

Intervju med Konstfrämjandet Skåne och regionens nya konstkonsulent



Bild & foto: Andreas Kurtsson.

I maj börjar Andreas Kurtsson sin tjänst som konstkonsulent i Region Skåne. Där ska han fokusera på att starta och leda samarbeten och nätverk, samt möjliggöra möten med bildkonst och konstnärer i hela regionen. Detta är en viktig del av att skapa en stark infrastruktur för bildkonsten. Vi träffar den nya konstkonsulenten Andreas Kurtsson och Sofia Landström, verksamhetsledare för Konstfrämjandet Skåne.

Berätta om dig själv, Andreas!

Jag är konstnär i grund och botten så fram tills nu har jag arbetat med mina egna projekt och även undervisat på en förberedande konstskola här i Skåne. Jag har sedan 2020 drivit konsthallen där jag bor, Röstånga konsthall. Den har funnits sedan 2012 i lite olika former och är en ideellt driven konsthall och jag har fokuserat på att visa konstnärer från olika delar av Skåne.

Du är aktiv utanför Malmö och har erfarenhet av konstverksamhet i olika geografiska kontexter– vad tror du att det betyder för det fria konstlivet i Skåne att den här tjänsten finns?

Som konstnär jobbar man så otroligt olika och jag tror att det är en väldigt stor skillnad på vad man har för behov om man bor i städerna eller på landet. I städerna är arbetsplatserna ett stort problem, i Malmö är till exempel många ateljéföreningar hotade, medan konst på landsbygden är i större behov av ett nätverk, kollegor och möjligheter att jobba och ställa ut.

Vad tror du det finns för förväntningar på tjänsten?

I och med att det inte har funnits någon konstkonsulent i regionen på femton år så lär det vara ganska många som är nyfikna på hur det ska bli. En del av tjänsten kommer innebära att göra tydligt för vad som krävs av konstkonsulenten, men alla hoppas ju på att arbetsmarknaden för konstnärer ska bli bättre. Mycket tid kommer att läggas på en omvärldsanalys.

Vad tar du med dig från tidigare erfarenheter till den här tjänsten?

Jag har undervisat mycket vilket hjälpt mig veta hur jag ska formulera saker om hur konstvärlden fungerar. Jag har även arbetat en hel del med att curera och förmedla konst. Jag håller just nu på med att slutföra ett projekt med en kollega där vi genom intervjuer har samlat erfarenheter om konstförmedlande på landsbygden. Tanken är att man ska kunna ta del av erfarenheter och konkreta tips. Jag tar med mig mycket nätverk och erfarenheter därifrån. Även om det till en början inte är solklart hur tjänsten kommer utvecklas så känner jag ändå att jag har koll på bitarna som krävs, det kommer att bli roligt!

Vad ser du fram emot med tjänsten?

Det ska bli kul att arbeta med Konstfrämjandet Skåne som arbetsplats och ha dem som kollegor. Jag ser fram emot att knyta kontakter, skapa nya nätverk och lyssna på vad verksamma konstnärer har för behov och förväntningar som jag kan arbeta utefter.



Bild och foto: Sofia Landström.

Hur landade tjänsten hos er, Sofia?

– Förra året började diskussionen med Region Skåne om att tillsätta en tjänst som konstkonsulent, eftersom det inte har funnits sedan 2009. Region Skåne är bra på att identifiera kompetenser i regionens verksamheter och vet vilka organisationer som finns. Vår handläggare på regionen frågade om vi var intresserade av att ha rollen som konstkonsulent på Konstfrämjandet Skåne. Jag tog med förslaget till vår styrelse och vi diskuterade hur det skulle fungera i vår organisation. Jag frågade även Fanny Carinasdotter på Konstfrämjandet Västerbotten, som är den första konstkonsulenten på Konstfrämjandet, om hur den organisationsformen fungerat för dem. Vi tackade ja, vilket följdes av en lång process under 2023 där vi skrev arbetsbeskrivningar, riskanalyser och vad det innebär för en verksamhet att ta till sig en ny tjänst.

Hur vanligt är det att en sådan här tjänst sätts på en extern verksamhet?

– Det är beroende av hur regionens uppdrag ser ut, om de arbetar operativt eller inte. Vissa regioner har kulturstrategier som jobbar mer ute i verksamheter, medan andra regioner lägger tjänsten på lokala institutioner.

Vad ser ni för fördelar för att ha tjänsten hos er och vilka ser regionen?

– Vi har en gemensam bild om varför det är bra att ha tjänsten hos oss. Vi förde en diskussion internt och med styrelsen om vad som blir bäst; vi har en grundvision att vara nätverksbyggande, att vara regionala, att hitta vita fläckar där det inte finns eller är svårt med konst och kultur. Vi är inte heller bundna till en institution eller en samling. Utifrån det ser vi många fördelar med att ha tjänsten hos oss.

Hittade ni några nackdelar med att ta på er tjänsten?

– Vi har två år på oss att etablera tjänsten 2024-2025, vilket kan låta som lång tid, men det går snabbt. Med 33 kommuner i Skåne måste vi informera dem om tjänsten, etablera rutiner och göra omvärldsanalys för att prioritera insatser. Tillsammans med regionen har vi satt rimliga mål och ambitioner för rollen och arbetat fram ett ramverk. Vårt gemensamma mål är såklart att konstkonsulenten blir permanent efter 2025 och är något vi aktivt jobbar på tillsammans med regionen. Utöver kommunerna finns också en mängd konstnärliga institutioner och verksamheter att ta hänsyn till. För att undvika fallgropar har vi pratat med konstkonsulenter från andra delar av landet för att tydligt definiera tjänstens roll.

Vad har varit viktigt i processen med att ta fram den här tjänsten?

– Dialogen med regionen har varit avgörande. Region Skåne har lyssnat på våra behov och begränsningar för att hitta en hållbar lösning för tjänsten. Att få stöd och uppmuntran är peppande, men det är viktigt att se helheten och de praktiska konsekvenserna, som tid, personal, arbetsmiljö och struktur, för att undvika överbelastning.

Vad är målen för tjänsten?

– Konstkonsulentens roll är delvis att möjliggöra konstupplevelser för barn och unga i Skåne genom utbildningsdagar och nätverksträffar för skolor och kulturaktörer. Vi delar även kontor med organisationer som redan arbetar med professionella konstnärer, vilket ger konstkonsumenten möjlighet att ansluta till befintliga nätverk och identifiera behovet för konstnärer i Skåne. En annan uppgift är att decentralisera konstutbudet och se till att det finns en mångfald av konstnärliga möjligheter över hela regionen, oavsett var man bor. Det kräver samarbete med regionen för att analysera statistik och identifiera var behoven är störst.

Varför är det viktigt att den här tjänsten ligger hos Konstfrämjandet?

– Konstkonsumenten stärker vår roll som främjandeorganisation genom att fokusera på övergripande främjandearbete. Genom omfattande omvärldsanalys och samarbete med kommuner, konstnärer och skolor kommer vi kunna identifiera behov och skapa utbildningsdagar och nätverksträffar där det behövs. Konstfrämjandets ändamål i sig är folkbildning, att sprida kunskap och möjliggöra skapandet av konst oavsett var man kommer ifrån. Konstkonsumenten blir en centralfigur för att förverkliga detta på ett bredare plan. Konstfrämjandet, med sin mobilitet och flexibilitet, kan vara en optimal plats för konstkonsulenter och fler regioner borde se Konstfrämjandet som en resurs.

Läs mer om Konstfrämjandet Skåne här.

En sammanfattande text om tjänsten finns att läsa här..
