr. af til musikudgifter.

Danmarks Smukkeste Festival svarer moms af sine indtægter, hvilket vil sige, at vi i realiteten kun har 80% af billetindtægten tilbage at lave festival for, når momsen er betalt. I modsætning til eks. Roskilde Festival, der har sin fulde entréindtægt til at bruge på arrangement og velgørenhed. I regnskabsåret 2017/2018 betalte Smukfest netto omkring 21 mio. kr. i moms.

Skanderborg Festivalklub havde i regnskabsåret før de to aflyste festivaler et samlet overskud på omkring 9 mio. kr. – og havde et tilskud fra vores Legekammerater (andre ville måske kalde dem sponsorer...) på knap 20 mio. kr. Det simple regnestykke fortæller, at vi laver festival for flere penge end publikum lægger på festivalen og vidner om, at Danmarks smukkeste publikum får meget for deres penge!

Udviklingen i Den Smukkestes musikbudget er (som de fleste andre arrangørers) eskaleret voldsomt de seneste år. I 1998, hvor Björk var på programmet, var musikbudgettet dengang det største nogensinde med omkring 8 mio. kr. Syv år senere, i 2005 var musikbudgettet vokset til ca. 10,5 mio. kr. – og så er det ellers gået rigtig stærkt de seneste år. I 2007 var budgettet på 15,5 mio. kr. I 2008 var musikbudgettet på omkring 17 mio. kr. – steget til omkring 60 mio. kr. i 2022. [Tallene er ex. moms.]

## Værdi mindst 350 millioner kr. - men ikke til salg...

Analyse instituttet "Rambøll" udarbejdede i 2009 en rapport, der påviste at festivalen dengang havde en "værdi" af 350 millioner kroner – og genererede et årligt provenu til Skanderborg på cirka 42 millioner kroner. (Begge tal vil sandsynligvis være væsentligt højere i dag.) Skanderborg Kommune har samlet set kun ca. kr. 490.000 i direkte kommunale udgifter forbundet med festivalen – og til sammenligning giver Horsens kommune og erhvervsliv kr. 6 millioner kr. i årligt direkte tilskud til lokale koncertaktiviteter. Skanderborg kommune og erhvervsliv støtter med 0 kr.

Vores gæster stiller omkring  
12.000 egne telte op

Vi har ca. 3.000  
opstillere i arbejde.

Vi opstiller omkring 200  
boder og barer

Vi lægger 34.000 m<sup>2</sup> gulv.



Vi opsætter omkring  
55 km. hegn.

Vi opsætter stillads  
med en samlet vægt  
af omkring 1200 tons

Vi klargør 300  
sanitetsvogne med i alt 2230  
vandskylende toiletter

Vi laver vores egen skov-børnehave  
– til børn af de medhjælpere  
der arbejder før festivalen

Vi lejer mere end 375  
telte i alle størrelser

## Opstilling og medhjælpere m.m.

I april måned bruger festivalen 3 uger på at omplante 30 – 50 stk. 35-årige bøgetræer og er på den måde med til konstant at vedligeholde skoven. Ca. seks uger før festivalen starter vi i skoven med at bygge vores by op – en by der svarer til at skulle kunne rumme hele Roskilde bys befolkning.

Det tager omkring seks uger at bygge festivalen – men bare en uge efter festivalen er slut, er det hele væk fra bøgeskoven i Skanderborg Dyrehave.

### Størrelse på festivalen:

Selve festivalpladsen = ca. 250.000 m<sup>2</sup>

Hele området inkl. campingpladser og parkering = + 655.000 m<sup>2</sup>

### Udviklingen i medhjælpere:

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
12.641	12.498	12.633	12.349	12.750	13.307	13.607	14.451	15.497	16.500

Dvs. at der i 2022 er sådan ca. 1 medhjælper for hver 3 gæster. Omtrent hver fjerde medhjælper er beskæftiget med vagt og sikkerhed – mens andre ca. 25 % arbejder med at drive barerne i skoven.

For at blive medhjælper på Danmarks Smukkeste Festival skal man dels være betalende medlem af Skanderborg Festivalklub (kontingent 150 kr. årligt) – og dels yde mindst 24 timers arbejde på årets

festival. Der er også andre typer af medhjælpere der arbejder før og efter festivalen, med eks. opstilling (hvor man yder mindst 42 timer) og nedtagning (den seje tjans hvor der kun er en uge til arbejdet og hvor kravet er 36 timers frivilligt arbejde).

Af vores medlemmer kommer omkring 2.000 af dem fra postnummer otte seks seks nul. Tæller vi hele Midtjylland med, kommer cirka 72% af vores godt 16.500 medhjælpere herfra. Men det betyder så også, at omkring 4.000 af vores frivillige medhjælpere kommer fra resten af landet.

Der lægges hvert år mere end 500.000 frivillige medhjælpertimer i at lave Danmarks Smukkeste Festival. Sagt på en anden måde – hvis et enkelt menneske var fuldtidsbeskæftiget med at lave Smukfest, ville det tage vedkommende mere end 250 år at få den bygget op (og det har vi jo ikke rigtig tid til at vente på...)

## App, sociale medier & edb

### App

Første udgave af festivalens Smart Phone-applikation så dagens lys i 2010 – og i 2011 afløste den helt det trykte program. I 2019 havde vi omkring 78.000 brugere af vores app. (og 12 mio. sidevisninger) – fordelt på 82% Apple og 18% Android-brugere. Hver bruger brugte i gennemsnit 32 minutter med vores app. Smukfest.dk havde i festivalåret 2019 lige omkring 1.2 mio brugere, der tilsammen så 6,8 mio. sider.

### SoMe

Smukfests Facebook har i dag (2022) mere end 130.000 følgere – og festivalen ligger i det hele taget godt med, hvor det handler om impact via sociale medier.

### Festival EDB

Smukfests IT system er en pæn stor operation. Op imod 32 kilometer kabel trækkes hvert år rundt i træerne og igennem barer og boder. Dertil kommer de 15 kilometer fiber, der er gravet ned i jorden, både i skoven og på KærligHeden. Det er ikke småting, men båndbredden er også på 1 Gigabit. EDB holdet består af omkring 65 medhjælpere med 6 mand på vagt i døgn drift, og holdet har et nødberedskab af servere, hvis det hele skulle brænde sammen. Festival EDB opstiller 132 computere, der er placeret over alt - lige fra Pisseteltet og Medhjælperkontoret til Walther Nyt redaktionen og Spritlageret. Det er Festival EDB der sørger for, at uundværlige ting som medlemsskartoteket, gæstekartoteket og økonomisystemet fungerer 24/7 under hele festivalen.

\* Reach: Rækkevidde, hvor mange Facebook-feeds har vi figureret i (ikke nødvendigvis set).



## Organisation, velgørenhed & støtte og samarbejde med lokale foreninger

### Smukfonden

Ved generalforsamlingen i januar 2014, vedtog Skanderborg Festivalklub nogle nye formålsparagraffer, der bl.a. indebar opstart af Smukfonden. Fondens formål er, at støtte initiativer og projekter der arbejder for at fremme fællesskab af den slags, der kan afhjælpe ensomhed og udsathed. Smukfonden modtager hvert år 20% af festivalklubbens regnskabsmæssige resultat, under forudsætning af at festivalklubben har den fornødne likviditet.

Med virkning fra Smukfest 2015 støtter Royal Unibrew også Smukfonden, med 2 kr. pr. liter fadøl der sælges under festivalen. Derudover modtager Smukfonden bl.a. indtægter fra Smukbold og fra enkelte private bidragsydere. I 2022 går 20 kr. for hver solgt Årets t-shirt og sweatshirt til Smukfonden.



Der er i fondens korte levetid uddelt mere end 6,3 millioner kroner – og blandt modtagerne er Pusterummet, Unge Gror Med Naturen, Bryd Tavsheden, FriRummet Aalborg, Lev Livet Igen, Kirkens Korshærs Varmestue, Kofods Kælder, TUBA, Foreningen Fundamentet, LMS, Familienet, Rap i Stan, Depressionsforeningens Ungegruppe, Ventilen og filmprojekterne "Med andre stemmer" og "MEENA".

I corona-sommeren 2022 afviklede festivalklubben en række dagsarrangementer under navnet "Småfester". Der var plads til 1000 gæster pr. dag, så det var småt, men virkelig godt. Småfesterne endte med at genere et mindre overskud og på samme måde som overskuddet fra Smukfest, gik 20% af dette overskud også til Smukfonden.

Ved generalforsamlingen i januar 2022 kunne vi overrække seks projekter den glædelige nyhed om, at de var udvalgt til at modtage årets støtte fra Smukfonden. Mandag den 24. januar blev det så endeligt officielt, da modtagerne blev præsenteret på Skanderborg Festivalklubs general-



forsamling og for de medlemmer, der har været med til at indstille projekterne til Smukfonden. Modtagerne var Holmstruppgård, Smart Recovery, Foreningen Midtbyens Subkulturer – Sidesporet, Skanderborgs Aktive Mil, Red Barnet Skanderborg og Tabuland.

Der er ansøgningsfrist til Smukfondens midler to gange om året – og alle der opfylder fondens formålsparagraffer kan ansøge.

### Walthers Musikcafé

De unge mænd, der startede Danmarks Smukkeste Festival dengang i 1980, drømte bl.a. om at tjene penge nok til, at byen kunne få sit eget spillested. Det blev en lang drøm – men den 17. august 2012 kunne vi endelig åbne dørene til Walthers Musikcafé i Adelgade. Startet og støttet af festivalen, uden nogen form for offentlige tilskud. Walthers Musikcafé præsenterer primært levende musik og stand up – og havde alene i 2018 mere end 100 arrangementer, langt de fleste med fri entré. Udover at være et levende spillested, er Walthers Musikcafé også rugekasse for unge festivaltalenter. På vores musikcafé kan de få chancen for at arbejde med eks. booking, PR og afvikling af koncerter. Mange af cafeens frivillige, er også involveret i at lave vores vækstlagsfestival Live Camp, der afvikles over tre dage på KærligHeden, som warm up for selve Smukfest.

### Støtte til det lokale musikliv

Udover at støtte Walthers Musikcafé, har festivalklubben også gennem de seneste år lagt mere end 1,5 millioner gode danske støttekroner til bl.a. gode øvefaciliteter til bands fra Skanderborg og omegn, støtte til Sølund og Mosstock festivalerne, støtte til ungdomskor, indkøb af mobilscene til brug ved lokale udendørs koncerter, støtte til enkeltstående musikarrangementer og ikke mindst støtte til udgivelser fra lokale kunstnere.

Blandt de øvrige humanitære projekter og initiativer festivalen har støttet gennem årene kan nævnes Læger Uden Grænser, Støt Asien indsamlingerne og Danmarks Indsamlingen. Dertil kommer de store beløb der hvert år går til foreningsarbejdet i Skanderborg og omegn, fortrinsvist som tak for det store arbejde foreningerne gør ved at stille frivillige til rådighed for opgaver som oprydning og forskellige former for vagttjeneste. Det har betydet en millionindtægt til de lokale foreninger og klubber – og oveni skal lægges de store beløb flere af foreningerne tjener ind, via de boder og servicefunktioner de selv driver på festivalen.

### Polka Verner Legatet

Kirsten Lehfeldt og Søs Egelind oprettede Polka Verner Legatet i 2002, hvor de modtog Smukfestprisen og valgte at bruge en del af pengene på at hylde Polka Verner, sygdomsramt trommeslager i den mangeårige Skanderborg-institution Erling Erlang & Trio. Året efter besluttede festivalen, i samråd med Søs & Kirsten, at gøre Polka Verner Legatet til en fast tradition. Siden har en legatbe-



Polka Verner Legatet er Smukfests store hæderspris, der uddeles hvert år på Danmarks Smukkeste Festival (i 2019 ved det officielle pressemøde om lørdagen).



styrelse på syv personer hvert år udpeget en eller flere årlige prismodtagere. Pengene til Polka Verner Legatet fremkommer via donationer fra samarbejdspartnere og via en række auktioner over billetter og boformer til Danmarks Smukkeste Festival.

Blandt de tidligere modtagere af Polka Verner Legatet kan nævnes: Otto Brandenburg, Thomas Winding, MC Einar, Annisette, Tina Dickow, Peter Sommer, Leif Skov, Mikkel Bertelsen og Povl Dissing, Sanne Salomonsen og Jørgen de Mylius. I 2013 var HKH Kronprins Frederik modtager af Polka Verner Legatet – og gav de godt 200.000 kr., der var den kontante del af legatet, videre til Spot Festival. Polka Verner Legatet blev i 2014 delt imellem Klaus Rifbjerg og Sivas. Rifbjerg læste ved den lejlighed bl.a. sit digt "Tømmermænd". Det blev den store digters sidste oplæsning. I 2015 gik Polka Verner Legatet til Smukfonden, som en opbakning til festivalens nye initiativ. I 2016 delte Peter Belli, Marie Key, Mikael Simpson og Jytte Abildstrøm den store pris, der i 2017 gik til 10 stærke kvinder med humoren som fælles ledetråd. I 2019 var modtageren af legatet sangeren Sebastian (Knud Christensen)

## Smuk Event

Smuk Event tilhører organisationen omkring Danmarks Smukkeste festival. Selskabet har til opgave at bruge festivalens brand og erfaringer på nye forretningsområder, for derved at generere midler til at gøre Smukfest endnu smukkere.



Koncerter  
Rock 'n' Roll Teambuilding  
Firmafester  
og mege, meget mere

Smuk Event har siden starten i 2008 bl.a. afholdt flere koncerter, Rock 'n' Roll Teambuilding for EDB Gruppen, Arla, Royal Unibrew og Coop Danmark, har lavet firmafester for bl.a. Vestas, Clear Channell, Atea, Jem & Fix og Bestseller - og har i både 2009 og 2010 lavet Smukfestuge for Århus Festuge, på hhv. Klostertorv og Bispetorv, samt afviklet U21 EM Fan-zone på Bispetorv for UEFA. De seneste år har man bl.a. kunnet finde Smuk Event som baransvarlig ved arrangementer som Heartland og Distortion og med madboder ved Landsstævnet i Aalborg og Tall Ship Race samme steds. Smuk Event løste i 2021 sin hidtil største opgave, som operatør af UEFAs EURO2020 fanzone i København under EM i herre-fodbold.

Smuk Event administrerer også forlystelsesstedet Capri i Dyrehaven, som Festivalklubben har erhvervet sig. Her afholdes der koncerter, firmafester, julefrokoster, konference m.m. for op til 500 personer.

## Diverse forbrugstal

212.000 flasker øl (herunder omkring 60 kasser Heineken 0,0%)

135.000 liter fadøl

30.000 Cocio

160.000 vand m/u brus

14.000 flasker vodka

1.886 flasker Aperol

2.700 kuvertvine

12.169 flasker bobler

2 flasker Pernod

100 flasker Fernet Branca

8 flasker alkoholfri Champagne

8.500 flasker vin

298.200 shots rør

2 flasker Cointreau

1100 kasser special øl

80 kg. mynte

21.293 liter White Russian\*

4.500 stk. Limefrugter + 400 kg i skiver

138.000 flasker Kildevand

60.984 flasker Tempt

\*For at kunne klare efterspørgslen fra dag ét, blander vi på forhånd omkring 6.500 liter af denne hit-drink.



Vi skal også hvert år huske at få skaffet sådan ca.:

56 tons isterninger

300.000 styks engangsbestik

120.000 affaldssække

3.000.000 meter toiletpapir

52.000 champagneglas [Vi har produceret vores eget vaskbare champagne glas]

1.000.000 ølkrus

2.000 hovedpine piller

Dertil kommer så lidt over 100 tons appelsiner. Fra dem kommer omkring 50.000 liter appelsinsaft, der fortrinsvist blandes med vodka i de populære appelsinboder.

Da alt løftes manuelt op i presserne og det samme væk fra presserne, så har vore medhjælpere som minimum løftet mere end 200 tons i løbet af vores bette skovfest = lange arme og store smil!



### Omsætningen i festivalens boder var

(ex. moms) ca.

64 mio. kr. i 2019

59 mio. kr. i 2018,

58 mio. kr. i 2017,

56 mio. kr. i 2016,

52 mio. kr. i 2015,

49 mio. kr. i 2014,

46 mio. kr. i 2012,

ca. 40 mio. kr. i 2010,

mens tallet for 2009 var ca. 36 mio. kr.

**I 2018 betød tørken** at Dyrehaven i Skanderborg var knastør ved festivalstarten – præcis som resten af Danmark – og det stiller så andre krav til eks. brugen af åben ild og pyro, men det er selvfølgelig en helt anden historie...

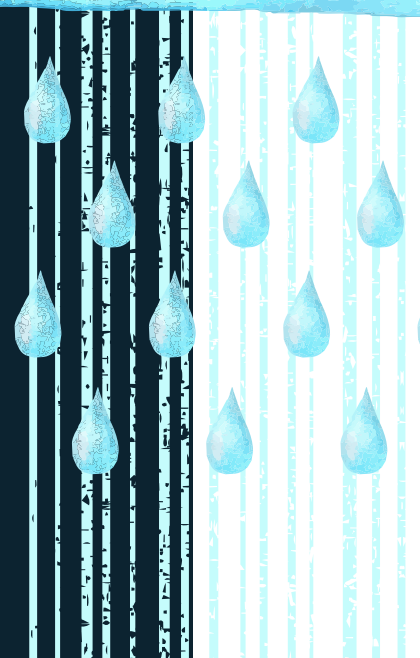


**De tre mest regnfulde år** i festivalens historie: på en tredjeplds 2018 med 35,9 mm (yes, sidste år med hedebløge og det hele – men også nærmest med skybrud om torsdagen og tæt på daglang regn søndag).

På andenpladsen 2008 med 39,6 millimeter (hvor de 30 mm alene faldt om torsdagen – den vådeste festivaldag i skoven nogensinde!) og på førstepladsen, **det mest regnfulde år i Smukfest-historien: 2006**, hvor der faldt ikke mindre end 46,7 mm. regn i festivaldagene. I den modsatte ende af skalaen kan nævnes år som 2012, 2004 og 1997 – hvor der ingen af årene faldt så meget som en dråbe regn over Smukfest...

### PS: når det regner får man fregner

– sådan er det, men man får også brug for en hel masse forskelligt, der kan bruges til at afhjælpe generne så godt som muligt. I 2017 betød det, at vi bl.a. skulle have fat i: 1000 m<sup>3</sup> flis, 2800 jernplader (der tilsammen vejer mere end 1600 tons!), 25 læs skærver, 15 læs grus, 15 læs muld og 20 læs sand.



Smukfest