

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

LES DOSSIERS

1. Le dossier de production
2. La fiche technique
3. Le Dossier de diffusion
4. Découverte de Canva

L’AFFICHE/ LES FLYERS

1. Le Format
2. Les mentions obligatoires
3. Présentation et analyse de brochures, affiches

LE SITE INTERNET

1. Pourquoi avoir un site internet ?
2. Conseils et pratiques avec cas concret

TEASER

1. Visionnage et analyse de teaser
2. Les différents formats

EMAILING/ NEWSLETTER

1. Pourquoi utiliser l’emailing ?
2. Réussir sa campagne d’emailing
3. Découverte de Brevo

LES RÉSEAUX

1. Les différents réseaux et leurs utilisateurs
2. Rédiger pour les réseaux, le calendrier
3. FOCUS FB : Créer un évènement, programmer une publication