



Girard-Perregaux

## A la découverte du Tessin avec le Rallye des Caprices

La 4e édition de cette compétition féminine suisse sur voitures classiques s'est déroulée du 18 au 21 septembre 2018 sur un tracé reliant Montreux à Gstaad.

3 Octobre 2018



Cloé Mugny

Si le monde de l'automobile semble être la chasse gardée des hommes, la société suisse « Caprices Events » a fait sauter le verrou en créant le Rallye des Caprices, exclusivement aux femmes. « Toys for Boys stolen by Girls » [ndlr : Les jouets pour garçons volés par les filles], telle était la devise de cette 4e édition. Eh oui, le monde de l'automobile n'intéresse pas uniquement les hommes !



© Rallye des Caprices / Mathieu Anne Production

Contrairement à la France qui compte beaucoup de rallyes féminins, la Suisse n'en compte qu'un seul, mais de haut vol. « Ce n'est pas qu'un simple rallye de régularité », explique Nathalie Lepoutre, organisatrice de l'événement. « Même si c'est un vrai challenge, il faut que ce soit sympathique et bon enfant, que les participantes en aient plein les yeux et plein la tête », poursuit-elle. « Avec les années, le rallye devient une famille et c'est quelque chose qui compte beaucoup pour moi », confie-t-elle.



Photo de groupe © Rallye des Caprices / Mathieu Anne Production

Pour permettre aux concurrentes de mieux se reconnaître sur le parcours, elle a demandé pour la première fois aux équipages de se donner un nom. Certaines portent ainsi le nom d'une association ou d'un de leurs sponsors ; d'autres un nom sorti tout droit de leur imagination et parfois lié à la couleur ou à la marque de leur voiture.

## Un partenariat durable

Partenaire de ce challenge sportif depuis sa création, Girard-Perregaux était une nouvelle fois fidèle au rendez-vous. Contrairement aux éditions précédentes, la maison n'avait toutefois pas d'équipage en lice cette année. A la place, la Maison a décidé d'habiller les poignets des pilotes et copilotes de garde-temps sélectionnés avec un autocollant arborant le logo de la marque ornait également toutes les voitures participantes.



© Rallye des Caprices / Mathieu Anne Production

Soutenue depuis trois ans par le Rallye des Caprices, Rêves Suisse œuvre pour réaliser les rêves des enfants malades ou handicapés et leur prouver que « lorsque parvient à faire quelque chose qui paraît impossible, on peut aller de l'avant », comme l'a expliqué une des représentantes de l'association lors du briefing. A noter cette année, Rêves Suisse faisait pour la première fois partie du comité d'organisation de l'événement. Par ailleurs, un autocollant portant l'inscription « Je roule Rêves Suisses » figurait sur toutes les voitures des concurrentes.



Une des voitures en lice ornée des trois autocollants © WorldTempus / Cloé Mugny

## Une édition haute en couleurs

La 4<sup>e</sup> édition de ce rallye suisse 100% féminin s'est déroulée par une météo clémente. Si cet événement est l'occasion de passer un bon moment entre copines et sillonner le pays au volant de voitures classiques (dont la date de construction est antérieure à 1988), il permet aussi de découvrir chaque année une partie différente Suisse. En 2018, le tracé était principalement concentré sur la région du Tessin.



*Départ au Casino Barrière de Montreux © WorldTempus / Cloé Mugny*

Mardi 18 septembre, les Capricieuses ont ainsi pris place à bord de leurs belles mécaniques, sans téléphone ni GPS, avec pour seule aide un Road Book de 223 pages. Le départ de cette course de régularité a été donné devant le Casino Barrière de Montreux. Originaires de Suisse, de Belgique, des États-Unis, d'Angleterre ou du Luxembourg, les participantes ont roulé en direction de Loèche-les-Bains avant de mettre le cap sur Lugano le mercredi. Jeudi, les 18 équipages ont fait halte à Andermatt avant de rallier Gstaad le vendredi.



*Sur la route avec un Road Book, des gants et une montre Girard-Perregaux © Rallye des Caprices / Mathieu Anne Production*

Qu'en a pensé l'organisatrice ? « Pour cette 4e édition, nous avons durci le règlement, car les participantes deviennent de plus en plus performantes. Mais malgré tout, c'était encore plus top que la précédente ! La clé du succès ? Une équipe composée de jeunes hommes professionnels et respectueux, courant toute l'année en WR1, parcourant de magnifiques étapes au cœur des paysages suisses, ainsi qu'une organisation millimétrée », estime-t-elle.

## Les reines des Capricieuses

Lors de l'arrivée dans l'Oberland bernois, Girard-Perregaux a remis à chacune des gagnantes une Laureato Chronograph créée spécialement pour l'occasion. Ce temps sport-chic limité à deux pièces se présente dans un boîtier en acier de 38 mm de diamètre accueillant un cadran panda noir et blanc au motif « Clous de Paris ». Cette montre automatique s'accompagne d'un bracelet en caoutchouc bleu clair aux couleurs du rallye et une gravure spéciale orne le dos du boîtier.



*Laureato Chronograph Edition Spéciale Rallye des Caprices © WorldTempus / Cloé Mugny*

Ces deux garde-temps ont été remis par la marque à l'équipage suisse « Racing Mafia » qui a frappé un grand coup en s'adjudgeant à la fois la victoire et le prix « Spécial deuxième place est revenue à l'équipage franco-suisse « Les Speedeuses » et la troisième à l'équipage français « 1,2,3 Sol'Elles ». Le traditionnel Prix de l'Élégance décerné à l'équipage franco-belge « Les Dames de Cœur » et le Prix Caprices à l'équipage franco-suisse Vallat Racer.



*Girard-Perregaux remet les Laureato Chronograph aux gagnantes de l'équipage Racing Mafia © Rallye des Caprices / Mathieu Anne Production*

Pendant le rallye, les concurrentes ont passé la nuit dans des hôtels de luxe où les attendaient chaque jour des cadeaux des sponsors.

## Des Laureato Colors pour l'été

La marque a également profité de l'occasion pour présenter ses modèles Laureato Colors dévoilés cet été en cinq coloris et disponibles avec un bracelet en caoutchouc assorti ou en acier. Bien que toutes les déclinaisons soient dotées d'un boîtier en acier, surmonté d'une lunette sertie de diamants, le calibre utilisé diffère selon la t... Les versions roses et turquoises au diamètre de 34 mm sont animées par un mouvement quartz ; les versions violettes, bleues et jaunes au diamètre de 38 mm, bat quant à elles, au rythme d'un mouvement automatique.



*Laureato Colors turquoise © WorldTempus / Cloé Mugny*

Les modèles quartz sont vendus au prix de 9 300 francs suisses, tandis que le prix des versions automatiques se monte à 14 400 francs.