

2025



Rapport du Comité de Mission

> > > 1^{ère} édition

KEOLIS
LILLE ILÉVIA

SOMMAIRE

01. KEOLIS LILLE ILÉVIA, SOCIÉTÉ À MISSION



02. LE COMITÉ DE MISSION



03. LA MISSION EN ACTION



04. CAP SUR 2026



05. LE RÉSEAU ILÉVIA



Notre mission nous engage à agir chaque jour...



Franck Garçon
Directeur Général
Keolis Lille ilévia

“ L’année 2025 constitue une étape majeure pour Keolis Lille ilévia : **notre entreprise est devenue société à mission**, affirmant ainsi sa volonté d’inscrire son action au service des enjeux sociétaux et environnementaux de la métropole et du territoire.

Ce choix repose sur une conviction simple : les mobilités jouent un rôle essentiel dans la vie quotidienne des habitants et dans le développement de notre territoire. Au-delà de l’exploitation d’un réseau de transport, notre responsabilité est d’agir chaque jour pour déployer des solutions de mobilité sûres et durables, au bénéfice de tous et de chacun.

En devenant société à mission, nous avons souhaité donner un cadre clair à cette ambition. Cette démarche vise à renforcer la transparence de nos engagements vis-à-vis de nos parties prenantes, à mobiliser nos collaborateurs autour d’un projet porteur de sens et à encourager l’innovation pour concilier performance économique et responsabilité sociétale.

Ce premier rapport du Comité de Mission témoigne de la dynamique engagée au sein de Keolis Lille ilévia : les fondations sont posées, les équipes sont mobilisées et une démarche collective est désormais en mouvement.

Je remercie les membres du Comité de Mission pour leur engagement, leur regard exigeant et la qualité des échanges menés avec nos équipes.

Leur contribution est un véritable atout pour accompagner notre progression et garantir la cohérence entre nos engagements et nos actions.

Je remercie également les collaborateurs qui par leur action quotidienne contribuent à la réalisation de nos engagements. ”

KEOLIS
LILLE ILÉVIA

La mission que nous portons,
nous engage désormais à agir,
chaque jour, pour que la mobilité
contribue pleinement
à la transition et à la qualité
de vie de notre territoire.

01. KEOLIS LILLE ILÉVIA, SOCIÉTÉ À MISSION

Pour concrétiser ses engagements en matière environnementale et sociétale, **Keolis Lille ilévia adopte la qualité de société à mission en 2025**. L'entreprise inscrit sa raison d'être et ses objectifs dans ses statuts juridiques, affirmant ainsi son rôle d'acteur économique engagé sur la Métropole Européenne de Lille (MEL).

Fondée sur des valeurs de lien, d'intérêt général et de proximité, **la raison d'être** de Keolis Lille ilévia réaffirme son engagement dans la vie du territoire.

Cette démarche s'articule autour de **4 engagements sociétaux et environnementaux**, déclinés en objectifs opérationnels, plans d'action et indicateurs de suivi.

RAISON D'ÊTRE

“ Imaginer et déployer des mobilités sûres et durables au service de la MEL pour une meilleure qualité de vie de tous et de chacun. ”



4 ENGAGEMENTS STATUTAIRES



AGIR

pour la réduction de l'empreinte carbone et environnementale de nos activités



S'ENGAGER

pour l'insertion, l'égalité, la diversité par l'emploi



PROMOUVOIR

des solutions de mobilités sûres, durables, inclusives



AGIR

collectivement pour le développement et l'attractivité du territoire

SOCIÉTÉ À MISSION, DE QUOI PARLE-T-ON ?

La loi PACTE (2019) permet aux entreprises de repenser leur rôle dans la société en inscrivant dans leurs statuts des ambitions sociétales et environnementales.

Cette loi marque la volonté d'aller au-delà de la simple recherche de profit pour contribuer activement aux enjeux sociétaux.

DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION, C'EST...

- Inscrire dans ses statuts sa **raison d'être** et des **objectifs sociétaux et environnementaux** ;
- Se doter d'un **Comité de Mission** chargé d'évaluer la cohérence entre la mission et les pratiques de l'entreprise ;
- Désigner un OTI (**Organisme Tiers Indépendant**) chargé de vérifier la bonne exécution de la mission ;
- Se déclarer au greffe du tribunal de commerce.



2019 | LOI PACTE
Plan d'Action
pour la Croissance des Entreprises

LES DÉBUTS EN 2025

1. Définir la mission

En préparation de la nouvelle CSP (Concession de Service Public), le Comité de Direction engage la nouvelle filiale dans un nouveau modèle de gouvernance en adoptant le statut de **société à mission**.

Il identifie et priorise les enjeux de société sur lesquels l'entreprise souhaite s'engager sur le long terme.

Dès février, un **Comité Opérationnel**, composé de 14 collaborateurs, est constitué.

Il propose au Comité de Direction une **feuille de route à 3 ans**.

2. Nommer un Comité de Mission

En Mai, le Conseil d'Administration nomme les membres du **Comité de Mission** pour un 1^{er} mandat de 2 ans renouvelables.

3. Suivre l'exécution de la mission

Au cours de l'année, le Comité de Mission s'est réuni à deux reprises : en septembre pour découvrir l'entreprise et en novembre afin de fixer le cadre et le fonctionnement de l'instance.

“ En tant que **Manager de Mission** mon rôle consiste à mobiliser et coordonner tous les acteurs, veiller à la prise en compte des propositions et des décisions pour garantir le succès de la mission.

Pour cela, je m'appuie sur les membres du Comité de Mission et sur un Comité Opérationnel interne pour le pilotage de la feuille de route. ”

Thierry DUC
Manager de Mission Keolis Lille ilévia



02. LE COMITÉ DE MISSION



Le Comité de Mission est composé de profils complémentaires. Il réunit des expertises autour des enjeux de transition écologique, de développement territorial et de mobilité durable au service des ambitions de Keolis Lille ilévia.

Il rassemble **6 personnalités externes** et **1 collaboratrice de l'entreprise**, partageant une ambition commune : suivre la mise en œuvre de la feuille de route de Keolis Lille ilévia et formuler toute recommandation utile afin de favoriser la progression de l'entreprise dans la réalisation de sa mission.

Adrien HUC, Directeur Général du Réseau Alliances, préside le Comité de Mission.

Une mission ne prend sens que si elle transforme...



Adrien HUC
Directeur Général Réseau Alliances
Président du Comité de Mission
Keolis Lille ilévia

“ Le mouvement des entreprises à mission continue de s'affirmer en France. En 2025, le cap des **2 400 entreprises** a été franchi, confirmant une dynamique forte et durable. Leur nombre progresse et, avec lui, une conviction gagne du terrain : **l'entreprise n'est plus seulement un acteur économique, elle devient aussi un acteur de transformation des territoires.**

Cette évolution traduit une attente croissante de la société, mais aussi une prise de conscience au sein du monde économique lui-même.

La démarche engagée par Keolis Lille ilévia s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Ce premier rapport du Comité de Mission constitue avant tout un travail d'observation, de dialogue et de mise en perspective des engagements pris par l'entreprise.

Il ne s'agit pas de juger, mais d'éclairer le chemin parcouru. Les échanges menés avec les équipes ont permis de mesurer **l'ampleur des moyens engagés et de confirmer la pertinence et l'ambition de la mission et de la feuille de route 2025/2027 présentée.**

Au-delà d'une démarche de responsabilité, cette dynamique interroge la contribution concrète de Keolis Lille ilévia à son territoire. Les mobilités jouent un rôle structurant dans la vie quotidienne des habitants, dans l'accès à l'emploi, aux services et aux opportunités. À ce titre, la mission de l'entreprise touche directement à l'équilibre et à l'attractivité du territoire métropolitain.

Ce premier rapport marque donc une étape importante. Il pose les bases d'un dialogue exigeant entre la mission, la stratégie et les parties prenantes. Pour le Comité de Mission, il ouvre aussi une nouvelle phase : celle d'une montée progressive en exigence, dans la mesure des impacts, comme dans la capacité collective à transformer les engagements en résultats visibles. ”

Une mission ne prend pleinement sens que si elle transforme réellement le territoire dans lequel elle s'inscrit.

RENCONTRE AVEC...

Les membres du Comité de Mission

1 Collaboratrice
Keolis Lille ilévia

6 Personnalités
externes

KEOLIS
LILLE ILÉVIA



Université
Catholique
de Lille 1875

 l'Agence
DE DÉVELOPPEMENT
ET D'URBANISME DE
Lille Métropole



Candice ARBAULT
Chargée d'affaires sénior
du matériel roulant Keolis Lille ilévia

« Une opportunité que j'ai souhaitée saisir pleinement. »

Candice évolue dans le secteur du transport en commun depuis près de 20 ans.

Au sein de la Direction Projets, elle intervient sur les projets d'acquisition et de rénovation des métros, tramways, ainsi que leurs infrastructures et équipements associés.

Sa marque de fabrique

Une forte appétence pour le transport public

Rejoindre le Comité de Mission...

« Je contribue ainsi concrètement aux objectifs de mon entreprise, notamment sur les engagements environnementaux et voyageurs. C'est aussi une manière de donner plus de sens à mon travail et d'enrichir ma vision grâce à des échanges variés. »



Jérôme CRUNELLE
Adjoint au Directeur de Cabinet
du Président-Recteur
de l'Université Catholique de Lille

« Je suis à la fois témoin, utilisateur et aujourd'hui, modestement, acteur de la mobilité sur le territoire. »

Penser le territoire dans l'intérêt général : c'est le fil conducteur du parcours de Jérôme.

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans les projets d'aménagement, d'urbanisme et de construction, il contribue aujourd'hui, au sein du cabinet du Président-Recteur de l'Université Catholique de Lille, à son positionnement stratégique et à la coordination en lien avec les territoires.

Sa marque de fabrique

Un engagement constant au service de l'intérêt collectif

Rejoindre le Comité de Mission...

« C'est une chance de contribuer, avec l'entreprise Keolis Lille ilévia, à une dynamique collective au service du territoire. J'apprécie particulièrement la complémentarité des profils, qui permet de croiser les regards et d'enrichir les réflexions. »



Didier DECOUPIGNY
Directeur Général ADULM
(Agence de Développement et d'Urbanisme
de Lille Métropole)

« L'ADN de l'agence : travailler sur des sujets innovants. »

Développer, connecter et faire émerger des projets : c'est ce qui guide l'action de Didier.

Après un parcours, en France et à l'international, dans le développement économique, il rejoint en 2017 l'ADULM. Il y porte une approche concrète et partenariale au service des dynamiques territoriales avec clarté, constance et détermination.

Plus qu'un urbaniste, il agit en véritable développeur, engagé dans la coopération entre territoires et l'innovation, pensant qu'il n'y aura pas de grande Métropole au détriment des territoires voisins.

Sa marque de fabrique

Un développeur de territoire, tourné vers l'action et les partenariats

Rejoindre le Comité de Mission...

« Le Comité de Mission est un lieu de dialogue et d'action collective. Il permet de croiser les expertises et de renforcer les coopérations autour de sujets structurants, comme la mobilité, enjeu primordial de développement du territoire. »



Bienvenue DJOMATIN

Président (par intérim)
du Groupe Vitamine T



« Les transports en commun, un lieu de rencontres et de partages. »

Convaincu que l'économie peut être un levier d'inclusion, Bienvenue pilote aujourd'hui le Groupe Vitamine T dans une dynamique de forte croissance.

Il y développe un modèle hybride, conciliant performance économique et impact social, avec une ambition claire : permettre à chacun d'accéder à l'emploi durable.

Sa marque de fabrique

Allier exigence économique et impact social au service de l'inclusion

Rejoindre le Comité de Mission...

« C'est contribuer à une démarche exigeante, capable de challenger les engagements et de mesurer leur impact. »

C'est aussi une suite logique de mon engagement : faire en sorte que la mobilité ne soit jamais un frein, mais un facilitateur d'inclusion. »



Adrien HUC

Directeur Général Réseau Alliances

« Faire de l'engagement un levier concret de performance pour les entreprises et les territoires. »



Adrien agit pour positionner l'engagement sociétal comme un levier stratégique de compétitivité pour les entreprises.

À la croisée du Réseau Alliances et d'Entreprises & Cités, il accompagne les organisations dans leurs transformations en lien étroit avec les enjeux du territoire.

Son approche : structurer des dynamiques de coopération entre acteurs économiques, publics et associatifs pour transformer des enjeux sociaux et environnementaux en opportunités de création de valeur.

Sa marque de fabrique

Créer des connexions utiles entre entreprises et territoire pour passer de l'intention à des actions concrètes et visibles

Rejoindre le Comité de Mission...

« Au-delà du suivi de la feuille de route, c'est l'opportunité de passer d'une vision globale à un accompagnement plus ciblé, d'apporter un regard utile, de valoriser la démarche et de connecter Keolis Lille ilévia à un écosystème plus large, dans une logique de coopération, surpassant les relations d'affaires. »



Claire LAMBERT

Présidente du Directoire
de Citiz Hauts-de-France



« Une démarche en cohérence avec les valeurs que je porte. »

Claire a construit son parcours dans les métiers de service avant de se spécialiser dans la mobilité durable. Séduite par le modèle coopératif et innovant du projet Citiz, elle s'engage en 2009 dans le développement de l'autopartage, comme alternative à la voiture individuelle.

Impliquée dans des instances régionales et nationales des coopératives, ainsi qu'au sein de l'association « Little Big Women », elle défend une approche collective, au service des territoires et de l'intérêt commun.

Sa marque de fabrique

Le collectif comme moteur

Rejoindre le Comité de Mission...

« C'est une opportunité de croiser les regards, de m'inspirer et de contribuer concrètement à une dynamique collective au service du territoire. »

J'apprécie particulièrement le fonctionnement participatif du comité et la possibilité d'y être utile. »



Olivia SALLÉ

Chargée de mission transitions
économiques au CERDD Hauts-de-France
(Centre Ressource du Développement Durable)

« Société à mission, un outil concret de transformation des entreprises. »



Convaincue que la transformation passe par la coopération, Olivia accompagne les acteurs du territoire vers des modèles plus durables. Après 25 ans en entreprise et un engagement d'élue locale, elle met aujourd'hui son expertise au service des transitions économiques au CERDD.

Elle y agit concrètement sur des sujets comme les nouveaux modèles économiques ou encore, les achats responsables, avec une ambition claire : faire émerger des dynamiques collectives utiles au territoire.

Sa marque de fabrique

Faire de la coopération un levier d'action

Rejoindre le Comité de Mission...

« J'y vois l'opportunité de comprendre comment les engagements de Keolis Lille ilévia se traduisent concrètement dans les actions collectives de transformation, d'apporter un regard utile -notamment sur les impacts-, et de contribuer à faire rayonner ce type de démarche à l'échelle de la région Hauts-de-France. »

LES RENDEZ-VOUS du Comité de Mission

Les réunions du Comité de Mission constituent **des temps d'échanges** permettant aux membres d'interroger les actions engagées, d'apporter leur regard externe et d'identifier d'éventuelles pistes de progrès.

Retour sur les **deux réunions** qui ont eu lieu en 2025.

SEPTEMBRE 2025 | Comité de Mission #1 >> FAIRE CONNAISSANCE AVEC L'ENTREPRISE



Réunion de lancement du Comité de Mission

Lors de cette première réunion, les membres ont pris connaissance de l'entreprise, de son environnement et de la démarche engagée.

- Présentation de Keolis Lille ilévia et des grands principes du Contrat de Concession de Service Public de transport ;
- La démarche de société à mission engagée par l'entreprise et les motivations ayant conduit à cet engagement ;
- Le rôle et le fonctionnement du Comité de Mission ;
- La feuille de route 2025/2027 de la société à mission.



Visite du PC modes lourds par le Comité de Mission

NOVEMBRE 2025 | Comité de Mission #2 >> STRUCTURER LE COMITÉ DE MISSION

La seconde réunion a été consacrée à la structuration du Comité de Mission et à l'examen de premiers éléments relatifs à la mise en œuvre des engagements.

- Élection du président du Comité de Mission et approbation du règlement de fonctionnement ;
- Présentation de la méthodologie et du calendrier de sélection de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) ;
- Point d'avancement par les pilotes du Comité Opérationnel sur l'engagement 1. « Agir pour réduire l'empreinte carbone et environnementale de nos activités » et l'engagement 2. « Favoriser l'insertion, l'égalité, la diversité par l'emploi ».

Les membres du Comité de Mission ont également effectué une visite du PC (Poste de Commandement) modes lourds, leur permettant d'appréhender plus concrètement la réalité opérationnelle du réseau.





03. LA MISSION EN ACTION

Pour chacun de ses 4 engagements statutaires, Keolis Lille ilévia a défini des objectifs opérationnels et des indicateurs de suivi, à atteindre en 2025.

Cette revue de performance présente les résultats de l'entreprise, ainsi que les 4 avis du Comité de Mission.

ENGAGEMENT

#1

AGIR pour la réduction de l'empreinte carbone et environnementale de nos activités

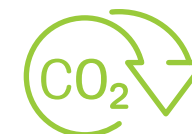


Keolis Lille ilévia s'engage dans une transformation de ses activités afin de réduire significativement son impact environnemental, en conciliant **performance, sobriété énergétique et innovation**.

L'entreprise vise une réduction de 60% de ses émissions de gaz à effet de serre entre 2025 et 2031, en cohérence avec les objectifs du PCAET (Plan Climat Air Énergie Territorial) de la MEL.

Cette démarche s'appuie sur une logique d'amélioration continue et sur une collaboration étroite avec les acteurs locaux pour développer des solutions de mobilité plus durables.

La feuille de route est construite autour de **3 objectifs opérationnels**.



-60%

Émissions
de gaz à effet de serre

Objectif
entre 2025 et 2031

3 objectifs opérationnels

- **AMÉLIORER la performance énergétique des infrastructures et du réseau de transports**

L'entreprise agit en priorité sur la maîtrise des consommations d'énergie, en optimisant le fonctionnement de ses infrastructures, équipements et modes d'exploitation. Sa démarche combine suivi précis des consommations, innovations techniques et diffusion de bonnes pratiques.

- **ACCÉLÉRER la transition vers un réseau bas carbone**

Keolis Lille ilévia poursuit la transformation de son réseau en développant des solutions de transport moins émettrices, notamment grâce à l'électrification des flottes des bus et à l'intégration progressive de technologies plus propres.

- **PRÉSERVER les ressources naturelles**

Au-delà de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'entreprise cherche à limiter son impact global sur l'environnement, en réduisant ses consommations d'eau et en menant des actions en faveur de la biodiversité.

À travers cet engagement, Keolis Lille ilévia affirme sa volonté de réduire durablement son empreinte environnementale et de contribuer activement à la transition écologique du territoire, en conciliant performance, innovation et responsabilité.



Focus actions 2025

Développement des énergies vertes

Keolis Lille ilévia a significativement augmenté la part d'énergie verte utilisée pour alimenter bus, métro et tramway :

20% de biogaz et **47% d'électricité d'origine renouvelable**.

Ces choix réduisent l'empreinte carbone de l'entreprise tout en soutenant le développement de filières énergétiques durables sur le territoire.

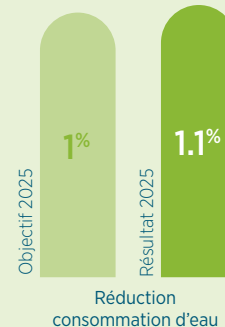
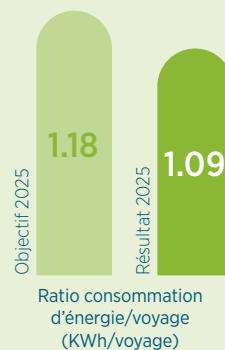
À horizon **2028**, Keolis Lille ilévia s'approvisionnera à :

100% en énergie verte.



Panneaux photovoltaïques dépôt de bus de Sequedin

Indicateurs clés



OBJECTIF >>>>>>>>



Électrification des véhicules de service

En 2025, Keolis Lille ilévia a renforcé son engagement en faveur de la transition énergétique avec le déploiement de **13 nouveaux véhicules de service 100% électriques**.

Ces Renault R5, produites à Douai (Hauts-de-France), contribuent à la décarbonation des activités de l'entreprise tout en soutenant l'industrie locale.

>>>>>>>> ZÉRO ÉMISSION



Flotte de véhicules de service 100% électrique

OBJECTIF 100% ÉNERGIE VERTE EN 2028



L'avis du Comité de Mission

« Nous constatons un engagement environnemental solide, reposant sur un pilotage structuré, documenté et déjà bien opérationnel. Les résultats observés, notamment sur les volets énergie et carbone, sont conformes aux trajectoires de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de consommation énergétique fixées par Keolis Lille ilévia.

La préservation des ressources constitue un enjeu clairement identifié. Keolis Lille ilévia, disposant d'un niveau de maturité avancé sur la gestion des déchets, a fait le choix de concentrer ses efforts, durant les premières années de sa feuille de route, sur la gestion de l'eau et la biodiversité. L'entreprise prévoit, par la suite, d'élargir son action à la qualité de l'air en stations de métro.

Nous suggérons de compléter les indicateurs de résultats par des indicateurs de moyens, afin de mieux comprendre les leviers d'action mobilisés et d'intégrer des éléments comparatifs dans le secteur du transport de voyageurs pour mieux situer le niveau de performance. »

S'ENGAGER pour l'insertion, l'égalité, la diversité par l'emploi



Keolis Lille ilévia place l'humain au cœur de son projet d'entreprise et considère que la performance durable repose sur **la diversité des profils**.

L'entreprise déploie ainsi un modèle social inclusif, en lien avec les enjeux du territoire de la MEL.

Cet engagement se décline en **3 objectifs opérationnels**.



3 objectifs opérationnels

• LUTTER contre la discrimination à l'embauche et dans l'emploi

L'entreprise assure des processus de recrutement et de gestion des carrières équitables et inclusifs.

Elle agit pour prévenir toute forme de discrimination et promouvoir une culture managériale fondée sur le respect et l'égalité de traitement, notamment via la professionnalisation des acteurs du recrutement, la structuration de pratiques RH responsables et le déploiement d'outils de pilotage permettant de mesurer la perception des collaborateurs sur ces enjeux.

• PROMOUVOIR l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Keolis Lille ilévia agit pour assurer une égalité réelle à chaque étape du parcours professionnel.

Cela passe par la féminisation progressive des métiers, notamment les métiers techniques et de conduite, ainsi que par la prévention des comportements sexistes et l'évolution des pratiques managériales pour garantir un environnement de travail sécurisant.

• RECRUTER des personnes éloignées de l'emploi

Face aux enjeux d'emploi du territoire, l'entreprise développe des parcours d'insertion et de formation adaptés, notamment via son Centre de Formation des Apprentis (CFA) et des partenariats locaux.

Cette approche permet d'accompagner des publics éloignés de l'emploi vers des métiers qualifiés, tout en renforçant son impact sociétal.

À travers cet engagement, Keolis Lille ilévia contribue à une mobilité plus inclusive et au développement sociétal du territoire.

Focus actions 2025

La mixité en action

Keolis Lille ilévia intensifie ses actions pour attirer davantage de femmes dans ses métiers en lien avec des partenaires locaux de l'emploi (*), notamment via des actions de sensibilisation, des visites d'entreprise au sein de ses dépôts bus, des ateliers découverte de la maintenance métro ou encore en participant à des événements dédiés à l'emploi et l'égalité professionnelle.

Ces initiatives visent à diversifier les recrutements et à faire évoluer l'image des métiers du transport.



1. Visite d'un dépôt bus
2. Atelier découverte maintenance métro
3. Atelier sensibilisation

(*) Quelques partenaires

CORIF (Conseil Recherche Ingénierie Formation) et SOLFA œuvrent pour l'égalité professionnelle et l'insertion des femmes dans la vie sociale et professionnelle.

FACE MEL intervient aux côtés des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle de toutes et tous.

PROMO 2025 >>>>>>>>

Le Centre de Formation des Apprentis (CFA), moteur des talents

Créée en 2023 et certifiée Qualiopi, le CFA de Keolis Lille ilévia forme chaque année de futurs conducteurs(trices) de transport en commun. Ce dispositif permet aux apprentis d'acquérir une qualification reconnue tout en bénéficiant d'une expérience professionnelle au sein du réseau.

En 2025, **25 alternants** ont intégré le programme afin de préparer le titre professionnel de Conducteur de Transport en Commun sur Route (CTCR), dont 7 femmes.

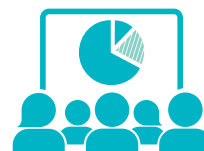


>>>>>>>> 25 APPRENTIS



Apprentie en formation conduite au CFA

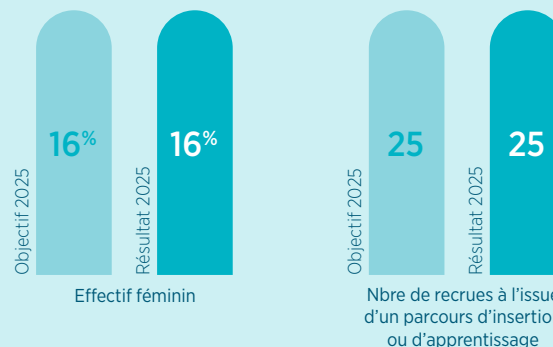
CFA INTERNE



Indicateurs clés

Ajout d'une question sur la discrimination dans le baromètre engagement en 2026

=> Objectif note de **7,7**



L'avis du Comité de Mission

« Ce 2^e engagement traduit une volonté affirmée de lutter contre toutes les formes de discrimination, de favoriser l'égalité professionnelle et de contribuer activement à l'insertion des publics éloignés de l'emploi.

Nous saluons la dynamique engagée à travers les partenariats avec des associations locales, les actions de formation des managers à la non-discrimination à l'embauche et à la lutte contre le sexisme.

La création d'un Centre de Formation des Apprentis (CFA) interne constitue une initiative particulièrement structurante, illustrant l'ambition de Keolis Lille ilévia en matière d'insertion. Ce dispositif a permis l'embauche de 25 apprentis en 2025.

Par ailleurs, un rééquilibrage entre la part du recrutement externe et la part de mobilité interne en faveur de l'emploi des femmes est amorcé et s'accroîtra dans les prochaines années.

Nous invitons Keolis Lille ilévia à élargir son approche de la diversité, aujourd'hui principalement centrée sur le genre, à d'autres dimensions, comme le handicap. »

PROMOUVOIR des solutions de mobilités sûres, durables, inclusives



Keolis Lille ilèvia place **la transformation des mobilités** au cœur de sa mission, afin de répondre aux besoins des habitants, des entreprises et des acteurs publics du territoire.

En développant l'usage des transports en commun et des alternatives à la voiture individuelle, l'entreprise contribue à une mobilité plus durable, accessible et adaptée à tous.

Cet engagement s'articule autour de **3 objectifs opérationnels**.



3 objectifs opérationnels

• ADAPTER les enjeux de sûreté à chaque circonstance

Garantir la sécurité des voyageurs et des collaborateurs constitue une priorité fondamentale et un prérequis à l'attractivité du réseau.

Keolis Lille ilèvia déploie une approche globale de la sûreté, fondée sur l'anticipation des risques, une présence humaine qualifiée sur le terrain et la coordination étroite avec les acteurs de la sécurité du territoire.

• FAVORISER la mobilité des publics en situation de fragilité sur le territoire

Keolis Lille ilèvia agit pour rendre la mobilité accessible à tous, notamment aux personnes les plus éloignées des transports.

Des dispositifs d'accompagnement personnalisé, d'information et de réassurance sont mis en place pour lever les freins aux déplacements et favoriser l'autonomie.

• ACCOMPAGNER les change- ments de pratiques de mobilité sur le territoire métropolitain

Keolis Lille ilèvia agit comme un conseiller pour la transition vers de nouvelles habitudes de mobilité.

L'entreprise accompagne les habitants, les entreprises, les établissements scolaires et les partenaires dans l'évolution de leurs pratiques de déplacement. Elle s'appuie sur des actions d'information et d'incitation, notamment via le diagnostic mobilité auprès des entreprises pour optimiser les trajets domicile-travail.



À travers cet engagement, Keolis Lille ilèvia affirme son rôle d'acteur clé de la transition des mobilités, en conciliant sécurité, inclusion et durabilité au service du territoire.

Focus actions 2025

Des soirées plus sûres, des voyageurs plus sereins

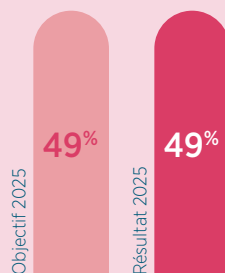
En 2025, Keolis Lille ilévia a renforcé la sûreté sur le réseau métro après 20h00, avec un accompagnement en rame et une présence accrue de **15 binômes d'agents en station**.

Conjointement, des opérations avec les partenaires FSI (Force Sécurité Intérieur) sont organisées en soirée. Enfin, des services spécifiques, tels que la descente à la demande ou le dispositif Angela, contribuent à rassurer les voyageurs.

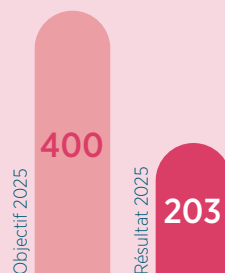


Équipe sécurité Keolis Lille ilévia

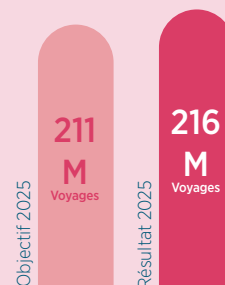
Indicateurs clés



Sentiment de sécurité sur le réseau ilévia après 20h00



Nbre de personnes en situation de fragilité accompagnées



Fréquentation du réseau ilévia

V'lille, nouvelle génération

En 2025, une nouvelle étape dans l'engagement en faveur des mobilités durables a été franchie avec le lancement du nouveau V'lille : un vélo repensé pour les usages du quotidien.

À la rentrée de septembre, **500 nouveaux vélos** ont été déployés sur les stations du réseau ilévia.

Avec plus de 3 millions d'emprunts en 2025, le V'lille s'impose comme un pilier de la mobilité partagée sur le territoire.

La mobilité durable à portée de tous

Les ateliers de sensibilisation permettent aux professionnels de l'insertion de mieux accompagner leurs publics sur les questions de mobilité. Animés en partenariat avec l'association Compétences et Emplois en MEL, ils reposent sur une approche participative favorisant les échanges et la mise en pratique.

Au cours du dernier trimestre 2025, Keolis Lille ilévia est intervenu auprès des missions locales de la Métropole Nord-Ouest (Marcq-en-Barœul, Lambersart, La Madeleine), Impulsions Métropole Sud et Lille Avenir.



Ateliers de sensibilisation à la mobilité durable



Nouveau V'lille

L'avis du Comité de Mission

« Cet engagement s'inscrit au cœur du métier de l'entreprise et répond à des enjeux croissants en matière de sécurité, d'inclusion et d'évolution des pratiques de mobilité.

Les priorités retenues par Keolis Lille ilévia portent sur des enjeux à fort impact pour les voyageurs et les habitants de la MEL, notamment le sentiment de sécurité en soirée, la pratique du vélo et l'accompagnement des personnes en difficulté de mobilité.

L'objectif fixé pour 2025 relatif à l'accompagnement individualisé des personnes en situation de fragilité n'a pas pu être atteint, en raison des difficultés de recrutement des Conseillers Mobilité rencontrées par le partenaire Wimoov.

Les dispositifs d'accompagnement devraient être pleinement opérationnels en 2026.

Les indicateurs et les cibles sont clairs et opérationnels. Nous serons attentifs, dès la 2^e année, à mieux apprécier la pertinence et le niveau d'ambition des objectifs fixés, par exemple sur les enjeux de sécurité des voyageurs. »

AGIR collectivement pour le développement et l'attractivité du territoire



Keolis Lille ilévia contribue activement au **dynamisme** et au **rayonnement du territoire** aux côtés de la MEL. Au-delà de sa mission de transport quotidien, l'entreprise s'affirme comme **un partenaire clé** des grands événements et du développement économique local.

Grâce à son expertise et à sa capacité d'adaptation, elle conçoit des solutions de mobilité et de communication sur-mesure, afin de faciliter les déplacements et d'améliorer l'expérience globale des voyageurs, en particulier lors des temps forts du territoire.

Cet engagement se structure autour de **2 objectifs opérationnels**.



2 objectifs opérationnels

• FAIRE RAYONNER et CONTRIBUER au succès des grands événements du territoire

L'entreprise déploie des dispositifs de transport et de communication adaptés à chaque événement (culturel, sportif ou festif), en ajustant son offre pour garantir des déplacements fluides, sécurisés et lisibles.

En facilitant l'accès aux événements de la MEL, Keolis Lille ilévia participe à leur réussite et renforce l'attractivité de la métropole.

• DÉVELOPPER le potentiel des fournisseurs en Hauts-de-France

Keolis Lille ilévia privilégie les fournisseurs implantés en Hauts-de-France et construit avec eux des relations durables et responsables.

Cette démarche vise à accompagner les partenaires dans l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux.



À travers cet engagement, Keolis Lille ilévia affirme son rôle de partenaire du développement territorial, en contribuant à la fois à la valorisation des événements et à une économie locale plus responsable.

Focus actions 2025

Des achats responsables, un impact réel

La Charte RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) vise à construire une relation équilibrée, transparente et durable entre les organismes signataires et leurs fournisseurs.

Keolis Lille ilévia s'est engagé à en respecter les 10 engagements d'ici 2027.

En 2025, **3 premiers engagements** ont été mis en œuvre.

Cette première étape marque le début d'une démarche progressive et d'amélioration continue, visant à renforcer la coopération avec les fournisseurs, à développer leur capacité à intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux, et à instaurer une relation durable sur le long terme.

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES



3 ENGAGEMENTS

»»»»»»»»»»

- Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs ;
- Identifier et gérer les situations de dépendance avec eux ;
- Renforcer le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats.

RÉSEAU ILÉVIA »»»»»»»»»»



»»»»»»»»»» AUX COULEURS

Tour de France 2025 : le territoire en mouvement

À l'occasion du Grand Départ du Tour de France 2025 à Lille, Keolis Lille ilévia a habillé son réseau aux couleurs de l'événement.

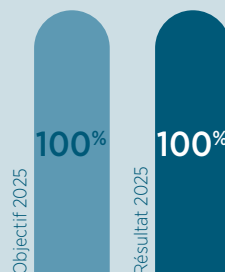
5 stations V'lille et **200 vélos en libre-service** ont ainsi arboré les couleurs du Tour, offrant une visibilité forte à ce temps fort et contribuant à faire rayonner la métropole.



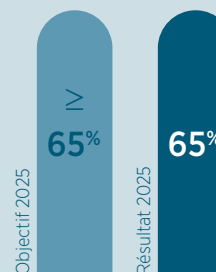
Le V'lille aux couleurs du Tour de France 2025

42000
SPECTATEURS
POUR LA PARADE
DES ÉQUIPES

Indicateurs clés



Dispositifs adaptés aux événements identifiés comme majeur pour le territoire



Volume d'activité avec des fournisseurs en Hauts-de-France

L'avis du Comité de Mission

« Ce 4^e engagement couvre un périmètre particulièrement large d'actions en faveur du territoire.

Nous considérons que des pistes complémentaires pourraient être explorées pour renforcer l'impact de cet engagement. Nous sommes pleinement disposés à réfléchir avec le Comité de Direction et le Comité Opérationnel à des partenaires ou des événements auxquels Keolis Lille ilévia pourrait s'associer.

Nous saluons la démarche réalisée en faveur des fournisseurs locaux, tant en matière d'engagements d'achats que de relations durables à travers l'adhésion à la Charte RFAR (Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables).

Concernant la contribution de l'entreprise aux grands événements du territoire, nous recommandons de mieux distinguer la part respective entre la communication pour valoriser l'usage du transport public et la promotion de l'événement auprès des voyageurs. »



04. CAP SUR 2026

Consolider et accélérer la mission

L'année 2026 constitue **une étape structurante** pour Keolis Lille ilévia dans le déploiement de sa qualité de société à mission. Après une première année consacrée à la structuration de la démarche et à l'appropriation des engagements, l'entreprise entre dans **une phase de consolidation et d'évaluation**.

Cette nouvelle étape sera notamment marquée par la mise en œuvre du dispositif de vérification prévu dans le cadre des sociétés à mission. Le Comité de Mission poursuivra son rôle de suivi et d'analyse, tandis qu'un Organisme Tiers Indépendant (OTI) interviendra pour évaluer la bonne exécution des objectifs sociétaux et environnementaux inscrits dans ses statuts. Cette évaluation constituera un jalon clé pour apprécier la cohérence entre les engagements pris et les actions réalisées.

Parallèlement, Keolis Lille ilévia poursuivra la montée en puissance de ses actions sur ses 4 engagements statutaires, avec une attention particulière portée à :

- L'impact concret des actions menées, notamment sur les dispositifs en matière d'inclusion des publics fragiles, de transition énergétique et de diversité ;
- Le renforcement des indicateurs de suivi, afin de mieux piloter la performance et mesurer les effets concrets des actions menées ;
- L'élargissement du dialogue avec les parties prenantes, pour enrichir la démarche et renforcer son ancrage territorial.

Au-delà de ces axes, 2026 permettra de traduire de façon encore plus concrète les engagements en résultats visibles pour les habitants et les partenaires du territoire. Cette nouvelle étape marque ainsi le passage d'une phase de lancement à une phase de consolidation et d'impact, au service d'une mobilité toujours plus durable, inclusive et utile au territoire.

05. ilévia

LE RÉSEAU DE TRANSPORT DE LA MEL

Filiale du groupe Keolis, leader international de la mobilité partagée, **Keolis Lille ilévia exploite ilévia**, le réseau de transport de la Métropole Européenne de Lille, dans le cadre d'un contrat de service public reconduit en 2025.

Chaque jour, plus de **750 000 voyages** sont réalisés grâce à une offre multimodale complète — métro, tramway, bus, V'lille, TER et parcs-relais — qui connecte les habitants, soutient l'activité économique et facilite la vie du territoire.

Société à mission, Keolis Lille ilévia porte une ambition forte : faire de la mobilité un levier de transition écologique, d'inclusion et d'attractivité métropolitaine. En déployant des solutions toujours plus sûres, durables et innovantes, l'entreprise contribue directement à améliorer le quotidien des habitants et à accompagner les grandes transformations du territoire.

Forte de ses **2 700 collaborateurs**, elle agit chaque jour au service de l'intérêt général, en plaçant le voyageur au cœur de ses actions et en faisant de la mobilité un moteur de qualité de vie et de dynamisme pour la métropole.

KEOLIS
LILLE ILÉVIA

Chiffres clés



Métro

2 Lignes
143 Rames
60 Stations



V'lille

2 600 Vélos
266 Stations
36 Abris vélo



Bus

91 Lignes
470 Bus urbains
3 100 Points d'arrêt



TER

11 Lignes sur la MEL
36 Gares desservies



Tramway

2 Lignes
24 Rames
36 Stations



P+R

13 Parcs Relais
5 300 Places



Trafic



750 000 Voyages par jour



216 M Voyages (en 2025)



100% Des déplacements propres (électriques ou gaz)



100% Du réseau accessible aux PMR
(Personnes à Mobilité Réduite)

Les services

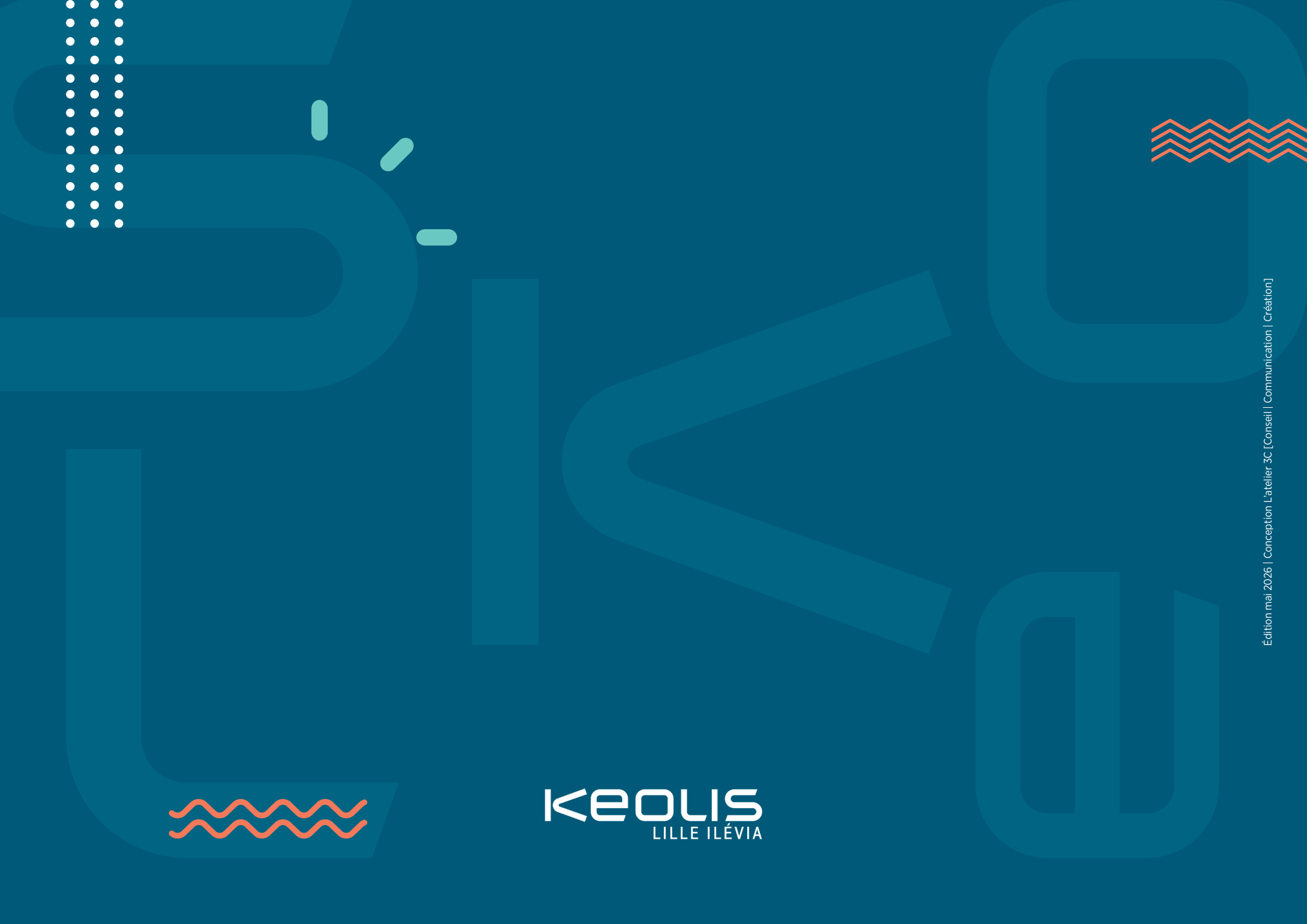
- **HANDIPOLE** et **HANDIGUIDE** pour les PMR
- **FLEXITY** le transport sur réservation pour tous
- **ACTIVITY** le service dédié aux entreprises et leurs salariés

Un réseau connecté



- **ilevia.fr** et l'**application ilévia** pour accompagner les voyageurs dans leurs déplacements sur la métropole lilloise





KEOLIS
LILLE ILÉVIA

