



Comment utilisier  
ProspectFinder ?



# Pourquoi ProspectFinder ?

Les prospects de qualité sont essentiels pour votre stratégie commerciale. Plus votre sélection sera pointue, plus vous avez de chance d'atteindre votre but. ProspectFinder vous aide dans votre prospection sur un écran: campagne, filtres, sélection d'entreprises et de contacts, déduplication, contenu et type de fichier exporté. A chaque phase du processus, vous voyez le nombre de prospects ainsi que le coût de votre fichier. *Simply the finest...*



# ProspectFinder

Vous accédez à l'outil ProspectFinder via l'onglet Outils > Listes de prospection



The screenshot shows the Trends top website interface. At the top left is the logo 'Trends top'. A navigation menu includes 'OUTILS', 'RAPPORTS', 'CLASSEMENTS', 'ACTUALITÉ', 'DATA', and 'INFO'. A dropdown menu is open under 'OUTILS', with 'Listes de prospection' highlighted and a red arrow pointing to it. Other menu items include 'Comparer sociétés', 'Suivre sociétés', 'Analyse marché', 'Analyse clients', and 'Répartition commerciale'. The main content area features the text 'Ne cherchez plus. Trouvez.' and a red 'TROUVER' button. Below this, a search bar contains the text 'Vous pouvez combiner 'qui', 'quoi' et 'où.'. At the bottom, statistics show '1.490.707 SOCIETES' and '1.478.452 CONTACTS'.

Trends top

OUTILS ▾ RAPPORTS > CLASSEMENTS > ACTUALITÉ > DATA > INFO >

- Comparer sociétés
- Suivre sociétés
- Analyse marché
- Listes de prospection**
- Analyse clients
- Répartition commerciale

**Ne cherchez plus. Trouvez.**

TROUVER

*i* Vous pouvez combiner 'qui', 'quoi' et 'où'.

1.490.707 SOCIETES      1.478.452 CONTACTS



# ProspectFinder - Sociétés

Vous choisissez les différents critères pour votre stratégie commerciale.

**SOCIÉTÉS** CONTACTS FICHIER

- QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?

**SOCIÉTÉ**

Téléphone

Exclure les sociétés sur la 'Liste ne m'appellez plus'

E-mail (général)

Langue de la société Toutes  NL  FR

+ DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE

+ NOMBRE MAXIMAL DE FICHES

*Campagne téléphonique, envoi par mail à l'adresse générale ou les deux ? Vous déterminez l'angle commercial.*

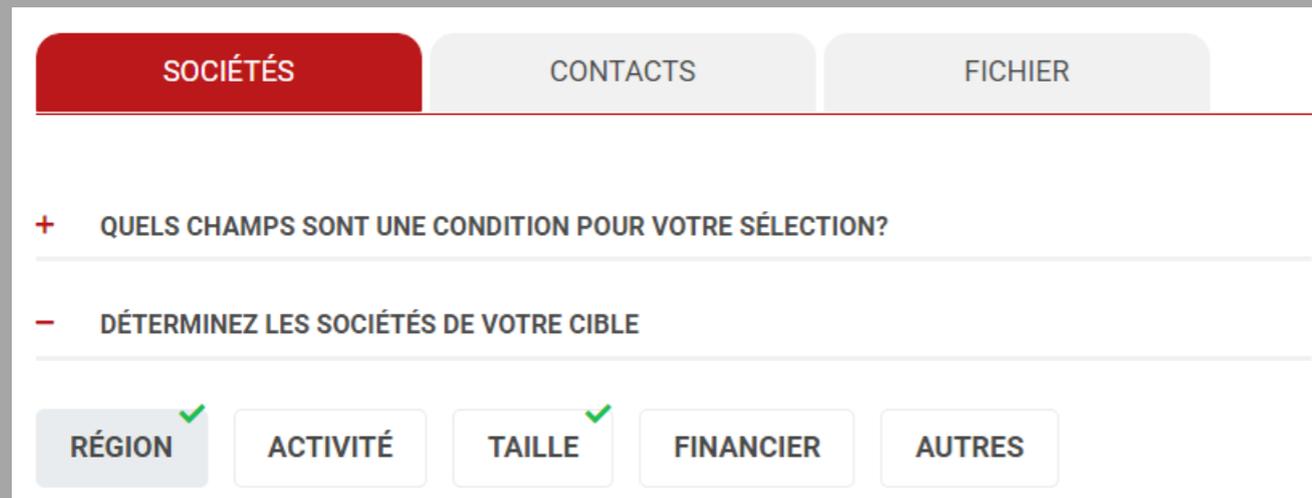
*Vous cliquez sur + pour la sélection des entreprises (voir slide suivant).*

*Durant tout le processus de sélection, vous pouvez limiter le nombre de fiches d'entreprise.*



# ProspectFinder - Sociétés

Les cinq critères principaux sont divisés en plusieurs paramètres qui vous permettront de constituer votre groupe cible.



The screenshot shows a web interface with three tabs: 'SOCIÉTÉS' (highlighted in red), 'CONTACTS', and 'FICHIER'. Below the tabs, there are two expandable sections: '+ QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?' and '- DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE'. At the bottom, there are five filter buttons: 'RÉGION' (with a green checkmark), 'ACTIVITÉ', 'TAILLE' (with a green checkmark), 'FINANCIER', and 'AUTRES'.

*Les 'coches' vertes vous indiquent les onglets que vous avez déjà prédéfinis dans votre sélection.*



**SOCIÉTÉS** CONTACTS FICHER

+ QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?

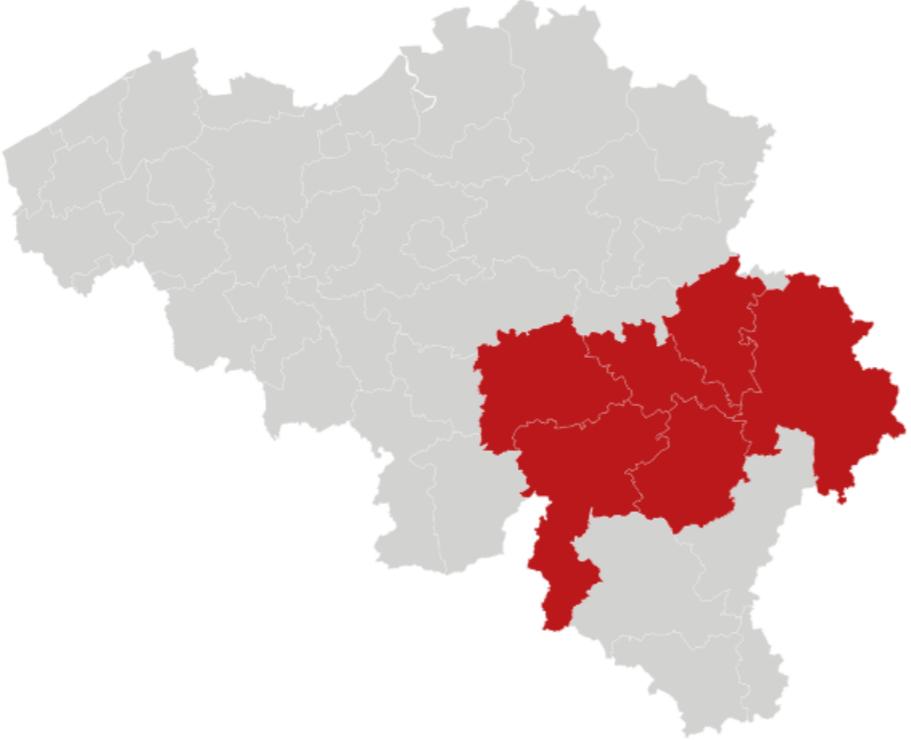
- DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE

RÉGION ✓ ACTIVITÉ TAILLE ✓ FINANCIER AUTRES

SÉLECTION RAYON

PROVINCE ARRONDISSEMENT CODE POSTAL

Cliquez sur un arrondissement pour ajouter ou retirer. Vous sélectionnez des communes via Liste.  
Si vous avez déjà sélectionné des provinces via la carte ou la liste, celles-ci sont retenues.



*Vous pouvez utiliser la carte pour sélectionner des provinces et/ou des arrondissements complets.*

**SOCIÉTÉS** CONTACTS FICHER

+ QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?

- DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE

RÉGION ✓ ACTIVITÉ TAILLE ✓ FINANCIER AUTRES

SÉLECTION RAYON

PROVINCE ARRONDISSEMENT CODE POSTAL

Choisissez les provinces, arrondissements ou codes postaux. Si vous avez déjà sélectionné des provinces ou des arrondissements sur la carte, ceux-ci sont automatiquement retenus ci-dessous.

Brabant wallon Province >

Arrondissement >

Filtre: nivelles

1400 NIVELLES  
1401 BAULERS  
1401 NIVELLES

Votre sélection: (9)

Verviers (arr)  
Liège (arr)  
Huy (arr)  
Namur (arr)  
Marche-en-Famenne (ar  
Dinant (arr)  
1400 NIVELLES  
1401 BAULERS  
1401 NIVELLES

Effacer tout



*Vous choisissez les codes postaux via la liste. Vous pouvez également choisir un arrondissement ou une province. Si vous les avez sélectionnés sur la carte, ils seront immédiatement répertoriés dans la liste ou inversement.*

**SOCIÉTÉS** CONTACTS FICHER

+ QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?

- DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE

RÉGION ✓ ACTIVITÉ TAILLE ✓ FINANCIER AUTRES

SÉLECTION RAYON

Introduisez une adresse et le rayon pour lequel vous voulez sélectionner des entreprises, pour autant qu'ils soient établies en Belgique. Vous pouvez agrandir la carte pour mieux visualiser la sélection exacte. Si vous utilisez le rayon, les provinces, arrondissements et codes postaux que vous avez sélectionné sur la carte of via la liste sont effacés.

Rue de la Fusée 50, Brussels, Belgium 20 Km



*Si vous utilisez l'onglet 'Rayon', vous sélectionnez les sociétés dans le périmètre qui vous intéresse. Vous pouvez zoomer sur la carte. Si vous utilisez cette option, les provinces, arrondissements et codes postaux que vous avez choisis sur carte ou par liste sont effacés.*

Trends

top

SOCIÉTÉS
CONTACTS
FICHER

+ QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?

---

– DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE

RÉGION ✓

ACTIVITÉ

TAILLE ✓

FINANCIER

AUTRES

Trends Top

Nacebel

Import / Export

B2B / B2C

Commission paritaire

Vous pouvez inclure ou exclure les secteurs sélectionnés. Filtre:

Inclure la sélection     Exclure la sélection

---

Indiquez les secteurs à inclure ou exclure.

Accouplements

Adduction d'eau

Aéronautique, construction et entretien

Agences d'intérim

Agences de bancassurance

Agences de publicité

Agences maritimes

Agences de conseil en marketing

Ajouter

*Si vous choisissez l'onglet 'Activité', plusieurs filtres sont disponibles et peuvent être combinés :*

- *Secteur Trends Top*
- *Code Nacebel*
- *Import-Export*
- *B2B ou B2C*
- *Commission paritaire*



**SOCIÉTÉS** CONTACTS FICHER

+ QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?

- DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE

RÉGION ✓ ACTIVITÉ TAILLE ✓ FINANCIER AUTRES

**CHIFFRE D'AFFAIRES**

0\* 1 25K 50K 100K 150K 250K 500K 1M 2M 5M 10M 20M 100M +100M

(\*) Inconnu compris. Les sociétés sont subdivisées en catégories selon le 'Chiffre d'affaires – Trends Top'. Il ne s'agit pas toujours du chiffre d'affaires comme mentionné dans les comptes annuels. Vous trouverez plus d'infos sur ce principe [ici](#).

**CLASSE DE PERSONNEL (ONSS)**

n/b 1-4 5-9 10-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 +1000

n/c: non connu - Sélectionner sur les données de personnel des comptes annuels via Financier > Chiffres-clés.

**NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS**

0 5 10 15 +20

*Via les différents curseurs, vous sélectionnez la taille de l'entreprise selon le chiffre d'affaires, la classe de personnel ou le nombre d'établissements.*

*(\*) Si vous préférez déterminer la taille de l'entreprise avec d'autres critères tels que la valeur ajoutée ou d'autres chiffres-clés, il est possible de le faire via l'onglet 'Financier'.*



SOCIÉTÉS CONTACTS FICHER

+ QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?

- DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE

RÉGION ✓ ACTIVITÉ TAILLE ✓ FINANCIER AUTRES

Score Gazelles Chiffres-clés Schéma bilantaire Date de clôture

Déterminez le seuil et la limite.

Risque limité  
 Risque moyen  
 Risque élevé  
 Pas de score disponible

[Effacer sélection](#)

Le score est un mode de classification des entreprises sur une échelle de risque de défaillance. Plus le risque est élevé, plus le score est faible. Mais il ne s'agit que d'une probabilité, jamais d'une certitude.

(\*) Si vous avez un login Business, le score est affiché sur une échelle de 20 au lieu de 3 valeurs.

*Pour les paramètres financiers, vous pouvez choisir :*

- *Score ou indicateur de santé (\*)*
- *Gazelles, sociétés en pleine croissance*
- *Plus de 50 chiffres-clés ou ratios*
- *Schéma bilantaire*
- *Date de clôture*

**SOCIÉTÉS** CONTACTS FICHER

+ QUELS CHAMPS SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?

- DÉTERMINEZ LES SOCIÉTÉS DE VOTRE CIBLE

RÉGION ✓ ACTIVITÉ TAILLE ✓ FINANCIER AUTRES

Date de constitution Forme juridique Structure Assujettissement TVA

Typologie personnelle Commentaire personnel

Introduisez une ou plusieurs dates, p.ex. du 01/01/2019 au 30/06/2019.

De  A

[Effacer sélection](#)

(\*) Vos typologies et commentaires personnels sont une valeur ajoutée pour votre sélection.

*Pour les autres paramètres, vous choisissez :*

- *Date de constitution (starters)*
- *Forme juridique*
- *Structure (sociétés mère et filiales)*
- *Assujettissement TVA*
- *Commentaire personnel (\*)*

# ProspectFinder – Personnes de contact

Vous choisissez les données utiles pour vos campagnes.

SOCIÉTÉS **CONTACTS** FICHER

---

**- QUELS FILTRES SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?**

Aucun contact

Un contact par société

Plusieurs contacts par société

Langue contact NL  FR  EN  DE

Sexe Tous  M  F

E-mail (personnel)

**+ DÉTERMINEZ LES CONTACTS DE VOTRE CIBLE**

**+ NOMBRE MAXIMAL DE FICHES**

*Vous voulez une personne de contact disponible ? Une adresse mail personnelle ? Un filtre sur la langue ou le sexe ? Accéder à plusieurs contacts dans une entreprise ?*

*Vous cliquez sur + pour sélectionner les personnes de contact selon leur fonction dans l'entreprise. (Slide suivant).*

*Durant tout le processus de sélection, vous pouvez limiter le nombre de fiches d'entreprise.*



SOCIÉTÉS
CONTACTS
FICHIER

---

**— QUELS FILTRES SONT UNE CONDITION POUR VOTRE SÉLECTION?**

---

Aucun contact

Un contact par société

Plusieurs contacts par société

Langue contact NL  FR  EN  DE

Sexe Tous  M  F

E-mail (personnel)

---

**— DÉTERMINEZ LES CONTACTS DE VOTRE CIBLE**

---

Nous vous conseillons d'utiliser la cascade de fonctions quand vous souhaitez obtenir un seul contact par entreprise: choisissez d'abord la fonction la plus importante pour vous, suivie par une deuxième, une troisième, etc. Ainsi, vous augmentez considérablement la probabilité d'obtenir un point de contact personnel.

- Event Manager
- Exportations
- Facility man.
- Finances
- Fleet manager
- Formation
- Gérant
- Gest. matériel

- Personnel, GRH
- Ad. délégué
- Dir. général
- Gérant

*Vous utilisez la fonction 'cascade' lorsque vous souhaitez une personne de contact par entreprise. Vous obtenez le premier choix si disponible, le second si le premier n'est pas répertorié, etc.*

*Les fonctions disponibles sont classées par ordre alphabétique. Vous pouvez en ajouter une ou plusieurs à votre sélection.*

# ProspectFinder – Export fichier

Vous déterminez le contenu de votre fichier.

SOCIÉTÉS CONTACTS **FICHIER**

---

**- INFORMATIONS D'ENTREPRISE**

Votre fichier contient d'office les informations suivantes en fonction de la disponibilité: numéro d'entreprise (TVA), nom de société, adresse, numéro de téléphone et de fax, Ne-M'appelez-Plus, adresse e-mail générale, site web. Indiquez les données que vous désirez ajouter. Votre choix n'influencera pas le coût.

<input checked="" type="checkbox"/> Secteur Trends Top	<input checked="" type="checkbox"/> Score
<input type="checkbox"/> Classement sectoriel	<input type="checkbox"/> Commentaire personnel
<input type="checkbox"/> Classement Top	<input type="checkbox"/> Typologie personnelle
<input type="checkbox"/> Nacebel	<input type="checkbox"/> Nombre d'établissements
<input checked="" type="checkbox"/> Date de constitution	<input type="checkbox"/> Classe de personnel
<input type="checkbox"/> Pays d'import et d'export	<input type="checkbox"/> Date de clôture de l'exercice
<input type="checkbox"/> Indication B2B/B2C	<input type="checkbox"/> Commission paritaire

**+ SÉLECTION CHIFFRES-CLÉS**

---

**+ TYPE DE FICHIER**

---

**+ DÉDUPLICATION**

*Les champs les plus importants sont standardisés. Vous décidez des détails que vous voulez ajouter à votre sélection.*

*Vous enrichissez votre base de données avec des chiffres-clés financiers.*

*Type de fichier : par exemple, pour vos campagnes marketing.*

*Vous dédupliquez avec les exportations précédentes ou avec vos propres clients.*

*Les données supplémentaires sélectionnées n'affecteront pas le coût de votre fichier.*



APERÇU SAUVER MES SÉLECTIONS

COMPTAGE

 Sociétés	3.420
 Téléphone	3.282
 Adresses mail générales	2.945
 Contacts	3.420
 Adresses mail personnelles	1.129

LANGUES

Sociétés

NL 0% FR 100%

Contacts

NL 4% FR 93% DE 2%

COÛT

**3.420 crédits**

Vous avez encore assez de crédits.

Crédits disponibles: **6.764** [Commander crédits](#)

[Exporter](#) [Visualiser](#) [Nouvelle sélection](#)

# ProspectFinder - Aperçu

Vous accédez à la vue d'ensemble de vos différentes sélections.

→ Pour chaque modification, le compteur sera immédiatement mis à jour. De cette façon, vous voyez directement le nombre de prospects pour votre groupe cible. En haut de l'écran, vous sauvez votre sélection ou accédez aux sélections enregistrées préalablement.

→ Pour chaque changement, le prix est actualisé en temps réel et vous voyez le nombre de crédits utilisés ou le montant de la facture.

→ Vous exportez votre fichier après confirmation, voyez votre groupe cible (slide suivant) ou commencez une nouvelle sélection.

Trends  
top

# ProspectFinder – Visualisation prospects

Vous visualisez vos prospects de différentes manières.

ProspectFinder > Nouvelle sélection > **Liste** | Carte | Analyse | Exporter données ?

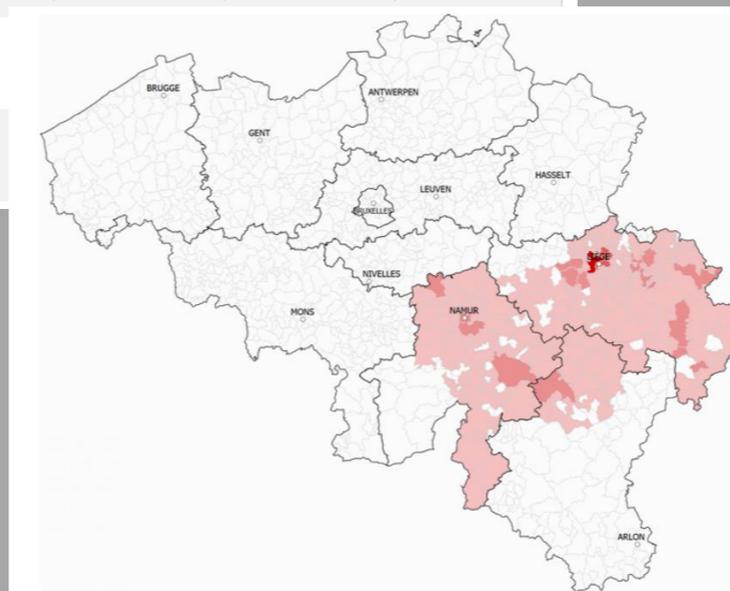
VOTRE SÉLECTION Nombre de travailleurs  20 50

● Sociétés (3.307)

		2018	2017		Rang secteur	Rang Top	Suivi
1	<a href="#">EverZinc Belgium</a> 4020 LIEGE	201,40	204,00	▼	4 <a href="#">NFM</a>	334	🔍
2	<a href="#">Lampiris</a> 4000 LIEGE	192,40	193,20	▼	5 <a href="#">GEL</a>	89	🔍
3	<a href="#">Thomas &amp; Piron Rénovation</a> 5564 WANLIN	188,30	178,50	▲	85 <a href="#">BAT</a>	2.938	🔍
4	<a href="#">Klinkenberg</a> 4041 MILMORT	187,30	185,10				
5	<a href="#">SBVB</a> 4530 VILLERS-LE-BOUILLET	183,60	179,60				

L'outil vous donne la liste des prospects et vous pouvez cliquer sur la fiche individuelle d'entreprise. Via l'onglet 'Analyse', vous obtenez une analyse détaillée de vos prospect par région, taille de l'entreprise et santé financière.

Sur la carte, vous obtenez la répartition géographique de votre groupe cible et vous pouvez zoomer pour plus de visibilité par province.



# Get started!

## Trends Top login

Choisissez votre formule via  
[trendstop.be/croissance](http://trendstop.be/croissance)

## Vous voulez tester ?

Demandez un login de test via  
[trendstop.be/essai](http://trendstop.be/essai)



## Besoin d'aide ?

- *Online chat*
- *info@trendstop.be*
- *02 702 71 21*

