

LINJE LOTTE

Norsk Tippings års- og bærekrafttrapport 2024

På riktig spor

 Norsk Tipping

Nøkkeltall for 2024

Bærekraftberetning 2024

Generell informasjon

Generelle rapporteringskrav

Miljøinformasjon

Klimaendringer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Arbeidere i verdikjeden

Forbrukere og sluttbrukere

Styringsmessige forhold

Forretningsskikk

3

5

6

7

24

25

33

34

40

44

51

52

Formell rapport

Eierstyring og selskapsledelse

Styret i Norsk Tipping

Årsberetning

Årsregnskap

Noter

Revisjonsberetning

57

58

64

68

74

80

98

Om rapporten

Bærekraftberetningen for 2024 er utarbeidet basert på kravene i EUs bærekraftdirektiv (CSRD). Rapporteringen av arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft baseres på selskapets vesentlighetsanalyse, som identifiserer hvilke bærekraftområder Norsk Tipping har definert som de mest vesentlige å håndtere og rapportere på.

Vedlegg til rapporten

- [Rapportering om ansvarlig spillvirksomhet](#)
- [Rapport om godtgjørelse til ledende personer](#)
- [Likestillingsredegjørelse](#)
- [Redegjørelse etter åpenhetsloven](#)



Bli bedre kjent med Norsk Tipping!
→ [Her kan du lese mer om selskapets aktivitet og aktuelle hendelser i 2024.](#)

Nøkkeltall for 2024

Norsk Tippings oppdrag er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill.

Selskapets visjon
Vi gir drømmen en sjanse!



Hamar

425 ansatte
158 kvinner og 267 menn

Våre spillkategorier

Lotterispill

Sportsspill

Øyeblikkspill

Kasinospill



2 334 575
kunder spilte i 2024



87,5 %
digital kundeandel



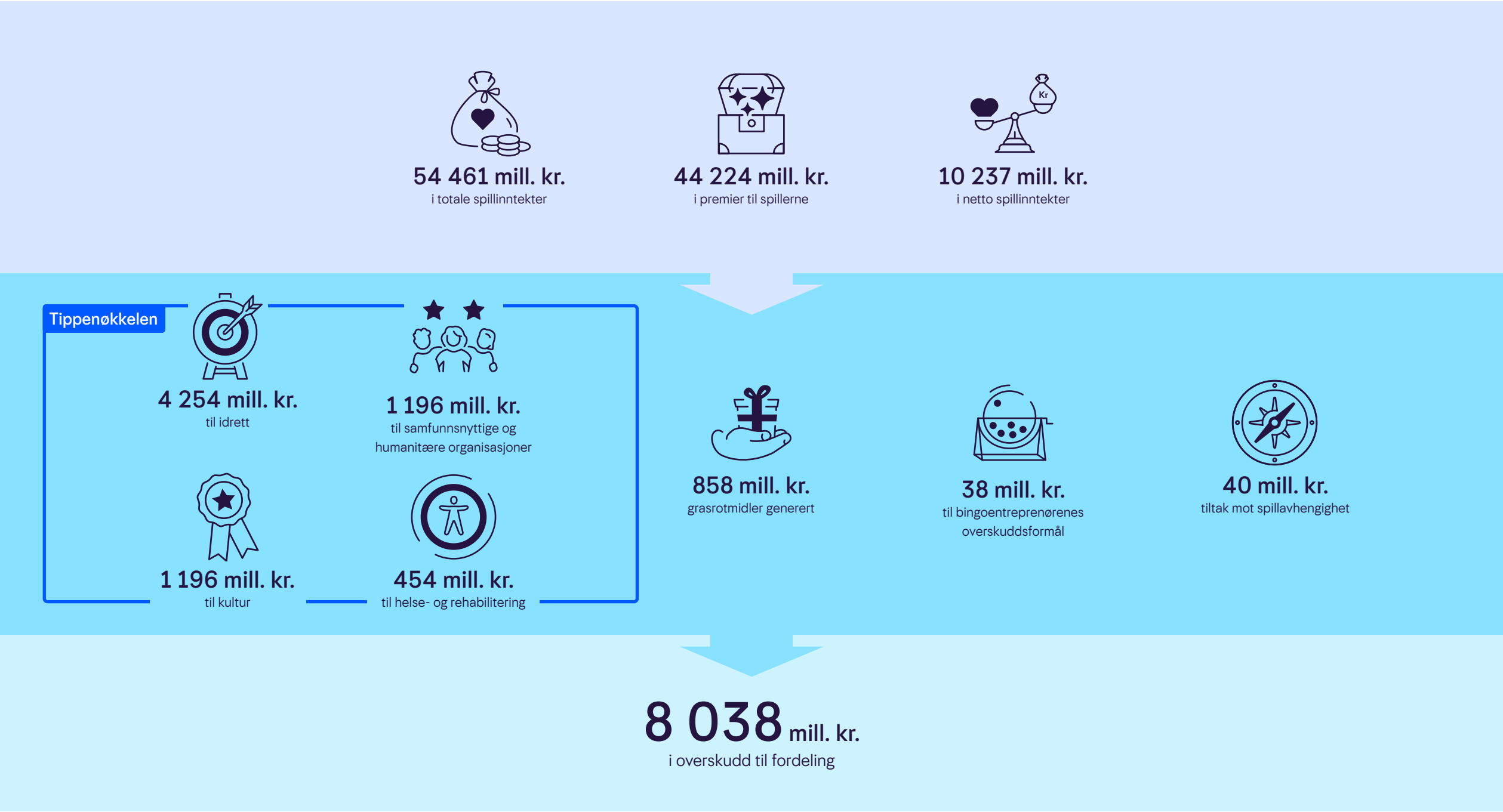
4 308
kunder fikk proaktive samtaler i 2024



1 672 000
kunder har satt personlig spillegrense



3 216
salgspunkter totalt



Bærekraftberetning 2024

Redegjørelse for Norsk Tippings arbeid med samfunnsansvar og bærekraft.

Forkortelse	Forklaring
CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)	EUs bærekraftdirektiv pålegger underlagte selskaper å utarbeide bærekraftrapportering med samme kvalitet og prioritet som selskapenes finansielle rapportering.
ESRS (European Sustainability Reporting Standards)	Rapporteringsstandarder utarbeidet som en del av CSRD.
DVA (dobbel vesentlighetsanalyse)	Selskaper underlagt CSRD må utarbeide en dobbel vesentlighetsanalyse for å identifisere vesentlige tema og ESRS-er selskapet må rapportere på.
IRO (impact, risk, opportunities)	Selskapets potensielle eller faktiske påvirkning (I) på sine omgivelser, og potensielle eller faktiske risikoer (R) og/eller muligheter (O) i omgivelsene som kan påvirke selskapet.



Generell informasjon

Bærekraftberetningen for 2024 er utarbeidet basert på kravene i EUs bærekraftdirektiv (CSRD).



Generelle rapporteringskrav

Kapitlet inneholder informasjon om utarbeidelsen av denne rapporten, samt informasjon om selskapets styring, strategi og forretningsmodell. Her presenteres også selskapets analyse av påvirkninger, risikoer og muligheter.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Grunnlag for utarbeidelsen

Norsk Tippings bærekraftrapport er utarbeidet på individuelt grunnlag, og omhandler selskapets påvirkninger, risiko og muligheter (IRO-er) i egen drift, oppstrøms og nedstrøms verdikjede. Muligheten til å utelate opplysninger om immaterialrett, kompetanse eller resultater av innovasjon er ikke anvendt.

Norsk Tipping benytter seg av de samme tidshorisontene på mellomlang og lang sikt som definert i avsnitt 6.4 i ESRS 1. Kort sikt er opp til ett år, mellomlang sikt er ett til fem år og lang sikt er lengre enn fem år.

I klimaregnskapet er mye av dataene knyttet til verdikjeden. Av den grunn er også målusikkerheten høy. En grundig beskrivelse av kilder til usikkerhet finnes i kapitlet om klimaregnskap, fra [side 29](#). Ingen andre måleindikatorer har verdikjededata, og datakvaliteten ellers er vurdert som god.

Denne bærekraftberetningen er Norsk Tippings overgangsrapport, og et forsøk på å svare ut kravene i CSRD før selskapet formelt blir underlagt direktivet. Det er mange endringer i rapporteringen sammenliknet med tidligere år. Rapportering av policyer, retningslinjer, mål og måloppnåelse følger ESRS-standardene så langt selskapet har informasjon tilgjengelig. Ingen sammenlikningstall er inkludert. Det er ikke identifisert vesentlige feil i tidligere bærekraftrapporter.

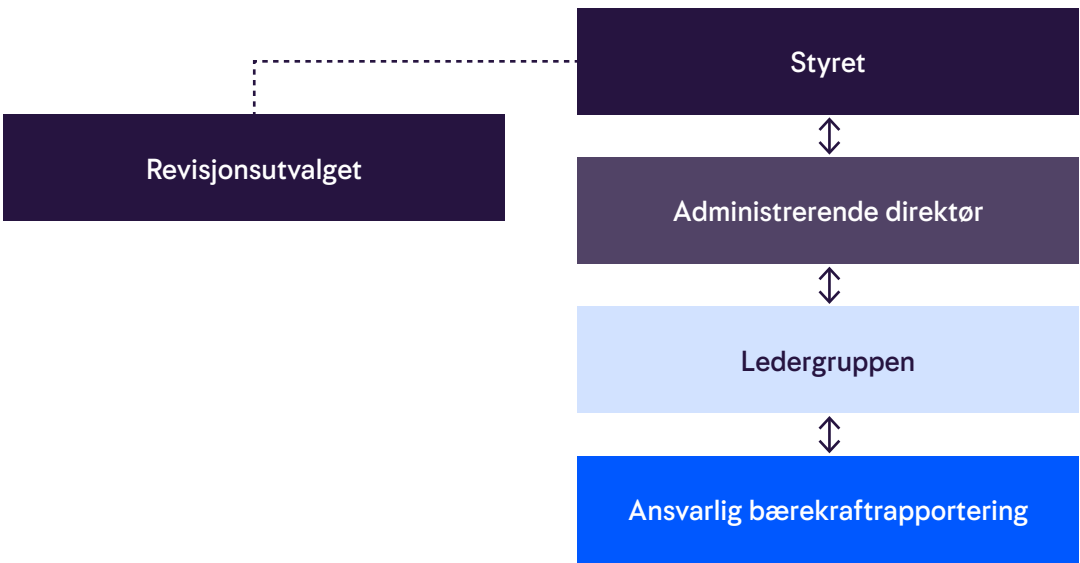
En oversikt over rapporteringskrav som er dekket finnes fra [side 21](#)

Styring

Bærekraft og samfunnsansvar er tema for Norsk Tippings ledelse, styre og revisjonsutvalg. Det føres tilsyn med ulike prosesser for å håndtere vesentlige påvirkninger som Norsk Tipping har på samfunnet, og risikoer og muligheter som potensielt kan ha finansielle konsekvenser for selskapet.

For å kunne ta gode beslutninger basert på Norsk Tippings påvirkninger, risikoer og muligheter, tilrettelegges det for at de ulike styringsorganene kan bruke den kompetansen som finnes i organisasjonen på vesentlige bærekrafttema, i kombinasjon med egen kompetanse.

FIGUR 1
Norsk Tippings styringsmodell for bærekraft



Administrerende direktør og ledergruppe

Norsk Tippings administrerende direktør og selskapets ledergruppe har det overordnede ansvaret for å definere selskapets bærekraftambisjoner og oppfølging av implementering. Flere av medlemmene har nøkkelroller i arbeidet med bærekraft. De mest sentrale er:

- Direktør for Merkevarer og kommunikasjon har hovedansvaret for selskapets samfunnsansvars- og bærekraftarbeid, og sikrer at ledergruppen holdes oppdatert om spørsmål og utfordringer på området. Ansvarlig for bærekraftrapportering rapporterer til Direktør for Merkevarer og kommunikasjon.
- Direktør for Strategi og analyse har overordnet ansvar for å sikre integrering av strategi innenfor de ulike bærekrafttemaene i overordnet virksomhetsstrategi.
- Direktør for Organisasjon og juridisk har det strategiske ansvaret for mangfold og forretningskikk, og skal blant annet sikre at dette innlemmes i selskapets HR-strukturer.
- Direktør for Økonomi og virksomhetsstyring har ansvar for selskapets anskaffelser, leverandøravtaler og utarbeidelse av klimaregnskap.

Målsettingen for selskapets arbeid med samfunnsansvar og bærekraft er at «Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø. Dette gjør vi ved å integrere bærekraftig verdiskaping i vår virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere vårt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet». Arbeidet skal være basert på vesentlighet, og den operative oppfølgingen tar utgangspunkt i prinsipper for aktsomhet.

Ledergruppens sammensetning

Ledergruppen består av sju medlemmer og har en kjønnsbalanse på 43 prosent kvinner (3 av 7).

Styret

Styret og styrets sammensetning er regulert gjennom vedtektenes §7. Styret har minst fem representanter som er oppnevnt av Kultur- og likestillingsdepartementet, samt tre representanter som skal velges av og blant selskapets ansatte. Styremedlemmene velges for to år om gangen.

I departementets retningslinjer for eierstyring stilles det krav til styrets sammensetning når det gjelder kompetanse, kapasitet og mangfold. Kjønnsfordelingen i styret er regulert i aksjeloven §6-11 a og §20-6.

Norsk Tippings ansatte har mulighet til å ta opp problemstillinger gjennom de ansattvalgte medlemmene i styret. Administrerende direktør i Norsk Tipping deltar i styremøtene uten stemmerett.

Styreinstruksen er fastsatt i henhold til aksjeloven § 6-23. Styreleder er ikke medlem av selskapets ledelse. Behandling av saker i styret følger offentlige regler og selskapets etiske retningslinjer for habilitet. Hvert styremøte innledes med å avklare styremedlemmers habilitet knyttet til saker i møtet. Styreinstruksens pkt. 5 angir styremedlemmers plikt til å opplyse om habilitetskonflikter.

Styrets sammensetning

Styret består av sju representanter som er oppnevnt av Kultur- og likestillingsdepartementet og tre ansatterepresentanter. Kjønnsbalansen blant eieroppnevnte styremedlemmer er på 57 prosent, blant ansatterepresentanter 33 prosent. Alle eksterne styremedlemmer er uavhengige.

Revisjonsutvalg og internrevisjon

Norsk Tipping har et revisjonsutvalg som er et underutvalg av Norsk Tippings styre. Utvalget har som formål å være et saksforberedende organ for styret når det gjelder selskapets bærekraft- og finansielle rapportering, samt kontrollsystemer. Ekstern- og internrevisor har årlig møte med revisjonsutvalget uten at noen fra administrasjonen er til stede.

Selskapet har en internrevisjon som rapporterer til styret via revisjonsutvalget. Internrevisjonen har som formål å bistå styret og ledelsen i Norsk Tipping med å utøve god virksomhetsstyring. For tiden utøves internrevisjonsfunksjonen av PwC.

Revisjonsutvalgets sammensetning

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer fra styret, og kjønnsbalansen er på 66 prosent kvinner.

Bærekraftforhold behandlet av ledelse, styre og revisjonsutvalg

Bærekraft er en integrert del av arbeidet til ledelsen, styret og revisjonsutvalget. Områder som ble gjennomgått i 2024 er adressert i Tabell 1.

TABELL 1
Bærekraftforhold behandlet av styrende organer

Styringsorgan	Ansvarsområde	IROer adressert i 2024
Administrerende direktør og selskapets ledergruppe	Overordnede ambisjoner for bærekraftarbeidet, oppfølging av implementering og rapportering	Oppsummering av hovedfunn fra dobbel vesentlighetsanalyse (DVA) og vesentlige IROer, samt innstilling på vesentlige tema
Styret	Overordnet ansvar for bærekraftarbeidet inkl. rapportering	Oppsummering av hovedfunn fra DVA og vesentlige IROer, samt beslutning av vesentlighetsanalysen
Revisjonsutvalget	Saksforberedende organ for styret for bærekraft- og finansiell rapportering	Oppsummering av hovedfunn fra DVA og vesentlige IROer
Styringsgruppe DVA 2024 (Direktør Økonomi og virksomhetsstyring og konstituerte direktører for Ansvarlighet, Samfunn og kommunikasjon)	Faglig lederansvar for selskapets bærekraftarbeid	Scoring og innstilling på vesentlige tema, fullstendig gjennomgang av sluttrapport DVA med alle IROer

TABELL 2
Aktsomhetsvurdering

Ingen ledere eller ansatte i Norsk Tipping har resultatavhengige godtgjørelser i form av opsjons- eller bonusprogrammer.

Erklæring om aktsomhetsvurdering

En aktsomhetsvurdering er en prosess der selskapet skal kartlegge, forebygge, begrense, reparere og gjøre rede for hvordan de håndterer eksisterende og potensielle negative konsekvenser av sin virksomhet.

Sentrale elementer i aktsomhetsvurderingen	Hvor i bærekraftberetningen
<i>Innarbeiding av aktsomhetsvurdering i styring, strategi og forretningsmodell</i>	Styring 8 , Strategi 11
<i>Samarbeid med berørte interessenter i alle viktige trinn i aktsomhetsvurderingen</i>	Interessenters interesser og synspunkter 12 , Egen arbeidsstyrke 34 , Arbeidere i verdikjeden 40 , Forbrukere og sluttbrukere 44
<i>Identifisering og vurdering av negative påvirkninger</i>	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell 15 , Påvirkning, risikoer og muligheter 16
<i>Iverksetting av tiltak for å håndtere disse negative påvirkningene</i>	Egen arbeidsstyrke 34 , Arbeidere i verdikjeden 40 , Forbrukere og sluttbrukere 44 , Forretningsskikk 52
<i>Oppfølging av denne innsatsens effektivitet og kommunikasjon</i>	Egen arbeidsstyrke 34 , Arbeidere i verdikjeden 40 , Forbrukere og sluttbrukere 44 , Forretningsskikk 52

Om Åpenhetsloven

Norsk Tipping er underlagt åpenhetsloven som skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmenheten tilgang på informasjon.

Retningslinjer og rutiner i egen virksomhet: Norsk Tipping utfører aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Lovkravene er forankret i selskapets retningslinjer, vedtatt av toppledergruppen og styret. Alle ansatte og styrets medlemmer følger etiske retningslinjer som er publisert på selskapets nettsider. Arbeidet med likestilling og diskriminering er forankret i HR-policyen og følges opp gjennom virksomhetsstyring. Selskapet har også flere varslingskanaler for å melde fra om kritikkverdige forhold.

Retningslinjer og rutiner i leverandørkjeden: Norsk Tippings leverandører kartlegges regelmessig for risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, i henhold til OECDs rammeverk. Krav og forventninger til ivaretagelse av menneskerettigheter og arbeidsforhold er inkludert i etiske retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere, og inngår i anbudsprosessen og kontraktsregimet. Nye leverandører med høy risiko gjennomgår en integritetsundersøkelse før avtaleinngåelse.

Risikostyring og internkontroll med bærekraftrapportering

Risikostyring og internkontroll skal bidra til å sikre kvalitet på intern og ekstern rapportering, målrettet, effektiv og kundeorientert drift, samt kontinuerlig kvalitetsforbedring. Norsk Tipping har etablert et helhetlig risikobasert kvalitetssystem som består av styrende dokumenter i form av policyer,

retningslinjer og rutiner. De styrende dokumentene gir føringer for områder som selskapet skal etterleve. Etterlevelse og måloppnåelse følges systematisk opp gjennom avviksregistrering, egevalueringer, kvalitetsrevisjoner, samt interne og eksterne revisjoner. Resultatene fra oppfølgingen rapporteres til styret via revisjonsutvalget, og er grunnlag for styrets gjennomgang av selskapets viktigste risikoområder og internkontroll.

Risikostyring er en integrert del av forretningsaktivitetene. I den månedlige virksomhetsrapporteringen presenteres et oppdatert risikobilde for å sikre styrets og ledelsens fokus på vesentlige framtidige forhold, herunder bærekraftrelaterte forhold, som kan påvirke selskapets måloppnåelse. Risikoreduserende tiltak konkretiseres, og det settes frister for gjennomføring.

Selskapet arbeider kontinuerlig med å legge til rette for et godt kontrollmiljø som skal sørge for at virksomheten drives i henhold til relevante lover, at den bygges på sunne holdninger, har gode interne rutiner og prosedyrer og at den viser åpenhet. Det er utarbeidet en verdiplattform og lederprinsipper som skal bygge opp om selskapets samfunnsoppdrag.

Selskapet arbeider systematisk for å vurdere om den interne kontrollen er tilfredsstillende for å forebygge og avdekke økonomiske misligheter. Med utgangspunkt i en overordnet risikovurdering er det valgt ut prosesser som vurderes regelmessig. Norsk Tipping har etablerte rutiner for kontroll med, og oppfølging av, spilleaktiviteten hos kommisjonærer og spillere. Dette gjøres både for å sikre at spilleaktiviteten skjer innenfor ansvarlige rammer og for å beskytte selskapet mot kriminell aktivitet.

Strategi

Strategi, forretningsmodell og verdikjede

Norsk Tipping er 100 prosent eid av staten og har enerett på å tilby en rekke spillprodukter i det norske markedet. Selskapets samfunnsoppdrag er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill. Effektiv drift skal sørge for at mest mulig av inntektene går til gode formål.

Norsk Tipping hadde 408 fast ansatte ved utgangen av 2024.

Norsk Tipping tilbyr fire kategorier av spill til den norske befolkningen over 18 år:

- Lotterispill
- Sportspill
- Øyeblikkspill
- Kasinospill

I 2024 hadde Norsk Tipping netto spillintekter (brutto spillinntekter fratrukket premier til spillerne) på 10 237 millioner fra 2 334 573 kunder på tvers av disse spillkategoriene. Norsk Tipping har hele sin virksomhet innenfor ESRS sektor S.92.00 Gambling and betting activities.

Selskapet har tre hovedambisjoner:

1. Et samfunn uten spilleproblemer
2. Digitale kundeopplevelser i verdensklasse
3. Et drømmelag med sterk endringskraft

Den første ambisjonen, som også er sentral i selskapets samfunnsoppdrag, er å legge til rette for et ansvarlig spilltilbud

og å forebygge pengespillproblemer. Norsk Tipping arbeider langsiktig, systematisk og målrettet for et mest mulig ansvarlig spilltilbud. Det gjør selskapet blant annet gjennom å videreutvikle ansvarlighetsverktøyene, i tillegg til å tilpasse produktporteføljen, distribusjonen og synligheten. Målet er at spillere ikke utvikler mer risikofylt spilleatferd, og at spillere med problemer reduserer sitt spill.

Spillelysten i befolkningen skal ledes inn mot et ansvarlig spilltilbud slik at nytten av kanalisering skal overstige samfunnskostnadene knyttet til problematisk spillatferd.

Den andre ambisjonen omhandler kundeopplevelsen. Kundeopplevelsen skapes i samspillet mellom spilltilbud, tilgjengelighet, brukervennlighet, spillopplevelse og kommunikasjon. Selskapets målsetting er at denne opplevelsen skal være av høy kvalitet og ivareta balansen mellom å være ansvarlig og attraktiv.

Den tredje ambisjonen omhandler de ansatte og infrastrukturen de ansatte utvikler og drifter. De ansatte, sammen med gode systemer og infrastruktur, sikrer at kundene kan levere sine spill, at spillene gjennomføres og at premier utbetales til kundene. Norsk Tipping er avhengig av godt samspill med leverandører for å kunne levere spill i trygge rammer, og følger opp disse tett for å sørge for at de leverer i henhold til selskapets forventning. Innkjøpsavdelingen sammen med fagpersoner i selskapet sørger for at vilkår, betingelser, kvalitet og standarder overholdes i henhold til kontrakter.

Bærekraftrelaterte mål er integrert i de tre hovedambisjonene og selskapets øvrige strategi og målstyring. Norsk Tipping jobber for å konkretisere mål for selskapets vesentlige tema i løpet av 2025. Tabell 3 viser de viktigste målene knyttet til de ulike bærekrafttemaene som allerede er målsatt.

TABELL 3
Målsettinger for bærekraftarbeidet i Norsk Tipping

Bærekrafttema	Mål
Klimaendringer (E1)	Reduksjon av klimautslipp i henhold til Parisavtalen (skal konkretiseres ytterligere i 2025)
Egen arbeidsstyrke (S1)	Minst 40 % av hvert kjønn blant ledere og ansatte
Arbeidere i verdikjeden (S2)	Ikke fastsatt mål til vesentlige IROer, men fokus på sosialt ansvar i alle anskaffelser
Forbrukere og sluttbrukere (S4)	Jobbe for et samfunn uten spillproblemer, samt konkrete KPI'er relatert til spillaktivitet
Forretningsskikk (G1)	Nulltoleranse for korrupsjon og interne misligheter Kontroll med at leverandører og samarbeidspartnere etterlever etiske retningslinjer Kontroll med forsøk på kampfiksing gjennom misbruk av selskapets systemer Kontroll med kunder og kommisjonærer som misbruker grasrotandelordningen

Illustrasjon av selskapets verdikjede finnes i del om påvirkninger, risikoer og muligheter.

Interessenters interesser og synspunkter

Norsk Tipping har to hovedgrupper av interessenter:

- Berørte interessenter:
 - Enkelpersoner eller grupper som påvirkes eller kan bli påvirket – positivt eller negativt – av Norsk Tippings aktiviteter. Dette inkluderer også deres direkte og indirekte forretningsforbindelser i verdikjeden

- Brukere av bærekraftrapporten.
 - Primærbrukere av generell, finansiell rapporteringsinformasjon (f.eks. eier), samt andre brukere, inkludert forretningspartnere, fagforeninger, sivilsamfunn og ikke-statlige organisasjoner og myndigheter

Noen interessenter kan tilhøre begge grupper.

Tabell 4 beskriver de ulike interessentenes forventninger til Norsk Tipping og hvordan selskapet samhandler med og følger dem opp.

TABELL 4
Norsk Tippings interessenter

Interessenter	Forventninger til Norsk Tipping	Norsk Tippings oppfølging
Eier	• Det tilbys attraktive pengespill innenfor ansvarlige rammer, med formål om å forebygge problemspill • Selskapet drives effektivt for å sikre at mest mulig av overskuddet går tilbake til samfunnet • Selskapet følger forventningene som stilles til statlige selskap i eierskapsmeldingen	• Samfunnsoppdraget ligger til grunn for selskapsstrategi, mål- og planverk og er en integrert del av selskapets virksomhetsstyring • Kontinuerlig arbeid med å sikre effektiv drift, og særskilt rapportering til eier på dette • Jevnlig rapportering til eier, kontaktmøter samt rapportering til generalforsamling
Tilsyn og revisjon	• Spill blir tilbudt og selskapet blir drevet i tråd med gjeldene lover og regler • Kunnskap og innsikt om Norsk Tippings spillere og pengespillmarkedet for øvrig deles	• Kvalitetssystem med policyer og retningslinjer som regulerer ulike deler av selskapets drift • Kontaktmøter med tilsynsmyndigheter (Lotteri- og stiftelsestilsynet) og løpende dialog • Forberedelse og deltakelse på revisjoner
Spilleavhengighetsmiljøet	• Forbedring og videreutvikling av Norsk Tippings arbeid med å forebygge problemspill • Deling av kunnskap, innsikt og data om Norsk Tippings spilltilbud og pengespillmarkedet for øvrig	• Kontinuerlig dokumentasjon av effekt • Innovasjonsarbeid knyttet til ansvarlighet • Etablerte og regelmessige kontaktmøter (minst 2 ganger per år) med spilleavhengighetsmiljøet, samt fortløpende dialog med de ulike aktørene • Bidrag til rapporter og forskningsprosjekter
Medarbeidere og fagforeninger	• At selskapet følger lovverk og inngåtte avtaler • At selskapet opererer i henhold til Norsk Tippings verdier og etterlever målene man har satt seg for bærekraftarbeidet • At kompetanseplaner blir kommunisert, kompetansekartlegging gjennomføres og bistand med intern karriereplanlegging tilbys • At prosesser for å fornye, forenkle og bygge en fremtidsrettet arbeidsplass skal være transparente, og at de ansatte har medbestemmelse og ivaretas i omstillingsprosesser	• Norsk Tipping er en aktiv deltaker i partssamarbeidet, og legger vekt på et tett og godt samarbeid og ivaretagelse av forventninger fra selskapets tillitsvalgte og ansatte for øvrig. • Partsmøte gjennomføres hver 14. dag med tillitsvalgte, hovedverneombud og representanter for arbeidsgiver/ledelsen, med informasjons- og meningsutveksling om aktuelle saker. HR utarbeider agenda og skriver referat. • Saker til drøfting og behandling tas i egne møter med egne ritualer og regler som partene er enig om. • Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) er utarbeidet i et samarbeid mellom arbeidsgiver og tillitsvalgte.

Interessenter	Forventninger til Norsk Tipping	Norsk Tippings oppfølging
Kunder	• Utvikle tilgjengeligheten tilpasset handelens utvikling, og sikre at kundene finner fysiske Flaxlodd i relevante/ønskede kundetreffpunkt • At Norsk Tippings spill skal være tilgjengelig der de ferdes og at kommunikasjonen fra selskapet skal være tilpasset deres behov og atferd • Et attraktivt spill- og tjenestetilbud • Enkle, effektive og trygge kundereiser som ivaretar personvernet • At Norsk Tippings løsninger i digitale salgskanaler skal være i verdensklasse	• Kontinuerlig videreutvikling av spillporteføljen. Forvaltning av Flax-porteføljen fysisk og digitalt. • Gjøre appen tilgjengelig på relevante plattformer og den må være til enhver tid oppdatert etter kundenes behov • Kontinuerlig forbedringsarbeid innenfor brukervennlighet, spillopplevelse og kundebeskyttelse • Skape kundeopplevelser som overgår kundens forventning og kontinuerlig optimalisere og forbedre disse basert på kundeinnsikt og kundetilbakemeldinger • Videreutvikle personaliserte kundereiser
Overskuddsmottakere	• Åpenhet og informasjonsdeling om hvordan selskapet jobber for å forebygge problemspilling • Selskapet drives effektivt for å sikre at mest mulig av overskuddet går tilbake til samfunnet	• Dialog med de enkelte overskuddsmottakerne for å informere om Norsk Tippings virksomhet • Presentasjoner/innledninger på arrangementer i regi av overskuddsmottakere • Møtepunkter for overskuddsmottakere, deriblant i forbindelse med selskapets generalforsamling • Nyhetsbrev til interessenter, fagblogg og pressemeldinger • Kontinuerlig arbeid med å sikre effektiv drift, og særskilt rapportering til eier på dette
Samarbeidspartnere og lokalsamfunn	• Samsvar mellom ønsket posisjon for partner og Norsk Tipping • Samarbeid for å nå felles målsettinger • Effektiv drift av samarbeidsavtaler • Åpenhet og forutsigbarhet i dialogen med Norsk Tipping	• Være en god og forutsigbar samarbeidspartner som prioriterer gode partnerskap • Kontinuerlig kontakt og oppfølging med samarbeidspartnere i henhold til avtalene
Kjeder, kommisjonærer og nettpartnere	• Utvikle tilgjengeligheten tilpasset handelens utvikling • Tilgjengeliggjøre Flax på en mer effektiv måte som gir muligheter for økt distribusjon • Implementere forretningsmodeller tilpasset dagens marked • Toveis samarbeid som gir verdi for begge parter	• Innovere, utvikle og implementere gode løsninger for alle produkter • Implementere gode verktøy for å understøtte en effektiv operasjon • Utvikle fremtidsrettede forretningsmodeller tilpasset kunde- og markedsutviklingen • Være en god og forutsigbar samarbeidspartner som prioriterer gode partnerskap
Leverandører	• Opptrer i samsvar med grunnleggende prinsipper om konkurranse, likebehandling, forutberegnelighet, etterprøvnbarhet og forholdsmessighet • Forsterket oppfølging i forbindelse med spesielle hendelser	• Kontinuerlig leverandørkontakt i avtaleperioden • Løpende markedsdialog • Anskaffelser gjennomføres i tråd med regelverk om offentlige anskaffelser

Interessentenes forventninger er hensyntatt i selskapets vesentlighetsanalyse.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Gjennom arbeidet med vesentlighetsanalysen har selskapet identifisert og vurdert vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i oppstrøms- og nedstrøms-verdikjede, i tillegg til i egen operasjon. Vesentlige tema er identifisert for følgende bærekrafttema: Klimaendringer, Egen arbeidsstyrke, Arbeidere i verdikjeden, Forbrukere og sluttbrukere, og Forretningsskikk.

Tabell 5 viser selskapets vesentlige bærekrafttema som ble identifisert i arbeidet i 2024. Her gir vi selskapets samlede vurdering av negative og positive påvirkninger, og finansielle risikoer og muligheter. Detaljerte beskrivelser av påvirkninger, risikoer og muligheter er presentert under hvert enkelt ESRS-tema. Det innledende arbeidet med dobbel vesentlighetsanalyse vil bli videreført og forbedret i 2025.

TABELL 5
Norsk Tippings vesentlige bærekrafttema

Tema	Negativ påvirkning	Positiv påvirkning	Risiko	Mulighet
Klimaendringer (E1)	Selskapets virksomhet medfører utslipp av klimagasser i hele verdikjeden	-	Overgangsrisiko knyttet til økte kostnader og omdømmetap	-
Egen arbeidsstyrke (S1)	Eksposering for pengespill kan ha negativ påvirkning på ansattes spill og medføre uheldig spillatferd	-	Høy arbeidsbelastning og lav tilretteleggelse for balanse mellom arbeid og fritid, kan medføre økt sykefravær og økte kostnader	Sterk posisjon og merkevare gjør selskapet til en attraktiv arbeidsgiver
Arbeidere i verdikjeden (S2)	Selskapets innkjøp av varer og tjenester kan ha indirekte og/eller direkte negativ påvirkning på arbeidsforhold i verdikjeden	-	Finansielle konsekvenser og omdømmetap som følge av brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter i verdikjeden	-
Forbrukere og sluttbrukere (S4)	Som tilbyder av pengespill påvirker selskapet andelen av befolkningen som spiller pengespill og kan gjennom det bidra til flere risiko- og problemspillere	Tilfredsstillende kunders spillelyst med et ansvarlig tilbud som samtidig gir mulighet til å vinne små og store premier	Økning av pengespillproblemer i Norge, og eventuelle brudd på regelverk, kan medføre negative omdømmeeffekter og sviktende tillit til selskapet og enerettsmodellen	Gjennom attraktivt spilltilbud og å fremme sunne spillevaner, kan selskapet kanalisere spillere til det lovlige tilbudet
Forretningsskikk (G1)	Selskapets spilltilbud og kundens spillerkonto kan bli benyttet til økonomisk kriminalitet	-	Mangelfull etterlevelse av interne og eksterne regelverk/retningslinjer i verdikjeden	-

Gjeldende finansielle virkninger

I 2024 oppsto det to uønskede hendelser relatert til mangelfull etterlevelse av internt og eksternt regelverk. Den ene hendelsen var at Norsk Tipping feilutbetalte 24,8 millioner kroner til en kunde. I etterkant av dette ble Norsk Tipping ilagt gebyr fra Lotteritilsynet på 4,5 millioner kroner. Gebyret er pålagt til Lotterinemda. Den andre hendelsen var et avvik i pause- og utestengelsesverktøyet i Norsk Tipping-appen for Apple-brukere. Lotteritilsynet har ilagt selskapet en bot på 36 millioner kroner i kjølvannet av hendelsen.

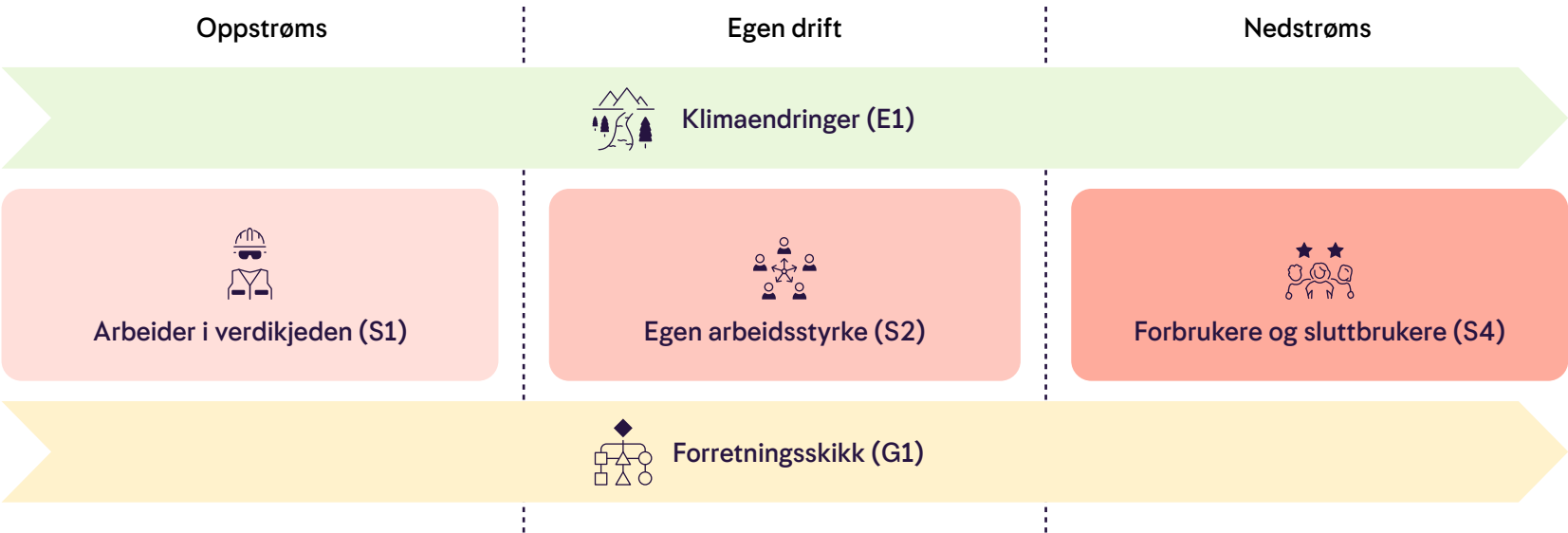
Påvirkninger, risikoer og muligheter

Høsten 2023 startet Norsk Tipping en oppdatering av selskapets vesentlighetsvurdering med utgangspunkt i prinsippene skissert i European Sustainability Reporting Standard (ESRS) og kravene til dobbel vesentlighet. Mange nøkkelressurser har vært involvert i analysen. Som en del av prosessen ble verdikjeden (se tabell 6) kartlagt for å øke forståelsen av hvordan ulike bærekrafttema er relevant i forskjellige ledd av verdikjeden (se figur 2).

TABELL 6
Norsk Tippings verdikjede

	Oppstrøms	Egen drift	Nedstrøms
Primæraktiviteter	- Innkjøp av software og datalagring - Produksjon og transport av produkt og reklamemateriell - Innkjøp av tjenester	- Ansvarlighet - Salg og gjennomføring av spill - Utbetaling av premie - Markedsføring av spill - Utvikling og drift av tekniske løsninger	- Salg av spill i fysiske og digitale kanaler - Kunders eksponering for kommunikasjon og markedsføring - Avfallshåndtering av fysisk produkt og markedsmateriell
Støtteaktiviteter	- Innkjøp av utstyr og tjenester - Innkjøp av elektrisitet	- Arbeidsgiver - Dialog med interessenter - Bruk av rådgivning og konsulenter	- Avfallshåndtering kontor - Gjenvinning av elektronisk utstyr

FIGUR 2
Illustrasjon av hvor i verdikjeden de ulike bærekrafttemaene treffer



Det innledende arbeidet med vesentlighetsanalyse vil bli videreført gjennom 2025 for å sikre at vesentlighetsvurderingene som er gjort er treffsikre og belyser selskapets vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Arbeidet med denne overgangsrapporten, har gitt ytterligere innsikt og kompetanse, og flere ressurser fra organisasjonen vil bli involvert for å styrke analysen ytterligere.

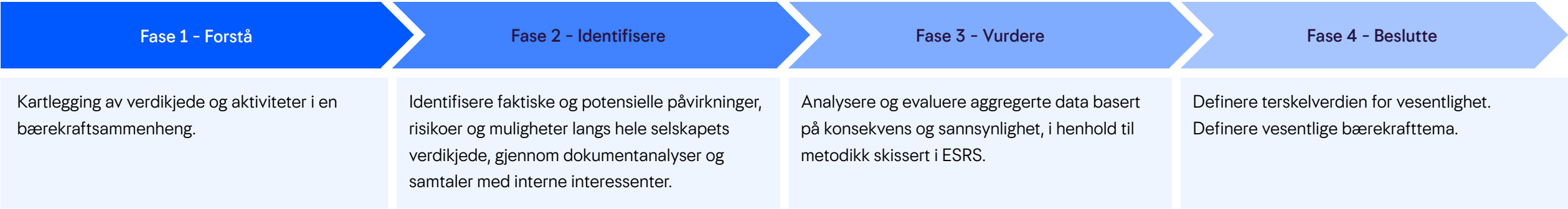
Definerte vesentlige bærekrafttema er per i dag godt dekket gjennom selskapets forretningsstrategi. Det er allikevel forbedringsmuligheter knyttet til struktur, policyer, retningslinjer med mer. Det vil bli jobbet med disse områdene i løpet av 2025.

Gjennomføringen av den doble vesentlighetsanalysen ble organisert som et prosjekt med en arbeidsgruppe bestående av selskapets bærekraftressurser, ansvarlige ledere og nøkkelressurser som bidro i arbeidet ved behov, samt

fagressurser fra konsulentselskapet PwC. Selskapets direktører for fagområdene ansvarlighet, samfunn, kommunikasjon, økonomi og virksomhetsstyring fungerte som styringsgruppe for prosjektet.

Analysen er basert på prinsipper og retningslinjer i European Sustainability Reporting Standards (ESRS 1 og 2), samt veiledende dokumenter fra EUs rådgivende ekspertgruppe, EFRAG. I tillegg ble fagmiljøet hos PwC benyttet i stor utstrekning. Analysearbeidet har fulgt prosessen som er skissert i tabell 7.

TABELL 7
Overordnet beskrivelse av prosess for dobbel vesentlighetsanalyse



Vesentlighetsanalysen er basert på kartleggings-intervjuer med interne ressurspersoner fra ulike forretnings-områder, samt gjennomgang av rapporter knyttet til selskapets virksomhet. I tillegg er det gjennomført intervju med Kultur- og likestillingsdepartementet og Spillavhengighet Norge, som er to

av selskapets vesentlige eksterne interessenter. Denne innsikten er brukt for å identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter, samt vurdere vesentligheten av disse.

Påvirkningsanalysen

Alle tema som kom opp i identifiseringsfasen, ble vurdert med hensyn til påvirkning, risiko og muligheter. Dette ble basert på kriterier i CSRD og Norsk Tippings risikostyringsmetodikk.

Analysen er basert på tidligere nevnte involvering av interne og eksterne interessenter, og har inkludert vurdering av påvirkninger selskapet er direkte involvert i, i tillegg til indirekte involvering i verdikjeden. Det er fokusert særlig på kjerneaktiviteten til Norsk Tipping, og de direkte og indirekte påvirkninger tilbud av spill har.

TABELL 8
Innsiktskilder dobbel vesentlighetsanalyse

 Samtaler med interne interessenter	 Intervjuer med eksterne interessenter	 Dokumentanalyse
Interne ressurspersoner fra ulike forretningsområder • Ansvarlig spillvirksomhet • Usikkerhetsstyring og compliance • Innkjøp og regnskap • Synlighet og kommunikasjon • Selskapsstrategi • Kundemøte • Teknologi • Organisasjon, HR, juridisk, sikkerhet • Id- og betalingstjenester • Bransje, politikk og interessent	• Eier: Kultur- og likestillingsdepartementet • Spillavhengighet Norge	• Norsk Tippings eksisterende vesentlighetsanalyse 2022 • Bærekraftrapport 2022 • Norsk Tippings usikkerhetsstyringssystem og eksisterende risikoer • Virksomhetsrapportering til styret • Selskapsstrategi for Norsk Tipping • Rapportering om ansvarlig spillvirksomhet • Åpenhetsloven - Redegjørelse 2022 • Likestillingsredegjørelsen 2022 • Protokoll fra Norsk Tippings generalforsamling 2023 • Policy for samfunnsansvar • Etiske retningslinjer

Påvirkningsanalysen ble gjennomført ved å vurdere konsekvensen av en påvirkning (størrelsen og omfanget av påvirkningen, samt hvorvidt en negativ påvirkning er av uopprettelig karakter) og sannsynligheten for at den inntreffer. Både faktisk og potensiell påvirkning ble vurdert.

Hver faktor ble gitt en score basert på konsekvens på skala fra 1-5. Videre ble det gjort en vurdering av sannsynlighet på en skala fra 1-5 for at påvirkningen inntreffer. Den totale vurderingen resulterte i at hver påvirkning ble kategorisert som lav, medium eller høy vesentlighet.

Analyse av finansiell vesentlighet

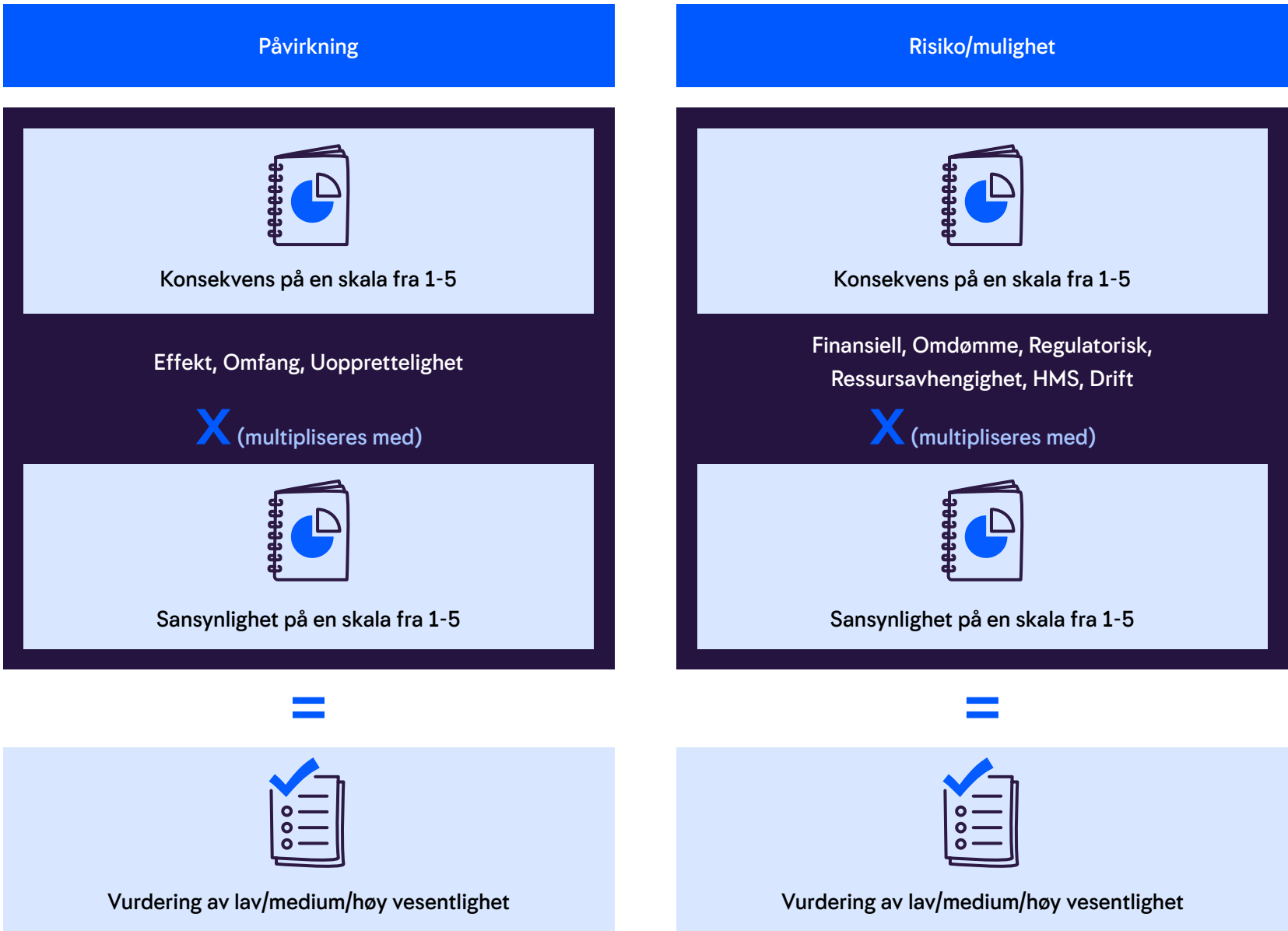
Den finansielle vesentligheten vurderte hvilke finansielle risikoer eller muligheter som er relevante for hvert vesentlige bærekrafttema. Konsekvensen av hver risiko/mulighet ble vurdert ved å velge en av følgende kriterier:

- Finansiell konsekvens
- Internt/eksternt regelverk
- Omdømme/tillit

For hver påvirkning som er identifisert er det vurdert om påvirkningen kan ha en tilhørende finansiell effekt. Finansiell vesentlighet for Norsk Tipping handler i stor grad om selskapets langsiktige evne til å levere på samfunnsoppdraget og robustheten i selskapets forretningsmodell, hvor opprettholdelse av godt omdømme og tillit til selskapet er avgjørende.

Deretter ble sannsynligheten for at risikoen/muligheten inntreffer vurdert. Definisjoner av finansiell konsekvens er satt lik som selskapets øvrige rammeverk for usikkerhetsstyring.

FIGUR 3
Scoringsmetode for påvirkningsfaktorer og finansielle risikoer og muligheter



Terskelverdier

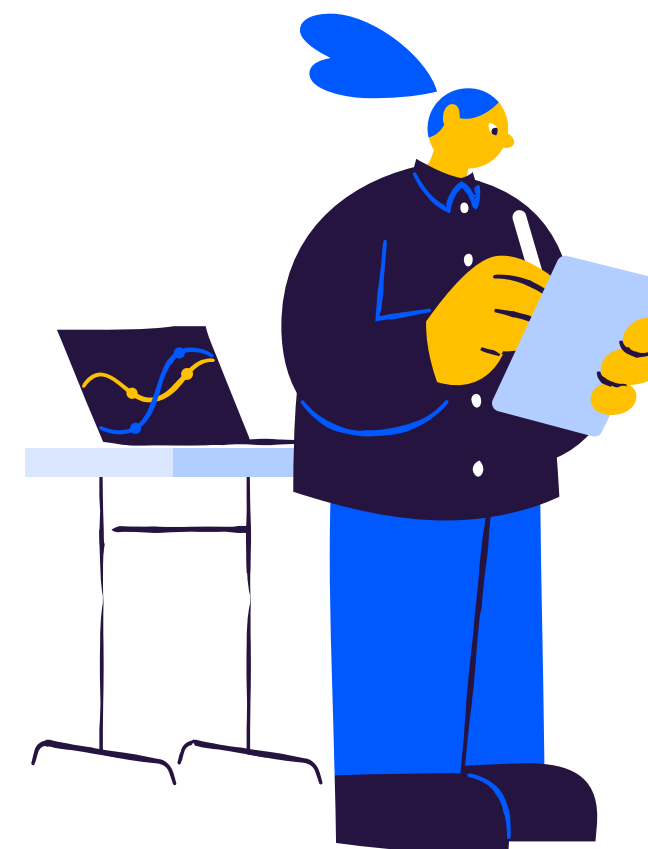
Etter at alle påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO-er) med tilhørende bærekraftstema var vurdert, ble det satt terskelverdier for å beslutte hvilke av disse som var vesentlige for rapportering og ikke. Norsk Tipping skal framover jobbe strategisk med teamene som er vurdert som vesentlige.

Tersklene er satt med utgangspunkt i EFRAGs implementeringsveiledning 1. Metoden tar utgangspunkt i den enkelte IROs konsekvens og sannsynlighet. Begge disse hensynene ivaretas når det skal vurderes om IRO-en er vesentlig eller ikke. EFRAG anbefaler å la konsekvens få forrang over sannsynlighet der det er mulighet for menneskerettighetsbrudd. Norsk Tipping har valgt å vurdere alle IRO-er med tilsvarende vektning av konsekvens. Eksempelvis vil en IRO være vesentlig dersom den vurderes å ha svært alvorlig konsekvens og svært lav sannsynlighet. I motsatt tilfelle, der IRO-en har lav konsekvens og svært høy sannsynlighet, vil IRO-en ikke vurderes som vesentlig.

Resultatene fra analysearbeidet ble behandlet av selskapets toppledergruppe, som også har vært orientert om arbeidet med å utarbeide en overgangsrapport for 2024. Den doble vesentlighetsanalysen ble presentert for, og vedtatt av selskapets styre i mai 2024. Arbeidet med overgangsrapporten ble orientert om i styremøte i januar 2025.

Beslutning av vesentlig rapporteringsinformasjon

Med vesentlige IRO-er gruppert til bærekrafttema, undertema og under-undertema, ble det gjort en analyse for å identifisere vesentlig rapporteringsinformasjon. Analysen tok utgangspunkt i EFRAGs veiledning ID 177 og implementeringsveiledningen med liste over datapunkter. Først ble hvert enkelt rapporteringskrav vurdert, og deretter de underliggende datapunktene. Analysen er gjort for å avdekke rapporteringspunktene som er vesentlige for å belyse Norsk Tippings vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, og gi relevant informasjon til interessenter gjennom bærekraftberetningen.



Opplysningskrav i ESRS-standarder som er inkludert i Norsk Tippings bærekraftrapport

TABELL 9
ESRS-indeks: En oversikt over rapporteringskrav på DR-nivå (Disclosure Requirement) med henvisning til hvor kravene er besvart

ESRS standard	Rapporteringskrav	Beskrivelse	Sidetall
ESRS 2	BP-1	Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftrapporter	8
	BP-2	Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	8
	GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	8-9
	GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftforhold som behandles av disse organene	9-10
	GOV-3	Integrering av bærekraftrelaterte resultater i insentivordninger	10
	GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurdering	10-11
	GOV-5	Risikostyring og internkontroll med bærekraftrapportering	11
	SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	11-12
	SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	12-15
	SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	15-16
	IRO-1	Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	16-20
	IRO-2	Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av foretakets bærekraftrapport	20-23
E1	E1-1	Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	26
	E1-2	Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	26-27
	E1-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer	27
	E1-4	Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	27
	E1-5	Energiforbruk og energimiks	28
	E1-6	Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	29-32

ESRS standard	Rapporteringskrav	Beskrivelse	Sidetall
S1	S1-1	Policyer som gjelder egen arbeidsstyrke	35
	S1-2	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer	36-39
	S1-3	Rutiner for kontakt med egen arbeidsstyrke og arbeidstakerrepresentanter om påvirkninger	36-39
	S1-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egen arbeidsstyrke, og effektiviteten av disse tiltakene	36-39
	S1-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	36-39
	S1-6	Opplysninger om foretakets ansatte	39
	S1-9	Mangfoldsindikatorer	37-38
	S1-14	Måleindikatorer for arbeidsmiljø	38
	S1-15	Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid	38
	S1-16	Måleindikatorer for godtgjøring	38
	S1-17	Hendelser og klager	39
S2	S2-1	Policyer for arbeidere i verdikjeden	41-42
	S2-2	Rutiner for kontakt med arbeidere i verdikjeden om påvirkninger	42-43
	S2-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer	42-43
	S2-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene	44
	S2-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	44

ESRS standard	Rapporteringskrav	Beskrivelse	Sidetall
S4	S4-1	Policyer for forbrukere og sluttbrukere	45-47
	S4-2	Rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere om påvirkninger	47
	S4-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger, og kanaler der forbrukere og sluttbrukere kan gi uttrykk for bekymringer	47
	S4-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere, og effektiviteten av disse tiltakene	47-50
	S4-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	50
G1	G1-1	Policyer for god forretningsskikk og bedriftskultur	53-55
	G1-2	Håndtering av forbindelser med leverandører	55
	G1-3	Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	55
	G1-4	Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	56
	G1-5	Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet	56
	G1-6	Betalingspraksis	56



Miljøinformasjon

Vesentlige temaer: E1 Klimaendringer



Klimaendringer

Få innsikt i hvordan Norsk Tipping jobber med å redusere klimaavtrykket fra virksomheten.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer

Norsk Tipping har foreløpig ikke vedtatt en omstillingsplan for begrensning av klimaendringer. Utarbeidelse av planen startet høsten 2024 og fortsetter i 2025.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Negativ påvirkning

Norsk Tipping har en negativ påvirkning på omgivelsene gjennom utslipp av klimagasser fra produksjon (og transport) av fysiske spillprodukter, markedsmateriell samt andre innkjøpte tjenester (oppstrøms).

I egen drift har selskapet klimagassutslipp fra firmabiler, forretningsreiser og energibruk i kontorbygg. Det er også klimagassutslipp knyttet til avfallshåndtering og bruk av produkter og tjenester som Norsk Tipping leverer til sluttbruker (nedstrøms).

Risiko

Økte kostnader knyttet til klimagassutslipp i verdikjeden, samt egen drift, utgjør en potensiell finansiell risiko for Norsk Tipping. Økte priser på innkjøpte produkter og tjenester som resultat av eksempelvis CO₂-avgifter, kan ha en negativ effekt på selskapets kostnadsbilde.

Mangelfullt eller ikke troverdig utslippsmål og reduksjonsplan for måloppnåelse utgjør en risiko for omdømmetap for Norsk Tipping.

Alle vesentlige risikoer er definert som overgangsrisikoer.

Om vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Norsk Tippings strategi og forretningsmodell er overordnet ansett som robust med hensyn til klimaendringer. Det er identifisert klimarisikoer i forbindelse med dobbel vesentlighetsanalysen, som har inkludert både oppstrøms og nedstrøms verdikjede, i tillegg til egen drift. Tidshorisontene for risikoene er de samme som definert i ESRS. En egen klimarisikoanalyse med tilhørende scenarier er ikke gjennomført.

Norsk Tipping har ikke identifisert vesentlige fysiske klimarelaterte risikoer i egen operasjon, eller i verdikjeden. De identifiserte overgangsrisikoene anses å ikke påvirke strategien eller forretningsmodellen i stor grad, men kan likevel på lengre sikt kunne ha negative finansielle konsekvenser for Norsk Tipping. En omstilling til en robust økonomi med lavere klimagassutslipp

antas å ikke påvirke Norsk Tippings kunders spillelyst betydelig. Analysen av robusthet er gjort på et overordnet nivå av arbeidsgruppen som er ansvarlige for bærekraftrapportering.

Proessen for å identifisere og vurdere klimarelaterte påvirkninger er gjort gjennom analyse av Norsk Tippings klimaregnskap. Den største delen av Norsk Tippings klimafotavtrykk er i verdikjeden, og særlig fotavtrykk gjennom kjøp av varer og tjenester.

Styrende dokumenter for begrensning av og tilpasning til klimaendringer

Norsk Tipping har en policy for samfunnsansvar og bærekraft, som styrer alle bærekraftområder. Overordnet mål i policyen lyder: *"Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø."* Policyen gjelder egen virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere Norsk Tippings fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet.

Selskapets arbeid med samfunnsansvar og bærekraft skal:

- Ivareta relevante lovkrav
- Oppfylle eiers forventninger om en bærekraftig og mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål. I henhold til god praksis skal FNs bærekraftsmål benyttes som ett av rammeverkene for arbeidet
- Ta utgangspunkt i våre identifiserte risikoer og muligheter, og baseres på en vesentlighetsanalyse som oppdateres med jevne mellomrom

- Være en integrert del av vår strategi, virksomhetsstyring og -rapportering
- Være inkludert i våre avtaler med samarbeidspartnere (sponsoravtaler)
- Ivaretas av policy og retningslinjer for relevante områder
- Formidles til ansatte på en måte som er tilpasset deres respektive ansvarsfelt og oppgaver
- Oppfylle forventninger fra samfunnet og selskapets interessenter
- Utvise størst mulig grad av åpenhet rundt selskapets bærekraftarbeid
- Rapporteres helhetlig i års- og bærekraftrapporten. Rapporteringen skal utarbeides i henhold til gjeldende standarder for bærekraftrapportering

Policyen er koblet til alle vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter identifisert i selskapets vesentlighetsanalyse, og dermed også de tilhørende interessentene. Direktør for Merkevarer og kommunikasjon er høyeste nivået i Norsk Tipping som ansvarlig for gjennomføring av policyen og underliggende retningslinjer.

Norsk Tipping har i tillegg en egen retningslinje for klima og miljø med formål å identifisere og håndtere selskapets påvirkning på klima og miljø i tråd med eiers forventninger.

Retningslinjen er koblet til selskapets klimarelaterte påvirkninger og risikoer gjennom å ta utgangspunkt i klimaregnskapets største utslippskategorier.

For å ivareta relevante lovkrav og eiers forventninger til selskapets arbeid med klima skal Norsk Tipping:

- Være Miljøfyrtårn-sertifisert
- Ta utgangspunkt i en risikobasert tilnærming med mål om å kartlegge utslippskategorier og redusere avtrykk der påvirkningen er størst
- Sette mål og iverksette tiltak for å redusere selskapets klimautslipp årlig i tråd med Parisavtalen
- Etterspørre og benytte klimavennlige alternativer når selskapet kjøper varer og tjenester
- Legge til rette for at ansatte skal kunne bidra positivt til arbeidet med klima og miljø
- Reise på en mest mulig klimavennlig måte
- Følge opp måloppnåelse gjennom selskapets virksomhetsstyring og -rapportering
- Årlig utarbeide et fullstendig klimaregnskap iht. GHG-protokollen
- Rapportere om måloppnåelse i selskapets års- og bærekraftrapport

Retningslinjens omfang er både egen drift og verdikjede, i likhet med policy for samfunnsansvar og bærekraft.

Direktør Merkevarer og kommunikasjon er høyeste nivået i Norsk Tipping som ansvarlig for gjennomføring av retningslinjen.

Retningslinjen inneholder ikke informasjon om tilpasning av klimaendringer, energieffektivitet eller utvikling av fornybar energi.

Mål, tiltak og ressurser knyttet til klimaendringer

Norsk Tipping har hatt et mål om 55 prosent reduksjon av klimautslipp. I retningslinje for klima og miljø er det mål om å redusere klimautslipp i tråd med Parisavtalen. Norsk Tipping er i prosess for utarbeidelse av tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer. Det utarbeides i 2025 en klimaomstillingsplan med tiltakskategorier og selskapets bidrag til å nå målene i Parisavtalen. Omstillingsplanens mål er basert på metodikk etablert av Science Based Targets initiative (SBTi). Målet skal dekke scope 1, 2 og 3, og ha tallfestede mål for 2030 og 2050.



Energiregnskap

Norsk Tippings energiforbruk består av strømforbruk i egne lokaler, lading av leasede biler og strømforbruk på spilleterminaler. Eget strømforbruk og lading av leasede biler er dokumentert i underlag fra leverandører. Grunnlaget for beregning av strømforbruk på spillterminaler er et estimat som tar utgangspunkt i kontinuerlig drift på alle Norsk Tippings maskiner, og et gjennomsnittlig strømforbruk per time.

I tillegg kjøpes det fjernvarme fra Eidsiva Bioenergi. Det er kjøpt opprinnelsesgarantier for strømmen i egne lokaler. Når det gjelder energiforbruket fra Eidsiva Bioenergi, er energi fra avfallsforbrenning og biologisk brensel regnet som fornybar energi i energiregnskapet.

Grunnlaget for beregning av energimiks er NVEs klimadeklarasjon for fysisk levert strøm, i tillegg til fjernkontrollen.no for fjernvarme og 100 prosent fornybar for andelen strøm som har opprinnelsesgarantier.

TABELL 10
Energiregnskap

Energiforbruk og energimiks	2024
Samlet fossilt energiforbruk (MWh)	193
Fossile kilders andel av samlet energiforbruk (%)	1,5 %
Forbruk fra kjernefysiske kilder (MWh)	133
Kjernefysiske kilders andel av samlet energiforbruk (%)	1 %
Brenselforbruk for fornybare kilder, herunder biomasse (MWh)	0
Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	11 951
Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel (MWh)	0
Samlet forbruk av fornybar energi (MWh)	11 951
Fornybare kilders andel av samlet energiforbruk (%)	97,3 %
Samlet energiforbruk (MWh)	12 277

Klimaregnskap

Norsk Tippings klimaregnskap baserer seg på den internasjonale standarden «[A Corporate Accounting and Reporting Standard](#)», som er utviklet av [The Greenhouse Gas Protocol Initiative](#), ofte kalt GHG-protokollen. Informasjonen som benyttes i klimaregnskapet er innhentet både fra eksterne og interne kilder. Innhentet data omgjøres til CO₂-ekvivalenter der det er mulig, og fremvises i tonn CO₂-ekvivalenter (tCO₂e) i klimaregnskapet. Klimaregnskapet er utarbeidet av økonomiavdelingen i Norsk Tipping i samråd med ekstern rådgiver.

GHG-protokollen blir brukt for å identifisere vesentlige utslippskilder, og for å kunne rapportere klimafotavtrykket på en sammenlignbar måte. GHG-protokollen bygger på fem prinsipper:

- 1. Relevans:** Klimaregnskapet skal reflektere selskapets reelle klimapåvirkning, slik at det kan brukes som et beslutningsunderlag både for internt og eksternt bruk.
- 2. Fullstendighet:** Det skal beregnes og rapporteres på alle klimagassutslipp innenfor valgte systemgrenser. Eventuelle unntak skal beskrives og rettfærdiggjøres.
- 3. Konsistens:** Beregningsmetoden skal være konsekvent slik at klimaregnskapet er sammenlignbart over tid. Rapporteringen skal være transparent og dokumentere eventuelle endringer i datagrunnlag, systemgrenser, metodikk eller andre relevante faktorer over tid.
- 4. Åpenhet:** Adressere alle relevante problemstillinger og sikre sporbarhet i arbeidet. Være åpen og transparent om alle relevante antagelser og referer til hvilken beregningsmetodikk som er benyttet.

5. Nøyaktighet: Sikre at selskapets beregnede klimapåvirkning skal være så nær den virkelige klimapåvirkningen som mulig. Redusere usikkerheter så langt det lar seg gjøre.

Norsk Tipping rapporterer etter *operasjonell kontroll i tråd med kravene definert i ESRS*.

Det er i hovedsak brukt innkjøpsdata som utgangspunkt for å kunne beregne klimafotavtrykket. Basert på innkjøpsdataen er det gjort vesentlighetsvurderinger av hva som skal inkluderes i klimaregnskapet og hva som er holdt utenfor. Dette beskrives ytterligere i tabell på [side 31](#) og [side 32](#). Norsk Tipping har samlet inn data både fra eksterne leverandører og interne systemer.

Utslippsfaktorene som er brukt i klimaregnskapet baserer seg i stor grad på offentlig tilgjengelige utslippsfaktorer (f.eks. [DEFRA](#) og [DFØ](#)). I enkelte tilfeller er det også benyttet utslippsfaktorer fra [Klimakost](#), enten for å kvalitetssikre tilsvarende utslippsfaktorer fra DFØ, eller der hvor DFØ ikke hadde en passende utslippsfaktor. I tillegg er det utviklet noen spesifikke utslippsfaktorer der hvor det enten manglet offentlig tilgjengelige utslippsfaktorer, eller hvor det ble vurdert til at egenutviklede utslippsfaktorer var mer treffende. I noen tilfeller er datagrunnlaget supplert med nødvendige forutsetninger og gjennomsnittsverdier.

Utslippsfaktorene er oppgitt i CO₂-ekvivalenter (CO₂e), som er en vektning av bidragene fra de syv gruppene av klimagasser som per tid er påkrevd av GHG-protokollen. Summen av CO₂-ekvivalentene representerer klimagassenes tilsvarende klimaeffekt (Global Warming Potential) av karbondioksid over et 100-årsperspektiv og inkluderer de syv klimagassene som omfattes av Kyoto-protokollen: CO₂, CH₄, N₂O, HFK, PFC, SF₆

og NF₃. Ifølge GHG-protokollen skal klimagassene ovenfor beregnes og rapporteres, både separat og kombinert som CO₂e. Foreløpig rapporterer Norsk Tipping gassene samlet, da tilgjengelige utslippsfaktorer stort sett ikke er inndelt etter de ulike klimagassene.

Kvaliteten på *datagrunnlaget* (f.eks. antall liter bensin innkjøpt) og *utslippsfaktorer* (f.eks. klimafotavtrykket fra forbrenningen av en liter bensin) varierer stort. Der hvor klimafotavtrykket er beregnet på bakgrunn av innkjøpsdata, såkalt *spendbasert-metode* (f.eks. antall kroner brukt på flyreiser) og en utslippsfaktor som baserer seg på kroner (f.eks. kg CO₂e/per krone brukt på flyreiser), vil klimafotavtrykket være usikkert. Usikkerheten kommer av at den samme typen tjeneste (antall km flydd) kan være kjøpt til ulike priser. I tillegg kan prisnivået for ulike aktiviteter variere stort fra år til år. Utslippsfaktoren vil derfor ikke være like nøyaktig som en mer spesifikk utslippsfaktor som er beregnet for en fysisk aktivitet (f.eks. kg CO₂e/per km flydd).

For å gjøre beregningene mer nøyaktige er det derfor etterspurt mer nøyaktige data fra leverandørene. Dette gir mer spesifikke klimafotavtrykk (f.eks. en fordeling av innkjøpt antall IT-hardware, for eksempel antall laptops, mobiler, skjermer osv.). I mange tilfeller er dataene fra leverandørene mangelfulle, og det er derfor gjort antagelser eller benyttet beregning basert på innkjøpsdata i kroner.

I 2024 består Norsk Tippings klimaregnskap av 25 prosent leverandørberegninger og beregninger gjort med aktivitetsdata, og 75 prosent spend-basert metode.

Norsk Tipping bruker en Excel-modell for å beregne sitt klimafotavtrykk. I modellen importeres alle innkjøpsdata for en spesifisert periode. Deretter gjennomføres kategorisering, hvor kostnadene knyttet til avtale og konto blir fordelt i forskjellige utslippskategorier med tilhørende Scope.

I modellen er det lagt opp til at beregning av klimagassutslippet kan komme fra enten leverandørdata, aktivitetsdata eller ved spendbasert metode. Dersom det ikke er lagt inn et klimafotavtrykk basert på aktivitetsdata eller leverandørdata, eller at det ikke er svart ut for hele avtalen, beregnes klimafotavtrykket ved hjelp av spendbasert-metode.



Klimaregnskap 2024

TABELL 11
Klimaregnskap Norsk Tipping

Norsk Tippings klimautslipp per scope og kategori	tCO ₂ e
Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1	90
Prosentdel av klimagassutslipp innenfor scope 1 fra regulerte ordninger for handel med utslippskvoter (%)	0
Brutto lokasjonsbaserte klimagassutslipp innenfor scope 2	257
Brutto markedsbaserte klimagassutslipp innenfor scope 2	4 392
Samlede indirekte brutto klimagassutslipp innenfor scope 3	23 397
1: Kjøpte varer og tjenester	20 297
2: Kapitalvarer	2 277
3: Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	52
4: Oppstrøms transport og distribusjon	116
5: Avfall	42
6: Forretningsreiser	325
7: Pendling	134
11: Bruk av solgte produkter	115
12: Avhending av solgte produkter	38
Samlede klimagassutslipp (lokasjonsbaserte)	23 745
Samlede klimagassutslipp (markedsbaserte)	27 800

Klimaintensitet

Klimaintensiteten er beregnet basert på totale klimagassutslipp i tonn CO₂-ekvivalenter delt på nettospillinntekter i millioner kroner. Beregningen er gjort for både lokasjonsbasert og markedsbasert metode.

TABELL 12
Klimaintensitet per netto spillinntekter

Klimagassintensitet per netto spillinntekter	2024
Samlede klimagassutslipp tCO ₂ e (lokasjonsbaserte) per mill.NOK netto spillinntekter	2,32
Samlede klimagassutslipp tCO ₂ e (markedsbaserte) per mill.NOK netto spillinntekter	2,72
Netto spillinntekter (mill.NOK)	10 237

Avgrensninger i klimaregnskapet

TABELL 13
Avgrensninger i klimaregnskapet scope 1

Scope 1	Inkludert	Kommentar
1. Stasjonær forbrenning	Ja	
2. Mobil forbrenning	Ja	
3. Flyktige gasser	Ja	
4. Prosessutslipp	Nei	Ikke relevant da Norsk Tipping ikke har noen aktiviteter under denne kategorien

TABELL 14
Avgrensninger i klimaregnskapet scope 2

Scope 2	Inkludert	Kommentar
1. Innkjøpt elektrisitet	Ja	
2. Innkjøpt varme	Ja	
3. Innkjøpt kjøling	Nei	Norsk Tipping kjøper ikke noen form for kjøling
4. Innkjøpt damp	Nei	Norsk Tipping kjøper ikke damp

TABELL 15
Avgrensninger i klimaregnskapet scope 3

Scope 3	Inkludert	Kommentar
1. Kjøp av varer og tjenester	Ja	
2. Kapitalvarer	Ja	
3. Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	Ja	
4. Oppstrøms transport og distribusjon	Ja	
5. Avfall generert fra drift	Ja	
6. Forretningsreiser	Ja	
7. Ansattes pendling	Ja	
8. Oppstrøms leasede eiendeler	Nei	Leier og leaser ikke noe av betydning utenom biler. Drivstoffet fra disse rapporteres i Scope 1 innkjøpet i scope 3 kategori 1.
9. Nedstrøms transport og distribusjon	Nei	Norsk Tipping selger ikke produkter som medfører transportkostnader for kunden.
10. Prosessering av solgte produkter	Nei	Ikke relevant
11. Bruk av solgte produkter	Ja	Beregnet for bruksfasen av premiebiler.
12. Avhending av solgte produkter	Ja	
13. Nedstrøms leasede eiendeler	Nei	Norsk Tipping leier ikke ut noen eiendeler
14. Franchiser	Nei	Norsk Tipping har ingen franchiser
15. Investeringer	Nei	Norsk Tipping har 20 % eierandel i Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA). Det er gjort forsøk på å beregne Norsk Tippings andel av klimaavtrykk i selskapet, men på grunn av manglende datakvalitet er kategorien i sin helhet utelatt.

Feilkilder i klimaregnskapet

Det er gjort løpende vurderinger i hver enkelt kategori med tanke på datakvalitet. Det er gjort vurderinger av hvilke leverandørdata som er passende å bruke og ikke. Det er likevel en sjanse for at leverandørdata som er brukt ikke er komplett. Grunnlaget for beregning av klimaavtrykk kan derfor være mangelfullt. Dette kan føre til underrapportering av klimaavtrykk.

I klimaregnskapet er det benyttet utslippsfaktorer fra flere kilder, deriblant DFØ, Klimakost og egenberegnete utslippsfaktorer. Alle disse utslippsfaktorene har svakheter, og i de tilfeller der det er benyttet faktorer som ikke er egenberegnet, har selskapet ikke fullstendig oversikt over hva som er inkludert og ikke. Upresise utslippsfaktorer kan føre til både overrapportering og underrapportering av klimaavtrykk. Når ingenting annet skiller har den høyeste utslippsfaktoren blitt valgt, med formål å utjevne den potensielle underrapporteringen. Dette i seg selv er også en kilde til potensielle feil.

Vesentlige kategorier i klimaregnskapet har blitt vurdert ut fra økonomiske data. Det kan være feil i innkjøpsdataene som for eksempel feilkontering. Det kan også være gjort feil vurderinger av utslippskategorier forbundet med økonomiske data. Også i annen intern data kan det være kilder til feil. Eksempler er feil i oversikten over bilpark eller feil i utleggsrefusjon. Dette kan føre til underrapportering av klimaavtrykk.

For beregning av klimaavtrykk er det benyttet en modell for beregning i Excel. I denne modellen kan det være feil i beregninger, dobbelttelling osv. Det er gjort grundig arbeid i kvalitetssikring av modellen, men feil kan aldri helt utelukkes.



Sosiale forhold

Vesentlige temaer: S1 Egen arbeidsstyrke, S2 Arbeidere i verdikjeden og S4 Forbrukere og sluttbrukere



Egen arbeidsstyrke

Få innsikt i hvordan Norsk Tipping jobber med påvirkning og risiko knyttet til egne ansatte inkludert temaer som ansattes arbeidsforhold, likestilling, mangfold og andre arbeidsrelaterte områder.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Styrende dokumenter

HR-policy

Mål: "Vi har utviklet en av Norges mest attraktive arbeidsplasser!" Hovedformålet med HR-policyen er å legge til rette for at selskapet skal nå sine strategiske mål. Dette oppnås ved å definere gjensidige forpliktelser for ledere og ansatte, som skaper klare forventninger og grunnlag for gode prestasjoner, læring og måloppnåelse. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør for Organisasjon og juridisk.

Prinsipper og krav:

- **Verdier:**
 - Dyktige: Vi utvikler ny kompetanse hele tiden.
 - Rause: Vi vil hverandre vel, og spiller hverandre gode.
 - Ambisiøse: Vi er engasjerte og strekker oss mot spenstige mål.
 - Uredde: Vi prøver nye ting, og våger å feile.
 - Magiske: Vi byr på «det lille ekstra».
- **Lederprinsipper:**
 - Vi setter retning og mål.
 - Vi presterer gjennom samarbeid.
 - Vi inspirerer og utvikler.
 - Vi evaluerer, lærer og forbedrer.

- **Arbeidsform:** Norsk Tipping skal videreutvikle en smidig arbeidsform basert på test-og-lær metodikk, tverrfaglig samarbeid, felles prioriteringer og kontinuerlig forbedring av prosesser.
- **Målsetting:** Hver medarbeider skal i samarbeid med sin leder sette høye, men realistiske mål. Selskapet skal legge til rette for utvikling av ansatte, team og ledere basert på den enkeltes styrker og potensial, i tråd med selskapets behov. Ansatte forventes å ta ansvar for egen læring og utvikling.
- **Betingelser og goder:** Selskapets betingelser og goder skal være konkurransedyktige i forhold til geografi og sammenlignbare virksomheter. Lønnspolitikken skal ivareta karriereveier innen både fag og ledelse.
- **Kompetanse- og organisasjonsutvikling:** Selskapet vil prioritere utvikling som kreves for å levere på de strategiske kampene. Rekruttering av eksterne skal styrke sannsynligheten for suksess.
- **Mangfold:** Norsk Tipping ønsker et bredt og mangfoldig spekter av ledere og medarbeidere, og søker å oppnå mangfold i team og ledelse på alle nivåer med hensyn til kjønn, erfaring, alder, og faglig og kulturell bakgrunn.
- **Tilpasning:** Organisasjonen skal kontinuerlig tilpasses virksomhetens behov for å sikre effektiv ressursbruk.
- **Arbeidsmiljø:** Ansatte skal ha et godt fysisk, psykososialt og organisatorisk arbeidsmiljø.
- **Forholdet mellom ledelse og ansatte:** Forholdet skal være basert på dialog, tillit og gjensidig respekt, med hensiktsmessige samarbeidsordninger.

Vesentlige IRO-er og tilhørende rutiner, tiltak, mål og målepunkter

Eksponering for pengespill

Norsk Tipping kan ha negativ påvirkning på egne ansatte ved høyere grad av eksponering for pengespill. Det kan bidra til negativ påvirkning på ansattes spillevaner og føre til uheldig spilleatferd.

Selskapets kjernevirksomhet er pengespill, derfor vil ansatte bli eksponert for pengespill i sin arbeidshverdag. Selskapet har en overordnet strategisk ambisjon om å «jobbe for et samfunn uten spilleproblemer».

Målsetningen for det interne arbeidet med pengespillproblematikk blant ansatte er å øke bevisstheten om eget spillemønster, gjenkjenne tegn på usunn spillatferd og vite hvordan man kan håndtere dette. Norsk Tipping har et godt samarbeid med Arbeidslivets kompetansesenter for rus- og avhengighetsproblematikk (AKAN). Selskapets AKAN-utvalg gjennomfører årlig flere aktiviteter rettet mot ansatte. Dette inkluderer foredrag om temaet, informasjon i fellesarealer, markering av Verdensdagen for psykisk helse, samt lederopplæring. Selskapets AKAN-arbeid har et spesielt fokus på spillproblematikk, og har etablert rutiner for å håndtere tilfeller der ansatte viser tegn på problematisk spilleatferd. Disse mottar da veiledning på lik linje som selskapets øvrige kunder. Alle nyansatte inviteres til møte med en AKAN-representant som gir informasjon om Norsk Tippings AKAN-arbeid, med fokus på utfordringer knyttet til spill.

Selskapet har gjennomført en spørreundersøkelse om ansattes spilletvaner i 2023. Det er planlagt ny gjennomføring i 2025 med oppdaterte spørsmål. Resultatene analyseres for å vurdere effekten av arbeidet. Tiltakene følges opp i AKAN- og Arbeidsmiljøutvalget (AMU) gjennom året.

Mobbing og trakassering på arbeidsplassen

Norsk Tipping kan ha potensiell negativ påvirkning på egne ansatte gjennom mobbing og trakassering på arbeidsplassen, noe som kan føre til redusert trivsel.

Selskapets strategiske ambisjon om å «bygge et drømmelag med sterk endringskraft» setter retning for arbeidet i egen organisasjon. Arbeidet med å fremme likestilling og hindre diskriminering er sentralt for at selskapet skal lykkes med sin målsetting om å være en attraktiv arbeidsplass i et krevende og forventningsfullt marked. Arbeidet med likestilling og mangfold styres gjennom selskapets kvalitetssystem og vedtatte policyer. Målsetting i HR -policyen er «Vi har utviklet en av Norges mest attraktive arbeidsplasser». Her uttrykkes også at «Norsk Tipping ønsker et bredt og mangfoldig spekter av ledere og medarbeidere», og at «selskapet søker å oppnå et mangfold i team og ledelse på alle nivåer både med hensyn til kjønn, erfaring, alder og faglig og kulturell bakgrunn». Dette følges konkret opp gjennom måling av andel kvinnelige medarbeidere og ledere.

Forholdet mellom selskapet og medarbeiderne i Norsk Tipping reguleres på flere nivåer: Likestillings- og diskrimineringsloven og arbeidsmiljøloven ligger i bunnen. De lokale tariffavtalene er førende; det samme er selskapets HR-policy og retningslinjer for HMS, etikk og antikorrupsjon, lønn og belønning.

Norsk Tipping jobber aktivt for å fange opp og motvirke mobbing og trakassering på arbeidsplassen. Gjennom arbeidet med aktivitets - og redegjørelsesplikten er det ikke kartlagt vesentlige utfordringer med diskriminering, eller hindre for likestilling. Det er likevel identifisert forbedringsområder og behov for tiltak, og selskapet er i gang med prosesser som skal gi ytterligere forbedring. I 2024 ble det gjennomført et lederopplæringsprogram som fokuserte på å ta tak når ting ikke fungerer. I tillegg ble det anskaffet et nytt verktøy for medarbeiderundersøkelser som vil fange opp eventuelle avvik i arbeidsmiljøet.

Ansatte på vei opp Stetinden i Jotunheimen. Norsk Tipping arrangerer én til to fjellturer hvert år. FOTO: Norsk Tipping →



Norsk Tipping har varslingskanaler som gjør at ansatte kan sende varslingssaker både internt og eksternt, også anonymt om dette er ønskelig. I tillegg bruker organisasjonen bedriftshelsetjenesten aktivt i arbeidet rundt arbeidsmiljø og i oppfølgingen av personalsaker. Gjennom arbeidet med aktivitets- og redegjørelsesplikten jobbes det kontinuerlig gjennom året med problematikk rundt mangfold, diskriminering og trakassering. Tillitsvalgte er involvert i dette arbeidet.

Alle nyansatte informeres om varslingskanalene og får samtidig innføring i personalhåndbokens innhold.

Det gjennomføres samarbeidsmøter mellom arbeidsgiver og tillitsvalgte hver andre uke, hvor tillitsvalgte blant annet kan ta opp saker relatert til mobbing, trakassering og usunn eksponering for pengespill. Norsk Tipping har et lovpålagt arbeidsmiljøutvalg som består av representanter fra arbeidsgiver- og arbeidstaker-siden. Utvalget gjennomfører kvartalsvise møter hvor temaer knyttet til arbeidsmiljø diskuteres. I tillegg gjennomføres det hver høst en strategisamling med tillitsvalgte og toppledergruppa. Her oppfordres begge parter til å komme med innspill til agenda. Disse møtepunktene er alle eksempler på fora som sikrer at de ansatte har en reell mulighet til å påvirke hvordan organisasjonen jobber med tiltak rundt arbeidsmiljø.

Mangfold

TABELL 16
Kjønnsfordeling blant ledere i Norsk Tipping

	Under 30 år	30-50 år	Over 50 år	Totalt
Kvinner	0	9	11	20 (39,2 %)
Menn	0	10	21	31 (60,8 %)
Sum	0	19	32	51

Norsk Tippings definisjon av ledere inkluderer følgende roller: administrerende direktør, direktører, spesialrådgivere, fagsjefer, leveranseledere, enhetsledere, team- og personalledere.

Det har vært en økning i andel kvinnelige ledere fra 2023 til 2024 med 6,5 prosentpoeng. Dette er et resultat av flere års arbeid med fokus på mangfold og balanse ved hver enkelt rekrutteringsprosess.



TABELL 17
Kjønnsfordeling alle ansatte i Norsk Tipping

	Under 30 år	30-50 år	Over 50 år	Totalt
Kvinner	13	98	56	167 (37,7%)
Menn	25	126	125	276 (62,3%)
Sum	38	224	181	443

Arbeidsmiljø

I selskapets vesentlighetsanalyse er vaktmestere og renholdere vurdert som utsatte grupper. Disse ansatte utgjør 1,4 prosent av totalt antall ansatte. Disse to yrkesgruppene får årlig arbeidshelsekontroll og arbeidshelsevurdering. Turnusansatte i selskapet som jobber kveldsvakter, kan oppleve belastende arbeidstid. Dette medfører at de har tilbud om helsekontroll hvert tredje år.

Totalt i selskapet er det rapportert inn tre arbeidsrelaterte skader i 2024, hvorav en skade medførte sykefravær.

Lønnsbalanse

Lønnsforskjellen mellom kvinner og menn var 93,6 prosent i 2024. Det er en forbedring fra 2023 hvor kvinners andel av menns lønn var på 91,6 prosent. Selskapets administrerende direktør er selskapets høyest betalte ansatte. Årlig samlet godtgjøringsgrad er beregnet som «årlig samlet godtgjøring for selskapets høyest betalte ansatte dividert på medianverdien av årlig samlet godtgjørelse for alle ansatte), og var 4,04 i 2024.

Varsling

Norsk Tipping hadde én sak om arbeidsrelatert trakassering via varslingskanalen i 2024. Dette ble behandlet som en personalsak.

Balanse mellom arbeid og fritid

Det kan være risiko for at økt arbeidsbelastning og lav tilretteleggelse for balanse mellom fritid og arbeid kan føre til økte kostnader relatert til sykefravær.

Opplevelsen av et godt arbeidsmiljø og god balanse mellom arbeid og fritid er vesentlig for at selskapet skal være en attraktiv arbeidsplass. Selskapet er opptatt av å ta vare på sine ansatte og sørge for at arbeidsbelastningen for den enkelte er balansert over tid. Selskapet har fleksitidsordning for alle ansatte som gjør at man kan balansere arbeid og fritid på en god måte. I 2025 er fleksitidordningen utvidet for å gi enda mer fleksibilitet for den enkelte. Mulighet til sporadisk hjemmekontor bidrar også til fleksibilitet i hverdagen. Alle ansatte har to ekstra fridager i løpet av året, pluss en julepermisjonsdag.

Som forebyggende tiltak tilbyr selskapet mestringsamtaler og arbeidsplassvurderinger gjennom bedriftshelsetjenesten. Det er lav terskel for å ta i bruk tilbudet, og erfaring viser at dette har god effekt på den enkelte. Sykefravær følges jevnlig opp, blant annet for å avdekke om fraværet er arbeidsrelatert. Videre følges opplevd balanse mellom arbeid og fritid opp gjennom arbeidsmiljøundersøkelser blant alle ansatte og i medarbeidersamtaler.

I Norge har alle rett til foreldrepermisjon og omsorgspermisjon. Omsorgspermisjon gir rett til inntil 10 dager i løpet av et år.

I 2024 hadde 13 kvinnelige ansatte gjennomsnittlig 24 uker med foreldrepermisjon og 8 mannlige ansatte hadde gjennomsnittlig 19 uker med foreldrepermisjon. I tillegg til foreldrepermisjon og omsorgspermisjon, tas det ut familierelatert permisjon i forbindelse med f.eks. begravelse, eget barns første skoledag, tilvenning i barnehage, akutt sykdomstilfelle i hjemmet.

Det er identifisert omdømmerisiko tilknyttet forhold der Norsk Tippings ansatte arbeider utover det som er lov i henhold til arbeidsmiljøloven. Norsk Tipping har fire ulike turnusmiljøer. Dette omfatter ansatte på kundeservice, sportspilloperasjon, trekningsvakter, samt drift og internsupport. Turnusverktøyet har innebyggede varslinger om brudd på arbeidsmiljøloven, og varslingene følges opp av leder. Rapporter fra turnusverktøyet analyseres hvert halvår og rapporteres til Arbeidsmiljøutvalget. Det iverksettes tiltak ved behov.

For øvrige ansatte følges overtid og fleksitid opp av personalleder. HR og lønn følger opp på overordnet nivå og gir beskjed til personalleder ved behov for iverksettelse av tiltak. Forsvarlig drift sikres gjennom tett samarbeid mellom ansatte og ledelse.

Brudd på personvern

Sikkerhetsbrudd i ansattes rett til konfidensialitet, personvern og databeskyttelse kan også føre til økte kostnader for Norsk Tipping gjennom bøter.

Norsk Tipping har eget personvernombud. Hovedformålet er å ha oversikt over alle behandlinger av personopplysninger som skjer i virksomheten. Norsk Tipping har to ulike sikkerhetsråd for vurdering av nye digitale systemer, hvor opplysningenes sensitivitet avgjør behandlingsfora. Ved vurderingen i sikkerhetsrådet vektlegges ansattes personvern høyt.

I 2024 anskaffet Norsk Tipping et nytt digitalt dokumentarkiv. Dette arkivet oppfyller kravene for GDPR og sørger for at dokumenter blir slettet etter gjeldende retningslinjer. De fleste digitale systemer som brukes i Norsk Tipping, og hvor personopplysninger lagres, har automatisk sletting etter en gitt tid. Dette gjelder blant annet rekrutteringssystemet og verktøyet for medarbeiderundersøkelser. I samarbeid med personvernombudet har selskapet utarbeidet egne interne retningslinjer for lagring og sletting av opplysninger. Ved bruk av verktøy for kunstig intelligens pålegges ansatte å klassifisere alle dokumenter og e-poster basert på sensitivitet.

Mulighet

Norsk Tippings samfunnsoppdrag, sterke merkevare og posisjon i det norske samfunnet er positivt for rekruttering/arbeidsgivers merkevare og kan bidra til meningsfullt jobbinnhold og økt trivsel blant ansatte.

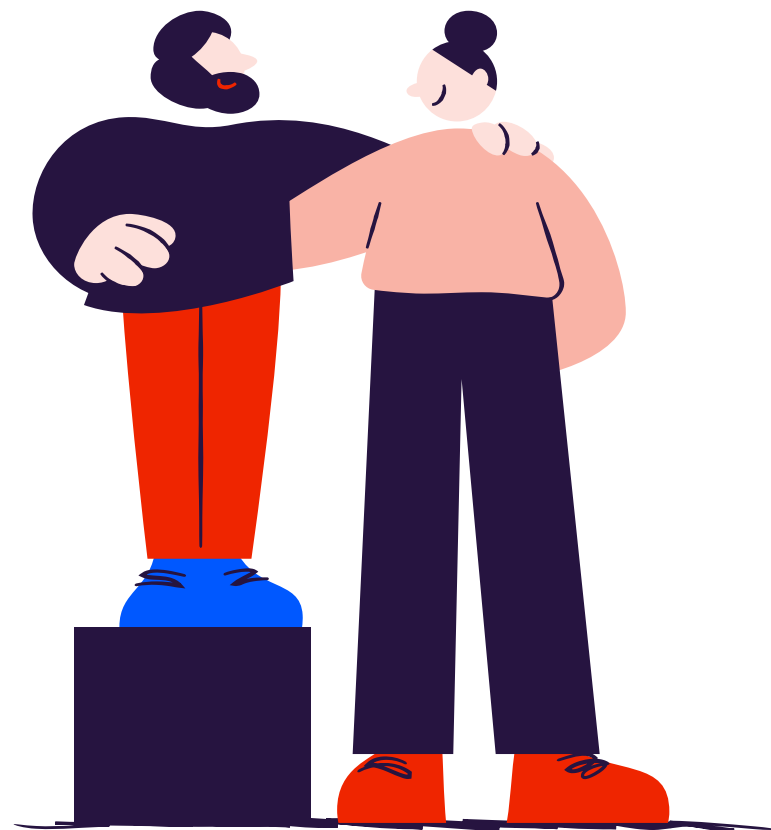
Målsettingen i selskapets HR-policy er å utvikle en av Norges mest attraktive arbeidsplasser. Selskapets sterke merkevare og samfunnsrolle kan være med på å skape intern stolthet, og bidra til at selskapet tiltrekker seg relevant kompetanse.

Turnover er 4,1 prosent i 2024. Tallet omfatter ansatte som har sluttet. Ansatte som har gått av med pensjon er ikke inkludert. Beregningen tar utgangspunkt i antall som har sluttet dividert på gjennomsnittlig antall ansatte.

TABELL 18
Norsk Tippings ansatte per 31.12.2024

	Kvinner	Menn	Samlet antall
Antall ansatte	167	276	443
Antall fast ansatte	148	260	408
Antall midlertidig ansatte	10	7	17
Antall ansatte uten garantert arbeidstid (tilkallingsvikarer)	9	9	18
Antall heltidsansatte	158	267	425
Antall deltidsansatte	0	0	0

Tabellen inkluderer faste og midlertidige ansatte, samt ansatte uten garantert arbeidstid. Det er ikke beregnet gjennomsnitt gjennom året.



Arbeidere i verdikjeden

Få innsikt i hvordan Norsk Tipping jobber med selskapets påvirkning på arbeidere i verdikjeden. Kapitlet tar for seg ansattes arbeidsforhold, likestilling, mangfold og andre arbeidsrelaterte rettigheter.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Vesentlige IRO-er

Negativ påvirkning:

Norsk Tipping benytter seg av mange leverandører, og kan ha indirekte og/eller direkte negativ påvirkning på arbeidsforhold. Bransjer som er spesielt utsatt for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter er blant annet transport, utviklerbransjen, software, produksjon av IT-hardware, og/eller andre bransjer som krever liten grad av utdanning, eksempelvis kantine, håndverks-/vekertjenester etc. Kan ha negativ påvirkning på blant annet arbeidstimer/overtid, og levedyktig lønn.

Innkjøpt hardware kan ha komponenter i seg, som metaller, som kan stamme fra produksjon med stor risiko for dårlige arbeidsforhold i verdikjeden og brudd på menneskerettigheter.

Norsk Tipping benytter seg av mange leverandører, og disse kan ha indirekte og/eller direkte negativ påvirkning på arbeidsforhold. Flere leverandører har konsulenter eller andre medarbeidere som arbeider i Norsk Tippings lokaler. Det gjelder eksempelvis innleide konsulenter, i hovedsak på teknologi- og spillutviklingsfeltet, renholdere, kantinemedarbeidere, vektere og håndverkere.

I oppstrøms verdikjede kan innkjøpt hardware ha komponenter i seg, blant annet metaller, som kan stamme fra produksjon med stor risiko for

dårlige arbeidsforhold i verdikjeden og brudd på menneskerettigheter. I nedstrøms verdikjede benyttes logistiktjenester ved transport av fysiske produkter til salgspunkt eller retur av disse.

Arbeidere som er særlig sårbare overfor negative påvirkninger kan finnes hos alle leverandører som er nevnt ovenfor.

Selskapet har ikke arbeidere i felleskontrollert virksomhet.

Selskapets leverandører er kartlagt basert på geografisk tilhørighet. Dette gjelder også for underleverandører. Hos enkelte leverandører av utstyr til spill eller øvrig hardware, kan det være mulighet for negativ påvirkning basert på geografisk tilhørighet. Det er ikke påvist faktiske negative påvirkninger på arbeidere i verdikjeden gjennom stikkprøver, egenmeldinger eller revisjoner.

Styrende dokumenter for arbeidere i verdikjeden

Policy for innkjøp

Formålet med policyen er å gjennomføre effektive innkjøp som overholder både interne og eksterne føringer, og som dekker selskapets reelle behov for varer og tjenester. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er leder for Innkjøp.

Prinsipper og krav:

- **Kategoriplan:** Det skal være etablert en kategoriplan for alle innkjøpskategorier.
- **Anskaffelsesprosess:** En effektiv anskaffelsesprosess skal ivareta kravene i LOA/FOA og andre relevante regler, forskrifter og lover.
- **Etiske retningslinjer:** Norsk Tippings etiske retningslinjer for leverandører skal gjelde for alle anskaffelser.
- **Bærekraft og sosialt ansvar:** I anskaffelser, avrop og bestillinger skal det fokuseres på krav om bærekraft, sosialt ansvar og universell utforming.
- **Vedlikehold av anskaffelsesplaner:** Planer for anskaffelser skal vedlikeholdes kontinuerlig for å sikre effektive prosesser og riktig prioritering.
- **Konkurranse:** Det skal, så langt det er mulig eller hensiktsmessig, skapes konkurranse i anskaffelser unntatt regelverket.
- **Leverandør- og avtaleoppfølging:** Det skal være etablert rutiner for kontinuerlig oppfølging for å sikre optimal utnyttelse av avtaler og at leverandører overholder sine forpliktelser.
- **Rutine for avrop og bestillinger:** En rutine skal være etablert for å sikre at innkjøp gjennomføres i henhold til internt og eksternt regelverk.
- **Avtalelojalitet:** Det skal herske stor grad av avtalelojalitet.
- **Utrangering, avhending og kassasjon:** All utrangering, avhending og kassasjon av utstyr skal følge retningslinjene for dette.

Etiske retningslinjer for leverandører

Etiske retningslinjer for leverandører er vedlegg til alle leverandøravtaler. Retningslinjene omfatter alle arbeidere i verdikjeden. Ansvarlig for gjennomføring av retningslinjene er leder for Innkjøp. Det er spesifisert krav knyttet til:

- marginaliserte befolkningsgrupper og deres ressurs- og inntektsgrunnlag
- forbud mot tvangsarbeid
- forbud mot barnarbeid
- etnisk tilhørighet, religion, alder, uførhet, kjønn, kjønnsidentitet, sivilstatus, seksuell orientering, fagforeningsmedlemskap eller politisk tilhørighet

De etiske retningslinjene for leverandørene er en del av avtaleoppfølgingen og leverandørutviklingen, og skal også etterleves hos underleverandører.

Forpliktelsene for arbeidere i verdikjeden i de etiske retningslinjene er beskrevet ved at leverandørene skal:

- Arbeide aktivt med aktsomhetsvurderinger, det vil si: Gjøre egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene må overvåkes, effekten vurderes og kommuniseres til de berørte. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid.

- På oppfordring fra Norsk Tipping dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve de etiske retningslinjene.

Brudd på de etiske retningslinjene innebærer mislighold av avtalen.

Norsk Tippings etiske retningslinjer bygger på internasjonale retningslinjer, som OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, FNs Global Compact, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, sentrale FN- og ILO-konvensjoner, og er kun angitt som minimumsstandarder.

Rutiner

Perspektivene for arbeidere i verdikjeden ligger til grunn for risikovurdering i forkant av en anskaffelse, ved evaluering og valg av leverandør, og i løpet av avtaleperioden. Risikovurderingene legger deretter føringer for hvilke leverandører og avtaleforhold selskapet følger opp særskilt i form av stedlig revisjon. Kontakten skjer hovedsakelig gjennom avtalepart, som er leverandøren.

I utvidet revisjon kan det også forekomme at arbeidere kontaktes direkte. Dette gjelder særlig i kontrakter knyttet til transport, renhold, kantine og innleide konsulenter. Revisjonene gjennomføres av representant for selskapets sikkerhetsavdeling sammen med representant for innkjøpsavdelingen. Overordnet ansvar for gjennomføring ligger hos direktør for Økonomi og virksomhetsstyring og direktør for Organisasjon og juridisk. Revisjonsrapport er grunnlag for videre oppfølging av leverandør.

Selskapet har ikke globale rammeavtaler eller avtaler med globale fagforbund.

Det er ikke gjennomført skritt for å skape forståelse for perspektivene for arbeidere som er særlig utsatt for påvirkninger.

Rutiner for ovennevnte er knyttet til gjennomføring av integritetsundersøkelser (Integrity Due Diligence - IDD). Dette innebærer undersøkelser og vurderinger av risikoelementer rettet mot korrupsjon, omdømme, integritet, etikk og samfunnsansvar. Målet er å avdekke eventuell risiko (røde flagg) relatert til blant annet kritikkverdige forhold som menneskerettighetsbrudd, arbeidstakerrettighetsbrudd, barnarbeid, HMS-brudd, miljøkriminalitet mv.

Rutiner for å håndtere risiko for negativ påvirkning håndteres gjennom IDD-prosessen. Basert på IDD-rapport vurderes funn og risikoer (røde flagg) som er kommet frem i rapporten og betydningen av disse for Norsk Tipping. Risikovurderingen inngår også som del av selskapets aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven. Innkjøpsavdelingen tar hensyn til risikovurderingen i videre prosess i anskaffelsen. Risikovurderinger gjennomføres i henhold til selskapets retningslinje for usikkerhetsstyring.

Det er ikke opprettet spesifikke kanaler som arbeidere i verdikjeden har tilgang til for å uttrykke sin bekymring.

Det er ikke utarbeidet rutiner for å avhjelpe den negative påvirkningen.

Selskapets kategoriplan for anskaffelser revideres årlig, og beskriver hvilke områder det er særlig viktig å følge opp leverandørene på. Ettersom kategoriene er ulike, vil det være forskjeller i hvor mange og hvilke områder som følges opp i de

respektive kategoriene. Det er utarbeidet et internt rammeverk for innkjøp og samfunnshensyn som benyttes ved utarbeidelse av disse planene.

Norsk Tipping vurderer ikke om, eller hvordan, arbeidere i verdikjeden har kjennskap til og stoler på disse strukturene eller rutinene for å gi uttrykk for sine bekymringer eller behov. Per i dag krever ikke selskapet dette utredet. I dag følges dette opp i møter med leverandørene, som en del av opplysningene som leverandøren oppgir.

Tiltak

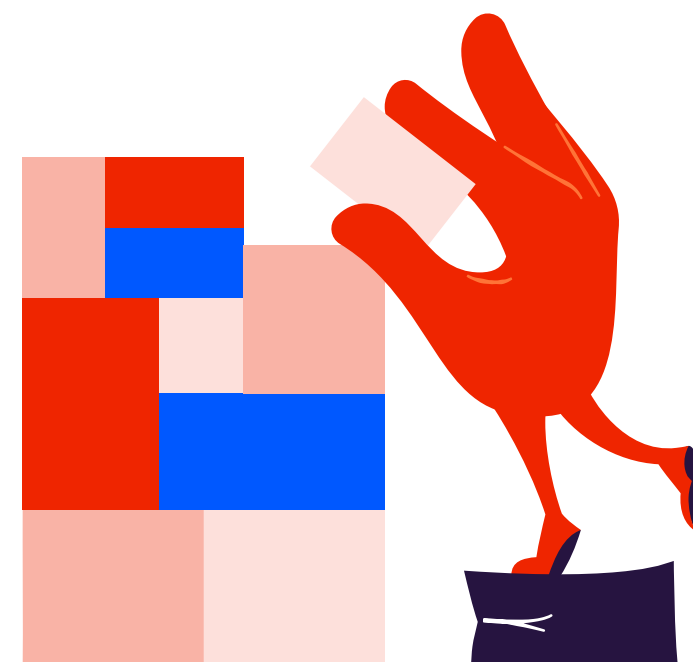
Det er gjort compliance-revisjoner av to leverandører i 2024. Complianceansvarlig styrer utvalg av revisjonsobjekt, og selskapets sikkerhetsavdeling gjennomfører revisjonene. Alle revisjoner lagres i selskapets system for avvik og revisjonsoppfølging (CIM) på eget område. Avdekkede funn og forbedringstiltak tilordnes oppfølgingsansvarlig, og dokumenteres også i CIM. Videre oppfølging gjøres i dialog med leverandøren, og i særlige alvorlige tilfeller følges tiltakene opp gjennom nye revisjoner for å sikre at de gir tilsiktede resultater.

I tillegg er etiske retningslinjer for leverandører vedlegg i alle kontrakter, og er gjenstand for oppfølging i møter med leverandørene.

Det er ikke rapportert om eller avdekket alvorlige forhold eller hendelser knyttet til menneskerettigheter i verdikjeden.

Mål

Det er ikke fastsatt mål relatert til vesentlige IRO-er, men policy for innkjøp sier at det skal være fokus på sosialt ansvar i alle anskaffelser. Policy for samfunnsansvar og bærekraft har et overordnet mål om å redusere selskapets fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet.





Forbrukere og sluttbrukere

Her kan du få innsikt i Norsk Tippings påvirkning, risiko og muligheter knyttet til selskapets kunder. Kapitlet tar for seg selskapets kjernevirksomhet: Spilltilbudet til forbruker.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Vesentlige IRO-er

Negativ påvirkning

Ved å tilby pengespill påvirker Norsk Tipping andelen av befolkningen som spiller pengespill, og kan gjennom det potensielt bidra til flere risiko- og problemspillere. Risiko- og problemspill medfører negativ påvirkning på familie, venner, skole/arbeidsliv, og det kan føre til helseutfordringer eller potensiell utøvelse av kriminalitet, med de samfunnskostnader dette medfører.

Markedsføring av pengespill kan være belastende for dem som sliter med spilleproblemer. I tillegg kan barn bli eksponert for pengespillreklame, som kan skape spillelyst og tidlig debut.

Norsk Tipping kan ha negativ påvirkning på kunders rett til personvern dersom sensitive persondata blir misbrukt, kommer på avveie eller blir offentliggjort uten samtykke.

Positiv påvirkning

Norsk Tipping kan ha positiv påvirkning på selskapets kunder ved å tilfredsstille deres spillelyst i trygge rammer. Norsk Tipping tilbyr underholdende og spennende spill med mulighet til å vinne store og små premier, omgitt av et helhetlig ansvarlighetsrammeverk.

Risiko

Ved å tilby pengespill kan risikoen for negativ utvikling i pengespillproblemer i Norge øke. Dersom Norsk Tipping ikke klarer å kanalisere spillere til et ansvarlig spilltilbud, kan dette medføre negativ utvikling i pengespillproblemer. Det er også identifisert risiko for brudd på regelverk, som for eksempel GDPR.

Alle disse risikoene kan medføre negative omdømmeeffekter og sviktende tillit til enerettsmodellen som resultat.

Mulighet

Ved å videreutvikle et attraktivt spilltilbud og fremme sunne spillevaner, kan Norsk Tipping kanalisere spillere til det lovlige tilbudet. Norsk Tipping kan oppnå bred forankring og støtte hos kunder, i befolkningen og overskuddsmottakere ved å være en engasjert samfunnsaktør som bidrar til positive ringvirkninger i samfunnet.

Styrende dokumenter for forbrukere og sluttbrukere

Policy for ansvarlig spillvirksomhet

Norsk Tippings policy for ansvarlig spillvirksomhet inneholder klare mål, prinsipper og krav som påvirker forbrukere og sluttbrukere. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er leder for Ansvarlighet.

Målsettinger:

- Ha en reell forebyggende effekt av negative konsekvenser av pengespill for spillere og samfunnet.
- Skal langsiktig bidra til økt kundeverdi og tillit til Norsk Tipping gjennom spillernes opplevelse av hvordan selskapet utøver sitt samfunnsoppdrag.
- Være anerkjent som verdensledende og gå foran i utvikling av kunnskapsbasert praksis/utvikling på fagfeltet.

Prinsipper og krav:

- Norsk Tipping skal legge til rette for at spillere kan ta ansvar for egen spilleatferd gjennom innsyn i eget spill, verktøy, informasjon og transparent virksomhet.
- Norsk Tipping skal også forebygge negative konsekvenser for spillere som ikke er i stand til, eller ønsker, å ta ansvar for egen spilleatferd.
- Spillere som vurderes å være i risikosone skal informeres om dette.

- Norsk Tipping skal informere interessenter om risiko ved pengespill, og om tiltak som er iverksatt for å forebygge negative sider ved pengespill.
- Risikoelementer ved selskapets spill, tjenester og distribusjonsformer skal identifiseres, og danne grunnlag for forebyggende tiltak.
- Medarbeidere og forhandlere skal gis opplæring i ansvarlig spillvirksomhet.
- Norsk Tipping skal ha kompetanse om negative sider ved pengespill og hvordan dette kan forebygges, og bidra til ny kunnskap gjennom samarbeid med forskningsmiljøer.
- Selskapets ansvarlighetsrammeverk skal være godkjent og implementert i selskapets spill, tjenester, distribusjonsformer og kommunikasjon.
- Kunder og pårørende som kontakter selskapet i forbindelse med uheldig spilleatferd, skal få god oppfølging og hjelp.

Personvernpolicy

Norsk Tipping har egen personvernpolicy med en tydelig målsetting, prinsipper og krav som sikrer både eksterne sluttbrukere og interne ansatte. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er administrerende direktør.

Målsetting: Norsk Tipping skal behandle personopplysninger i henhold til personvernloven (GDPR).

Prinsipper og krav:

- Alle behandlinger av personopplysninger skal ha et tydelig formål og lovlig behandlingsgrunnlag.
- Alle behandlinger av personopplysninger skal være vurdert og dokumentert i behandlingsprotokollen før behandlingen starter.
- Det skal ikke innhentes flere personopplysninger enn det som er nødvendig for å oppnå formålet.
- Personopplysningene som behandles skal være korrekte, og de skal ikke lagres lengre enn det som er nødvendig. Når formålet er oppnådd, skal personopplysningene slettes.
- Det skal gjennomføres en personvern-konsekvensvurdering (DPIA) hvis behandlingen medfører høy risiko for den registrertes personvern. DPIA bør gjøres ved bruk av skytjenester.
- Utøvende behandlingsansvarlig (UBA) skal ha gjennomført tilpasset opplæring om GDPR, herunder forståelse av rolle, ansvar og oppgaver for UBA.
- Ved bruk av databehandler (leverandør) skal det inngås en databehandleravtale. Denne skal til enhver tid være oppdatert.
- Når det tas i bruk nye systemer/verktøy/tjenester som behandler personopplysninger, skal prinsipper for innebygd personvern være implementert slik at den registrertes rettigheter og friheter ivaretas.

Brudd på GDPR-forordningen, policy eller retningslinje skal rapporteres til personvernombudet i tråd med selskapets rutiner for varsling av GDPR-hendelser.

Policy for markedsføring

Norsk Tipping har en policy for markedsføring som inneholder klare målsettinger, prinsipper og krav som påvirker forbrukere og sluttbrukere. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er Direktør for Merkevarer og kommunikasjon.

Målsettinger:

- Sikre at spillelysten kanaliseres til et ansvarlig spilltilbud.
- Bidra til at selskapets samfunnsoppdrag kommuniseres, samtidig som markedsføringen er strengt begrenset til det som er nødvendig for å informere om spilltilbudet og å lede spillelysten i samfunnet til ansvarlige og trygge pengespilltilbud.
- Gjennom kommunikasjonen være åpen og troverdig for å sikre tillitt i befolkningen.
- Markedsføring er ikke et mål i seg selv, men et virkemiddel for å nå selskapets sektorpolitiske mål.

Prinsipper og krav:

- Markedsføringen skal gjennomføres på en ansvarlig måte i tråd med pengespilloven, pengespillforskriften, øvrige myndighetskrav og selskapets retningslinje for markedsføring med tilhørende rutiner.
- All kunde-, markeds-, og samfunnskommunikasjon fra Norsk Tipping er å regne som markedsføring, herunder selskapets internettsider og apper. Unntak kan være dialog og meldingstjenester relatert til ansvarlighet og uønsket spilleatferd.

- Markedsføringen skal til enhver tid gjenspeile selskapets mål og strategier, og skal inngå som del av selskapets virksomhetsstyring.
- For å ivareta selskapets selvregulering, skal det gjennomføres periodiske risikovurderinger av selskapets markedsføring.
- Markedsføringen skal være basert på innsikt og effektmålinger.
- Norsk Tippings markedsføring skal følge føringer beskrevet i Brandbook for å sikre et helhetlig og konsistent uttrykk.
- Bruk av sponsor- og samarbeidsavtaler skal bidra til å understøtte selskapets forretnings- og markedsmessige målsetninger, og støtte opp om selskapets posisjon og utvidede samfunnsansvar.

Rutiner

Norsk Tipping interagerer med forbrukerne og sluttbrukere på flere måter.

Proaktive samtaler er en kundeoppfølgingssamtale rettet mot spillere med mulig risikofylt spilleatferd. Målet med samtalene er å bevisstgjøre kundene om eget spillforbruk, få dem til å reflektere over spilleatferden og informere om tiltak Norsk Tipping kan tilby for å begrense eller avslutte spillingen. Disse samtalene gjennomføres av et eget team.

Ansvarlighetstjenesten Spillepuls er en personalisert digital interaksjon med kunder i sanntid, som har til hensikt å forebygge at spillere blir eller forblir risikospillere. Spillepuls-interaksjonene skal gjøre spilleren mer bevisst egen spilling, oppmuntre til refleksjon og presentere en konkret handling som kan moderere videre spill. Spillepuls vises når kunden er logget inn i selskapets app eller nettside.

Selskapet har årlig to kontaktmøter med ulike interessenter som arbeider med pengespill og spilleavhengighet. Deltakerne inkluderer behandlere, interesseorganisasjoner, helsepolitiske organer, forskere, tilsynsmyndigheter, lovlige spilloperatører, spilleavhengige og pårørende. Agendaen i disse møtene reflekterer aktuelle temaer og mulige tiltak, og legges opp med innspill fra deltakerne. Det legges vekt på å skape en trygg og åpen arena der alle kan dele erfaringer og synspunkter, med høy takhøyde for meningsutveksling. Denne åpenheten bidrar til å styrke diskusjonene og fremme nye perspektiver.

Norsk Tipping opplever stor positiv interesse for disse møtene. For selskapet er det svært verdifullt å motta tilbakemeldinger og forslag fra deltakerne. Innspillene bidrar direkte til utvikling og forbedring av Norsk Tippings tiltak og aktiviteter for å forebygge spilleproblemer i Norge.

I tillegg gjennomfører Norsk Tipping årlig flere kundeundersøkelser som kartlegger kundenes brukeropplevelse.

Kunder og pårørende har anledning til å kontakte Norsk Tipping for å få mer informasjon, gi uttrykk for bekymringer eller be om hjelp. De kan ta kontakt med kundeservice som formidler kontakten videre ved behov. Hvis det er grunn til eller uttrykt bekymring for negativ spilleatferd, formidles dette videre til proaktive samtaler som tar kontakt med kunden eller pårørende.

Det er også mulig for kunder eller pårørende å be om en samtale ved å sende epost til samtaler@norsk-tipping.no. Informasjon om dette finnes på selskapets hjemmeside og i app.

Norsk Tipping har etablert egen personvernerklæring som er tilgjengelig på selskapets nettsider. Personvernerklæringen gjelder for både kunder av Norsk Tipping og besøkende på Norsk

Tippings hjemmeside. Erklæringen beskriver hvordan Norsk Tipping etterlever sine forpliktelser iht. personopplysningsloven/ personvernforordningen.

Kunder som ønsker å komme i kontakt med Norsk Tipping om sine rettigheter eller Norsk Tippings behandling av personopplysninger, kan kontakte kundeservice. Kunder som ønsker å få tilsendt kopi av data som er lagret om kunden kan bestille dette selv via digitale kanaler.

Tiltak og virkemidler

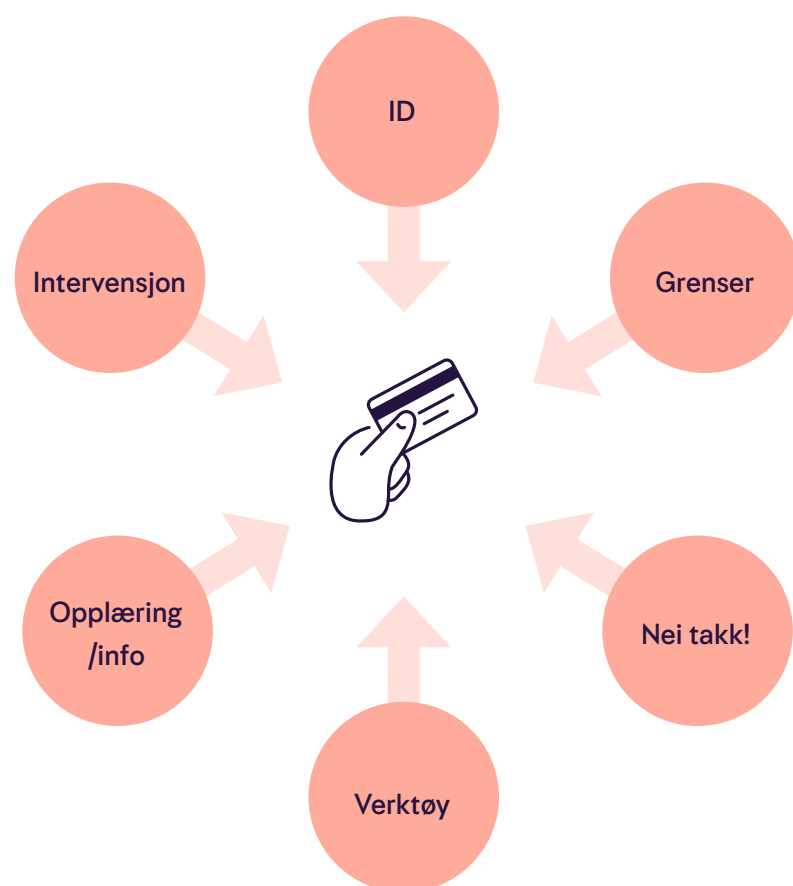
Selskapets ansvarlighetsrammeverk består av tiltak og retningslinjer som gjelder for alle kunder, samt ulike verktøy som den enkelte kunde kan velge å benytte. Rammeverket er strukturert som en omsorgstrapp, der oppfølgingen tilpasses den enkeltes risikonivå og utvikling over tid.

Rammeverket eksisterer både for å redusere den negative påvirkningen Norsk Tipping har på kunder og sluttbrukere, og for å sikre positive opplevelser og økt spilleglede innenfor ansvarlige rammer.

Norsk Tippings markedsføring tar primært utgangspunkt i lotteriporteføljen og selskapsmerket, inkludert ansvarlig spill. Iht. lovverket markedsfører selskapet ikke kasinospill. Reklame for lotterier fungerer som et viktig virkemiddel for å opprettholde spilleaktivitet med lav risiko, og dermed redusere risikoen for forskyvning mot høyrisikospill. I henhold til pengespillloven §6 markedsfører ikke Norsk Tipping pengespill mot mindreårige (personer under 18 år).

Blant de viktigste virkemidlene for å følge opp kunder med økt risiko er Spillepuls og proaktive samtaler, som bidrar til tidlig identifisering og forebygging av problematisk spillatferd.

FIGUR 4
Elementer i ansvarlighetsrammeverket



Identifisert og registrert spill

Alt spill, unntatt fysisk Flax, er registrert (personidentifiserbar id). Dette muliggjør en rekke verktøy og personlig oppfølging av selskapets kunder. Man må være 18 år for å bli registrert som kunde og for å kunne levere spill.

Spillegrenser (tapsgrenser)

Spillegrenser er grunnmuren i ansvarlighetsrammeverket. Spillegrenser begrenser hvor mye penger en kunde kan tape på pengespill (tapsgrenser) og har både en forebyggende og en skadereduserende effekt.

Grensesystemet består av en totalgrense, som tillater et maksimalt tap på 20 000 kroner per måned. For 18-19 åringer er maksimalt tap 2 000 kroner per måned. I tillegg finnes det innenfor totalgrensen tre delgrenser for høyrisiko spill med lavere maks månedsgrenser: Multix 2 700 kroner, Belago 4 400 kroner og en samlet grense for kasino, Yezz, bingo og skrapespill på nett 5 000 kroner.

Det er obligatorisk å sette personlige spillegrenser for spill som er kategorisert som å ha middels til høy risiko (Keno, Oddsen, KongKasino, Flax, Yezz, Bingoria, Multix og Belago). I tillegg er alle kunder underlagt maksgrenser. Etter avtale med kunden kan selskapet låse kundens spillegrense til et bestemt beløp. Kunden kan da ikke endre spillegrensen uten kontakt med Norsk Tipping. Dette er et mye brukt tiltak blant kunder som følges opp med proaktiv samtale.

Nei takk!

Norsk Tipping benytter ikke aggressive markedsføringsmidler som VIP-programmer, bonus og autoplay. Det sendes ingen direkte markedsføring til kunder med økt risikostatus.

Verktøy for kunden

Det finnes flere verktøy utover spillegrenser som kunden kan benytte for å ha oversikt og kontroll over sin spilleaktivitet:

Spillregnskap: Gir kunden oversikt over innsats, premier og netto resultat per dag, måned og år totalt og fordelt på ulike spillkategorier. Kunder som spiller spill med høy risiko, får ukentlig en oversikt over sitt spillregnskap. Intervall for å få tilsendt oversikten kan endres til daglig eller månedlig, avhengig av hva kunden selv ønsker.

Spillepauser og utestenging: Gir kunden mulighet til å ta en pause fra spill eller å stenge muligheten til å spille helt, enten for alle spill eller for de spill kunden ønsker å skjerme seg fra.

Pengespillfilteret Gamban: Kunder som ønsker å stenge seg ut fra alt spill får tilbud om å installere et gratis pengespillfilter som stanser navigering til alle spillselskaper på sine digitale enheter.

Selvtest: Kunden kan ta en anonym selvtest som gir tilbakemelding om risiko og negative konsekvenser ved spillingen, og foreslår relevant tiltak ved behov.

Opplæring/info

Spillevelt.no – informasjonsside: Spillevelt-siden inneholder informasjon om kjennetegn ved uheldig spilleatferd og ulike hjelpetilbud både for spillere og pårørende. I tillegg inneholder siden informasjon om alle tilgjengelige verktøy kunden kan benytte for å ha god kontroll og oversikt.

Tilbakemeldinger til kunde om risiko: Spillepuls-verktøyet analyserer risikonivået ved kundens spilling. Kunden kan til enhver tid se sin risikostatus i app/web, og mottar varsler dersom risikonivået øker.

Intervensjoner

Proaktiv samtale: Selskapet kontakter kunder med høyt tap/høy risiko over telefon for en personlig oppfølgingssamtale. Samtalene er verdsatt av kundene og mange ender opp med å gjøre tiltak knyttet til sin spilleaktivitet.

Spillepuls: Spillepuls er en personalisert dialog basert på maskinlæring, som kommuniserer med kunder i sanntid. Spillepuls er bygget opp med moduler som dekker ulike hendelser som kan skje under spill og ulike atferdsmarkører. Spillepuls informerer om fakta om kundens spill, oppmuntrer til refleksjon, og foreslår konkrete handlinger kunden kan gjøre for å moderere videre spill.

Personlige begrensninger for enkeltkunder

Selskapet kan sette begrensninger for enkeltkunder som har spilleproblemer. Dette kan f.eks. være å stenge for alt spill eller å låse spillgrenser på et lavt nivå, slik at kunden ikke kan øke grensen uten samtale med Norsk Tipping i forkant.



To av de ansatte hos Norsk Tipping som jobber med proaktive samtaler.
FOTO: Norsk Tipping

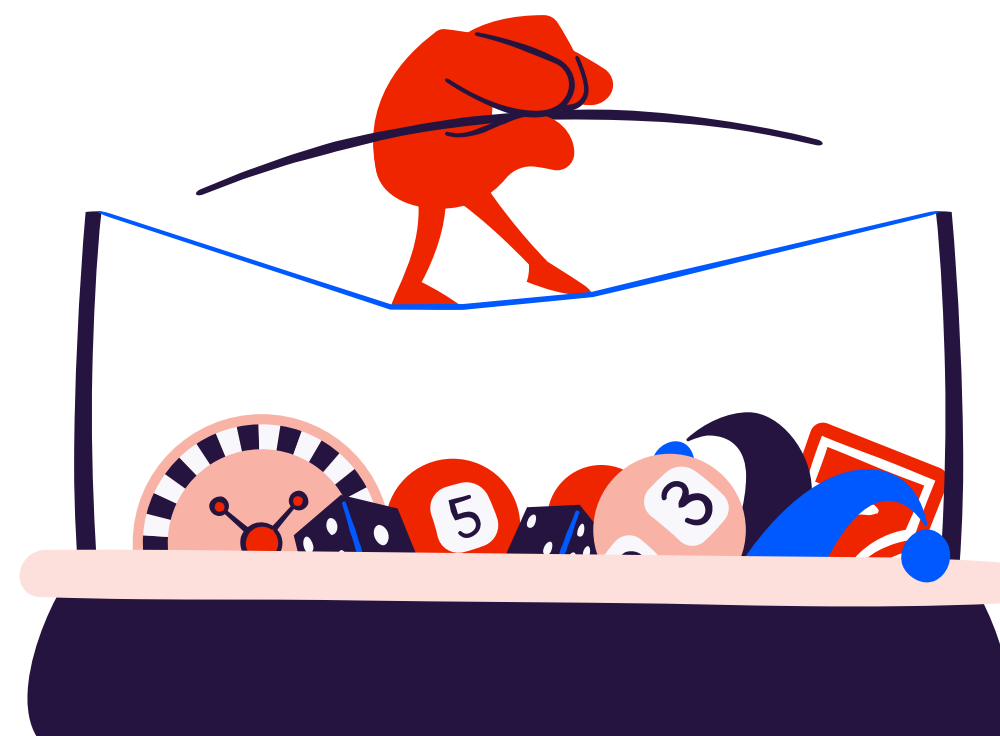
Andre relevante begrensninger utenfor ansvarlighetsrammeverket

I tillegg til ansvarlighetsrammeverket er det mange ulike begrensninger i spilltilbudet som skal redusere risiko for spilleproblemer. Dette gjelder spesielt for spill med høyrisiko. Noen eksempler på dette er: Minimum trekningshastighet, maksimum innsats, maksimum premier, gjenspill av premier.

Mål

Norsk Tippings ambisjon er å være hele folkets spillselskap, og å jobbe mot målet om et samfunn uten spilleproblemer. Gjennom selskapets ansvarlighetsrammeverk, inkludert tapsgrenser, kan Norsk Tipping redusere både intensitet og økonomiske konsekvenser for spillere. Selskapet jobber for å veilede problemspillere mot en mer ansvarlig spilleatferd, og i noen tilfeller få dem til å slutte å spille og søke behandling. Selskapet arbeider samtidig aktivt for å påvirke spillmarkedet i grønn retning. Dette innebærer å oppmuntre spillere til å velge lavrisikospill som lotterier, fremfor høyrisikospill som kasinospill. Gjennom selskapets mål om å styre spillforbruket mot mindre risikofylte alternativer og styrke forbrukerbeskyttelsen for høyrisikospill, bidrar Norsk Tipping til å redusere spilleproblemer i Norge.

Norsk Tipping har samarbeidsavtaler innenfor idrett, kultur og frivillige organisasjoner. Her er målet å styrke selskapets omdømme og bygge langsiktig merkevareposisjon. Sponsorporteføljen skal bygge opp under selskapets strategi og målsettinger. Samfunnsansvar og bærekraft er inkludert i alle avtaler.



A woman with blonde hair tied back, wearing a denim jacket, and a man with glasses and a beard, wearing a dark sweater, are seated at a dark table in a modern office. They are looking at a large screen displaying a complex data dashboard with various charts, graphs, and tables. The office has a wooden slatted wall and a modern light fixture.

Styringsmessige forhold

Vesentlige temaer: G1 Forretningskikk



Forretningsskikk

Her kan du få innsikt i Norsk Tippings påvirkning, risiko og muligheter knyttet til god forretningsskikk og bedriftskultur. Kapitlet omfatter også beskyttelse av varslere, leverandørrelasjoner, korrupsjon, anti-hvitvasking og politisk innflytelse.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Vesentlige IROer

Negativ påvirkning

Norsk Tipping kan ha negativ påvirkning på samfunnet dersom spillerkonto blir benyttet til å hvitvaske penger.

Norsk Tipping kan ha negativ påvirkning gjennom å tilby sportspill, i tilfeller der aktører gjør seg skyldig i kampfiksing.

Norsk Tipping har potensiell/faktisk negativ påvirkning på arbeidsprestasjon og -miljø ved at ansatte kan bli utsatt for hendelser som kan ha negative konsekvenser for vedkommende og arbeidsmiljøet generelt.

Positiv påvirkning

Norsk Tipping kan ha positiv påvirkning på samfunnsutviklingen ved å være et bindeledd mellom politikken, idrett/kultur og spillavhengighetsmiljøene.

Risiko

Negative omdømmeeffekter og potensielle finansielle konsekvenser som resultat av mangelfull etterlevelse av interne og eksterne regelverk/retningslinjer i egen virksomhet og i verdikjeden.

Hendelser som eksempelvis kampfiksing i idretten kan medføre omdømmetap for Norsk Tipping, samt bøter ved manglende rutiner og tiltak for å avdekke slike tilfeller.

Styrende dokumenter for god forretningsskikk og bedriftskultur

Policy for forretningsskikk og integritet

Selskapets mål er at alle aspekter av virksomheten skal gjennomføres på en etisk og ansvarlig måte. Dette inkluderer forebygging, oppdagelse og reaksjon på korrupsjon, misligheter og annen økonomisk kriminalitet blant ansatte, leverandører og samarbeidspartnere. Direktør for Organisasjon og juridisk er ansvarlig for gjennomføring av policyen.

Policyen dekker følgende områder med tilhørende målsettinger:

- *Antikorrupsjon og interne misligheter* – Nulltoleranse for korrupsjon og interne misligheter
- *Misligheter hos leverandører og samarbeidspartnere* – Kontroll med at leverandører og samarbeidspartnere etterlever etiske retningslinjer
- *Kampfiksing* – Kontroll med forsøk på kampfiksing gjennom misbruk av selskapets systemer
- *Misligheter relatert til grasrotandelordningen* – Kontroll med kunder og kommisjonærer som misbruker grasrotandelordningen

• Definisjoner:

- *Korrupsjon*: Å kreve, motta eller akseptere en utilbørlig fordel i anledning av stilling, verv eller oppdrag, eller å gi eller tilby noen en slik fordel
- *Misligheter*: Uredelighet for å oppnå en urettmessig eller ulovlig fordel, inkludert korrupsjon, underslag, økonomisk utroskap, bedrageri, tyveri, regnskapsovertredelser, favorisering/nepotisme eller annen misbruk av stilling
- *Interne misligheter*: Misligheter begått av ansatte eller innleide konsulenter
- *Kampfiksing*: Manipulering av en idrettskonkurranse for økonomisk vinning

Generelle prinsipper og krav:

- Etablering av risikoreduserende tiltak for å forebygge, oppdage og reagere på uønskede hendelser
- Rutiner for enhetlig håndtering av hendelser og avvik
- Etterlevelse av beste praksis på alle fagområder
- Jevnlig evaluering av kontrolltiltak for å sikre effektivitet og hensiktsmessighet

Prinsipper og krav for å motvirke korrupsjon og interne misligheter:

- Utarbeidelse av et antikorrupsjonsprogram
- Risikovurderinger av prosesser og tjenester.
- Årlig opplæring og dilemmatrening for alle ansatte

Prinsipper og krav for å motvirke misligheter hos leverandører og samarbeidspartnere:

- Bakgrunnsundersøkelser ved anskaffelser
- Compliance-revisjoner basert på risikovurderinger
- Monitorering og screening av eksisterende leverandører og samarbeidspartnere

Prinsipper og krav for å motvirke kampfiksing:

- Etterlevelse av Nasjonal handlingsplan mot kampfiksing
- Risikovurderinger før vesentlige endringer i spillporteføljen eller avtaleinngåelser
- Kommunikasjon av selskapets føringer og sanksjoner relatert til kampfiksing

Prinsipper og krav for å motvirke misligheter relatert til grasrotandelordningen:

- Risikovurderinger for å identifisere sårbarheter
- Etablering av kontroller for å avdekke misbruk
- Rapportering av mistanke om misbruk til relevante myndigheter

Antihvitvaskingspolicy

Policyen har som mål å sikre at selskapet overholder hvitvaskingsloven og etablerer nødvendige tiltak for å forebygge og avdekke hvitvasking og terrorfinansiering. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør for Organisasjon og juridisk.

Selskapet er rapporteringspliktig etter hvitvaskingsloven og må oppfylle kravene i:

- Lov om tiltak mot hvitvasking og terrorfinansiering (hvitvaskingsloven)
- Forskrift om tiltak mot hvitvasking og terrorfinansiering (hvitvaskingsforskriften)
- Finanstilsynets veileder til hvitvaskingsloven
- Lotteri- og stiftelsestilsynets veileder for hvitvasking i pengespill
- Pengespillloven og pengespillforskriften

Prinsipper og krav:

- **Risikovurdering:** En risikobasert tilnærming for å forebygge, oppdage og reagere mot hvitvasking og terrorfinansiering. Periodiske risikovurderinger skal gjennomføres og dokumenteres.
- **Internkontroll:** Skriftlige tiltak og rutiner for å forebygge, avdekke og reagere på hvitvasking og terrorfinansiering. Handlingsplaner skal forankres hos hvitvaskingsansvarlig.
- **Kundetiltak:** Risikobaserte kundetiltak og løpende oppfølging av kunder, spesielt kunder fra høyrisikoland eller politisk eksponerte personer (PEP).
- **Kommisjonær tiltak:** Kontroll med forsøk på hvitvasking og terrorfinansiering hos kommisjonærer, inkludert håndheving av sikkerhetskrav og oppfølging av uønskede hendelser.

Norsk Tipping har rutiner for å sikre en god bedriftskultur. Selskapet gjennomfører jevnlig medarbeiderundersøkelser for å måle medarbeidertilfredshet og arbeidsmiljø. Ledere følger opp sine avdelinger/enheter, og HR og bedriftshelsetjenesten støtter lederne ved behov. Norsk Tipping har et tett samarbeid med vernetjenesten og tillitsvalgte hvor arbeidsmiljø og aktuelle saker diskuteres. I tillegg samler HR alle personalledere til jevnlig møter hvor det informeres om aktuelle temaer som er viktig for å fremme en god og enhetlig bedriftskultur.

Alle nyansatte har en grundig introduksjon hvor de får en innføring i selskapets verdier, kultur, arbeidsmåte og retningslinjer. Norsk Tipping har etiske retningslinjer og sikkerhetsinstruks for ansatte som beskriver hvilken adferd som forventes av selskapets ansatte, og hvordan de kan varsle om forhold som er i strid med disse.

Norsk Tipping har etablert rutiner for intern eller ekstern varsling. Selskapet har tilrettelagt for at ansatte enkelt kan varsle via ekstern varslingskanal. Tilsvarende mulighet for varsling er tilrettelagt for eksterne samarbeidspartnere via selskapets nettsider.

Selskapet har et varslingsråd som består av tre personer. Varslingsrådet avklarer hvem som skal varsles videre, og vurderer om selskapet har kompetanse og ressurser til å følge opp varslene. Varslingsrådet foretar deretter innledende undersøkelser og følger opp behandlingen av varslingssaker. Norsk Tipping har etablert rutiner for å sikre at ansatte som varsler blir ivaretatt jfr. krav i arbeidsmiljøloven § Kap.2

Norsk Tipping har etablert rutiner for å undersøke hendelser knyttet til forretningsetikk, blant annet gjennom bruk av integritetsundersøkelser. Det er ikke avdekket tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser.

Norsk Tipping gjennomfører opplæring om etikk, dilemmaer, varsling og korrupsjon for alle selskapets ansatte og ledere, samt selskapets styre. Dette gjøres både som e-læring og som ordinær klasseromsopplæring.

Norsk Tippings virksomhet er utsatt for mange av de samme iboende risikoene som andre virksomheter. Selskapets virksomhet medfører store leverandøravtaler, ulike sponsoravtaler, salg av spill som kan være eksponert for kampfiksing og gjennomfører trekninger som kan bli utsatt for manipulering. Norsk Tipping har som følge av de identifiserte iboende risikoene etablert en rekke forebyggende og oppdagende kontroller for å redusere disse til et akseptabelt nivå.

Håndtering av forbindelser med leverandører

Selskapet har egen retningslinje for leverandørstyring og rutiner for leverandørkontakt. Det stilles krav til at alle leverandører skal etterleve etiske retningslinjer, og de følges opp regelmessig med hensyn til etterlevelse. Alle avtaler risikovurderes minimum én gang årlig, og enkelte leverandører blir også underlagt kvalitetsrevisjoner. Hovedfokuset for disse revisjonene er bl.a. etterlevelse av selskapets etiske retningslinjer for leverandører. Risikoene i leverandørkjeden er tema i samarbeidsmøter med leverandører der dette er aktuelt. Der hvor det ikke er identifisert risiko, berøres ikke temaet i samme grad.

Kravene som stilles til bruk av EHF-faktura og digitale betalingsløsninger i alle avtaler bidrar til positiv betalingspraksis for alle våre leverandører. Optimalisering av transaksjonseffektivitet og bruk av karbonnøytrale datasentre, bidrar til å minimere energiforbruket knyttet til digitale betalinger. Tilsvarende krav til bærekraft og miljø i avtaler bidrar positivt på samme måte.

Ved utvelgelse av leverandører stilles det krav til at de godtar selskapets etiske retningslinjer. I tillegg benyttes enten miljøkrav eller miljøkriterier i de fleste anskaffelser, der dette er relevant.

Norsk Tipping forholder seg til leverandørenes fakturafrist og betaler alle fakturaer på forfall dersom fakturaene er godkjent i henhold til interne fullmakter.

Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser

Norsk Tipping har etablert policyer som gir føringer for selskapets arbeid med forretningsetikk og integritet, og antihvitvasking. I tillegg har selskapet etablert tydelige etiske retningslinjer for alle ansatte. Roller, ansvar og myndighet for dette ivaretas av avdeling organisasjon og juridisk ved sikkerhetsenheten. Norsk Tipping har etablert egne rutiner som sikrer at eventuelle avvik og funn rapporteres både løpende og fast tertialvis til selskapets ledelse og styre.

Norsk Tipping har et eget kvalitetssystem der alle policyer, retningslinjer og rutiner er tilgjengelig for alle selskapets ansatte. I tillegg til dette gjennomføres det grunnleggende opplæring for alle ansatte, og rollebasert opplæring tilpasset risiko. Dokumentasjon på gjennomført opplæring dokumenteres i eget IT-system.

Norsk Tipping krever at alle ansatte skal gjennomføre grunnleggende opplæring om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser. Opplæringen har fokus på risikoer som er særlig relevante for selskapet. All opplæring dokumenteres i et eget IT-system slik at selskapet har oversikt over hvor mange som har deltatt på opplæringen. Selskapets mål er at minst 90 prosent av de ansatte skal ha gjennomført opplæring. Målingen viser at mer enn 90 prosent av de ansatte har gjennomført pålagt opplæring.

Norsk Tipping gjennomfører rolletilpasset opplæring i korrupsjon og bestikkelser for alle ansatte, ledere, toppledelse og selskapets styre.

Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser

Norsk Tipping er ikke ilagt domfellelser eller bøter for overtredelse av lover om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser.

Norsk Tipping har ikke truffet tiltak som følge av at det ikke er avdekket korrupsjon eller bestikkelser.

Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet

Norsk Tipping vil som et statlig særlovselskap alltid forholde seg til det som til enhver tid er den gjeldende pengespillpolitikken. I tråd med statens eierskapsmelding (Meld. St. 6 (2022–2023)) arbeider Norsk Tipping for en mest mulig effektiv måloppnåelse av de sektorpolitiske målene. Som et ledd i arbeidet med å nå den overordnede målsetningen for pengespillpolitikken, å forebygge problematisk spilleatferd, anser Norsk Tipping seg som en viktig leverandør av kunnskap og innsikt om det norske pengespillmarkedet. Selskapet prioriterer å være en aktiv faktaformidler overfor sine interessenter, herunder eier og politiske beslutningstakere. Norsk Tipping deltar i høringer i regi av departement eller Stortinget dersom selskapet mener det kan bidra til å opplyse saken som høres.

Betalingspraksis

For å sikre god leverandørhåndtering har Norsk Tipping etablert interne retningslinjer og prosedyrer for blant annet å sikre god betalingspraksis til små og mellomstore leverandører.

Norsk Tipping forholder seg til leverandørenes fakturafrist og betaler alle fakturaer på forfall dersom fakturaene er godkjent iht. interne fullmakter. Saksbehandlere med ubehandlede fakturaer purres daglig. 81 prosent av alle fakturaer er overført til betaling før forfall. I gjennomsnitt er fakturaer betalt 1 dag før den kontraktsmessige fristen begynner å løpe. Norsk Tippings standard betalingsvilkår er betaling etter faktura per 30 (tretti) kalenderdager etter mottak av korrekt faktura. Dette gjelder for alle leverandører og avtaler. Det er ingen pågående rettssaker som følge av forsinkede betalinger.

Bærekraftberetningen er ikke attestert av revisor.



Formell rapport

Styring og resultater for 2024

FORMELL RAPPORT

Eierstyring og selskapsledelse

I statens Eierskapsmelding kapittel 11.12 framgår det at staten forventer at selskapet følger anbefalingene fra Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse (NUES), der den er relevant og tilpasset selskapets virksomhet.

Nedenfor redegjøres det for de relevante punktene i «Norsk anbefaling om eierstyring og selskapsledelse» av 14. oktober 2021. Norsk Tipping er ikke et børsnotert selskap og det medfører at ikke alle deler av NUES' anbefaling er relevant.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Rapport om eierstyring og selskapsledelse, sammen med instruks for styret og instruks for administrerende direktør, klargjør rollefordelingen mellom eier, styret og ledelse.

I henhold til Kultur- og likestillingsdepartementets retningslinjer for eierstyring, skal eierrollen utøves i samsvar med statens prinsipper for godt eierskap. Retningslinjens kapittel 2 inneholder felles regler og krav til departementets styring, kontroll og ivaretagelse av tverrgående hensyn (samfunnsansvaret) for aksjeselskaper som departementet har eierandeler i. Kapittel 5 inneholder spesielle forhold som det må tas hensyn til ved departementets styring og kontroll av det enkelte selskap eller grupper av selskaper på bakgrunn av deres sektorpolitiske målsettinger. For Norsk Tipping framgår disse forholdene i kapittel 5.3.

Utover de prinsippene som er fastslått i retningslinjene for eierstyring, er det i lov om pengespill §11 bestemt at eierdepartementet skal ha en direkte instruksjonsrett gjennom brev til selskapet utenom generalforsamling.

2. Virksomhet

I tråd med regjeringens forventninger i eierskapsmeldingen (Meld.St. 6 (2022-2023) "Et grønnere og mer aktivt eierskap - statens direkte eierskap i selskaper") rapporterer Norsk Tipping på vesentlige forhold knyttet til selskapets virksomhet, herunder mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål.

Selskapets vedtekter fastsetter følgende formål for selskapets virksomhet:

«Selskapets formål er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og å forebygge negative konsekvenser av pengespill i samsvar med pengespilloven. Innenfor disse rammene skal selskapet drive effektivt, slik at mest mulig av inntektene fra selskapets pengespill går til formålene nevnt i pengespilloven §12.

Selskapets virksomhet skal være knyttet til å tilby pengespill rettet mot det norske markedet.»

I stortingsmeldingen (Meld. St. 12 (2016-2017) «Alt å vinne - Ein ansvarleg og aktiv pengespelpolitikk») slås det fast at regjeringens primære mål for pengespillpolitikken er å sikre ansvarlige spill og at hensynet til ansvarlighet skal gå foran økonomiske hensyn. Samtidig forutsetter en ansvarlig spillpolitikk at de regulerte spillsekskapene tilbyr attraktive spill som evner å tiltrekke seg spillere.

Styret behandler og vedtar selskapets strategi og selskapets virksomhetsplan. Årlig fastsetter styret sentrale mål for ansvarlig spill, antall kunder, markedsandel, omdømme og resultat til gode formål med tilhørende risikoappetitt. I tillegg fastsetter styret mål for bærekraft.

Styret følger opp virksomheten gjennom månedlig virksomhetsrapportering fra ledelsen i styremøtene. Virksomhetsrapporteringen inneholder utvikling og status på sentrale måleparametere. Rapporteringen er risikobasert og inkluderer løpende oppdatering av selskapets risikobilde med tilhørende risikoreduserende tiltak. Gjennom disse prosessene er styret en aktiv part i selskapets styring og kontroll.

Det skrives protokoll med vedtak knyttet til behandling av virksomhetsrapporten i styret.

Ansvarlig spillvirksomhet er en grunnleggende forutsetning for selskapet, og det er etablert en egen policy for dette området. Policydokumentet inneholder prinsipper som danner grunnlaget for Norsk Tippings ansvarlighetsarbeid i alle ledd i organisasjonen.

Målsettingen for selskapets arbeid med samfunnsansvar og bærekraft er at «Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø. Dette gjør vi ved å integrere bærekraftig verdiskaping i vår virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere vårt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet» Arbeidet skal være basert på vesentlighet, og den operative oppfølgingen tar utgangspunkt i prinsipper for aktsomhet.

Norsk Tipping startet høsten 2023 arbeidet med å utarbeide en dobbelt vesentlighetsanalyse og klimaregnskap. Målet med arbeidet er etterlevelse av Eierskapsmeldingen og CSRD. Bærekraftsrapportering vil fremover innlemmes i virksomhetsrapportering.

Det vises til [bærekraftberetningen for 2024](#). Her beskrives det hvordan Norsk Tipping håndterer sin påvirkning innenfor de respektive områdene.

3. Selskapskapital og utbytte

Norsk Tipping er et aksjeselskap heleid av staten iht. lov om pengespill § 11. Det utbetales ikke utbytte fra selskapet, iht. lov om pengespill, men overskuddet fra spillvirksomheten fordeles etter bestemmelsene i pengespillovens §12.

4. Likebehandling av aksjeeiere

Selskapets aksjer eies av Kultur- og likestillingsdepartementet. Anbefalingene er derfor ikke relevante for Norsk Tipping.

5. Aksjer og fri omsettelighet

Ikke relevant for Norsk Tipping, se pkt. 4.

6. Generalforsamling

Kultur- og likestillingsministeren utgjør selskapets generalforsamling. I henhold til selskapets vedtekter §6 avholdes generalforsamling hvert år. Vedtektene spesifiserer faste saker som skal behandles under generalforsamlingen.

For et selskap hvor generalforsamlingen utgjøres av én person, er det ikke formalia knyttet til innkalling og fullmaktsforhold, eller formelle krav til saksdokumentene til generalforsamlingen. Det blir likevel utsendt innkalling og sakspapirer i forkant av generalforsamlingen. I tillegg utarbeides det protokoll. Riksrevisjonen, ekstern revisor, selskapets styre og administrerende direktør er til stede under generalforsamlingen.

7. Valgkomité

Det er Kultur- og likestillingsdepartementet som velger styremedlemmer, og selskapet har følgelig ingen valgkomité.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styret og styrets sammensetning er regulert gjennom vedtektenes §7. Styret har minst fem representanter som er oppnevnt av Kultur- og likestillingsdepartementet, samt tre representanter som skal velges av og blant selskapets ansatte. Styremedlemmene velges for to år om gangen

I departementets retningslinjer for eierstyring stilles det krav til styrets sammensetning når det gjelder kompetanse, kapasitet og mangfold. Kjønnssfordelingen i styret er regulert i aksjeloven §6-11 a og §20-6.

Norsk Tippings ansatte har mulighet til å ta opp problemstillinger gjennom de ansattvalgte medlemmene i styret. Administrerende direktør i Norsk Tipping deltar i styremøtene uten stemmerett.

Styreinstruks følger av aksjeloven §6-23. Styreleder er ikke medlem av selskapets ledelse. Behandling av saker i styret følger offentlige regler og selskapets etiske retningslinjer for habilitet. Hvert styremøte innledes med å avklare styremedlemmers habilitet knyttet til saker i møtet. Styreinstruksens pkt. 5 angir styremedlemmers plikt til å opplyse om habilitetskonflikter.

De enkelte styremedlemmers bakgrunn og kompetanse er beskrevet på [selskapets nettsider](#).

9. Styrets arbeid

Departementets instruks til styret og departementets «Retningslinjer for eierstyring» fastsetter regler for styrets arbeid og saksbehandling. I henhold til instruks fra departementet skal styret fatte vedtak på fritt grunnlag etter alminnelige forretningsmessige prinsipper.

Styret foretar en årlig evaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Evalueringen gir grunnlag for eventuelle endringer. Styrets behandling av evalueringen blir protokollført.

Styret har fastsatt instruks for administrerende direktør. Administrerende direktør forbereder saker som skal behandles av styret i samråd med styrets leder. Det legges vekt på at sakene forberedes og framlegges slik at styret har et tilfredsstillende grunnlag for å fatte beslutninger. Styret vurderer regelmessig oppnåelse av sektorpolitiske mål, og om disse oppnås på en bærekraftig, ansvarlig og effektiv måte.

Norsk Tippings styre etablerte med virkning fra 1. november 2012 et revisjonsutvalg. Instruksen for revisjonsutvalget ble sist oppdatert i styremøtet 24. juni 2021. Styrets kompensasjonsutvalg ble etablert høsten 2017 og styret fastsatte 26. september 2017 «Instruks for styrets kompensasjonsutvalg».

Utvalgene er nærmere omtalt i kapitlene 10 og 12.

10. Risikostyring og internkontroll

Styret har det overordnede ansvaret for å organisere risikostyringen. For å sikre arbeidsdeling og tilfredsstillende uavhengighet mellom beslutningstakere og kontrollerende og rapporterende funksjoner, er det organisert tre «forsvarslinjer». Dette er en anerkjent modell som er illustrert nedenfor:

FIGUR 5
Modell for risikostyring og internkontroll

Kultur- og likestillingsdepartementet			
Styret			
		Revisjonsutvalget	
Administrerende direktør og selskapets ledergruppe			
1. linje	2. linje	3. linje	4. linje
Operativ ledelse Risikostyring og intern kontroll i daglige prosesser og aktiviteter i linjeorganisasjoner	Tilrettelegge og kontrollfunksjoner - Risikostyring - Informasjonssikkerhet - Kvalitet - Controller	Internrevisjonene Uavhengig og objektiv bekreftelse på rådgiving for å tilføre merverdi og forbedre organisasjonens drift	Eksternrevisor - Revisjon av årsregnskapet Lotteritilsynet - Tilsyn av spillvirksomheten

I modellen er også ekstern revisor og Lotteri- og stiftelsestilsynet satt inn for å vise helheten i de strukturer som er etablert for å sikre uavhengigheten mellom beslutningstakere og kontrollerende og rapporterende funksjoner, slik at også «fjerdelinjeforsvaret» er synliggjort. Eksternrevisor gir eier, styret og toppledelsen en bekreftelse på om selskapets risikostyring innen finansiell rapportering er tilfredsstillende. Lotteri- og stiftelsestilsynet er et direktorat og tilsynsorgan underlagt Kultur- og likestillingsdepartementet, som forvalter og kontrollerer private lotterier og statlige spill i Norge. Lotteri- og stiftelsestilsynet fører tilsyn med at selskapets spillvirksomhet foregår i samsvar med lovgivning og spilleregler, jfr. Lov om pengespill kap. 5.

Risikostyring og internkontroll skal bidra til å sikre kvalitet på intern og ekstern rapportering, målrettet, effektiv og kundeorientert drift, samt kontinuerlig kvalitetsforbedring. Norsk Tipping har etablert et helhetlig risikobasert kvalitetssystem som består av styrende dokumenter i form av policyer, retningslinjer og rutiner. De styrende dokumentene gir føringer for områder som er vesentlige å etterleve. Etterlevelse og måloppnåelse følges systematisk opp gjennom avviksregistrering, egnevalueringer, kvalitetsrevisjoner, interne- og eksterne revisjoner og tilsyn. Resultatene fra oppfølgingen rapporteres til styret via revisjonsutvalget og danner grunnlaget for styrets gjennomgang av selskapets viktigste risikoområder og arbeidet med intern kontroll. Selskapet har etablert et system for krisehåndtering og gjennomfører regelmessig øvelser.

Risikostyring er en integrert del av forretningsaktivitetene. I den månedlige virksomhetsrapporteringen er det integrert et oppdatert risikobilde for å sikre styrets og ledelsens fokus på

vesentlige forhold som kan påvirke selskapets måloppnåelse. Risikoreduserende tiltak konkretiseres, og det settes frister for gjennomføring.

Selskapet arbeider kontinuerlig med å legge til rette for et godt kontrollmiljø som skal sørge for at virksomheten drives i henhold til relevante lover og forskrifter, at den bygges på sunne holdninger, har gode interne rutiner og prosedyrer, og praktiserer åpenhet. Det er utarbeidet en verdiplattform og lederprinsipper som skal bidra til at selskapet løser sitt samfunnsoppdrag.

Selskapet arbeider systematisk for å vurdere om den interne kontrollen er tilfredsstillende for å forebygge og avdekke økonomiske misligheter. Med utgangspunkt i en overordnet risikovurdering er det valgt ut prosesser som vurderes regelmessig. Norsk Tipping har etablerte rutiner for kontroll med og oppfølging av spilleaktiviteten hos kommisjonærer og spillere. Dette gjøres både for å sikre at spilleaktiviteten skjer innenfor ansvarlige rammer, og for å beskytte selskapet mot kriminell aktivitet.

Selskapet har fra 2023 en egen stilling; Complianceansvarlig. Formålet er å bidra til etterlevelse av gjeldende lovgivning, forskrifter og interne føringer og retningslinjer for Norsk Tipping.

Revisjonsutvalg og internrevisjon

Norsk Tipping har et revisjonsutvalg som er et underutvalg av Norsk Tippings styre, og har som formål å være et saksforberedende organ for styret når det gjelder selskapets finansielle rapportering og kontrollsystemer. Ekstern- og internrevisor har årlig møte med revisjonsutvalget uten at noen fra administrasjonen er til stede.

Selskapet har en internrevisjon som rapporterer til styret via revisjonsutvalget. Internrevisjonen har som formål å bistå styret og ledelsen i Norsk Tipping med å utøve god virksomhetsstyring.

Sertifiseringer

Norsk Tipping er sertifisert (PA1) i henhold til ISO/IEC 27001: og WLA-SCS: (World Lotteries Association Security Control Standard). Selskapet blir årlig sertifisert iht. disse standardene. Fokuset for standardene er å revidere om selskapets styringssystem for informasjonssikkerhet er tilfredsstillende og hensiktsmessig.

Norsk Tipping er sertifisert etter European Lotteries and Toto Association (EL) og World Lottery Association (WLA) standarder for ansvarlig spill. Sertifiseringsprosessen gjennomføres av en uavhengig, ekstern revisor. Certifikatene gjelder for tre år om gangen med krav til periodiske revisjoner for å kvalifisere at selskapet fyller kravene i standarden.

Norsk Tipping er miljøfyrtårnsertifisert.

11. Godtgjørelse til styret

Styrets medlemmer har et fast årlig honorar som er uavhengig av selskapets resultat. Størrelsen på honorarene bestemmes av Kultur- og likestillingsdepartementet. Opplysningene er offentlig tilgjengelig gjennom noter til årsregnskapet og i [Rapport om godtgjørelse til ledende personer](#).

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret har etablert et kompensasjonsutvalg som er et rådgivende organ for styret i saker som gjelder lønnspolitikk for Norsk Tippings øverste ledere generelt og administrerende direktørs lønns- og ansettelsesvilkår spesielt. På bakgrunn av styrets fastsatte lederlønnsprinsipper, fastsetter administrerende direktør godtgjørelse og øvrige betingelser til ledende personer i selskapet.

Vedtektene slår fast at selskapet skal følge allmennaksjelovens §6-16a om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte, §6-16b rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer og forskrift om retningslinjer, og rapport om godtgjørelse for ledende personer. Godtgjørelsesrapport i samsvar med allmennaksjelovens §6-16b og forskriften legges frem for ordinær generalforsamling og offentliggjøres på [selskapets nettside](#).

Det ytes ikke ekstra godtgjørelse til egne ansatte for styreverv i selskaper som helt eller delvis er eid av Norsk Tipping.

Ingen ansatte har resultatavhengige godtgjørelser i form av opsjons- eller bonusprogrammer.

13. Informasjon og kommunikasjon

Selv om selskapet er unntatt fra offentleglova, praktiserer selskapet mest mulig åpenhet og offentlighet. Det er etablert egen retningslinje for området. Målsetningen er at selskapet så langt som mulig skal oppfylle offentlighetens forventninger om innsyn i selskapets virksomhet. Norsk Tipping er underlagt

åpenhetsloven og plikter å gi tilgang til informasjon om hvordan selskapet håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Norsk Tippings rapportering av finansiell informasjon skal i tillegg til økonomisk og finansiell stilling, gi relevant, utfyllende og pålitelig oversikt over strategier, mål og resultater.

14. Selskapsovertagelse

Ikke relevant for Norsk Tipping.

15. Revisor

Revisorordningen for Norsk Tipping innebærer en oppdeling av kontrolloppgavene. Eksternrevisor forestår den løpende revisjonen av selskapets regnskap, mens Riksrevisjonen forestår selskaps- og forvaltningsrevisjon av Norsk Tipping. Eksternrevisor utpekes av Kultur- og likestillingsdepartementet basert på forutgående anskaffelse iht. lov om offentlige anskaffelser.

Revisor legger årlig fram for revisjonsutvalget en plan for revisjonsarbeidet og en vurdering av selskapets internkontroll. Revisor deltar i det styremøtet hvor styret behandler årsregnskapet. Revisor deltar også på generalforsamlingen i selskapet hvor årsregnskapet blir lagt fram for endelig fastsettelse. Revisor har dialog med selskapets revisjonsutvalg knyttet til gjennomføringen av årsregnskapsrevisjonen. Revisjonsutvalget skal godkjenne andre tjenester enn revisjonsoppgaver. Revisors godtgjørelse framlegges til godkjenning i generalforsamlingen. Honorar og godtgjørelse til revisor framgår av noter til årsregnskapet.



FORMELL RAPPORT

Styret i Norsk Tipping

Bli kjent med selskapets styremedlemmer.

Styret



Sylvia Kristin Brustad
Styreleder
Medlem av styrets kompetanseutvalg

Født: 1966
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Daglig leder og eier av Brustad Utvikling AS.

Andre styreverv:
Styreleder i Stiftelsen Fossumkollektivet
Styreleder i Atlungstad Brenneri
Styremedlem i Vestre AS
Styremedlem i Radiumhospitalets venner
Leder av Karantanemenda som er oppnevnt av Kommunal- og distriktsdepartementet.
Rådsmedlem i Høyskolen Kristiania

Utdannelse:
Arbeiderbevegelsens Folkehøgskole og Trysil Videregående skole.

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Stortingsrepresentant fra 1989-2009, Barne- og Familieminister, Kommunal- og regionalminister, Helse- og omsorgsminister, Nærings- og Handelsminister, fylkesmann i Hedmark, direktør i Aker ASA, daglig leder i Aker Kværner Holding, reiselivssjef i Hamarregionen Reiseliv SA, direktør Spekter Helse i Arbeidsgiverforeningen Spekter, Styremedlem i Hamar Olympiske anlegg

Medlem i sentralstyret i Arbeiderpartiet, leder av kvinnepolitisk utvalg i Arbeiderpartiet, medlem i Forsvarskommisjonen i Norge (NOU), leder av hovedkomiteen for Alf Prøysens 100 års jubileum, medlem i hovedstyret i Norsk Industri, styremedlem i Norway Seafoods, medlem av Kvinnsland utvalget (NOU), styremedlem i Eidsiva Energi, styreleder i Hamar Media, styremedlem i stiftelsesstyret Sagatun Brukerstyrt senter, styremedlem i Voksne for Barn, styreleder i Hedmark Revisjon IKS, styreleder i PTØ Norge.



Per Olav Monseth
Nestleder
Leder av styrets kompensasjonsutvalg

Født: 1979
Vært i styret siden: 2017

Stilling: Administrerende direktør i Salvesen & Thams

Andre styreverv: Styreleder i Vitux Group AS, Bitastad AS, Wiski Capital AS og Futurum Ventures. Styremedlem i blant annet Axxess AS, Bragda AS og Deltager AS

Utdannelse: Siviløkonom/MBA med spesialisering i finans ved Norges Handelshøyskole (NHH) og Indian Institute of Management i 2004. Grunnfag i psykologi fra Universitet i Bergen og Befalsskolen for Marinen (BSMA)

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
CFO med ansvar for prosjekt og forretningsutvikling i Polaris Media ASA. Vice President i det New York-baserte investeringsselskapet Lindsay Goldberg og konsulent i McKinsey & Co. Styreleder i Buypass AS, Adresseavisens Pensjonskasse og styremedlem i Danica Pensjonsforsikring og Trønder Energi



Shiraz Naveed Abid
Styremedlem

Født: 1980
Vært i styret siden: 2024

Stilling: Direktør Privatmarked - Altibox, ice og NiceMobil

Andre styreverv: Styreleder i Ice Retail AS, styreleder i Phonepartner AS, styremedlem i Standard Online AS, Styremedlem i Altibox Danmark

Utdannelse: Master of Science in Business Administration fra Handelshøyskolen BI. Bachelor i IT-ledelse fra Handelshøyskolen BI

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
CEO i ice, CCO i ice, styremedlem i Ice Communication Norge AS



Aysegül Cin
Styremedlem
Medlem av styrets revisjonsutvalg

Født: 1981
Vært i styret siden: 2020

Andre styreverv: Styremedlem Gjensidige Baltics, styremedlem i Salesscreen

Utdannelse: Sivilingeniør/MSc i Industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU og Universitåt Karlsruhe i Tyskland

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Konserndirektør for Skade, Konserndirektør for Sverige og Baltikum, Direktør for CRM og digitale kanaler i divisjon Næringsliv i Gjensidige Forsikring, og har tidligere erfaring fra flere roller og lederstillinger i Gjensidige-konsernet innenfor divisjon Privat, konsernutvikling, strategi og M&A



Kristin Ward Heimdal
Styremedlem

Født: 1991
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Daglig leder og ansvarlig redaktør Podme Norge

Andre styreverv: VGTV, Max Social

Utdannelse: Siviløkonom med spesialisering innen samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole (NHH)

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Leder for strategi og prosjekter i Schibsted News Media



Dag Westby
Styremedlem
Leder av styrets revisjonsutvalg

Født: 1960
Varamedlem til styret: 2009 - 2021. Fast møtende varamedlem fra 2013. Styremedlem siden: 2021

Stilling: Seniorrådgiver virksomhetsstyring og lederstøtte Forsvarsbygg Stab

Utdannelse: Juridicum

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Direktør for internkontroll og forebyggende sikkerhetstjeneste i Forsvarsbygg, direktør for eiendomsforvaltning, prosjektdirektør og leder av internt advokatkontor i Forsvarsbygg, medlem av hovedstyret i Norges juristforbund, president i Ottestad Rotary



Linda Vøllestad Westbye
Styremedlem
Medlem av styrets revisjonsutvalg

Født: 1979
Vært i styret siden: 2019

Stilling: Direktør for privatmarkedet i Sparebanken Sogn og Fjordane

Andre styreverv: Styreleder i Sogn og Fjordane Eignedomsmekling, styremedlem Bustadkreditt Sogn og Fjordane, Westkap AS, styreleder Vie grannelag

Utdannelse: Master i sosialantropologi, Solstrandprogrammet AAF Accelerate (tidl. unge ledere), coaching og relasjonsledelse, Masterprogrammet Brytningstid (innovasjon- og endringsledelse) NHH

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Avdelingsdirektør i Lotteritilsynet, avdeling Pengespel, rådgiver i Lotteri- og stiftelsestilsynet, regionsekretær i Landsforeningen for trafikkskadde, seminarleder/sensor Universitetet i Bergen



Pål Enger
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1971
Varamedlem til styret: 2019 - 2023
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Strategisk rådgiver
samfunnsansvar, sponsor & event

Andre styreverv: Styremedlem i Hamar
Venstre, medlem i representantskapet i
Sparebank1 Østlandet

Utdannelse: Cand. Mag. i journalistikk,
MRDH Volda, Hærens Befalsskole
Jørstadmoen, kommunikasjonsledelse,
styrekompetanse og forhandlingsteknikk
fra BI, programingeniør, Høgskolen i
Gjøvik



Tonje Leidland
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1991
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Forretningsrådgiver i Norsk
Tipping

Utdannelse: Master i innovasjon med
spesialisering i økonomi ved Høgskolen i
Innlandet, Bachelor i Retail Management
ved Handelshøyskolen BI

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Leder evalueringskomité for Høgskolen i
Innlandet, junior/senior project manager
og business development manager innen
trykte og digitale medier



Petter Torgerhagen
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1967
Vært i styret siden: 2021

Stilling: Senior forretningsrådgiver/
Product Manager i Norsk Tipping

Andre styreverv: Styremedlem i NITO
Norsk Tipping

Utdannelse: Bachelor i Informatikk v/
Høgskolen i Østfold med spesialisering i
neurale nettverk og fuzzy logikk

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Styremedlem (ansattvalgt) i Norsk
Tipping 2007 - 2011



**Andrea Catharina
Knagenhjelm**
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1976
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Systemingeniør, Scrum Master

Andre styreverv: Styremedlem i NITO
Norsk Tipping, styreleder i Sameiet
Banken

Utdannelse: Informatikkstudier
NæringsAkademiet i Oslo, Billedkunster
v/Nydalen Kunstscole

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Teamleder IT-drift (Backbone,
Daemons), Leder Kunstforeningen
Norsk Tipping 2018-2022, Varamedlem
i Tromevo stiftelsen 2000-2005-
vurderinger av kulturtiltak og utdanning



**Linda Reinhardsen
Frisvold**
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1976
Vært i styret siden: 2019

Stilling: Senior forretningsrådgiver,
Produkt coach - Teknologiavdelingen

Andre styreverv: Bit Eiendom AS (vara)

Utdannelse: Adjunkt med tillegg,
Høgskolen i Hedmark. Sertifisert Agile
Team Coach, Agile Team Fasilitator,
Scrum Master, Product Owner og
Product Manager

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Hovedlærer i Globalskolen. Fagansvarlig
Opplæring, Product Owner, Scrum
Master, tillitsvalgt og hovedverneombud i
Norsk Tipping



Gjermund Nedgård
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1966
Varamedlem til styret siden: 1. januar
2023

Stilling: Forretningsrådgiver, Scrum
master i IT Utvikling

Andre styreverv: Nestleder i NTL Norsk
Tipping

Utdannelse: Informatikkstudier -
Høgskolen i Hedmark

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
IT-operatør i Forsvarets Tele- og
datatjeneste 1988 - 1994. Ansatt i
Norsk Tipping IT Drift 1994 - 2017,
og IT utvikling fra 2017. Ansattvalgt
styremedlem i Norsk Tipping 2011 -
2015, leder i fagforeningen NTL Norsk
Tipping 2009 - 2017

FORMELL RAPPORT

Årsberetning

Styrets redegjørelse for virksomheten i 2024.

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap som er underlagt [Kultur- og likestillingsdepartementet](#). Selskapet drives fra Hamar.

Virksomheten reguleres av [lov om pengespill](#) av 18.3.2022, med senere endringer. Kultur- og likestillingsdepartementet gir forskrift om hvilke pengespill selskapet kan tilby, og hvilke pengespill som krever tillatelse fra Lotteritilsynet.

Norsk Tipping har et tredelt samfunnsoppdrag, der hovedmålet er å forebygge spilleproblemer og andre negative konsekvenser av pengespill. Selskapet skal sørge for at pengespill gjennomføres på en ansvarlig og trygg måte, samtidig som overskuddet fra virksomheten går til ideelle formål. Maksimalt overskudd er ikke det viktigste målet for Norsk Tipping eller statens eierskap i selskapet. Statens klare målsetting er at Norsk Tipping først og fremst skal bidra til å utvikle spillemarkedet i en sosialpolitisk forsvarlig retning. Det er også bred politisk enighet om at pengespill må reguleres for å forhindre skadelig spilleatferd.

Selskapet forholder seg til *retningslinjer for eierstyring av selskaper med videre under Kulturdepartementets ansvarsområde*. I tråd med krav fra Kultur- og likestillingsdepartementet, følger selskapet anbefalingene fra NUES om [eierstyring og selskapsledelse](#) så langt det er relevant for selskapet.

Norsk Tipping rapporterer om sitt arbeid med samfunnsansvar og bærekraft basert på kravene i EUs nye bærekraftdirektiv (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) og forskrift om standarder for bærekraftsrapportering (ESRS-forskriften). Selskapet blir underlagt disse kravene fra 2025. Selskapet er underlagt åpenhetsloven. [Redegjørelse etter åpenhetsloven](#),

som beskriver aktsomhetsvurderingene og iverksatte tiltak, er tilgjengelig i selskapets årsrapport. Rapporten er publisert på <https://2024.norsk-tipping.no>.

Oversikt over utviklingen i 2024

Ansvarlig spillvirksomhet

Norsk Tipping har i 2024 opplevd en stor tilstrømning av kunder som tidligere har spilt hos uregulerte aktører. Denne kanaliseringen har medvirket til både kundevekst og omsetningsvekst. Selskapets oppgave er å veilede disse spillerne mot en ansvarlig spilleatferd.

Norsk Tipping måler utviklingen i risikabel spilleatferd gjennom en egen indeks, kalt Spillepulsindeksen. I 2024 utviklet denne seg positivt. Resultatene viser at Norsk Tippings målrettede arbeid har hatt en positiv effekt på å redusere spilleproblemer i Norge.

Den viktigste delen av Norsk Tippings samfunnsoppdrag er å forebygge negative konsekvenser av pengespill gjennom å tilby attraktive og ansvarlige pengespill, og selskapet har en ambisjon om å være verdensledende på ansvarlig spillvirksomhet.

Selskapets virksomhet er underlagt et strengt ansvarlighetsregime generelt, og kasinospillene har vært underlagt ytterligere reguleringer helt siden oppstarten av dem. Obligatorisk grensesetting, fravær av markedsføring og forbud mot en rekke pågående virkemidler som stimulerer til mer spill, er elementer i dette.

Den samlede effekten av små og store ansvarlighetstiltak, kombinert med synlighet begrenset til det som vurderes som tilstrekkelig for å oppnå oppmerksomhet rundt spilltilbudet, bidrar til effektiv forebygging av spilleproblemer.

I 2024 har selskapet sett tegn til en normalisering av kasinospill hos unge menn. Andelen unge menn som spiller kasinospill er tre ganger høyere enn for befolkningen generelt. Denne trenden er særlig bekymringsfull, fordi kasinospill er de mest avhengighetsskapende spillene. Som konsekvens av dette, innførte selskapet i 2023 lavere spillgrenser for spillere under 20 år, og fra 1. februar 2025 er dette utvidet til å gjelde alle spillere under 25 år.

Det er også registrert en økt sårbarhet hos spillere grunnet dårligere økonomi som følge av prisstigning og høyt rentenivå. Noen spillere prøver å løse økonomiske bekymringer gjennom å spille, både som flukt fra, og som et forsøk på å bedre situasjonen.

Norsk Tipping jobber aktivt med både disse og andre problemstillinger knyttet til ansvarlig spill. Selskapet oppmuntrer derfor spillere til å velge lavrisikospill, som lotterier, fremfor høyrisikospill som kasinospill. Selskapet kommuniserer med kundene gjennom personalisert digital interaksjon som har til hensikt å forebygge at spillere blir eller forblir risikospillere. 506 000 kunder har mottatt slike meldinger i løpet av året, og 40 prosent av disse gjorde tiltak for å redusere risikoen. Gjennom å hjelpe kundene til å gjøre gode valg, sette grenser og styre spillforbruket mot mindre risikofylte alternativer, bidrar Norsk Tipping til å redusere spilleproblemer i Norge.

Selskapet har gjennomført samtaler med 4 300 spillere med risikofylt spillatferd og høyt tap hos Norsk Tipping. I samtalene informeres kunden om spillforbruk det siste året, om mulige tiltak for å begrense spillingen, og det avtales konkrete tiltak dersom kunden ønsker å redusere spillingen. Dersom det kommer fram i samtalen at kunden har problemer med spill, informeres det om hjelpe- og behandlingstilbudet.

Selskapet vil fortsette satsingen på å dempe omfanget av kasinospill i Norge ytterligere, samt å etablere personaliserte eller målrettede tiltak for å forbedre beskyttelsen av yngre spillere.

Den forbedrede kanaliseringen har sammenheng med at reguleringen av pengespill i Norge over tid har blitt mer effektiv. De uregulerte selskapene har blitt mindre synlige. Flere av selskapene har tonet ned sin satsing på det norske markedet, og markedsføring på TV-kanaler som distribueres bredt i Norge er nå på et ubetydelig nivå. Dette gjelder imidlertid ikke i like stor grad for markedsføring på internett, hvor et stort antall selvstendige nettsteder i samarbeid med de uregulerte aktørene jobber målrettet mot det norske markedet og henviser kunder til uregulerte nettkasinoer.

Norsk Tipping har redusert markedsføringskostnadene i takt med at de uregulerte aktørene har blitt mindre synlige. Selskapet har gjennom dette oppfylt pålegget fra Lotteritilsynet om å redusere markedsføringskostnadene med 20 prosent sammenlignet med 2022 innen 30. juni 2024.

Omsetning, resultat og kunder

Norsk Tippings samlede driftsinntekter økte fra 49 milliarder kroner i 2023 til 54 milliarder kroner i 2024. Som følge av høye premieandeler og stor grad av gjenspill av premier på enkelte av selskapets spill, vurderes utviklingen i *netto spillinntekter* (spillinntekter fratrukket premier) som et bedre mål på omfanget av virksomheten. Netto spillinntekter endte på 10,2 milliarder kroner. Dette er en vekst på 968 millioner kroner (10,4 prosent) fra 2023.

Antall spillere har også en vekst sammenlignet med 2023. 2,34 millioner spillere har spilt på et av Norsk Tippings spill i 2024. Dette er 160 tusen flere enn året før. 32 prosent av spillerne er under 40 år. Dette viser at selskapets spilltilbud er attraktivt nok til å kanalisere spillelyst i alle aldersgrupper over 18 år, til et regulert tilbud innenfor ansvarlige rammer. Over 50 prosent av befolkningen over 18 år spilte Norsk Tippings spill. Som enerettstilbyder av pengespill, er det viktig for selskapet at folk flest har et forhold til Norsk Tipping, og utviklingen på dette området er derfor positiv.

Omdømme er også av stor betydning for å sikre at selskapet har tillit i befolkningen. Norsk Tipping benytter først og fremst Kantars syndikerte omdømmeundersøkelse som mål på selskapets omdømme. I 2024 oppnådde selskapet en score på 72 poeng, en økning fra 69 poeng i 2023. Det representerer et meget høyt nivå og indikerer at selskapet har et sterkt omdømme. Av 72 selskaper som deltar i undersøkelsen, rangeres Norsk Tipping som nummer fire.

Driftskostnadene (uten premieandeler) er økt med 195 millioner kroner sammenlignet med 2023. Økningen er på 8 prosent, og har sammenheng med både økt omsetning og høy aktivitet i selskapet, spesielt innenfor teknologi og utvikling. Avskrivninger øker som følge av investering i rehabilitering av bygg. I tillegg bidrar høyere pris- og lønnsvekst enn normalt i 2024 til økte kostnader. Selskapet har avsatt 40,5 millioner kroner til dekning av usikre forpliktelser knyttet til overtredelsesgebyr ilagt av Lotteritilsynet knyttet til avvik i selskapets prosesser.

Selskapet har solgt sin eierandel i Buypass AS, med en bokført gevinst på 119 millioner. Sammen med økte netto renteinntekter på 58 millioner kroner, har dette ført til at netto finansposter er

økt fra 239 millioner kroner i 2023 til 417 millioner kroner i 2024. Samlet har årsresultatet vokst fra 7,087 milliarder kroner i 2023 til 8,038 milliarder kroner i 2024, en vekst på 13,4 prosent fra året før.

Lotterispill utgjør 62 prosent av netto spillinntekter og er selskapets største kategori. Lotterispillene har lavere risiko for problemspill enn de øvrige kategoriene og har stor oppslutning i befolkningen. En sterk lotteriportefølje er derfor viktig for å kanalisere spillelyst til et ansvarlig regulert tilbud.

Kasinospill utgjør 14 prosent av netto spillinntekter, mot 15 prosent i 2023. Denne kategorien er mer utsatt for problemspill enn lotterispillene. Selskapet jobber kontinuerlig med justeringer for å balansere ansvarlighet og attraktivitet innenfor denne kategorien. Det er viktig for enerettsmodellen at Norsk Tipping har evne til å kanalisere kunder innenfor denne kategorien til et regulert og ansvarlig spilltilbud, med sikte på å redusere de negative konsekvensene av spilleaktiviteten. Myndighetenes begrensning av de uregulerte aktørenes aktivitet bidrar til at Norsk Tippings markedsandel innenfor dette området øker.

Sportsspill utgjør 14 prosent av i netto spillinntekter i 2024. Også denne kategorien har høyere risiko for problemspill enn lotteriene, og selskapets ansvarlighetstiltak bidrar til å dempe omsetningen innenfor denne kategorien.

Styret retter stor oppmerksomhet til oppdraget om en mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitisk mål. Overskudd til gode formål er en konsekvens av reguleringen, men ikke hovedmålet. Vurderinger knyttet til ansvarlig spill veier tungt ved alle beslutninger som vedrører selskapets utvikling, selv om

de potensielt medfører tap av inntekter eller økte kostnader. Innenfor disse rammene er det imidlertid en forventning om at virksomheten skal drives mest mulig kostnadseffektivt.

Overskuddet til gode formål målt som andel av netto spillinntekter, er et viktig nøkkeltall for selskapets kostnadsutvikling. I 2024 endte dette på 78,5 prosent av netto spillinntekter. Dette er 2 prosentpoeng høyere enn 2023, og dette er en fortsettelse av utviklingen over tid hvor en stadig større andel av netto spillinntekter går til gode formål.

Bærekraftig verdiskaping

Målsettingen i Norsk Tippings bærekraftarbeid er at selskapet skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø. Selskapet ønsker å redusere sitt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet gjennom å jobbe strategisk med bærekraftig verdiskaping.

I eierskapsmeldingen (Mld.St. 6 (2022 -2023) *Et grønnere og mer aktivt statlig eierskap*) defineres Norsk Tipping som et kategori 2-selskap der statens mål som eier er bærekraftig og mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål. Norsk Tippings arbeid videreutvikles kontinuerlig for å sikre en helhetlig tilnærming til verdiskapingen på tvers av selskapet, og gjennom det levere på eiers forventninger.

I tråd med eiers forventninger og beste praksis, tar Norsk Tippings bærekraftarbeid utgangspunkt i vesentlige forhold knyttet til selskapets virksomhet.

I 2024 har Norsk Tipping videreført forberedelsene til at selskapet blir underlagt bærekraftdirektivet (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) fra driftsåret

2025. Selskapet har gjennomført første versjon av dobbel vesentlighetsanalyse, i tråd med rapporteringsdirektivets krav. Selskapet har også utarbeidet selskapets «overgangsrapport for 2024», dog uten attestasjon av revisor. Dialog med selskapets revisor og forberedelser til attestasjon av selskapets bærekraftberetning for 2025 er igangsatt.

Norsk Tipping ble i 2024 resertifisert som Miljøfyrtårn. I tråd med forventninger fra eier måler Norsk Tipping sitt klimautslipp i henhold til den internasjonale GHG-protokollen og har forpliktet seg til å redusere sitt utslipp i tråd med Paris-avtalen.

I 2024 har selskapet startet utarbeiding av en klimaomstillingsplan. Klimaregnskapet for 2024 er inkludert i selskapets overgangsrapport for 2024. Totalt klimautslipp for 2024 er 23 978 tonn CO₂-ekvivalenter, mot 20 350 tonn CO₂-ekvivalenter i 2023. Veksten er på 18 prosent, og har sammenheng med økt omsetning. Utslipp knyttet til kjøp av varer og tjenester i Scope 3 medfører høyest klimabelastning i 2024.

I «overgangsrapporten for 2024» redegjøres det mer utfyllende for selskapets bærekraftarbeid.

Balanse

Ved utgangen av 2024 var selskapets totalbalanse på 9,3 milliarder kroner og egenkapitalandelen 5,2 prosent. Tilsvarende tall i 2023 var 7,4 milliarder kroner og 6,5 prosent. Selskapets frie egenkapital utgjorde 335 millioner kroner pr. 31.12.2024.

Den lave egenkapitalandelen må ses i sammenheng med selskapets egenart, som innebærer at aktiviteten gjennom året akkumulerer overskudd til utbetaling påfølgende år. En stor del av balansesummen består av overskudd til utbetaling.

På kort sikt er det relativt liten usikkerhet om den framtidige utviklingen knyttet til selskapets finansielle situasjon. Selskapets stilling som særlovsselskap med forutsigbare rammebetingelser medfører at selskapet har tilfredsstillende egenkapital og finansiell stilling, på tross av lav egenkapitalandel ved årsskiftet.

Kontantstrøm

Spillinntektene utgjør selskapets viktigste kontantstrømkilde. Spillinntekter etter fradrag for premier er 967 millioner kroner høyere enn i 2023. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 2024 utgjorde 8,0 milliarder kroner mot 7,0 milliarder kroner i 2023.

Framtidig utvikling

De sektorpolitiske målene i spillmarkedet i Norge, der hovedmålet er å redusere problematisk spilleadferd i befolkningen, ligger til grunn for selskapets strategi. Den overordnede ambisjonen er at Norsk Tipping skal være *hele folkets spillerselskap*, som betyr at selskapets tilbud skal være attraktivt nok for dem som ønsker å spille, samtidig som det skal forebygge spilleproblemer.

Balansegangen mellom et ansvarlig og attraktivt spilltilbud er sentral for selskapet, og det er et bærende premiss for strategien. Norsk Tipping har over tid vært i forkant med ansvarlighetsarbeidet og har jobbet målrettet for å bli verdensledende på dette området. Norsk Tipping har en sentral og proaktiv rolle i å forebygge og begrense spilleproblemer i samfunnet. Sterkere regulering og redusert tilstedeværelse av uregulerte aktører legger til rette for at selskapet i kommende år kan fokusere enda mer på disse aspektene i virksomheten.

Videreutvikling av selskapets produkter og løsninger er et viktig tiltak for å etterleve samfunnsoppdraget om å sikre et attraktivt og ansvarlig pengespilltilbud, hvor overskuddet går til gode formål. Selskapet har kontinuerlige aktiviteter for å sørge for at spillporteføljen understøtter de overordnede målene.

Den største risikoen knyttet til framtidig måloppnåelse for selskapet knytter seg til hvorvidt den gjeldende reguleringen bidrar til å redusere pengespillproblemene i samfunnet. Norsk Tipping har iverksatt tiltak for å bidra til dette, og selskapet jobber kontinuerlig med nye tiltak på området.

Forskning, utvikling og fornyelse

Norsk Tipping har ingen egen forsknings- og utviklingsaktivitet slik det defineres i regnskapsloven. Imidlertid har selskapet løpende utviklingsaktiviteter knyttet til fornyelse og utvikling av produkter, systemer og tjenester på flere områder, og dette er en integrert del av selskapets virksomhet.

Utvikling av digitale salgsløsninger og tjenester utgjør en viktig del av selskapets fornyelse, og det er hele tiden behov for forbedringer og tilpasninger av selskapets løsninger. I 2024 har selskapet videreutviklet ansvarlighetsarbeidet gjennom Spillepuls, hvor selskapet har tatt over monitoreringsverktøyet Playscan og lagt til en egen analysemodell. Dette vil gi selskapet et forbedret grunnlag for å videreutvikle ansvarlighetstiltak for å bidra til å redusere problematisk spilleatferd.

Finansiell risiko

Norsk Tipping har enkelte transaksjoner og beholdninger i utenlandsk valuta og er dermed i noen grad utsatt for finansiell markedsrisiko. De største transaksjonene knytter seg til premier

i spill som gjennomføres i samarbeid med andre statlige spillsselskap. I tillegg har selskapet kredittrisiko knyttet til oppgjør fra kommisjonærene. Oppgjør for siste ukes omsetning innbetales påfølgende uke gjennom automatiske trekk. Det er etablert garanti- og depositumsordninger som reduserer kredittrisikoen vesentlig. Selskapet har ikke realisert vesentlige tap i 2024.

Likviditetssituasjonen er tilfredsstillende ved at selskapet gjennom daglig drift genererer betydelige disponible midler. Selskapet har ved årsskiftet en positiv beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende på 8,7 milliarder kroner, hvorav mesteparten er plassert som kontolån til statskassen i Norges Bank. Selskapet vurderer at det er relativt lav usikkerhet knyttet til finansiell utvikling neste år.

Fortsatt drift

Styret mener at årsregnskapet og årsberetningen gir en rettvise oversikt over resultatet av selskapets virksomhet og selskapets stilling ved årsskiftet.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Styret kjenner ikke til vesentlige forhold i regnskapsåret eller etter regnskapsårets slutt som har betydning for denne forutsetningen eller for årsregnskapet for øvrig.

Det er tegnet styreansvarsforsikring for styrets medlemmer, daglig leder og øvrige ansatte som har hatt selvstendig ledelsesansvar. Forsikringen dekker deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner på inntil 25 mill. kr pr. år ved formueskade som følge av ansvarsbetingende handling eller unnlatelse i egenskap av ledende roller.

Arbeidsmiljø

Norsk Tipping er en IA-bedrift og har en uttalt ambisjon om at det skal være like muligheter i selskapet. Selskapet jobber kontinuerlig med tiltak for å bedre kjønnsbalansen blant selskapets ansatte og ledere. Toppledergruppen består av 3 kvinner og 4 menn (per 31.12.2024). Samlet er andelen kvinner i lederstillinger 39 prosent, mens 36 prosent av totalt 408 fast ansatte er kvinner.

Selskapet har utarbeidet redegjørelse for likestillingssituasjonen og aktivitetene som er iverksatt for å oppfylle aktivitetsplikten, se Likestillingsredegjørelsen og redegjørelse til Kultur- og likestillingsdepartementet.

Samlet sykefravær for 2024 var på 3,83 prosent. Dette er en økning på 0,2 prosentpoeng fra 2023. Norsk Tipping har et overordnet mål om å holde sykefraværet under 4 prosent.

Det er meldt inn tre personskader i 2024, hvorav en personskade resulterte i fravær.

Anvendelse av årsresultatet

Selskapets frie egenkapital består av investeringsfond og annen egenkapital. Samlet fri egenkapital pr. 31.12.2024 er 335 millioner kroner.

Styrets forslag til disponering av overskuddet er som følger:

Forslag til disponering av overskudd	Mill. NOK
Tippenøkkelen	7 101 mill.kr
Grasrotandelen	858 mill.kr
Bingoentreprenørenes overskuddsformål	38 mill.kr
Tiltak mot spilleavhengighet	40 mill.kr
Sum overskuddsdisponering	8 038 mill.kr

Styret i Norsk Tipping AS

Hamar, 6. mars 2025

	Sylvia Kristin Brustad Styrets leder	
Per Olav Monseth Nestleder	Dag Westby	Aysegül Cin
Petter Torgerhagen	Kristin Ward Heimdal	Tonje Leidland
Linda Vøllestad Westbye	Pål Enger	Shiraz Naveed Abid
	Tonje Sagstuen Administrerende direktør	

FORMELL RAPPORT

Årsregnskap

Resultatregnskap, balanseoppstilling og
kontantstrøm.

Resultatregnskap

Beløp i millioner kroner

Resultatregnskap	Note	2024	2023
DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Spillinntekter	1	54 461	49 391
Annen driftsinntekt		7	5
Sum driftsinntekter		54 468	49 395
Premieandel		44 224	40 120
Salgsprovisjoner		521	480
Lønnskostnad	2	506	469
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	83	57
Annen driftskostnad	2, 4	1 512	1 421
Sum driftskostnader		46 846	42 548
Driftsresultat		7 621	6 848
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen finansinntekt	5	419	243
Annen finanskostnad	5	2	4
Resultat av finansposter		417	239
Resultat før skattekostnad		8 038	7 087
Resultat		8 038	7 087
Årsresultat	12	8 038	7 087
OVERFØRINGER			
Tippenøkkelen		7 101	6 215
Grasrotandelen		858	794
Bingoentreprenørenes overskuddsformål		38	42
Tiltak mot spillavhengighet		40	35
Sum overføringer		8 038	7 087

Balanse

Eiendeler

Beløp i millioner kroner

Eiendeler	Note	2024	2023
ANLEGGSMIDLER			
Immaterielle eiendeler			
Immaterielle eiendeler	3	6	10
Sum immaterielle eiendeler		6	10
VARIGE DRIFTSMIDLER			
Kunst	3	1	1
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	3	208	179
Maskiner og anlegg	3	144	181
Sum varige driftsmidler		354	361
FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER			
Investeringer i datterselskap	6	1	1
Investeringer i tilknyttet selskap	6	1	34
Andre langsiktige fordringer	7	49	46
Sum finansielle anleggsmidler		51	80
Sum anleggsmidler		411	451
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kommisjonærfordringer	8	0	46
Andre kortsiktige fordringer	9, 15	184	236
Sum fordringer		183	281
LIKVIDE MIDLER			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	10	8 736	6 708
Sum omløpsmidler		8 919	6 989
Sum eiendeler		9 330	7 440

Balanse

Egenkapital og gjeld

Beløp i millioner kroner

Egenkapital og gjeld	Note	2024	2023
EGENKAPITAL			
INNSKUTT EGENKAPITAL			
Aksjekapital	11	0,15	0,15
OPPTJENT EGENKAPITAL			
Bundet egenkapitalfond	12	150	150
Investeringsfond	12	9	9
Annen egenkapital	12	326	326
Sum opptjent egenkapital		485	485
Sum egenkapital		485	485
GJELD			
AVSETNING FOR FORPLIKTELSE			
Pensjonsforpliktelser	13	139	194
Andre avsetninger for forpliktelser	14	41	0
Sum avsetning for forpliktelser		179	194
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld	15	136	141
Skyldig offentlige avgifter		39	36
Restoverskudd til utbetaling	16	7 454	5 484
Premieforpliktelser		176	215
Forskuddsbetalt innsatsbeløp		133	150
Annen kortsiktig gjeld	17	727	735
Sum kortsiktig gjeld		8 666	6 761
Sum gjeld		8 845	6 956
Sum egenkapital og gjeld		9 330	7 440

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 6. mars 2025

Sylvia Kristin Brustad
Styrets leder

Per Olav Monseth
Nestleder

Dag Westby

Aysegül Cin

Petter Torgerhagen

Kristin Ward Heimdal

Tonje Leidland

Linda Vøllestad Westbye

Pål Enger

Shiraz Naveed Abid

Tonje Sagstuen
Administrerende direktør

Kontantstrøm

Beløp i millioner kroner

Kontantstrøm	Note	2024	2023
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Resultat før skattekostnad		8 038	7 087
Ordinære avskrivninger	3	83	57
Endring i kundefordringer	8	46	-1
Endring i leverandørgjeld		-5	-8
Forskj. kostnadsført pensjon og inn-/utbet. i pensjonsordn.	16	-55	-32
Poster klassifisert som invest.- eller finans.aktiviteter		-123	0
Endring i andre tidsavgrensningposter	10	28	-62
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		8 012	7 042
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	3	72	57
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak		155	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		83	-57
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Utbetalinger av utbytte		6 068	6 673
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-6 068	-6 673
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		2 027	311
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begynnelse		6 708	6 395
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt		8 735	6 707

FORMELL RAPPORT

Noter

Noter til regnskapet

Hvor annet ikke er oppgitt er alle
beløp i millioner kroner.

Regnskapsprinsipper

Generelt

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk med de tilpasninger som er en følge av Norsk Tippings særskilte karakter i henhold til lov om pengespill av 18. mars 2023 (pengespilloven).

Norsk Tipping AS er underlagt pengespilloven. Selskapet har enrett til å tilby pengespill som krever særlig offentlig kontroll fordi de har høye premier, høy omsetning eller høy risiko for å skape spilleproblemer. Selskapet eies av staten, og aksjene kan ikke omsettes. Det er Kultur- og likestillingsdepartementet som fastsetter vedtektene, oppnevner styret og gir instruks til styret. Styret skal påse at virksomheten drives i samsvar med selskapets formål og retningslinjer. Styret har ansvaret for en tilfredsstillende organisering og forvaltning av selskapet, og skal bl.a. påse at registrering og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Kultur- og likestillingsdepartementet kan gi selskapet skriftlige instruksjoner utenom generalforsamling om forhold som gjelder oppfyllelsen av lovens formål.

Konsolidering

Norsk Tippings datterselskaper har ikke betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat. I tråd med regnskapsloven §3-8 er det derfor ikke utarbeidet konsernregnskap.

Bruk av estimer

Ledelsen har brukt estimer og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld. Det er først og fremst verdsettelse av fysiske og immaterielle eiendeler og tilhørende avskrivninger som påvirkes av anvendte forutsetninger om økonomisk levetid. I tillegg er det foretatt vurderinger av eventuelle usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen i forbindelse med regnskapsavslutningen i henhold til god regnskapsskikk. Ledelsen er ikke kjent med vesentlig usikkerhet knyttet til regnskapet og balanseførte verdier.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Effekten av valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Driftsinntekter, premier og provisjoner

Som spillinntekter regnes spillernes brutto innsatsbeløp. For spill på spillterminaler (Belago og Multix) og kasinospill på nett vil spillerne normalt gjennomføre flere spill i samme spillsesjon med gjenspill av eventuelle premier. Hvert enkelt spill (innsats med påfølgende trekning og eventuelt utbetaling av premie) anses regnskapsmessig som egne transaksjoner uavhengig av spillsesjoner.

Bokføringen av spillinntekter og tilhørende premier og provisjoner korresponderer ikke fullt ut med kalenderåret, men følger kalenderens ukesinndeling. I 2024 omfatter spillrelaterte inntekter og kostnader 52 spilleomganger/ uker. Spillinnsatsene

med tilhørende forventet premieandel for flerukesspill er periodisert på hver av de gjeldende omgangene/ukene. Provisjonen er tilsvarende avgrenset.

Inntekter fra øvrig salg resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko og avkastning er overført.

Skatt

Selskapet er unntatt fra beskatning.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, fratrukket av- og nedskrivninger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Forskning og utvikling

Selskapet følger unntaksregelen i regnskapsloven §5-6 for kostnadsføring av utgifter knyttet til grunnleggende forskning og utvikling. Selskapet har i liten grad denne type aktiviteter.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede levetid. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer balanseføres og avskrives etter forventet levetid. Dersom virkelig verdi av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til virkelig verdi. Virkelig verdi er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere, enten direkte eller som forutsetning for selskapets øvrige kontantstrømmer.

Selskapets utviklingsaktiviteter knyttet til egenutvikling av programvare, spillkonsepter, distribusjonskanaler og systemer vurderes ihht NRS 19 immaterielle eiendeler. Utviklingsaktiviteter som tilfredsstiller kriteriene balanseføres og avskrives over forventet økonomisk levetid.

Datterselskap/tilknyttede selskap

Datterselskap og tilknyttede selskap vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Investeringene nedskrives til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap og tilknyttede selskap er inntektsført samme år som det er vedtatt i selskapenes generalforsamling.

Fordringer

Kommisjonærfordringer, kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav.

Pensjoner

Selskapet har ytelsesbaserte pensjonsordninger som vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi.

Endring i ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

Selskapet benytter seg av korridormetoden for regnskapsføring av effekter av pensjonsforutsetningene. Akkumulert virkning av estimatendringer og endringer i finansielle og aktuarielle forutsetninger (aktuarielle gevinster og tap) under 10 % av det som er størst av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene ved begynnelsen av året innregnes ikke. Når den akkumulerte virkningen er over 10 % ved årets begynnelse, resultatføres det overskytende over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Periodens netto pensjonskostnad klassifiseres som lønns- og personalkostnader.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Merverdiavgift

Norsk Tipping AS sin ordinære virksomhet er unntatt fra merverdiavgift iht. merverdiavgiftsloven §5b første ledd nr.6. Kostnader og investeringer er som hovedregel inkludert mva.

NOTE 1

Spillinntekter

Selskapets virksomhetsområder er fordelt etter spillkategori basert på grunnleggende egenskaper ved spillene.

Spillinntekter per virksomhetsområde

Spillinntekter	2024	2023
Sportsspill	6 584	5 657
Lotterispill	12 795	11 816
Øyeblikksspill	2 610	2 410
Kasinospill	32 472	29 508
Totale spillinntekter	54 461	49 391

Netto spillinntekter per virksomhetsområde (spillinnsatser fratrukket premieandeler)

Netto spillinntekter	2024	2023
Sportsspill	1 421	1 163
Lotterispill	6 386	5 885
Øyeblikksspill	954	864
Kasinospill	1 476	1 358
Totale netto spillinntekter	10 237	9 270

Spillinntektene omfatter kalenderukene 1-52 i 2024 (1. januar 2024 - 29. desember 2024).

Selskapets virksomhet er rettet mot det norske markedet. Det er ingen naturlige geografiske markedsinndelinger.

NOTE 2

Lønns- og personal- kostnader

Lønns- og personalkostnader	2024	2023
Lønn og honorarer	384	356
Arbeidsgiveravgift	71	60
Pensjonskostnader	40	48
Andre sosiale tiltak	11	4
Totalt	506	468

Naturalytelser	11	81
----------------	----	----

Ytelser til ledende ansatte

Navn	Stilling	Lønn og honorarer	Andre godtgjørelser	Pensjonskostnader	Totalt
Tonje Sagstuen	Administrerende direktør	3 229	87	416	3 732
Stein Willy Andreassen	Direktør økonomi og virksomhetsstyring	2 286	22	333	2 641
Merete Haug Jørstad	Direktør organisasjon og juridisk	1 767	16	389	2 172
Sverre Berg Lutnæs*	Direktør ansvarlighet, samfunn og kommunikasjon til 30.4	1 209	7	253	1 469
Vegar Strand	Direktør strategi, analyse og forretningsutvikling fra 1.5	1 050	4	255	1 309
Linda Eng Strand*	Direktør sponsor og kommunikasjon til 30.4	1 110	42	252	1 404
Tina Rødahl	Direktør merkevare og kommunikasjon fra 1.5	1 027	12	429	1 468
Helge Løken	Direktør teknologi	1 644	29	362	2 035
Roger Soleim	Direktør Kundemøte	1 785	43	330	2 158

* = Har vært ansatt i selskapet i hele regnskapsåret. Ytelser for hele året er inkludert i rapporteringen

Det er ingen bonusordninger i selskapet, verken for ledere eller øvrige ansatte.
Antall årsverk i 2024 var 417, mens det i 2023 var 419.
Samlet godtgjørelse utbetalt til styremedlemmer i 2024 var 2 034 200 kr
For utfyllende informasjon henvises det til godtgjørelsesrapporten.

NOTE 3

Driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler	Kunst	Kjøretøy	Maskiner, utstyr og inventar	Tomter, bygg	Totalt
Anskaffelseskost pr 1.1.2024	1	1	2 040	563	2 606
Avgang i året	-	-		0	0
Tilgang i året		-	29	43	72
Anskaffelseskost pr 31.12.2024	1	1	2 070	606	2 679
Akk. av- og nedskrivninger	-	1	1 925	398	2 325
Bokført verdi pr 31.12.2024	1	-	144	208	354
Årets avskrivning	-	-	66	14	80
Avskrivningsplan (lineær)	Ingen avskr.	5 år	3-6 år	10-25 år	

Selskapet har enkelte uvesentlige kostnadsførte leieavtaler vedrørende biler, kontormaskiner og utstyr.

Immaterielle eiendeler	IT- infrastruktur	Spill og spill-applikasjoner	Distribusjons-kanaler	Avtaler	Totalt
Anskaffelseskost pr 1.1.2024	292	180	330	12	814
Avgang i året					-
Tilgang i året	-	-	-	-	-
Anskaffelseskost pr 31.12.2024	292	180	330	12	814
Akk. av- og nedskrivninger	286	180	330	12	808
Bokført verdi pr 31.12.2024	6	-	-	-	6
Årets avskrivning	4	-	-	-	4
Avskrivningsplan (lineær)	5 år	3-7 år	5-7 år	3 år	

Immaterielle eiendeler vedrører utviklingsprosjekter som er gjennomført i selskapets regi.
Prosjektene vedrører utvikling av nye løsninger eller tilpasninger av innkjøpte løsninger fra eksterne leverandører.

Det forventes at samlet inntjening av balanseførte eiendeler minst motsvarer tilvirkningskostnad.
Kostnader knyttet til lønn og andre personalkostnader til ansatte som er engasjert i utviklingsarbeidet er ikke balanseført siden selskapet ikke har pålitelig måling av dette.

Av- og nedskrivninger	2024	2023
Immaterielle eiendeler	4	0
Driftsmidler	80	57
Totalt	83	57

NOTE 4

Andre driftskostnader

Andre driftskostnader	2024	2023
Drift av anlegg og maskiner	545	502
Distribusjons- og fraktkostnader	29	34
ID- og betalingsløsninger	248	224
Konsulentbistand og honorarer	172	158
Trykksaker og rekvisita	31	31
Kostnader til Lotteri- og stiftelsestilsynet	45	44
Telekommunikasjon	49	62
TV-produksjon	23	34
Reklame	144	150
Sponsor og profilering	31	116
Samfunnyttige samarbeidsprosjekter*	70	0
Øvrige kostnader	126	65
Totalt andre driftskostnader	1 512	1 421

* = Samfunnyttige samarbeidsprosjekter er aktiviteter innenfor selskapets sponsorvirksomhet som i sin karakter ikke anses som markedsføring. Samfunnyttige samarbeidsprosjekter inngår i 2023 i postene Reklame og Sponsor og profilering.

Revisor, beløp i tusen kr	2024	2023
Ordinær revisjon	469	374
Andre attestasjonstjenester	353	359
Andre tjenester	127	133
Totalt	949	865

NOTE 5

Finansinntekter og -kostnader

Finansinntekter	2024	2023
Renteinntekter	281	221
Andre finansinntekter	0	0
Finansinntekter datterselskaper og tilknyttede selskaper	12	10
Gevinst ved salg av aksjer	119	0
Kursgevinst	7	12
Totale finansinntekter	419	243

Finanskostnader	2024	2023
Rentekostnader	2	0
Andre finanskostnader	0	0
Kurstap	0	4
Totale finanskostnader	2	4

Selskapet har konti i NOK og EUR. Innestående på valutakonti er normalt begrenset i forhold til behov knyttet til løpende drift. Premietransaksjoner i spill som avholdes i samarbeid med øvrige regulerte spilltilbydere (Vikinglotto og Eurojackpot) gjennomføres i EUR og medfører at selskapet i perioder kan ha større beholdning av EUR.

I henhold til selskapets vedtekter overføres fri likviditet utover 2,5 prosent av netto spillinntekter foregående år hver måned til selskapets kontolån til statskassen i Norges Bank. Rentebetingelsene for innskuddet følger statens foliorente for innskudd.

Selskapet har ingen valutaterminkontrakter.

NOTE 6

Investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

Finansinntekter	Anskaffet i år	Forretn. kontor	Eierandel	Stemme- andel	Kostpris på aksjeposten	Bokført verdi
DATTERSELSKAPER						
Norske Spill AS	2009	Hamar	100 %	100 %	1	1
TILKNYTTETE SELSKAPER						
Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS	2018	Hamar	20 %	20 %	1	1
Totalt					0	0

I henhold til regnskapslovens § 3-8 andre ledd er datterselskapet ikke konsolidert inn i Norsk Tipping AS' regnskap. Begrunnelsen for å utelate selskapene fra konsolidering er at de ikke har betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat.

Norsk Tipping har solgt selskapets aksjepost i Buypass AS. Gevinst ved salget utgjør 118,8 mill.kr

Selskapet Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA) er et joint venture i samarbeid med fire andre statlige spillsselskap.

NOTE 7

Andre langsiktige fordringer

Andre langsiktige fordringer	2024	2023
Langsiktige lån til ansatte*	5	7
Øvrige fordringer	44	38
Totalt	49	46

* = Selskapet tilbyr boliglån til ansatte med tilsvarende betingelser som i Statens Pensjonskasse.

NOTE 8

Kommisjonær- fordringer

Norsk Tipping AS foretar ukentlige etterskuddsvise oppgjør med kommisjonærene ved autogirotrekk. Fordringene er i stor grad sikret gjennom depositum og garantier fra kommisjonærene. Trekket følger ukedagene, og saldo ved årsskifte vil ha variasjoner som følge av dette.

NOTE 9

Andre fordringer

Andre fordringer består av forskuddsbetalte/periodiserte kostnader og øvrige kundefordringer med forfall kortere enn ett år etter regnskapsårets slutt.

Andre fordringer	2024	2023
Kundefordringer	0	3
Forskuddsbetalte kostnader	97	134
Personallån/lønnsforskudd*	7	6
Øvrige kortsiktige fordringer	80	94
Totalt	184	236

* = Personallån/lønnsforskudd til ansatte har løpetid inntil 4 år. Rentefordel blir fordelsbeskattet.

NOTE 10

Bankinnskudd, kontanter og lignende

I posten bankinnskudd, kontanter og lignende inngår bundet skattetrekk med 25 mill. kr.

Overskuddslikviditet overføres månedlig til kontolån til staten i Norges Bank.
Dette er klassifisert som bankinnskudd.

Saldo på kontolån til staten pr 31.12.2024 er 8 174 mill.kr.

NOTE 11

Aksjekapital

Norsk Tippings aksjekapital består av tre aksjer, hver av dem pålydende kr 50 000.

Staten v/ Kultur- og likestillingsdepartementet eier 100 prosent av aksjene.

NOTE 12

Egenkapital

I henhold til pengespilloven og retningslinjer fra Kultur- og likestillingsdepartementet har selskapet et investeringsfond.
I Investeringsfondet inngår opptjent egenkapital på linje med annen egenkapital.

Egenkapital	Aksjekapital	Bundet egenkapitalfond	Investeringsfond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital per 31.12.2023	0,15	150	9	326	485
ÅRETS ENDRING I EGENKAPITAL					
Tilført fra årets overskudd				8 038	8 038
Årets overføringer til overskuddsmottakerne				-8 038	-8 038
Samlet bevegelse i regnskapsåret				0	0
Egenkapital per 31.12.2024	0,15	150	9	326	485

NOTE 13

Pensjons- forpliktelser

Norsk Tipping AS har både fonderte og ufonderte pensjonsordninger. De fonderte pensjonsordningene administreres av SPK, se nærmere beskrivelse av ordningen nedenfor. De ufonderte ordningene gjelder alderspensjonsavtaler for ansatte og tidligere ansatte i ledende stillinger med lønn over 12G, samt to pensjonsavtaler for tidligere ledende ansatte.

I tillegg har selskapet ved enkelte anledninger inngått avtaler om driftspensjon med enkeltansatte ved fratreden som følge av organisasjonsmessige endringer.

Statens Pensjonskasse

Beskrivelse av ordningen: Norsk Tipping AS har kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse. Pensjonsordningen omfatter ytelser etter lov om Statens Pensjonskasse (pensjonsloven). Ytelsene er alders-, uføre-, ektefelle- og barnepensjon. I tillegg gjelder beregningen for ytelser fra 62 år etter AFP-ordning for statlig sektor. Pensjonsytelsene samordnes med Folketrygdens ytelser. Selskapets andel av premien kostnadsføres løpende under lønns- og personalkostnader.

Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelser for SPKs pensjonsordning skjer etter aktuarmessige prinsipper. Ordningen er ikke fondsbasert, men basert på en simulert forvaltning av pensjonsmidler (fiktive fond) som om 65 % av midlene var plassert i statsobligasjoner og 35 % til avkastning tilsvarende Statens pensjonsfond utland. Utbetalingen av pensjoner er garantert av staten (pensjonsloven § 1). Pensjonsordningen kan ikke flyttes på samme måte som en privat pensjonsordning, og denne beregningen forutsetter at ordningen videreføres i SPK. I simuleringen legges det til grunn at obligasjonene holdes til utløpstidspunkt. Pensjonsmidlene verdsettes til bokført verdi.

Fonderte pensjonsordninger (SPK)

Pensjonskostnad	2024	2023
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	51	49
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	37	32
Avkastning på pensjonsmidler	-38	-35
Ansattes egenandel til pensjonsordningen	-7	-7
Administrasjonskostnader	1	1
Netto pensjonskostnad før amortisering	44	41
Resultatført virkning av estimatavvik	15	10
Periodisert arbeidsgiveravgift*	9	8
Netto pensjonskostnad fonderte pensjonsordninger	69	58
Antall yrkesaktive med i beregningen	442	440

* = Arbeidsgiveravgift er netto ytelsesbasert pensjonsforpliktelse multiplisert med gjeldende prosent for arbeidsgiveravgift.
Netto aktuarmessige gevinster og tap som ikke er innregnet i balansen inkluderer arbeidsgiveravgift.

Pensjonsforpliktelse	31.12.2024	31.12.2023
Beregnete pensjonsforpliktelser	1 202	1 219
Arbeidsgiveravgift	44	64
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	-892	-765
Netto påløpt pensjonsforpliktelse	353	519
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	-274	-402
Netto pensjonsforpliktelser	79	117

Økonomiske forutsetninger	2024	2023
Diskonteringsrente	3,90 %	3,10 %
Forventet avkastning på fondsmidler	5,30 %	4,80 %
Forventet lønnsregulering	4,00 %	3,50 %
Forventet G-regulering	3,75 %	3,25 %

Som økonomiske forutsetninger er NRS(V) Pensjonsforutsetninger (januar 2025) lagt til grunn.

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring. Beregningene er basert på dødelighetforutsetninger etter K2013.

Ufonderte pensjonsavtaler og driftspensjon

Selskapet har ufonderte pensjonsavtaler som nevnt i note 2, samt avtaler med enkelte ansatte om driftspensjon i forbindelse med fratreden i selskapet. Avtalen om driftspensjon gir rett til 66 % av lønn inntil fylte 67 år.

Ufonderte pensjonsavtaler og driftspensjon	Ufonderte avtaler over 12G	Driftspensjon
Avsetning per 01.01	59	18
Ny avsetning/kostnad i perioden	-1	2
Utbetalt i 2024	14	6
Forpliktelse per 31.12	45	15

Avsetning/kostnad i perioden er i sin helhet belastet regnskapet for 2024.

Samlede pensjonsforpliktelser	2024	2023
Ufonderte pensjonsordninger over 12G	45	58
Fonderte pensjonsordninger (SPK)	79	117
Driftspensjon	15	13
Totale pensjonsforpliktelser	139	188

NOTE 14

Andre avsetninger for forpliktelser

Norsk Tipping har i 2024 identifisert flere avvik som har medført risiko for overtredelsesgebyr fra Lotteritilsynet. Basert på tilgjengelig informasjon og gjeldende regnskapsstandarder har selskapet foretatt avsetninger basert på beste estimat for endelig utfall knyttet til følgende saker:

Påklaget overtredelsesgebyr vedrørende feilutbetaling til en spiller

Som følge av en feil hos en underleverandør ble det generert en feilutbetaling på 24 millioner kroner til en spiller i mars 2024. Lotteritilsynet har varslet om et overtredelsesgebyr i saken på 4,5 millioner kroner. Selskapet har valgt å avsette dette beløpet i sin helhet, til tross for at saken er påklaget til Lotterinemnda.

Varsel om overtredelsesgebyr vedrørende feil i utestengelsesfunksjon i iOS-app

Den 25. juni 2024 varslet Norsk Tipping Lotteritilsynet om en feil som innebar at enkelte kunder ikke kunne stenge seg ute fra pengespill via Norsk Tippings iOS-app. Feilen oppstod sannsynligvis ved en oppdatering i januar 2024 og ble ikke avdekket før mai samme år. Lotteritilsynet har vurdert at dette utgjør et vesentlig brudd på pengespilloven § 7 tredje ledd, jf. pengespillforskriften § 9, og har varslet om ilegging av et overtredelsesgebyr på inntil 36 millioner kroner.

I sin vurdering legger Lotteritilsynet vekt på at feilen påvirket et sentralt ansvarlighetsverktøy, og at et betydelig antall kunder kan ha blitt rammet. Samtidig er det anerkjent at feilen ble rettet umiddelbart etter at Norsk Tipping ble kjent med den. Etter en samlet vurdering av sakens alvor, selskapets aktsomhet og Lotteritilsynets signaler om størrelsen på gebyret, har Norsk Tipping avsatt 36 millioner kroner i tråd med varselet fra Lotteritilsynet.

Samlet avsetning

De samlede avsetningene for mulige overtredelsesgebyr utgjør **40,5 millioner kroner** per 31.12.2024.

Betinget forpliktelse

Avvik i trekningsgrunnlag

Norsk Tipping har avdekket en feil i behandlingen av syndikatspill i enkelte av selskapets trekninger. Feilen har medført at syndikatspill har vært overrepresentert i trekningsgrunnlaget. Feilen berører kun trekninger hvor en enkelt rekke skal trekkes blant alle innleverte rekker. Feilen er varslet til Lotteritilsynet. Selskapet ser alvorlig på saken. På tidspunkt for regnskapsavleggelsen foreligger det stor usikkerhet knyttet til Lotteritilsynets reaksjonsform; hvorvidt et overtredelsesgebyr vil ilegges i denne saken, og størrelsen på en eventuell reaksjon. Etter pengespilloven kan det ilegges overtredelsesgebyr på inntil 10 prosent av netto spillinntekter. Selskapets erfaring hittil er at overtredelsesgebyr hittil har ligget i nedre del av utfallsrommet. På bakgrunn av usikkerhet er det ikke mulig for selskapet å estimere et utfall på en pålitelig måte. Det er derfor ikke foretatt avsetning for dette forholdet, men gir noteopplysing i samsvar med gjeldende regnskapsstandard.

NOTE 15

Mellomværende med datterselskaper og tilknyttede selskaper

Mellomværende med datterselskaper og tilknyttede selskaper	2024	2023
Kortsiktig gjeld til selskaper i samme konsern	0	0
Kortsiktig gjeld (leverandørgjeld) til tilknyttet selskap	0	24
Kortsiktige fordringer på selskaper i samme konsern	0	0
Kortsiktige fordringer på tilknyttet selskap	4	4

Transaksjoner med nærstående parter

Kjøp av varer og tjenester	2024	2023
Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA)	14	16
Totalt	14	16

Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA) leverer spill og plattformtjenester. Avtaleforhold er inngått i tråd med lov om offentlige anskaffelser.

NOTE 16

Restoverskudd og disponeringer

Restoverskudd og disponeringer tilsvarer årets overskuddsdisponering fratrasket forskuddsutbetalinger/ disponeringer til overskuddsmottakerne basert på opptjent overskudd gjennom året.

Forskuddsutbetalinger og disponeringer til overskuddsmottakerne	2024	2023
Helse- og rehabiliteringsformål	0	133
Bingoentreprenørenes overskuddsformål	19	21
Grasrotmottakere	565	504
Idrettsformål	0	903
Kulturformål	0	42
Totalt	584	1 603

Restoverskudd til utbetaling	2024	2023
Årets overskuddsdisponering	8 038	7 087
Forskuddsutbetalinger	584	1 603
Totalt	7 454	5 484

NOTE 17

Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld	2024	2023
Depositum kommisjonærer	20	23
Bonuspotter knyttet til spillene	184	203
Skyldig feriepengar	41	38
Gjeld spillerkonti	443	422
Periodiseringer	40	50
Totalt	727	735

FORMELL RAPPORT

Revisjonsberetning



BDO AS
Bygdøy allé 2
Postboks 1704 Vik
0121 Oslo

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i Norsk Tipping AS

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Norsk Tipping AS.

Årsregnskapet består av:	Etter vår mening:
- Balanse per 31. desember 2024, - Resultatregnskap 2024 - Kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2024 - Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.	- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og - Gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.



Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Terje Tvedt
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

Penneo Dokumentnøkkel: C65BP-E3EUZ-B4BSS-EQH32-MGLEI-DU4QU

Penneo Dokumentnøkkel: C65BP-E3EUZ-B4BSS-EQH32-MGLEI-DU4QU

Penneo

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Tvedt, Terje
Partner
På vegne av: BDO AS
Serienummer: no_bankid:9578-5992-4-3003934
IP: 188.95.xxx.xxx
2025-03-10 14:38:21 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: C65BP-E3EUZ-B4BSS-EQH32-MGLEI-DU4QU

Dette dokumentet er signert digitalt via **Penneo.com**. De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl ved bruk av et sertifikat og et tidsstempel fra en kvalifisert tillitsjenesteleverandør.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt
Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.



Norsk Tipping

Besøksadresse:

Måsåbekkvegen 20
2315 Hamar

Postadresse:

Postboks 4414
2325 Hamar

Telefon:

62 51 40 00

www.norsk-tipping.no