



NORTERA

CET OUTIL DE TRAVAIL RÉUNIT L'ENSEMBLE DES ÉLÉMENTS CONSTITUANT LA MARQUE NORTERA. CE DOCUMENT SERVIRA AUX DIFFÉRENTS INTERVENANTS QUI TRAVAILLERONT À LA CONCEPTION DE NOUVELLES PIÈCES DE COMMUNICATION.

LE RESPECT DE CES RÈGLES PERMETTRA À NORTERA DE SE PRÉSENTER DE FAÇON COHÉRENTE DANS TOUS LES CONTEXTES, FAVORISANT AINSI LA RECONNAISSANCE ET LA COMPRÉHENSION DE SA MARQUE.

| | | |
|----------|--------------------------------------|-------|
| 1 | IDENTITÉ | P. 4 |
| 2 | TYPOGRAPHIE | P. 36 |
| 3 | COULEURS | P. 40 |
| 4 | IMAGERIE | P. 44 |
| 5 | EXEMPLES D'APPLICATIONS | P. 60 |
| 6 | BONNES PRATIQUES BUREAUTIQUES | P. 68 |

1. IDENTITÉ

1. IDENTITÉ

Identité officielle de la marque Nortera.

Il est important de prioriser l'utilisation du logo complet comportant les deux éléments, soit la typographie et le symbole, dans la structure et les proportions présentées.

Il est possible d'utiliser les deux éléments séparément.

S'ASSURER D'UTILISER LES FORMATS VECTORIELS FOURNIS.



NORTERA

1. IDENTITÉ

NOMENCLATURE

Afin de bien comprendre la construction de l'identité, il est important d'avoir un lexique commun.

Signature

NORTERA

Symbole



Identité

NORTERA 

1. IDENTITÉ

CONSTRUCTION

Le dessin des lettres de l'identité Nortera a été créé de manière à optimiser la lecture en toute taille. L'espacement entre les lettres et le symbole ne doit pas changer.

Il est quand même possible d'utiliser les deux éléments séparément s'ils sont à bonne distance l'un de l'autre.

S'ASSURER D'UTILISER LES FORMATS VECTORIELS FOURNIS.



1. IDENTITÉ

VERSIONS DE L'IDENTITÉ

Il existe trois versions de l'identité.

La version à privilégier est celle qui est horizontale. Toute autre version de positionnement de la signature et du symbole doit être validée avec le service des communications de Nortera.

Identité horizontale

NORTERA 

Identité verticale 1



Identité verticale 2



1. IDENTITÉ

IDENTITÉS RENVERSÉES

Lorsque l'identité est sur fond foncé (Vert 1 à privilégier), il y a deux manières de la renverser. Il y a une version renversée en couleurs et une monochrome.

Identité renversée en couleurs



NORTERA 

Identité renversée monochrome



NORTERA 

1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 1

Pour que l'identité conserve son impact, il doit y avoir une zone de protection tout autour. C'est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel il apparaît.

L'unité de protection créée correspond à la largeur de la lettre « N ». Le visuel suivant montre le principe de dégagement avec la version horizontale de l'identité.

Sauf quelques exceptions visuelles, aucun autre élément ne devrait se trouver dans la zone de protection.



1. IDENTITÉ

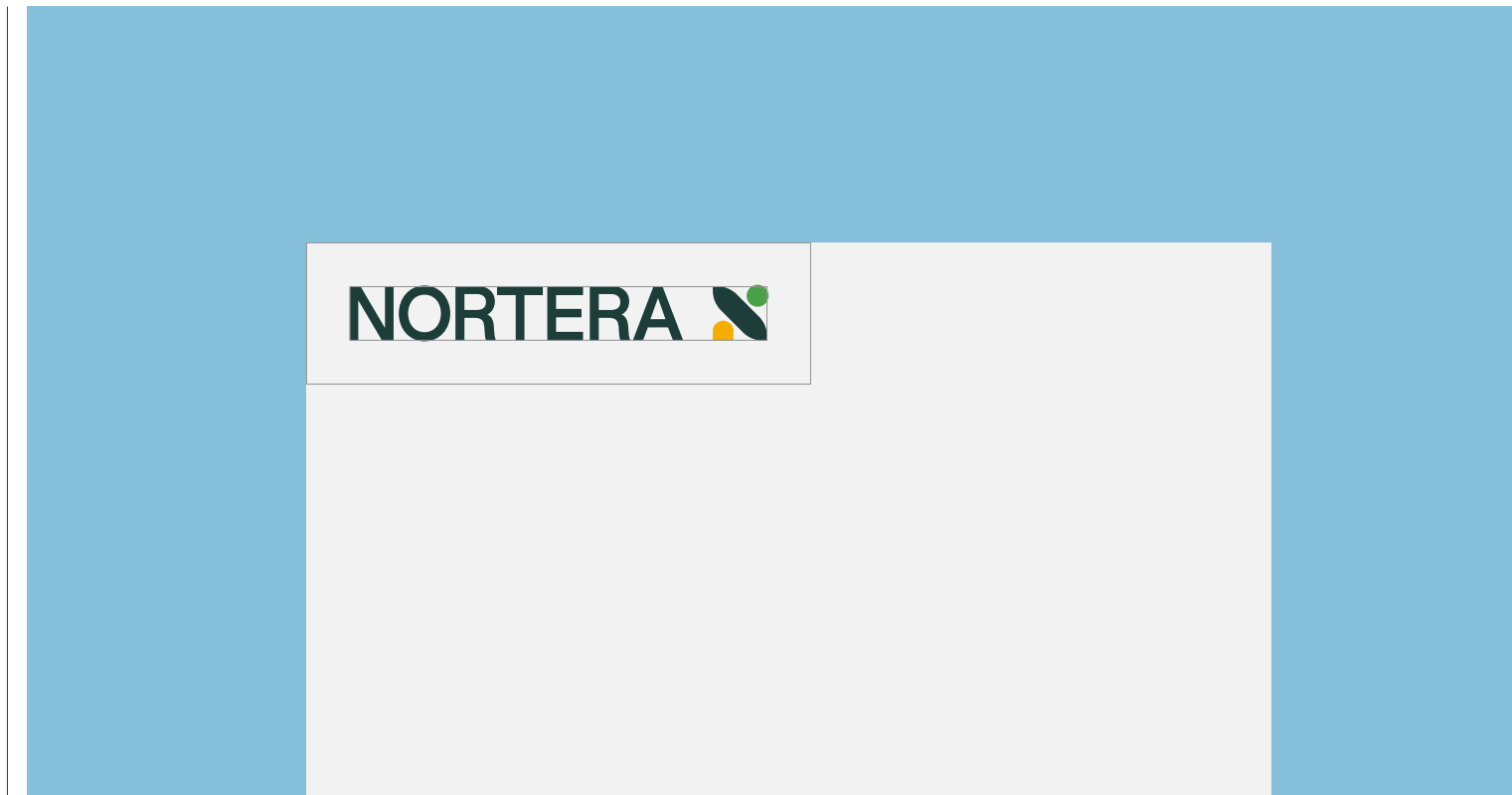
ZONE DE DÉGAGEMENT 1

La même unité de protection est définie également pour les deux versions d'identités verticales.



1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 1
(EXEMPLE IDENTITÉ HORIZONTALE)



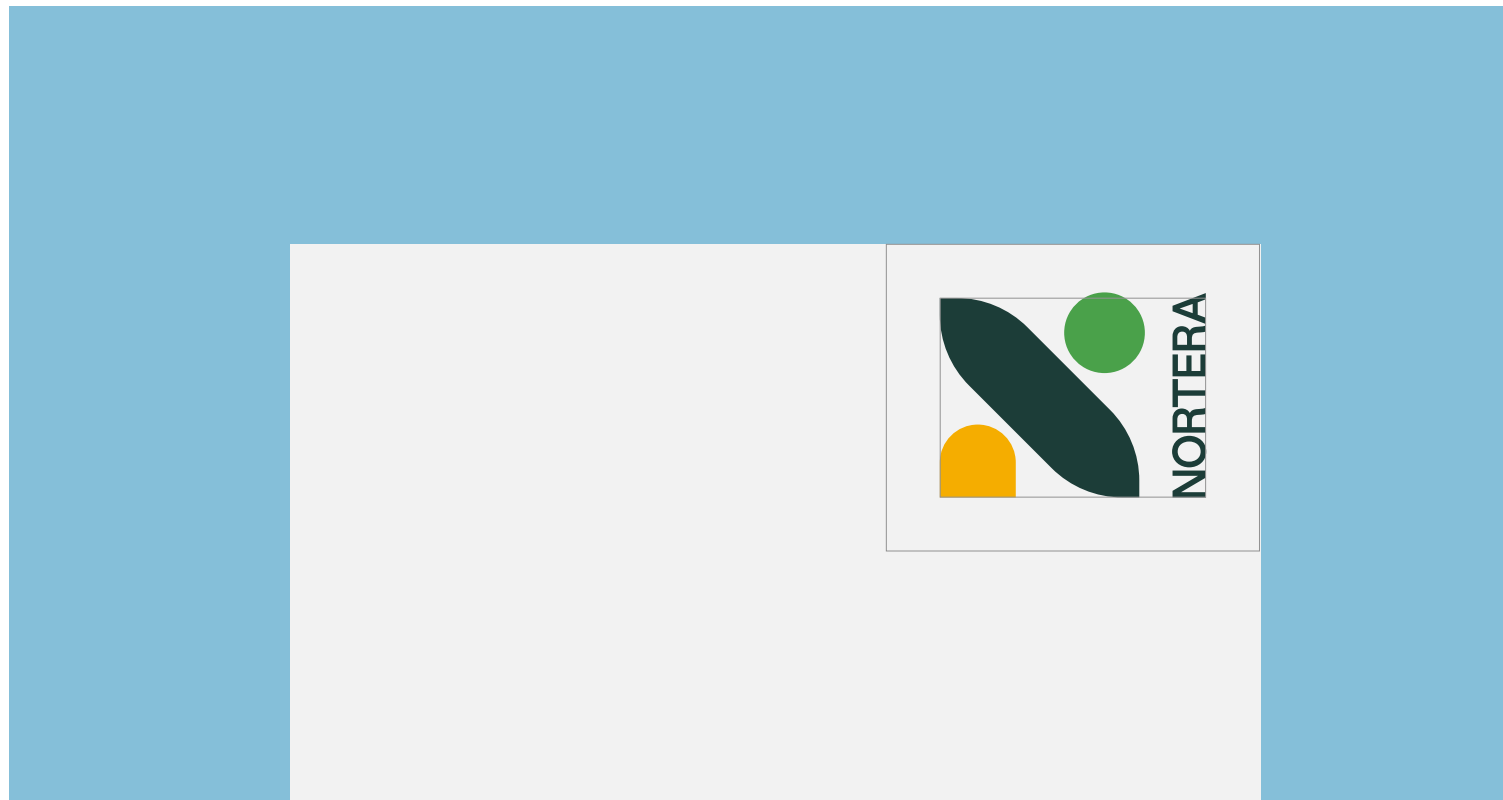
1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 1
(EXEMPLE IDENTITÉ VERTICALE 1)



1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 1
(EXEMPLE IDENTITÉ VERTICALE 2)



1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 2

Pour que l'identité conserve son impact, il doit y avoir une zone de protection tout autour. C'est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel il apparaît.

Cette seconde zone de dégagement est seulement utile dans le contexte où l'identité prend toute la largeur d'une application, comme dans les exemples qui suivront.

L'unité de protection créée correspond à la largeur d'une patte de la lettre « N ».

Sauf quelques exceptions visuelles, aucun autre élément ne devrait se trouver dans la zone de protection.



1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 2

La même unité de protection est définie également pour les deux versions d'identités verticales.



1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 2
(EXEMPLE IDENTITÉ HORIZONTALE)



1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 2
(EXEMPLE IDENTITÉ VERTICALE 1)



1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 2
(EXEMPLE IDENTITÉ VERTICALE 2)



1. IDENTITÉ

ZONE DE DÉGAGEMENT 2

Le même principe de dégagement s'applique lorsque seule la signature ou seul le symbole est choisi.



1. IDENTITÉ

POSITIONNEMENT

Le positionnement horizontal est prioritaire pour cette marque, l'utilisation de l'identité à la verticale est à éviter. La verticalité ne permet pas une bonne lisibilité de la marque. Si un contexte nécessite cette utilisation, cela doit être validé avec le service des communications de Nortera.

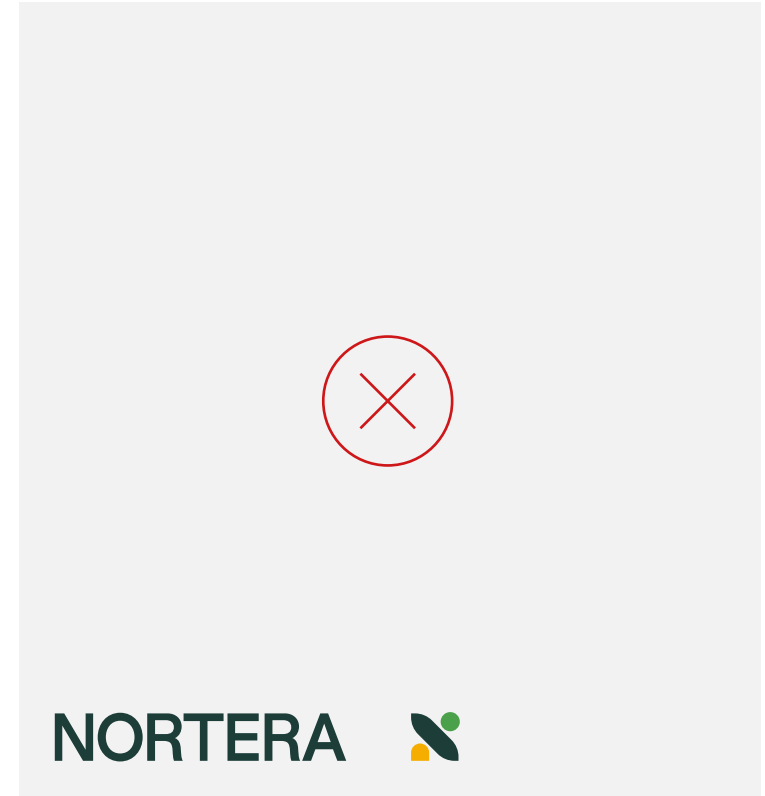
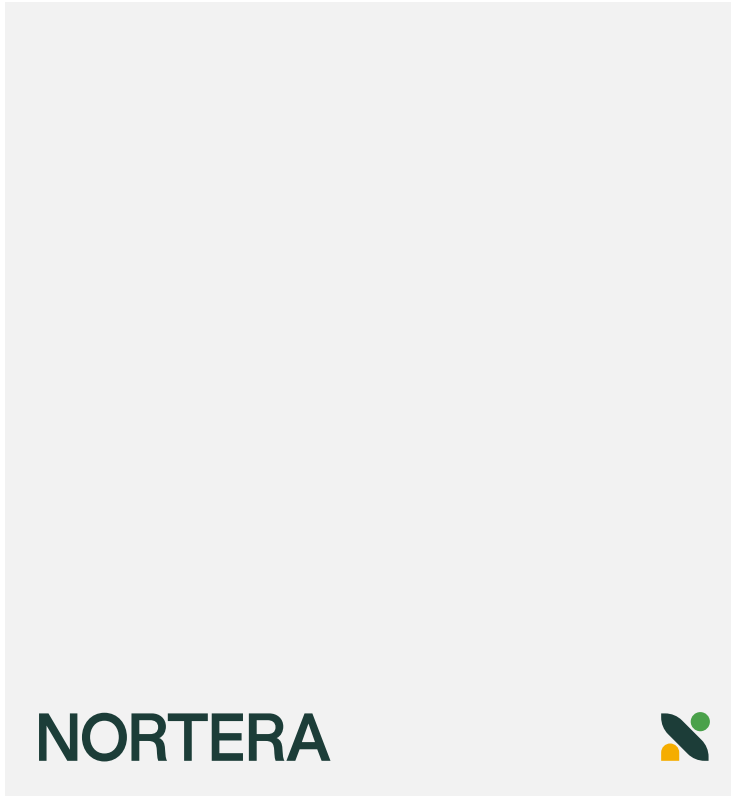
L'identité en tant que signature sur une pièce peut se situer aux quatre coins, sans priorité à l'un ou l'autre.

The Nortera logo is displayed horizontally at the bottom center of a light gray rectangular area. It consists of the word "NORTERA" in a bold, dark green, sans-serif font, followed by a stylized icon of a leaf or plant with a green top and a yellow bottom.The Nortera logo is displayed vertically on the right side of a light gray rectangular area. It consists of the word "NORTERA" in a bold, dark green, sans-serif font, rotated 90 degrees counter-clockwise, followed by the stylized leaf icon.

1. IDENTITÉ

UTILISATION SÉPARÉE DU SYMBOLE ET DE LA SIGNATURE

Il est possible d'utiliser les deux éléments séparément s'ils sont à bonne distance l'un de l'autre.

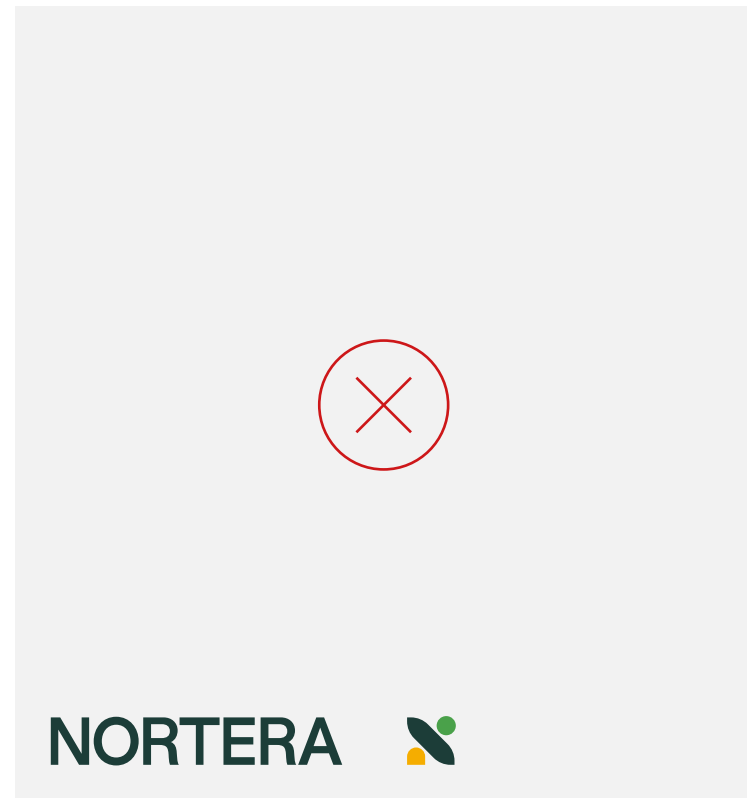
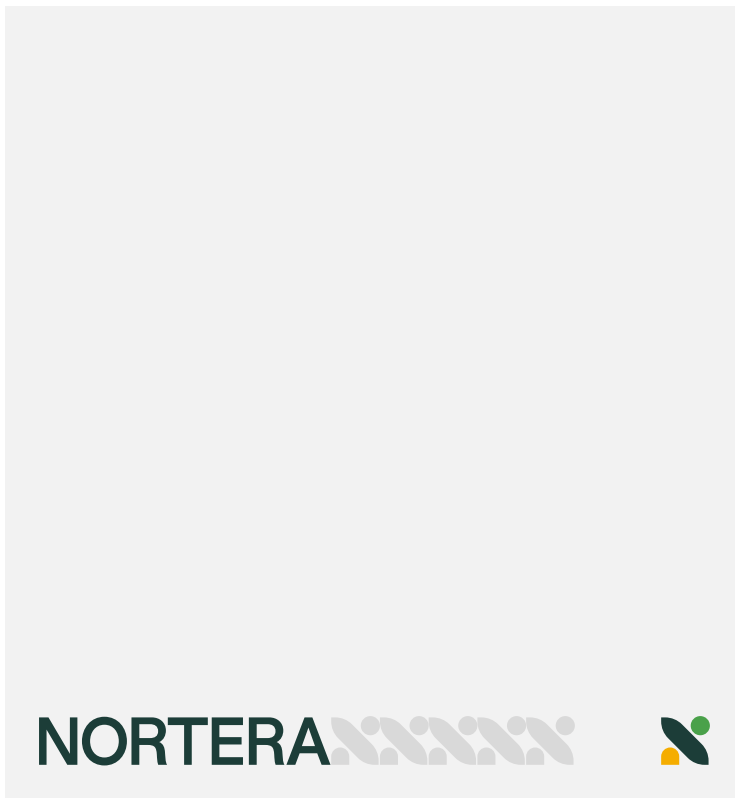


1. IDENTITÉ

UTILISATION SÉPARÉE DU SYMBOLE ET DE LA SIGNATURE

Il est possible d'utiliser les deux éléments séparément s'ils sont à bonne distance l'un de l'autre.

Dans cet exemple, on peut distancer le symbole de la signature sur l'axe horizontal. Prévoir un dégagement entre les deux éléments d'au moins 4 largeurs de symbole.



1. IDENTITÉ

UTILISATION SÉPARÉE DU SYMBOLE ET DE LA SIGNATURE

Il est possible d'utiliser les deux éléments séparément s'ils sont à bonne distance l'un de l'autre.

Dans cet autre exemple, il est possible d'utiliser le symbole dans des proportions différentes, tant qu'il est au moins 75% plus grand ou plus petit.

NORTERA



NORTERA



1. IDENTITÉ

AJOUT D'IDENTIFICATION DE LIEU OU DE DÉPARTEMENT À L'IDENTITÉ

Voici quelques règles à suivre pour l'ajout
d'identifications à l'identité.



1. IDENTITÉ

AJOUT D'IDENTIFICATION DE LIEU OU DE DÉPARTEMENT À L'IDENTITÉ

1. Respecter les zones de dégagement suivantes (N à l'horizontal)
2. Placer le bloc typographique en dessous de l'identité.
3. Aligner l'ajout de lieu ou département à gauche avec le début de l'identité
4. Utiliser la typographie identitaire Metro Sans Bold (crénage 0 à -20, interlignage 1/1).
5. La taille de la typographie doit être trois fois plus petite que la signature.



1. IDENTITÉ

AJOUT D'IDENTIFICATION DE LIEU
OU DE DÉPARTEMENT À L'IDENTITÉ

Exemples d'identifications.

NORTERA 

SAINT-DENIS

NORTERA 

STRATHROY

NORTERA 

FAIRWATER



NORTERA

SAINT-DENIS



SAINT-DENIS

1. IDENTITÉ

AJOUT SIGNALÉTIQUE À L'IDENTITÉ

Plusieurs supports de signalétique ont déjà été créés dans les différents lieux Nortera. Voici quelques règles à suivre pour garder une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports.



1. IDENTITÉ

AJOUT SIGNALÉTIQUE À L'IDENTITÉ

1. Séparer visuellement l'identité de l'ajout de signalétique avec une masse de vert 1 identaire.
2. Respecter minimalement la zone de dégagement #1 pour l'identité.
3. Centrer l'information de signalétique verticalement et horizontalement dans l'espace vert.
4. Laisser un dégagement en haut et en bas du texte de signalétique équivalent au tiers de la hauteur de la typographie.
5. Ne pas laisser de marge blanche sous le bloc vert, sauf s'il y a de l'ajout d'information supplémentaire (des pictogrammes par exemple).



1. IDENTITÉ

VERSIONS DU SYMBOLE

Il existe dix versions du symbole.



1. IDENTITÉ

VERSIONS DU SYMBOLE

La version principale du symbole est la première à gauche en haut. C'est la version servant au niveau corporatif. C'est la version du symbole qui sera vue sur les enseignes, entêtes de lettres, signatures courriel, etc.

Elle est composée de trois formes représentant chacune un aliment: le grain de maïs, la fève et le pois.



1. IDENTITÉ

VERSIONS DU SYMBOLE

Les neuf autres versions du symbole servent à enrichir la plateforme graphique. Dans un contexte interne ou d'utilisation du symbole de manière décorative, les neuf autres versions sont mises à profit.



1. IDENTITÉ

TAILLE MINIMALE

Pour assurer une bonne visibilité à l'identité, sa taille ne doit pas être inférieure à 1 po ou 72 pixels de largeur.

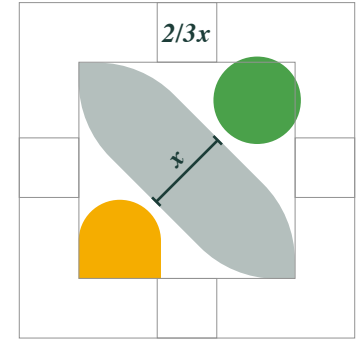
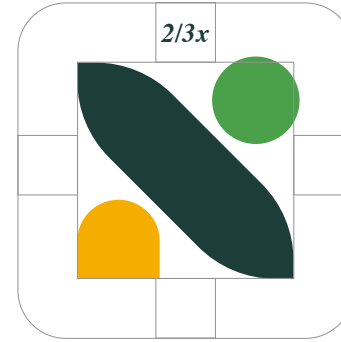
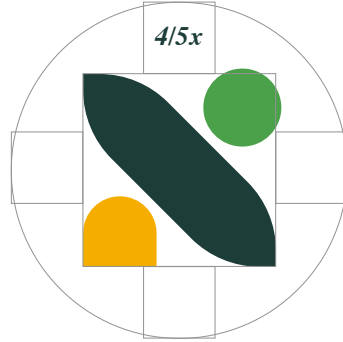
NORTERA 

NORTERA 
|-----|

1. IDENTITÉ

ICÔNES MÉDIAS SOCIAUX

Afin d'avoir une cohérence visuelle sur les différentes plateformes de médias sociaux, l'utilisation du symbole dans une forme a été uniformisée. Le symbole doit avoir une zone de dégagement de $4/5$ de l'unité X dans un cercle et de $2/3$ de l'unité X dans un carré ou carré aux coins arrondis.



1. IDENTITÉ

UTILISATIONS PROSCRITES

Exemples de non-respect de l'identité.

(1) Ajouter un contour au logo. (2) Mettre un effet au logo. (3) Déformer le logo de quelconque façon. (4) Rotationner le logo, à l'exception d'une rotation de 90 degrés horaire ou antihoraire. (5) Mettre le logo sur une image qui rend la lecture difficile. (6) Mettre le logo sur un fond texturé qui rend la lecture difficile. (7) Essayer de refaire le logo avec la typographie principale. (8) Associer le logo avec des éléments qui pourraient être vus comme des symboles de la marque. (9) Mettre le logo dans une forme qui n'est pas associée à la marque. (10) Mettre le logo dans une couleur autre que celles de la marque. (11) Rotationner le symbole dans l'identité. (12) Ajouter de contenu dans la zone de protection du logo.



2. TYPOGRAPHIE

2. TYPOGRAPHIE

La typographie de la marque Nortera se nomme Metro Sans. C'est une police de caractère de style *Grotesk Sans Serif* disponible sur le site youworkforthem.com.

A B C 1 2 3

LA FRAÎCHEUR DES
TERRES NORDIQUES,
DE LA CUEILLETTE
À L'ASSIETTE.

LIGHT
REGULAR
MEDIUM
SEMI-BOLD
BOLD

2. TYPOGRAPHIE

UTILISATION

La typographie Metro Sans possède plusieurs graisses. La graisse identitaire à la marque est la Bold.

Cette graisse est utilisée en priorité par rapport aux autres.

TITRES, SOUS-TITRES ET EXERGUES
METRO SANS BOLD CAPS
CRÉNAGE 0 À -20
INTERLIGNAGE + -100% EX. 24/24 PT

**RÉFÉRENCE
NORD-AMÉRICAINNE
DES LÉGUMES PRÊTS
À L'EMPLOI**

TEXTE COURANT ET INFORMATIONS
METRO SANS LIGHT / REGULAR
CRÉNAGE 0 À -10
INTERLIGNAGE + -115% EX. 12/14 PT

NORTERA, C'EST:

Contribuer au bien-être de la société en lui donnant accès à la richesse des légumes. Si aujourd'hui nous sommes sur toutes les tables d'Amérique du Nord, c'est que nous mettons tout en œuvre pour offrir une alimentation saine et durable.

2. TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE DE REMPLACEMENT

La typographie de remplacement est la Arial. C'est une police de caractère gratuite disponible sur tous les systèmes d'ordinateur.

TITRES, SOUS-TITRES ET EXERGUES
ARIAL BOLD CAPS
CRÉNAGE 0 À -20
INTERLIGNAGE + -100% EX. 24/24 PT

**RÉFÉRENCE
NORD-AMÉRICAIN
DES LÉGUMES PRÊTS
À L'EMPLOI**

TEXTE COURANT ET INFORMATIONS
ARIAL REGULAR
CRÉNAGE 0 À -10
INTERLIGNAGE + -115% EX. 12/14 PT

NORTERA, C'EST :

Contribuer au bien-être de la société en lui donnant accès à la richesse des légumes. Si aujourd'hui nous sommes sur toutes les tables d'Amérique du Nord, c'est que nous mettons tout en œuvre pour offrir une alimentation saine et durable.

3. COULEURS

3. COULEURS

COULEURS CORPORATIVES

La marque Nortera possède deux couleurs corporatives de base.

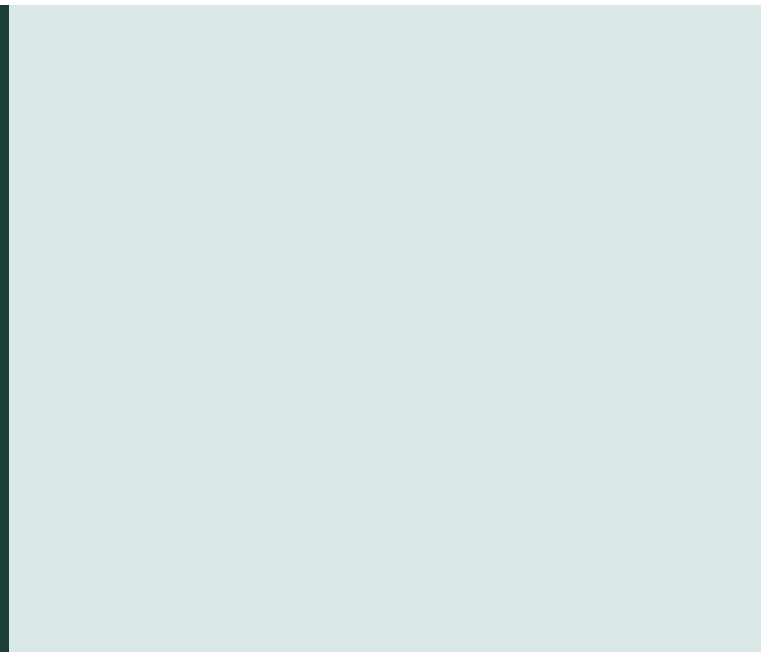
VERT 1

PANTONE 4168 C
C82 M38 J48 N60
PANTONE 3302 U
C92 M23 J48 N57
R28 G61 B56



GRIS FROID

PANTONE 656 C
C10 M2 J0 N0
PANTONE 656 U
C8 M0 J0 N0
R219 G232 B232



3. COULEURS

COULEURS SECONDAIRES

Ces couleurs viennent en appui aux deux premières couleurs corporatives. Elles représentent les couleurs des aliments produits et transformés par Nortera.



3. COULEURS

COULEURS SECONDAIRES

Ces couleurs viennent en appui aux deux premières couleurs corporatives. Elles représentent les couleurs des aliments produits et transformés par Nortera.

À NOTER QUE L'IMPRESSION DES COULEURS PEUT VARIER BEAUCOUP D'UN PAPIER À L'AUTRE OU D'UNE IMPRIMANTE À L'AUTRE. LES RECETTES CMYK ACTUELLES POURRAIENT ÊTRE AMENÉES À CHANGER.

VERT 2

PANTONE 7739 C
C76 M0 J93 N7
PANTONE 2272 U
C73 M0 J100 N0
R75 G160 B74



VERT 3

PANTONE 367 C
C37 M0 J77 N0
PANTONE 366 U
C23 M0 J68 N0
R154 G206 B86



JAUNE

PANTONE 124 C
C0 M29 J100 N0
PANTONE 7406 U
C0 M16 J100 N0
R244 G174 B0



ORANGE

PANTONE 716 C
C0 M59 J100 N0
PANTONE 3564 U
C0 M57 J100 N0
R218 G97 B0



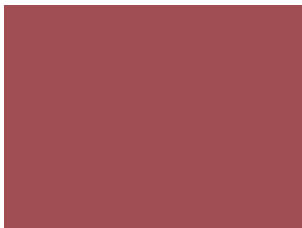
ROUGE

PANTONE 485 C
C0 M95 J100 N0
PANTONE 2347 U
C0 M85 J100 N0
R206 G39 B37



ROUGE TERRE

PANTONE 696 C
C16 M76 J38 N27
PANTONE 492 U
C11 M80 J59 N28
R161 G76 B85



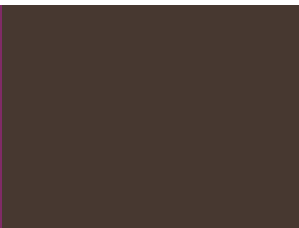
MAUVE

PANTONE 513 C
C48 M95 J0 N0
PANTONE 2070 U
C52 M100 J0 N0
R127 G42 B101



BRUN

PANTONE 2329 C
C36 M43 J71 N47
PANTONE 2329 U
C38 M41 J56 N40
R71 G57 B49



BEIGE

PANTONE 4241 C
C16 M17 J29 N3
PANTONE 4240 U
C16 M20 J29 N0
R202 G186 B152



BLEU

PANTONE 291 C
C38 M4 J0 N0
PANTONE 290 U
C30 M5 J0 N0
R132 G191 B217



4. IMAGERIE

4. IMAGERIE

L'imagerie Nortera se divise en deux catégories. Chaque catégorie répond à un besoin selon les communications de la marque.

Illustration



Photographie



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS

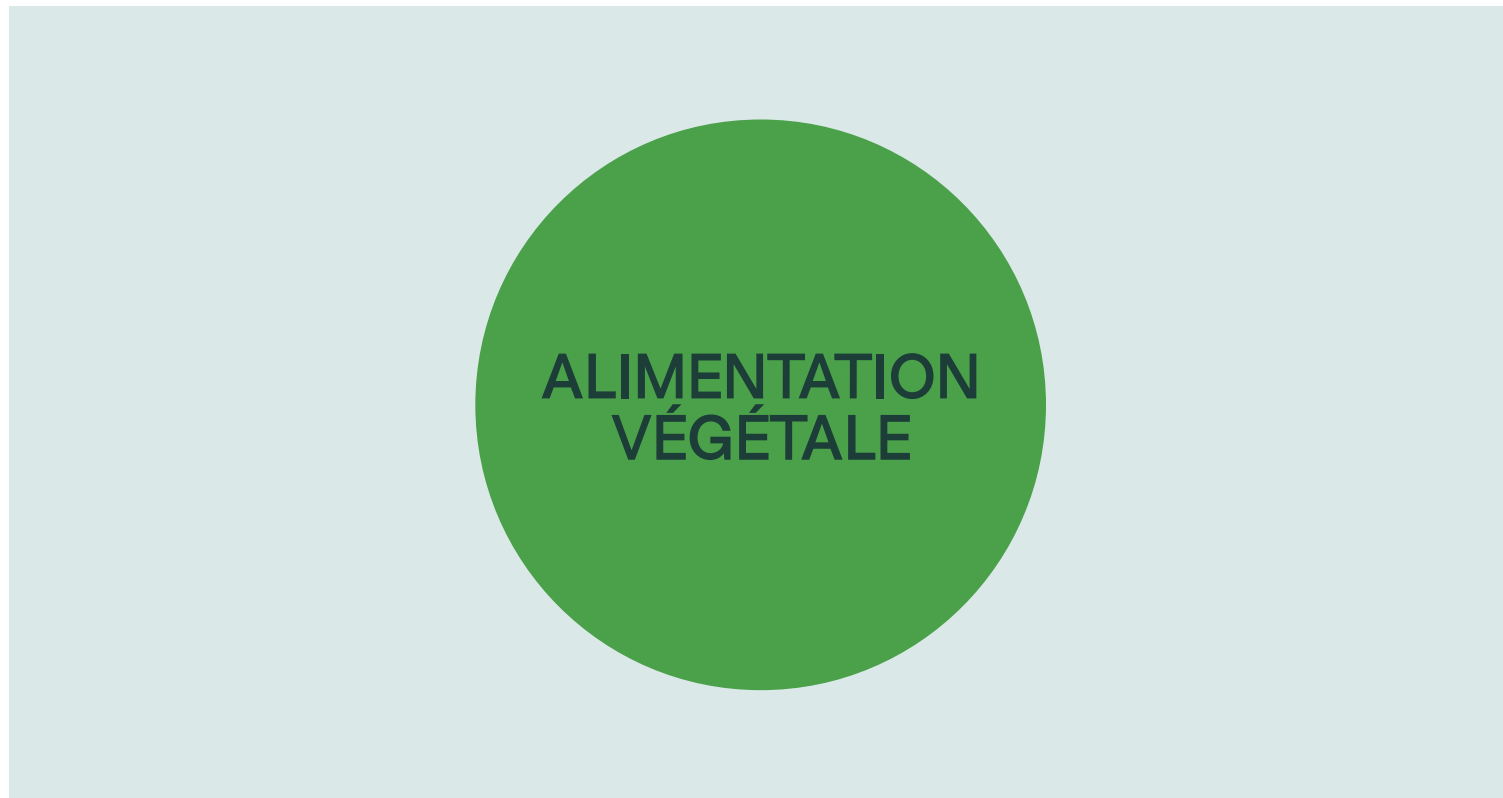
Les illustrations sont réalisées dans un style géométrique minimaliste et représentent les aliments que Nortera transforme.



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS

Les formes illustratives peuvent s'utiliser individuellement comme dans les contextes suivants :



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS

Les formes illustratives peuvent s'utiliser individuellement comme dans les contextes suivants :



**ALIMENTATION
VÉGÉTALE**

4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS

Les formes illustratives peuvent s'utiliser individuellement comme dans les contextes suivants :



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS

Les formes illustratives peuvent également vivre ensemble à partir d'un système graphique simple.

Il y a quatre règles à respecter dans ce système graphique afin d'avoir des visuels à la fois différents et uniformes.



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS RÈGLE 1

Les formes illustratives sont soumises à une « gravité ». Elles tombent l'une sur l'autre et s'amoncellent avec un certain équilibre.



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS RÈGLE 1

Les formes illustratives sont soumises à une « gravité ». Elles tombent l'une sur l'autre et s'amoncellent avec un certain équilibre.



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS RÈGLE 2

Faire des groupes de légumes de 2 à 5 éléments maximum.



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS RÈGLE 2

Faire des groupes de légumes de 2 à 5 éléments maximum.



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS RÈGLE 3

Les formes peuvent être tournées dans des angles de 45 degrés et de 90 degrés (sauf pour le champignon et le brocoli).



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS RÈGLE 3

Les formes peuvent être tournées dans des angles de 45 degrés et de 90 degrés (sauf pour le champignon et le brocoli).



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS RÈGLE 4

Les légumes doivent se toucher,
mais jamais se chevaucher.



4. IMAGERIE

ILLUSTRATIONS RÈGLE 4

Les légumes doivent se toucher, mais
jamais se chevaucher.



4. IMAGERIE

PHOTOGRAPHIE

Le style photographique de la marque est assez simple. Privilégier les photographies à la lumière et à la coloration naturelles.

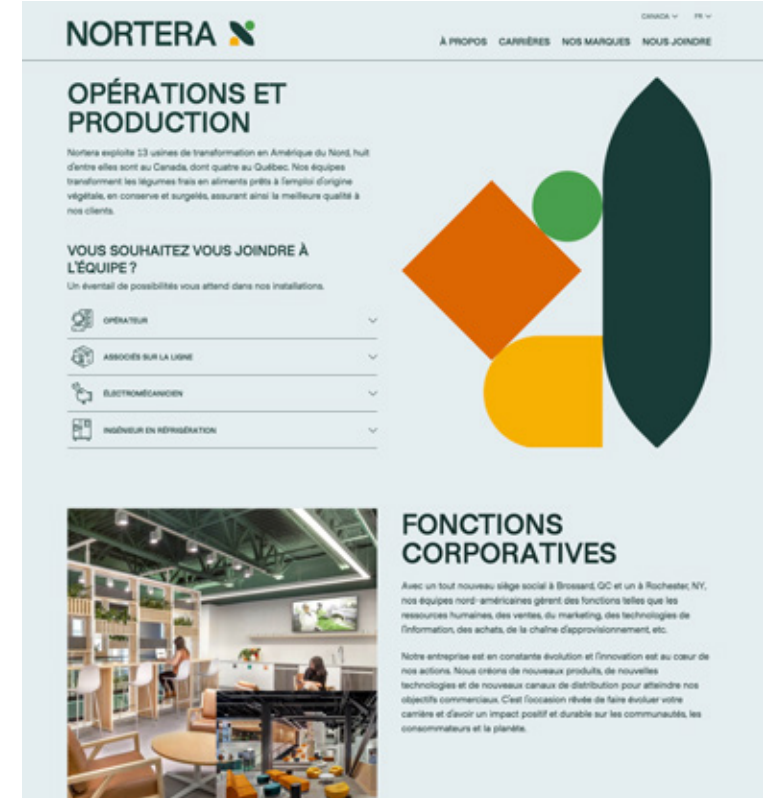
D'autres aspects du stylisme photographique pourraient se développer avec la création du nouveau site web à venir.



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

Peu des pièces de communications ont été produites à ce jour. Hormis le site web temporaire et les cartes professionnelles, les exemples montrés ici sont des maquettes réalisées afin de montrer une partie de la nouvelle plateforme de marque Nortera.



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

Peu des pièces de communications ont été produites à ce jour. Hormis le site web temporaire et les cartes professionnelles, les exemples montrés ici sont des maquettes réalisées afin de montrer une partie de la nouvelle plateforme de marque Nortera.



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

Ne pas partager ces maquettes,
car les droits sur certaines images
ne sont pas acquittés.



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

Ne pas partager ces maquettes, car les droits sur certaines images ne sont pas acquittés.



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

Ne pas partager ces maquettes, car les droits sur certaines images ne sont pas acquittés.



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

Ne pas partager ces maquettes, car les droits sur certaines images ne sont pas acquittés.



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

Ne pas partager ces maquettes, car les droits sur certaines images ne sont pas acquittés.



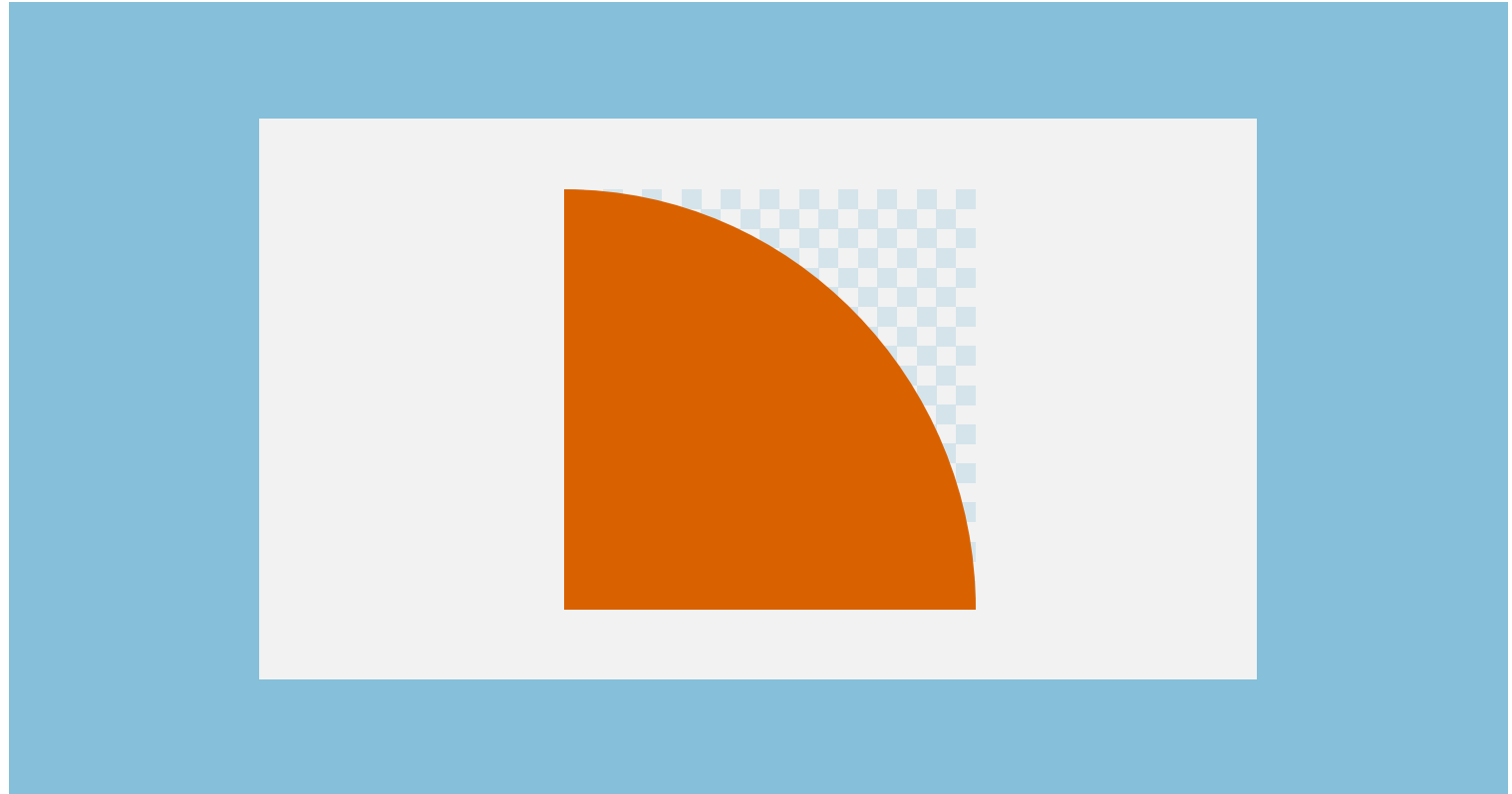
6. BONNES PRATIQUES BUREAUTIQUES

6. BONNES PRATIQUES BUREAUTIQUES

Voici quelques notes qui facilitent
la création d'applications bureautiques
qui respectent les normes de la marque.

6. BONNES PRATIQUES BUREAUTIQUES

Lorsqu'on travaille dans les logiciels Powerpoint, Google slides, Google docs, etc., favoriser le format .png pour les formes, afin d'assurer un fond transparent plutôt que blanc



6. BONNES PRATIQUES BUREAUTIQUES

Ne pas étirer les formes de quelconque de quelconque manière. Se fier à la section IMAGERIE pour plus de détails quant à l'utilisation des formes.



6. BONNES PRATIQUES BUREAUTIQUES

Lorsque l'identité est intégrée à une application bureautique, s'assurer de ne pas rencontrer une des utilisations proscrites suivantes.

Détails à la p.35 du guide.





**POUR TOUTE QUESTION,
SE RÉFÉRER AVEC LE SERVICE
DES COMMUNICATIONS
DE NORTERA**