

McCOY

VAN DATA NAAR INTELLIGENTIE: MEER DAN EEN TECHNISCH TRUCJE

Inleiding

Begrijp jij dat data helemaal niet 'het nieuwe goud' is? Dat het echte goud zit in de informatie die je uit data afleidt? Heb jij een visie op de toekomst van Business Intelligence en de kennis en ervaring die nodig is om in dit vakgebied succesvol te zijn? Dan hebben we alvast het nodige met elkaar gemeen! Wij zijn een groep van vakgenoten die graag hun visie op dit vakgebied en andere vragen met jou delen. Maak kennis met het team Business Intelligence (BI) van McCoy & Partners.

We wensen je veel leesplezier toe en laat je inspireren.

McCoy Business Intelligence Team



Hoe zie jij de toekomst?

VAN BUSINESS INTELLIGENCE

ONZE VISIE IS MEER DAN BUSINESS INTELLIGENCE

Met BI kun je allerlei kanten op. Dat maakt het vakgebied zo interessant. Wij geloven niet in beperkingen; onze mensen en klanten blijven jaarlijks hun horizon verbreden. We zijn niet voor niets één van de horizontale Business Units van McCoy.

"Ons motto: elke organisatie moet eenvoudig toegang hebben tot analytics."

Als je alle kanten op kunt, is de hamvraag wat de juiste richting is. Wat moeten we doen om succesvol te zijn, zowel op persoonlijk niveau als bij onze klanten? Wij zijn dagelijks bezig om een goed fundament te leggen als team. En we helpen onze klanten succesvoller te worden.

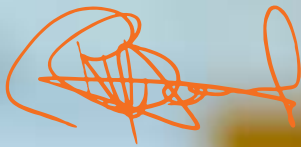
EEN FUNDERING DIE STAAT ALS EEN HUIS

Het ontstaan van onze BU begint in 2015. Drie jaar na de oprichting van McCoy vindt het MT ons bedrijf volwassen genoeg om ondernemerschap bij Business Units neer te leggen. Roel van Bommel en Frank de Vleeschauwer nemen de uitdaging aan. Hun ambitie is een fundament te leggen voor het persoonlijkste BI-team van Nederland. Een goede mix van profielen op persoonlijk, technisch en functioneel vlak staan daarin centraal. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot een team van meer dan twintig experts. De fundering is solide en biedt perspectief voor de toekomst.

Team BI

DOOR DE OGEN VAN ROEL

Ons team, dat ik graag 'Team BI' noem, kenmerkt zich door vakmanschap, commitment en teamgevoel. We zijn professionals die open staan voor innovatie en ontwikkeling. Dat resulteert in een mooi netwerk van kennisclusters binnen en buiten het team waardoor je weet welke kennis je waar kan ophalen. We kunnen immers niet alles weten binnen Team BI. Elkaars expertise kennen en elkaar hiervoor weten te vinden, zorgt dat we met vol vertrouwen bij de klant werken. Dat maakt ons een (h)echt team.







Op naar de volgende stap

LEIDEND VOORBEELD FRANK

McCoy staat voor continue ontwikkeling en ontplooiing van onze mensen. Zelf ben ik daar een voorbeeld van. Gestart als BI-consultant en projectmanager kreeg ik de kans om het BI-team te ontwikkelen tot een leidend team binnen Nederland. Wat mij betreft zijn Roel en ik daar in 5 jaar in geslaagd.

In 2020 trad ik toe tot het MT van McCoy. Een nieuwe rol en een nieuwe kans waarbij onze focus ligt op ondersteunend leiderschap. We ondersteunen onze BU's zodat ze maximaal succesvol kunnen zijn. En we bieden ruimte en kansen aan onze mensen die zich verder willen ontplooiën. Zoals dat gold voor mij, Roel en nu ook Joury en onze andere teamleden.

Frank De Vleschauer

Openstaan voor ideeën en het een podium geven

DE PLICHT VAN JOURY

McCoy stimuleert ideeën en geeft die een podium. Dit maakt ons uniek en draagt bij aan het werkplezier van onze mensen. Onderdeel zijn van McCoy is meer dan werk. Ik zie het als mijn plicht om iedereen binnen dit fantastische team (en ook daarbuiten) een stap verder te helpen in hun carrière. Bij ons rolt de 'oranje loper' uit als je in dienst komt en ook als iemand besluit McCoy te verlaten. Iedereen blijft McCoy ambassadeur.







Data begrijpen

VOORDAT JE BEGREPEN WORDT

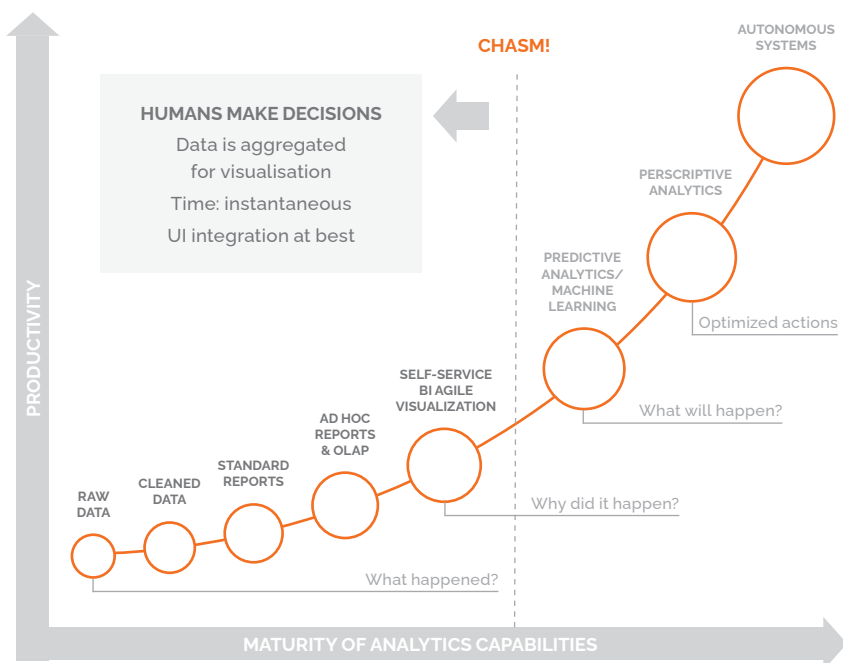
Business Intelligence is begrijpen wat de business doet en heeft gedaan. Dat is de klassieke definitie van BI: Van data informatie maken en die op een leesbare manier presenteren aan beslissers. Natuurlijk op het juiste tijdstip en met optimale datakwaliteit. We helpen beslissers te duiden of ze zich op de juiste getallen en feiten baseren en laten zien wat de uitwerkingen zijn van genomen beslissingen. BI is dus geen technisch trucje. Het is het resultaat van een nauwe samenwerking tussen business en techniek, door mensen die beiden begrijpen.

DATA INTERPRETEREN

Data is er vaak in overvloed. Bedrijven beschikken meestal over veel data en zien door de bomen het bos niet meer. Kijken naar data geeft inzicht in wat er is gebeurd. Maar het is ook erg operationeel en je legt nog geen verbanden met andere data.

Vandaar dat een vervolgstap nodig is: Data comprimeren, combineren met andere gegevens en inhoud geven. Zo ontstaat informatie en dat is een onmisbaar onderdeel van iedere bedrijfsvoering. Als je een besluit neemt en vervolgens rapportages achteraf laten zien wat de gevolgen zijn, krijg je pas vrij laat zicht op waarom iets is gebeurd.

“BI is geen technisch trucje.
Het is het resultaat van een
nauwe samenwerking tussen
business en techniek.”



DE ACHTERUITKIJKSPIEGEL ALS GROOTSE BEPERKING

Het retrospectief zien wij als de grootste beperking van klassiek BI-denken. Je constateert dan achteraf of zaken zijn gegaan zoals gehoopt en verwacht. Het is alsof je in de auto rijdt en alleen in de achteruitkijkspiegel kijkt. Dat maakt het knap lastig om de juiste route aan te houden en geen ongelukken te maken.

MAAK HET INTELLIGENTER!

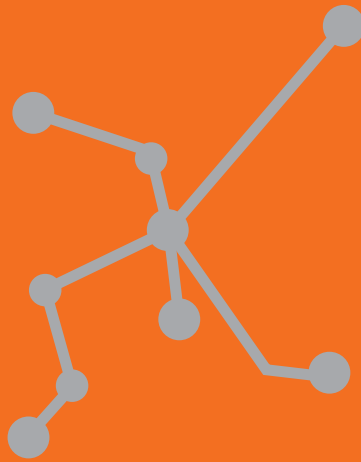
Onze oplossing Intelligent Analytics brengt BI naar de volgende fase en helpt vooruit te kijken. Wat gaat er gebeuren en wat willen we dat er gebeurt? We helpen bedrijven dus ook door de voorruit te kijken terwijl ze op die bochtige weg rijden. Zie McCoy als het navigatiesysteem dat helpt om nog verder vooruit te kijken en de optimale route te kiezen. We nemen informatie uit het verleden en combineren die op een intelligente manier met andere data. Vervolgens doen we voorspellingen die aansluiten bij de behoefte van de business. Hiermee bieden we bedrijven de ultieme ondersteuning bij toekomstige beslissingen.

OP NAAR DE VOLGENDE FASE

Je bent niet zomaar van A naar B gereisd. Wij begeleiden onze klanten op hun reis naar Intelligent Analytics. Met een assessment bepalen we samen met de klant waar die zich bevindt. Vervolgens zetten we de stip op de horizon en maken we een stappenplan hoe daar te komen.

Onze klanten die we begeleiden op deze route zijn razend enthousiast. Ze zien de meerwaarde van hun investering in BI, gebruiken hun informatie veel intensiever en meer gestructureerd en nemen daardoor intelligentere beslissingen. Dat maakt de reis absoluut de moeite waard.

“Zie McCoy als het navigatiesysteem dat helpt om nog verder vooruit te kijken en de optimale route te kiezen.”



Graven in de verste uithoeken

VAN DATA

Denk jij bij Business Intelligence meteen aan technische tools of is het meer dan dat? Wat ons betreft dat laatste. We zitten in een tijdperk waarin niet meer gedacht wordt in grenzen en beperkingen. Alles valt aan elkaar te koppelen en dit wordt ook veelvuldig gedaan. Termen als Cloud en Data Science & Planning zijn bijna gemeengoed geworden. Deze ontwikkelingen vind je ook terug in ons gedachtegoed 'More Than BI'.

HET GAAT VERDER DAN ENKEL SAP

Ons vak is allesomvattend en groeit met de jaren. Je ziet dit heel mooi terug in de diversiteit van ons BI-team. We hebben techneuten die het liefst coderen en mensen met een finance en controlling achtergrond die planningsprocessen optimaliseren. De omvang van ons vakgebied zie je ook terug in de projecten die we doen bij onze klanten.

'SAP unless' is niet langer de norm voor onze klanten. Op BI-gebied kiezen zij steeds bewuster voor andere platformen en producten zoals Azure, PowerBI of Snowflake. Dit vereist weer andere kennis en kunde van ons team. En het creëert ook interessante vraagstukken waar we ons graag mee bezig houden. Want hoe ontsluit je bijvoorbeeld SAP-data naar non-SAP reportingapplicaties?

PROGRAM MANAGEMENT

PROJECT MANAGEMENT

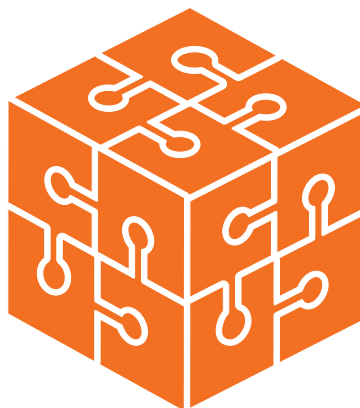
BUSINESS ANALYSIS

SOLUTION ARCHITECTURE

Cloud, Integration & Migration

S/4 REPORTING

Embedded Analytics & Embedded SAC



DATAWAREHOUSING

SAP BW, SAP HANA, Datawarehouse Cloud & Snowflake

REPORTING

SAP Analytics Cloud, BO & Reporting as a Service (RAAS)

PLANNING

SAC Planning, BPC & IBP

NON-SAP

PowerBI, Tableau, Qlick & Google Cloud

DATA SCIENCE

Machine Learning, Python & R

MEERDERE DISCIPLINES IN ÉÉN TEAM

Wij geloven dat we als BI-team maximale waarde toevoegen als we samen de klant voorzien van antwoorden op deze vragen. Dankzij de diversiteit in ons team zijn wij in staat bij te blijven bij deze ontwikkeling. Hierin ligt onze kracht. Een BI-expert datawarehousing moet conceptueel goed weten wat de beste manier is om data aan te leveren aan een reporting specialist en vice versa. We besteden dan ook veel aandacht aan kennisdeling binnen onze BU.

INTEGRATIE, INTEGRATIE, INTEGRATIE

De rapportageapplicatie is eigenlijk maar het topje van de ijsberg. Het is datgene wat eindgebruikers zien. Voor hen lijkt alles wat zich onder water afspeelt een noodzakelijk kwaad. Het topje van de ijsberg krijgt ook vaak de meeste credits omdat het visueel aantrekkelijk is. Maar zonder betrouwbare, onderliggende data ben je als kapitein stuurloos op je eigen boot.

“Visualisatie is maar het topje van de ijsberg, wat eronder gebeurt is veel belangrijker.”

De tijden van data-integratie binnen een enkel systeem liggen achter ons. Inmiddels werken we applicatieoverstijgend. Dit betekent dat wij als BI-consultants continu bijleren over andere technieken, systemen en uiteraard processen.

OP WEG NAAR CLOUD

Zie jij ook steeds meer zonnepanelen op daken en meer elektrische auto's op de weg? De energietransitie is in volle gang, en in de BI-wereld is iets soortgelijks aan de gang. Dure hardware wordt vervangen voor on-demand cloudomgevingen. De klant betaalt niet meer voor opslag maar voor informatieconsumptie. Dit is een totaal andere manier van denken en doen.



DATA
VISUALISATION

DATA
INTEGRATION

DATA
QUALITY

METADATA

DATA
MOVEMENT

MASTER
DATA

BUSINESS TERM
DEFINITIONS

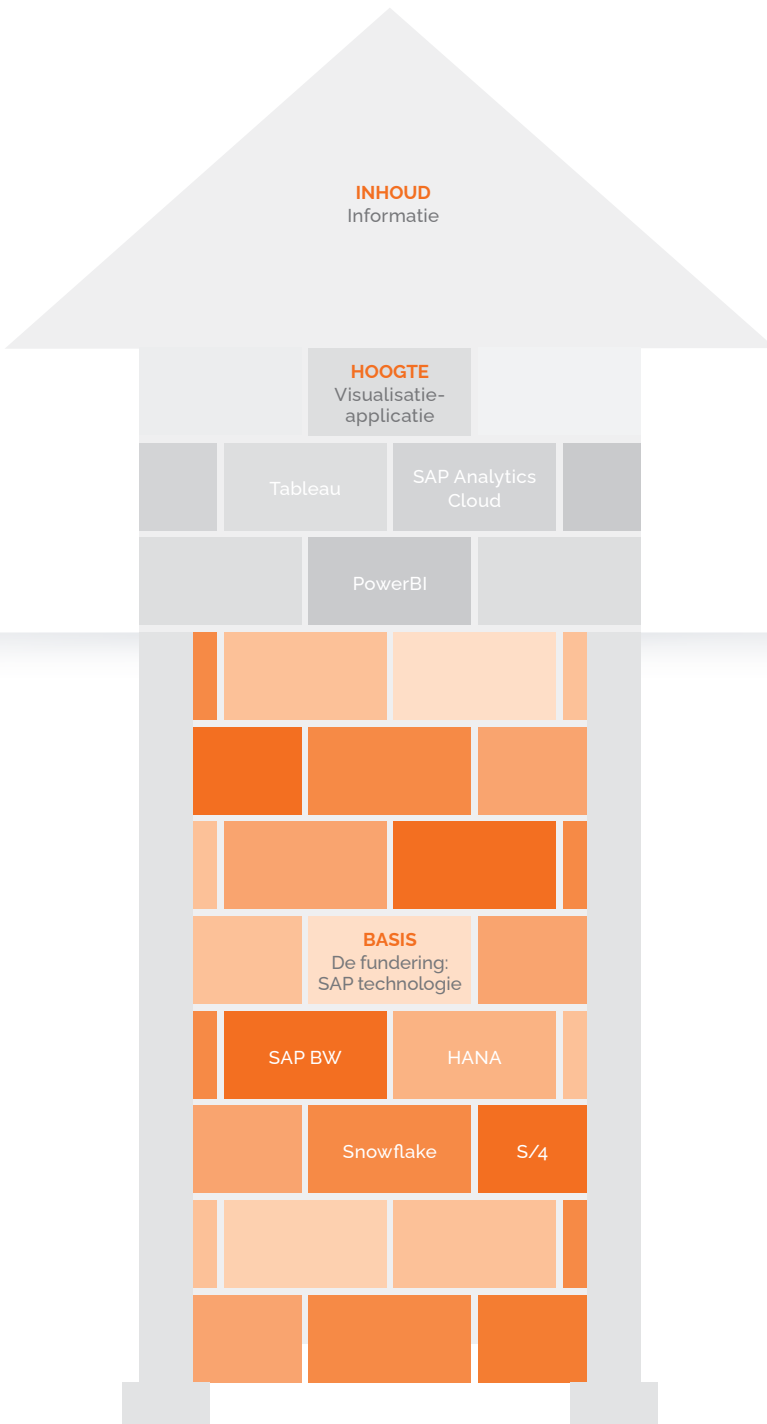
Alles naar de cloud brengen betekent dat je teruggaat naar de essentie, de 'standaard'. Wat wil je bereiken en hoe kan dit op een zo simpel mogelijke manier? De sleutel voor ons succes is dat we klanten uitdagen om anders te denken. Niet voor niets zeggen we vaak dat ons consultancywerk voor tweederde uit communicatie bestaat. Technisch is alles mogelijk, maar het versimpelen van oplossingen verkleint risico's en maakt zaken overzichtelijk.

BASIS x HOOGTE = INHOUD

Als de fundering (= de basis) goed is, kan elke willekeurige visualisatie-applicatie (= de hoogte) gebruikt worden. Of dit nu PowerBI, SAC Analytics Cloud of Tableau is. Een mooi voorbeeld hiervan zijn onze eigen proposities. De fundering rust op SAP-technologie en voor de visualisaties kan de klant kiezen uit meerdere smaken.

“Het doel waar de klant naartoe wil werken is leidend, niet SAP.”

Het belangrijkste is het doel waar de klant naartoe wil werken. Wat is de use-case en welke oplossingen passen daar het beste bij vanuit integratie- of visualisatieperspectief? Van daaruit kijken we naar oplossingen, en het kan maar zo dat non-SAP-applicaties het doel beter dienen. De informatie (= inhoud) moet uiteindelijk op de best mogelijke manier naar de eindgebruiker worden gebracht. We gaan voor tevreden klanten en tevreden mensen. Voor ons is dat 'More Than BI'.

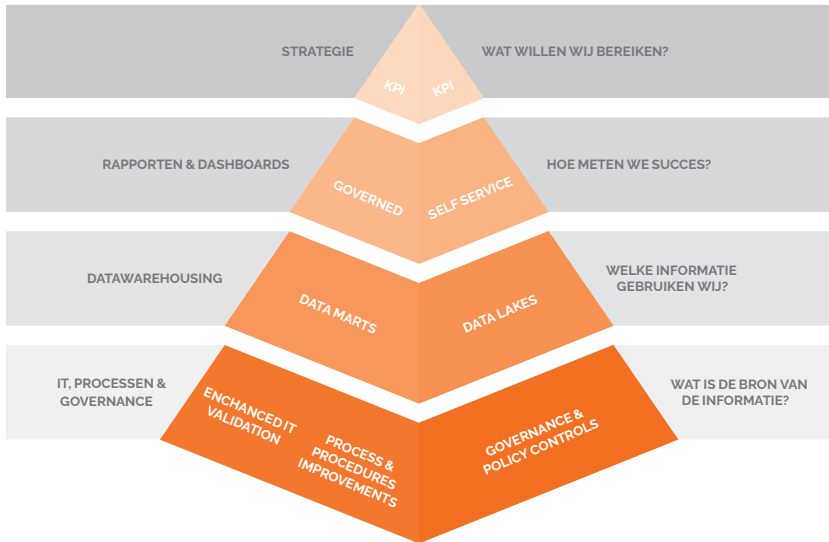




Succesvoller worden

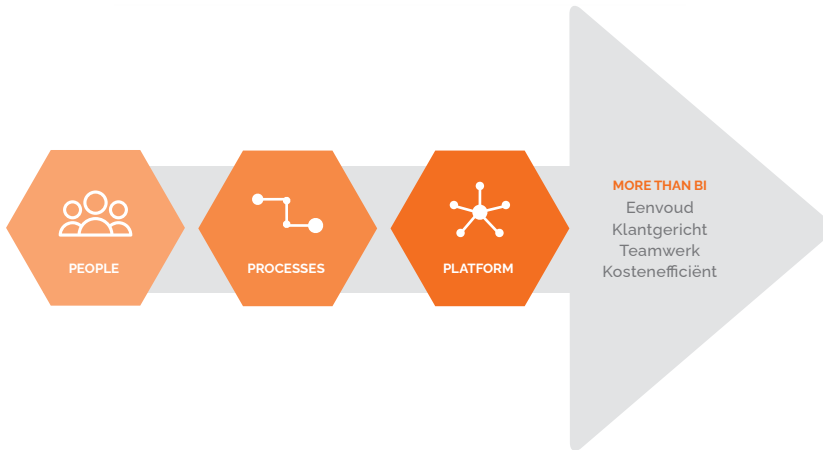
MET DATA

Wat maakt een BI-project succesvol? Zijn dat de mensen of de techniek? Volgens ons is het een combinatie van beiden, aangevuld met de juiste proceskennis. Bij onze klanten zoeken wij dagelijks naar de juiste verhoudingen. Voor het ene project ligt de focus meer op techniek, bij de ander op proceskennis. Wat wel gelijk blijft zijn onze drijfveren. We houden altijd eenvoud, klantgerichtheid, teamwork en kostenefficiëntie in het oog.



Je kunt een BI-project op meerdere manier aanvliegen. Onze voorkeur is top-down, dus vanuit de strategie. Wat wil de klant op businessniveau bereiken en hoe meten we straks het succes? Pas als we dat scherp hebben, gaan we verder met de inhoud en starten we met exploreren van data. Door deze aanpak voegen we snel waarde toe voor eindgebruikers. Zij kunnen de inzichten direct gebruiken om bedrijfsprocessen te optimaliseren of voorspellen. Het resultaat: een tevreden klant.

Het goed aanvliegen van een BI-project vereist meerdere disciplines. Laat dat nu exact aansluiten bij ons More than BI gedachtengoed en de vormgeving van ons team. We delen graag een paar projecten met je als voorbeeld van onze aanpak.



POWER BI ALS HET MIDDEL VOOR HET VERSCHIL

Één van onze klanten worstelde met hun globale definitie 'churn' (uitstroom van medewerkers). Deze diende namelijk niet alle partijen in de organisatie. Wekelijks werden verschillende uitdraaien gemaakt van de centrale churncijfers. Hiervan werden aangepaste versies intern rondgestuurd, verrijkt met andere cijfers. Hierdoor ontbrak een eenduidige versie van 'de waarheid'.

Wij organiseerden een workshop met de juiste sleutelpersonen in de organisatie. Die baseerden we op ons Business Intelligence Data Storytelling (BIDS) proces. Het resultaat was dat het management-team besloot om de centrale waarheid vanuit het BI-team te faciliteren in Power BI. Daarbij wordt vanaf nu rekening gehouden met de behoeften van verschillende business rollen zodat met eenduidige cijfers wordt gestuurd op churn.

Power BI? Dat is geen-SAP tool... Klopt! Het was wel de best passende oplossing voor deze klant. Gebruikers kunnen met Power BI namelijk

met het gemak van het Microsoft Office365 landschap aansprekende en interactieve dashboards en rapportages maken. De kans is trouwens groot dat ook jouw bedrijf Power BI al beschikbaar heeft in de Microsoft Office licentie.

Power BI heeft een sterke aanwezigheid in de markt en dat zien we ook in de vraag van onze klanten. Dus hebben we ook deze expertise in huis om onze klanten de beste oplossing te bieden.

DASHBOARD VISUALISATIES IN SAC KAN OP VEEL MANIEREN

Veel van onze klanten maken de volgende stap in hun Analytics Maturity en gaan van traditionele Excellijsten naar Dashboard visualisaties. SAP Analytics Cloud (SAC) is een SAP-tool die hierbij helpt. Het maakt niet uit of je een live connectie legt op S/4 HANA of BW. Ook kan SAC dat importeren vanuit verschillende tools. Is er geen DataWarehouse en heeft de klant een Cloud only strategie? Dan komt DataWarehouseCloud in beeld. Dit is een datawarehouse in de Cloud met naast ETL ook de rapportagetool SAP Analytical Cloud (SAC).

Onlangs begeleidden we een klant om een centraal SAC Dashboard te maken voor HR-data. De klant wilde zo uitstroompatronen van medewerkers herkennen. In het dashboard zaten Actuals, HR Planning & Performance en Prestatiegegevens. De benodigde gegevens stonden in verschillende systemen en Exceldocumenten op verschillende laptops. Via een Agile aanpak ontwikkelden we een SAC-dashboard waarin alle gegevens samenkomen. We bouwden ook nog een stuk statistiek in. Dit zat niet in de initiële businessvraag, maar bleek toen we eenmaal aan de gang gingen wel wenselijk. Dit project illustreert het resultaat van nauwe samenwerking tussen business en techniek, door mensen die beide begrijpen.

WAARDE TOEVOEGEN MET CONNECTED PLANNING

Het optimaliseren van planningsprocessen kan veel opleveren voor bedrijven. Implementatie van een planningstool verschuift de focus van data samenvoegen naar waarde toevoegen. Hierdoor kunnen de mensen zich bezighouden met analyse en planning van data.

Onze aanpak start met het begrijpen van de huidige processen van de klant en hoe die elkaar beïnvloeden. Stap 2 is het doel bepalen: Welke processen gaan we optimaliseren? Vervolgens maken we een stappenplan waarin we de processen een voor een omzetten naar de nieuwe tool.

Zo zorgen we dat onze klant snel voordeel heeft van de veranderingen en optimaliseren we de integratie tussen de nieuwe planmodellen. Voor elk bedrijf dat SAP gebruikt en haar planproces wil verbeteren, willen wij de partner zijn voor advies, implementatie en ontwikkeling. Dit maken we waar door ons continu te verdiepen in de verschillende planprocessen. Ook houden we natuurlijk onze kennis van de tools in de markt up-to-date.

PROCES AUTOMATISEREN MET SAP DATA INTELLIGENCE

We zien steeds vaker dat een Data Scientist wordt ingehuurd om een voorspelmodel te maken. De business is meestal erg blij met de uitkomst en wil dit model of de uitkomst ervan graag op regelmatige basis gebruiken. Hierin zit vaak de uitdaging. Want hoe krijg je het model van de laptop van de consultant naar het organisatielandschap? Hoe maak je de data beschikbaar voor het model zonder handmatige acties?

STOP MET HANDMATIG ACTIES UITVOEREN

De data-orkestratietool SAP Data Intelligence (DI) kan daarbij helpen. Integratie is zijn sterkste punt. Daarnaast heeft DI veel mogelijkheden voor databewerking, bijvoorbeeld met Python of R-scripts. Je kunt data ophalen uit verschillende bronsystemen, van de SAP-tools SAP S/4, BW en SAP HANA tot aan API's van bijvoorbeeld Twitterdata. Via pipelines bewerk je de data met de gewenste methodes. Daarna kun je de data weg- of terugschrijven naar verschillende systemen.

EEN PRAKTISCH VOORBEELD

Even terug naar die Data Scientist met het voorspelmodel. Dat voorspelt welke medewerkers (mogelijk) het bedrijf verlaten. De business is enthousiast en wil deze informatie graag elke ochtend bekijken in een rapportage. De Data Scientist heeft de data aangeboden gekregen via twee flatfiles: één ervan bevat data uit SAP ECC en de

andere data uit SAP BW. Op zijn laptop heeft hij een model gemaakt in Python en dat draait hij nu elke dag zelf. Het resultaat stuurt hij naar de business.

Al deze stappen kun je verwerken in één pipeline in SAP DI. Er zijn operators die data kunnen lezen uit SAP ECC en SAP BW. De data is eventueel nog te bewerken voordat deze het Pythonscript doorloopt. Het resultaat kan worden teruggeschreven naar bijvoorbeeld een tabel in SAP HANA. Je maakt er een rapport van en je bent klaar.



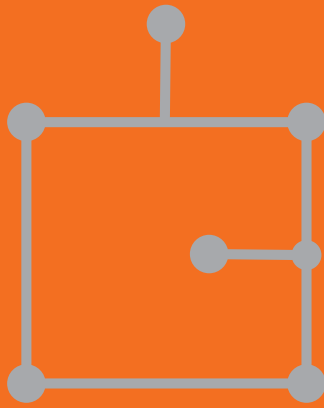
Voorbeeld van een pipeline in SAP DI

Dit hele proces is planbaar op elk moment van de dag. Je kunt een rapport ook automatisch versturen per mail of direct visualiseren in een SAC Dashboard. Met zo'n pipeline zijn geen handmatige acties meer nodig waardoor de data-orkestratie efficiënter verloopt.

MEER MOGELIJKHEDEN

Bovenstaand scenario is maar een van de vele business cases waarbij SAP Data Intelligence waarde toevoegt. We geven nog een paar voorbeelden:

- SAP DI kan fungeren als integratietool. DI stelt SAP-data beschikbaar voor andere systemen (in plaats van Open Hub uit SAP BW).
- Het is ook mogelijk om afhankelijk vanuit SAP DI een proces chain in SAP BW aan te roepen. Hierdoor kun je systeem-afhankelijkheden en databeschikbaarheid beter beheren.
- Met SAP DI kun je ook businessdata combineren met weer data (uit de KNMI API) om relevante rapportages te maken.



Voel je thuis

IN HET TEAM

WAT BETEKENT HET OM ONDERDEEL TE ZIJN VAN ONS BI-TEAM?

Typisch voor ons team is diversiteit in het werk dat we doen en dus ook in onze vakinhoudelijke kennis. Dit is inherent aan ons vakgebied en tegelijk het uitdagende. Iedereen is uniek en zo gaan we ook met elkaar om. Zit jouw kracht in ontwikkelwerk, projectmanagement, business analyse, begeleiding van de klant, het geven van trainingen of visualisaties in een rapportage-applicatie? Binnen ons team kun je je op veel vlakken ontwikkelen.

Gekscherend noemen we ons team soms ook 'Team Super Truppe'; een team waarin de teamgeest zegeviert. Je kan namelijk niet overal de specialist in zijn. Ervaring assisteert jeugd op de bestaande tools en jeugd assisteert ervaring op de nieuwere tools. Bij ons geen rangen en standen maar respect voor elkaars expertise.


"Elke persoon is een puzzelstukje en uniek en onmisbaar om de hele puzzel te leggen. Dit helpt onze mensen verder, maar ook onze klanten dankzij onze specialistische kennis."



“Het geeft me voldoening dat McCoy waarde hecht aan onze initiatieven en die ook waardeert door ze naar buiten te brengen.”

FREEK

A stylized, handwritten signature in orange ink, appearing to read 'Freek', positioned below the name 'FREEK'.

A portrait of a young man with light brown hair and a slight beard, smiling and looking slightly to the right. He is wearing a dark blue button-down shirt. The background is a blurred indoor setting.

“Iedereen binnen het BI-team krijgt een hoodie met eigen rugnummer en naam. Je moet wel van oranje houden;-) Wij dragen hem met trots!”

PHILIP

A stylized, handwritten signature in orange ink, consisting of a large loop and a vertical line.

PERSOONLIJKE AANDACHT IS DE SLEUTEL TOT SUCCES

Jij vindt het toch ook belangrijk dat je gehoord wordt? Wij in ieder geval wel, en persoonlijke aandacht heeft dan ook 'de aandacht' bij ons. We zijn een team en niet een twintigtal individuen. We doen er niet speciaal moeite voor, meestal gaat het vanzelf. Tijdens coaching steken we er actief tijd in. De bal ligt bij jou of je aan de slag wilt met jouw persoonlijke uitdagingen en ambities.



Tijdens onze 6-wekelijkse intervisies bespreken we op een laagdrempelige manier vakinhoudelijke cases. Wil jij nog meer de diepte in? Ook dat kan tijdens het technisch vragenuurtje waarbij je op systeemniveau kunt sparren met een BI-expert uit het team. Kortom: er is in ons team genoeg aandacht voor elkaar, door elkaar. Dat brengt ons vooruit en maakt ons het persoonlijkste BI-team van Nederland!"





Vooruitkijken

IS WERKEN AAN DE TOEKOMST

Het is je vast niet ontgaan dat technologieën en trends nogal hard gaan de laatste jaren. Onze klanten gaan ook steeds vaker en sneller aan de slag met nieuwe producten. Aan ons de taak om steeds een stapje voor hen uit te lopen om goed te blijven adviseren.

Wij hebben de manier gevonden om al die ontwikkelingen bij te benen. Ieder half jaar organiseren we een nieuwe themaronde. Hierin gaan we in kleine groepen aan de slag gaan met gevarieerde onderwerpen, soms ook buiten ons BI-expertisegebied en vaak gedreven door intrinsieke motivatie. In een korte 5-minutenpitch delen we de plannen met het hele team. Dit is een mooie manier om verbinding te creëren tussen teamleden en op de hoogte te zijn van elkaars activiteiten. Ook houdt het onze vakkennis van de nieuwste, 'state of the art' ontwikkelingen scherp.

Aan het einde van een themaronde presenteert iedereen de resultaten tijdens de themadag. Dit kunnen trainingen zijn, nieuwe proposities of video's voor ons eigen YouTube kanaal McCoy TV. De funfactor ontbreekt overigens ook niet. We borrelen, eten samen of overnachten op een sfeervolle locatie.

"Je moet eerst leren delen om te kunnen vermenigvuldigen."

GEVORMD VANUIT PASSIE

Wat is er mooier dan met een onderwerp aan de slag te gaan waar je enthousiast van wordt of waarin je wilt groeien? Het idee voor de thema-aanpak is ontstaan vanuit het team. Onderwerpen komen op de agenda vanuit passie, bijvoorbeeld om een nieuw product te ontdekken. Of door een persoonlijke ambitie om door te groeien naar een lead rol bij de klant. Diegene pakt dan bij een themaronde een lead rol en leert in korte tijd veel in een veilige omgeving. De lessen uit onze interne sessies bewijzen zich als waardevol tijdens 'echte projecten'.

KRUISBESTUIVING TUSSEN BUSINESS UNITS

Samenwerken vinden wij leuker dan alleen aan de slag zijn. Onze thema-aanpak zorgt er ook voor dat we de samenwerking met andere BU's regelmatig opzoeken. Wij zien het ook echt als platform. Ontstaat bij ons of een van de andere BU's binnen McCoy een idee waarvoor we elkaars expertise nodig hebben? Dan zoeken we de samenwerking op en gaan we hier in een themagroep mee aan de slag. Hierdoor ontstaan de beste uitwerkingen en proposities en resultaten die technisch en functioneel kloppen. Samen staan we sterk, en dat is een groot voordeel van McCoy. Je bent niet beperkt tot je eigen vakgebied en kunt ook daarbuiten de samenwerking opzoeken en verder groeien.

LEREN DELEN OM TE VERMENIGVULDIGEN

Onze opgedane kennis delen we graag met anderen. Zo plaatsen we maandelijks blogs over specifiek BI-onderwerpen. We geven een aantal keer per jaar online trainingen via het McAdemy platform en organiseren fysieke workshops voor klanten. Bijvoorbeeld op het gebied van S/4 Reporting, SAC Planning, SAC Reporting, HANA en PowerBI. Ook zijn onze consultants te zien op ons McCoy YouTube kanaal. Benieuwd naar deze video's? Scan de QR-code!



DE THEMA-AANPAK



BI THEMADAG #2

Aan het einde van een themaronde presenteert iedereen de resultaten tijdens de themadag. Dit kunnen trainingen zijn, nieuwe proposities of video's voor ons eigen YouTube kanaal McCoy TV. De funfactor ontbreekt overigens ook niet. We borrelen, eten samen of overnachten op een sfeervolle locatie.

OKTOBER

DECEMBER

START & PITCH

Nieuwe ronde gaat van start. Thema's van vorige ronde kunnen verder uitgediept worden indien nodig.

UITLOOP

Laatste maanden geldt als uitloop voor het afronden van de thema-activiteiten.



Persoonlijke ontwikkeling

ALS RODE DRAAD

Open staan om te blijven leren is de kern van groei en vooruitgang. Ons vakgebied vraagt om inhoudelijke kennis en adviesvaardigheden. Nieuwe innovaties volgen elkaar tenslotte snel op en data verdubbelt zich om de zoveel jaar.

De uitdaging is om jezelf deze nieuwe mogelijkheden en toepassingen steeds weer eigen te maken. Maar echt impact maken op je gesprekspartner vraagt om meer dan dat. Advies geven gaat voor tweederde om adviesvaardigheden. Denk aan de 'taal' van de ander spreken, echt willen snappen hoe de ander het ziet en jezelf ondergeschikt maken aan het uiteindelijke resultaat.

In ons Top-100 model hebben we alle dimensies vastgelegd die samen een succesvolle consultant maken. Aan de hand van kern-eigenschappen benoemen we samen met onze mensen hun groeipotentie. We stellen concrete leerdoelen en volgen die op in coachsessies met als doel verankering in dagelijks gedrag. Hierdoor boeken we blijvend vooruitgang en vergroten we onze impact als consultants.



Het Top-100 model van McCoy

GEEN GLAZEN PLAFOND

McCoy is een platte organisatie met korte lijnen. We hebben no-nonsense relaties met onze klanten en onze mensen. Het MT en BU-leads zijn eenvoudig benaderbaar voor de meest uiteenlopende vragen. Heb je een goed idee, dan stimuleren we dat ondernemerschap zit stevig verankerd in ons DNA en dat blijkt steeds weer uit de goede ideeën die van experts zelf komen. Blijkt dat jouw idee tot succes leidt? Dan creëer je daarmee zelf jouw toekomst binnen McCoy.

De keuze is reuze qua mogelijke carrièrepaden. Je bent bestuurder van je eigen carrièrebus en bepaalt zelf welke richting je kiest. Wij zien onszelf als bijrijders die mogen meegenieten van jouw rit. Wel hebben we een aantal geijkte mogelijkheden, maar je bepaalt zelf de volgende stap.

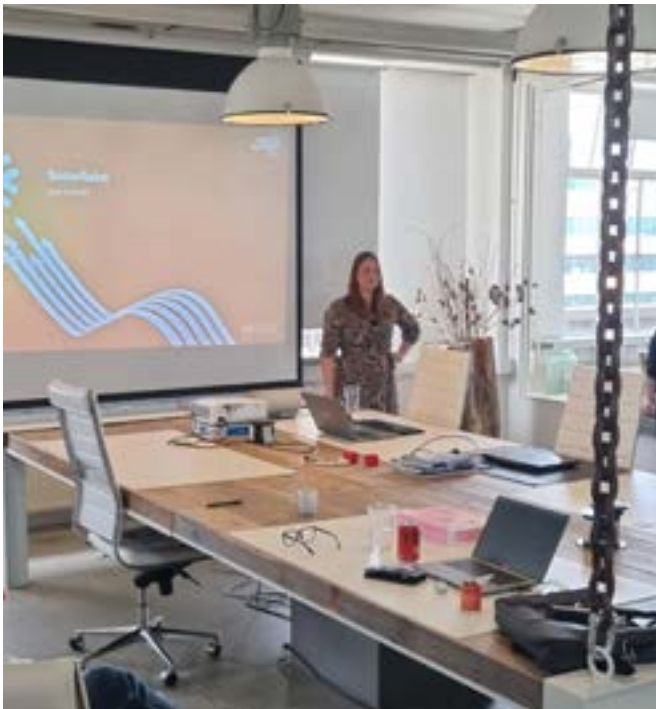


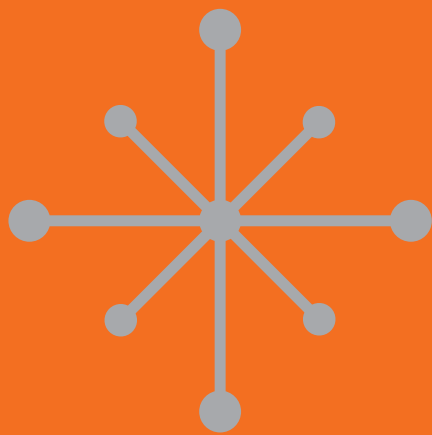
GREAT PLACE TO WORK

Met trots mogen we McCoy voor het derde jaar op rij een Great Place to Work noemen. Een Trust Index met gemiddelde score van > 95% is uiteraard fantastisch, maar in onze ogen het resultaat van vooral de goede dingen (blijven) doen.

'Ik ben er trots op anderen te mogen vertellen dat ik hier werk' zegt maar liefst 99% van onze collega's. En dat beschouwen we niet alleen als een enorm compliment. Het is ook een plicht om iedere dag alles te doen om het zo te houden.

Het mobiliteitsplatform 'Zo werkt het' heeft McCoy uitgeroepen tot beste thuiswerkgever van Nederland in de categorie tussen 50 en 200 medewerkers. Dus ook in periodes waarin thuiswerken de norm was en misschien ooit weer wordt, blijven we een GPTW.





Plezier en werk

GAAN HAND IN HAND

Werken moet leuk zijn en energie geven. Daarnaast is het fijn om collega's om je heen te verzamelen waarmee je op z'n tijd lol kunt hebben. We gaan altijd voor een lange termijn relatie met onze klanten en mensen. Dit doen we veelvuldig in de vorm van eigen projecten met McCoyans uit zowel het eigen team als collega's uit andere BU's. Ook organiseren we vaak sociale evenementen met veel persoonlijke aandacht voor elkaar. Hierdoor blijven we met elkaar verbonden, en dat geeft een extra dimensie aan werken bij McCoy.

“We zijn een professionele SAP-Partner die aanvoelt als een hechte familie.”





ANA

DOVILE

JASPER

FRANK

JOURI

ARIE

JEROEN

JOURY

CRIS

FREEK

JORAN

KATRIN

CRISPIAN

JASON

JORIS

Wij bedanken jou

Dank voor jouw interesse in Team BI. We deelden met plezier de visie, ingrediënten voor succes en beloftes van onze Business Unit met je. Laat ons weten wat je ervan denkt, we leren graag van jouw kennis en expertise.



M_cCOY

MCCOY-PARTNERS.COM