



Norsk Tippings års- og bærekraftrapport 2025

Styrket selskap etter et krevende år

Innledning

Et utfordrende år	3
Nøkkeltall	6
Viktige hendelser	8
Våre spill	12
Samfunnsoppdraget	15
Ledelsen	25

Bærekraftberetning

ESRS 2 Generelle rapporteringskrav	29
------------------------------------	----

Klima og miljø

E1 Klimaendringer	47
-------------------	----

Sosiale forhold

S1 Egen arbeidsstyrke	57
S4 Forbrukere og sluttbrukere	63

Styringsmessige forhold

G1 Forretningsskikk	71
---------------------	----

Formell rapport

Eierstyring og selskapsledelse	76
Styret i Norsk Tipping	82

Årsregnskap

Årsberetning	87
Årsregnskap	94
Noter	100
Revisjonsberetning	117

Om rapporten

Rapporten er en helhetlig gjennomgang av Norsk Tippings virksomhet, strategi, forretningsmodell og verdiskaping i 2025. I første del vektlegges selskapets måloppnåelse i året som gikk, med spesiell vekt på Norsk Tippings samfunnsoppdrag.

Bærekraftberetningen er utarbeidet med utgangspunkt i EUs bærekraftdirektiv og baseres på selskapets vesentlighetsanalyse. Selskapet er ikke underlagt direktivet, og innholdet er ikke attestert av revisor.

Norsk Tippings årsregnskap er attestert av selskapets revisor.

I rapportens vedlegg besvares kravene til redegjørelse for henholdsvis ansvarlig spillvirksomhet, godtgjørelse til ledende personer, aktivitets- og redegjørelsesplikten og åpenhetsloven.

Vedlegg til rapporten

[Rapportering om ansvarlig spillvirksomhet](#)

[Rapport om godtgjørelse til ledende personer](#)

[Likestillingsredegjørelse](#)

[Redegjørelse etter åpenhetsloven](#)

Bli bedre kjent med Norsk Tipping!

→ [Her kan du få innsikt i de viktigste tallene for 2025.](#)



Et utfordrende år

2025 var et krevende og smertefullt år, der alvorlige feil, store bøter og kritisk medieoppmerksomhet gjorde skade på Norsk Tippings gode navn og rykte. Bak de negative oppslagene finnes heldigvis et mye mer nyansert bilde, med gode resultater på vesentlige områder. Her oppsummerer konstituert adm. dir. Vegar Strand året.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands



TOK NYE TAK: Etter et tungt og vanskelig år for Norsk Tipping, er konstituert adm. dir. Vegar Strand trygg på at ryddejobben etter feilene ruster Norsk Tipping til å levere gode, trygge kundeopplevelser med høy kvalitet i tida framover.
FOTO: Norsk Tipping

Forordet i Norsk Tippings årsrapport pleier å handle om status for ansvarlighetsarbeidet, kundetilvekst og overskudd til gode formål. Som regel kan selskapet rapportere om bedre tall for hvert år som går. Men, selv om status i grove trekk er slik også i år, kommer 2025 til å bli husket som det mest krevende året i Norsk Tippings historie.

For Norsk Tipping er det en smertefull øvelse å oppsummere 2025. I januar ble det oppdaget alvorlige feil med trekningsgrunnlaget for tilleggstrekingene i Lotto og Eurojackpot. Lotteritilsynet utstedte overtredelsesgebyr for til sammen 120 millioner kroner (fordelt på 2024 og 2025) for ulike feil knyttet til både lotteriene og ansvarlighetstjenestene våre. 28. juni måtte administrerende direktør Tonje Sagstuen gå av etter at selskapet kommuniserte altfor høye premiebeløp til over 40 000 spillere i en Eurojackpot-trekning. Så fulgte tøffe granskingsrapporter, og til slutt et gruppesøksmål mot selskapet.

Etterpåklokskapens lys er skarpt og unådig. Gjennom årene har Norsk Tipping nytt godt av svært stor tillit fra både kunder, offentlighet, eier og tilsyn. Stabil og sikker drift har vært et av selskapets særtrekk, samtidig som organisasjonen har strukket seg etter å utvikle spillene og tjenestene våre i takt med ny teknologi og høyere forventninger. Norsk Tipping var ansett som et solid, men samtidig fremoverlent selskap med høy stjerne i befolkningen.

Med dette bakteppet var det et hardt slag da både selskapets egne vurderinger og to eksterne granskingsrapporter slo fast at høy utviklingstakt på produkter og tjenester har gått på bekostning av trygg og sikker drift. Det ble iverksatt et omfattende kvalitetsprosjekt, der hver stein ble snudd i jakten på andre skjulte feil i tjenestene våre. Det ble funnet flere, de fleste av

mindre alvorlig art, men likevel nok til at hele organisasjonen erkjente at rutinene for testing og kontroll måtte styrkes og gis høyeste prioritet.

Det er derfor en svært skjerpet og årvåken organisasjon som tar fatt på neste driftsår. Alle er klare over at jobben på ingen måte er over. Selskapets omdømme i offentligheten har fått en alvorlig knekk, og det vil ta tid å vinne tilliten tilbake. Den beste måten å gjøre det på, er å levere forutsigbare tjenester av høy kvalitet over tid. Med det kvalitetsarbeidet som er gjennomført det siste året, er selskapet godt rustet til å gjøre nettopp det.

Det er ikke til å legge skjul på at 2025 var et tøft år for hele organisasjonen. Tjenester man har vært stolte av, og sett på som trygge og forutsigbare, viste seg å ha hatt alvorlige svakheter. Omfattende feilsøk og retting er blitt gjennomført samtidig som selskapet har vært i full, normal drift. Det betyr, blant annet, seks ukentlige trekninger i de største lotteriene, et omfattende tilbud på sportsspill, øyeblikkspill og nettkasino. Parallelt blir det gjennomført opp mot ti milliarder pengetransaksjoner i året til og fra selskapet.

Situasjonen har vært krevende, og arbeidsbelastningen stor for svært mange. Noen har kjent på frykten for at nye feil skal skje, og gått på jobb med høyere skuldre enn før. Vi har tatt denne situasjonen på alvor, og gjort mye for å ta vare på folkene våre. Samtidig har de ekstraordinære hendelsene også tilført organisasjonen mye verdifull lærdom som blir med oss videre.

2025 brakte ikke bare dårlige nyheter. Spillepuls-indeksen, som viser om kundemassen vår beveger seg mot sunt eller usunt spillemønster, gikk solid i pluss. Det er svært positivt at Norsk Tipping leverer godt på denne viktige parameteren.

Ekstra gledelig er det også at tiltakene som ble iverksatt mot en sterkt bekymringsfull utvikling hos kunder under 25 år, har hatt svært god effekt. De som spilte mest, har redusert tapene sine med mellom 25 og 30 prosent, akkurat slik intensjonen var. Likevel forblir aldersgruppen på radaren. Tilstrømmingen av unge spillere som kommer med etablerte gamblervaner fra gamingaktivitet er fortsatt en bekymring vi tar på alvor.

Det er også oppløftende å se at kundene fortsetter å velge Norsk Tipping. I 2025 leverte 2 350 000 nordmenn ett eller flere spill, en oppgang på 14 000 fra året før.

2025 er det første året på lenge der Norsk Tipping ikke øker overskuddet fra året før. Overføringen til gode formål er ca. 7,8 milliarder, mot ca. 8 milliarder i 2024. Når man vurderer resultatet, er det nyttig å vite at 2024 var et særlig godt år med uvanlig høy vekst. 2024-resultatet inkluderte dessuten salget av Norsk Tippings aksjer i Buypass og vesentlig høyere renteinntekter. Sett over en periode på flere år, følger 2025-resultatet trenden med stabil vekst.

Samtidig har 693 heldige lotteri- og Flax-millionærer fått den etterlengtede «Telefonen fra Hamar». Det er virkelig et privilegium å jobbe i et selskap som kan formidle slike livsendrende, hyggelige nyheter. Som konstituert administrerende direktør i Norsk Tipping kan jeg forsikre om at det er et privilegium vi ikke tar for gitt. 2025 har vist at vi må bevare årvåkenheten på alle nivåer i organisasjonen – også på områder der det har gått bra siden tidenes morgen.

Sammen med vår påtroppende nye toppsjef, Trond Bentestuen, akter vi å vise oss tilliten verdig i året som kommer.

Nøkkeltall for 2025

Norsk Tippings oppdrag er å legge til rette for et ansvarlig og trygt pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill.

Selskapets visjon
Vi gir drømmen en sjanse!



Hamar

432 ansatte
162 kvinner og 270 menn

Våre spillkategorier

Lotterispill

Sportspill

Øyeblikkspill

Kasinospill



2 348 951
kunder spilte i 2025



89,6 %
digital kundeandel



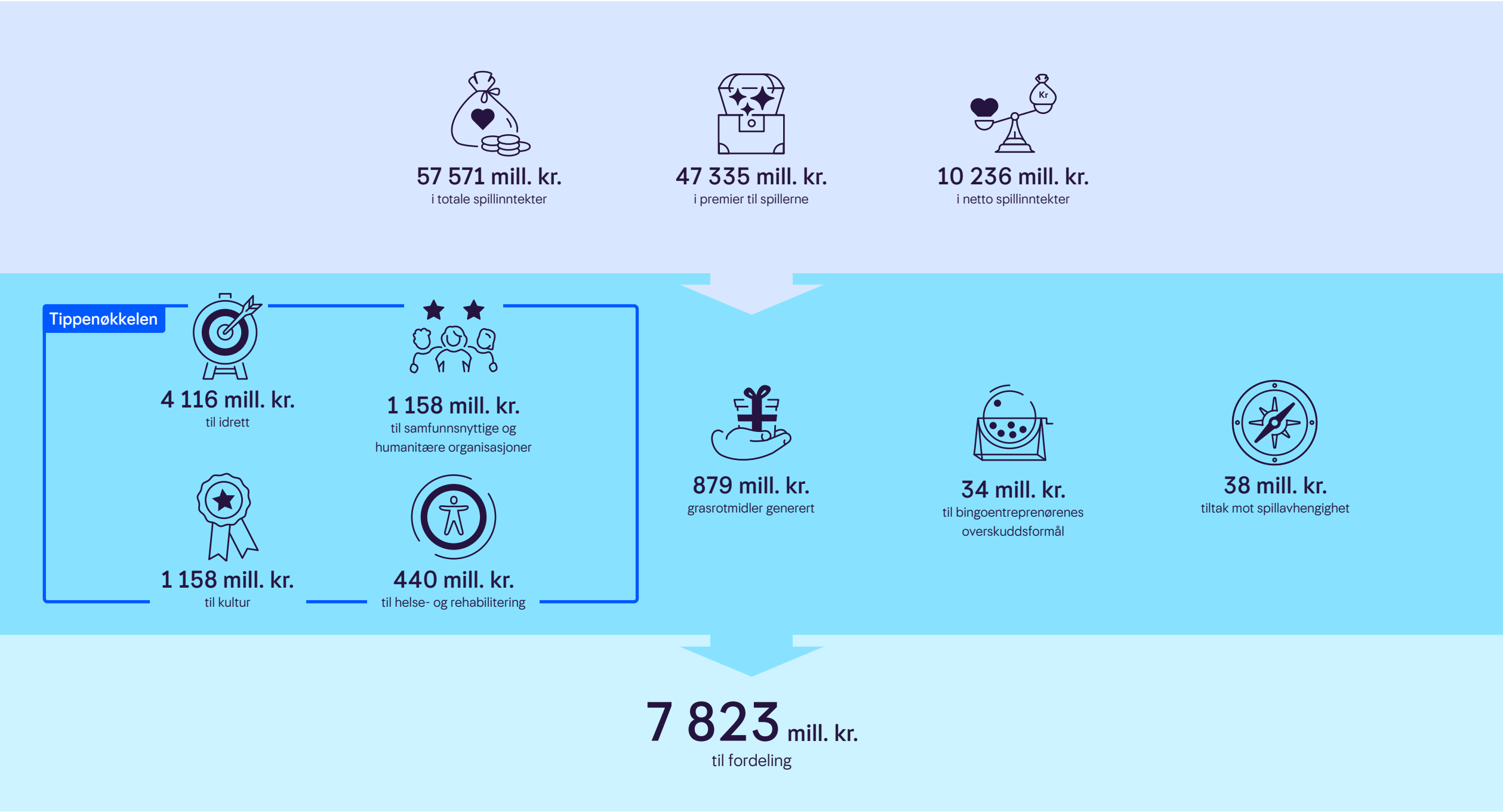
4 502
kunder fikk proaktive samtaler i 2025

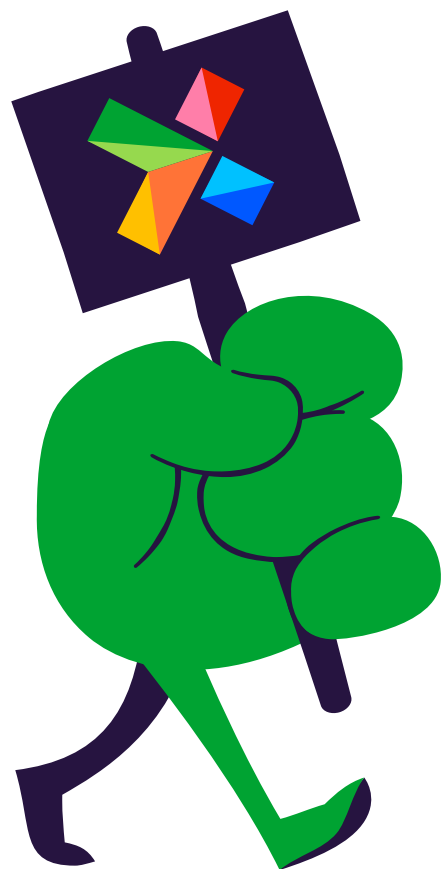


1 812 000
kunder har satt personlig spillegrense



2 741
salgspunkter totalt





Viktige hendelser

Året 2025 preges naturlig nok av de alvorlige feilene som ble avdekket, og av etterarbeidet de har skapt. Heldigvis er det lyspunkter også. Her er årets viktigste hendelser.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Januar

For å møte en stadig voksende utfordring med at unge mennesker oppsøker spill med høy risiko for å skape pengespillproblemer, varslet Norsk Tipping en kraftig nedjustering av tapsgrensene for spillere under 25 år. Fra tidligere (2023) er grensen for spillere under 20 år 2 000 kroner per måned. Fra 1. februar blir det egne tapsgrenser også for personer fra 20 til 21 år (3 000 kr./mnd.) og fra 22 til og med 24 år (5 000 kroner).

En alvorlig feil i Norsk Tippings systemer ble avdekket. Kunder som spilte Eurojackpot gjennom en av selskapets løsninger for å spille sammen med andre, Spillelag og Andelsbank, har hatt større vannersannsynlighet enn andre kunder i trekningen av den norske tilleggspremien på én million kroner. Senere ble det avdekket at feilen også har omfattet Supertrekning i Lotto. Lotteritilsynet ila Norsk Tipping et overtredelsesgebyr på hele 46 millioner kroner for feilen.

Februar

21. februar informerte direktør for Kundemøte i Norsk Tipping, Roger Soleim (bildet), om at æraen med kommisjonærer går mot slutten. Bortsett fra salg av Flax-lodd, skal salg av spill i butikker være avviklet fra 1. januar 2028. Salg i butikker og kiosker utgjør en stadig mindre andel av omsetningen, siden kundene velger nett og mobil for å spille. Fortsatt kommisjonærdrift ville krevd store investeringer i fornyelse av teknologi og utstyr, noe som ikke vurderes som økonomisk forsvarlig når stadig færre bruker denne kanalen for å spille.



Mars

Fra 1. mars flyttet NRK Lotto-sendingen fra NRK1 til NRK2. Innholdet i sendingen ble ikke endret, men tidspunktet ble flyttet fram én time. Lotto har vært sendt fast på NRK1 siden 1987.



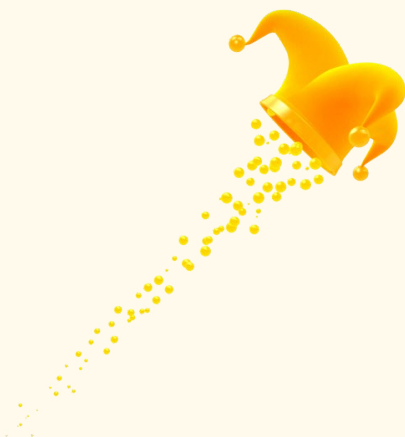
April

Generalforsamlingen godkjente regnskap og årsberetning for 2024. 8 038 millioner kroner fordeles til de samfunnsnyttige formålene som mottar Norsk Tippings overskudd.

Mai

Etter en mini-konkurranse fikk selskapet Gnist Consulting AS oppdraget med å lede kvalitetsarbeidet i Norsk Tipping, iverksatt etter flere alvorlige feil. Gnist ledet det interne arbeidet med å gå kritisk igjennom viktige prosesser og systemer for å avdekke svakheter og risikoer.

Spillet Joker fylte 25 år i mai 2025. Joker trekkes to ganger i uka, sammen med Lotto-trekningen lørdag og Vikinglotto-trekningen onsdag. Ca. 1,4 millioner kunder spiller Joker i løpet av året.



Juni

En uoppdaget feil i en programkode fikk dramatiske konsekvenser da tusenvis fikk melding fra Norsk Tipping om at de hadde vunnet store premier i Eurojackpot-trekningen 27. juni. Feilen førte til sterke reaksjoner fra kunder, Lotteritilsynet og flere andre. Norsk Tipping beklaget at kundene ble lurt til å tro at de hadde blitt rike, og Lotteritilsynet ila Norsk Tipping en bot på 10 millioner kroner.

Etter flere alvorlige feil i Norsk Tipping de siste månedene, førte Eurojackpot-feilen 27. juni til at Tonje Sagstuen fratrådte som administrerende direktør. Vegar Strand, direktør for Strategi, analyse og forretningsutvikling, ble konstituert som administrerende direktør.



Juli

Med seksti prosent økning i antall kunder og 116 prosent økning i omsetning på Oddsen, slo fotball-EM i Sveits alle tidligere rekorder for et fotballmesterskap for kvinner. Norges kamper var de fire mest omsatte kvinnekampene på Oddsen noensinne, og finalen mellom England og Spania samlet 27 000 spillere – dobbelt så mange som VM-finalen med de samme lagene to år tidligere. Foto: Geir Olsen/NTB



September

Etter 17 års drift, avviklet Norsk Tipping konseptet Spill i kasse fra 1. september. Rundt 2 700 butikker tilbød sine kunder å levere spill i kassa på dagligvarebutikken, kun ved å legge et enkelt produktkort på disken. I toppåret 2014 benyttet over 455 000 kunder seg av tjenesten, mens bare 66 000 personer brukte det i 2025.

Oktober

På oppdrag fra styret gjennomgikk revisjonsselskapet PwC Norsk Tippings internkontroll for de største lotteriproduktene. Rapporten er et viktig bidrag for å få kunnskap om hvorfor Norsk Tipping opplevde alvorlige feil i 2025. Høyt fokus på innovasjon og nyutvikling på bekostning av kvalitet og kontroll, uklar ledelse og ansvarsfordeling og for svak oppfølging av leverandører, var PwCs hovedfunn.

November

Styret i Norsk Tipping er positive til å overta pengespill på hest. Etter lang tid med samtaler og vurderinger, formidlet styreleder Sylvia Brustad dette budskapet til Kultur- og likestillingsdepartementet i november. Det er opp til departementet om de vil starte prosessen for å samle enerettsaktørene i ett og samme selskap.

Lotteritilsynet bekreftet at Norsk Tipping må betale 25 millioner kroner i overtredelsesgebyr. Årsaken var en feil som gjorde at noen tusen ikke fikk delta i Supertrekning i Lotto på påskeaften. Kundene har fått tilbake innsatsen.

Revisjonsselskapet KPMG leverte sin granskningsrapport om feilene i Norsk Tipping. Selskapet påpekte en rekke mangler og svakheter som delårsaker til at alvorlige feil kunne oppstå. «Vi mener at høyt tempo i lansering av nye produkter og tjenester over lengre tid har gått på bekostning av kvalitetssikring av egne og eksterne IT-leveranser», heter det blant annet i rapporten.



Desember

Advokatfirmaet Sands varslet at de vil ta ut gruppesøksmål mot Norsk Tipping etter feilene i Eurojackpot og Lotto, kjent fra tidligere i 2025. Saken er ventet å komme opp i 2026.

Trond Bentestuen (f. 1970) blir Norsk Tippings neste administrerende direktør. Det offentliggjorde styreleder Sylvia Brustad i desember 2025. Bentestuen har lang erfaring som toppleder i ulike deler av næringslivet og kommer fra stillingen som administrerende direktør i Maxbo. Han tiltrer i løpet av 2. tertial 2026. Foto: Løvenskiold Handel





Våre spill

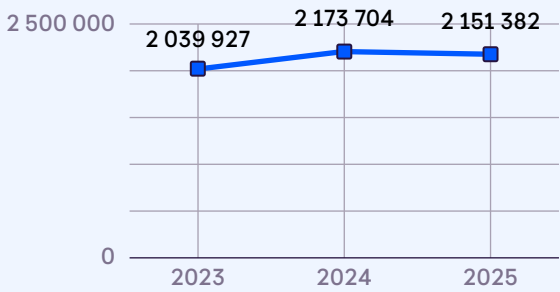
Vi deler produktene våre inn i fire kategorier. Her er finner du informasjon om kunde- og omsetningsutviklingen de siste tre årene.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

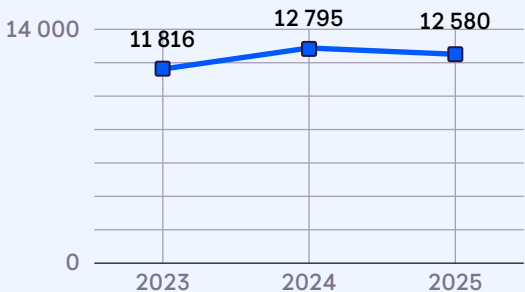
Lotterispill

EUROJACKPOT JOKER LOTTO vikinglotto
EXTRA KENO Nabolaget

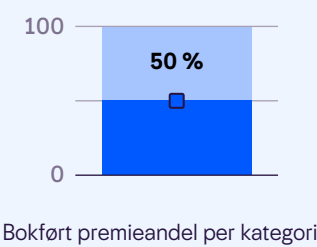
Antall aktive spillere



Brutto omsetning
i millioner kroner



Premieandel 2025



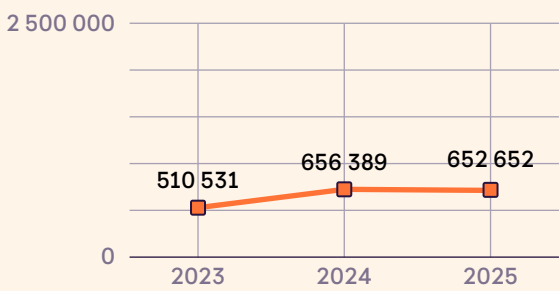
Lotterier

Lotteriene viser en svak nedgang fra 2024, både i omsetning (-1,7 prosent) og antall kunder (-1,0 prosent). Dette henger særlig sammen med mindre markedsføring og svakere premiepotter i Eurojackpot og Vikinglotto, spesielt i andre halvår. Året før var preget av mange store og attraktive potter, Norges første milliardutbetaling og stor presseoppmerksomhet.

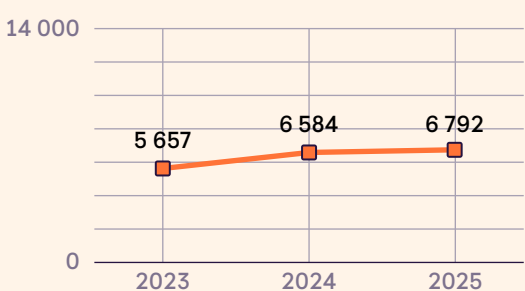
Sportspill

oddsbomben TIPPING
Oddsen

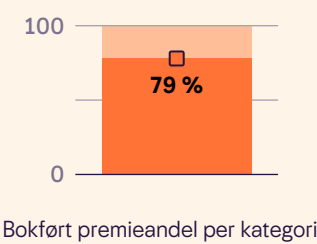
Antall aktive spillere



Brutto omsetning
i millioner kroner



Premieandel 2025



Sportspill

Bruttoomsetningen for sportspill går noe opp (3,1 prosent), mens nettoomsetningen går svakt tilbake (2 prosent). Fraværet av et fotballmesterskap for herrer i 2025 gjør at omsetningsutviklingen og en kundenedgang på 0,6 prosent må regnes som gode resultater. Norsk Tippings beregning viser en markedsandel på 88 prosent for Oddsen.

Kasinospill

Kasino er kategorien med sterkest vekst. Alle sentrale indikatorer øker, flere markant. Veksten kommer særlig fra unge menn mellom 18 og 25 år. Andelen av befolkningen som spiller kasinospill, uavhengig av aktør, fortsetter å øke. Norsk Tippings vekst skyldes derfor både økning i markedsandel og en generell markedsutvidelse. Det er positivt at de fleste unge som ønsker å spille oppsøker Norsk Tippings regulerte tilbud, men den økende interessen for kasinospill gir grunn til bekymring.

Kasinospill

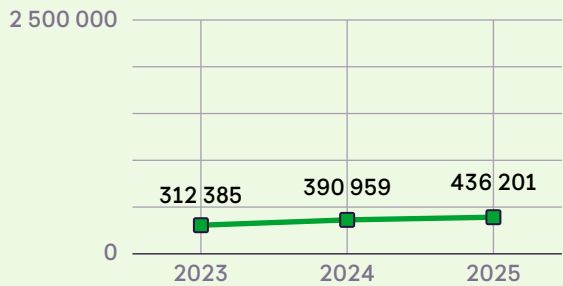
BELAGO

KONG KASINO

BINGORIA

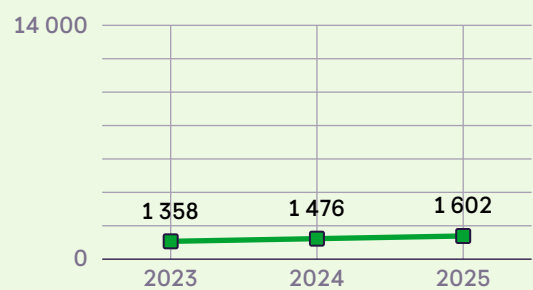
MULTIX

Antall aktive spillere

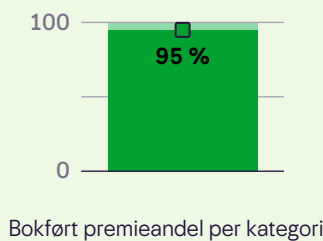


Netto omsetning

i millioner kroner



Premieandel 2025



Øyeblikksspill

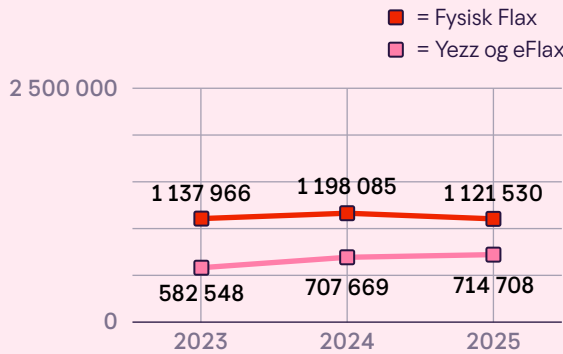
Tabellen viser samlet omsetningsutvikling for både fysisk Flax, eFlax og Yezz. Fysisk Flax viser noe nedgang, delvis på grunn av at det er færre kommisjonærer. I tabellen over aktive spillere rapporteres antall kunder for fysisk Flax separat. Siden fysiske Flax-lodd selges uregistrert, er kundeantallet basert på spørreundersøkelser. Kundene overlapper kundene på Yezz og eFlax og antallet kan ikke summeres. Flax har tydelige sesongvariasjoner: God aktivitet rundt jul, og svakere resten av året.

Øyeblikksspill

FLAX

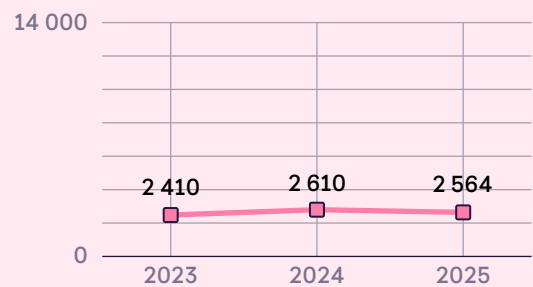
YEZZ!

Antall aktive spillere

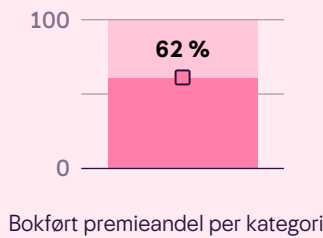


Brutto omsetning

i millioner kroner



Premieandel 2025





Samfunnsoppdraget

Norsk Tippings formål er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og å forebygge negative konsekvenser av pengespill. En viktig forutsetning for å få til det, er at vi lykkes med å kanalisere nordmenns spillelyst til selskapets regulerte spilltilbud. Gjennom effektiv drift sørger vi for at mest mulig av inntektene går til samfunnsnyttige formål.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Gode ansvarlighetsresultater i et vanskelig år

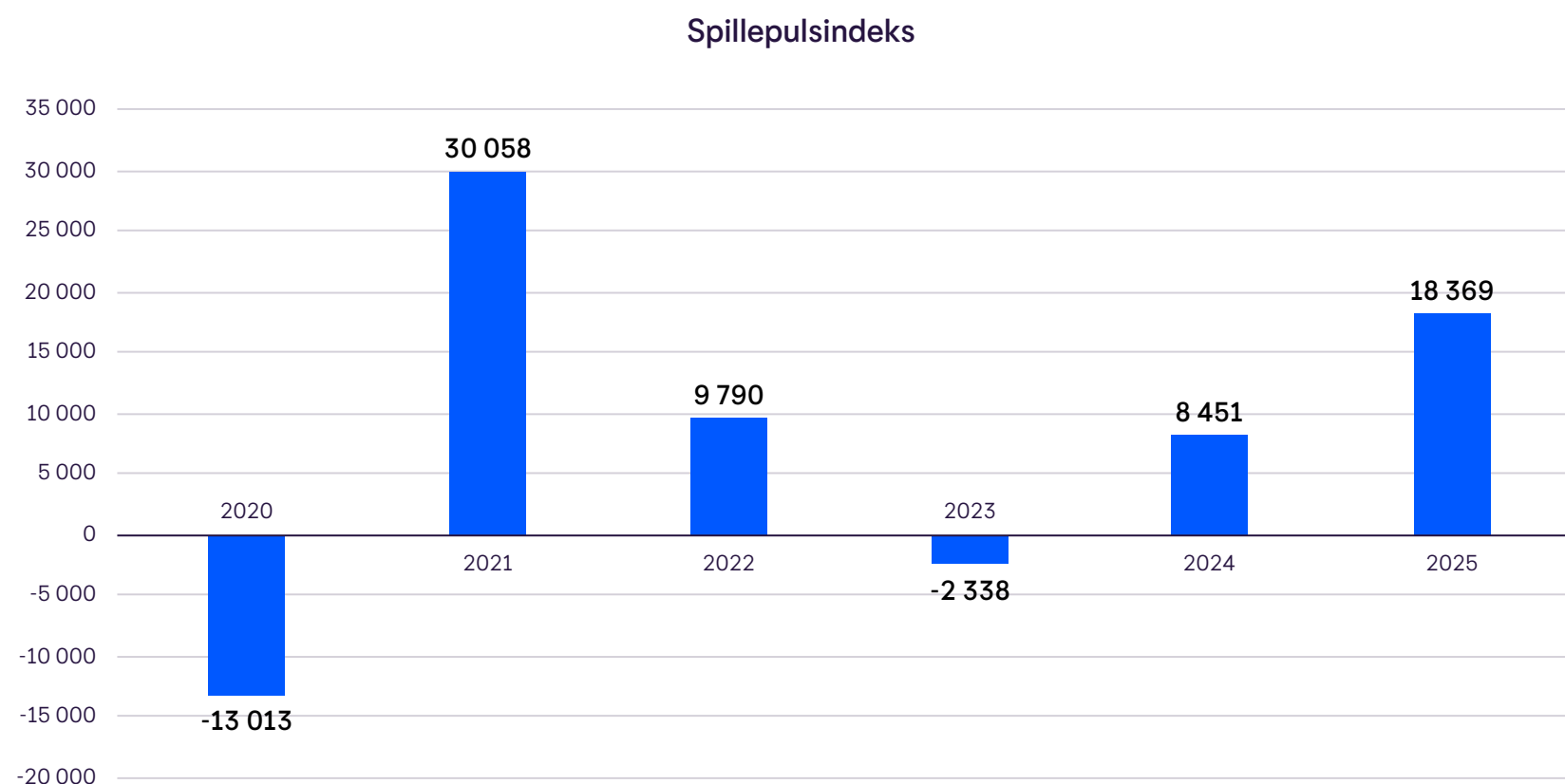
Hovedformålet med Norsk Tipping og enerettsmodellen er å forebygge spilleproblemer. Selv om alvorlige systemfeil preget året 2025, viser tallene at selskapets arbeid med ansvarlig spill står støtt. Samlet sett beveger spillerne seg i en tryggere retning. Særlig blant unge ser vi tydelige effekter av målrettede tiltak.

Norsk Tipping bruker Spillepulsindeksen som en indikasjon på hvor godt selskapet lykkes med å forebygge spilleproblemer. Spillepulsindeksen måler om kundenes spillemønster beveger seg i retning av høyere eller lavere risiko. Alle positive endringer får plusspoeng, mens alle negative endringer får minuspoeng. En spillepulsindeks høyere enn null betyr at flest bevegelser skjer i positiv retning, mens spillepulsindeks lavere enn null betyr at flest bevegelser skjer i rød retning.

I 2025 endte indeksen på + 18 369, det nest beste resultatet siden målingene startet.

FIGUR 1

Spillepulsindeksen viser at kundenes spillemønster har beveget seg i sunnere retning de siste årene



Særlig positiv er utviklingen blant unge voksne. Til tross for økt interesse for kasinospill, endte 18-25-åringene på en Spillepulsindeks på 7 811, som viser at gruppen samlet sett beveger seg i riktig retning. Dette skjer i en periode der tilsynsmyndighetene har uttrykt bekymring for økt risiko blant nettopp unge menn. Tiltakene i 2025 fremstår derfor som både effektive og betydningsfulle.

Norsk Tippings årlige [ansvarlighetsrapport](#) viser også flere andre positive trekk:

- Antallet stortapere holder seg lavt, og det er ingen økning i de mest alvorlige tapsforløpene.
- Gjennomsnittstapene går ned i både kasino og sport, som er spillkategoriene med høyest risiko.
- Spillerne setter lavere personlige tapsgrenser, noe som reduserer sannsynligheten for tap av store enkeltbeløp og gir bedre kontroll.

Samtidig ser vi noen utviklingstrekk som følges nøye.

Interessen for kasinospill økte også i 2025. Samfunnstrender og ungdomskultur bidrar sterkt til utviklingen, og lite tyder på at dette vil snu på kort sikt. SPILLFORSKs barne- og ungdomsundersøkelse (2025) viser at 28 prosent av gutter i alderen 12-17 år har deltatt i pengespill det siste året, og 21 prosent har deltatt i skinbetting. Dette betyr at mange unge møter pengespill lenge før de fyller 18, noe som også merkes i tilstrømmingen av nye, unge kunder til Norsk Tipping.

Samtidig viser Spillepulsindeksen positiv utvikling, også i de yngre aldersgruppene. Dette tyder på at ansvarlighetsverktøyene fungerer etter hensikten – nye spillere møter et regulert og trygt tilbud som reduserer risiko.

Sammen med en svak nedgang i lotteri skaper den voksende kasinoomsetningen en liten bevegelse i retning av rødere spill. Selv om endringen er moderat, er dette en utvikling vi må følge nøye framover.

Gode verktøy

Norsk Tipping hadde høy aktivitet i forebyggingsarbeidet gjennom året. Selskapet gjennomførte 4 500 proaktive samtaler og sendte 2,9 millioner proaktive meldinger til 473 000 spillere. I september ble pause- og utestengingsfunksjonene gjort mer synlige i alle digitale kanaler. Tiltaket førte til en markant økning i bruk av disse verktøyene, særlig innen KongKasino. Bedre tilgjengelighet gjør det enklere for spillere å regulere eget spill.

Samlet sett viser utviklingen i 2025 at ansvarlighetsrammeverket fungerer etter hensikten og at målrettede tiltak gir reelle, målbare effekter.

Hovedtrekk i ansvarlighetsrammeverket

Norsk Tippings ansvarlighetsrammeverk bygger på registrert spill, tydelige grenser og individuell oppfølging. Sentrale elementer inkluderer:

- Tapsgrenser
- Kundevertøy
- Ingen aggressive virkemidler
- Proaktiv oppfølging
- Omsorgstrapp
- Tydelig og tilpasset kommunikasjon

Les mer om ansvarlighetsarbeidet vårt her: <https://www.norsk-tipping.no/spillevett>

Rammeverket videreutvikles kontinuerlig, og 2025 var et år med flere større forbedringer.

Lavere tapsgrenser for spillere 20-24 år

I 2023 registrerte Norsk Tipping en økning i problemspill blant unge. Analyser viste at flere unge ble trukket mot kasino- og sportsspill, påvirket blant annet av dataspillmekanismer, skinbetting, influencere og økonomisk usikkerhet.

For å styrke beskyttelsen ble tapsgrensene for unge voksne redusert fra 1. februar 2025:

- **20-21 år:** Maks 3 000 kr/mnd
- **22-24 år:** Maks 5 000 kr/mnd

Tiltaket ga tydelig positiv effekt:

- **Røde spillere:** - 41 prosent i tap
- **Gule spillere:** +5 prosent (primært tidligere røde)
- **Grønne:** Tilnærmet uendret

Kundene responderte positivt:

- **80 %** mener tiltaket er bra
- Kun **16,6 %** spilte videre hos uregulerte aktører etter å ha nådd grensen

Dette viser at de to store risikoene – lav brukeraksept og negativ kanalisering – ikke materialiserte seg.

Det anslåtte inntektstapet for Norsk Tipping er 38 millioner kroner, men hensynet til å redusere risiko hos en særlig utsatt gruppe vurderes som viktigere enn denne inntekten.

Norsk Tipping etterkommer for øvrig Lotteritilsynets ønsker ved å avvikle salgsfremmende direkterekame rettet mot spillere under 25 år.

Bedre synlighet av pauser og utestengelse

Fra september 2025 ble det gjort større forbedringer i hvordan pause- og utestengingsfunksjoner presenteres i digitale kanaler. Resultatet var svært godt, med en 200 prosent økning i antall utestengelser totalt, og hele 350 prosent for KongKasino. 70 prosent flere KongKasino-spillere satte en pause.

Dette har gjort det enklere for spillere å regulere eget spill. Antallet pauser stabiliserte seg utover høsten på et betydelig høyere nivå enn før endringen.

Spillepuls – egenutviklet risikomodell

I 2024 etablerte Norsk Tipping Spillepuls som vår egen risikomodell, etter at Playscan ikke lenger var tilgjengelig. Spillepuls analyserer fem ukers spilleatferd for hver enkelt kunde og kombinerer dette med selvtest for å fastsette den enkelte kundes risikostatus. Løsningen brukes til:

- å varsle spillere om økt risiko
- å styre proaktive meldinger og samtaler
- å skjerme utsatte spillere fra markedsføring
- å evaluere effekten av tiltak

All kundekommunikasjon er modernisert og mobiltilpasset, med klare forklaringer og konkrete råd.

Proaktive meldinger – ny modul for spillere som ikke svarer

For spillere som ikke svarer på telefon ved proaktiv oppfølging, ble det i 2025 utviklet en egen melding som kunden må respondere på før spill kan fortsette. Den gir oversikt over forbruk, forslag til tiltak og mulighet til å be om ny samtale

I 2025 ble det sendt **1 307** slike meldinger:

- **24,5 %** senket tapsgrensen
- **6,9 %** låste grensen

Tiltaket hjelper oss med å nå spillere med høy risiko – også dem som tidligere var vanskelige å få kontakt med.

Utsatt problemspillmåling

Spillepulsindeksen gir Norsk Tipping løpende og umiddelbar tilstandsrapport om risikoprofilen på våre kunder. Nasjonalt er det Lotteritilsynets befolkningsundersøkelse som er den offisielle rapporteringen av nivået på pengespillproblemer i landet. Den gjennomføres med intervaller på tre til fire år. For å gi oss hyppigere indikasjoner på utviklingen, har vi siden 2021 gjennomført en egen problemspillmåling med 5000 respondenter. Årets undersøkelse er utsatt på grunn av den nordiske befolkningsundersøkelsen som Lotteritilsynet er med på. For ikke å forstyrre datainnsamlingen til den undersøkelsen, har vi valgt å utsette datainnsamlingen for vår egen måling til april, etter at datainnsamlingen til den nordiske undersøkelsen er ferdig.

I tillegg til de to undersøkelsene, er statistikk fra Hjelpelinjen for spilleavhengige og fra Spillavhengighet Norge viktige indikasjoner på utviklingen. Disse organene publiserer sin egen statistikk.

Oppsummert

Norsk Tipping styrket ansvarlighetsarbeidet også i 2025.

Tiltakene for unge spillere hadde målrettede og positive effekter. Samlet sett står ansvarlighetsarbeidet sterkere ved inngangen til 2026, men problematikken knyttet til at unge spillere oppsøker risikospill etter å ha blitt «utdannet» som spillere gjennom andre kanaler fortsetter å bekymre.

Full gjennomgang av ansvarlighetsarbeidet er publisert i [«Rapportering om ansvarlig spillvirksomhet 2025»](#) som publiseres sammen med års- og bærekraftrapporten på [Norsk Tippings nettsider](#). I tillegg redegjøres for selskapets påvirkning og risikoer i [kapittel S4](#), «Forbrukere og sluttbrukere».



Norsk Tipping og markedet

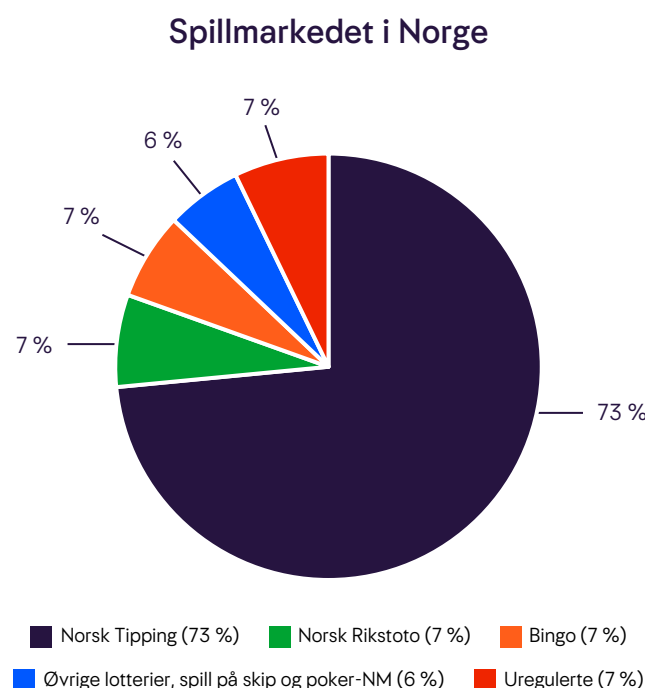
Forebygging av spilleproblemer fungerer best når flest mulig av de som spiller velger det regulerte spilltilbudet.

Dette, som kalles kanalisering, er et sentralt premiss for enerettsmodellen og norsk pengespillpolitikk. Norsk Tippings markedsføring, produkter og tjenester skal sørge for et attraktivt tilbud til kundene, innrettet slik at spill foregår innenfor trygge rammer. Når tilbudet er godt og synlig nok, kanaliserer vi mest mulig av befolkningens spillelyst til det lovlige markedet.

I perioden 2019-2023 var kanaliseringen sterk, både målt i antall spillere og i markedsandeler. Utviklingen har fortsatt i 2024 og 2025, men med noe lavere vekst. Effektive tiltak fra myndighetene, kombinert med et ansvarlig og tilgjengelig spilltilbud fra Norsk Tipping, har vært viktige drivere.

FIGUR 2

Norsk Tipping beregner at selskapet har 73,5 prosent av spillmarkedet i Norge, som totalt er beregnet til 13,93 milliarder kroner netto



Styrker lavrisiko-spill

For å forebygge spilleproblemer er det positivt hvis de som ønsker å spille bruker de minst risikofylte spillene, som Lotto, Vikinglotto og andre lotterier. Å opprettholde høy oppslutning om disse spillene er derfor et prioritert mål, og utviklingen her er en indikator på hvor godt vi lykkes. I andre spillkategorier arbeider vi for at mest mulig spill skjer på de tryggeste variantene. For sportsspill betyr det blant annet å legge til rette for at flere kunder velger «pre-match»-spill fremfor liveodds, som er mer risikofylt.

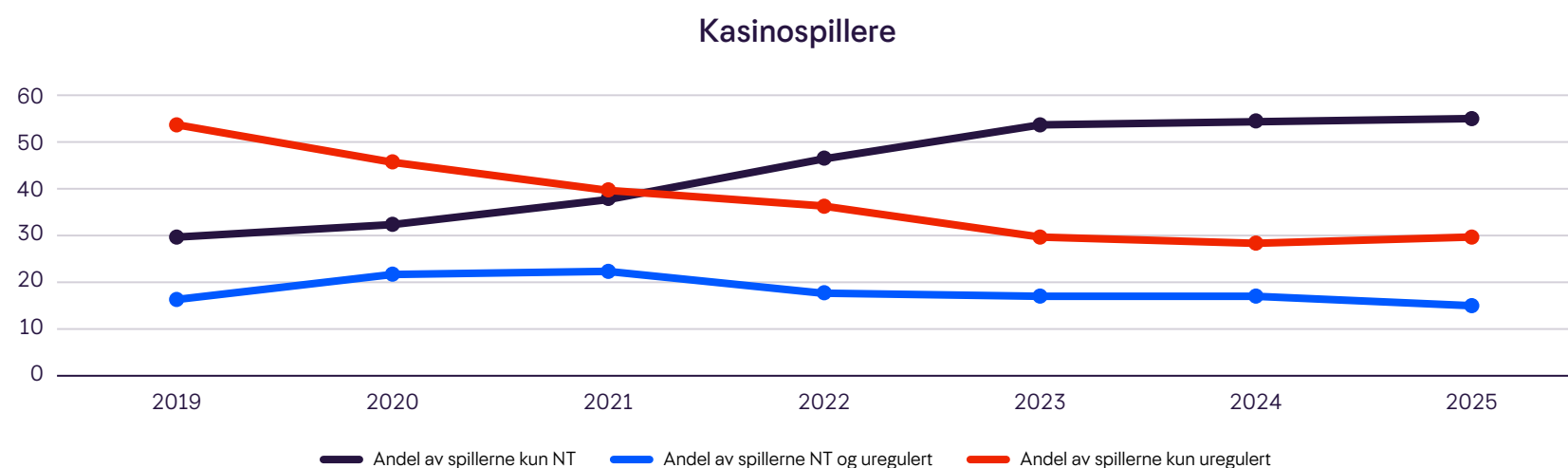
Størrelsen på det totale markedet og Norsk Tippings andel av det må ses i sammenheng med ansvarlighetstiltakene. Tapsgrenser og andre begrensninger demper omsetningen, og markedsandelen ville vært høyere uten disse tiltakene. Det er også naturlig at veksten avtar når en større del av markedet allerede er kanalisert inn i det regulerte tilbudet.

Sport og kasino

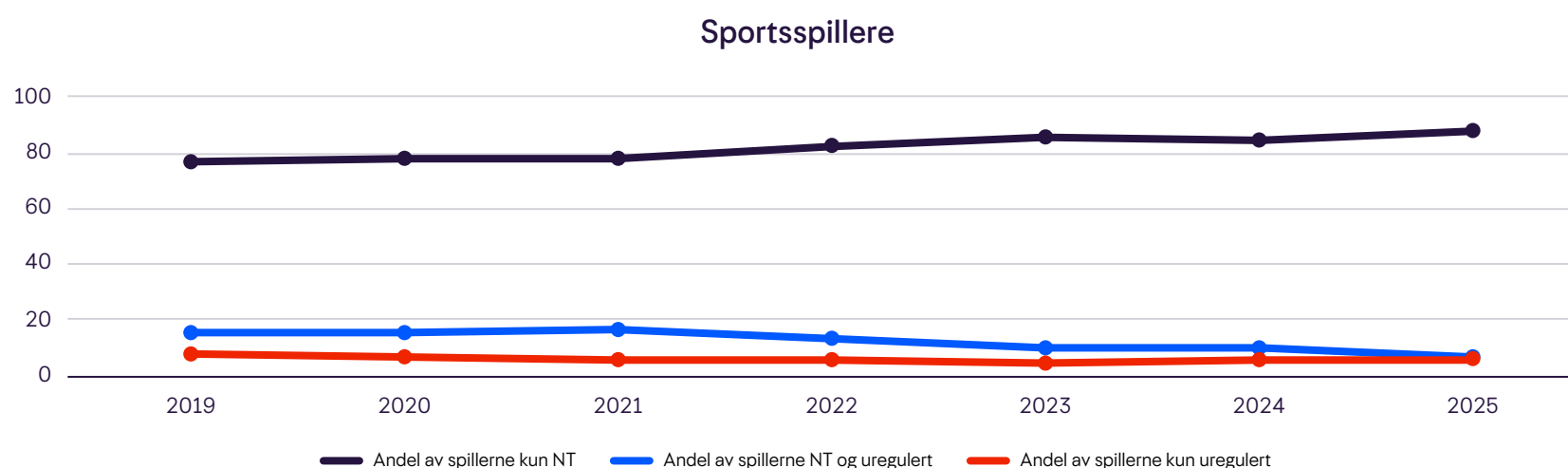
Konkurransen fra uregulert bransje er størst innenfor sport og kasino. Innenfor kasinospill har andelen spillere som kun spiller hos Norsk Tipping økt jevnt i mange år, men har stoppet opp i 2025. Andelen som kun spiller hos uregulerte aktører falt fra 46 prosent i 2020 til 30 prosent i 2025. Målt i prosent av omsetning har Norsk Tippings markedsandel for kasinospill økt fra 43 til 65 prosent i samme periode.

Sportspill viser også en økning i markedsandel, men har en svakere utvikling da Norsk Tipping har oppnådd 88 prosent markedsandel.

FIGUR 3
Norsk Tipping har en stor andel av kasinospillerne



FIGUR 4
Norsk Tipping dominerer sportsspillmarkedet i Norge



Rundt 30 prosent av nye kasinokunder oppgir at de velger Norsk Tipping fordi det har blitt vanskeligere å spille hos uregulerte aktører. Samtidig ser vi at omtrent halvparten av de nye kundene på KongKasino er unge spillere uten tidligere erfaring fra utenlandske spillselskap. At unge spillere aktivt velger Norsk Tipping er positivt, men den økende interessen for kasinospill blant unge er samtidig bekymringsfull.

Tilstrekkelig markedsføring

Markedsføring er et viktig virkemiddel for å lede spillelyst til de tryggeste og minst risikofylte spillene hos de lovlige aktørene. Samtidig stiller regelverket klare krav om at markedsføringen skal være moderat og ikke mer omfattende enn nødvendig. Selskapet har også egne prinsipper som setter tydelige grenser for omfang og bruk av virkemidler. Til sammen styrer dette hvordan Norsk Tipping planlegger og gjennomfører all markedsføring.

Med markedsføring mener vi alle tiltak som synliggjør spill og merkevarer på egne og eksterne flater.

Synkende kostnader til markedsføring

Norsk Tippings samfunnsoppdrag er å forebygge spilleproblemer. Det krever tydelig og ansvarlig kommunikasjon. Innsikt viser at kasinospill øker blant yngre spillere, til tross for at markedsføring av slike spill er forbudt i Norge. Dette gjør det ekstra viktig å nå denne målgruppen med ansvarlighetsbudskap.

I løpet av femårsperioden fra 2021 er selskapets totale kostnader til salg, reklame og sponsor redusert med 81 millioner (25,4 %). Fra 2023 til 2024 senket vi kostnadene til markedsføring med 7 prosent, og det samme fra 2024 til 2025. Fra 2023 er samfunnsnyttige samarbeidsprosjekter og

drift sportsspilloperasjon trukket ut av posten for sponsor og profilering, siden dette ikke er å anse som en del av selskapets markedsføring. Med denne posten utelatt var reduksjonen på henholdsvis 10 og 12 prosent de to siste årene. Prisstigningen i samme periode øker effekten av reduksjonen ytterligere.

Den massive forflyttingen av spilleaktivitet til digitale kanaler har samtidig flyttet vår distribusjon fra kiosk og butikk til web og app. I tråd med en stadig mer digital hverdag har Norsk Tipping investert i å møte kunder med spillelyst også hos våre nettpartnere, som VG, Dagbladet, TV2 og flere. Det øker vår totale synlighet i markedet.

Systematisk måling av markedsføringsnivå

For å sikre at vi holder oss innenfor rammene for nødvendig markedsføring, har Norsk Tipping i 2025 utviklet et nytt målesystem. Systemet samler data fra blant annet undersøkelser, modelleringer, kundedata, salg og utvikling i spillepulsindeks. På den måten kan vi løpende følge med på effektene av markedsføringen og styre nivået i tråd med regelverket og vårt samfunnsoppdrag.

Les mer om arbeidet med markedsføring senere i denne rapporten.

Stabilt resultat

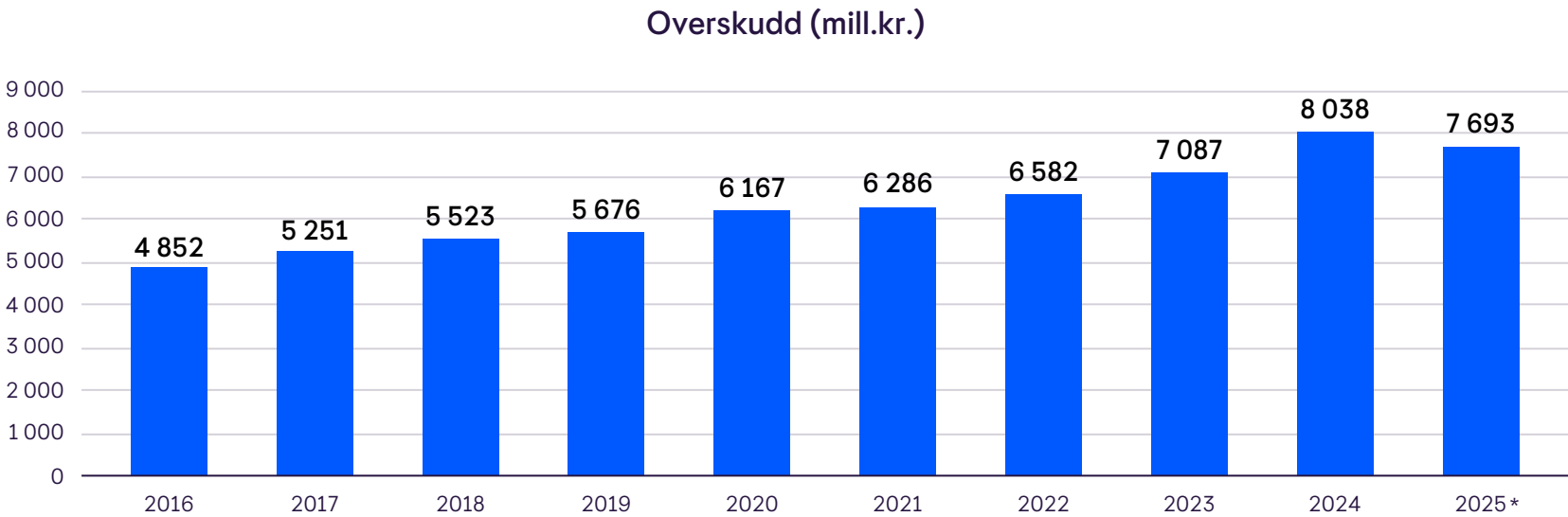
Resultatet i 2025 ble det nest beste resultatet i Norsk Tippings historie, bare rekordåret 2024 har vært sterkere.

Spillinntekter fratrukket premier (netto spillomsetning) var nøyaktig den samme i 2025 som året før. Kostnader etter omlegging av AFP-ordningen i offentlig sektor (ca. 60 mill.) og store bøter etter alvorlige feilsituasjoner (ca. 82 mill.) påvirker bunnlinja negativt, slik at resultatet blir noe svakere enn året før. Det er dessuten verdt å merke seg at resultatet i 2025 måles opp mot et rekordstort overskudd i 2024, et år da mange variabler som påvirker lotteriomsetningen slo gunstig ut.

Resultatet i 2024 var dessuten ekstra styrket av en engangseffekt på 119 millioner kroner etter salg av Norsk Tippings eierandel i Buypass AS og av ekstra store renteinntekter. Selskapets resultat i fjor var 4,3 prosent lavere enn i 2024.

Ser man på resultatutviklingen i et noe lengre perspektiv, følger 2025-resultatet en langvarig trend med jevn vekst.

FIGUR 5
Norsk Tippings overskudd siste ti år



* = Etter at resultatet styrkes med 130 millioner kroner fra Norsk Tippings egenkapital, blir beløpet til fordeling på 7 823 millioner kroner i 2025.

Effektiv drift

Selskapets effektivitet, målt i kostnadenes andel av netto omsetning, er forbedret over tid. Kostnadsandelen viser en gradvis reduksjon fram til 2024, før den øker igjen i 2025. Over femårsperioden 2021-2025 er kostnadsandelen redusert fra 27,4 til 27,2 prosent.

Nøkkeltallene for perioden 2021-2025 ser slik ut:

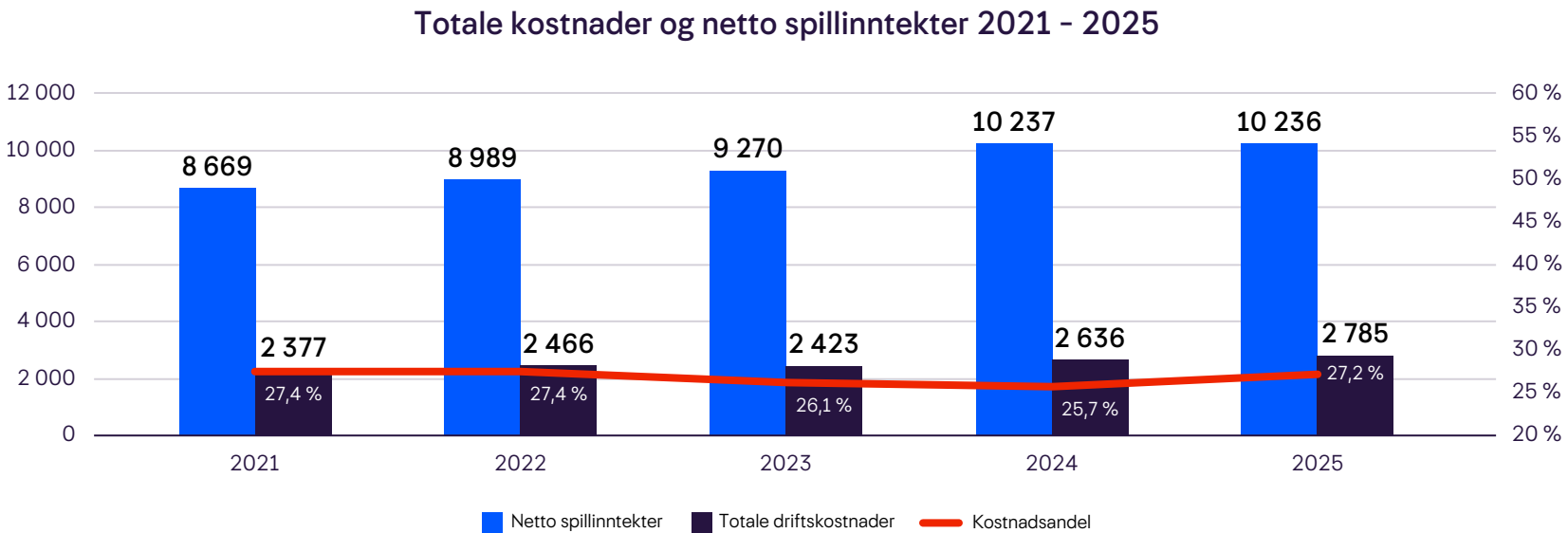
- Netto spillinntekter har økt fra 8,7 til 10,2 milliarder (1 567 millioner, +18,1 %).
- Totale kostnader har økt fra 2,4 til 2,8 milliarder (408 millioner, +17,2 %).
- Overskuddet har økt fra 6286 til 7693 millioner (1 406 millioner, + 22,4 %).
- Prisstigningen i perioden har vært på 18,6 %.

Justert for generell prisvekst innebærer det en reell kostnadsreduksjon på ca. 1,2 prosent.

Engangskostnaden i forbindelse med AFP-omleggingen og de store overtredelsesgebyrene står for til sammen 142 millioner kroner i 2025. Uten disse ville kostnadsandelen for 2025 ligget relativt nær samme nivå som året før.

FIGUR 6

Omlegging av AFP-ordningen og store overtredelsesgebyrer gjorde at kostnadsandelen økte noe i 2025



Krav om effektiv drift

Norsk Tipping skal drives effektivt, slik at mest mulig av overskuddet går til gode formål. Kravene til effektiv drift må likevel balanseres med målet om et ansvarlig spilltilbud som bidrar til hovedmålet med selskapet og reguleringen: Forebygging av spilleproblemer. Økonomi skal ikke hindre Norsk Tipping i å gjøre nødvendige tiltak for å beskytte spillerne, selv om tiltakene fører til lavere inntekter eller høyere kostnader. Rammeverket for ansvarlig spill har en lang rekke virkemidler som helt bevisst demper omsetning og overskudd, og dette er faktorer som må være med i betraktningen når selskapets arbeid med effektiv drift vurderes.

Viktige tiltak

Å sikre effektiv drift er en prosess som går kontinuerlig. Den siste perioden er dette de viktigste områdene for effektivisering:

Omorganisering

For å forbedre koordineringen av IT-ressurser, i tillegg til å rigge selskapet for verdistrømbasert arbeidsmetodikk, slo selskapet i 2023 sammen drifts- og utviklingsmiljøet innen IT. I 2025 har selskapet implementert en produktutviklingsmodell for kontinuerlig forbedring av selskapets produkter og løsninger.

Bemannings

I 2025 er det besluttet en nedtrapping av konsulentbruk ved blant annet å prioritere konvertering av innleid kapasitet til ordinære ansatte på lengre sikt. Dette vil medføre at antallet egne ansatte kan øke tilsvarende, etter at selskapet siden 2019 har fulgt en restriktiv ansettelsespraksis.

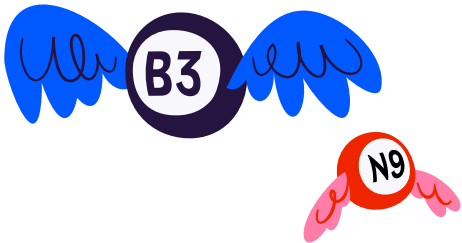
Fordeling av overskudd

Norsk Tippings overskudd fordeles av selskapets generalforsamling i samsvar med fordelingsnøkkelen nedfelt i pengespillovens §12. Etter driftsåret 2025 fordeles **7 823 millioner kroner** slik:

Tiltak mot spilleavhengighet:

38
mill. kr.

Minimum en halv prosent av selskapets overskudd settes av til tiltak mot spilleproblemer.



Grasrotandelen:

879
mill. kr.

Grasrotandelen er kundenes egen mulighet til å påvirke hvor litt av overskuddet skal gå. 35 000 norske lag og foreninger får små eller store bidrag gjennom denne ordningen.

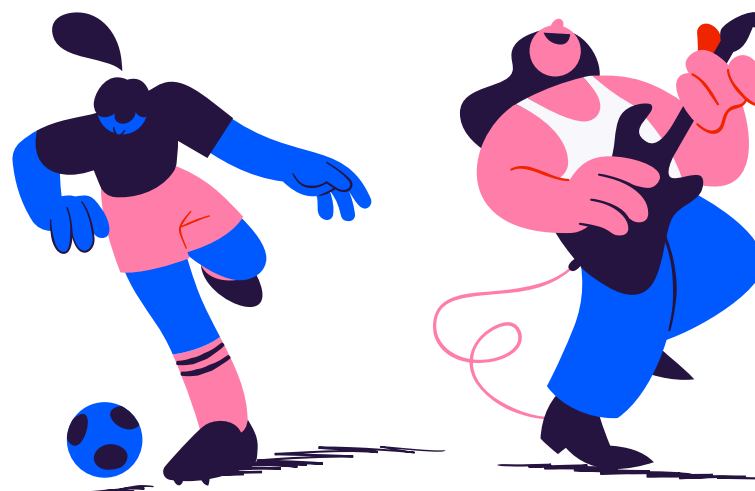
Bingoentreprenørenes overskuddsformål:

34
mill. kr.

Overskuddet fra Belago-terminalene våre fordeles direkte til lag og organisasjoner som mottar overskuddet fra de øvrige spillene i bingohallen der terminalen står.



Resten av pengene fordeles etter den såkalte tippenøkkelen. Av dette trekkes det først ut 6,4 prosent, som går til **helse og rehabiliteringsformål**. Resten fordeles slik at **idrett** får 64 prosent, **kulturformål** 18 prosent og **samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner** 18 prosent.



Helse- og rehabiliteringsformål:

440
mill. kr.

Stiftelsen Dam fordeler pengene til helseprosjekter og forskning som fremmer levekår, helse, mestring, livskvalitet og sosial deltakelse.



Idrett:

4 116
mill. kr.

Fordeling iht. forskrift. Om lag halvparten av midlene er øremerket idrettsanlegg i kommunene og anlegg for fysisk aktivitet. Øvrige midler fordeles til blant andre Norges idrettsforbund, Olympiatoppen, særforbund, idrettskretser, over 6 000 lokale idrettslag og foreninger, Antidoping Norge, friluftstiltak, arrangementstilskudd og forsknings- og utviklingsarbeid, med mer.

Kultur:

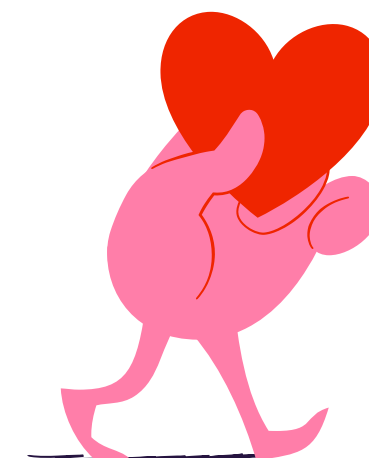
1 158
mill. kr.

Kulturmidlene fordeles av regjeringen. Eksempler på formål er Den kulturelle skolesekken, Frifond, tilskudd til kulturbygg, nasjonale musikkorganisasjoner, Kulturrom, Instrumentfondet for skolekorps og barne- og ungdomsorkestre, Krafttak for sang, Folkeakademienes Landsforbund, Historiske spel, Norske kirkeakademier, aktivitetsmidler for kor og prosjekt- og utviklingsmidler på arkiv-, bibliotek- og museumsfeltet.

Samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner:

1 158
mill. kr.

Pengene fordeles av Lotteri- og stiftelsestilsynet iht. forskrift, og skal bidra til å trygge viktige samfunnsoppgaver på områdene helse, sosiale tjenester, krisehjelp, støttearbeid, natur- og miljøvern og dyrevern. Beredskapsorganisasjonene Røde Kors, Redningsselskapet og Norsk Folkehjelp mottar en fast prosentsats. Resten fordeles til landsdekkende organisasjoner etter søknad.





Ledelsen

Bli kjent med ledergruppa i Norsk Tipping.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands



Vegar Strand

Administrerende direktør (konst.)

Vegar Strand (f. 1984) ble konstituert som selskapets administrerende direktør 28. juni 2025. Han kommer fra stillingen som direktør for Strategi, analyse og forretningsutvikling, som han har hatt siden 1. september 2024. Da kom han fra stillingen som partner i rådgivningsselskapet Oplandske, og han har tidligere hatt lederroller hos blant annet HOFF, GD, Lillehammer 2016 og PwC. Vegar er siviløkonom fra NHH.



Merete Jørstad

Organisasjon og juridisk

Merete H. Jørstad (f. 1978) tiltrådte stillingen som direktør for Organisasjon og juridisk 1. juni 2023. Hun har jobbet som advokat i Norsk Tipping siden oktober 2012. Hun er utdannet jurist ved Universitetet i Oslo, og har blant annet jobbet som advokat i Huseiernes Landsforbund og Sykehuset Innlandet. Merete har ansvar for HR, organisasjonsutvikling, juridisk og sikkerhet.



Roger Soleim

Kundemøte

Roger Soleim (f. 1973) er fra 1. februar 2024 direktør for Kundemøte, etter å ha vært konstituert i stillingen fra 1. juli 2023. Roger ble ansatt i selskapet i 2009, og har i hovedsak jobbet med vår fysiske og digitale distribusjon i ulike roller. Han er utdannet adjunkt, og kom til Norsk Tipping fra Hamar kommune. Der jobbet han med digitalisering av helsesektoren i flere år. Roger har ansvar for våre kunder, gjennomføring av spill og trekninger, ansvarlig spill, distribusjon og kundeservice.



Linda Eng Strand

Merkevare og marked

Linda Eng Strand (f. 1974) tiltrådte som direktør for Merkevare og marked 1. august 2025. Hun har vært ansatt i selskapet siden 2004 og har hatt ledende roller innen merkevare, marked, kommunikasjon, sponsor- og eventarbeid, samfunnsansvar, kundedialog og produktutvikling. Hun har hatt tilsvarende arbeidsområder i bank. Hun har utdanning innen markedsføring, merkevarebygging og kommunikasjonsledelse. Linda har ansvaret for selskapets synlighet, kommunikasjon og markedsaktiviteter.



Stein Willy Andreassen

Økonomi og virksomhetsstyring

Stein Willy Andreassen (f. 1967) startet i Norsk Tipping i 2014, og har vært direktør for avdelingen Økonomi og virksomhetsstyring fra 2015. Avdelingen har blant annet ansvaret for planprosesser, økonomisk langtidsplanlegging og finansiell styring, budsjett, innkjøp, bærekraft, arkiv, selskapets eiendom og bygninger, compliance, og selskapets kvalitetssystem. Stein Willy er utdannet sivilingeniør fra NTNU og har i tillegg en MBA i økonomistyring og ledelse fra NHH.



Per Ove Skomakerstuen

Teknologi (konst.)

Per Ove Skomakerstuen (f. 1961) ble konstituert i stillingen fra november 2025. Han er utdannet EDB-ingeniør og kom til Norsk Tipping fra en stilling som avdelingsdirektør i IBMs Business Consulting Services, Application Management Services. Per Ove var direktør for IT-drift fra han ble ansatt i selskapet i 2009 til 2023, da han gikk over i en stilling som spesialrådgiver i selskapet.



Sverre Berg Lutnæs

Strategi, analyse og forretningsutvikling (konst.)

Sverre Berg Lutnæs (f. 1981) tiltrådte stillingen som konstituert direktør for avdelingen Strategi, analyse og forretningsutvikling 1. juli 2025. Sverre er samfunnsviter fra Universitetet i Oslo og har lederutdanning fra BI og AFF. Han har jobbet i Norsk Tipping siden 2015, og har tidligere jobbet i Utenriksdepartementet, Helse- og omsorgsdepartementet og Kreftforeningen. Sverre har ansvar for områdene strategi, presse, samfunnskontakt, innsikt, analyse og forretningsutvikling.

Bærekraftberetning

Selskapets bærekraftberetning er utarbeidet med utgangspunkt i kravene i EUs bærekraftdirektiv (CSRD). Beretningen er ikke attestert.



ESRS 2 Generelle rapporteringskrav

Selskapet redegjør i dette kapitlet for utarbeidelsen av bærekraftrapporten, og informasjon om selskapets styring, strategi og forretningsmodell. Her presenteres også selskapets analyse av påvirkninger, risikoer og muligheter.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Grunnlag for utarbeidelse

Selskapets bærekraftberetning er utarbeidet på et individuelt grunnlag og omhandler selskapets påvirkninger, risiko og muligheter i egen drift, oppstrøms og nedstrøms verdikjede.

Spesielle omstendigheter

Bærekraftberetningen for 2025 er utarbeidet basert på kravene i EUs bærekraftdirektiv (CSRD). Norsk Tipping var ikke underlagt rapporteringsplikt etter direktivet for 2025, men selskapet har valgt å legge sin rapportering tett opp mot kravene i direktivet, og rapportere på de standardene som er definert som vesentlige basert på selskapets doble vesentlighetsanalyse. Innholdet bygger i stor grad på rapporteringskravene som ble besvart i bærekraftberetningen for regnskapsåret 2024.

Tidshorisont

Norsk Tipping benytter seg av de samme tidshorisontene på mellomlang og lang sikt som definert i avsnitt 6.4 i ESRS 1. Kort sikt er opp til ett år, mellomlang sikt er ett til fem år, og lang sikt er lengre enn fem år.

I analysen av klimarisiko er det benyttet følgende tidshorisonter:

Fysisk klimarisiko i et høyutslippsscenario:

Kort: 2025-2040

Medium: 2041-2070

Lang: 2071-2100

Overgangsrisiko i et lavutslippsscenario:

Kort: 2025-2030

Medium: 2031-2040

Lang: 2041-2050

Tidshorisontene er valgt på bakgrunn av datagrunnlaget knyttet til scenarioanalysen. Tidshorisontene for overgangsrisiko er kortere enn fysisk klimarisiko ettersom endringer i markeder oppstår raskere enn endringer i klima.

Kilder for estimering og usikkerheter

I klimaregnskapet er mye av dataene knyttet til verdikjeden. Her er det enten mottatt aktivitetsdata fra leverandører eller estimert utslipp basert på ulike parametre. Det er gjort kontroller for å kvalitetssikre dataen i den grad det er mulig, men det er vanskelig å utelukke feil. Av den grunn er målusikkerheten høy. I forbindelse med at selskapet endret regnskapssystem mot slutten av 2025, kan det ha skjedd endringer i uttrekksgrunnlaget for klimaregnskapet. Dette gjør at det er knyttet usikkerhet til datagrunnlaget for årets to siste måneder. En grundig beskrivelse av kilder til usikkerhet finnes i kapitlet om klima, fra [side 47](#). Ingen andre måleindikatorer har verdikjededata, og datakvaliteten ellers er vurdert som høy.

Endringer i fremstilling

I tråd med kravene til vesentlighetsanalyse i bærekraftdirektivet, har selskapet revidert sin vesentlighetsanalyse i 2025. I revideringen av vesentlighetsanalysen ble det gjort endringer i flere av de vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene selskapet rapporterer på.

S2 er scoret under vesentlighetsterskel i selskapets oppdaterte vesentlighetsanalyse. Det er derimot utført en ny scoring av undertema «**Forvaltning av forbindelser med leverandører**» under **G1 - Forretningsskikk**. Undertemaet er i den oppdaterte vesentlighetsanalysen scoret som vesentlig.

Etter en ny vesentlighetsvurdering av utslippspotensialet av aktivitetene i Norsk Tippings klimaregnskap, besluttet selskapet å utelate utslipp knyttet til pensjonsporteføljen. Bakgrunnen er at selskapet ikke har noen reell påvirkningsmulighet på utslippene som genereres av disse pengene.

Feil i tidligere rapporter

Det er ikke identifisert vesentlige feil i tidligere bærekraftrapporter. Det ble rapportert forskjellig tall for klimagassutslipp i henholdsvis årsberetning og bærekraftberetning i rapporteringen for 2024. Tallet i bærekraftberetningen var det korrekte.

Informasjon om bærekraft som stammer fra annen lovgivning

I tillegg til kravene i ESRS-ene, svarer selskapet ut krav om redegjørelse som følger av åpenhetsloven i separat rapport. Norsk Tipping redegjør også for selskapets arbeid i henhold til likestillings- og diskrimineringsloven og i tråd med aktivitets- og redegjørelsesplikten i separat rapport. I selskapets lederlønnsrapport rapporterer Norsk Tipping i henhold til forskrift om retningslinjer og rapport for godtgjørelse for ledende personer. De tre ovenfornevnte rapportene publiseres samtidig og på [samme sted som års- og bærekraftrapporten](#).

Rapportering av policyer, retningslinjer, mål og måloppnåelse følger ESRS-standardene så langt selskapet har informasjon tilgjengelig.

En oversikt over rapporteringskrav i bærekraftdirektivet som dekkes finnes på [side 44-45](#).

TABELL 1
Opplysninger tatt inn ved henvisning

Følgende informasjon er tatt inn i bærekraftrapporten helt eller delvis ved å referere til andre deler av årsrapporten eller tilhørende delrapporter:

ESRS 2-krav	Beskrivelse	Kapittel/underoverskrift
ESRS 2 SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	Delvis besvart i innledende del av rapporten og i Eierstyring og selskapsledelse pkt. 2 «Virksomhet»
ESRS 2 GOV-1	Styrende organer og styrets og konsernledelsens sammensetning, erfaring og ekspertise	Eierstyring og selskapsledelse pkt. 8 «Styret, sammensetning og uavhengighet»
ESRS 2 GOV-4	Uttalelse om aktsomhetsvurderinger	Redegjørelse etter åpenhetsloven
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige temaer og deres tilknytning til strategi og forretningsmodell	Svart ut under hvert av de vesentlige ESRS-temaene
S1-16	Måleindikatorer for godtgjøring	Godtgjørelsesrapporten



Styring av bærekraftrelaterte tema

Samfunnsansvar og bærekraft er jevnlig tema for Norsk Tippings ledelse, styre og revisjonsutvalg. Selskapet har etablert ulike prosesser for å håndtere vesentlige påvirkninger Norsk Tipping har på samfunnet, og risikoer og muligheter som potensielt kan ha finansielle konsekvenser for selskapet.

Organisasjonen har kompetanse og fagressurser som fungerer som beslutningsstøtte for selskapets ulike styringsorganer. Ressursene bistår i spørsmål som dreier seg om vesentlige bærekrafttema og tilhørende påvirkninger, risikoer og muligheter.

Styret

Styret og styrets sammensetning er regulert gjennom § 7 i selskapets vedtekter. I vedtektene står det at styret skal ha minst fem representanter som er oppnevnt av Kultur- og likestillingsdepartementet (KUD), og tre representanter som velges av og blant selskapets ansatte. Styremedlemmene velges for to år av gangen.

I eierskapsmeldingen legges det til grunn at staten jobber for en styresammensetning som bidrar til å nå statens mål som eier. I [«Rutine for styrevalg i selskaper med statlig eierandel»](#) er det definert at det skal stilles krav til kompetanse, kapasitet og mangfold i sammensetningen av styret. Relevant kompetanse er definert som hovedhensyn i statens arbeid med styresammensetting.

Kjønnsfordelingen i styret er regulert i aksjeloven § 6-11a og § 20-6.

Norsk Tippings ansatte har mulighet til å ta opp problemstillinger gjennom de ansattvalgte medlemmene i styret. Administrerende direktør deltar i styremøtene uten stemmerett.

Styreinstruksen er fastsatt i henhold til aksjeloven § 6-23. Styreleder er ikke medlem av selskapets ledelse. Behandling av saker i styret følger offentlige regler og selskapets etiske retningslinjer for habilitet. Hvert styremøte innledes med å avklare styremedlemmers habilitet knyttet til saker i møtet. Styreinstruksens pkt. 5 angir styremedlemmers plikt til å opplyse om habilitetskonflikter.

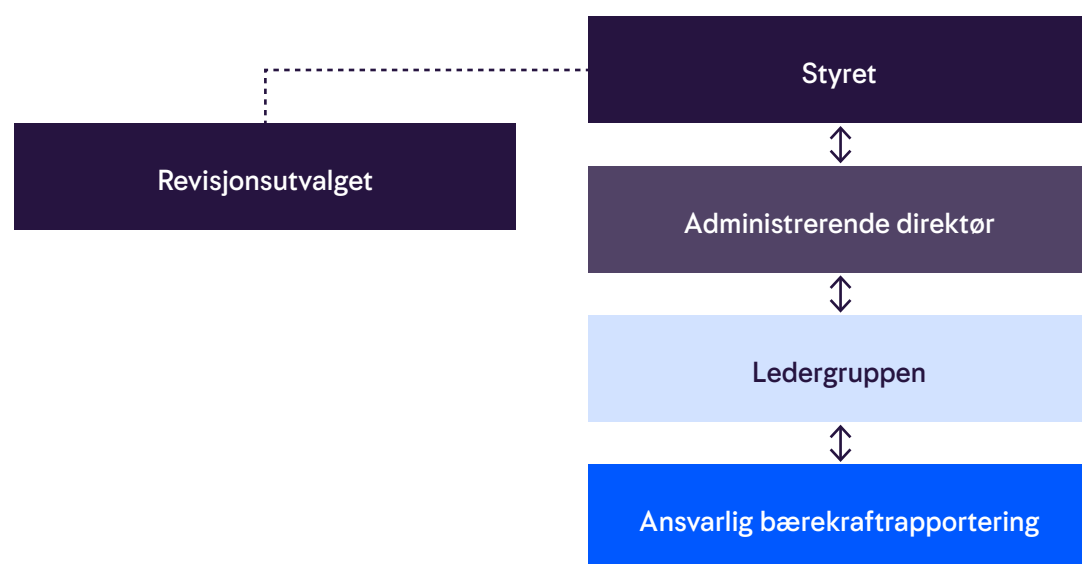
Styret behandler jevnlig saker som omhandler selskapets vesentlige bærekrafttema. Virksomhetsrapporten gjennomgås i hvert styremøte. Rapporten inkluderer status for selskapets forretningsmål i form av KPI-er. Selskapets vesentlige bærekrafttema er adresseres i forretningsmålene, både når det gjelder klima, egne ansatte, sluttbrukere og forbrukere (våre spillere) og forretningsskikk.

Styret evaluerer sitt arbeid og sin kompetanse årlig.

Styrets sammensetning

Styret består av sju representanter som er oppnevnt av KUD, og tre ansattrepresentanter. Kvinneandelen blant eieroppnevnte styremedlemmer er på 43 prosent, blant ansattrepresentanter er den på 33 prosent. Alle eksterne styremedlemmer er uavhengige av overskuddsmottakerne og selskapets drift.

FIGUR 7
Norsk Tippings styringsmodell for bærekraft



Les mer om styrets sammensetning og uavhengighet i [Eierstyring og selskapsledelse «8. Styret, sammensetning og uavhengighet»](#).

På [side 82-85](#) redegjøres det for det enkelte styremedlems bakgrunn og erfaring.

Revisjonsutvalg og internrevisjon

Norsk Tippings revisjonsutvalg er et underutvalg av Norsk Tippings styre. Utvalget har som formål å være et saksforberedende organ og bidra som støtte for styret i utøvelsen av styrets ansvar for selskapets kontrollsystemer, og selskapets finansielle rapportering og bærekraftrapportering. Ekstern- og internrevisor har årlig møte med revisjonsutvalget uten at noen fra administrasjonen er til stede.

Selskapet har en internrevisjon som rapporterer til styret via revisjonsutvalget. Internrevisjonen har som formål å bistå styret og ledelsen i Norsk Tipping med å utøve god virksomhetsstyring. For tiden utøves internrevisjonsfunksjonen av PwC.

Revisjonsutvalgets sammensetning

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer fra styret. Kvinneandelen i revisjonsutvalget er på 33 prosent.

Administrerende direktør og selskapets ledergruppe

Selskapets administrerende direktør og selskapets ledergruppe har det overordnede ansvaret for å definere selskapets bærekraftambisjoner og følge opp implementeringen. Flere av medlemmene har nøkkelroller i arbeidet med bærekraft. De mest sentrale er:

- **Direktør for Økonomi og virksomhetsstyring (ØVS)** har hovedansvar for selskapets samfunnsansvars- og bærekraftarbeid, og sikrer at ledergruppen holdes oppdatert om spørsmål og utfordringer på området. Ansvaret for selskapets anskaffelser, leverandøravtaler og risikostyring ligger også her. Direktør for ØVS har også ansvaret for utarbeidelsen av selskapets års- og bærekraftrapportering, inkludert klimaregnskap og selskapets klimaomstillingsplan.
- Ansvaret for selskapets arbeid med ansvarlig spillvirksomhet ligger hos **direktør Kundemøte**.
- **Direktør for Strategi, analyse og forretningsutvikling** har overordnet ansvar for å sikre integrering av de ulike bærekrafttemaene inn i overordnet virksomhetsstrategi.
- **Direktør for Organisasjon og juridisk** har det strategiske ansvaret for mangfold og forretningskikk, og skal blant annet sikre at dette innlemmes i selskapets styringsstruktur og virksomhet.

Alle direktører har gjennom høsten 2025 fått tildelt dedikerte tiltak for kutt i klimautslipp som deres avdeling er ansvarlig for å følge opp.

Direktør for ØVS gjennomførte våren 2025 en kompetanseheving innenfor området ved deltakelse på Bærekraftakademiet i regi av Revisorforeningen.

Ledergruppen behandler jevnlig saker som omhandler selskapets vesentlige bærekrafttemaer. Business Review gjennomføres tertialvis i selskapet og er ledelsens viktigste arena for å vurdere hvordan selskapet ligger an når det gjelder oppfyllelse av selskapets mål i virksomhetsplanen. Ved behov justeres selskapets mål i forbindelse med Business Review.

Ledergruppens sammensetning

Ledergruppen består av sju medlemmer. Kvinneandelen var 43 prosent i 2025. Etter administrerende direktørs fratredelse i juni 2025, er kjønnsbalansen på 29 prosent.

På [side 25-27](#) redegjøres det for direktørenes bakgrunn og erfaring.

Bærekraftforhold behandlet av ledelse, styre og revisjonsutvalg

Bærekraft er en integrert del av arbeidet til ledelsen, styret og revisjonsutvalget. Områder som ble gjennomgått i 2025 er adressert i Tabell 1.



TABELL 2
Bærekraftforhold behandlet av styrende organer

Styringsorgan	Ansvarsområde	Bærekraftforhold adressert i 2025
Styret	Overordnet ansvar for bærekraftarbeidet, inkl. rapportering	Presentasjon av status for selskapets arbeid på bærekraftområdet i forkant av selskapets kontaktmøte med eier Kultur- og likestillingsdepartementet i juni. E1 - Klimaendringer: Vedtak av selskapets klimamål og bane for utslippskutt i selskapets virksomhetsplan. S1 - Egen arbeidsstyrke: Resultater fra medarbeiderundersøkelser. Adressering av utfordringer rundt ansattes trivsel og høy arbeidsbelastning på nøkkelressurser på grunn av feilsituasjonene i 2025. S4 - Forbrukere og sluttbrukere: Status for ansvarlig spillvirksomhet, inkl. Spillepulsindeksen, er på agendaen i hvert styremøte. Eksempler på temaer fra 2025 er nivå på markedsføring av pengespill og uheldig spilleaktivitet blant yngre menn. G1 - Forretningsskikk: Selskapets risikobilde er tema på hvert styremøte. Risikobildet viser identifiserer områder som overvåkes og adresseres innenfor temaer som er vesentlige i G1.
Revisjonsutvalget	Saksforberedende organ for bærekraftarbeidet, inkl. rapportering	Presentasjon av selskapets bærekraftberetning for 2024 og plan for arbeid i 2025. E1 - Klimaendringer: Gjennomgang av selskapets klimaregnskap for 2024.
Administrerende direktør og selskapets ledergruppe	Overordnede ambisjoner for bærekraftarbeidet, oppfølging av rapportering	E1 - Klimaendringer: Vedtak av selskapets klimamål og plan for kutt i klimautslipp. S1 - Egen arbeidsstyrke: Oppfølging av resultater fra medarbeiderundersøkelser og undersøkelse om ansattes spilleaktivitet. Håndtering av avdekkede utfordringer rundt ansattes trivsel og høy arbeidsbelastning på nøkkelressurser på grunn av feilsituasjonene i 2025. S4 - Forbrukere og sluttbrukere: Løpende oppfølging av vesentlige tema knyttet til selskapets kunder, som uheldig spilleatferd blant yngre menn, nivå for markedsføring av pengespill, kvalitet i selskapets forretningskritiske prosesser, etc. G1 - Forretningsskikk: Kontinuerlig monitorering av selskapets risikobilde. Oppfølging av saker knyttet til eksempelvis hvitvasking, kampfiksing, kvalitet og integritet.

Bærekraftrelaterte insentivordninger

Ingen ledere eller ansatte i Norsk Tipping har resultatavhengige godtgjørelser i form av opsjons- eller bonusprogrammer

Erklæring om aktsomhetsvurdering

OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger beskriver en prosess der selskapet skal kartlegge, forebygge, begrense, reparere og gjøre rede for hvordan de håndterer eksisterende og potensielle negative konsekvenser av sin virksomhet.

I tabellen nedenfor kan man se hvor i sin rapportering Norsk Tipping redegjør for sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Om åpenhetsloven

Norsk Tipping er underlagt åpenhetsloven. Den skal fremme virksomhetens respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang til informasjon.

Retningslinjer og rutiner i egen virksomhet: Norsk Tipping utfører aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og i tråd med åpenhetsloven. Lovkravene er forankret i selskapets retningslinjer og vedtatt av selskapets styre og toppledergruppe. Selskapet har utarbeidet en rutine for gjennomføring av og rapportering på aktsomhetsvurderinger, i tillegg til rutine for håndtering av skriftlige informasjonsforespørsler i tråd med åpenhetslovens § 6.

Norsk Tipping krever at alle ansatte og styrets medlemmer skal følge selskapets etiske retningslinjer. Arbeidet med likestilling og mot diskriminering er forankret i selskapets HR-policy og følges opp i virksomhetsstyringen. Norsk Tipping har flere varslingskanaler hvor ansatte og eksterne kan melde fra om kritikkverdige forhold i tilknytning til selskapets drift.

Retningslinjer og rutiner i leverandørkjeden: Norsk Tippings leverandører kartlegges regelmessig for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Krav og forventninger til ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i henhold til OECDs retningslinjer er inkludert i etiske retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere, og inngår i anbudsprosessen og kontraktsregimet. Nye leverandører med antatt høy risiko gjennomgår en integritetsundersøkelse før avtaleinngåelse.

TABELL 3
Aktsomhetsvurdering

Sentrale elementer i aktsomhetsvurderingen	Hvor i bærekraftberetningen
1. Aktsomhetsvurdering i retningslinjer og styringssystemer	GOV-1 , GOV-2 , SBM-3 , beskrevet under hvert vesentlige bærekrafttema, Eierstyring og selskapsledelse , Redegjørelse etter åpenhetsloven
2. Identifisere og vurdere negativ påvirkning/skade	IRO-1 , beskrevet under hvert vesentlige bærekrafttema, Redegjørelse etter åpenhetsloven
3. Tiltak for å stanse, forebygge og redusere negativ påvirkning/skade	Beskrevet under hvert vesentlige bærekrafttema, Redegjørelse etter åpenhetsloven
4. Overvåke gjennomføring og resultater	Beskrevet under hvert vesentlige bærekrafttema, Redegjørelse etter åpenhetsloven
5. Kommunisere hvordan påvirkningen håndteres	SBM-2 , beskrevet under hvert vesentlige bærekrafttema, Redegjørelse etter åpenhetsloven
6. Sørge for gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd	Redegjørelse etter åpenhetsloven

Risikostyring og internkontroll med bærekraftrapportering

Risikostyring og internkontroll skal bidra til målrettet og effektiv drift, sikre kvalitet på intern og ekstern rapportering, og bidra til kontinuerlig forbedring. Norsk Tipping har etablert et risikobasert kvalitetssystem som består av styrende dokumenter i form av policyer, retningslinjer og rutiner. De styrende dokumentene gir føringer for oppfølging og etterlevelse.

Norsk Tipping er utsatt for risiko knyttet til ufullstendig eller inkonsekvent rapportering om vesentlige bærekrafttemaer. Dette gjelder spesielt knyttet til E1 – Klimaendringer. Innsamlingen av data for å utarbeide selskapets klimaregnskap er tidkrevende

og kompleks, samtidig som det er en utstrakt bruk av estimater og forutsetninger i utregningene av klimautslipp innenfor de forskjellige utslippskategoriene.

Selskapet tok i bruk et nytt regnskapssystem mot slutten av 2025, noe som kan ha medført ytterligere usikkerhet rundt utslippsrapporteringen, da det noen steder er oppdaget at uttrekkene av data ikke samsvarer 100 prosent med uttrekket som ble laget for fjorårets rapport. For å kvalitetssikre klimaregnskapet, herunder datagrunnlaget, har Norsk Tipping i utstrakt grad gjort kontroller av underliggende dokumentasjon der det er tilgjengelig. I tillegg er det bygget inn kontroller av totaler der man har identifisert høy risiko for feilkalkulering. Til tross for dette er det risiko for feil i beregning av klimaregnskapet.

Det overordnede ansvaret for internkontroll over bærekraftrapportering er lagt til direktør for Økonomi og virksomhetsstyring.

Strategi

Strategi, forretningsmodell og verdikjede

Norsk Tipping er 100 prosent eid av staten og har enerett på å tilby en rekke spillprodukter i det norske markedet.

Selskapets samfunnsoppdrag:

«Forebygge spilleproblemer og gjennomføre spill på en ansvarlig, trygg og effektiv måte, hvor overskuddet går tilbake til gode formål»

Norsk Tipping hadde 416 fast ansatte ved utgangen av 2025.

Selskapet tilbyr spill innenfor fire kategorier:

- Lotterispill
- Sportspill
- Øyeblikkspill
- Kasinospill

Spillene tilbys til den norske befolkningen over 18 år, og er tilgjengelige i digitale kanaler og hos kommisjonærer.

I 2025 hadde Norsk Tipping netto spillinntekter (brutto spillinntekter fratrukket premier til spillerne) på 10 236 millioner fra 2 348 951 kunder på tvers av de fire spillkategoriene. Norsk Tipping har hele sin virksomhet innenfor ESRS sektor S.92.00 «Gambling and betting activities».

Strategi og forretningsmodell

Et overordnet mål med selskapets virksomhet er at spillelysten i befolkningen skal ledes inn mot et ansvarlig spilltilbud slik at nytten av kanaliseringen skal overstige de samfunnsmessige kostnadene knyttet til problematisk spilleatferd.

For å lykkes med dette, jobber Norsk Tipping etter ambisjonen om å være «**Hele folkets spillerselskap**».

Selskapet har fire hovedambisjoner for sin virksomhet:

1. Vi er anerkjent som verdensledende på ansvarlighet
2. Vi begeistrer med attraktive kundeopplevelser
3. Kvalitet er integrert i alt vi gjør
4. Vi bygger folk og kompetanse for fremtiden

Den første ambisjonen består i å legge til rette for et ansvarlig spilltilbud og å forebygge pengespillproblemer i befolkningen. Norsk Tipping jobber systematisk, målrettet og langsiktig med mål om at spillere ikke utvikler risikofylt atferd og at spillere med problemer får kontroll over og reduserer sitt spill. Tiltak som å videreutvikle ansvarlighetsverktøyene, og å tilpasse produktporteføljen, distribusjonen og synligheten bidrar til å støtte opp dette målet. Det overordnede målet er å være anerkjent som verdensledende på ansvarlig spillvirksomhet. Les mer om selskapets ansvarlighetsarbeid i [S4 Forbrukere og sluttbrukere](#).

Den gode kundeopplevelsen står i fokus for den andre ambisjonen. For at Norsk Tipping skal oppnå målet om å kanalisere spillere inn til selskapets tilbud, må spillerne oppleve at selskapet byr på attraktive spillopplevelser som gjør at de velger Norsk Tipping. Kundeopplevelsen skapes i samspillet mellom spilltilbud, tilgjengelighet, brukervennlighet, spillopplevelse og kommunikasjon. For å lykkes med både ambisjon 1 og 2 samtidig, må selskapet lykkes med å levere kundeopplevelser av høy kvalitet som ivaretar balansen mellom ansvarlighet og attraktivitet.

Kvalitet har stått i fokus i 2025. Etter flere uønskede hendelser som har rammet selskapets spillere, er det identifisert et behov for å ytterligere forsterke kvaliteten i selskapets prosesser. Ambisjon nummer tre tydeliggjør målet om at kvalitetsaspektet skal ivaretas i alt selskapets gjør.

Ambisjon nummer fire handler om å bygge laget som skal sørge for at de andre tre hovedambisjonene realiseres. Norsk Tipping er et teknologiselskap med over to millioner kunder som skal ha en attraktiv og ansvarlig kundeopplevelse i verdensklasse. Derfor er de ansatte Norsk Tippings viktigste ressurs.

Ledelsen peker ut retning og prioriterer mellom utfordringer, mens team og medarbeidere utvikler løsninger og tar eierskap til hvordan selskapet skal komme dit.

Målsettingene for selskapets arbeid med samfunnsansvar og bærekraft er at «Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø. Dette gjør vi ved å integrere bærekraftig verdiskaping i vår virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere vårt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet». Arbeidet skal være basert på vesentlighet, og den operative oppfølgingen tar utgangspunkt i de anerkjente prinsippene for aktsomhet.

Bærekraftrelaterte mål er integrert i de fire hovedambisjonene og selskapets øvrige strategi og målstyring. I strategien formuleres en ambisjon om å «innfri kundenes og samfunnets forventninger om bærekraftig utvikling, blant annet innenfor klima».

Verdikjede

Norsk Tippings forretningsmodell har påvirkning på hvilke bærekrafttemaer som er mest relevante for selskapet. Det er gjennom selskapets aktiviteter i nedstrøms verdikjede, tilbud av spill i digitale og fysiske kanaler, Norsk Tipping har den største direkte og indirekte påvirkningen på mennesker, samfunn og miljø. Selskapets største risikoer og muligheter ligger i både oppstrøms og nedstrøms verdikjede, i tillegg til i egen drift.

Selskapet benytter seg av en rekke sentrale innsatsfaktorer som gjør det mulig å tilby sikre, ansvarlige og tilgjengelige pengespill til befolkningen. De viktigste innsatsfaktorene er teknologi, data, digitale plattformer, kompetanse, regulatoriske rammer, sikkerhetsinfrastruktur og et bredt sett av leverandører og samarbeidspartnere. Innsatsfaktorene innhentes gjennom

etablerte anskaffelsesprosesser i tråd med lov om offentlige anskaffelser. Leverandørstyring og kvalitetssystemer skal sikre stabil drift, høy sikkerhet og etterlevelse av regulatoriske krav.

Selskapet arbeider systematisk med å sikre kvaliteten og kontinuiteten i innsatsfaktorene gjennom risikobasert leverandøroppfølging, tydelige kontraktskrav, krav til informasjonssikkerhet, og prosedyrer for nok redundans i kritiske systemer. Dette er i tråd med ESRS-rammeverket som krever at virksomheter beskriver hvordan innsatsfaktorer skaffes til veie, utvikles og sikres som del av helheten i forretningsmodellen.

Norsk Tipping leverer et bredt spekter av lotteri-, sport- og digitale spillopplevelser gjennom både digitale kanaler og kommisjonærer. Selskapets kunder, interessenter og omverden skal oppleve Norsk Tipping som en tilbyder av et ansvarlig og sikkert pengespilltilbud, kundestøtte, veiledning, spillinformasjon, ansvarlighetsverktøy og finansielle bidrag til samfunnsnyttige formål.

Viktigste leveranser

Selskapet har mål om å levere trygge og tilgjengelige spillopplevelser for kunder, økt samfunnsverdi gjennom midler til idrett, kultur og humanitære formål, og høy grad av tillit i befolkningen. Norsk Tippings aktiviteter har også en regulatorisk samfunnsfunksjon ved å bidra til kanaliseringmålene i norsk spillpolitikk. Over tid skaper dette både direkte nytte for brukere og indirekte nytte for samfunnet gjennom ansvarlig spillvirksomhet og overskuddsfordeling.

Norsk Tipping opererer som en nasjonal tilbyder av regulerte pengespill og er et sentralt bindeledd mellom innsatsfaktorene fra leverandører og sluttbrukernes opplevelse av sikre og ansvarlige spill.

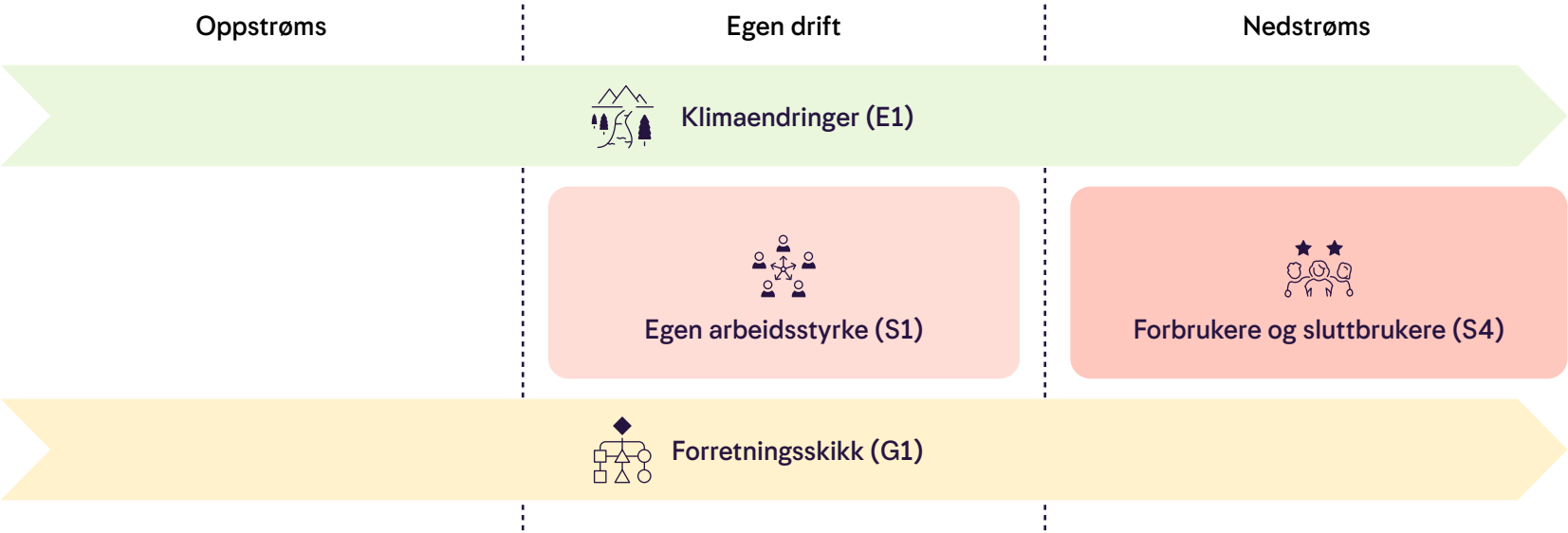
De viktigste leveransene i **oppstrøms verdikjede** består av leveranse av IT-systemer, betalingsløsninger, data, kommunikasjonstjenester, innhold og sikkerhetsteknologi. Aktørene selskapet har avtaler med leverer nødvendige innsatsfaktorer for stabil drift, produktutvikling, cybersikkerhet og etterlevelse av regulatoriske krav.

Hovedleveransene i **egen virksomhet** er knyttet til produktutvikling, inkludert utvikling av rammer og tjenester for ansvarlig spill, teknologisk drift, risikoarbeid, kundekommunikasjon, markedsføring innenfor regulatoriske rammer og effektiv drift som bidrar til å generere midler til overskuddsmottakerne.

Nedstrøms verdikjede inkluderer digitale spillkanaler, kommisjonærer og øvrige distributører som formidler spill til kunder. Dette leddet omfatter også kundenes bruk av tjenestene, og at brukere og partnere genererer innsikt som inngår i videre utvikling av selskapets ansvarlighetsrammeverk.

Norsk Tipping har en særegen posisjon i verdikjeden ved at selskapet både produserer, leverer og bærer ansvar for at spillene tilbys innenfor trygge og ansvarlige rammer. Selskapet er samtidig en offentlig samfunnsaktør som kanaliserer overskudd til idrett, kultur, frivillighet og samfunnsnyttige formål. Dette gir en verdikjede med både kommersielle, regulatoriske og samfunnsmessige dimensjoner.

FIGUR 8
Illustrasjon av hvor i verdikjeden de ulike bærekrafttemaene treffer



Tabell 4 viser de viktigste målene knyttet til vesentlige områder for selskapet.

TABELL 4
Målsettinger for bærekraftarbeidet i Norsk Tipping

Bærekrafttema	Mål
Klimaendringer (E1)	Vitenskapsbaserte mål for reduksjon av selskapets klimautslipp i henhold til Parisavtalen. Selskapet skal kutte 42 prosent av utslippene i scope 1 og 2, og 25 prosent av utslippene i scope 3. Mer informasjon om selskapets mål og plan for kutt finnes i kapittel E1 – klimaendringer
Egen arbeidsstyrke (S1)	Minst 40 prosent av hvert kjønn blant ledere og øvrige ansatte
Forbrukere og sluttbrukere (S4)	Verdensledende på ansvarlig spillvirksomhet, og jobbe for et samfunn uten spilleproblemer. Selskapets Spillepuls-indeks skal ligge på minst >5 000 for aldersgruppen 18-25 år og >0 for alle spillere
Forretningsskikk (G1)	Ingen tilfeller av korrupsjon og misligheter Ingen tilfeller av kampfiksing Ingen misbruk av grasrotandelordningen

Interessenters interesser og synspunkter

Norsk Tipping har to hovedgrupper av interessenter:

- Berørte interessenter:** Enkelpersoner eller grupper som kan bli påvirket eller påvirkes positivt eller negativt av Norsk Tippings aktiviteter. Denne gruppen inkluderer også indirekte og direkte forretningsforbindelser i verdikjeden.
- Brukere av bærekraftrapporten:** Primærbrukere av generell, finansiell rapporteringsinformasjon, og øvrige brukere, inkludert forretningspartnere, fagforeninger, sivilsamfunn og ikke-statlige organisasjoner og myndigheter.

Noen interessenter kan tilhøre begge grupper.

Tabell 5 beskriver de ulike interessentenes forventninger til Norsk Tipping og hvordan selskapet samhandler med og følger dem opp.



TABELL 5
Selskapets interesser

Interessenter	Forventninger til Norsk Tipping	Norsk Tippings oppfølging
Eier	- Selskapet tilbyr og gjennomfører pengespill på en ansvarlig og trygg måte, med formål om å forebygge problemspill - Selskapet drives effektivt for å sikre at mest mulig av overskuddet går tilbake til samfunnet - Selskapet følger forventningene som stilles til statlige selskap i eierskapsmeldingen	- Samfunnsoppdraget ligger til grunn for selskapsstrategi, mål- og planverk og er en integrert del av selskapets virksomhetsstyring - Kontinuerlig arbeid med å sikre effektiv drift, og særskilt rapportering til eier på dette - Jevnlig rapportering til eier, kontaktmøter samt rapportering til generalforsamling
Tilsyn og revisjon	- Spill blir tilbudt og selskapet blir drevet i tråd med gjeldende lover og regler - Kunnskap og innsikt om Norsk Tippings spillere og pengespillmarkedet for øvrig deles	- Kvalitetssystem med policyer og retningslinjer som regulerer ulike deler av selskapets drift - Kontaktmøter med tilsynsmyndigheter (Lotteritilsynet) og løpende dialog - Forberedelse og deltakelse på revisjoner
Spilleavhengighetsmiljøet	- Forbedring og videreutvikling av Norsk Tippings arbeid med å forebygge problemspill - Deling av kunnskap, innsikt og data om Norsk Tippings spilltilbud og pengespillmarkedet for øvrig	- Kontinuerlig dokumentasjon av effekt - Innovasjonsarbeid knyttet til ansvarlighet - Etablerte og regelmessige kontaktmøter (minimum to ganger per år) med spilleavhengighetsmiljøet, samt fortløpende dialog med de ulike aktørene - Bidrag til rapporter og forskningsprosjekter
Medarbeidere og fagforeninger	- At selskapet følger lovverk og inngåtte avtaler - At selskapet opererer i henhold til Norsk Tippings verdier og etterlever målene man har satt seg for bærekraftarbeidet - At kompetanseplaner blir kommunisert, kompetansekartlegging gjennomføres og bistand med intern karriereplanlegging tilbys - At prosesser for å fornye, forenkle og bygge en fremtidsrettet arbeidsplass skal være transparente, og at de ansatte har medbestemmelse og ivaretas i omstillingsprosesser	- Norsk Tipping er en aktiv deltaker i partssamarbeidet, og legger vekt på et tett og godt samarbeid og ivaretagelse av forventninger fra selskapets tillitsvalgte og ansatte for øvrig - Partsmøte gjennomføres hver 14. dag med tillitsvalgte, hovedverneombud og representanter for arbeidsgiver/ledelsen, med informasjons- og meningsutveksling om aktuelle saker. HR utarbeider agenda og skriver referat - Saker til drøfting og behandling tas i egne møter med egne ritualer og regler som partene er enige om - Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) er utarbeidet i et samarbeid mellom arbeidsgiver og tillitsvalgte

Interessenter	Forventninger til Norsk Tipping	Norsk Tippings oppfølging
Kunder	• At de kan stole på kvaliteten i hele kundeopplevelsen – i alt fra ansvarlighetsrammeverk til trekning av vinnere • Et attraktivt og ansvarlig spill- og tjenestetilbud • Enkle, effektive og trygge kundereiser som ivaretar personvernet • Tilgjengelighet tilpasset kundenes adferd som i økende grad blir digital • At kundene blir møtt med kommunikasjon tilpasset deres behov og atferd	• Skape kundeopplevelser som ivaretar kundens forventning og kontinuerlig optimalisere og forbedre disse basert på kundeinnsikt og kundetilbakemeldinger • Kvalitetssikring av spillporteføljen og tilhørende tjenester • Gjøre appen tilgjengelig på relevante plattformer og tilpasse forsider etter kundenes spilleatferd • Tilpasset tilstedeværelse i fysisk handel med satsing på bred distribusjon av Flax-lodd • Kommunikasjon og markedsføring basert på føringer i pengespilloven og tilpasset den enkelte kunde, blant annet basert på deres risikoprofil
Overskuddsmottakere	• Åpenhet og informasjonsdeling om hvordan selskapet jobber for å forebygge problemspilling • Selskapet drives effektivt for å sikre at mest mulig av overskuddet går tilbake til samfunnet	• Dialog med de enkelte overskuddsmottakerne for å informere om Norsk Tippings virksomhet • Presentasjoner/innledninger på arrangementer i regi av overskuddsmottakere • Møtepunkter for overskuddsmottakere, deriblant i forbindelse med selskapets generalforsamling • Nyhetsbrev til interessenter, fagblogg og pressemeldinger • Kontinuerlig arbeid med å sikre effektiv drift, og særskilt rapportering til eier på dette
Samarbeidspartnere og lokalsamfunn	• Samsvar mellom ønsket posisjon for partner og Norsk Tipping • Samarbeid for å nå felles målsettinger • Effektiv drift av samarbeidsavtaler • Åpenhet og forutsigbarhet i dialogen med Norsk Tipping	• Være en god og forutsigbar samarbeidspartner som prioriterer gode partnerskap • Kontinuerlig kontakt og oppfølging med samarbeidspartnere i henhold til avtalene
Kjeder, kommisjonærer og nettpartnere	• Utvikle tilgjengeligheten tilpasset handelens utvikling • Tilgjengeliggjøre Flax på en mer effektiv måte som gir muligheter for økt distribusjon • Implementere forretningsmodeller tilpasset dagens marked • Toveis samarbeid som gir verdi for begge parter	• Innovere, utvikle og implementere gode løsninger for alle produkter • Implementere gode verktøy for å understøtte en effektiv operasjon • Utvikle fremtidsrettede forretningsmodeller tilpasset kunde- og markedsutviklingen • Være en god og forutsigbar samarbeidspartner som prioriterer gode partnerskap
Leverandører	• Opptre i samsvar med grunnleggende prinsipper om konkurranse, likebehandling, forutberegnelighet, etterprøvnbarhet og forholdsmessighet • Kontinuerlig dialog i avtaleperioden i henhold til kontrakten • At selskapet overholder sine forpliktelser i henhold til kontrakten • Forsterket oppfølging i forbindelse med spesielle hendelser	• Anskaffelser gjennomføres i tråd med regelverk om offentlige anskaffelser • Utvikle helhetlig modell for leverandørstyring og oppfølging • Kontinuerlig oppfølging av leverandører i henhold til kontraktene • Løpende markedsdialog

Interessentenes forventninger er hensyntatt i selskapets vesentlighetsanalyse.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

I Norsk Tippings doble vesentlighetsanalyse har selskapet identifisert og vurdert vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i egen virksomhet, og i oppstrøms og nedstrøms verdikjede, i henhold til kravene i ESRS. Under «Prosess for dobbel vesentlighetsanalyse (IRO-1)» nedenfor redegjør Norsk Tipping for prosessen selskapet har gjennomført for å utarbeide analysen.

Norsk Tipping har identifisert påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til temaer innen fire av de emnespesifikke ESRS-standardene:

- ESRS E1 Klimaendringer
- ESRS S1 Egen arbeidsstyrke
- ESRS S4 Forbrukere og sluttbrukere
- ESRS G1 Forretningsskikk

I den årlige revideringen av analysen førte oppdatert scoring til at **S2 – Arbeidere i verdikjeden** ikke lenger er et vesentlig tema for selskapet. Det er flere årsaker til dette, blant annet at hovedtyngden av selskapets leverandører og omsetning innenfor innkjøpte varer og tjenester ligger innenfor områdene spillsystemer og software, som er kategorier hvor det i mindre grad er knyttet store utfordringer rundt arbeidsforhold i verdikjeden. Selskapet er underlagt åpenhetsloven og rapporterer på sitt arbeid med å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter i verdikjeden og sine prosesser for aktsomhetsvurdering i redegjørelsen utarbeidet i henhold til åpenhetsloven. Informasjon som tidligere ble rapportert under S2 er i stor grad redegjort for i redegjørelse etter åpenhetsloven.

Samtidig som **S2** er scoret under vesentlighetsterskel i selskapets oppdaterte vesentlighetsanalyse, har Norsk Tipping utført en ny scoring av undertema «**Forvaltning av forbindelser med leverandører**» under **G1 – Forretningsskikk**. Undertemaet er i den oppdaterte vesentlighetsanalysen scoret som vesentlig. Bakgrunnen er at leverandøroppfølging er et svært viktig område for selskapet ettersom det er avgjørende for om Norsk Tipping leverer på samfunnsoppdraget. Etter flere feil i forretningskritiske prosesser gjennom 2025, er leverandørstyring blitt pekt på som et område hvor Norsk Tipping ikke har hatt den nødvendige graden av styring som selskapet burde hatt.

De vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene er relatert til Norsk Tippings virksomhet på ulike måter og er identifisert i ulike deler av selskapets verdikjede. Dette er nærmere beskrevet under de vesentlige temaene. Nedenfor følger en overordnet beskrivelse av de forskjellige emnespesifikke ESRS-standardene som er identifisert som vesentlige for Norsk Tipping.

E1 Klimaendringer: Selskapet har identifisert faktisk negativ påvirkning i egen virksomhet og i oppstrøms og nedstrøms verdikjede knyttet til at virksomheten genererer klimautslipp. Selskapet er relativt sett ikke av de største utslipperne gitt virksomhetens natur, men Norsk Tipping må håndtere og redusere sitt avtrykk i tråd med eiers og omverdens forventninger. Selskapet har også identifisert finansiell risiko i oppstrøms verdikjede i tilknytning til økte kostnader for strøm, transport og andre innsatsfaktorer selskapet benytter seg av i sin virksomhet.

S1 Egen arbeidsstyrke: Selskapet har identifisert faktisk negativ påvirkning på egen arbeidsstyrke på bakgrunn av høy eksponeringsgrad for pengespill i hverdagen, mobbing og trakassering på arbeidsplassen avdekket i

medarbeiderundersøkelser i 2025, og negativ påvirkning på nøkkelpersonells helse og trivsel på bakgrunn av et ekstraordinært år for selskapet. Det er også identifisert risiko i tilknytning til ansattes personvern dersom sikkerhetsbrudd skulle oppstå.

S4 Forbrukere og sluttbrukere: Dette er emnestandarden hvor det er avdekket flest påvirkninger og risikoer. Årsaken er selskapets samfunnsoppdrag som går ut på å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud for sine drøyt to millioner kunder. Det er identifisert potensiell negativ påvirkning på kunders helse og sikkerhet gjennom tilbud og markedsføring av pengespill som kan medføre at kunder utvikler spilleproblemer. Det er også identifisert en potensiell negativ påvirkning på kunders rett til personvern dersom persondata kommer på avveie. Selskapet har identifisert flere risikoer knyttet til S4. Risikoene er av forskjellig karakter (omdømmemessige, operasjonelle eller finansielle) og er blant annet knyttet til omdømme og potensielt press på enerettsmodellen dersom selskapet ikke evner å tilby spill og forebygge pengespillproblemer i tråd med selskapets samfunnsoppdrag.

G1 Forretningsskikk: Selskapet har identifisert potensiell negativ påvirkning knyttet til å tilby spill på objekter der aktører gjør seg skyldig i kampfiksing. Norsk Tipping har også identifisert omdømmemessig og finansiell risiko i tilknytning mangelfull etterlevelse av interne og eksterne regelverk.

I kapitlene knyttet til de temaspesifikke standardene redegjør selskapet for forebyggende tiltak knyttet til påvirkningene, risikoene og mulighetene, i tillegg til å gå dypere inn i beskrivelser

av policyer, rammer og mål for de forskjellige områdene. Tabellen nedenfor viser en samlet oversikt over selskapets vesentlige bærekrafttema. Det gis mer detaljerte beskrivelser av

påvirkninger, risikoer og muligheter, og hvordan de påvirker Norsk Tippings strategi og forretningsmodell i tilhørende kapitlene fra [side 46](#).

TABELL 6
Vesentlighetsanalyse

Bærekrafttema	ESRS-tema	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	Kategori	Oppstrøms	Egen virksomhet	Nedstrøms
E1 Klimaendringer	Begrensning av klimaendringer	Klimautslipp i verdikjeden	Negativ faktisk påvirkning	X	X	X
	Klimatilpasning	Risiko for økte priser knyttet til utslipp av klimagasser	Finansiell risiko	X		
	Klimatilpasning	Risiko for økte priser på innsatsfaktorer til virksomheten	Finansiell risiko	X		
S1 Egen arbeidsstyrke	Arbeidsvilkår	Ansattes eksponering for pengespill	Negativ faktisk påvirkning		X	
	Arbeidsvilkår	Balanse mellom arbeid og fritid	Negativ faktisk påvirkning		X	
	Likebehandling og like muligheter	Mobbing og trakassering på arbeidsplassen	Negativ faktisk påvirkning		X	
	Arbeidsvilkår	Risiko for sanksjoner og omdømmetap ved tilfeller av for høy arbeidsbelastning på enkeltansatte	Risiko - finansiell og omdømme		X	
	Informasjonsrelatert påvirkning	Risiko for sanksjoner og omdømmetap ved brudd på ansattes rett til personvern	Risiko - finansiell og omdømme		X	
S4 Forbrukere og sluttbrukere	Sikkerhet for forbrukere	Påvirkning på andel problemspill i befolkningen	Negativ potensiell påvirkning			X
	Sikkerhet for forbrukere	Konsekvenser av markedsføring av pengespill	Negativ potensiell påvirkning			X
	Informasjonsrelatert påvirkning	Kunders rett til personvern	Negativ potensiell påvirkning			X
	Sikkerhet for forbrukere	Utfordring av enerettsmodellen dersom problemspill ikke reduseres	Risiko - operasjonell og omdømme			X
	Sosial inkludering	Risiko for manglende universell utforming og språkstøtte i digitale løsninger	Finansiell risiko			X
	Sikkerhet for forbrukere	Risiko for manglende balanse i markedsføring og/eller produkttilbud	Operasjonell risiko			X
G1 Forretningsskikk	Forretningsskikk	Risiko for tilfeller av kampfiksing i spillobjekter	Risiko - finansiell, operasjonell, omdømme			X
	Etterlevelse av interne og eksterne reguleringer	Risiko for mangelfull etterlevelse av interne og eksterne regelverk/retningslinjer	Risiko - finansiell, operasjonell, omdømme	X	X	X
	Leverandørstyring	Risiko for feilleveranser ved mangelfull etterlevelse av føringer for leverandørstyring	Risiko - finansiell, operasjonell, omdømme	X	X	X

Gjeldende finansielle virkninger fra risikoer og muligheter

2025 ble preget av flere ekstraordinære hendelser for selskapet. I januar ble det oppdaget alvorlige feil ved to av tilleggstrekingene i selskapets mest populære spill, Lotto og Eurojackpot. Lotteritilsynet utstedte overtredelsesgebyr for til sammen 120 millioner kroner for ulike feil knyttet til både lotteriene og ansvarlighetstjenestene. 28. juni måtte administrerende direktør Tonje Sagstuen gå av etter at selskapet kommuniserte altfor høye premiebeløp til over 40 000 spillere i en Eurojackpot-trekning. Så fulgte tøffe granskingsrapporter, og til slutt et gruppesøksmål mot selskapet. I granskingsrapportene ble det blant annet pekt på mangelfull leverandørsstyring som en av årsakene til feilene.

Prosess for dobbel vesentlighetsanalyse

En dobbel vesentlighetsanalyse utarbeides for å identifisere og rangere et selskaps påvirkninger, risikoer og muligheter (impacts, risks and opportunities – IRO-er) innenfor miljømessige, sosiale og styringsrelaterte forhold i egen virksomhet og i oppstrøms og nedstrøms verdikjede.

Norsk Tippings første doble vesentlighetsanalyse ble startet høsten 2023 og ferdigstilt våren 2024. Den ble revidert ved høsten 2024 og på nytt høst/vinter 2025.

I arbeidet med analysen har selskapet identifisert og vurdert vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i oppstrøms og nedstrøms verdikjede, i tillegg til i egen operasjon.

Vesentlighetsanalysen ble utarbeidet gjennom en firetrinns metodikk som er mye brukt i prosesser med å utarbeide vesentlighetsanalyser i tråd med bærekraftdirektivet.

1. Forstå virksomheten, verdikjeden og relaterte aktiviteter

Første fase besto i å kartlegge og analysere Norsk Tippings bærekraftkontekst, hvor egen virksomhet, inkludert oppstrøms og nedstrøms aktiviteter i verdikjeden, var gjenstand for analysen. Gjennom kartlegging av selskapets overordnede verdikjede, hovedaktiviteter og interessentkart, ble det tegnet et bilde av de mest vesentlige områdene i selskapets bærekraftkontekst. Selskapets viktigste interne og eksterne interessenter ble også konsultert, og fikk anledning til å gi innspill på Norsk Tippings vesentlige bærekrafttema.

2. Identifisere relevante påvirkninger, risikoer og muligheter

Neste steg i prosessen innebar å identifisere hvor i selskapets verdikjede Norsk Tipping har faktiske og/eller potensielle negative og positive påvirkninger på områder som klima, miljø, mennesker og samfunn, i tillegg til å avdekke hvor det kan oppstå betydelige finansielle risikoer og muligheter. Gjennom blant annet dokumentanalyse og samtaler med interne interessenter ble det utarbeidet en bruttoliste av påvirkninger, risikoer og muligheter.

I tråd med kravene i bærekraftdirektivet, er alle de temaspesifikke standardene fra E1-E5 i tillegg til G1 med tilhørende undertemaer vurdert og scoret i selskapets vesentlighetsanalyse. E1 og G1 ble scoret som vesentlig for Norsk Tipping, og rapporteres på i egne kapitler, mens E2-E5 ikke ble scoret på et nivå som definerer temaene som vesentlige for selskapet.

3. Vurdering av vesentlighet

I fase 3 ble det gjort vurdering og scoringer av bruttolisten basert på sannsynlighet og konsekvens, basert på metodikken beskrevet i bærekraftdirektivet.

For å vurdere **vesentlig påvirkning** ble det satt en score fra én til fem for omfang, effekt, uopprettelighet og sannsynlighet. Endelig score ble utregnet ved å multiplisere score for konsekvens (effekt, omfang uopprettelighet) med score for sannsynlighet.

For å vurdere **finansiell vesentlighet** fikk hver identifisert risiko en verdi fra én til fem, hvor én er lavest verdi og fem er høyest verdi på viktige områder som økonomi, omdømme, regulatoriske hensyn og ressursavhengighet. Scoren ble multiplisert med scoren for sannsynlighet for å regne ut endelig score.

4. Beslutte terskelverdier

Til slutt ble det satt terskelverdier for å tydeliggjøre hva som defineres som vesentlige bærekrafttemaer for Norsk Tipping. Tersklene ble satt med utgangspunkt i implementeringsveiledningen for bærekraftdirektivet (ID177). Selskapets ledergruppe ble konsultert, og besluttet at terskelverdien for vesentlighet skulle overlappe med selskapets eksisterende rammeverk for risikostyring.

Innspill fra intervjuer med selskapets viktigste interne og eksterne interessenter var også med på å danne grunnlaget for hvor terskelverdiene ble satt. Interessenter som ansatte, eier og interessentorganisasjoner ble benyttet som innsiktskilder.

ESRS-indeks

TABELL 7

ESRS-indeks: En oversikt over rapporteringskrav med henvisning til hvor kravene er besvart

ESRS standard	Rapporteringskrav	Beskrivelse	Sidetall
ESRS 2	BP-1	Generelt grunnlag for utarbeidelse av bærekraftrapporten	30
	BP-2	Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	30
	GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	32-33
	GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorgan, og bærekraftforhold som behandles av disse	33-34
	GOV-3	Integrering av bærekraftrelaterte resultater i insentivordninger	35
	GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurdering	35
	GOV-5	Risikostyring og internkontroll med bærekraftrapportering	35-36
	SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	36-38
	SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	38-40
	SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	41-43
	IRO-1	Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	43
	IRO-2	Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av foretakets bærekraftrapport	44-45
E1	E1-1	Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	48-55
	E1-2	Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	48-49
	E1-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer	49
	E1-4	Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	48-49
	E1-5	Energiforbruk og energimiks	50
	E1-6	Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	50-51

ESRS standard	Rapporteringskrav	Beskrivelse	Sidetall
S1	S1-1	Policyer som gjelder egen arbeidsstyrke	58-62
	S1-2	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer	58-62
	S1-3	Rutiner for kontakt med egen arbeidsstyrke og arbeidstakerrepresentanter om påvirkninger	58-62
	S1-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egen arbeidsstyrke, og effektiviteten av disse tiltakene	58-62
	S1-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	58-62
	S1-6	Opplysninger om foretakets ansatte	58-59
	S1-15	Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid	60-61
	S1-17	Hendelser og klager	61
S4	S4-1	Policyer for forbrukere og sluttbrukere	64-69
	S4-2	Rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere om påvirkninger	64-69
	S4-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger, og kanaler der forbrukere og sluttbrukere kan gi uttrykk for bekymringer	64-69
	S4-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere, og effektiviteten av disse tiltakene	64-69
	S4-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	64-69
G1	G1-1	Policyer for god forretningsskikk og bedriftskultur	72-74
	G1-2	Håndtering av forbindelser med leverandører	74
	G1-3	Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	72-73
	G1-4	Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	73



Klima og miljø

Vesentlig tema for Norsk Tipping: E1 Klimaendringer



E1 Klimaendringer

Klimaendringer er definert som et vesentlig område i Norsk Tippings vesentlighetsanalyse. Her kan du lese mer om hvordan selskapet jobber for å begrense sine klimautslipp.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

ESRS-tema	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	Kategori	Oppstrøms	Egen virksomhet	Nedstrøms
Begrensning av klimaendringer	Virksomheten medfører klimautslipp i hele verdikjeden	Negativ faktisk påvirkning	X	X	X
Klimatilpasning	Risiko for økte priser knyttet til utslipp av klimagasser	Finansiell risiko	X		
Klimatilpasning	Risiko for økte priser på innsatsfaktorer til virksomheten	Finansiell risiko	X		

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Bærekrafttemaet klimaendringer er vesentlig ettersom selskapet har et ansvar for å håndtere og redusere sitt klimaavtrykk i tråd med eiers og omverdens forventninger.

Vesentlighetsanalysen peker på negativ påvirkning som følge av klimagassutslipp i verdikjeden, og to finansielle risikoer knyttet til overgangen til et lavutslippsscenario. Selskapet er relativt sett ikke blant de største utslipperne gitt virksomhetens natur, men klimaarbeidet er likevel viktig for å sikre ansvarlig drift og langsiktig verdiskaping.

De finansielle risikoene er knyttet til økte kostnader for strøm, transport og andre innsatsfaktorer i oppstrøms verdikjede som følge av overgangen til et lavutslippssamfunn. Å forstå og håndtere disse risikoene er sentralt for selskapets økonomiske robusthet fremover.

Norsk Tipping jobber systematisk med å kartlegge, måle og redusere klimagassutslipp i egen virksomhet og verdikjede. Selskapet har styrende dokumenter, rutiner og tiltak på plass, og anses derfor å være godt rustet for å håndtere identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter.

Styrende dokumenter

Policy for samfunnsansvar og bærekraft

Norsk Tipping har en policy for samfunnsansvar og bærekraft, som styrer alle bærekraftområder. Overordnet mål i policyen lyder: "Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø." Policyen gjelder egen virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere Norsk Tippings fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet.

Policyen er koblet til alle vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter identifisert i selskapets vesentlighetsanalyse, og dermed også de tilhørende interessentene. Direktør for Økonomi og virksomhetsstyring er høyeste nivået i Norsk Tipping som ansvarlig for gjennomføring av policyen og underliggende retningslinjer.

Retningslinje for klima og miljø

Norsk Tipping har i tillegg en egen retningslinje for klima og miljø med formål å identifisere og håndtere selskapets påvirkning på klima og miljø i tråd med eiers forventninger. Retningslinjen er koblet til selskapets klimarelaterte påvirkninger og risikoer gjennom å ta utgangspunkt i klimaregnskapets største utslippskategorier.

Retningslinjens omfang er både egen drift og verdikjede, i likhet med policy for samfunnsansvar og bærekraft. Direktør Økonomi og virksomhetsstyring er høyeste nivået i Norsk Tipping som ansvarlig for gjennomføring av retningslinjen. Retningslinjen inneholder ikke informasjon om tilpasning av klimaendringer, energieffektivitet eller utvikling av fornybar energi.

Miljøsertifisering

Norsk Tipping er Miljøfyrtårnsertifisert, noe som bekrefter selskapets forpliktelse til miljøvennlig drift og bærekraftige arbeidsmetoder. Miljøfyrtårn er Norges mest brukte sertifiseringsordning for virksomheter som ønsker å dokumentere og forbedre sitt miljøarbeid. Sertifiseringen innebærer at Norsk Tipping systematisk jobber med å kartlegge sine miljøpåvirkninger, sette klare mål for reduksjon av energiforbruk, avfallsmengder og klimagassutslipp, samt sikre et godt arbeidsmiljø.

Begrensning av klimaendringer

Omstillingsplan

Norsk Tipping har i løpet av 2025 fortsatt arbeidet med utarbeidelse av en klimaomstillingsplan. Selskapets klimaomstillingsplan består av en dekarboniseringsplan for å begrense klimagassutslippet i egen virksomhet og verdikjede,

samt en klimarisikoanalyse som har som formål å identifisere vesentlige klimarisikoer for at selskapet skal kunne tilpasse seg et endrende klima. Klimarisikoanalysen er beskrevet videre på [side 54](#).

Dekarboniseringsplanen til Norsk Tipping skal gi retning til det viktige tiltaksarbeidet og bidra til oppnåelse av Norsk Tippings klimamål. Arbeidet har involvert bredt i selskapet og gjennom workshops ble det identifisert viktige tiltakskategorier og konkrete handlinger for å redusere Norsk Tippings klimagassutslipp. De viktigste tiltakskategoriene er som følger:

- **Scope 1 og 2:** Drivstoff og energi
- **Scope 3:** Digitale tjenester
- **Scope 3:** Markedsføring
- **Scope 3:** Transport
- **Scope 3:** Øvrig innkjøp

Ikke uttømmende liste.

I løpet av høsten ble alle avdelinger involvert i arbeidet og har startet med å iverksette tiltak som er klare for implementering. I tillegg skal selskapet i gang med et arbeid for å forankre roller og ansvar, samt samle representanter fra alle avdelinger til et bærekraftsråd. Når dette er på plass, skal selskapet jobbe videre med iverksettelse av nye tiltak.

Det har blitt utarbeidet grove estimater for forventet effekt av tiltakene, men her gjenstår det fortsatt et arbeid med å øke datakvaliteten i klimaregnskapet for å sikre mer nøyaktige beregninger. Det er også identifisert et vesentlig tiltaksgap for å nå klimamålene som er satt. Det vil dermed fortsatt pågå et arbeid for å utbedre dekarboniseringsplanen i løpet av 2026.

Norsk Tippings klimamål

I løpet av 2025 har Norsk Tipping utarbeidet klimamål i tråd med Parisavtalens ambisjon om å begrense den globale temperaturstigningen til 1,5 °C sammenlignet med førindustrielt nivå. I forbindelse med dette arbeidet ble det gjort vurderinger av hvordan målene skulle fastsettes. Norsk Tipping besluttet å lene seg mot det frivillige rammeverket Science Based Targets-initiative, men uten å gjennomføre verifiseringsprosessen som medfølger. Det vil si at utarbeidelsen av målsetningene er basert på SBTi sine kriterier og standarder for både kortsiktige og langsiktige mål.

Norsk Tipping har fastsatt følgende målsetninger:

Scope 1 og 2: Norsk Tipping skal redusere sine absolutte scope 1- og 2-klimagassutslipp med 42 prosent innen 2030, fra baseåret 2022.

Scope 3: Norsk Tipping skal redusere absolutte scope 3-klimagassutslipp med 25 prosent fra alle underkategorier unntatt utvalgte aktiviteter i kategori 1 Innkjøpte varer og tjenester, herunder Software, Digitale spill, Fremmede tjenester og Betalt synlighet. For disse aktivitetene er det satt en forpliktelse om at 70 prosent av leverandørene skal ha satt seg vitenskapsbaserte klimamål innen 2028.

Norsk Tipping skal ha **netto null** utslipp av klimagasser innen 2050.

Tiltak

Det viktigste tiltaket Norsk Tipping har gjort i løpet av 2025 for begrenning av klimaendringer er arbeidet i forbindelse med selskapets dekarboniseringsplan. Det er identifisert en rekke tiltak

som selskapet skal jobbe videre med for å beregne forventet klimaeffekt, samt kostnad for gjennomføring. På denne måten vil Norsk Tipping være i stand til å lage en plan og delegere ansvar for gjennomføring.

I tillegg til arbeidet med dekarboniseringsplanen er det gjennomført ulike tiltak som har hatt en positiv klimaeffekt i løpet av 2025. Under følger en oversikt over konkrete tiltak.

Etterspurt mer utslippsdata til klimaregnskapet

I forbindelse med utarbeidelse av klimaregnskapet har Norsk Tipping etterspurt utslippsdata fra leverandører. Dette er viktig for å få en mer nøyaktig beregning av selskapets klimagassutslipp, men også viktig i forbindelse med effektberegninger av tiltak identifisert i dekarboniseringsplanen, som gjør Norsk Tipping i stand til å nå sine klimamål.

Overgang fra fossile personbiler til elektriske

Norsk Tipping leaser 26 personbiler. Bilene har en treårig leasingperiode før de byttes. Alle nye biler skal være elektriske. Dette har hatt en positiv effekt på direkte klimagassutslippene som følge av lavere drivstofforbruk. Tiltaket vil bidra til videre reduksjon i klimagassutslipp, da det fortsatt gjenstår syv fossile biler.

Reduksjon i kommisjonær- og spillterminaler, samt annet fysisk utstyr i butikk

Selskapet har redusert sin fysiske tilstedeværelse i butikk, med langt færre kommisjonær- og spillterminaler og annet fysisk utstyr. Det har hatt en positiv effekt på klimautslippet.

Energiforbruk og energimiks

Norsk Tippings energiforbruk består av strømforbruk i egne lokaler, lading av leasede biler og strømforbruk på spillterminaler i butikk. I tillegg kjøpes det fjernvarme fra Eidsiva Bioenergi. Det er kjøpt opprinnelsesgarantier for strømmen i egne lokaler. Når det gjelder energiforbruket fra Eidsiva Bioenergi, er energi fra avfallsforbrenning og biologisk brensel regnet som fornybar energi i energiregnskapet.

Grunnlaget for beregning av energimiks er NVEs klimadeklarasjon for fysisk levert strøm, i tillegg til fjernkontrollen.no for fjernvarme og 100 prosent fornybar for andelen strøm som er dekket av opprinnelsesgarantier.

TABELL 8
Norsk Tippings energiregnskap for 2025

Energiforbruk og energimiks	2024	2025
Samlet fossilt energiforbruk (MWh)	193	94
Fossile kilders andel av samlet energiforbruk (%)	1,7 %	0,9 %
Forbruk fra kjernefysiske kilder (MWh)	133	0
Kjernefysiske kilders andel av samlet energiforbruk (%)	1,2 %	0 %
Brenselforbruk for fornybare kilder, herunder biomasse (MWh)	0	0
Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	10 719	10 939
Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel (MWh)	0	0
Samlet forbruk av fornybar energi (MWh)	10 719	10 939
Fornybare kilders andel av samlet energiforbruk (%)	97 %	99 %
Samlet energiforbruk (MWh)	11 045	11 033

Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp

Norsk Tippings klimaregnskap er utarbeidet i henhold til kravene i ESRS E1 og GHG-protokollen. Klimaregnskapet benytter operasjonell kontroll som tilnærming. Det er i hovedsak brukt innkjøpsdata som utgangspunkt for å beregne klimafotavtrykket. Basert på innkjøpsdataene er det gjort vesentlighetsvurderinger av hva som skal inkluderes i klimaregnskapet og hva som er holdt utenfor. Dette beskrives ytterligere i tabell på [side 53](#). Norsk Tipping har samlet inn data både fra eksterne leverandører og interne systemer.

Scope 1

Klimagassutslippene i scope 1 omfatter utslipp fra stasjonær forbrenning, mobil forbrenning, samt etterfyll av kjølemedier. I 2025 hadde Norsk Tipping to dieselaggregat, en lastebil, samt 26 personbiler – hvorav 19 var helelektriske eller hybridbiler.

Nedgangen i scope 1-utslipp skyldes hovedsakelig et redusert drivstofforbruk som følge av utfasing av fossilbiler og overgang til elektriske biler. Dette har bidratt til en reduksjon av utslipp knyttet til mobil forbrenning, som medfører en samlet nedgang av scope 1-utslipp på 13 prosent.

Scope 2

Klimagassutslippene i scope 2 omfatter utslipp knyttet til forbruk av strøm og innkjøpt fjernvarme. I tillegg til strøm og fjernvarme forbrukt på Norsk Tippings kontor, er strømforbruk fra selskapets firmahytter, strømforbruk fra kommisjonærterminaler og spillterminaler i butikk, samt lading av leasede el-biler inkludert i beregningen.

Reduksjonen i scope 2-utslipp kan i stor grad tilskrives lavere strømforbruk fra kommisjonærterminaler og spillterminaler. Dette kommer som følge av reduksjon i antall terminaler i bruk, som resulterte i nedgang på 32 prosent i scope 2-utslipp.

Scope 3

Scope 3 er indirekte utslipp i Norsk Tippings oppstrøms og nedstrøms verdikjede. I 2022 gjorde selskapet en fullstendig kartlegging av innkjøpsdata og knyttet disse opp mot ulike utslippsgenererende aktiviteter.

Samlet har Norsk Tipping redusert sine klimagassutslipp i scope 3 med omtrent 13 prosent fra 2024 til 2025. Reduksjonen i scope 3 er drevet i stor grad av kategorien kapitalvarer. Det har foregått et stort ombyggingsprosjekt i lokalet på Hamar, som har medført vesentlige utslipp i perioden 2022-2024. Dette prosjektet ble ferdigstilt i løpet av 2024, og det er dermed ingen utslipp som følge av dette prosjektet i 2025. Norsk Tipping har hatt tilgang til mer aktivitetsdata i 2025, spesielt innenfor kategori 1, innkjøpte varer og tjenester. I tråd med god praksis for rekalkulering av klimagassutslipp, er dette gjort for 2022 og 2024 der hvor nytt datagrunnlag har ført til endring i utslipp på mer enn fem prosent.

TABELL 9
Klimaregnskap 2025

	2022	2024	2025	Utvikling fra 2024 til 2025
	tCO ₂ -ekv	tCO ₂ -ekv	tCO ₂ -ekv	(%)
Klimagassutslipp innenfor scope 1				
Brutto scope 1-utslipp	143	90	79	-13 %
Klimagassutslipp innenfor scope 2				
Brutto lokasjonsbasert scope 2-utslipp	289	257	175	-32 %
Brutto markedsbaserte scope 2-utslipp	6 932	4 313	3 421	-21 %
Vesentlige klimagassutslipp innenfor scope 3				
Brutto scope 3-utslipp	15 904	17 668	15 400	-13 %
1: Innkjøpte varer og tjenester	12 173	14 482	13 621	-6 %
2: Kapital varer	1 679	2 277	970	-57 %
3: Drivstoff og energirelaterte aktiviteter	58	47	31	-35 %
4: Oppstrøms transport og distribusjon	1 327	202	325	61 %
5: Avfall	89	42	56	32 %
6: Forretningsreiser	255	325	225	-31 %
7: Pendling	147	134	128	-5 %
11: Bruk av solgte produkter	138	115	12	-90 %
12: Avhending av solgte produkter	37	38	32	-15 %
Samlede klimagassutslipp				
Samlede klimagassutslipp (lokasjonsbaserte)	16 336	18 011	15 654	-13 %
Samlede klimagassutslipp (markedsbaserte)	22 978	22 067	18 900	6 %
Utslippetsintensitet, lokasjonsbasert*	1,8	1,8	1,5	-32 %
Utslippetsintensitet, markedsbasert*	2,6	2,2	1,8	-20 %

* = tCO₂-ekv./MNOK netto spillinntekter

Metodebeskrivelse

Utslippsfaktorene som er brukt i klimaregnskapet er i stor grad offentlig tilgjengelige utslippsfaktorer (f.eks. DEFRA og DFØ). I enkelte tilfeller er det også benyttet utslippsfaktorer fra Klimakost, enten for å kvalitetssikre tilsvarende utslippsfaktorer fra DFØ, eller der hvor DFØ ikke hadde en passende utslippsfaktor. I tillegg er det utviklet noen spesifikke utslippsfaktorer der hvor det enten manglet offentlig tilgjengelige utslippsfaktorer, eller hvor det ble vurdert til at egenutviklede utslippsfaktorer var mer treffende. I noen tilfeller er datagrunnlaget supplert med nødvendige forutsetninger og gjennomsnittsverdier.

Kvaliteten på datagrunnlaget (f.eks. antall liter bensin innkjøpt) og utslippsfaktorer (f.eks. klimafotavtrykket fra forbrenningen av en liter bensin) varierer stort. Der hvor klimafotavtrykket er beregnet på bakgrunn av innkjøpsdata, såkalt spendbasert-metode (f.eks. antall kroner brukt på flyreiser) og en utslippsfaktor som baserer seg på kroner (f.eks. kg CO₂e/per krone brukt på flyreiser), vil klimafotavtrykket være usikkert. Usikkerheten kommer av at den samme typen tjeneste (antall km flydd) kan være kjøpt til ulike priser. I tillegg kan prisnivået for ulike aktiviteter variere stort fra år til år. Utslippsfaktoren vil derfor ikke være like nøyaktig som en mer spesifikk utslippsfaktor som er beregnet for en fysisk aktivitet (f.eks. kg CO₂e/per km flydd).

For å gjøre beregningene mer nøyaktige er det derfor etterspurt mer nøyaktige data fra leverandørene. Dette gir mer spesifikke klimafotavtrykk (f.eks. en fordeling av innkjøpt antall IT-hardware, for eksempel antall laptops, mobiler, skjermer osv.). I mange tilfeller er dataene fra leverandørene mangelfulle, og det er derfor gjort antagelser eller benyttet beregning basert på innkjøpsdata i kroner. I 2025 består Norsk Tippings klimaregnskap av

34 prosent leverandørberegninger og beregninger gjort med aktivitetsdata, mens resterende 66 prosent er estimert utslipp basert på innkjøpsdata. Dette er en økning fra 25 prosent aktivitetsdata i 2024.

Norsk Tipping bruker en Excel-modell for å beregne sitt klimafotavtrykk. I modellen importeres alle innkjøpsdata for 2025. Deretter gjennomføres kategorisering, hvor kostnadene knyttet til avtale og konto blir fordelt i forskjellige utslippskategorier med tilhørende scope.

I modellen er det lagt opp til at beregning av klimagassutslippet kan komme fra enten leverandørdata, aktivitetsdata eller ved spendbasert metode. Dersom det ikke er lagt inn et klimafotavtrykk basert på aktivitetsdata eller leverandørdata, eller at det ikke er svart ut for hele avtalen, beregnes klimafotavtrykket ved hjelp av spendbasert-metode.



TABELL 10
Vesentlige kategorier i scope 3

Scope 3 kategori	Inkludert i 2025	Kommentar
1. Innkjøpte varer og tjenester	Ja	
2. Kapitalvarer	Ja	
3. Drivstoff og energirelaterte aktiviteter	Ja	
4. Oppstrøms transport og distribusjon	Ja	
5. Avfall	Ja	
6. Forretningsreiser	Ja	
7. Pendling	Ja	
8. Leide lokaler og utstyr	Nei	Leier/leaser ikke noe av betydning utenom biler. Disse rapporteres i scope 1 (drivstoff) og kategori 1 scope 3 (leasing av biler).
9. Nedstrøms transport og distribusjon	Nei	Norsk Tipping selger ikke produkter som medfører vesentlige transportkostnader for kunden.
10. Prosessering av solgte produkter	Nei	Ikke relevant for Norsk Tippings virksomhet.
11. Bruk av solgte produkter	Ja	Kun bruksfasen knyttet til premiebil (BilFlax) er inkludert.
12. Avhending av solgte produkter	Ja	
13. Utleide lokaler og utstyr	Nei	Norsk Tipping leier ikke ut noen eiendeler.
14. Franchiser	Nei	Norsk Tipping har ingen franchiser.
15. Investeringer	Nei	Norsk Tipping har 20 % eierandel i Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA). Det er gjort forsøk på å beregne Norsk Tippings andel av klimaavtrykk i selskapet, men på grunn av manglende datakvalitet er kategorien i sin helhet utelatt.

Feilkilder i klimaregnskapet

Norsk Tipping har hatt fokus på å samle inn utslippsdata fra leverandører til rapportering av scope 3. Noen leverandører har levert data inn til klimaregnskapet flere år, og tallene kan dermed sammenlignes for å gjøre en kontroll av fullstendighet. Andre leverandører leverer data for første gang, og det gjøres løpende vurderinger av kvaliteten på mottatt leverandørdata. Selskapet ønsker å bruke så mye leverandørdata som mulig, og har dermed for noen kategorier, som for eksempel «Digitale spillsystemer», laget en utslippsfaktor basert på en leverandør som er brukt som et anslag for andre leverandører av samme type tjeneste. Det er også gjort vurderinger hvor selskapet velger å ikke ta i bruk leverandørdata, ettersom datakvaliteten anses å være for lav, og dermed benytter innkjøpsdata for å beregne utslippet. Det er likevel en sjanse for at leverandørdata som er brukt ikke er komplett. Dette kan føre til underrapportering av klimafotavtrykk.

I klimaregnskapet er det benyttet utslippsfaktorer fra flere kilder, deriblant DEFRA, DFØ, Klimakost og egenberegnete utslippsfaktorer. Alle disse utslippsfaktorene har svakheter, og i de tilfeller der det er benyttet faktorer som ikke er egenberegnet, har selskapet ikke fullstendig oversikt over hva som er inkludert og ikke. Upresise utslippsfaktorer kan føre til både overrapportering og underrapportering av klimafotavtrykk.

Store deler av klimaregnskapet baserer seg på innkjøpsdata. I dette ligger det flere potensielle feilkilder som for eksempel at det kan være feil i posteringer. I tillegg kan det også være gjort feil i kartlegging av hvilke kontoer og avtaler som skal inkludere innunder ulike kategorier i scope 3. En annen vesentlig kilde til potensielle feil i årets rapportering er et bytte av ERP-system fra og med november. Det vil si at datagrunnlaget fra januar til

oktober er hentet ut fra samme system som tidligere år, mens det er prøvd å gjenskape samme datauttrekk i ny løsning for november og desember. Dette kan føre til feil og eventuelle mangler i datagrunnlaget, og dermed feilrapportering av klimafotavtrykk.

For beregning av klimafotavtrykk er det benyttet en modell for beregning i Excel. I denne modellen kan det være feil i beregninger, dobbelttelling osv. Det er gjort grundig arbeid i kvalitetssikring av modellen, men feil kan aldri helt utelukkes.

Klimatilpasning

I løpet av høsten 2025 gjennomførte Norsk Tipping en klimarisikoanalyse. Analysen dekker både fysisk risiko og overgangsrisiko med tilhørende muligheter, basert på spesifikke scenarioer og tidshorisonter. For fysisk klimarisiko benyttes høyutslippsscenario (IPCC SSP 3-7.0), mens for overgangsrisiko benyttes et lavutslippsscenario (IPCC SSP 1-2.6). Analysen omfatter sentrale lokasjoner i Norsk Tippings egne operasjoner og oppstrøms verdikjede.

Fysisk klimarisiko

I analysen av Norsk Tippings eksponering for fysisk klimarisiko ble hver lokasjon vurdert opp mot kroniske og akutte konsekvenser av klimaendringene, basert på sannsynligheten for klimarelaterte hendelser og deres varighet.

Funnene fra analysen viser at Norsk Tippings egen drift og datasentre i oppstrøms verdikjede er lokalisert i områder som er utsatt for flere klimarelaterte farer, spesielt knyttet til temperaturøkning, hetebølger, kraftig nedbør, flom og storm.

Scenarioanalysen indikerer en økt sannsynlighet for ekstreme værhendelser som vil påvirke både hovedkontoret i Hamar og oppstrøms verdikjede.

For Hamar forventes høyere temperaturer og hyppigere hetebølger, noe som kan føre til økte energiutgifter og utfordringer med vannforsyning på lang sikt. Mer intense og hyppige nedbørsepisoder kan medføre overflom, skade på infrastruktur og redusert driftstid. Disse konsekvensene kan gi betydelige kostnader og risiko for driftsforstyrrelser.

I oppstrøms verdikjede, som inkluderer andre datasentre og produksjon, forventes lignende fysiske klimarisikoer. Økte temperaturer og hetebølger kan føre til belastning på kjølesystemer og risiko for overoppheting og nedetid. Kraftig nedbør og økt flom kan påvirke nettverk og strømforsyning, noe som kan forstyrre leveranser til lokasjonen hvor selskapets Flax-lodd trykkes i Canada. Sannsynligheten for sterke vindhendelser vurderes som lav, men usikkerheten er høy.

Overgangsrisiko

For å analysere Norsk Tippings eksponering mot overgangsrisikoer, har analysen sett på hvordan selskapet påvirkes av overgangen til en lavutslippøkonomi innenfor fire endringsdimensjoner: Regulatorisk, teknologisk, marked og omdømme.

Overgangsrisiko knyttet til energi- og utslippsreguleringer og teknologisk innovasjon utgjør den største risikoen for Norsk Tipping. Egen drift og datasentre i oppstrøms verdikjede er særlig utsatt for risiko relatert til reguleringer om energieffektivisering og utslippsreduksjoner, og utfordringer knyttet til teknologisk fornyelse.

Norsk Tippings kortsiktige risiko er spesielt knyttet til datalagringsteknologi, hvor mye av trafikken håndteres på egne servere på Hamar. Dersom teknologien i datasenteret på sikt blir utdatert, kan dette medføre betydelige økonomiske konsekvenser. Videre viser scenarioanalysen at selskapet er eksponert for økte krav til energieffektivitet og høyere utslippskostnader, særlig grunnet energikrevende datalagring.



TABELL 11
Vesentlige klimarisikoer for Norsk Tipping

Scenario	Kategori	Beskrivelse	Risiko/mulighet
Høyutslipp	Fysisk klimarisiko	Norsk Tipping vil bli mer eksponert for temperatur- og vannbasert risikoer i egen drift og oppstrøms verdikjede	Risiko
Lavutslipp	Regulatorisk	Norsk Tipping er utsatt for risiko knyttet til krav om energieffektivisering og økte priser på klimagassutslipp	Risiko
Lavutslipp	Teknologisk	Norsk Tipping er utsatt for overgangsrisikoer knyttet til innovasjon i datasenterteknologi	Risiko

Robusthetsanalyse

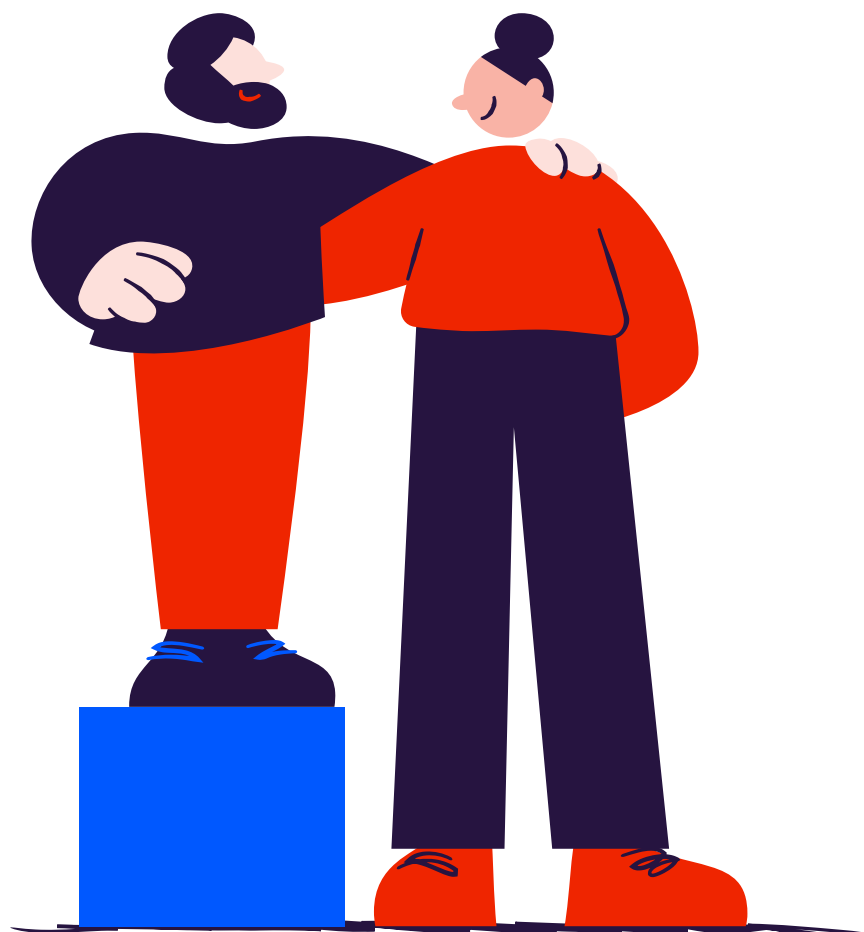
For å kunne vurdere Norsk Tippings motstandsdyktighet mot de iboende klimarisikoene, vil et neste steg være å kartlegge eksisterende tiltak og beredskapsplaner. På denne måten vil selskapet kunne si noe om restrisikoen, og behovet for å iverksette potensielt nye risikoreduserende tiltak.





Sosiale forhold

Vesentlige temaer for Norsk Tipping: S1 Egen arbeidsstyrke og
S4 Forbrukere og sluttbrukere



S1 Egen arbeidsstyrke

Medarbeiderne er selskapets viktigste ressurs, derfor er "Egen arbeidsstyrke" et vesentlig tema for Norsk Tipping. Her kan du lese mer om hvordan selskapet ivaretar sine ansatte.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

ESRS-tema	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	Kategori	Oppstrøms	Egen virksomhet	Nedstrøms
Arbeidsvilkår	Ansattes eksponering for pengespill	Negativ faktisk påvirkning		X	
Arbeidsvilkår	Balanse mellom arbeid og fritid	Negativ faktisk påvirkning		X	
Likebehandling og like muligheter	Mobbing og trakassering på arbeidsplassen	Negativ faktisk påvirkning		X	
Arbeidsvilkår	Risiko for sanksjoner og omdømmetap ved tilfeller av for høy arbeidsbelastning på enkeltansatte	Risiko - finansiell og omdømme		X	
Informasjonsrelatert påvirkning	Risiko for sanksjoner og omdømmetap ved brudd på ansattes rett til personvern	Risiko - finansiell og omdømme		X	

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Bærekrafttema S1 Egen arbeidsstyrke er vesentlig for Norsk Tipping ettersom selskapets arbeidsstyrke er den viktigste faktoren som bidrar til om selskapet når sine mål.

Norsk Tipping har ansvar for et helsefremmende arbeidsmiljø og har som mål å være en attraktiv arbeidsplass. Et godt arbeidsmiljø bidrar til lavt sykefravær, mindre turnover, færre skader og høy kvalitet i leveranser. Selskapet styrker dette gjennom engasjement, kompetanseutvikling, god ledelse og trygge relasjoner.

For å nå strategiske mål må Norsk Tipping både utvikle egne medarbeidere og tiltrekke nødvendig kompetanse. Det jobbes systematisk med læring, dialog og ulike kompetansetiltak. God ledelse og kontinuerlig utvikling er sentralt for å være en attraktiv arbeidsplass.

Vesentlighetsanalysen peker på tre negative påvirkninger og to risikoer. Styrende dokumenter, rutiner og tiltakene som er på plass gjør at selskapet anses godt rustet for å håndtere påvirkninger, risiko og muligheter knyttet til egne ansatte.

Styrende dokumenter

Selskapets HR-policy dekker de identifiserte påvirkningene og risikoene. Policyen er tilgjengelig for alle ansatte i kvalitetssystemet. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør for Organisasjon og juridisk.

Policyen inneholder følgende målsetting: «Vi har utviklet en av Norges mest attraktive arbeidsplasser!"

Hovedformålet med policyen er å legge til rette for at Norsk Tipping skal nå sine strategiske mål og vinne de prioriterte kampene. Ved å definere de gjensidige forpliktelsene som gjelder for ledere og ansatte, skaper selskapet klare forventninger som gir grunnlag for gode prestasjoner, læring og måloppnåelse.

Verdier:

- **Dyktige:** Vi utvikler ny kompetanse hele tiden
- **Rause:** Vi vil hverandre vel, og spiller hverandre gode
- **Ambisiøse:** Vi er engasjerte og strekker oss mot spenstige mål
- **Uredde:** Vi prøver nye ting, og våger å feile
- **Magiske:** Vi byr på «det lille ekstra»

Lederprinsipper:

- Vi setter retning og mål
- Vi skal være pådriver for samarbeid
- Vi inspirerer og utvikler
- Vi forbedrer litt, hele tiden

Opplysninger om foretakets ansatte

Norsk Tipping har faste stillinger av 100 prosent. I 2025 hadde selskapet 416 faste stillinger og 29 midlertidige ansatte, hvorav 13 av disse er tilkallingsvikarer. Selskapet hadde også to ansatte som selv ønsker en redusert stilling.

Norsk Tipping har en målsetning om å ha en god kjønnsbalanse. Målet er å ha minst 40 prosent av hvert kjønn blant ledere og øvrige ansatte. I 2025 var kvinneandelen på 37 prosent.

TABELL 12
Kjønnsfordeling alle ansatte i Norsk Tipping

Kjønn	Antall ansatte
Menn	270
Kvinner	162
Totalt antall ansatte*	432

* = Uten tilkallingsvikarer

TABELL 13
Norsk Tippings ansatte per 31.12.25

	Kvinner	Menn	Total
Antall ansatte*	162	270	432
Antall fast ansatte	155	261	416
Antall midlertidig ansatte	7	9	16
Antall tilkallingsvikarer	3	10	13
Antall fulltidsansatte	154	260	414
Antall deltidsansatte	1	1	2

* = Totalt antall ansatte er beregnet uten tilkallingsvikarer

TABELL 14
Turnover

	Total
Antall ansatte som har sluttet i løpet av året*	11
Turnover	2,6 %

* = Fast ansatte som har sluttet eller gått av med pensjon.

Definisjon: Antall ansatte beregnet per 31.12.25

Rutiner

Selskapet har flere rutiner og prosesser for å involvere ansatte og å avhjelpe de negative påvirkningene.

Eksposering for pengespill

Selskapets kjernevirksomhet er pengespill, derfor vil ansatte bli eksponert for pengespill i sin arbeidshverdag. Selskapet har en overordnet strategisk ambisjon om å «jobbe for et samfunn uten spilleproblemer», dette gjelder også for de ansatte.

Det er identifisert en negativ, faktisk påvirkning på ansatte i Norsk Tipping.

Mål

Målsetningen for arbeidet med pengespillproblematikk blant ansatte er å øke bevisstheten om eget spillemønster, gjenkjenne tegn på usunn spilleatferd og vite hvordan man kan håndtere dette.

Tiltak

AKAN-arbeid

Norsk Tipping har et godt samarbeid med Arbeidslivets kompetansesenter for rus- og avhengighetsproblematikk (AKAN). Selskapets AKAN-utvalg gjennomfører årlig flere aktiviteter rettet mot ansatte. Dette inkluderer foredrag om temaet, informasjon i fellesarealer, markering av Verdensdagen for psykisk helse, samt lederopplæring. Selskapets AKAN-arbeid har et spesielt fokus på spillproblematikk, og har etablert rutiner for å håndtere tilfeller der ansatte viser tegn på problematisk spilleatferd. Disse mottar da veiledning på lik linje som selskapets øvrige kunder.

Alle nyansatte inviteres til møte med en AKAN-representant som gir informasjon om Norsk Tippings AKAN-arbeid, med fokus på utfordringer knyttet til spill.

Kartlegging av ansattes spillevaner

I 2023 gjennomførte selskapet en spørreundersøkelse for å kartlegge ansattes spillevaner. Undersøkelsen ble gjennomført på nytt i 2025, da med oppdaterte spørsmål. Svarene sammenlignes med den nasjonale befolkningsundersøkelsen for å se om situasjonen er annerledes internt i Norsk Tipping i forhold til resten av befolkningen.

Resultatene analyseres for å vurdere effekten av AKAN-arbeidet som gjøres. Tiltakene følges opp i AKAN- og Arbeidsmiljøutvalget (AMU) gjennom året.

Det planlegges å gjennomføre en ny undersøkelse i 2026. Selskapet vil bruke resultatene fra de tre undersøkelsene til å se utviklingen over tid, i tillegg til å vurdere effekten av tiltakene som er implementert.

Høy arbeidsbelastning

Opplevelsen av et godt arbeidsmiljø og god balanse mellom arbeid og fritid er vesentlig for at selskapet skal være en attraktiv arbeidsplass. I 2025 ble dette utfordret da det oppsto flere feilsituasjoner som medførte både merarbeid og psykisk belastning for enkelte ansatte.

Mål

Norsk Tipping har mål om å ta vare på sine ansatte og sørge for at arbeidsbelastningen for den enkelte er balansert over tid. Selskapet har som mål å få en svarandel på minst 70 prosent i medarbeiderundersøkelsene for å få et representativt grunnlag.

Tiltak

Selskapet jobber for at ledere og ansatte er oppdatert på lovverk og avtaler som gjelder for Norsk Tipping. Medarbeiderundersøkelser gjennomføres jevnlig for å følge med på utviklingen. Personalledere og ansatte skal jevnlig gjennomgå resultatene fra undersøkelsene og sammen finne tiltak som forbedrer og bevarer arbeidsmiljøet.

Arbeidstid

Selskapet har fleksitidsordning for ansatte med ordinær stilling som gjør at man kan balansere arbeid og fritid på en god måte. I 2025 er fleksitidsordningen utvidet for å gi enda mer fleksibilitet for den enkelte. Ansattes overtid og fleksitid følges opp av personalleder. HR og lønn følger opp på overordnet nivå og gir beskjed til personalleder ved behov for iverksettelse av tiltak. Forsvarlig drift sikres gjennom tett samarbeid mellom ansatte og ledelse. Mulighet til sporadisk hjemmekontor bidrar også til fleksibilitet i hverdagen. Alle ansatte har to ekstra fridager i løpet av året, pluss en julepermisjonsdag.

Norsk Tipping har inngått avtale om utvidet overtid i de tilfeller det oppstår kritiske situasjoner i driften med NITO, Akademikerforbundet, NTL og TEKNA for perioden 29.01.25-31.12.25. Denne har blitt tatt i bruk i 2025 under de ekstraordinære hendelsene.

Bedriftshelsetjeneste

Generelt gjennom året tilbyr selskapet mestringsamtaler og arbeidsplassvurderinger til ansatte gjennom bedriftshelsetjenesten som et forebyggende tiltak. Det er lav terskel for å ta i bruk tilbudet, og erfaring viser at dette har god effekt på den enkelte. Bedriftshelsetjenesten har, gjennom de ekstraordinære hendelsene, vært tett på selskapet og støttet de ansatte underveis i hendelsene og i etterkant.

Sykefravær følges opp jevnlig av personalleder og HR for å kartlegge om det er arbeidsrelatert. Bedriftshelsetjenesten involveres også i visse tilfeller ved behov.

Arbeidsmiljøundersøkelser

Opplevd balanse mellom arbeid og fritid følges opp gjennom arbeidsmiljøundersøkelser blant alle ansatte og i medarbeidersamtaler. Selskapet gjennomfører en stor arbeidsmiljøundersøkelse hvert andre år og pulsundersøkelse hver tredje uke. Undersøkelsene gir innsikt i organisasjonens styrker og forbedringsområder innen mangfold, tillit, kompetanseutvikling og jobbengasjement.

Permisjoner

I Norge har alle rett til foreldrepermisjon og omsorgspermisjon. Omsorgspermisjon gir rett til inntil 10 dager i løpet av et år. I 2025 hadde 21 kvinnelige ansatte gjennomsnittlig 21 uker med foreldrepermisjon og ni mannlige ansatte hadde gjennomsnittlig ni uker med foreldrepermisjon. I tillegg til foreldrepermisjon og omsorgspermisjon, tas det ut familierelatert permisjon i forbindelse med f. eks. begravelse, eget barns første skoledag, tilvenning i barnehage, eller akutt sykdomstilfelle i hjemmet.

Lederhåndbok

I 2025 implementerte HR en lederhåndbok for at ledere enkelt skal ha tilgang til informasjon de trenger i hverdagen og for eksempel når det oppstår ekstraordinære situasjoner som krever spesiell oppfølging. Dette tiltaket sørger for at ledere er oppdatert på det gjeldende lovverket og at de agerer riktig i situasjoner som oppstår.

Måleindikatorer knyttet til høy arbeidsbelastning

I pulsundersøkelsene Winningtemp måler selskapet mange faktorer, blant annet eNPS. Resultatene fra pulsundersøkelsene følges opp av HR og ledere. Måleparameteren eNPS er en beregningsmetode som benyttes til å måle og spore medarbeiderlojalitet. Denne følger selskapet med på for å se utviklingen av ansattes tilfredshet over tid.

Mobbing og trakassering

Selskapets strategiske kamp som går ut på å «bygge folk og kompetanse for fremtiden» setter retning for arbeidet i egen organisasjon. Arbeidet med å fremme likestilling og hindre diskriminering er sentralt for at selskapet skal lykkes med sin målsetting om å være en attraktiv arbeidsplass i et krevende og forventningsfullt marked. Arbeidet med likestilling og mangfold styres gjennom selskapets kvalitetssystem og vedtatte policyer. Forholdet mellom selskapet og medarbeiderne i Norsk Tipping reguleres på flere nivåer: Likestillings- og diskrimineringsloven og arbeidsmiljøloven ligger i bunnen. De lokale tariffavtalene er førende, det samme er selskapets HR-policy og retningslinjer for HMS, etikk og antikorrupsjon, lønn og belønning.

Mål

Målsetting i HR -policyen er «Vi har utviklet en av Norges mest attraktive arbeidsplasser». Her uttrykkes også at «Norsk Tipping ønsker et bredt og mangfoldig spekter av ledere og medarbeidere», og at «selskapet søker å oppnå et mangfold i team og ledelse på alle nivåer både med hensyn til kjønn, erfaring, alder og faglig og kulturell bakgrunn».

Tiltak

Arbeidsmiljøundersøkelse

Som tidligere nevnt gjennomfører selskapet jevnlig pulsmålinger blant alle ansatte. I tillegg ble det gjennomført en større medarbeiderundersøkelse høsten 2025, hvor det ble avdekket at enkelte ansatte opplever mobbing på arbeidsplassen.

Etter gjennomføringen av medarbeiderundersøkelsen ble det iverksatt tiltak for å motvirke mobbing. Personalledere ble oppfordret til å adressere problemstillingen under gjennomgangen av resultatene. I forkant av dette fikk de opplæring i relevante forventninger og metodiske verktøy. Ansatte ble informert om varslingskanaler via en artikkel publisert på intranett, og bedriftshelsetjenesten ble inkludert for ytterligere støtte til arbeidet.

Ansatte som rapporterer om trakassering gjennom pulsverktøyet vil automatisk få tilbud om de ønsker å snakke med noen.

Aktivt bruk av bedriftshelsetjeneste

I 2026 vil det, sammen med bedriftshelsetjenesten, bli gjennomført en spørreundersøkelse kun rettet mot temaet mobbing og trakassering. Dette for å undersøke temaet grundigere, og for å kunne iverksette tiltak i aktuelle enheter.

Lederopplæringsprogram

Arbeidet med lederopplæringsprogrammet som ble gjennomført i 2024 som fokuserte på å ta tak når ting ikke fungerer, er fulgt opp gjennom hele 2025 med samlinger for ledere og basisgrupper. Dette har også vært gjennomgående tema i møtepunkt HR har med alle ledere hver annen måned. Selskapet har et introduksjonsprogram for nye ledere hvor en av modulene omhandler leders HR-ansvar, hva et varsel er og hvordan det skal håndteres. I dette programmet får man også en innføring i pulsundersøkelsesverktøyet og hvordan man skal jobbe med svarene man får derfra.

Varslingskanal

Norsk Tipping jobber aktivt for å fange opp og motvirke mobbing og trakassering på arbeidsplassen. HR opplyser alle nyansatte om varslingskanalene og det opplyses om temaet via selskapets intranett ved jevne mellomrom. Selskapet har en intern og en ekstern varslingskanal.

Gjennom arbeidet med aktivitets - og redegjørelsesplikten er det ikke kartlagt vesentlige utfordringer med diskriminering, eller hindre for likestilling. Det er likevel identifisert forbedringsområder og behov for tiltak, og selskapet er i gang med prosesser som skal gi ytterligere forbedring.

I 2025 ble det meldt inn én varslings sak via selskapets interne varslingskanal. I tillegg har HR valgt å håndtere ytterligere tre saker etter de samme rutinene. Alle varslings saker undersøkes uten ugrunnet opphold, og det avklares raskt om saken krever videre oppfølging og eventuelle tiltak i henhold til selskapets rutiner.

Måleindikatorer knyttet til mobbing og trakassering

Som nevnt bruker selskapet både pulsundersøkelser og medarbeiderundersøkelse for å følge med på utviklingen og avdekke problemstillinger rundt mobbing og trakassering.

Personvern

Styrende dokumenter

De ansattes personvern blir ivaretatt gjennom egen policy for personvern. Policyen er tilgjengelig for alle ansatte i kvalitetssystemet. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør for Organisasjon og juridisk.

Mål

Målsettingen med personvernpolicyen er å ivareta personvernet til kunder, ansatte og andre som Norsk Tipping behandler personopplysninger om, og at behandlingene gjøres i henhold til personopplysningsloven og personvernforordningen (GDPR).

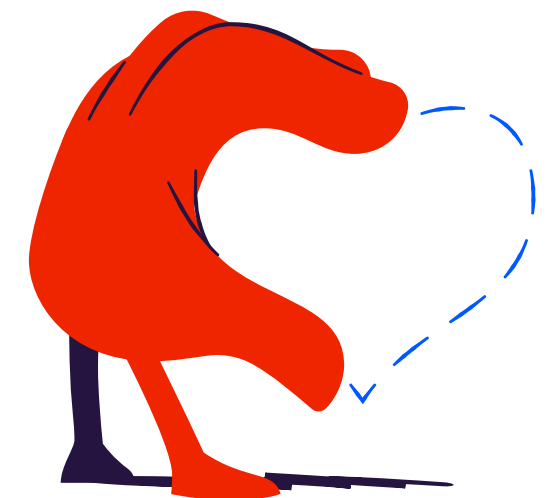
Tiltak

De viktigste tiltakene for å avhjelpe negativ påvirkning for ansattes personvern er:

- Alle behandlinger av personopplysninger skal ha et tydelig formål og lovlig behandlingsgrunnlag
- Alle behandlinger av personopplysninger skal være vurdert og dokumentert i *Behandlingsprotokollen* før behandlingen starter
- Det skal ikke innhentes flere personopplysninger enn det som er nødvendig for å oppnå formålet

- Personopplysningene som behandles skal være korrekte, og de skal ikke lagres lengre enn det som er nødvendig. Når formålet er oppnådd skal personopplysningene slettes
- Det skal gjennomføres personvernkonsekvensvurdering (DPIA) hvis behandlingen medfører høy risiko for den registrertes personvern. Det skal gjennomføres DPIA ved bruk av skytjenester og behandling av personopplysninger utenfor EU/EØS
- Utøvende behandlingsansvarlig (UBA) skal ha gjennomført tilpasset opplæring om GDPR, herunder forståelse av rolle, ansvar og oppgaver for UBA
- Alle ansatte skal gjennomføre årlig opplæring for personvernområdet
- Ved bruk av databehandler (leverandør) hvor personopplysninger er involvert, skal det inngås en databehandleravtale/SCC (Standard Contractual Clauses). Denne skal til enhver tid være oppdatert
- Når det tas i bruk nye systemer/verktøy/tjenester som behandler personopplysninger skal prinsipper for innebygd personvern være implementert slik at den registrertes rettigheter og friheter ivaretas
- Brudd på personopplysningsloven, GDPR-forordningen, policy eller retningslinje skal rapporteres til Personvernombudet i tråd med selskapets rutiner for varsling av GDPR-avvik og hendelser. Kategorisering av brudd/avvik
- Behandlingsprotokollen skal oppdateres minimum årlig, og ved endringer. Som del av dette skal det vurderes om organisatoriske og tekniske sikkerhetstiltak er egnet til å ha kontroll med risiko ved behandlingen

- Dersom en kunde eller ansatt ber om innsyn og/eller utskrift av hvilke personopplysninger Norsk Tipping behandler, skal selskapet tilrettelegge for at kunden selv kan hente ut egen GDPR-rapport. GDPR-henvendelser skal svares ut så snart som mulig og senest innen 30 dager





S4 Forbrukere og sluttbrukere

Her kan du få innsikt i Norsk Tippings påvirkning, risiko og muligheter knyttet til selskapets kunder. Kapitlet tar for seg selskapets kjernevirksomhet: Spilltilbudet til forbruker.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

ESRS-tema	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	Kategori	Oppstrøms	Egen virksomhet	Nedstrøms
Sikkerhet for forbrukere	Påvirkning på andel problemspill i befolkningen	Negativ potensiell påvirkning			X
Sikkerhet for forbrukere	Konsekvenser av markedsføring av pengespill	Negativ potensiell påvirkning			X
Informasjonsrelatert påvirkning	Kunders rett til personvern	Negativ potensiell påvirkning			X
Sikkerhet for forbrukere	Utfordring av enerettsmodellen dersom problemspill ikke reduseres	Risiko - operasjonell, omdømme			X
Sikkerhet for forbrukere	Risiko for manglende balanse i markedsføring	Risiko - operasjonell, omdømme			X
Sosial inkludering	Risiko for manglende universell utforming og språkstøtte i digitale løsninger	Risiko - operasjonell, omdømme			X

Ansvarlig spillvirksomhet

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Å forebygge negative konsekvenser av pengespill er Norsk Tippings samfunnsoppdrag. Ansvarlig spillvirksomhet er derfor selve kjernen i selskapets virksomhet.

I vesentlighetsanalysen har selskapet identifisert potensiell negativ påvirkning på andel problemspill i befolkningen, potensiell negativ påvirkning fra markedsføring av pengespill og potensiell negativt påvirkning på kunders rett til personvern. Selskapet har også identifisert operasjonell risiko og omdømmerisiko knyttet til utfordring av enerettsmodellen dersom problemspill ikke reduseres eller selskapet har manglende balanse i sin markedsføring, i tillegg er det knyttet finansiell, operasjonell og omdømmemessig risiko opp mot manglende universell utforming i selskapets digitale løsninger.

I Norsk Tippings strategiplan er ansvarlighet løftet frem som en egen strategisk satsing under overskriften «Vi jobber for et samfunn uten spilleproblemer». Forebygging av spilleproblemer

er også tydelig beskrevet som en del av Norsk Tippings samfunnsoppdrag og integrert i selskapsstrategien.

Styrende dokumenter

Ansvarlighet er tydelig forankret i selskapets styrende dokumenter. Norsk Tippings policy for ansvarlig spillvirksomhet inneholder klare mål, prinsipper og krav som påvirker forbrukere og sluttbrukere. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør for Kundemøte.

Hovedformålet med policyen er å gi overordnede føringer for hvordan selskapet skal jobbe med ansvarlig spillvirksomhet.

Policyen definerer hvordan selskapet skal legge til rette for at spillere kan ta ansvar for egen spilleatferd gjennom innsyn i eget spill. I tillegg skal selskapet forebygge negative konsekvenser for spillere som ikke er i stand til, eller ønsker, å ta ansvar for egen spilleatferd. Spillere som vurderes å være i risikosone skal informeres om dette.

Policyen er tilgjengeliggjort i selskapets kvalitetssystem, og ansatte gis jevnlig opplæring i selskapets arbeid med å forebygge pengespillproblemer.

Mål

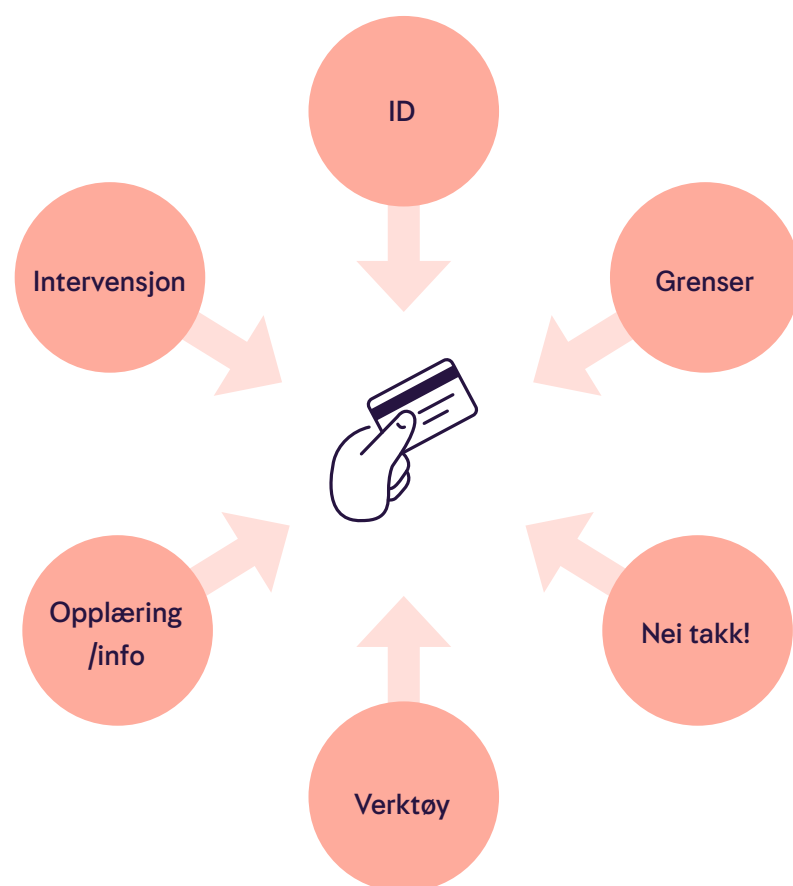
Norsk Tipping har en målsetting om å være anerkjent som verdensledende og gå foran i utvikling av kunnskapsbasert praksis/utvikling på fagfeltet. Selskapets viktigste oppgave er å ivareta samfunnsoppdraget som er å forebygge negative konsekvenser av pengespill.

I det å forebygge ligger det at noe ikke skal skje. I utgangspunktet er det vanskelig å måle. Derfor har selskapet etablert andre indikatorer som gir et bilde av hvor godt Norsk Tipping lykkes med å forebygge spilleproblemer.

Strategiplanen danner grunnlaget for selskapets mål og handlingsplaner. Ett av to overordnede selskapsmål i 2025 har vært formulert slik: «Vi har skapt tryggere rammer for kasino- og sportsspillere i alderen 18-25 år.» Målet reflekterer et område

hvor Norsk Tipping har ønsket å styrke innsatsen. Bakgrunnen er at selskapet i 2023 identifiserte en trend der unge spillere i økende grad begynte å spille kasinospill. Det ble derfor igangsatt tiltak for å styrke beskyttelsen av denne spillergruppen.

FIGUR 9
Elementer i ansvarlighetsrammeverket



Overordnede rammer - ansvarlighetsrammeverket

Ansvarlighetsrammeverket er etablert for å forebygge spilleproblemer og redusere risiko for økonomisk og sosial skade hos spillere, særlig blant unge og andre sårbare grupper.

Rammeverket er helhetlig og risikobasert, og kombinerer strukturelle begrensninger som gjelder alle kunder med datadrevet identifisering av individuell risiko og målrettede intervensjoner. Tiltakene er organisert etter en eskaleringsmodell («omsorgstrapp»), hvor oppfølgingen intensiveres i takt med identifisert risikonivå.

Sikker identifisering

Alt spill hos Norsk Tipping er registrert og knyttet til en personidentifiserbar kundeprofil (med unntak av fysiske Flax-lodd).

Denne koblingen mellom spiller og forbruk av spill muliggjør:

- løpende analyse av spilleatferd
- identifisering av risikoutvikling
- dokumenterbar oppfølging og tiltak
- etterprøvbarehet og intern kontroll

Spillepuls er selskapets analysemodell for vurdering av risiko. Modellen kombinerer flere atferdsindikatorer og klassifiserer kunders risikonivå. Risikovurderingene danner grunnlag for både automatiserte tiltak og manuell oppfølging.

Grenser

Spillegrenser (tapsgrenser) utgjør det primære strukturelle risikoreduserende tiltaket. Alle kunder er underlagt maksimale tapsgrenser, uavhengig av individuell risikovurdering.

Den generelle maksimale tapsgrensen er 20 000 kroner per måned. For unge spillere (18-24 år) er det fastsatt betydelig lavere grenser. Differensieringen reflekterer en føre-var-tilnærming basert på kunnskap om økt sårbarhet i denne aldersgruppen.

For spill med middels til høy risiko er det obligatorisk å fastsette personlige grenser. I tillegg gjelder egne delgrenser for høyrisikospill.

Selskapet kan, i dialog med kunden eller ved forhøyet risiko, låse spillegrenser eller iverksette ytterligere begrensninger. Ved alvorlig risiko kan tilgangen til å spille stenges helt.

Verktøy for kontroll

Kundene har tilgang til verktøy som skal styrke informerte valg og egenkontroll, herunder:

- **Spillregnskap**, som gir oversikt over innsats, premier og netto resultat per dag, måned og år
- **Spillepauser og utestengelse**, enten fra enkeltspill eller alt spill
- **Gamban (pengespillfilter)**, tilbud om gratis blokkering av spillsider ved full utestengelse
- **Selvtest**, anonym kartlegging av risiko med anbefaling om tiltak
- **Risikoutvikling**, kunden kan til enhver tid se sin risikostatus i app og på nett, og mottar varsler dersom risikoen øker

Nei takk-liste

Norsk Tipping benytter ikke aggressive markedsføringsvirkemidler som VIP-programmer, bonusordninger eller autoplay-funksjoner. Kunder med forhøyet risikostatus (gul eller rød Spillepuls-status) mottar ikke direktemarkedsføring.

Informasjon og opplæring

Gjennom informasjonssiden *Spillevevt* gis det kunnskap om risikofaktorer, kjennetegn på spilleproblemer og tilgjengelige hjelpetilbud for både spillere og pårørende. Siden gir også oversikt over alle tilgjengelige ansvarlighetsverktøy.

Intervensjoner ved økt risiko

Ved identifisert høy risiko iverksetter Norsk Tipping målrettede intervensjoner:

- **Proaktive samtaler**, der kunder kontaktes for personlig oppfølging og dialog om tiltak
- **Proaktive meldinger (Spillepuls)**, personaliserte sanntidsvarsler som informerer om spilleatferd, oppfordrer til refleksjon og foreslår konkrete modererende tiltak

Ved alvorlig eller vedvarende risiko kan selskapet også sette individuelle begrensninger, som lavere låste tapsgrenser eller full stenging av tilgangen til å spille.

Kontinuerlig forbedring

Ansvarlighetsrammeverket videreutvikles løpende basert på analyser av spilldata, evaluering av tiltak og utvikling i risikobildet. Endringer i spillemønstre, herunder økt bruk av kasinospill blant unge spillere, har ført til justering av tiltak og forsterket beskyttelse av denne gruppen.

Tiltak

Lavere grenser for spillere 20 – 24 år

Norsk Tippings problemspillmåling fra desember 2023 viste en økning på hele seks prosentpoeng i andelen problemspillere i aldersgruppen 16-25 år. For å forstå utviklingen bedre igangsatte Norsk Tipping flere analyser og undersøkelser. Disse avdekket

en tydelig trend: Unge spillere begynte i økende grad å spille kasinospill, og delvis også sportsspill. Når det oppstår en uønsket utvikling i pengespillmarkedet, er det en sentral del av Norsk Tippings samfunnsoppdrag å identifisere og iverksette tiltak som kan bremse og redusere risikoen.

Etter en periode med analyser og vurderinger av mulige tiltak, besluttet Norsk Tipping å redusere de maksimale tapsgrensene betydelig for spillere under 25 år. Allerede fra 1. juni 2023 hadde selskapet satt ned maksgrensen for tap for 18- og 19-åringer fra 20 000 kroner til 2 000 kroner per måned. Det ble deretter besluttet å gjennomføre tilsvarende justeringer for spillere i alderen 20–24 år.

Fra 1. februar 2025 ble de nye tapsgrensene implementert: 3 000 kroner per måned for spillere mellom 20 og 21 år, og 5 000 kroner per måned for spillere mellom 22 og 24 år. Selskapet vurderte at dette ville gi unge spillere betydelig bedre beskyttelse og redusere risikoen for å oppleve alvorlige negative konsekvenser av pengespill.

Ny modul for å følge opp kunder som ikke svarer

Hvert år har Proaktive samtaler en betydelig andel kunder som ikke svarer når de blir oppringt. I 2024 var det totalt 1 800 kunder som ikke svarte. For å kunne følge opp disse kundene på en bedre måte, har Norsk Tipping utviklet en spesialtilpasset proaktiv melding som kan sendes til dem som ikke svarer.

Når en spiller ikke svarer på en oppringing for en proaktiv samtale, kan Norsk Tipping merke denne spilleren slik at det sendes en «ikke svart» proaktiv melding. Neste gang denne kunden logger seg på får kunden opp en melding (modul). Modulen er obligatorisk å gjennomføre og kunden får ikke spilt før den er

fullført. Denne meldingen sikrer at kunden blir bevisst på eget forbruk, får muligheten til å iverksette tapsbegrensende tiltak og motiveres til å redusere tapet.

Kundene kan også be om å bli kontaktet på nytt av Proaktive samtaler. I 2025 ble det sendt ut 1 307 Proaktive meldinger av denne typen til spillere som gjennomførte modulen. Av disse endret 320 (24,5 prosent) sin tapsgrense, og 22 (6,9 prosent) har låst spillegrensen. Dette er en betydelig bedring i selskapets evne til å kunne nå og påvirke atferden til spillere med risikofylt atferd.

Bedre synlighet av pauser og utestengelse

I september 2025 forbedret Norsk Tipping synligheten av pause- og utestengingsfunksjonalitet i alle digitale kanaler der det er mulig å kjøpe spill. Samtidig ble utestengingsfunksjonen tydeligere skilt ut fra spillepause som en egen funksjon.

Som følge av denne endringen har Norsk Tipping sett en markant økning i antall kunder som utestenger seg fra spill.

Måleindikatorer

Spillepuls er et analyseverktøy som måler endringer i spilleatferd i form av risiko for å utvikle problemer med spill. Spillepuls-indeksen måler endringen av Spillepuls-statusen for alle spillerne, det vil si hvor mange som for eksempel går fra å være gul til rød. Alle positive endringer (bevegelse i grønn retning) får pluss-poeng, mens alle negative endringer (bevegelse i rød retning) får minus-poeng. En Spillepuls-indeks > 0 betyr at flest bevegelser skjer i grønn retning, mens Spillepuls-indeks < 0, betyr at flest bevegelser skjer i rød retning.

Indeksen sluttet på **18 369** ved årsslutt. Dette er et svært godt resultat i et år hvor selskapet fortsatt opplever kanalisering av spillere og hvor kasinokategorien vokser. Det betyr at totalt sett har Norsk Tippings spillere beveget seg i grønn retning i 2025. Når dette skjer samtidig med at selskapet har større markedsandeler betyr det at negative konsekvenser av pengespill i Norge er redusert.

Spillepuls-indeksen for unge spillere (18-25 år) endte positivt på **7 811**. Dette resultatet viser at selskapets tiltak mot denne målgruppen har hatt en forebyggende effekt.

Markedsføring

Styrende dokumenter

Norsk Tippings retningslinje for markedsføring inneholder prinsipper og krav som påvirker forbrukere og sluttbrukere. Ansvarlig for gjennomføring av retningslinjen er direktør for Merkevarer og marked.

Norsk Tippings markedsføring er underlagt lov og forskrift om pengespill som inneholder tydelige pålegg og begrensninger for selskapets markedsføring. Utover dette har selskapet ytterligere prinsipper som måler, styrer og regulerer selskapets markedsføring.

Markedsføring skal bidra til å kanalisere eksisterende og fremtidig pengespill til ansvarlige og trygge spill i Norsk Tippings portefølje. Markedsføringen skal være strengt begrenset til det som er nødvendig for å nå sektorpolitiske- og strategiske mål. Markedsføring er dermed ikke et mål i seg selv.

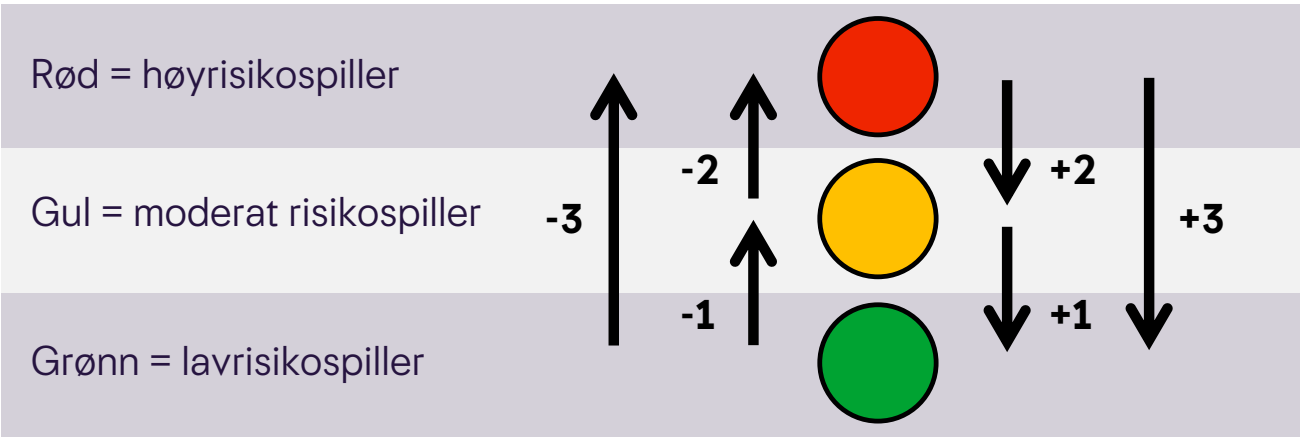
I begrepet markedsføring legger selskapet alle tiltak som synliggjør spill og varemerker, inkludert reklame og kommunikasjon på egne og eksterne flater.

Vurderingen av hva som utgjør strengt nødvendig markedsføring bygger på dokumenterbare effekter og helhetlige vurderinger av utvikling i spillporteføljen, merkevarens posisjon i markedet, ansvarlig spill og den totale markedssituasjonen.

Mål

Norsk Tippings markedsføring er et virkemiddel for å nå mål, hvor det overordnede målet er å vise befolkningen at Norsk Tipping fortjener samfunnsoppdraget og tar det på alvor. Et av hovedmålene med markedsføringen er å være ansett som det naturlige førstevalget for dem som ønsker å spille pengespill i Norge, og gjennom dette kanalisere befolkningens spillelyst inn til selskapet. Videre er det et mål å dytte eksisterende spillelyst i grønn retning, slik at grønne spill, som lotterier, kanaliserer det meste av spillelysten i markedet.

FIGUR 10
Poengangivelse i Spillepuls-indeksen



Tiltak

Norsk Tippings analyser viser at markedsføring av lotterier, i form av emosjonell historiefortelling og informasjon om Norsk Tippings formål, i liten grad skaper problemspill. Det er derfor hovedsakelig disse tematikkene som brukes i selskapets markedsføring.

Norsk Tippings mål om forebygging av spilleproblemer stiller tydelige krav til både kommunikasjon og bruk av virkemidler. Innsikt fra selskapet viser en økning i kasinospill blant de yngste spillerne, til tross for markedsføringsforbudet mot kasinospill i Norge.

I løpet av 2025 har selskapet derfor jobbet aktivt med å formidle ansvarlighetsbudskap rettet spesifikt mot målgruppen i aktuelle kanaler. I samsvar med anbefaling fra Lotteritilsynet, sender ikke selskapet lenger ut salgsfremmende direktemarkedsføring via e-post eller SMS til unge under 25 år. Dersom det senere skulle oppstå behov for endringer i denne praksisen, vil selskapet ta dette opp med Lotteritilsynet.

For å ytterligere styrke ansvarlighetsdimensjonen i direktemarkedsføringen ble Ansvarlig Markedsføringsprofil (AMP) etablert som et felles beslutningsgrunnlag for å avgjøre om en spiller kan motta salgsfremmende direktemarkedsføring. Et sentralt formål har vært å sikre at vurderingen av hvem som kan motta slik markedsføring skjer på grunnlag av en samlet og helhetlig vurdering av ansvarlighetsdata, i tråd med ansvarlig spill og gjeldende regelverk.

Måleindikatorer

For å sikre at markedsføringen ikke går lenger enn det som er strengt nødvendig er det i 2025 utarbeidet et målesystem for markedsføring. Systemet baseres på en stor samling av

relevante data fra ulike kilder, som markedstracker, syndikerte undersøkelser, modelleringer, salgs- og kundedata og utvikling i spillepuls. Målesystemet registrerer effekter opp mot de nevnte målene og fungerer som styringsindikatorer for nivå av markedsføring.

Selskapet måler kontinuerlig hvorvidt befolkningen er enig i at Norsk Tipping er opptatt av å begrense spilleproblemer i samfunnet og om det er et positivt inntrykk av selskapet i befolkningen.

Personvern

Styrende dokumenter

Kundenes personvern blir ivaretatt gjennom egen policy. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør for Organisasjon og juridisk.

Målsettingen med personvernpolicyen er å ivareta personvernet til kunder, ansatte og andre som Norsk Tipping behandler personopplysninger om, og at behandlingene gjøres i henhold til personopplysningsloven og personvernforordningen (GDPR).

Selskapet har utarbeidet en personvernerklæring som ligger tilgjengelig på nettsidene. Her får kundene blant annet informasjon om:

- Hvilke personopplysninger selskapet behandler
- Formålet og hvilket behandlingsgrunnlag som brukes
- Informasjon om bruk av informasjonskapsler
- Hvordan personopplysningene er sikret
- Kontaktinformasjon til personvernombudet

Tiltak

I policy for personvern har selskapet definert følgende tiltak:

- Alle behandlinger av personopplysninger skal ha et tydelig formål og lovlig behandlingsgrunnlag
- Alle behandlinger av personopplysninger skal være vurdert og dokumentert i Behandlingsprotokollen før behandlingen starter
- Det skal ikke innhentes flere personopplysninger enn det som er nødvendig for å oppnå formålet
- Personopplysningene som behandles skal være korrekte, og de skal ikke lagres lenger enn det som er nødvendig. Når formålet er oppnådd skal personopplysningene slettes
- Det skal gjennomføres personvernkonsekvensvurdering (DPIA) hvis behandlingen medfører høy risiko for den registrertes personvern. Det skal gjennomføres DPIA ved bruk av skytjenester og behandling av personopplysninger utenfor EU/EØS
- Utøvende behandlingsansvarlig (UBA) skal ha gjennomført tilpasset opplæring om GDPR, herunder forståelse av rolle, ansvar og oppgaver for UBA
- Alle ansatte skal gjennomføre årlig opplæring for personvernområdet
- Ved bruk av databehandler (leverandør) hvor personopplysninger er involvert, skal det inngås en databehandleravtale/SCC (Standard Contractual Clauses). Denne skal til enhver tid være oppdatert
- Når det tas i bruk nye systemer/verktøy/tjenester som behandler personopplysninger, skal prinsipper for innebygd personvern være implementert slik at den registrertes rettigheter og friheter ivaretas

- Brudd på personopplysningsloven, GDPR-forordningen, policy eller retningslinje skal rapporteres til Personvernombudet i tråd med selskapets rutiner for varsling av GDPR-avvik og hendelser
- Behandlingsprotokollen skal oppdateres minimum årlig, og ved endringer. Som del av dette skal det vurderes om organisatoriske og tekniske sikkerhetstiltak er egnet til å ha kontroll med risiko ved behandlingen
- Dersom en kunde eller ansatt ber om innsyn og/eller utskrift av hvilke personopplysninger Norsk Tipping behandler, skal selskapet tilrettelegge for at kunden selv kan hente ut egen GDPR-rapport. GDPR-henvendelser skal svares ut så snart som mulig og senest innen 30 dager
- Selskapets maksimale lagringstid for kundedata er fem år. Etter dette skal kundedata slettes eller anonymiseres. Unntak fra maksbestemmelsen for lagringstid skal enten være godkjent av Personvernombudet eller fastsatt i eget lovverk
- Kunder skal kunne si opp sitt kundeforhold like enkelt som å bli kunde, herunder at kundens personopplysninger blir slettet

Selskapet har rapportert ett avvik til Datatilsynet som omhandler manglende etterlevelse av personvernforordningen.

Universell utforming

Styrende dokumenter

Norsk Tippings retningslinje for universell utforming stiller krav til brukervennlighet og tilgjengelighet på tvers av produkter, tjenester og informasjon. Lovverket, herunder kravene til universell utforming av IKT (WCAG 2.1) og likestillings- og diskrimineringsloven, legges til grunn som et minimum.

Ambisjonen er å bruke prinsippene for universell utforming aktivt for å utvikle så inkluderende og brukervennlige løsninger som mulig i alle løsninger som eies og/eller driftes av selskapet. Retningslinjen eies av direktør for Kundemøte.

Selskapet skal arbeide i tråd med de overordnede prinsippene for universell utforming. Dette innebærer blant annet at løsninger skal være enkle, intuitive og fleksible i bruk, og inneholde tydelig og forståelig informasjon som reduserer risiko for feil og utilsiktede konsekvenser.

Mål

Selskapets mål for arbeidet med universell utforming er å legge til rette for inkludering og hindre utenforskap, styrke kundeopplevelsen for alle brukergrupper og redusere risikoen for brudd på gjeldende lov- og forskriftskrav.

Tiltak

Norsk Tipping har over flere år arbeidet systematisk med å tilrettelegge sine løsninger i tråd med kravene til universell utforming.

Det er etablert en tverrfaglig UU-gruppe bestående av fire interne ressurser og to eksterne fageksperter. Gruppen skal bidra til økt bevissthet om universell utforming i selskapet, utvikle og forbedre rutiner, og gi råd og veiledning ved behov. Den gjennomfører også analyser for å avdekke eventuelle avvik knyttet til universell utforming og kan arrangere kurs for relevante fagmiljøer.

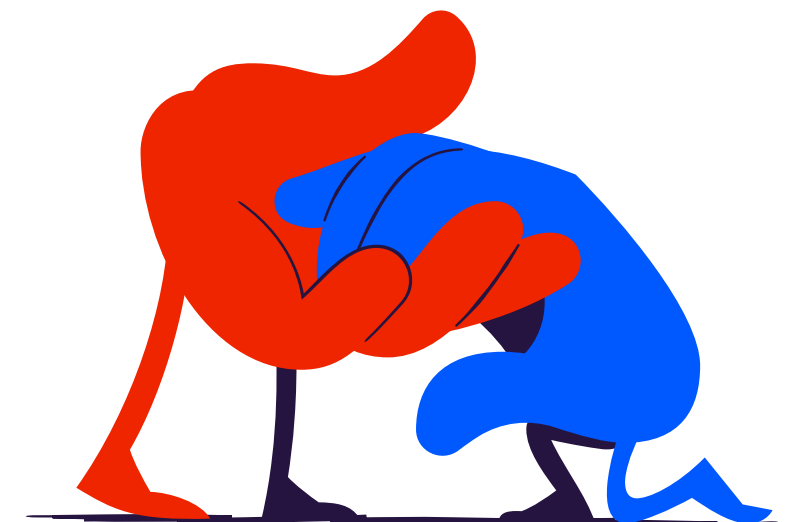
Ved ansettelser skal universell utforming og WCAG inngå blant kompetanseområder og ferdigheter som etterspørres hos søkerne der det er relevant for stillingen.

I 2026 vil arbeidet i UU-gruppen fortsette med systematisk oppfølging av forbedringsområder og videre utvikling av interne rutiner og kompetansetiltak. Selskapet skal blant annet gjennomføre en strukturert vurdering av status og vesentlige risikoer knyttet til universell utforming av digitale løsninger.

Måleindikatorer

Det er ikke fastsatt konkrete og tallfestede mål for universell utforming på virksomhetsnivå. UU-gruppa har en plan om å utarbeide måleparametere med tilhørende indikatorer i løpet av 2026, for å kunne følge opp fremdrift og resultater på en bedre måte.

Forslag til mål vil bli løftet til ledelsen for vurdering og beslutning.





Styringsmessige forhold

Vesentlige temaer: G1 Forretningskikk



G1 Forretningsskikk

Her kan du få innsikt i Norsk Tippings påvirkning, risiko og muligheter knyttet til god forretningsskikk og bedriftskultur. Kapitlet omfatter også beskyttelse av varslere, leverandørrelasjoner, antikorrupsjon, anti-hvitvasking og politisk innflytelse.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

ESRS-tema	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	Kategori	Oppstrøms	Egen virksomhet	Nedstrøms
Forretningsskikk	Risiko for tilfeller av kampfiksing i spillobjekter	Risiko - finansiell, operasjonell, omdømme			X
Etterlevelse av interne og eksterne reguleringer	Risiko for mangelfull etterlevelse av interne og eksterne regelverk/retningslinjer	Risiko - finansiell, operasjonell, omdømme	X	X	X
Leverandørstyring	Risiko for feilleveranser ved mangelfull etterlevelse av føringer for leverandørstyring	Risiko - finansiell, operasjonell, omdømme	X	X	X

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Bærekrafttema G1 Forretningsskikk er vesentlig for Norsk Tipping ettersom det er et fundament for selskapets mål om å sikre ansvarlig forretningsdrift på tvers av virksomheten, i spilloperasjonen og i leverandørkjeden. Som statlig særlovsselskap og enerettshaver på pengespillområdet, er Norsk Tipping avhengig av høy tillit. God håndtering av forretningsskikk, som å forebygge korrupsjon, hvitvasking og andre misligheter, er derfor avgjørende for at selskapet skal kunne oppfylle sitt samfunnsoppdrag.

Innenfor temaet forretningsskikk har Norsk Tipping identifisert risikoer knyttet til mangelfull etterlevelse av interne og eksterne regelverk og retningslinjer, risiko for kampfiksing i tilknytning til spillobjekter selskapet tilbyr, og risiko for feil i leveranser til selskapet ved mangelfull etterlevelse av føringer for leverandørstyring. Sistnevnte risiko rapporteres for første gang for 2025, og er scoret opp i selskapets vesentlighetsanalyse som resultat av ekstraordinære hendelser i løpet av 2025, hvor blant annet mangelfull leverandørstyring er blitt pekt på som årsak til at hendelsene oppsto.

Definisjoner:

- **Korrupsjon:** Å kreve, motta eller akseptere en utilbørlig fordel i anledning av stilling, verv eller oppdrag, eller å gi eller tilby noen en slik fordel
- **Misligheter:** Uredelighet for å oppnå en urettmessig eller ulovlig fordel, inkludert korrupsjon, underslag, økonomisk utroskap, bedrageri, tyveri, regnskapsovertredelser, favorisering/nepotisme eller annen misbruk av stilling
- **Interne misligheter:** Misligheter begått av ansatte eller innleide konsulenter
- **Kampfiksing:** Manipulering av en idrettskonkurranse for økonomisk vinning

Forretningsskikk

Styrende dokumenter

Policy for forretningsskikk og integritet

Selskapets mål er at alle aspekter av virksomheten skal gjennomføres på en etisk og ansvarlig måte. Dette inkluderer forebygging, oppdagelse og reaksjon på korrupsjon, misligheter og annen økonomisk kriminalitet blant ansatte, leverandører og samarbeidspartnere. Direktør Organisasjon og juridisk er ansvarlig for gjennomføring av policyen.

Policyen omfatter følgende fagområder:

- Antikorrupsjon og interne misligheter
- Misligheter leverandører/samarbeidspartnere
- Kampfiksing
- Misligheter grasrotandelordningen

Policyen er tilgjengeliggjort for alle ansatte i selskapets kvalitetssystem.

Alle nyansatte har en god og grundig introduksjon hvor de får en innføring i selskapets verdier, kultur, arbeidsmåte og retningslinjer. Norsk Tipping har etiske retningslinjer for ansatte og sikkerhetsinstruks for ansatte som beskriver hvilken atferd som forventes og hvordan de kan varsle om forhold som er i strid med disse. Norsk Tipping har etablert rutiner for intern og ekstern varsling. Selskapet har etablert rutiner for å sikre at ansatte som varslers blir ivaretatt jfr. krav i arbeidsmiljøloven kap.2.

Norsk Tipping har etablert rutiner for å undersøke hendelser knyttet til forretningsetikk, blant annet gjennom bruk av integritetsundersøkelser.

Norsk Tippings virksomhet er utsatt for mange av de samme iboende risikoene som andre virksomheter. Selskapets virksomhet medfører store leverandøraftaler, ulike sponsoravtaler, salg av spill som kan være eksponert for kampfiksing og gjennomføring av trekninger som kan bli utsatt for manipulering. Norsk Tipping har som følge av de identifiserte iboende risikoene etablert en rekke forebyggende og oppdagende kontroller for å redusere disse til et akseptabelt nivå.

- Etablering av risikoreduserende tiltak for å forebygge, oppdage og reagere på uønskede hendelser
- Rutiner for enhetlig håndtering av hendelser og avvik
- Etterlevelse av beste praksis på alle fagområder
- Jevnlig evaluering av kontrolltiltak for å sikre effektivitet og hensiktsmessighet
- Etterlevelse av Nasjonal handlingsplan mot kampfiksing
- Risikovurderinger før vesentlige endringer i spillporteføljen eller avtaleinngåelser
- Kundevilkår og sanksjoner relatert til kampfiksing mv.

- Ekstern varslingskanal er etablert for å sikre trygg varslingskultur
- Risikovurderinger av prosesser og tjenester

Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser

Norsk Tipping gir opplæring i etikk, dilemmaer, varsling og forebygging av korrupsjon som er tilpasset selskapets virksomhet. Opplæringen gjelder alle ansatte, ledere og styret. Dette gjøres både som e-læring og som ordinær klasseromsopplæring. Dokumentasjon på gjennomført opplæring dokumenteres i eget IT-system. Selskapet har også utarbeidet et eget antikorrupsjonsprogram.

Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser

Norsk Tipping er ikke ilagt domfellelser eller bøter for overtredelse av lover om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser.

Ettersom det ikke er avdekket korrupsjon eller bestikkelser, har ikke selskapet iverksatt tiltak.

Prosess for involvering av virksomhet

Det er etablert eksterne varslingskanaler på nettsidene hvor ansatte, kunder og samarbeidspartnere kan varsle om hendelser tilknyttet bedrageri, økonomisk kriminalitet, korrupsjon, diskriminering, trakassering, brudd på Norsk Tippings etiske retningslinjer, kampfiksing og hvitvasking.

Selskapet har et varslingsråd som består av tre personer. Varslingsrådet avklarer hvem som skal varsles videre, og vurderer om selskapet har kompetanse og ressurser til å følge opp varslene. Varslingsrådet foretar deretter innledende undersøkelser og følger opp behandlingen av varslingsaker.

Etterlevelse av eksterne og interne regelverk

Styrende dokumenter

Norsk Tipping er underlagt flere eksterne regelverk. Informasjon om Norsk Tippings arbeid med kunders og ansattes personvern kan du lese mer om i [kapittel S1](#) og [S4](#).

Mål

Policy for økonomisk kriminalitet har som mål å sikre at selskapet som rapporteringspliktig overholder hvitvaskingsloven og etablerer nødvendige tiltak for å forebygge og avdekke hvitvasking og terrorfinansiering. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør Organisasjon og juridisk.

Tiltak

Policyen omfatter følgende tiltak for å avhjelpe negativ påvirkning:

- **Risikovurdering:** En risikobasert tilnærming for å forebygge, oppdage og reagere mot hvitvasking og terrorfinansiering. Periodiske risikovurderinger skal gjennomføres og dokumenteres
- **Internkontroll:** Skriftlige tiltak og rutiner for å forebygge, avdekke og reagere på hvitvasking og terrorfinansiering. Handlingsplaner skal forankres hos hvitvaskingsansvarlig
- **Kundetiltak:** Risikobaserte kundetiltak og løpende oppfølging av kunder, spesielt de fra høyrisikoland eller politisk eksponerte personer (PEP)
- **Kommisjonærtiltak:** Kontroll med forsøk på hvitvasking og terrorfinansiering hos kommisjonærer, inkludert håndheving av sikkerhetskrav og oppfølging av uønskede hendelser

Policyen er tilgjengeliggjort for alle ansatte i kvalitetssystemet.

Det ble gjennomført tilsyn på antihvitvaskingsområdet høsten 2025 som avdekket fem avvik og seks forbedringsmuligheter. Selskapet jobber i 2026 med å lukke disse. Norsk Tipping ble ilagt overtredelsesgebyr på 1 million kroner.

Leverandørstyring

Risikoen i arbeidet med leverandørstyring ble scoret opp og dermed definert som vesentlig i revisjonen av selskapets vesentlighetsanalyse. Årsaken er de ekstraordinære hendelsene i 2025 og at det i to ulike rapporter i etterkant er blitt pekt på at manglende leverandørstyring og -oppfølging kan ha bidratt til at feilene oppsto.

Det pekes på uklart eierskap og utdelte roller og ansvar rundt oppfølging av leverandører, spesielt opp mot tekniske leveranser. Dette går blant annet på uklarhet i hvem som myndighet til å bestille endringer fra leverandører og at Norsk Tipping faktisk følger opp at de leverer det de er forpliktet til.

Norsk Tipping tar funnene fra disse rapportene på største alvor, og har satt i gang flere tiltak for å ta ned risikoen for at liknende situasjoner oppstår i fremtiden.

Styrende dokumenter

Leverandørstyring og -oppfølging er regulert gjennom policy for Innkjøp med tilhørende retningslinje for leverandørstyring og rutiner for leverandørkontakt.

Målsettingen med policyen er å sikre effektive innkjøp som dekker selskapets behov og som følger lov og forskrift om offentlige anskaffelser.

Policyen omfatter blant annet følgende prinsipper og krav:

- Det skal være etablert rutiner for kontinuerlig leverandør- og avtaleoppfølging for å sikre at avtaler utnyttes optimalt, og at leverandør forholder seg til alle forpliktelsene som ligger i avtalen
- Det skal være etablert en rutine for avrop og bestillinger for å sikre at selskapets innkjøp følger lov og forskrift om offentlig anskaffelse, samt være utført i henhold til interne retningslinjer og rutiner

Policy med tilhørende retningslinjer og rutiner er tilgjengeliggjort for alle ansatte via selskapets kvalitetssystem. Det er direktør for Økonomi og virksomhetsstyring som er øverste ansvarlig for gjennomføring av policyen.

Selskapet har retningslinje for leverandørstyring og rutiner for leverandørkontakt. Det stilles krav til at alle leverandører skal etterleve etiske retningslinjer, og de følges opp regelmessig med hensyn til etterlevelse.

Retningslinjene og rutinene legger også føringer for hvordan leverandøroppfølging og kontakt med leverandører i avtaleperioden skal gjennomføres.

Misligheter hos leverandører dekkes under policy for forretningsskikk og integritet.

Mål

Målsettingen med leverandørstyring og oppfølging er å sikre at samtlige leverandører følger de til enhver tid gjeldende lover og regler, og bestemmelser i de enkelte avtalene. Videre skal det sikre en etterprøvbar kommunikasjon og kontakt med leverandører og tilbydere som ivaretar likebehandlingen og tilliten i samfunnet og leverandørmarkedet.

Det er ikke fastsatt konkrete og tallfestede mål for leverandørstyring på rapporteringstidspunktet.

Tiltak

Norsk Tipping har iverksatt revidering av styrende dokumenter for å tydeliggjøre eierskap, ansvar og roller på alle nivåer for leverandørstyring og oppfølging. Alle avtaler risikovurderes minimum én gang årlig, og enkelte leverandører blir også underlagt kvalitetsrevisjoner. Hovedfokus for disse revisjonene er blant annet etterlevelse av selskapets etiske retningslinjer for leverandører.

Ved utvelgelse av leverandører stilles det krav til at de godtar selskapets etiske retningslinjer.

Tiltak for å motvirke misligheter hos leverandører:

- Bakgrunnsundersøkelser ved anskaffelser
- Compliance-revisjoner basert på risikovurderinger
- Monitorering og screening av eksisterende leverandører og samarbeidspartnere

Formell rapport

Styring og resultater for 2025

FORMELL RAPPORT

Eierstyring og selskapsledelse

Staten forventer at selskapet følger anbefalingene fra Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse (NUES), der den er relevant og tilpasset selskapets virksomhet.

Nedenfor redegjøres det for de relevante punktene i «Norsk anbefaling om eierstyring og selskapsledelse» av 28. august 2025. Norsk Tipping er ikke børsnotert, derfor er ikke alle deler av NUES' anbefaling relevant.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Rapport om eierstyring og selskapsledelse, sammen med instruks for styret og instruks for administrerende direktør, klargjør rollefordelingen mellom eier, styret og ledelsen.

I henhold til Kultur- og likestillingsdepartementets retningslinjer for eierstyring (fra 1. oktober 2020), skal eierrollen utøves i samsvar med statens prinsipper for godt eierskap. Retningslinjens formål er å bidra til god eierstyring av departementets hel- og deleide aksjeselskaper. Kapittel 5 inneholder spesielle forhold som det må tas hensyn til ved departementets styring og kontroll av det enkelte selskap eller grupper av selskaper på bakgrunn av deres sektorpolitiske målsettinger. For Norsk Tipping framgår disse forholdene i kapittel 5.3.

Utover de prinsippene som er fastslått i retningslinjene for eierstyring, er det i lov om pengespill § 11 bestemt at eierdepartementet har en direkte instruksjonsrett gjennom brev til selskapet utenom generalforsamling.

2. Virksomhet

I tråd med regjeringens forventninger i eierskapsmeldingen (Meld.St. 6 (2022-2023) "Et grønnere og mer aktivt eierskap - statens direkte eierskap i selskaper") rapporterer Norsk Tipping på vesentlige forhold knyttet til selskapets virksomhet, herunder mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål.

Selskapets vedtekter fastsetter følgende formål for selskapets virksomhet:

§ 3: «Selskapets formål er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og å forebygge negative konsekvenser av pengespill i samsvar med [pengespilloven](#). Innenfor disse rammene skal selskapet drive effektivt, slik at mest mulig av inntektene fra selskapets pengespill går til formålene nevnt i [pengespilloven § 12](#).

§ 4 - Selskapets virksomhet - «Selskapets virksomhet skal være knyttet til å tilby pengespill rettet mot det norske markedet.»

I stortingsmeldingen (Meld. St. 12 (2016-2017) «Alt å vinne - Ein ansvarleg og aktiv pengespelpolitikk») slås det fast at regjeringens primære mål for pengespillpolitikken er å sikre ansvarlige spill og at hensynet til ansvarlighet skal gå foran økonomiske hensyn. Samtidig forutsetter en ansvarlig spillpolitikk at de regulerte spillsekskapene tilbyr attraktive spill som evner å tiltrekke seg spillere.

Styret behandler og vedtar selskapets strategi og virksomhetsplan. Styret fastsetter årlig sentrale mål for ansvarlig spill, antall kunder, markedsandel, omdømme og resultat til gode formål med tilhørende risikoappetitt. I tillegg fastsetter styret mål for bærekraft.

Styret følger opp virksomheten gjennom månedlig virksomhetsrapportering fra ledelsen i styremøtene. Virksomhetsrapporteringen inneholder utvikling og status på sentrale måleparametere. Rapporteringen er risikobasert og inkluderer løpende oppdatering av selskapets risikobilde med tilhørende risikoreduserende tiltak. Styret har med dette en aktiv rolle i selskapets styring og kontroll.

Det skrives protokoll med vedtak knyttet til behandling av virksomhetsrapporten i styret.

Ansvarlig spillvirksomhet er en grunnleggende forutsetning for selskapet, og det er etablert en egen policy for dette området. Policydokumentet angir prinsipper som danner grunnlaget for Norsk Tippings ansvarlighetsarbeid i alle ledd i organisasjonen.

I selskapets retningslinje for samfunnsansvar og bærekraft defineres målsettingen for selskapets arbeid slik: «Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø. Dette gjør vi ved å integrere bærekraftig verdiskaping i vår virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere vårt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet»

Selskapets bærekraftarbeid struktureres i tråd med regjeringens forventninger i eierskapsmeldingen. Det baseres på selskapets vesentlighetsanalyse, utarbeidet i tråd med prinsippet om dobbel vesentlighet. I [bærekraftberetningen for 2025](#) beskrives selskapets håndtering av sin påvirkning, risikoer og muligheter innenfor områdene som er definert som vesentlige.

3. Selskapskapital og utbytte

Norsk Tipping er et aksjeselskap heleid av staten iht. lov om pengespill § 11. Det utbetales ikke utbytte fra selskapet. Overskuddet fra spillvirksomheten fordeles etter bestemmelsene i pengespillovens § 12.

4. Likebehandling av aksjeeiere

Selskapets aksjer eies av Kultur- og likestillingsdepartementet. Anbefalingene er derfor ikke relevante for Norsk Tipping.

5. Aksjer og fri omsettelighet

Ikke relevant for Norsk Tipping, se pkt. 4.

6. Generalforsamling

Kultur- og likestillingsministeren utgjør selskapets generalforsamling. I henhold til selskapets vedtekter § 6 avholdes generalforsamling hvert år. Vedtektene spesifiserer faste saker som skal behandles under generalforsamlingen.

For et selskap hvor generalforsamlingen utgjøres av én person, er det ikke formalia knyttet til innkalling og fullmaktsforhold, eller formelle krav til saksdokumentene til generalforsamlingen. Det blir likevel utsendt innkalling og sakspapirer i forkant av generalforsamlingen. I tillegg utarbeides det protokoll. Ekstern revisor, selskapets styre og administrerende direktør er til stede under generalforsamlingen.

7. Valgkomité

Det er Kultur- og likestillingsdepartementet som oppnevner styremedlemmer, og selskapet har følgelig ingen valgkomité. Ansattvalgte styrerepresentanter velges av og blant selskapets ansatte, se pkt. 8.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styret og styrets sammensetning er regulert gjennom vedtektenes § 7. Styret har minst fem representanter som er oppnevnt av Kultur- og likestillingsdepartementet, samt tre representanter som er valgt av og blant selskapets ansatte. Styremedlemmene velges for to år om gangen.

I departementets retningslinjer for eierstyring stilles det krav til styrets sammensetning når det gjelder kompetanse, kapasitet og mangfold. Kjønnssfordelingen i styret er regulert i aksjeloven § 6-11 a og § 20-6.

Norsk Tippings ansatte har mulighet til å ta opp problemstillinger gjennom de ansattvalgte medlemmene i styret. Administrerende direktør i Norsk Tipping deltar i styremøtene uten stemmerett.

Styreinstruks følger av aksjeloven § 6-23. Styreleder er ikke medlem av selskapets ledelse. Behandling av saker i styret følger offentlige regler og selskapets etiske retningslinjer for habilitet. Hvert styremøte innledes med å avklare styremedlemmers habilitet knyttet til saker i møtet. Styreinstruksens pkt. 5 angir styremedlemmers plikt til å opplyse om habilitetskonflikter.

De enkelte styremedlemmers bakgrunn og kompetanse er beskrevet fra [side 82 til 85](#).

9. Styrets arbeid

Departementets instruks til styret og departementets «Retningslinjer for eierstyring» fastsetter regler for styrets arbeid og saksbehandling. I henhold til instruks fra departementet skal styret fatte vedtak på fritt grunnlag etter alminnelige forretningsmessige prinsipper.

Styret evaluerer årlig sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Evalueringen gir grunnlag for eventuelle endringer. Styrets behandling av evalueringen blir protokollført.

Styret har fastsatt instruks for administrerende direktør. Administrerende direktør forbereder saker som skal behandles av styret i samråd med styrets leder. Det legges vekt på at sakene forberedes og framlegges slik at styret har et tilfredsstillende grunnlag for å fatte beslutninger. Styret vurderer regelmessig oppnåelse av sektorpolitiske mål, og om disse oppnås på en bærekraftig, ansvarlig og effektiv måte. Styret har i tillegg ansvar for selskapets bærekraftrapportering, og det er etablert en egen styringsmodell for området.

Norsk Tippings styre etablerte med virkning fra 1. november 2012 et revisjonsutvalg. Instruks for revisjonsutvalget ble sist oppdatert i styremøtet 24. juni 2021. Styrets kompensasjonsutvalg ble etablert høsten 2017 og styret fastsatte 26. september 2017 «Instruks for styrets kompensasjonsutvalg».

10. Risikostyring og internkontroll

Styret har det overordnede ansvaret for risikostyringen i selskapet. For å sikre arbeidsdeling og tilfredsstillende uavhengighet mellom beslutningstakere og kontrollerende og rapporterende funksjoner, er arbeidet organisert i forsvarslinjer. Dette er en anerkjent modell som er illustrert nedenfor:

FIGUR 11
Modell for risikostyring og internkontroll

Kultur- og likestillingsdepartementet			
Styret			
		Revisjonsutvalget	
Administrerende direktør og selskapets ledergruppe			
1. linje	2. linje	3. linje	4. linje
Operativ ledelse Identifisere risiko, etablere kontroller og følge tiltak innen sitt ansvarsområde	Støtte- og kontrollfunksjoner • Risikostyring • Informasjonssikkerhet • Kvalitet • Controller • Compliance	Internrevisor Styrets verktøy for uavhengig kontroll av selskapets risikostyring og internkontroll	Eksternrevisor Revisjon av årsregnskapet Lotteritilsynet Tilsyn av spillvirksomheten

I modellen er også ekstern revisor og Lotteritilsynet satt inn for å vise helheten i de strukturer som er etablert for å sikre uavhengigheten mellom beslutningstakere og kontrollerende og rapporterende funksjoner, slik at også «fjerdelinjeforsvaret» er synliggjort.

Eksternrevisor gir eier, styret og toppledelsen en bekreftelse på om selskapets risikostyring innen finansiell rapportering er tilfredsstillende.

Lotteritilsynet er statens forvaltningsorgan og fører tilsyn og kontroll med private lotterier og statlige spill i Norge. Tilsynet fører tilsyn med at selskapets spillvirksomhet foregår i samsvar med lovgivning og spillregler, jfr. lov om pengespill kap. 5.

Risikostyring og internkontroll skal bidra til å sikre kvalitet på intern og ekstern rapportering, målrettet, effektiv og kundeorientert drift, og kontinuerlig kvalitetsforbedring.

Norsk Tipping har etablert et risikobasert kvalitetssystem som består av styrende dokumenter i form av policyer, retningslinjer og rutiner. De styrende dokumentene gir føringer for områder som er vesentlige å etterleve.

Etterlevelse og måloppnåelse følges kontinuerlig opp gjennom avviksregistrering, egenevalueringer, kvalitetsrevisjoner, interne og eksterne revisjoner og tilsyn. Resultatene fra oppfølgingen rapporteres til styret via revisjonsutvalget og danner grunnlaget for styrets gjennomgang av selskapets viktigste risikoområder og arbeidet med internkontroll. Selskapet har etablert et system for krisehåndtering og gjennomfører regelmessige øvelser.

Risikostyring er en integrert del av forretningsaktivitetene. I den månedlige virksomhetsrapporteringen er det integrert et oppdatert risikobilde for å sikre styrets og ledelsens fokus på

vesentlige forhold som kan påvirke selskapets måloppnåelse. Risikoreduserende tiltak konkretiseres, og det settes frister for gjennomføring.

Selskapet arbeider kontinuerlig med å legge til rette for et godt kontrollmiljø som skal sørge for at virksomheten drives i henhold til relevante lover og forskrifter, at den bygges på sunne holdninger, har gode interne rutiner og prosedyrer, og praktiserer åpenhet. Det er utarbeidet en verdiplattform og lederprinsipper som skal bidra til at selskapet løser sitt samfunnsoppdrag.

Selskapet arbeider systematisk for å vurdere om den interne kontrollen er tilfredsstillende for å forebygge og avdekke økonomiske misligheter. Med utgangspunkt i en overordnet risikovurdering er det valgt ut prosesser som vurderes regelmessig. Norsk Tipping har etablerte rutiner for kontroll med og oppfølging av spilleaktiviteten hos kommisjonærer og spillere. Dette gjøres både for å sikre at spilleaktiviteten skjer innenfor ansvarlige rammer, og for å beskytte selskapet mot kriminell aktivitet.

Selskapet har fra 2023 en egen stilling: complianceansvarlig. Formålet er å bidra til etterlevelse av gjeldende lovgivning, forskrifter og interne føringer og retningslinjer for Norsk Tipping. Selskapet har gjennom høsten 2025 skissert en rolle som internkontrollansvarlig, som skal styrke arbeidet med internkontroll i organisasjonen. Stillingen er besatt fra desember 2025.

Revisjonsutvalg og internrevisjon

Norsk Tippings revisjonsutvalg er et underutvalg av selskapets styre, og har som formål å være et saksforberedende organ til styrets tilsynsfunksjon når det gjelder selskapets finansielle og ikke-finansielle rapportering og kontrollsystemer. Gjennom sin

rolle skal revisjonsutvalget medvirke til læring og kontinuerlig forbedring. Ekstern- og internrevisor har årlig møte med revisjonsutvalget uten at noen fra administrasjonen er til stede.

Selskapet har en internrevisjon som rapporterer til styret via revisjonsutvalget. Internrevisjonen har som formål å bistå styret og ledelsen i Norsk Tipping med å utøve god virksomhetsstyring.

Sertifiseringer

Norsk Tipping er sertifisert (PA1) i henhold til ISO/IEC 27001: og WLA-SCS: (World Lotteries Association Security Control Standard). Selskapet blir årlig sertifisert iht. disse standardene. Fokuset for standardene er å revidere om selskapets styringssystem for informasjonssikkerhet er tilfredsstillende og hensiktsmessig.

Norsk Tipping er sertifisert etter The European Lotteries Association (EL) og World Lottery Association (WLA) standarder for ansvarlig spill. Sertifiseringsprosessen gjennomføres av en uavhengig, ekstern revisor. Sertifikatene gjelder for tre år om gangen med krav til periodiske revisjoner for å kvalifisere at selskapet fyller kravene i standarden.

Norsk Tipping er i tillegg miljøfyrtårnsertifisert.

11. Godtgjørelse til styret

Styrets medlemmer har et fast årlig honorar som er uavhengig av selskapets resultat. Størrelsen på honorarene bestemmes av Kultur- og likestillingsdepartementet. Opplysningene er offentlig tilgjengelig gjennom noter til årsregnskapet og i [Rapport om godtgjørelse til ledende personer](#).

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret har etablert et kompensasjonsutvalg som er et rådgivende organ for styret i saker som gjelder lønnspolitikk for Norsk Tippings øverste ledere generelt og administrerende direktørs lønns- og ansettelsesvilkår spesielt. På bakgrunn av styrets fastsatte lederlønnsprinsipper, fastsetter administrerende direktør godtgjørelse og øvrige betingelser til ledende personer i selskapet.

Vedtektene slår fast at selskapet skal følge allmennaksjelovens § 6-16a om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte, § 6-16b rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer og forskrift om retningslinjer, og rapport om godtgjørelse for ledende personer. Godtgjørelsesrapport i samsvar med allmennaksjelovens § 6-16b og forskriften legges frem for ordinær generalforsamling og offentliggjøres på [selskapets nettside](#).

Det ytes ikke ekstra godtgjørelse til egne ansatte for styreverv i selskaper som helt eller delvis er eid av Norsk Tipping.

Ingen ansatte har resultatavhengige godtgjørelser i form av opsjons- eller bonusprogrammer.

13. Informasjon og kommunikasjon

Selskapet er unntatt fra offentleglova, men praktiserer mest mulig åpenhet og offentlighet. Det er etablert egne retningslinjer og rutiner for å ivareta dette. Målsetningen er at selskapet så langt

som mulig skal oppfylle offentlighetens forventninger om innsyn i selskapets virksomhet. Innsynsbegjæringer relatert til offentlige anskaffelsesprosesser reguleres av anskaffelsesforskriften.

Norsk Tipping er underlagt åpenhetsloven og plikter å gi tilgang til informasjon om hvordan selskapet håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Redegjørelse etter åpenhetsloven er publisert på [selskapets nettside](#).

Norsk Tippings rapportering av finansiell informasjon skal i tillegg til økonomisk og finansiell stilling, gi relevant, utfyllende og pålitelig oversikt over strategier, mål og resultater.

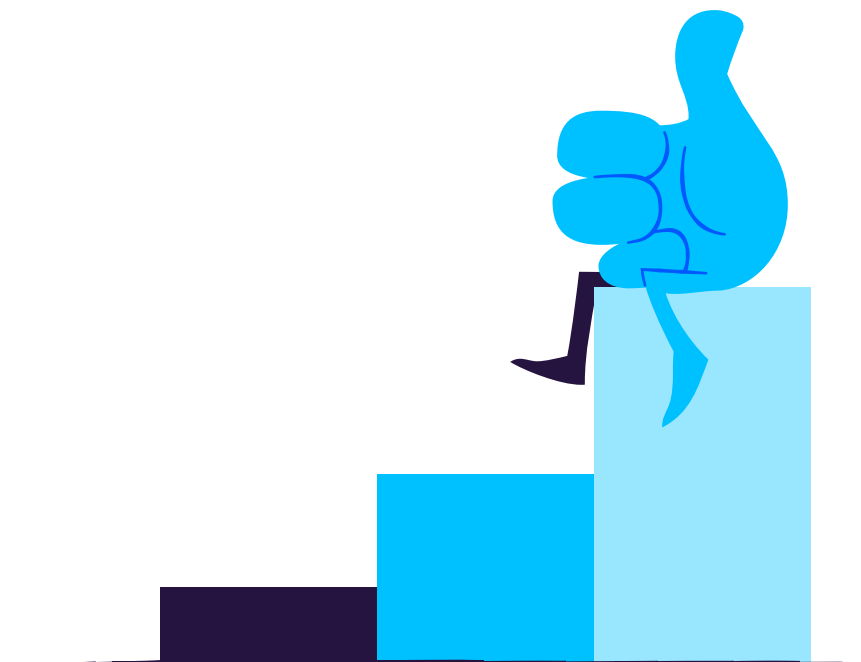
14. Selskapsovertagelse

Ikke relevant for Norsk Tipping.

15. Revisor

Revisorordningen for Norsk Tipping innebærer en oppdeling av kontrolloppgavene. Eksternrevisor har ansvar for den løpende revisjonen av selskapets regnskap, mens Riksrevisjonen gjennomfører eventuelle selskaps- og forvaltningsrevisjoner.

Eksternevisor deltar i styremøtet hvor styret behandler årsregnskapet, og på generalforsamlingen hvor årsregnskapet blir lagt fram for endelig fastsettelse. Eksternrevisor har dialog med selskapets revisjonsutvalg knyttet til gjennomføringen av årsregnskapsrevisjonen. Honorar og godtgjørelse til revisor framgår av noter til årsregnskapet.



FORMELL RAPPORT

Styret i Norsk Tipping

Bli kjent med selskapets styremedlemmer.

Styret



Sylvia Kristin Brustad
Styreleder
Medlem av styrets kompetanseutvalg

Født: 1966
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Daglig leder og eier av Brustad Utvikling AS.

Andre styreverv:
Styreleder i Stiftelsen Fossumkollektivet
Styreleder i Atlungstad Brenneri
Styremedlem i Vestre AS
Styremedlem i Radiumhospitalets venner
Leder av Karantanemenda som er oppnevnt av Kommunal- og distriktsdepartementet.
Rådsmedlem i Høyskolen Kristiania

Utdannelse:
Arbeiderbevegelsens Folkehøgskole og Trysil Videregående skole.

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Stortingsrepresentant fra 1989-2009, barne- og familieminister, kommunal- og regionalminister, helse- og omsorgsminister, nærings- og handelsminister, fylkesmann i Hedmark, direktør i Aker ASA, daglig leder i Aker Kværner Holding, reiselivssjef i Hamarregionen Reiseliv SA, direktør Spekter Helse i Arbeidsgiverforeningen Spekter, Styremedlem i Hamar Olympiske anlegg

Medlem i sentralstyret i Arbeiderpartiet, leder av kvinnepolitisk utvalg i Arbeiderpartiet, Forsvarskommisjonen i Norge (NOU), leder av hovedkomiteen for Alf Prøysens 100-årsjubileum, medlem i hovedstyret i Norsk Industri, styremedlem i Norway Seafoods, medlem av Kvinnsland utvalget (NOU), styremedlem i Eidsiva Energi, styreleder i Hamar Media, styremedlem i stiftelsestyret Sagatun Brukerstyrt senter, styremedlem i Voksne for Barn, styreleder i Hedmark Revisjon IKS, styreleder i PTØ Norge.



Shiraz Naveed Abid
Styrets nestleder
Leder av styrets kompensasjonsutvalg, medlem av styrets revisjonsutvalg

Født: 1980
Vært i styret siden: 2024

Stilling: Direktør Privatmarked - Altibox og ice

Andre styreverv: Styreleder i Ice Retail AS, styremedlem i Standard Online AS, styremedlem i Altibox Danmark

Utdannelse: Master of Science in Business Administration fra Handelshøyskolen BI. Bachelor i IT-ledelse fra Handelshøyskolen BI

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
CEO i ice, CCO i ice, styremedlem i Ice Communication Norge AS



Linda Vøllestad Westbye
Styremedlem
Leder av styrets revisjonsutvalg

Født: 1979
Vært i styret siden: 2019

Stilling: Direktør for privatmarkedet i Sparebanken Sogn og Fjordane

Andre styreverv: Styreleder i Sogn og Fjordane Eigedomsmekling, styremedlem Bustadkreditt Sogn og Fjordane, Westkap AS, styreleder Vie grannelag

Utdannelse: Master i sosialantropologi, Solstrandprogrammet AAF Accelerate (tidl. unge ledere), coaching og relasjonsledelse, Masterprogrammet Brytningstid (innovasjon- og endringsledelse) NHH

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Avdelingsdirektør i Lotteritilsynet, avdeling Pengespel, rådgiver i Lotteri- og stiftelsestilsynet, regionsekretær i Landsforeningen for trafikkskadde, seminarleder/sensor Universitetet i Bergen



Kristin Ward Heimdal
Styremedlem

Født: 1991
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Daglig leder og ansvarlig redaktør Podme Norge

Andre styreverv: VGTV

Utdannelse: Siviløkonom med spesialisering innen samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole (NHH)

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Leder for strategi og prosjekter i Schibsted News Media



Bengt Marius Hilstad
Styremedlem

Født: 1983
Vært i styret siden: 2025

Stilling: Interim Direktør i Frost Kraftentreprenør AS

Andre styreverv: Styreleder Invest Nord AS

Utdannelse: Master Siviløkonom med fordypning i finans og bedriftsøkonomisk analyse, Universitetet i Tromsø/ Handelshøgskolen i Tromsø (2010-2012), bachelor økonomi og administrasjon med fordypning i finansregnskap, Universitetet i Tromsø (2007-2010), Hærens befalsskole -

Befalsskolen for Kavaleriets Kampvåpen, Rena (2002-2003), Executive Board Programme via INSEAD/Scandinavian Executive Institute (2021), Advanced Board Programme via INSEAD/Scandinavian Executive Institute (2024), Styreprogrammet ved Norges Handelshøgskole (2023)

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Management Consultant i PwC Consulting på stillingsnivå fra Associate til Director (2012-2019), offiser i Forsvaret, Hæren (2003-2007), adm. dir. Tromsøterminalen Eiendom AS (2021-2023), adm.dir. Bukta Nord AS (2020-2023), viseadm. dir. og adm. dir. Fiskernes Agnforsyning SA (2019-2025), diverse styrelederposisjoner og styreverv



Jan Erik Clausen
Styremedlem

Medlem av styrets revisjonsutvalg

Født: 1968
Vært i styret siden: 2025

Stilling: Partner i advokatfirmaet Wikborg Rein

Andre styreverv: Styreleder i Ocean Forest AS, styreleder i Sport1 Geilo AS/ Sport1 Nesbyen AS, styremedlem i Frydenbø Group AS

Utdannelse: Cand. Jur. fra Universitetet i Bergen

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Managing Partner, Bergen og styremedlem i Wikborg Rein Advokatfirma AS, styremedlem i GC Rieber Shipping AS, styremedlem Lerøy Midnor AS og Lerøy Aurora AS



Per Kristian Reppe
Styremedlem

Født: 1985
Vært i styret siden: 2025

Stilling: Finansdirektør i NORBIT

Andre styreverv: Styremedlem i en rekke konsernselskaper av NORBIT ASA

Utdannelse: Master of Science i økonomi og administrasjon med spesialisering i finansiell økonomi ved Norges Handelshøyskole (NHH)

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Investeringsleder i Aker ASA, strategirådgiver i Arkwright Consulting, aksjeanalytiker i Pareto Securities og deputy director i Ocean Yield ASA



Petter Torgerhagen
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1967
Vært i styret siden: 2021

Stilling: Senior forretningsrådgiver og medlem av styringsteam

Andre styreverv: Styremedlem i NITO Norsk Tipping

Utdannelse: Bachelor i Informatikk v/ Høgskolen i Østfold med spesialisering i neurale nettverk og fuzzy logikk

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Styremedlem (ansattvalgt) i Norsk Tipping 2007-2011



Andrea Knagenhjelm
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1976
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Senior Plattform ingeniør, Team Lead

Andre styreverv: Styremedlem i NITO Norsk Tipping, styreleder i Sameiet Banken

Utdannelse: Informatikkstudier NæringsAkademiet i Oslo, billedkunster v/Nydalen Kunstscole

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Teamleder IT-drift (Backbone, Daemons), leder Kunstforeningen Norsk Tipping 2018-2022, varamedlem i Tromsø stiftelsen 2000-2005 - vurderinger av kulturtiltak og utdanning



Pål Enger
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1971
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Konstituert leder for Presse og samfunnskontakt (ut 2026)

Andre styreverv: Medlem i representantskapet i Sparebank1 Østlandet

Utdannelse: Cand. Mag. i journalistikk, MRDH Volda, Hærens Befalsskole Jørstadmoen, kommunikasjonsledelse, styrekompetanse og forhandlingsteknikk fra BI, programingeniør, Høgskolen i Gjøvik

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Varamedlem til styret i Norsk Tipping 2019-2023



Cathrine Muri
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1965
Vært i styret siden: 2025

Stilling: Servicekonsulent resepsjon/sentralbord

Andre styreverv: Varamedlem i Hamar kommunestyre for By- og bygdelista, styremedlem By- og bygdelista, styremedlem Storhamar Hockey

Utdannelse: Ajer videregående skole og Varehandelens høyskole



Tonje Leidland
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1991
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Forretningsrådgiver i Norsk Tipping

Utdannelse: Master i innovasjon med spesialisering i økonomi ved Høgskolen i Innlandet, Bachelor i Retail Management ved Handelshøyskolen BI

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Leder evalueringskomité for Høgskolen i Innlandet, junior/senior project manager og business development manager innen trykte og digitale medier



Gjermund Nedgård
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1966
Varamedlem til styret siden: 2023

Stilling: Forretningsrådgiver, Scrum master i teknologiavdelingen

Andre styreverv: Nestleder i NTL Norsk Tipping

ÅRSREGNSKAP 2025

Årsregnskap 2025

Årsberetning
Resultatregnskap
Balanse
Kontantstrøm
Noter
Revisjonsberetning

ÅRSREGNSKAP 2025

Årsberetning

Styrets redegjørelse for virksomheten i 2025.

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap som er underlagt [Kultur- og likestillingsdepartementet](#). Selskapet drives fra Hamar.

Virksomheten reguleres av [lov om pengespill](#) av 18.3.2022, med senere endringer. Kultur- og likestillingsdepartementet gir forskrift om hvilke pengespill selskapet kan tilby, og hvilke pengespill som krever tillatelse fra Lotteritilsynet.

Norsk Tippings samfunnsoppdrag er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill. Effektiv drift skal sikre at mest mulig av inntektene går til gode formål. Selskapets overskudd fordeles til formålene som er vedtatt i lov om pengespill. Dette betyr at størst mulig overskudd er ikke det viktigste målet for Norsk Tipping eller statens eierskap i selskapet. Statens klare målsetting er at Norsk Tipping først og fremst skal bidra til å utvikle spillmarkedet i en sosialpolitisk forsvarlig retning. Det er også bred politisk enighet om at pengespill må reguleres for å forhindre skadelig spilleatferd.

Selskapet forholder seg til *retningslinjer for eierstyring av selskaper med videre under Kulturdepartementets ansvarsområde*. I tråd med krav fra Kultur- og likestillingsdepartementet, følger selskapet anbefalingene fra NUES om [eierstyring og selskapsledelse](#) så langt det er relevant for selskapet.

Norsk Tipping rapporterer om sitt arbeid med samfunnsansvar og bærekraft med utgangspunkt i kravene i EUs bærekraftdirektiv (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD). Selskapet er underlagt åpenhetsloven. Redegjørelse etter åpenhetsloven, som beskriver selskapets arbeid med aktsomhetsvurderinger og iverksatte tiltak, publiseres sammen med resten av Norsk Tippings års- og bærekraftrapportering, på <https://www.norsk-tipping.no/selskapet/rapporter/rapporter-2025>

Oversikt over utviklingen i 2025

Ansvarlig spillvirksomhet

Den viktigste delen av Norsk Tippings samfunnsoppdrag er å forebygge negative konsekvenser av pengespill gjennom å tilby attraktive og ansvarlige pengespill, og selskapet har en ambisjon om å være verdensledende på ansvarlig spillvirksomhet.

Norsk Tipping har i de siste årene opplevd en stor tilstrømning av kunder som tidligere har spilt hos uregulerte aktører. Denne kanaliseringen har medvirket til både kundevekst og omsetningsvekst og økt Norsk Tippings markedsandel i det norske spillmarkedet. Norsk Tippings økte markedsandel innebærer at flere spiller innenfor tryggere rammer med bedre forebyggende og skadereduserende tiltak.

Selskapets virksomhet er underlagt et strengt ansvarlighetsregime generelt, og kasinospillene har vært underlagt ytterligere reguleringer helt siden oppstarten av dem. Obligatorisk grensesetting, fravær av markedsføring og forbud mot en rekke pågående virkemidler som stimulerer til mer spill, er elementer i dette.

Den samlede effekten av små og store ansvarlighetstiltak, kombinert med synlighet begrenset til det som vurderes som tilstrekkelig for å oppnå oppmerksomhet rundt spilltilbudet, bidrar til effektiv forebygging av spilleproblemer.

I februar 2025 innførte Norsk Tipping lavere tapsgrenser for spillere i alderen 20-24 år, etter at selskapet allerede i 2023 innførte lavere grenser for spillere under 20 år. Selskapet vurderer dette som et nødvendig, målrettet og effektivt tiltak som har styrket beskyttelsen av unge spillere og redusert risikoen for skadevirkninger.

Norsk Tipping måler utviklingen i risikabel spilleatferd gjennom en egen indeks, kalt Spillepulsindeksen. Denne indeksen har utviklet seg positivt i 2025, både for spillermassen totalt og for yngre spillere i aldersgruppen 18-25 år. Resultatene viser at Norsk Tippings målrettede arbeid har hatt en positiv effekt på å redusere spilleproblemer i Norge.

Til tross for denne positive utviklingen gjenstår det betydelige utfordringer, særlig knyttet til kasinospill. Et flertall av problemspillere som kontakter Hjelpelinjen oppgir fortsatt kasinospill fra utenlandske spillselskaper som hovedårsak til sine problemer. Det er derfor avgjørende å videreføre arbeidet med å begrense tilgangen til ulovlige pengespill og å kanalisere spillelysten til tryggere og regulerte tilbud hos Norsk Tipping.

I 2024 registrerte selskapet en normalisering av kasinospill blant unge menn. Denne trenden har fortsatt i 2025 og er særlig alvorlig, ettersom kasinospill er blant de mest avhengighetsskapende spillene. Å begrense de potensielle skadevirkningene av denne utviklingen har derfor vært en av selskapets viktigste målsettinger i 2025. Normaliseringen av kasinospill blant unge drives blant annet av eksponering for kasinolignende mekanismer i gaming (dataspill), inkludert skinbetting og påvirkning fra streamere som fremstiller kasinospill som attraktivt og ufarlig. Dette skjer selv om det er forbudt i Norge å markedsføre kasinospill.

Norsk Tipping jobber aktivt med både disse og andre problemstillinger knyttet til ansvarlig spill. Selskapet oppmuntrer derfor spillere til å velge lavrisikospill, som lotterier, fremfor høyrisikospill som kasinospill. Selskapet kommuniserer med kundene gjennom personalisert digital interaksjon som har til hensikt å forebygge at spillere blir eller forblir risikospillere.

473 000 kunder har mottatt slike meldinger i løpet av året. Gjennom å hjelpe kundene til å gjøre gode valg, sette grenser og styre spillforbruket mot mindre risikofylte alternativer, bidrar Norsk Tipping til å redusere spilleproblemer i Norge.

Selskapet har gjennomført samtaler med 4 500 spillere med risikofylt spilleatferd og høyt tap hos Norsk Tipping. I samtalene informeres kunden om spillforbruk det siste året, om mulige tiltak for å begrense spillingen, og det avtales konkrete tiltak dersom kunden ønsker å redusere spillingen. Dersom det kommer fram i samtalen at kunden har problemer med spill, informeres det om hjelpe- og behandlingstilbudet.

Den forbedrede kanaliseringen har sammenheng med at reguleringen av pengespill i Norge over tid har blitt mer effektiv. Imidlertid er det fortsatt et stort antall selvstendige nettsteder som i samarbeid med de uregulerte aktørene jobber målrettet mot det norske markedet og henviser kunder til uregulerte nettkasinoer.

Økt kvalitetsfokus som følge av feil

I 2025 har selskapet avdekket flere alvorlige feil i selskapets løsninger.

Det har blitt avdekket feil knyttet til håndteringen av andelsspill i trekningen i Supertrekningen i Lotto samt i den nasjonale tilleggspremien i Eurojackpot. Spillere som har deltatt i andelsspill har hatt en større vinnersannsynlighet enn de skulle hatt. Feilen berører ikke hovedtrekningen i verken Lotto eller Eurojackpot - kun tilleggstrekingene. Som følge av denne feilen har en gruppe spillere gått til søksmål mot selskapet, hvor de krever å få refundert sin innsats.

I forbindelse med trekningen i Eurojackpot 27. juni i år fikk 41 000 vinnere feilaktig informasjon om at de hadde vunnet høye premier. Årsaken var en feil i omregningen fra euro til norske kroner. Ingen spillere fikk utbetalt feil premie.

I etterkant av disse hendelsene gikk Tonje Sagstuen av som administrerende direktør i selskapet.

Det er blitt gjennomført både intern og ekstern granskning av hendelsene. Rapportene fra granskningene er tilgjengelige på selskapets nettsider.

Basert på hendelsene ble det etablert et omfattende kvalitetsprogram med særskilt vekt på å styrke testregimer, kontrollmekanismer og endringsforvaltning. Alle sentrale systemer og tjenester ble gjennomgått, og selskapet identifiserte ytterligere feil. De fleste var av mindre alvorlig karakter, men tilstrekkelig til å underbygge et tydelig behov for strukturell forbedring. Prosjektet har bidratt til bedre forankring av kvalitetsprosesser på tvers av organisasjonen og en tydelig prioritering av trygg drift foran utviklingstakt. Arbeidet videreføres inn i 2026 som et sentralt element i selskapets forbedringsprogram.

Feilsituasjonene og påfølgende hendelser har påvirket både organisasjonen og selskapets omdømme. Arbeidsbelastningen har vært høy i perioder som følge av omfattende feilsøk, rettinger og innføring av nye kontrollregimer, samtidig som den løpende driften av selskapets spillportefølje måtte opprettholdes. Selskapet har tatt med seg viktige lærdommer om betydningen av robust kvalitetssikring og en mer balansert styring mellom utvikling og drift. Erfaringene danner et tydelig utgangspunkt for det videre forbedringsarbeidet og for målsettingen om å levere stabile og feilfrie tjenester over tid.

Omsetning, resultat og kunder

Norsk Tippings samlede driftsinntekter økte fra 54 milliarder kroner i 2024 til 58 milliarder kroner i 2025. Som følge av høye premieandeler og stor grad av gjenspill av premier på enkelte av selskapets spill, vurderes utviklingen i *netto spillinntekter* (spillinntekter fratrasket premier) som et bedre mål på omfanget av virksomheten. Netto spillinntekter endte på 10,2 milliarder kroner. Dette er samme nivå som i 2024.

Antall spillere er også på tilnærmet samme nivå som i 2024. 2,35 millioner spillere har spilt på et av Norsk Tippings spill i 2025. Dette er fjorten tusen flere enn året før. Over 50 prosent av befolkningen over 18 år spilte Norsk Tippings spill. Som enerettstilbyder av pengespill, er det viktig for selskapet at folk flest har et forhold til Norsk Tipping, og resultatet understøtter selskapets ambisjon om å være *hele folkets spillerselskap*.

Omdømme er også av stor betydning for å sikre at selskapet har tillit i befolkningen. Norsk Tipping benytter først og fremst Kantars syndikerte omdømmeundersøkelse som mål på selskapets omdømme. I 2025 oppnådde selskapet en score på 69 poeng, en reduksjon fra 72 poeng i 2024. Det representerer fortsatt et høyt nivå og indikerer at selskapet har et sterkt omdømme. Målingen ble avsluttet i juni, før feilsituasjonen i Eurojackpot 27. juni. Selskapets egne målinger har vist negative utslag i omdømme etter visningsfeilen for premier i Eurojackpot 27. juni. Nivået har stabilisert seg mot slutten av året, men ligger lavere enn før hendelsen.

Driftskostnadene (uten premieandeler) er økt med 173 millioner kroner sammenlignet med 2024. Økningen er på 7 prosent. Planendring for ny offentlig AFP medfører en engangskostnad på 61 millioner kroner, mens overtredelsesgebyrer ilagt av Lotteri- og

stiftelsestilsynet gir en kostnadsvekst på 38,5 millioner. I tillegg til disse forholdene har flere kostnadsposter hatt en moderat vekst gjennom året, særlig innen IT- og betalingsrelaterte tjenester, samt større vedlikeholdsprosjekt av eiendom.

Netto finansposter er redusert fra 417 millioner kroner i 2024 til 242 millioner kroner i 2025. 2024-tallene inkluderer inntekt fra salg av selskapets aksjer i Buypass AS. Samlet er årsresultatet redusert fra 8,038 milliarder kroner i 2024 til 7,693 milliarder kroner i 2025, en nedgang på 4,3 prosent fra året før.

Lotterispill utgjør 61 prosent av netto spillinntekter og er selskapets største kategori. Lotterispillene har lavere risiko for problemspill enn de øvrige kategoriene og har stor oppslutning i befolkningen. En sterk lotteriportefølje er derfor viktig for å kanalisere spillelyst til et ansvarlig regulert tilbud.

Kasinospill utgjør 16 prosent av netto spillinntekter, mot 14 prosent i 2024. Denne kategorien er mer utsatt for problemspill enn lotterispillene. Selskapet jobber kontinuerlig med justeringer for å balansere ansvarlighet og attraktivitet innenfor denne kategorien. Det er viktig for enerettsmodellen at Norsk Tipping har evne til å kanalisere kunder innenfor denne kategorien til et regulert og ansvarlig spilltilbud, med sikte på å redusere de negative konsekvensene av spilleaktiviteten. Myndighetenes begrensning av de uregulerte aktørenes aktivitet bidrar til at Norsk Tippings markedsandel innenfor dette området øker.

Sportsspill utgjør 14 prosent av netto spillinntekter i 2025. Også denne kategorien har høyere risiko for problemspill enn lotteriene, og selskapets ansvarlighetstiltak bidrar til å dempe omsetningen innenfor denne kategorien.

Styret retter stor oppmerksomhet til oppdraget om en mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitisk mål. Overskudd til gode formål er en konsekvens av reguleringen, men ikke hovedmålet. Vurderinger knyttet til ansvarlig spill veier tungt ved alle beslutninger som vedrører selskapets utvikling, selv om de potensielt medfører tap av inntekter eller økte kostnader. Innenfor disse rammene er det imidlertid en forventning om at virksomheten skal drives mest mulig kostnadseffektivt.

Overskuddet til gode formål målt som andel av netto spillinntekter, er et viktig nøkkeltall for selskapets kostnadsutvikling. I 2025 endte dette på 75,1 prosent av netto spillinntekter mot 78,5 prosent av netto spillinntekter i 2024. Nivået fra 2024 ble påvirket positivt av uvanlig høye finansinntekter som følge av salg av aksjer Buypass AS og høyt rentenivå.

Bærekraftig verdiskaping

Norsk Tippings har som mål at selskapet skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn, klima og miljø. Selskapet skal redusere sitt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet gjennom å jobbe strategisk med bærekraftig verdiskaping.

I eierskapsmeldingen (Mld.St. 6 (2022 -2023) *Et grønnere og mer aktivt statlig eierskap*) defineres Norsk Tipping som et kategori 2-selskap, der statens mål som eier er bærekraftig og mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål. Norsk Tippings arbeid videreutvikles kontinuerlig for å sikre en helhetlig tilnærming til bærekraftig verdiskaping på tvers av selskapet, og gjennom det levere på eiers forventninger.

Selskapets bærekraftrapportering er utarbeidet med utgangspunkt i kravene i EUs bærekraftdirektiv (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD). I tråd med direktivet og beste praksis, tar Norsk Tippings bærekraftrapportering utgangspunkt i vesentlige forhold knyttet til selskapets virksomhet, som definert i selskapets doble vesentlighetsanalyse. Vesentlighetsanalysen ble sist revidert høsten 2025.

I 2025 har Norsk Tipping fortsatt arbeidet med selskapets plan for klimaomstilling. I eierskapsmeldingen uttrykker regjeringen en forventning om at selskaper «setter mål og iverksetter tiltak for reduksjon i klimagassutslipp på kort og lang sikt i tråd med Parisavtalen, og rapporterer om måloppnåelse. Målene er vitenskapsbaserte der det er mulig».

Høsten 2025 ble selskapets vitenskapsbaserte klimamål vedtatt, med tilhørende tiltaksplan for kutt av klimautslipp. Målene støtter opp om banen for kutt i tråd med halvannengradersmålet i Parisavtalen.

I tillegg til klimamål og plan for utslippskutt, har selskapet utarbeidet en klimarisikoanalyse i tråd med minstekravene i CSRD. Den viser at selskapet i all hovedsak har såkalt overgangsrisiko, noe som betyr at selskapet i størst grad er og vil være eksponert for risiko knyttet til overgangen til et nullutslippsscenario. Identifiserte risikoer går primært på økte kostnader knyttet til det grønne skiftet.

Totalt klimautslipp for 2025 er beregnet til 15 654 tonn CO₂-ekvivalenter, mot 18 011 tonn CO₂-ekvivalenter i 2024. Nedgangen er på 13 prosent, og skyldes at Norsk Tipping i forbindelse med utarbeidelsen av klimaregnskap for 2025 har fått et forbedret datagrunnlag, og tilgang til bedre datakvalitet hos utvalgte leverandører. Dette har medført en rekalkulering

av tidligere år, hvor det er avvik større enn fem prosent. Dette er grunnen til at utslippet fra 2024 er oppdatert fra det som ble rapportert i fjor. Utslipp knyttet til kjøp av varer og tjenester i scope 3 medfører høyest klimabelastning i 2025.

I selskapets bærekraftberetning redegjøres det mer utfyllende for selskapets bærekraftarbeid.

Norsk Tipping er Miljøfyrtårnsertifisert.

Balanse

Ved utgangen av 2025 var selskapets totalbalanse på 7,9 milliarder kroner og egenkapitalandelen 4,5 prosent. Tilsvarende tall i 2023 var 9,3 milliarder kroner og 5,2 prosent. Selskapets frie egenkapital per 31.12.2025 utgjør 205 mill. kr.

Den lave egenkapitalandelen må ses i sammenheng med selskapets egenart, som innebærer at aktiviteten gjennom året akkumulerer overskudd til utbetaling påfølgende år. En stor del av balansesummen består av overskudd til utbetaling.

På kort sikt er det relativt liten usikkerhet om den framtidige utviklingen knyttet til selskapets finansielle situasjon. Selskapets stilling som særlovsselskap med forutsigbare rammebetingelser medfører at selskapet har tilfredsstillende egenkapital og finansiell stilling, på tross av lav egenkapitalandel ved årsskiftet.

Kontantstrøm

Spillinntektene utgjør selskapets viktigste kontantstrømkilde. Spillinntekter etter fradrag for premier er på samme nivå som i 2024. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 2024 utgjorde 7,9 milliarder kroner mot 8,0 milliarder kroner i 2024.

Framtidig utvikling

De sektorpolitiske målene for spillmarkedet i Norge, hvor hovedmålet er å redusere problematisk spilleatferd i befolkningen, ligger til grunn for selskapets strategi. Den overordnede ambisjonen er at Norsk Tipping skal være *hele folkets spillerselskap*, som betyr at selskapets tilbud skal tilbys og gjennomføres på en trygg måte, forebygge spilleproblemer og samtidig være attraktivt nok for dem som ønsker å spille.

Balansegangen mellom et ansvarlig og attraktivt spilltilbud er sentral for selskapet, og det er et bærende premiss for strategien. Norsk Tipping har over tid vært i forkant med ansvarlighetsarbeidet og har jobbet målrettet for å bli verdensledende på dette området. Norsk Tipping har en sentral og proaktiv rolle i å forebygge og begrense spilleproblemer i samfunnet. Sterkere regulering og redusert tilstedeværelse av uregulerte aktører legger til rette for at selskapet i kommende år kan fokusere enda mer på disse aspektene i virksomheten.

Etter flere alvorlige feil har det blitt gjennomført en ekstern granskning som ble overlevert styret høsten 2025. Dette lå til grunn da styret vedtok å revidere selskapsstrategien og løfte opp kvalitet som en hovedprioritering for selskapet. Høy kvalitet og trygg gjennomføring av spill er viktig for å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill, hvor effektiv drift skal sikre at mest mulig av inntektene går til gode formål. Selskapet har kontinuerlige aktiviteter for å sørge for at spillporteføljen understøtter de overordnede målene.

For at Norsk Tipping skal lykkes med sitt oppdrag er det avgjørende at den norske pengespillmodellen bidrar til å redusere pengespillproblemene i samfunnet. Norsk Tipping har iverksatt

tiltak for å bidra til dette, og selskapet jobber kontinuerlig med nye tiltak på området.

Forskning, utvikling og fornyelse

Norsk Tipping har ingen egen forsknings- og utviklingsaktivitet slik det defineres i regnskapsloven. Imidlertid har selskapet løpende utviklingsaktiviteter knyttet til fornyelse og utvikling av produkter, systemer og tjenester på flere områder, og dette er en integrert del av selskapets virksomhet.

Utvikling av digitale salgsløsninger og tjenester utgjør en viktig del av selskapets fornyelse, og det er hele tiden behov for forbedringer og tilpasninger av selskapets løsninger. I 2025 har selskapet lagt til rette for utrulling av Flax i samarbeid med dagligvarekjedene. Utover dette har det meste av utviklingskapasiteten i selskapet blitt benyttet til kvalitetsforbedring av eksisterende løsninger for å gjøre selskapets systemer mer robuste og redusere sannsynligheten for framtidige feil i selskapets systemer.

Finansiell risiko

Norsk Tipping har enkelte transaksjoner og beholdninger i utenlandsk valuta og er dermed i noen grad utsatt for finansiell markedsrisiko. De største transaksjonene knytter seg til premier i spill som gjennomføres i samarbeid med andre statlige spillerselskap. I tillegg har selskapet kredittrisiko knyttet til oppgjør fra kommisjonærene. Oppgjør for siste ukes omsetning innbetales påfølgende uke gjennom automatiske trekk. Det er etablert garanti- og depositumsordninger som reduserer kredittrisikoen vesentlig. Selskapet har ikke realisert vesentlige tap i 2025.

Likviditetssituasjonen er tilfredsstillende ved at selskapet gjennom daglig drift genererer betydelige disponible midler. Selskapet har ved årsskiftet en positiv beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende på 7,4 milliarder kroner, hvorav mesteparten er plassert som kontolån til statskassen i Norges Bank. Selskapet vurderer at det er relativt lav usikkerhet knyttet til finansiell utvikling neste år.

Fortsatt drift

Styret mener at årsregnskapet og årsberetningen gir en rettvise oversikt over resultatet av selskapets virksomhet og selskapets stilling ved årsskiftet.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Styret kjenner ikke til vesentlige forhold i regnskapsåret eller etter regnskapsårets slutt som har betydning for denne forutsetningen eller for årsregnskapet for øvrig.

Det er tegnet styreansvarsforsikring for styrets medlemmer, daglig leder og øvrige ansatte som har hatt selvstendig ledelsesansvar. Forsikringen dekker deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner på inntil 25 mill. kr pr. år ved formueskade som følge av ansvarsbetingende handling eller unnlatelse i egenskap av ledende roller.

Arbeidsmiljø

Norsk Tipping er en IA-bedrift og har en uttalt ambisjon om at det skal være like muligheter i selskapet. Selskapet jobber kontinuerlig med tiltak for å bedre kjønnsbalansen blant selskapets ansatte og ledere. Toppledergruppen består av

to kvinner og fem menn (per 31.12.2025). Samlet er andelen kvinner i lederstillinger 38 prosent, mens 37 prosent av totalt 416 fast ansatte er kvinner.

Selskapet har utarbeidet redegjørelse for likestillingssituasjonen og aktivitetene som er iverksatt for å oppfylle aktivitetsplikten, se Likestillingsredegjørelsen og redegjørelse til Kultur- og likestillingsdepartementet.

Samlet sykefravær for 2025 var på 4,4 prosent. Dette er en økning på 0,6 prosentpoeng fra 2024. Norsk Tipping har et overordnet mål om å holde sykefraværet under 4 prosent.

Det er meldt inn en personskaide i 2025 som resulterte i korttidsfravær.

Anvendelse av årsresultatet

Selskapets frie egenkapital etter foreslått disponering utgjør 205 mill. kr.

Styrets forslag til disponering av overskuddet er som følger:

Overføringer til formål	Mill. NOK
Tippenøkkelen	6 870,44 mill.kr
Grasrotandelen	879,36 mill.kr
Bingoentreprenørenes overskuddsformål	34,29 mill.kr
Tiltak mot spilleavhengighet	38,46 mill.kr
Sum overføring til formål	7 822,56 mill.kr
Overført fra egenkapital og investeringsfond	-130,00 mill. kr
Sum overskuddsdisponering	7 692,56 mill.kr

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 24. mars 2026

Sylvia Kristin Brustad
Styrets leder

Shiraz Naveed Abid
Nestleder

Per Kristian Reppe

Jan Erik Clausen

Petter Torgerhagen

Kristin Ward Heimdal

Tonje Leidland

Linda Vøllestad Westbye

Pål Enger

Bengt Marius Hilstad

Vegar Strand
Administrerende direktør (konst.)

ÅRSREGNSKAP 2025

Årsregnskap

Resultatregnskap, balanseoppstilling og
kontantstrøm.

Resultatregnskap

Beløp i millioner kroner

Resultatregnskap	Note	2025	2024
DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Spillinntekter	1	57 571	54 461
Annen driftsinntekt		10	7
Sum driftsinntekter		57 580	54 468
Premieandel		47 335	44 224
Salgsprovisjoner		535	521
Lønnskostnad	2	602	506
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	97	83
Annen driftskostnad	2, 4	1 562	1 512
Sum driftskostnader		50 130	46 846
Driftsresultat		7 450	7 621
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen finansinntekt	5	247	419
Annen finanskostnad	5	5	2
Resultat av finansposter		242	417
Resultat før skattekostnad		7 693	8 038
Resultat		7 693	8 038
Årsresultat	12	7 693	8 038
OVERFØRINGER			
Tippenøkkelen		6 870	7 101
Grasrotandelen		879	858
Bingoentreprenørenes overskuddsformål		34	38
Tiltak mot spilleavhengighet		38	40
Sum overføringer til formål		7 823	8 038
Overført fra annen egenkapital og investeringsfond		-130	0
Sum overføringer		7 693	8 038

Balanse

Eiendeler

Beløp i millioner kroner

Eiendeler	Note	2025	2024
ANLEGGSMIDLER			
IMMATERIELLE EIENDELER			
Immaterielle eiendeler	3	3	6
Sum immaterielle eiendeler		3	6
VARIGE DRIFTSMIDLER			
Kunst	3	1	1
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	3	210	208
Maskiner og anlegg	3	74	144
Sum varige driftsmidler		286	354
FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER			
Investeringer i datterselskap	6	1	1
Investeringer i tilknyttet selskap	6	1	1
Andre langsiktige fordringer	7	49	49
Sum finansielle anleggsmidler		50	51
Sum anleggsmidler		338	411
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kommisjonærfordringer	8	1	1
Andre kortsiktige fordringer	9, 15	162	184
Sum fordringer		162	184
LIKVIDE MIDLER			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	10	7 383	8 736
Sum omløpsmidler		7 546	8 920
Sum eiendeler		7 884	9 330

Balanse

Egenkapital og gjeld

Beløp i millioner kroner

Egenkapital og gjeld	Note	2025	2024
EGENKAPITAL			
INNSKUTT EGENKAPITAL			
Aksjekapital	11	0,15	0,15
OPPTJENT EGENKAPITAL			
Bundet egenkapitalfond	12	150	150
Investeringsfond	12	0	9
Annen egenkapital	12	205	326
Sum opptjent egenkapital		355	485
Sum egenkapital		355	485
GJELD			
AVSETNING FOR FORPLIKTELSE			
Pensjonsforpliktelser	13	252	139
Andre avsetninger for forpliktelser	14	0	41
Sum avsetning for forpliktelser		252	179
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld	15	154	136
Skyldig offentlige avgifter		42	39
Restoverskudd til utbetaling	16	6 020	7 454
Premieforpliktelser		165	176
Forskuddsbetalt innsatsbeløp		129	133
Annen kortsiktig gjeld	17	768	728
Sum kortsiktig gjeld		7 277	8 667
Sum gjeld		7 530	8 846
Sum egenkapital og gjeld		7 884	9 330

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 24. mars 2026

Sylvia Kristin Brustad
Styrets leder

Shiraz Naveed Abid
Nestleder

Per Kristian Reppe

Jan Erik Clausen

Petter Torgerhagen

Kristin Ward Heimdal

Tonje Leidland

Linda Vøllestad Westbye

Pål Enger

Bengt Marius Hilstad

Vegar Strand
Administrerende direktør (konst.)

Kontantstrøm

Beløp i millioner kroner

Kontantstrøm	Note	2025	2024
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Resultat før skattekostnad		7 693	8 038
Ordinære avskrivninger	3	97	83
Endring i kundefordringer	8	0	46
Endring i leverandørgjeld		18	-5
Forskj. kostnadsført pensjon og inn-/utbet. i pensjonsordn.	16	114	-55
Poster klassifisert som invest.- eller finans.aktiviteter		0	-123
Endring i andre tidsavgrensningposter	10	8	28
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		7 929	8 012
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	3	25	72
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak		0	155
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-25	83
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Utbetalinger av utbytte		9 257	6 068
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-9 256	-6 068
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		-1 353	2 027
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begynnelse		8 736	6 708
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt		7 383	8 735

ÅRSREGNSKAP 2025

Noter

Noter til regnskapet

Hvor annet ikke er oppgitt er alle
beløp i millioner kroner.

Regnskapsprinsipper

Generelt

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk med de tilpasninger som er en følge av Norsk Tippings særskilte karakter i henhold til lov om pengespill av 18. mars 2023 (pengespilloven).

Norsk Tipping AS er underlagt pengespilloven. Selskapet har enrett til å tilby pengespill som krever særlig offentlig kontroll fordi de har høye premier, høy omsetning eller høy risiko for å skape spilleproblemer. Selskapet eies av staten, og aksjene kan ikke omsettes. Det er Kultur- og likestillingsdepartementet som fastsetter vedtektene, oppnevner styret og gir instruks til styret. Styret skal påse at virksomheten drives i samsvar med selskapets formål og retningslinjer. Styret har ansvaret for en tilfredsstillende organisering og forvaltning av selskapet, og skal bl.a. påse at registrering og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Kultur- og likestillingsdepartementet kan gi selskapet skriftlige instruksjoner utenom generalforsamling om forhold som gjelder oppfyllelsen av lovens formål.

Konsolidering

Norsk Tippings datterselskaper har ikke betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat. I tråd med regnskapsloven §3-8 er det derfor ikke utarbeidet konsernregnskap.

Bruk av estimer

Ledelsen har brukt estimer og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld. Det er først og fremst verdsettelse av fysiske og immaterielle eiendeler og tilhørende avskrivninger som påvirkes av anvendte forutsetninger om økonomisk levetid. I tillegg er det foretatt vurderinger av eventuelle usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen i forbindelse med regnskapsavslutningen i henhold til god regnskapsskikk. Ledelsen er ikke kjent med vesentlig usikkerhet knyttet til regnskapet og balanseførte verdier.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Effekten av valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Driftsinntekter, premier og provisjoner

Som spillinntekter regnes spillernes brutto innsatsbeløp. For spill på spillterminaler (Belago og Multix) og kasinospill på nett vil spillerne normalt gjennomføre flere spill i samme spillsesjon med gjenspill av eventuelle premier. Hvert enkelt spill (innsats med påfølgende trekning og eventuelt utbetaling av premie) anses regnskapsmessig som egne transaksjoner uavhengig av spillsesjoner.

Bokføringen av spillinntekter og tilhørende premier og provisjoner korresponderer ikke fullt ut med kalenderåret, men følger kalenderens ukesinndeling. I 2025 omfatter spillrelaterte inntekter og kostnader 52 spilleomganger/ uker. Spillinnsatsene

med tilhørende forventet premieandel for flerukesspill er periodisert på hver av de gjeldende omgangene/ukene. Provisjonen er tilsvarende avgrenset.

Inntekter fra øvrig salg resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko og avkastning er overført.

Skatt

Selskapet er unntatt fra beskatning.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, fratrukket av- og nedskrivninger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Forskning og utvikling

Selskapet følger unntaksregelen i regnskapsloven §5-6 for kostnadsføring av utgifter knyttet til grunnleggende forskning og utvikling. Selskapet har i liten grad denne type aktiviteter.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede levetid. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer balanseføres og avskrives etter forventet levetid. Dersom virkelig verdi av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til virkelig verdi. Virkelig verdi er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere, enten direkte eller som forutsetning for selskapets øvrige kontantstrømmer.

Selskapets utviklingsaktiviteter knyttet til egenutvikling av programvare, spillkonsepter, distribusjonskanaler og systemer vurderes ihht NRS 19 immaterielle eiendeler. Utviklingsaktiviteter som tilfredsstiller kriteriene balanseføres og avskrives over forventet økonomisk levetid.

Datterselskap/tilknyttede selskap

Datterselskap og tilknyttede selskap vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Investeringene nedskrives til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap og tilknyttede selskap er inntektsført samme år som det er vedtatt i selskapenes generalforsamling.

Fordringer

Kommisjonærfordringer, kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav.

Pensjoner

Selskapet har ytelsesbaserte pensjonsordninger som vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi.

Endring i ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

Selskapet benytter seg av korridormetoden for regnskapsføring av effekter av pensjonsforutsetningene. Akkumulert virkning av estimatendringer og endringer i finansielle og aktuarielle forutsetninger (aktuarielle gevinster og tap) under 10 % av det som er størst av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene ved begynnelsen av året innregnes ikke. Når den akkumulerte virkningen er over 10 % ved årets begynnelse, resultatføres det overskytende over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Periodens netto pensjonskostnad klassifiseres som lønns- og personalkostnader.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Merverdiavgift

Norsk Tipping AS sin ordinære virksomhet er unntatt fra merverdiavgift iht. merverdiavgiftsloven § 5b første ledd nr. 6. Kostnader og investeringer er som hovedregel inkludert mva.

NOTE 1

Spillinntekter

Selskapets virksomhetsområder er fordelt etter spillkategori basert på grunnleggende egenskaper ved spillene.

Spillinntekter per virksomhetsområde

Spillinntekter	2025	2024
Sportsspill	6 792	6 584
Lotterispill	12 580	12 795
Øyeblikksspill	2 564	2 610
Kasinospill	35 635	32 472
Totale spillinntekter	57 571	54 461

Netto spillinntekter per virksomhetsområde (spillinnsatser fratrukket premieandeler)

Netto spillinntekter	2025	2024
Sportsspill	1 392	1 421
Lotterispill	6 276	6 386
Øyeblikksspill	966	954
Kasinospill	1 602	1 476
Totale netto spillinntekter	10 236	10 237

Spillinntektene omfatter kalenderukene 1-52 i 2025 (30. desember 2024-28. desember 2025).

Selskapets virksomhet er rettet mot det norske markedet. Det er ingen naturlige geografiske markedsinndelinger.

NOTE 2

Lønns- og personal- kostnader

Det er ingen bonusordninger i selskapet, verken for ledere eller øvrige ansatte.
Antall årsverk i 2025 var 426, mens det i 2024 var 417.
Samlet godtgjørelse utbetalt til styremedlemmer i 2025 var 2 117 600 kr.
For utfyllende informasjon henvises det til godtgjørelsesrapporten.

Lønns- og personalkostnader	2025	2024
Lønn og honorarer	396	384
Arbeidsgiveravgift	71	71
Pensjonskostnader	122	40
Andre sosiale tiltak	13	11
Totalt	602	506

Naturalytelser	11	11
----------------	----	----

Ytelser til ledende ansatte

Navn	Stilling	Lønn og honorarer	Andre godtgjørelser	Pensjonskostnader	Totalt
Tonje Sagstuen	Administrerende direktør til 28.6	3 396	34	525	3 955
Stein Willy Andreassen	Direktør økonomi og virksomhetsstyring	2 518	25	590	3 133
Merete Haug Jørstad	Direktør organisasjon og juridisk	1 898	20	446	2 364
Sverre Berg Lutnæs*	Konst. dir strategi, analyse og forretningsutvikling fra 1.7	1 426	25	269	1 720
Vegar Strand	Direktør strategi, analyse og forretningsutvikling fra til 27.6, konst. adm. dir. fra 28.6	2 286	45	352	2 683
Linda Eng Strand*	Direktør merkevare og marked fra 1.8	1 446	19	307	1 772
Tina Rødahl	Direktør merkevare og kommunikasjon til 21.04	2 308	14	348	2 670
Marit Elton*	Konst. dir merkevare og kommunikasjon fra 22.4 til 30.7	1 058	21	311	1 390
Helge Løken	Direktør teknologi til 31.08	1 851	24	351	2 226
Roger Soleim	Direktør Kundemøte	1 954	42	465	2 461
Per Ove Skomakerstuen*	Direktør teknologi fra 1.9	1 795	21	434	2 250

* = Har vært ansatt i selskapet i hele regnskapsåret. Ytelser for hele året er inkludert i rapporteringen

NOTE 3

Driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler	Kunst	Kjøretøy	Maskiner, utstyr og inventar	Tomter, bygg	Totalt
Anskaffelseskost pr. 1.1.2025	1	1	2 070	606	2 679
Avgang i året	-	-		0	0
Tilgang i året		-	3	22	25
Anskaffelseskost pr. 31.12.2025	1	1	2 072	629	2 704
Akk. av- og nedskrivninger	-	1	1 998	419	2 418
Bokført verdi pr. 31.12.2025	1	-	74	210	286
Årets avskrivning	-	-	73	21	94
Avskrivningsplan (lineær)	Ingen avskr.	5 år	3-6 år	10-25 år	

Selskapet har enkelte uvesentlige kostnadsførte leieavtaler vedrørende biler, kontormaskiner og utstyr.

Immaterielle eiendeler	Immaterielle eiendeler	Totalt
Anskaffelseskost pr. 1.1.2025	830	830
Avgang i året		-
Tilgang i året	-	-
Anskaffelseskost pr. 31.12.2025	830	830
Akk. av- og nedskrivninger	827	827
Bokført verdi pr. 31.12.2025	3	3
Årets avskrivning	4	4
Avskrivningsplan (lineær)	3-7 år	

Immaterielle eiendeler vedrører utviklingsprosjekter som er gjennomført i selskapets regi. Prosjektene vedrører utvikling av nye løsninger eller tilpasninger av innkjøpte løsninger fra eksterne leverandører.

Kostnader knyttet til lønn og andre personalkostnader til ansatte som er engasjert i utviklingsarbeidet er ikke balanseført siden selskapet ikke har pålitelig måling av dette.

Av- og nedskrivninger	2025	2024
Immaterielle eiendeler	4	4
Driftsmidler	94	80
Totalt	97	83

NOTE 4

Andre driftskostnader

Andre driftskostnader	2025	2024
Drift av anlegg og maskiner	566	545
Distribusjons- og fraktkostnader	26	29
ID- og betalingsløsninger	264	248
Konsulentbistand og honorarer	171	172
Trykksaker og rekvisita	37	31
Kostnader til Lotteritilsynet	45	45
Telekommunikasjon	43	49
TV-produksjon	29	23
Reklame	122	144
Sponsor og profilering	32	31
Samfunnyttige samarbeidsprosjekter*	73	70
Øvrige kostnader	153	126
Totalt andre driftskostnader	1 562	1 512

* = Samfunnyttige samarbeidsprosjekter er aktiviteter innenfor selskapets sponsorvirksomhet som i sin karakter ikke anses som markedsføring.

Revisor, beløp i tusen kr	2025	2024
Ordinær revisjon	800	469
Andre attestasjonstjenester	93	353
Andre tjenester	123	127
Totalt	1 017	949

NOTE 5

Finansinntekter og -kostnader

Finansinntekter	2025	2024
Renteinntekter	237	281
Andre finansinntekter	2	0
Finansinntekter datterselskaper og tilknyttede selskaper	0	12
Gevinst ved salg av aksjer	0	119
Kursgevinst	8	7
Totale finansinntekter	247	419

Finanskostnader	2025	2024
Rentekostnader	1	2
Andre finanskostnader	0	0
Kurstap	3	0
Totale finanskostnader	5	2

Selskapet har konti i NOK og EUR. Innestående på valutakonti er normalt begrenset i forhold til behov knyttet til løpende drift. Premietransaksjoner i spill som avholdes i samarbeid med øvrige regulerte spilltilbydere (Vikinglotto, Eurojackpot) gjennomføres i EUR og medfører at selskapet i perioder kan ha større beholdning av EUR.

I henhold til selskapets vedtekter overføres fri likviditet utover 2,5 prosent av netto spillinntekter foregående år hver måned til selskapets kontolån til statskassen i Norges Bank. Rentebetingelsene for innskuddet følger statens foliorente for innskudd.

Selskapet har ingen valutaterminkontrakter.

NOTE 6

Investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

Firma	Anskaffet i år	Forretn. kontor	Eierandel	Stemme- andel	Kostpris på aksjeposten	Bokført verdi
DATTERSELSKAPER						
Norske Spill AS	2009	Hamar	100 %	100 %	1	1
TILKNYTTETE SELSKAPER						
Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS	2018	Hamar	20 %	20 %	1	1
Totalt					2	2

I henhold til regnskapslovens § 3-8 andre ledd er datterselskapet ikke konsolidert inn i Norsk Tipping AS sitt regnskap. Begrunnelsen for å utelate selskapene fra konsolidering er at de ikke har betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat.

Selskapet Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS er et joint venture i samarbeid med fire andre statlige spillsselskap.

NOTE 7

Andre langsiktige fordringer

Andre langsiktige fordringer	2025	2024
Langsiktige lån til ansatte*	5	5
Øvrige fordringer	44	44
Totalt	49	49

* = Selskapet tilbyr boliglån til ansatte med tilsvarende betingelser som i Statens Pensjonskasse.

NOTE 8

Kommisjonær- fordringer

Norsk Tipping AS foretar ukentlige etterskuddsvise oppgjør med kommisjonærene ved autogirotrekk. Fordringene er i stor grad sikret gjennom depositum og garantier fra kommisjonærene. Trekket følger ukedagene, og saldo ved årsskifte vil ha variasjoner som følge av dette.

NOTE 9

Andre fordringer

Andre fordringer består av forskuddsbetalte/periodiserte kostnader og øvrige kundefordringer med forfall kortere enn ett år etter regnskapsårets slutt.

Andre fordringer	2025	2024
Kundefordringer	0	0
Forskuddsbetalte kostnader	98	97
Personallån/lønnsforskudd*	9	7
Øvrige kortsiktige fordringer	55	80
Totalt	162	184

* = Personallån/lønnsforskudd til ansatte har løpetid inntil 4 år. Rentefordel blir fordelsbeskattet.

NOTE 10

Bankinnskudd, kontanter og lignende

I posten bankinnskudd, kontanter og lignende inngår bundet skattetrekk med 25 mill. kr.

Overskuddslikviditet overføres månedlig til kontolån til staten i Norges Bank.
Dette er klassifisert som bankinnskudd.

Saldo på kontolån til staten pr. 31.12.2025 er 6 646 mill.kr.

NOTE 11

Aksjekapital

Norsk Tippings aksjekapital består av 3 aksjer, hver av dem pålydende kr 50 000.

Staten v/ Kultur- og likestillingsdepartementet eier 100 prosent av aksjene.

NOTE 12

Egenkapital

I henhold til pengespilloven og retningslinjer fra Kultur- og likestillingsdepartementet har selskapet et investeringsfond.
Investeringsfondet inngår i opptjent egenkapital på linje med annen egenkapital.

Egenkapital	Aksjekapital	Bundet egenkapitalfond	Investeringsfond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital per 31.12.2024	0,15	150	9	326	485
ÅRETS ENDRING I EGENKAPITAL					
Tilført fra årets overskudd				7 693	7 693
Årets overføringer til overskuddsmottakerne			-9	-7 814	-7 823
Samlet bevegelse i regnskapsåret			-9	-121	-130
Egenkapital per 31.12.2025	0,15	150	0	205	355

NOTE 13

Pensjons- forpliktelser

Norsk Tipping AS har både fonderte og ufonderte pensjonsordninger. De fonderte pensjonsordningene administreres av SPK, se nærmere beskrivelse av ordningen nedenfor. De ufonderte ordningene gjelder alderspensjonsavtaler for ansatte og tidligere ansatte i ledende stillinger med lønn over 12G, samt to pensjonsavtaler for tidligere ledende ansatte.

I tillegg har selskapet ved enkelte anledninger inngått avtaler om driftspensjon med enkeltansatte ved fratreden som følge av organisasjonsmessige endringer.

Statens Pensjonskasse

Norsk Tipping AS har kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse. Pensjonsordningen omfatter ytelser etter lov om Statens Pensjonskasse (pensjonsloven). Ytelsene er alders-, uføre-, ektefelle- og barnepensjon. I tillegg gjelder beregningen for ytelser fra 62 år etter AFP-ordning for statlig sektor. Pensjonsytelsene samordnes med folketrygdens ytelser. Selskapets andel av premien kostnadsføres løpende under lønns- og personalkostnader.

Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelser for SPKs pensjonsordning skjer etter aktuarmessige prinsipper. Ordningen er ikke fondsbasert, men basert på en simulert forvaltning av pensjonsmidler (fiktive fond) som om 65 % av midlene var plassert i statsobligasjoner og 35 % til avkastning tilsvarende Statens pensjonsfond utland. Utbetalingen av pensjoner er garantert av staten (pensjonsloven § 1). Pensjonsordningen kan ikke flyttes på samme måte som en privat pensjonsordning, og denne beregningen forutsetter at ordningen videreføres i SPK. I simuleringen legges det til grunn at obligasjonene holdes til utløpstidspunkt. Pensjonsmidlene verdsettes til bokført verdi.

Fonderte pensjonsordninger (SPK)

Pensjonskostnad	2025	2024
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	50	51
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	46	37
Avkastning på pensjonsmidler	-47	-38
Ansattes egenandel til pensjonsordningen	-8	-7
Planendring ny AFP offentlig sektor	61	0
Administrasjonskostnader	1	1
Netto pensjonskostnad før amortisering	104	44
Resultatført virkning av estimatavvik	9	15
Periodisert arbeidsgiveravgift*	17	9
Netto pensjonskostnad fonderte pensjonsordninger	129	69
Antall yrkesaktive med i beregningen	449	442

* = Arbeidsgiveravgift er netto ytelsesbasert pensjonsforpliktelse multiplisert med gjeldende prosent for arbeidsgiveravgift.
Netto aktuarmessige gevinster og tap som ikke er innregnet i balansen. Inkluderer arbeidsgiveravgift.

Pensjonsforpliktelse	31.12.2025	31.12.2024
Beregnete pensjonsforpliktelser	1 331	1 202
Arbeidsgiveravgift	55	44
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	-939	-892
Netto påløpt pensjonsforpliktelse	446	353
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	-241	-274
Netto pensjonsforpliktelser	206	79

Økonomiske forutsetninger	2025	2024
Diskonteringsrente	3,90 %	3,90 %
Forventet avkastning på fondsmidler	5,60 %	5,30 %
Forventet lønnsregulering	4,00 %	4,00 %
Forventet G-regulering	3,75 %	3,75 %

Som økonomiske forutsetninger er NRS(V) Pensjonsforutsetninger (januar 2026) lagt til grunn.

Som aktuariemessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring. Beregningene er basert på dødelighetforutsetninger etter K2013.

Ufonderte pensjonsavtaler og driftspensjon

Selskapet har ufonderte pensjonsavtaler som nevnt i note 2, samt avtaler med enkelte ansatte om driftspensjon i forbindelse med fratreden i selskapet. Avtalen om driftspensjon gir rett til 66 % av lønn inntil fylte 67 år.

Ufonderte pensjonsavtaler og driftspensjon	Ufonderte avtaler over 12G	Driftspensjon
Avsetning per 01.01	45	15
Ny avsetning/kostnad i perioden	-6	1
Utbetalt i 2025	2	6
Forpliktelse per 31.12	37	10

Avsetning/kostnad i perioden er i sin helhet belastet regnskapet for 2025.

Samlede pensjonsforpliktelser	2025	2024
Ufonderte pensjonsordninger over 12G	37	45
Fonderte pensjonsordninger (SPK)	206	79
Driftspensjon	10	15
Totale pensjonsforpliktelser	252	139

NOTE 14

Andre avsetninger for forpliktelser

Betinget forpliktelse

Avvik i trekningsgrunnlag

Norsk Tipping har avdekket en feil i behandlingen av syndikatspill i enkelte av selskapets trekninger. Feilen har medført at syndikatspill har vært overrepresentert i trekningsgrunnlaget. En gruppe spillere har sendt inn søksmål mot Norsk Tipping som følge av denne saken.

Det er ikke mulig å gi et godt estimat på forventet omfang av en potensiell erstatning som følge av søksmålet. Selskapet mener at det er sannsynlighetsovervekt for at saksøkernes krav ikke vil vinne fram. Det er derfor ikke foretatt avsetning for dette forholdet.

Feil i utestengelsesfunksjon

Norsk Tipping har varslet Lotteritilsynet om en feil som innebar at enkelte kunder ikke kunne stenge seg ute fra pengespill via Norsk Tippings løsninger. Feilen ble avdekket i februar 2026 og er korrigert. Norsk Tipping har ingen indikasjon på hvordan Lotteritilsynet vil vurdere hendelsen, men tidligere avvik knyttet til ansvarlighetsverktøy har medført overtredelsesgebyr.

NOTE 15

Mellomværende med datterselskaper og tilknyttede selskaper

Mellomværende med datterselskaper og tilknyttede selskaper	2025	2024
Kortsiktig gjeld til selskaper i samme konsern	0	0
Kortsiktig gjeld (leverandørgjeld) til tilknyttet selskap	6	4
Kortsiktige fordringer på selskaper i samme konsern	0	0
Kortsiktige fordringer på tilknyttet selskap	0	0

Transaksjoner med nærstående parter

Kjøp av varer og tjenester	2025	2024
Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA)	26	14
Totalt	26	14

Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS leverer spill- og plattformtjenester. Avtaleforhold er inngått i tråd med lov om offentlige anskaffelser.

NOTE 16

Restoverskudd og disponeringer

Restoverskudd og disponeringer tilsvarer årets overskuddsdisponering fratrukket forskuddsutbetalinger/ disponeringer til overskuddsmottakerne basert på opptjent overskudd gjennom året.

Forskuddsutbetalinger og disponeringer til overskuddsmottakerne	2025	2024
Helse- og rehabiliteringsformål	149	0
Bingoentreprenørenes overskuddsformål	18	19
Grasrotmottakere	581	565
Idrettsformål	1 002	0
Kulturformål	53	0
Totalt	1 803	584

Restoverskudd til utbetaling	2025	2024
Årets overskuddsdisponering	7 823	8 038
Forskuddsutbetalinger	1 803	584
Totalt	6 020	7 454

NOTE 17

Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld	2025	2024
Depositum kommisjonærer	16	20
Bonuspotter knyttet til spillene	193	184
Skyldig feriepengar	44	41
Gjeld spillerkonti	483	443
Periodiseringer	31	41
Totalt	768	728

ÅRSREGNSKAP 2025

Revisjonsberetning



BDO AS
Bygdøy allé 2
Postboks 1704 Vik
0121 Oslo

Til generalforsamlingen i Norsk Tipping AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Norsk Tipping AS.

Årsregnskapet består av:	Etter vår mening:
- Balanse per 31. desember 2025, - Resultatregnskap 2025 - Kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2025 - Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.	- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og - Gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 1 av 2



Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Terje Tvedt
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 2 av 2

Penneo Dokumentnøkkel: SYU83-RIQ6H-TTDEU-RJ589-1TYD-EY7Y0

Penneo Dokumentnøkkel: SYU83-RIQ6H-TTDEU-RJ589-1TYD-EY7Y0

Penneo

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Terje Tvedt

Partner

På vegne av: BDO AS

Serienummer: bankid.no no_bankid:9578-5992-4-3003934

IP: 188.95.xxx.xxx

2026-03-26 09:58:18 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: SYU83-RIQ6H-TTDEU-RJ589-11YDY-EY710

Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt
Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.



Norsk Tipping

Besøksadresse:

Måsåbekkvegen 20
2315 Hamar

Postadresse:

Postboks 4414
2325 Hamar

Telefon:

62 51 40 00

www.norsk-tipping.no