

Bestyrelsens anbefalinger 2023

Formål og kerneværdier

For Skanderborg Festivalklub står foreningens formålsparagraffer til enhver tid over alt andet. Derfor skal alt arbejde, planlægning og afvikling, med rod i Skanderborg Festivalklub, ske i overensstemmelse og med respekt for foreningens formålsparagraffer og værdier. Hvilket i hovedtræk vil sige:

- Mindst én gang årligt at afholde en helt særlig smuk festival i fællesskabets, kærlighedens og samværrets ånd.
- At understøtte og samarbejde med foreninger, virksomheder og organisationer, der gavner et eller flere af foreningens formål.
- Efter evne at drive et spillested i Skanderborg og yde økonomisk støtte til kulturelle og almennyttige arrangementer.
- At initiere og skabe økonomisk grundlag for "Smukfonden" og arbejdet for at fremme fællesskab og afhjælpe ensomhed og udsathed.
- At arbejde målrettet efter kerneværdierne: Fællesskab, Fest, Frivillighed, Antidagligdag, Glæde og Kærlighed.



Overskudsenergi

Blandt kerneværdierne i Skanderborg Festivalklub står én over dem alle: Fællesskabet. Det er hele essensen i alt vores festivalarbejde og uden det stærke fællesskab, var der ingen Smukfest.

Fællesskabet er forudsætningen for, at vi kan bygge en festivalplads af høj internationalklasse, at vi kan afvikle det omfangsrige og komplekse arrangement, som Smukfest er –og at vi kan pille det hele fra hinanden igen på bare én uge. Undervejs skabes der massevis af forbundne resultater –og det er summen af disse, vi kalder Overskudsenergi.

Det er ikke bare de millioner af kroner, vi genererer til velgørende arbejde og støtte til foreninger, klubber og kulturelle projekter, eller vores evne og lyst til at inkludere blandt medhjælpere og ansatte, eller driften af et spillested i Skanderborg, eller det at en del af vores overskudgår til Smukfonden og dermed til kampen mod ensomhed og udsathed. Det er også vores samlede evne til at skabe menneskeligt samvær og medmenneskelig energi, der varer langt ud over festivaldagene og giver ekstra kræfter tilbage i dagligdagen, både for publikum, frivillige og vores legekammerater.

Bestyrelsen anbefaler, at vi fortsat udbygger og synliggør vores arbejde på alle disse områder. Som i alt andet vi gør, gerne med opfindsomhed og underfundighed som pejlemærker samt markant fokus på indsatser og initiativer med miljømæssige værdier.

På baggrund af dette og med udgangspunkt i Skanderborg Festivalklubs formål har bestyrelsen følgende strategiske anbefalinger.



Safety First

Ved planlægning og afvikling af festivalen – og øvrige arrangementer af en hver art, samt i det daglige arbejde i Skanderborg Festivalklub, vægter vi altid sikkerheden højt;

- Vi skal sikre publikum, medhjælpere, artister og ansatte på bedste vis. Samarbejdet med datterselskabet Event Safety, er en vigtig del af dette arbejde.
- Der skal sikres bedst mulig Business Continuity Management (BCM), således at der altid er optimale planer for fortsat drift, uanset hvilket uheld eller hvilken uforudset hændelse vores festival og vores organisation måtte blive ramt af.
- De investeringer og den løbende indsats dette måtte kræve, såvel økonomisk som i form af manpower, skal altid prioriteres.



Frivillighed

De frivillige kræfter er den bærende kraft i foreningen, og alle foreningens aktiviteter skal ske med stor respekt for dette.

Bestyrelsen anbefaler følgende ambitiøse mål for frivilligheden i Skanderborg Festivalklub:

- Vi vil have de gladeste, stolteste og mest tilfredse frivillige i Danmark.
- Vi vil gøre det nemt for de frivillige at være de bedste.
- Vi ønsker, at vores frivillige arbejder med vores kerneværdier for øje.
- Vi vil have øget fokus på fastholdelse og motivering af frivilligheden
- Vi ønsker, at vores frivillige får udviklet kompetencer, der også kan udnyttes i deres relationer udenfor festivalarbejdet.
- Vi vil styrke ledelsen af frivilligheden som særligt "fag" og udviklingsområde i foreningen - både blandt frivillige ledere og koordinatore.
- Vi vil sikre robusthed gennem skift af fokus fra person til funktion og sikre viden i funktionen.
- Vi vil forenkle procedurer, regler og information til vores Frivillige ledere, så de kan fokusere på opgaven og ikke rammen og råderummet.
- Vi vil skabe råderum for vores frivillige ledere.



Udvikling

Smukfest skal fortsat være en festival for den brede målgruppe som i dag. Vi skal udvikle med ambitionen om altid at tilbyde et festivalrum af højeste internationale klasse. For at kunne leve op til det, skal vi:

- Sikre og vedligeholde en unik, ambitiøs og synlig idékultur.
- Arbejde på at skabe unikke værker, installationer og oplevelser, der både for publikum og den omgivende verden er med til at skille Smukfest ud fra mængden.
- Tænke på tværs af alle platforme, digitale som analoge (skoven), således at det nytænkende og magiske univers også signaleres klart i festivalens overordnede branding samt grafiske og visuelle udtryk.
- Eksponere kendskabet til vores brand året rundt, således at brandet også lever udenfor festivalsæsonen.
- Vedligeholde og videreudvikle en konstant dialog om fremtidens Smukfest.
- Prioritere en løbende ajourføring af trends og bevægelser inden for festival, kunst, musik, (ungdoms-) kultur i såvel over- som undergrundsmiljøer både nationalt og internationalt.
- Underbygge en sund fejlkultur. Det skal være OK at fejle, så længe udgangspunktet er at ville noget godt for eks. festivalen, organisationen eller gæsterne, men aldrig ud fra negative motiver som egen vinding, dovenskab og lignende.

Den samlede oplevelse

Smukfestgæster køber billet på grund af fællesskabet og festen (publikumsundersøgelsen 2019). Og på et festivalmarked, der konstant er i udvikling og udvidelse, er det væsentlig at have fokus på kernen og det unikke vi kan med Smukfest som differentieringsfaktor.

Bestyrelsen anbefaler:

- At direktionen arbejder struktureret og systematisk med en kontinuerlig udviklingsproces for den del af den unikke publikumsoplevelse, som ligger såvel udover som indenfor musikken og rammerne.
- At det unikke ved Smukfest-oplevelsen prioriteres – også budgetmæssigt.



Bæredygtighed

For at sikre, at vi kan fortsætte med at afvikle og udvikle Smukfest som helhed i en mere bæredygtig retning, kræver det samspil med den nyeste teknologi og en åbenhed overfor påvirkning af positive trends og tendenser indenfor bæredygtighed.

- Vi skal år for år holde fokus på at fremme bæredygtigheden i Skanderborg Festivalklubs samlede aktiviteter og initiativer på alle tre bæredygtighedsparametre – miljømæssigt, socialt og økonomisk.
- Bæredygtighedsudvalget i foreningen skal have styrket sit mandat til at blive medbestemmende på produktindkøb, tiltag og procedurer, og at den grønne bæredygtighed også bliver en naturlig del af de fremtidige beslutninger på alle niveauer i organisationen.
- Vi skal sikre, at bæredygtighed har en gennemgående stemme i driften, være gode og tænke klogt om bæredygtighed.



Organisationen

Bestyrelsen anbefaler følgende fokuspunkter for organisationsudviklingen i Skanderborg Festivalklub:

- At de ansattes måde at arbejde på skal være til inspiration for vores frivillige ved at repræsentere værdierne i samarbejdet med frivillige kolleger.
- At have et stort fællesskab i hele organisationen, som flere gerne vil være en del af [grundlag for rekruttering].
- At være tydelig bevidst om snitflader og lave et godt arbejde på tværs af områder.
- At fokusere på digitalisering for at styrke arbejdet med digitale systemer og brugen af data.
- At sikre et godt arbejdsmiljø for alle, såvel fysisk som psykisk.
- At sikre en høj grad af fejltolerance/sund fejlkultur. Fejl begår vi alle - og så lærer vi af dem.
- At være landets smukkeste organisation målt på evnen til at forny og genskabe måden at udvikle arrangementer på. De ansatte anbefales, at prioritere tid til at udvikle eller udforske inden for deres eget felt og involvere det frivillige lag, hvor mulighederne er.
- At skabe unikke rammer for fællesskaber i alle lag minimum 5 gange årligt som eksempelvis medhjælperfest, formandsseminarer, uddannelsesinitiativer, sociale sammenkomster, fester i skoven og formandsudflugten etc.
- At gøre frivilligheden til en mere aktiv del af festivalklubbens arbejde over hele året ved at give plads til, at igangsætning af initiativ og udvikling af opgaver i videre udstrækning kan komme fra det frivillige lag [se også anbefaling om frivillighed].



Den fysiske ramme

- At skabe grobund for vores planer for Smukfests langsigtede udvikling og dermed altid være på forkant ift. de samarbejdsaftaler, der skal indgås med kommunen og andre aktører om brug af festivalskoven, eksterne arealer og lokationer.
- I takt med de nye rammers udvikling er det bestyrelsens anbefaling at tilsikre campingarealer, der matcher det til enhver tid gældende publikum med de bedste og smukkeste rammer og parkeringsarealer, der sikrer en smuk, smidig og sikker transportlogistik.
- Vi skal skabe en festivalplads, der tilgodeser den fineste publikumsoplevelse samtidigt med, at den kan driftes bedst muligt som arbejdsplads for alle, der arbejder i Bøgeskoven under festivalen.
- Derudover fortsættes og udvikles anvendelsesmulighederne på henholdsvis Kærligheden og Skovlunden; herunder aktiviteter som rummer muligheder for kommunen, festivalen og borgerne i forening.

