

LIGNES INTERURBAINES RÉGULIÈRES

→ RELIER LES CITOYENS
ET LES TERRITOIRES

LIRIS

KEOLIS

DES TERRITOIRES EN TRANSITION, DES TERRITOIRES EN MOUVEMENT

Les territoires vivent de profondes transformations. Certaines sont à l'œuvre depuis des décennies : la plus grande diversité des rythmes de travail et de vie, la multipolarisation des activités, le vieillissement de la population ...

Dans le même temps d'autres sont extrêmement rapides, accélérées par la crise de la Covid-19. À commencer par la digitalisation, qui impacte entièrement notre quotidien. Mais également l'aspiration à des comportements plus respectueux de l'environnement ou encore l'amorce d'un exode urbain qui ont des conséquences durables sur le développement des territoires par les nouvelles mobilités qu'ils entraînent.

De fait, à l'échelle des territoires, les mobilités sont plus variées et complexes qu'il n'y paraît. Il n'y a pas une seule destination ni un seul motif de déplacement mais bien une variété de besoins et de pôles d'attractivités complémentaires.

Les lignes interurbaines régulières apportent une réponse efficace, tant pour les voyageurs que pour les collectivités. Complémentaires des dessertes ferroviaires, des services scolaires et des réseaux de transports urbains, elles garantissent à l'ensemble des habitants un droit à la mobilité et rendent un service public à la hauteur des enjeux du développement territorial.

Les territoires ruraux
en quelques chiffres

1/3

de la population
française y réside

+ DE
50 %

des ménages
possèdent 2 voitures
ou plus

en moyenne

5 %

de ménages ne
disposent pas
d'automobile, mais
jusqu'à

20 %

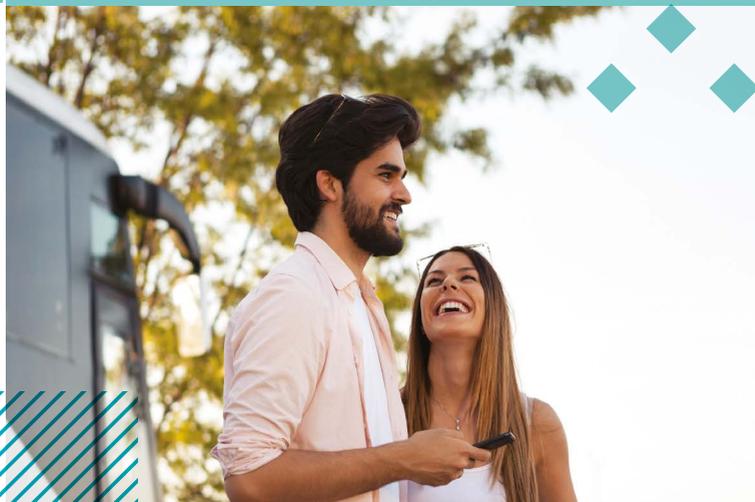
dans certains bourgs
et petites villes

4/5

des déplacements
sont réalisés en voiture

Un défi majeur : réduire la dépendance à l'automobile

- **Proposer une alternative au « tout voiture individuelle »** aux ménages équipés.
- **Éviter l'acquisition d'une deuxième voiture.**
- **Donner accès à la mobilité** aux ménages ne pouvant pas disposer de voiture.



DES LIGNES INTERURBAINES RÉGULIÈRES ATTRACTIVES



Pour satisfaire les besoins de mobilité des habitants et offrir une véritable alternative à la voiture individuelle, le service de transport public interurbain doit proposer une offre régulière et une expérience voyageur attentionnée à toutes et tous.



Un parcours fluide :

la possibilité d'acheter son titre de transport à bord en espèce, par carte bancaire, par sms ou avec son smartphone.

Une offre adaptée :

un service régulier - pas uniquement en heures de pointe - connecté aux autres services de transport qu'ils soient publics, collectifs, privés, collaboratifs...

Un voyage serein :

une information plus personnalisée et surtout plus dynamique, notamment l'horaire de passage du prochain car et les alertes en temps réel sur un écran ou sur son téléphone.

L'expérience du confort :

des véhicules adaptés aux types de lignes et des équipements dans l'ère du temps : tablette individuelle, prise USB, WiFi, emport vélo...

Un réseau valorisé :

une mise en valeur du réseau et de ses possibilités de desserte par une communication sur des supports physiques et digitaux, qui met en avant les occasions de se déplacer et les bénéfices du transport public.

C'est avec cet esprit de service que Keolis a réalisé en janvier 2022 une enquête auprès de voyageurs interurbains réguliers et occasionnels. Des entretiens ont été réalisés sur le terrain et un panel a été constitué et animé autour d'une plateforme numérique. Ils ont permis de mettre en lumière les attentes prioritaires des voyageurs et les leviers pour améliorer leur satisfaction et augmenter leur utilisation du service.

LIRIS

DES LIGNES INTERURBAINES SUR-MESURE

Avec la démarche Liris, Keolis offre aux Autorités Organisatrices de la Mobilité une approche unique et éprouvée de conception et déploiement de lignes interurbaines régulières.

Pour donner le choix du transport public au plus grand nombre, 3 axes guident notre conception d'offre.



Design de l'offre

Renforcer l'attractivité et l'intermodalité

Liaison longue distance ou périurbaine, desserte locale en zone peu dense...
À chaque territoire et typologie de besoins son standard!

Avec Liris, l'offre est adaptée aux pratiques et aux potentiels de déplacements grâce à un double diagnostic : analyse de la mobilité selon les bassins de vie et les motifs croisée avec l'évaluation de l'offre tous modes. Les propositions d'adaptation des dessertes sont complétées par une mesure des impacts socio-économiques.



Expérience client

Accompagner à chaque étape du trajet

Un accompagnement humain et numérique tout au long du parcours, garantie de sécurité, confort et accessibilité pour tous.

Points d'arrêts clairement identifiés, information en temps réel, services à bord... un esprit serviciel élément clé de l'ADN du Groupe Keolis, se décline dans une démarche qualité labellisée PACTE Voyageurs, reconnue par l'AFNOR.



Commercialisation

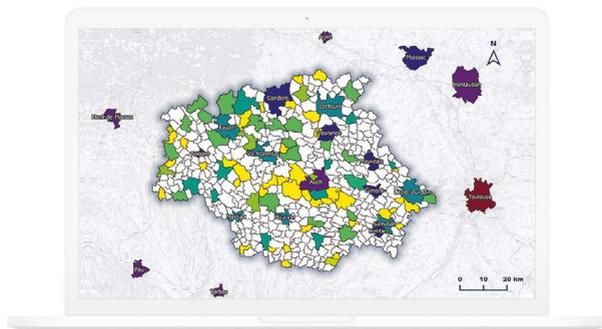
Valoriser les offres et les services

Une stratégie de communication adaptée à chaque territoire, pour toucher efficacement chaque profil de voyageur.

Le plan de communication se déploie toute l'année au rythme des saisons et de leurs événements pour conquérir et fidéliser les voyageurs. Il est soutenu par des partenariats avec les mairies, les offices de tourisme ou encore les hôtels.

UNE DESSERTE ÉQUITABLE DES TERRITOIRES

Pour mieux comprendre l'organisation des territoires, Keolis a développé un nouvel outil d'analyse, le Diagnostic d'Attractivité des Polarités (DIAPO), qui permet d'identifier l'intensité d'attraction des communes, que ce soit d'un point de vue de l'offre de santé, de commerces alimentaires, de services administratifs... Il permet d'éclairer les enjeux de mobilité et d'orienter en conséquence les dessertes proposées.



Visualisation DIAPO
de l'équipement en services de santé

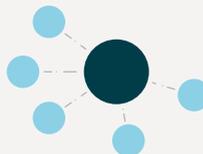
Trois grandes familles de lignes interurbaines régulières

Afin de traiter de manière équitable les territoires et d'ajuster au mieux les niveaux de service proposés, Keolis a défini des standards d'offre et de qualité de service (information voyageurs, confort au point d'arrêt et à bord des véhicules...) en fonction de l'attractivité des communes et de la nature de la liaison proposée. Ces grilles de standards sont ainsi déclinables selon trois familles de liaisons.

Liaison longue distance, entre ou vers des communes attractives



Liaison de type périurbaine vers une commune attractive



Desserte locale en zone peu dense



DES PREUVES EN LIGNE

LIGNE BESANÇON - PONTARLIER

Région Bourgogne Franche-Comté

Chaque jour de la semaine une quinzaine d'allers-retours sont assurés entre Besançon et Pontarlier, soit en direct (trajet express sur voie rapide) soit via Ornans, transportant ainsi près de 800 passagers quotidiennement (actifs, étudiants...)

L'offre est construite en complémentarité avec les autres modes : **plusieurs aires de stationnement localisées tout au long du parcours permettent une intermodalité voiture-car ou deux roues-car.**

Afin de rassurer les voyageurs lors de leur attente à l'arrêt, **une information en temps réel sur les prochains passages des cars est disponible à tous les points d'arrêt via des QR Codes.**

De même, **une information sonore et visuelle dynamique sur les prochains arrêts desservis est proposée à bord de tous les cars.**



LIAISON VALENCE - PRIVAS - AUBENAS

Région Auvergne-Rhône-Alpes

Du lundi au dimanche, la ligne X73 offre jusqu'à 26 trajets par sens entre Valence, Privas et Aubenas. Elle transporte ainsi jusqu'à 800 voyageurs chaque jour, en particulier pour les motifs loisirs et tourisme.

Pour faciliter l'accès de la clientèle occasionnelle, **l'achat des titres de transport à bord est possible avec une carte bancaire.**

Toujours plus confortables, les autocars sont **équipés de sièges haut de gamme, de ports usb, d'un système de WiFi et d'écrans d'information dynamique** avec l'affichage des prochains arrêts.

Et pour plus de sérénité aux arrêts, **des QR Codes sont affichés pour permettre aux voyageurs de consulter les prochains passages en temps réel.**

Tous les véhicules fonctionnent au **bioGNV**.