



KODEKS ETYKI GRUPY CRÉDIT AGRICOLE

WORKING EVERY DAY IN YOUR INTEREST
AND FOR SOCIETY



NASZ RAISON D'ÊTRE („SENS ISTNIENIA”)

„Codziennie działamy praca
na rzecz naszych klientów
oraz społeczeństwa”

TRZY UGRUNTOWANE WARTOŚCI



**Skoncentrowanie
na kliencie**



Solidarność



Odpowiedzialność

ZASADY DZIAŁANIA



**Wspieranie oraz ochrona
naszych klientów i partnerów**



Poszanowanie praw każdego człowieka



**Podejmowanie działań na rzecz
bardziej sprawiedliwego i
zrównoważonego
społeczeństwa**

ZBIÓR ZASAD ETYCZNYCH

Kodeks etyki dla całej

Grupy Crédit Agricole

Kodeksy postępowania

dla poszczególnych podmiotów

ZADAWANIE SOBIE WŁAŚCIWYCH PYTAŃ

takich jak

Czy czułbym/czułabym się komfortowo,
gdyby podjęta przeze mnie decyzja została
upubliczniona wewnątrz lub na zewnątrz
organizacji?

SPIS TREŚCI

Dokument stanowi zaktualizowaną wersję Kodeksu etyki Grupy Crédit Agricole z 2025 roku.

NASZA ETYKA	4
Nasza misja	5
Jesteśmy grupą kierującą się wspólnymi wartościami	6
Nasze fundamentalne wartości	7
NASZ KODEKS	8
„Etyczne postępowanie jest obowiązkiem każdego z nas”	9
Zasady dotyczące etyki i zapewnienia zgodności	10
Zapewnienie zgodności	10
NASZE ZASADY DZIAŁANIA	12
Wspieranie oraz ochrona naszych klientów i partnerów	13
Poszanowanie praw każdego człowieka	14
Podjmowanie działań na rzecz bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego społeczeństwa	15
ZADAWANIE SOBIE WŁAŚCIWYCH PYTAŃ.....	16

NASZA ETYKA



Nasza etyka wykracza poza wymagania zgodności z przepisami. Pozwala nam mierzyć wyżej, patrzeć w szerszej perspektywie i podkreślać nasze unikalne cechy podczas podejmowania działań, dzięki czemu możemy postępować zgodnie z naszym Raison d’Être („sensem istnienia”).

NASZA MISJA

Naszą Grupę łączy wspólny sens istnienia, który przyświeca nam wszystkim. Zobowiązanie to musi być respektowane w sposób etyczny we wszystkich obszarach i przez cały czas, a my musimy wcielać je w życie poprzez nasze zachowanie i podstawowe zasady działania.

SENS ISTNIENIA GRUPY CRÉDIT AGRICOLE OKREŚLA ZASADY DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO CODZIENNEJ PRACY NA RZECZ NASZYCH KLIENTÓW ORAZ SPOŁECZEŃSTWA.

Crédit Agricole dąży do tego, aby stać się zaufanym partnerem dla wszystkich swoich klientów:

- **Ugruntowana pozycja i szeroki zakres różnorodnych kompetencji** umożliwiają Crédit Agricole udzielanie wszystkim klientom nieustannego wsparcia zarówno na co dzień, jak i w odniesieniu do ich planów na przyszłość, w szczególności poprzez zapewnienie im ochrony przed niepewnymi sytuacjami oraz pomocy w długoterminowym planowaniu.
- Crédit Agricole we wszystkich swoich działaniach dba o **poszanowanie i ochronę interesów swoich klientów**

Nasze wsparcie cechuje przejrzystość, lojalność i profesjonalne podejście.

- W centrum swojego modelu Grupa stawia **odpowiedzialność człowieka**. Oferuje swoim klientom najlepsze praktyki technologiczne, gwarantując im jednocześnie dostęp do kompetentnych, dyspozycyjnych zespołów działających lokalnie, odpowiedzialnych za wszystkie aspekty relacji z klientem.

Grupa Crédit Agricole, jako Grupa stworzona na gruncie banków spółdzielczych, dumna ze swojej bankowej tożsamości oraz oparta na zarządzaniu przez wybranych przedstawicieli reprezentujących jej klientów:

- **Wspiera gospodarkę, przedsiębiorczość i innowacyjność we Francji i za granicą** – jest w naturalny sposób zaangażowana we wspieranie regionów.
- **Bierze aktywny udział w działaniach na rzecz środowiska i społeczeństwa** poprzez wspieranie postępu i zmiany.
- **Świadczy usługi dla wszystkich** – od najmniej zamożnych gospodarstw domowych po te najbogatsze, czy od lokalnych przedsiębiorców po duże międzynarodowe korporacje.

W ten sposób Crédit Agricole wyraża swoją użyteczność i dostępność dla klientów, a także zaangażowanie wszystkich pracowników w dążenie do doskonałości w relacjach z klientami i podejmowanych działaniach.

JESTEŚMY GRUPĄ KIERUJĄCĄ SIĘ WSPÓLNYMI WARTOŚCIAMI

Nasza Grupa opiera się na unikalnym **bankowości uniwersalnej skoncentrowanej na kliencie**, zakładającym ścisłą współpracę między bankami detalicznymi i liniami biznesowymi. Model ten od dziesięcioleci rozszerza zakres usług świadczonych klientom (kredyty, ubezpieczenia, efektywność energetyczna, mobilność itp.). Stworzone z myślą o obsłudze i lepszym dopasowaniu do potrzeb klientów, wyspecjalizowane linie biznesowe Grupy pozwoliły bankom detalicznym rozwijać się w swoich regionach. Stały się one konsolidatorami w swoich sektorach i czerpią korzyści z własnego rozwoju.

Współpracujemy z naszymi klientami we

wszystkich tych obszarach. Naszym celem jest usprawnienie i ułatwienie realizacji ich planów we Francji i na całym świecie, pomagając klientom w podejmowaniu optymalnych decyzji i wspierając ich w miarę upływu czasu poprzez determinację, elastyczność i innowacyjność.

Opierając się na modelu, który oferuje możliwość stałego rozwoju, Grupa opracowuje nowe działania mające na celu sprostanie wyzwaniom społecznym i środowiskowym oraz wspieranie swoich klientów w procesie sprawliwej transformacji (energia, mobilność, zdrowie i komfort starzenia się).



NASZE FUNDAMENTALNE WARTOŚCI

Grupa Crédit Agricole promuje wartości współpracy oraz relacje oparte na zaufaniu i szacunku względem wszystkich swoich członków. Opieramy się na poczuciu odpowiedzialności i duchu przedsiębiorczości w celu zadowolenia naszych klientów, wspierania rozwoju działalności regionów dążenia do osiągnięcia doskonałych wyników.

Nasze wartości, takie jak skoncentrowanie na kliencie, odpowiedzialność i solidarność, wyznaczają kierunek naszych działań i mają kluczowe znaczenie dla przyświecającego nam celu.

SKONCENTROWANIE NA KLIENCIE- ODPOWIEDZIALNOŚĆ - SOLIDARNOŚĆ

Wartości te są czynnikami napędzającymi siłę i rozwój oraz nakładają na każdego pracownika obowiązek działania w **nienaganny sposób**.

NASZ KODEKS



Kodeks etyki przypomina o podstawowych wartościach Grupy i opisuje obowiązujące standardy postępowania oraz wytyczne, którymi pracownicy i kadra zarządzająca muszą kierować się przy podejmowaniu decyzji.

Nasze zasady etyczne muszą być naszym przewodnikiem każdego dnia. Odzwierciedlają one wartości Grupy i wpływają na jej wizerunek i reputację.

„ETYCZNE POSTĘPOWANIE JEST OBOWIĄZKIEM KAŻDEGO Z NAS”

Kodeks ma zastosowanie do wszystkich pracowników Grupy na całym świecie, bez żadnych wyjątków. Crédit Agricole wymaga także od swoich dostawców i partnerów przestrzegania swoich zasad, które są zawarte również w Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów.

Każdy pracownik Grupy jest ambasadorem wartości Crédit Agricole. Obowiązkiem każdego z nas jest wdrażanie i przestrzeganie postanowień niniejszego Kodeksu.

Musimy postępować zgodnie z wartościami Grupy, zarówno indywidualnie, jak i wspólnie. **Wszyscy jesteśmy gwarantami** wartości, reputacji, wizerunku i dziedzictwa, które Grupa wypracowała na przestrzeni lat. Każdy z nas musi starać się przestrzegać tych wytycznych na co dzień.

W szczególności kadra zarządzająca i przełożeni mają za zadanie być inspiracją dla swoich pracowników i stanowić przykład przestrzegania zasad etycznych Grupy. Muszą oni zadbać o to, by wartości te były rozumiane, stosowane i podzielane przez wszystkich pracowników.

Kodeks etyki został opublikowany na naszej stronie internetowej, aby każdy mógł się z nim zapoznać.

Określa on nasze cele jako etycznej i zaangażowanej firmy. W złożonym i nieustannie zmieniającym się środowisku, **staramy się być wzorem** w każdym z obszarów objętych Kodeksem, zgodnie z naszymi wewnętrznymi politykami i procedurami. Kodeks opiera się na naszych wartościach i zasadach działania stosowanych wobec naszych klientów, pracowników, akcjonariuszy, dostawców i wszystkich interesariuszy, z którymi nawiązujemy relację (zwanych dalej „naszymi partnerami”).

ZASADY DOTYCZĄCE ETYKI I ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI

Kodeks etyki stanowi podstawę naszego ogólnego podejścia etycznego.

Poszczególne podmioty wdrażają zasady etyczne w kodeksie postępowania, który określa operacyjne zasady działania i dostarcza praktycznych przykładów odpowiadających działalności danego podmiotu. Dokumenty te uzupełniają zbiór zasad wewnętrznych (FIDES Corpus) .

Pozostałe publikacje, które są dostępne na naszej stronie internetowej, uzupełniają zobowiązania Grupy w takich obszarach jak stosunki pracownicze, poszanowanie praw człowieka i środowiska, odpowiedzialne zakupy, postępowanie w biznesie i ochrona danych osobowych.

ZAPEWNIENIE ZGODNOŚCI

Działalność Grupy na całym świecie jest prowadzona w zgodzie z prawami człowieka i podstawowymi prawami społecznymi, w szczególności z następującymi zasadami:

- postanowienia Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ustanowionej przez ONZ;
- dziesięć zasad światowego paktu ONZ (Global Compact);
- wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych;
- wytyczne i zalecenia OECD dotyczące przeciwdziałania korupcji;
- konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP);
- deklaracja ONZ dotycząca praw ludów tubylczych.

Przestrzegamy również zasad i standardów zawodowych mających zastosowanie do naszych linii biznesowych.

Ponadto obowiązkiem każdego pracownika jest zapoznanie się z procedurami obowiązującymi w jego jednostce, przestrzeganie i stosowanie ich w praktyce.



NASZE ZASADY DZIAŁANIA

ROZŁOŻENIE SENSU ISTNIENIA GRUPY NA KONKRETNE ŚREDNIOTERMINOWE CELE I AMBICJE POZWALA NAM OKREŚLIĆ STRATEGIĘ GRUPY (GROUP'S PROJECT).

Strategia ta obejmuje trzy filary – Customer Project, Human-centric Project oraz Social Project:

Filar Customer Project

definiuje nasze priorytety w zakresie działania **na rzecz każdego z naszych klientów**, opierając się na założeniach wyraźnie określonych w naszym sensie istnienia.

Filar Social Project

wyraża nasz cel do działania **we wspólnym interesie społeczeństwa**, który jest oparty na trzech głównych priorytetach – klimacie, spójności społecznej i transformacji rolnictwa i sektora rolno-spożywczego.

Filar Human-centric Project

wzmacnia rolę ludzi w Grupie, w przedsiębiorstwach, które są w coraz większym stopniu regulowane i opierają się na zdigitalizowanych procesach.

WSPIERANIE ORAZ OCHRONA NASZYCH KLIENTÓW I PARTNERÓW

Relacje, jakie nawiązujemy z naszymi klientami, udziałowcami oraz wszystkimi naszymi partnerami są odzwierciedleniem przyjętych przez nas wartości i wypełniania podjętych zobowiązań.

Wsparcie i uczciwość wobec naszych klientów

Wykorzystujemy nasze doświadczenie i kompetencje, aby słuchać naszych klientów i udziałowców, świadczyć usługi na ich rzecz oraz zapewniać im wsparcie. Udzielamy klientom rzetelnych porad i pomagamy im w podejmowaniu decyzji, oferując rozwiązania dostosowane do ich potrzeb, jednocześnie informując ich o związanych z tym ryzykach.

Ostrożność względem naszych partnerów

Jesteśmy świadomi konsekwencji, jakie dla naszych partnerów mają nasze działania i podejmowane przez nas decyzje. Szacujemy i zarządzamy ryzykiem związanym z tymi relacjami, a także zapewniamy, że nasi partnerzy są świadomi naszych zobowiązań i zasad działania oraz że je podzielają.

Zapewnienie bezpieczeństwa danych i naszego systemu informatycznego

Jesteśmy odpowiedzialni za bezpieczeństwo naszego systemu informatycznego i przechowywanych w nim danych. Dobrowolnie przeznaczamy znaczne zasoby na działania w tym zakresie i przestrzegamy obowiązujących przepisów.

Brak tolerancji dla korupcji i oszustw

Stosujemy politykę zerowej tolerancji dla korupcji i oszustw. Odnosi się to do kluczowej kwestii – ochrony naszych klientów i zabezpieczenia naszych interesów.

W tym celu rzetelnie dbamy o skuteczne funkcjonowanie naszego systemu kontroli wewnętrznej, zgłaszamy wszelkie przypadki wystąpienia nieprawidłowości lub podejrzenia ich wystąpienia i dążymy do ciągłego doskonalenia naszych systemów w celu ograniczenia wszelkiego ryzyka.

Zapobieganie konfliktom interesów

Każda osoba zatrudniona w Grupie musi wystrzegać się wszelkich sytuacji prowadzących do konfliktu interesów. Przestrzegamy procedur mających na celu identyfikację takich przypadków, zapobieganie im i zarządzanie nimi. Zachowujemy przejrzystość w kwestii własnych interesów i działamy na rzecz naszych klientów.

Ochrona wizerunku i reputacji Grupy

Każdy członek kadry zarządzającej oraz pracownik ma wpływ na wizerunek Grupy. Musimy postępować w sposób odpowiedzialny i etyczny w każdej sytuacji i w każdym miejscu, a wszelkie działania, które mogą zaszkodzić reputacji i integralności Grupy, są zabronione.

Wszelkie niewłaściwe zachowania mają wpływ na ryzyko postępowania (conduct risk) i mogą narazić nas na odpowiedzialność indywidualną i/lub zbiorową, a także wpłynąć negatywnie na naszą reputację.

POSZANOWANIE PRAW KAŻDEGO CZŁOWIEKA

Aby promować zaufanie i zaangażowanie ze strony wszystkich pracowników, pozostajemy czujni na wszelkie poważne naruszenia wobec ludzi i opowiadamy się za poszanowaniem integralności i praw każdego człowieka.

Poszanowanie praw człowieka

Nasza działalność na całym świecie jest prowadzona z poszanowaniem praw człowieka¹. Sprzeciwiamy się wszelkim formom pracy przymusowej, pracy dzieci oraz pracy nielegalnej. Wspieramy kulturę dialogu i szacunku wśród naszych interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

Zwalczanie przejawów dyskryminacji

Działamy odpowiedzialnie jako pracodawca. Aby to osiągnąć, dążymy do:

- zagwarantowania równych szans;
- promowania równości płci oraz różnorodności środowisk i profili;
- włączania osób z niepełnosprawnościami;
- zwalczania wszelkich form dyskryminacji.

Promowanie jakości życia w pracy i dialogu społecznego

Bycie odpowiedzialnym pracodawcą oznacza również wspieranie dialogu społecznego i jakości życia w pracy. Dbamy o zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy traktowani są z godnością i szacunkiem.

Ochrona danych osobowych

Nasza Grupa przyjęła Kartę Ochrony Danych Osobowych, aby zapewnić realizację naszych zobowiązań w zakresie wykorzystywania i ochrony danych. W tym celu powołano odpowiedni organ i wprowadzono standardy regulujące kwestie związane z wykorzystywaniem danych, w tym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ponadto zarządzający zapewniają wykorzystywanie danych w sposób etyczny oraz ochronę danych osobowych naszych klientów, potencjalnych klientów oraz pracowników.

1. <https://www.credit-agricole.com/en/responsible-and-committed/a-responsible-employer>

PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ BARDZIEJ SPRAWIEDLIWEGO I ZRÓWNOWAŻONEGO SPOŁECZEŃSTWA

Jesteśmy zdeterminowani aby działać na rzecz całego społeczeństwa i wspierać jego zmieniające się potrzeby oraz wszelkie istotne przemiany społeczne.

Filar Social Project

Plan oparty na zbiorowych zobowiązaniach stanowiących podstawę naszej działalności. W 2019 r. Grupa zwiększyła swoje zaangażowanie poprzez sformalizowanie filaru strategii Social Project, który od tego czasu stał się jeszcze obszerniejszy i zyskał na sile. To plan działania Grupy mający na celu ułatwienie sprawiedliwej transformacji, oparty na zobowiązaniu do wspierania wszystkich naszych klientów w dążeniu do stworzenia zrównoważonej gospodarki oraz do pozycjonowania nas jako podmiotu ułatwiającego i przyspieszającego wszystkie te przemiany społeczne i środowiskowe.

Poprzez zbiorowe zobowiązania, które leżą u podstaw działalności Grupy, realizowane są **trzy priorytety**:

- **działanie** na rzecz klimatu i przejścia na gospodarkę niskoemisyjną;
- **wzmacnianie** spójności i włączenia społecznego;
- **odniesienie sukcesu** w transformacji rolnictwa i sektora rolno-spożywczego;

Zaangażowanie w ochronę środowiska i przyrody

Transformacja energetyczna będzie wymagać od nas przeprowadzenia gwałtownej rewolucji przemysłowej. Radykalna przemiana gospodarki i stylu życia jest niezbędna do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku. Transformacja jaką musi przejść rolnictwo stanowi równie duże wyzwanie. Nadchodzą istotne zmiany w obszarze produkcji, marketingu i praktyk. Dojdzie też do głębokich zmian społecznych: transformacja środowiskowa i sprawiedliwość społeczna idą ze sobą w parze. Jeśli transformacja środowiskowa nie będzie sprawiedliwa, z pewnością spotka się z uza-

sadnionym sprzeciwem.

Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu działalności terrorystycznej

Przeciwdziałamy praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Przestrzegamy sankcji międzynarodowych. Każdy z nas musi zachować czujność w związku z tymi zagrożeniami podczas pełnienia swoich obowiązków.

Ochrona informacji poufnych i zapobieganie nadużyciom na rynku

W ramach prowadzonej przez nas działalności jesteśmy zobowiązani do zachowania tajemnicy. Obowiązuje nas zakaz rozpowszechniania jakichkolwiek informacji i wykorzystywania wszelkich posiadanych przez nas informacji poufnych, zarówno we własnym imieniu, jak i w imieniu osób trzecich. Naszym obowiązkiem jest dostarczanie wszystkim naszym interesariuszom rzetelnych i dokładnych informacji oraz ochrona integralności rynku. Musimy zapobiegać przypadkom handlu informacjami poufnymi oraz wszelkim innym formom nadużyć na rynku.

Odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii

Wykorzystujemy narzędzia technologiczne i udostępniamy je naszym klientom w celu poprawy ich doświadczeń jako użytkowników. Przestrzegamy zasad regulacyjnych i etycznych dotyczących korzystania z takich narzędzi, w szczególności w odniesieniu do narzędzi sztucznej inteligencji.

Uczciwa komunikacja finansowa

Nasza Grupa utrzymuje relacje oparte na zaufaniu ze wszystkimi inwestorami dzięki jasnej i uczciwej komunikacji.

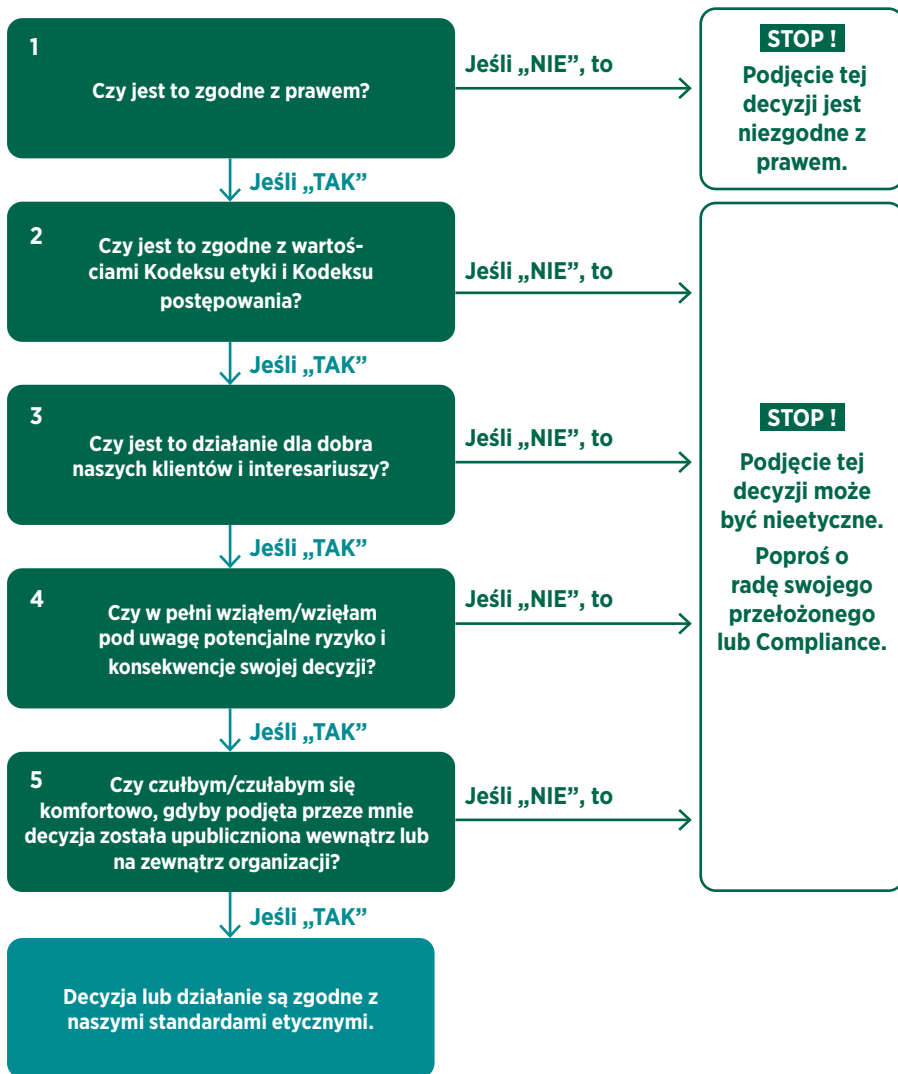
ZADAWANIE SOBIE WŁAŚCIWYCH PYTAŃ



Nasze zasady działania opierają się na indywidualnej ocenie. Wiąże się to z ciągłym utrzymywaniem czujności podczas wykonywania naszych codziennych zadań.

W przypadku pojawienia się nieprawidłowości lub podejrzenia ich wystąpienia należy skorzystać z prawa do zgłoszenia takiego faktu (np. ścieżką whistleblowing).

Zanim podejmiesz decyzję lub działanie, zadaj sobie następujące pytania:



Aby dowiedzieć się więcej, napisz na adres culture.ethique@credit-agricole-sa.fr

www.credit-agricole.fr

WORKING EVERY DAY IN YOUR INTEREST
AND FOR SOCIETY

