

FORMATION / CHARGE DE DIFFUSION

1^{er} JOUR

PRESENTATION

INTRODUCTION

CONTEXTE CULTUREL / COVID

LES NOUVEAUX METIERS CULTURELS : distingo chargé de diffusion et chargé de production

I - LA PLACE DU CHARGE DE DIFF DANS UNE CIE

1 Diffusion et Création : Confrontation et Interdépendance

- 1.1 Accompagnement d'un projet de création
- 1.2 Place de la diffusion dans une compagnie
- 1.3 Place et rôle du chargé de diffusion [*savoir-être et savoir-faire*]

2 Les relations humaines à l'intérieur d'une compagnie

- 2.1 Avantage/inconvénient - spécificités du milieu professionnel
- 2.2 Circulation de l'information
- 2.3 Confiance, vigilance, ressentis et partage

II - PREPARER LA DIFFUSION D'UN SPECTACLE

1 Comment vendre du rêve ? [Différenciation entre DIFFUSER et VENDRE]

- 1.1 Choix du spectacle et appropriation
- 1.2 Rédaction et mise en bouche d'un argumentaire
- 1.3 Difficultés du métier
- 1.4 Concurrence et diversité de l'offre artistique

2 Les techniques de diffusion

- 2.1 Mise en place d'un fichier de prospection/recherche de lieux
- 2.2 La méthode de l'entonnoir
- 2.3 Une année de diffusion
- 2.4 La prise de contact : L'outil Téléphone
Les questions techniques essentielles à connaître
La gestion des fiche-contact

3 Les réseaux professionnels

- 3.1 Avec les lieux de diffusion : liste et présentation
- 3.2 Avec ses pairs : se situer dans son milieu professionnel et se faire identifier
- 3.3 Recherche constante d'évènements, de nouveaux lieux / actualisation

4 EXERCICE PRATIQUE POUR LE LENDEMAIN

Faire une présentation de votre spectacle et/ou de votre structure à l'écrit
Mise en situation à l'oral le lendemain. Fiche d'activités à remplir

2^{ème} JOUR

PRESENTATION ORALE DE CHACUN / Mise en situation et échanges collectifs
+ retour sur la fiche d'activités

III - LA COMMUNICATION EXTERNE

1 Les supports de communication

- 1.1 Conception et création des supports
- 1.2 Les différents supports et leurs utilisations
- 1.3 Création et entretien d'un site Internet

2 Les médias

- 2.1 La relation avec la presse
- 2.2 La relation avec l'audiovisuel

3 La Promotion

- 3.1 Via Internet : emailing massif
- 3.2 Mailing courrier / envoi docs
- 3.3 Festivals/concours/coréalisation

3^{ème} JOUR

IV - ASPECTS FINANCIERS

1 Le prix d'un spectacle

- 1.1 Estimation d'un tarif
- 1.2 Devis et négociation
- 1.3 Contrat et aspects juridiques

2 Finances et diffusion

- 2.1 Le nerf de la guerre
- 2.2 La gestion au quotidien [*prévisionnel et réel*]
- 2.3 Le coût d'un chargé de diffusion pour une Cie

3 Les droits d'auteurs

- 3.1 Pourquoi ?
- 3.2 Mode d'emploi Sacd/Sacem

V - LA PRODUCTION

- 1 Déroulement chronologique [*de la signature au paiement*]
Les particularités d'une production à l'étranger
- 2 Les qualités impératives du chargé de production

CONCLUSION ET BILAN

- Les qualités et les différentes casquettes d'un chargé de diffusion
- Questions tout azimuts
- Bibliographie/Internetographie / Astuces et applications intéressantes